

Б1.В.ДВ.05.01

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

Учебная дисциплина	<i>Технологии полиграфии</i>
По направлению подготовки	<i>54.03.01 Дизайн</i>
Профиль (программа бакалавриата)	<i>Графический дизайн</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры дизайна

Протокол заседания № 9 от «18» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Вишневская Елена Владимировна

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) сформированы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 13.08.2020 №1015, (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 г.) и учебного плана направления подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» (программа бакалавриата).

В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы «Графический дизайн» в процессе обучения по дисциплине «Технологии полиграфии» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции (семестры, темы)	Оценочные средства
<b>ПК-3</b> Способен осуществлять выбор показателей для разработки и изготовления авторского проекта	<b>ПК-3.2</b> Осуществляет обоснование методов проектирования авторского объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и для дальнейшего изготовления, в том числе с использованием цифровых технологий	<b>-знать</b> Показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации <b>-уметь</b> Оценивать качество изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; <b>-владеть</b> Навыками проведения итогов результата проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	Тема 1. Современные технологии (и производственные процессы) изготовления печатной продукции	Устный опрос
<b>ПК-4.</b> Способен управлять процессами разработки дизайн-проекта на основе новых достижений информационных технологий и компьютерной графики	<b>ПК-4.1</b> Применяет методы и формы контроля соблюдения технологической цепочки воплощения творческого замысла дизайн-проекта	<b>- знать</b> Основные направления полиграфического производства и их особенности, используемые в процессе реализации дизайн – проекта; требования к технологическому процессу печати; <b>- уметь</b> Выявлять и анализировать ситуацию развития современных направлений полиграфического производства, определять их актуальность и значимость для практической	Тема 2. Основы цветовоспроизведения в полиграфическом производстве	Устный опрос

		<p>деятельности в работе над дизайн-проектом</p> <p><b>- владеть</b></p> <p>Навыками определения методов и форм контроля соблюдения технологической цепочки, творческого замысла и сроков реализации этапов работ по воплощению дизайн-проекта, визуального эффекта в компьютерной графике в дизайне объектов продукта полиграфии</p>		
	<p><b>ПК-4.2</b></p> <p>Обеспечивает координацию процессами разработки художественно-технологических решений в процессе создания объектов дизайна</p>	<p><b>- знать</b></p> <p>Технологии создания приемов и способов художественно-технических решений в процессе работы над дизайн-проектом продукта полиграфии</p> <p><b>- уметь</b></p> <p>Выстраивать этапы и технологии работ по разработке реализации полиграфической продукции</p> <p><b>- владеть</b></p> <p>Навыками контроля разработанных художественно-технологических решений, визуальных решений в дизайне продукта полиграфии</p>	<p>Тема 3.</p> <p>Допечатная подготовка как ключевая позиция дизайн-проектирования полиграфической продукции</p>	<p>Устный опрос и проверка выполненных заданий</p>
<p><b>ПК-5</b></p> <p>Способен внедрять новые технологические решения в процессы разработки дизайн-проекта</p>	<p><b>ПК-5.1</b></p> <p>Применяет современные технологии в процессе разработки дизайн-проекта, в том числе в цифровой среде</p>	<p><b>- знать</b></p> <p>Компьютерное программное обеспечение, используемое при дизайн-проектировании объектов полиграфической продукции</p> <p><b>- уметь</b></p> <p>Использовать специальные компьютерные программы при проектировании объектов полиграфической продукции;</p> <p><b>- владеть</b></p> <p>Навыками работы компьютерными профессиональными программами для подготовки дизайн – проекта для сдачи в типографию.</p>	<p>Тема 4. Дизайн-проектирование печатной продукции с учетом технологических процессов и материалов</p>	<p>Устный опрос и проверка выполненных заданий</p>
	<p><b>ПК-5.2</b></p> <p>Обеспечивает создание приемов и способов художественно-технических решений в процессе работы над дизайн-проектом, в том числе в цифровой среде</p>	<p><b>- знать</b></p> <p>Основные способы печати и их характеристики, этапы полиграфического процесса, виды печати и способы нанесения изображения; требования к техническим чертежам, технологическим картам в технологии полиграфии; представлять технологию разработки конструкторских решений изделий в полиграфии</p> <p><b>- уметь</b></p> <p>Разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн- проекта с учетом технологии полиграфии; разрабатывать конструкции изделия с учетом технологий изготовления, в том числе в цифровой среде;</p> <p><b>- владеть</b></p> <p>Техниками конструирования;</p>	<p>Тема 4. Дизайн-проектирование печатной продукции с учетом технологических процессов и материалов</p>	<p>Устный опрос и проверка выполненных заданий</p>

		<p>способностью выполнять технические чертежи;  системным подходом в разработке конструкции отдельных изделий и комплексов изделий с учетом технологий полиграфии, в том числе в цифровой среде</p>		
--	--	---	--	--

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Список вопросов для проведения устных опросов**

#### **Тема 1. Современные технологии (и производственные процессы) изготовления печатной продукции**

1. Технология «Computer-to-film»: перечень производственных процессов, области применения технологии.
2. Технология «Computer-to-Plate»: перечень производственных процессов, области применения технологии.
3. Технология «Computer-to-Print», перечень производственных процессов, области применения технологии.
4. Допечатные процессы полиграфического производства: перечень и описание выполняемых операций.
5. Понятие формного процесса полиграфического производства.
6. Понятие печатного процесса полиграфического производства.
7. Понятие брошюровочно-переплетного процесса полиграфического производства.
8. Понятие, перечень и характеристика отделочных процессов полиграфического производства.

#### **Тема 2. Основы цветовоспроизведения в полиграфическом производстве**

1. Понятие света и цвета, спектральный состав света.
2. Теория цветового зрения.
3. Субъективность цветовосприятия. Факторы, влияющие на цветовосприятие объектов.
4. Оптические свойства объектов.
5. Понятие о свойствах и характеристиках запечатываемых материалов.
6. Характеристики цвета и их контроль.
7. Систематизация и наглядное представление цветов с помощью цветовых моделей.
8. Синтез цвета (аддитивный, субтрактивный). Факторы, влияющие на цветопередачу.

9. Понятие цветоделения.

10. Теория растривания.

### **Критерии оценивания устного опроса:**

• оценка «отлично» выставляется студенту, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов, активно дополнял ответы других студентов или задавал им дополнительные вопросы;

• оценка «хорошо» выставляется студенту, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов или ответил кратко на ряд вопросов;

• оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он кратко ответил на один из задаваемых вопросов или просто дополнял ответы других студентов, задавал им дополнительные вопросы;

• оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не смог ответить правильно на заданный вопрос, либо не отвечал на вопросы и не участвовал в их обсуждении.

### **Список типовых творческих практических заданий**

#### **Тема 3. Допечатная подготовка как ключевая позиция в изготовлении полиграфической продукции**

**Практическое задание:** Разработка серии изделий полиграфической продукции.

**Цель:** Определение допечатной подготовки как стадии производственного процесса

**Задача:** Изучение особенностей способа получения изображения при подготовке файла изделия к последующим производственным процессам

**Технология работы:**

**Этапы работы над заданием**

- Тема определяется обучающимся индивидуально
- Ознакомиться с условием задания
- Обосновать концепцию
- Представить идею
- Техника выполнения - на компьютере с применением графических редакторов

**Формат:** А-4

**Материалы:** графические редакторы

**Результат практического задания:**

Серия изделий полиграфической продукции. Макеты выполняются в графическом

редакторе.

#### **Тема 4. Дизайн-проектирование печатной продукции с учетом технологических процессов и материалов.**

##### **Практическое итоговое задание**

**Практическое задание:** Электронное макетирование печатной продукции (каталог).

Печатный процесс.

**Цель:** Изучение оптических свойств проектных материалов и особенностей процесса получения изображения.

**Задача:** Электронное макетирование печатной продукции с учетом печатных свойств проектных материалов и особенностей процесса получения изображения.

##### **Технология работы:**

##### **Этапы работы над заданием**

- Тема определяется обучающимся индивидуально
- Ознакомиться с условием задания
- Обосновать концепцию
- Представить идею
- Техника выполнения - на компьютере с применением графических редакторов

**Формат:** произвольный

**Материалы:** графические редакторы

##### **Результат практического задания**

Разработка изделия полиграфической продукции. Каталог. Макеты выполняются в графическом редакторе.

#### **Критерии оценивания**

- оценка *«отлично»* выставляется студенту, если задание текущего контроля выполнено в полном объеме и без ошибок
- оценка *«хорошо»* выставляется студенту, если он выполнил задание текущего контроля почти в полном объеме с несущественными ошибками
- оценка *«удовлетворительно»* выставляется студенту, если он выполнил задание текущего контроля, но с существенными ошибками
- оценка *«неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не выполнил задания текущего контроля

### **3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

## ЭКЗАМЕН 8 СЕМЕСТР

### ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ

#### Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Технология «Computer-to-film»: перечень производственных процессов, области применения технологии.
2. Технология «Computer-to-Plate»: перечень производственных процессов, области применения технологии.
3. Технология «Computer-to-Print», перечень производственных процессов, области применения технологии.
4. Допечатные процессы полиграфического производства: перечень и описание выполняемых операций.
5. Понятие формного процесса полиграфического производства.
6. Понятие печатного процесса полиграфического производства.
7. Понятие брошюровочно-переплетного процесса полиграфического производства.
8. Понятие отделочных процессов полиграфического производства.
9. Высокая (типографская) печать: принцип получения изображения, способы изготовления печатных форм, печатное оборудование, области использования вида печати.
10. Высокая (флексографская) печать: принцип получения изображения, способы изготовления печатных форм, печатное оборудование, области использования вида печати.
11. Офсетная (плоская) печать: принцип получения изображения, способы изготовления печатных форм, печатное оборудование, области использования вида печати.
12. Высокая (типографская) печать: принцип получения изображения, способы изготовления печатных форм, печатное оборудование, области использования вида печати.
13. Глубокая печать: принцип получения изображения, способы изготовления печатных форм, печатное оборудование, области использования вида печати.
14. Трафаретная печать: принцип получения изображения, способы изготовления печатных форм, печатное оборудование, области использования вида печати.
15. Тампонная печать: принцип получения изображения, способы изготовления печатных форм, печатное оборудование, области использования вида печати.
16. Цифровая печать: способы печати, принцип получения изображения, печатное оборудование, области использования способов печати.
17. Понятие света и цвета, спектральный состав света.
18. Теория цветового зрения.

19. Спектральная чувствительность человеческого глаза при различном уровне освещения.
20. Субъективность цветовосприятия. Факторы, влияющие на цветовосприятие объектов.
21. Особенности человеческого зрения (дихроматы, ахроматы).
22. Оптические свойства объектов.
23. Основные свойства и характеристики печатной бумаги.
24. Характеристика используемых в полиграфическом производстве красок.
25. Характеристики цвета и их контроль.
26. Систематизация и наглядное представление цветов с помощью цветовых моделей.
27. Основные фотометрические величины.
28. Синтез цвета (аддитивный, субтрактивный). Факторы, влияющие на цветопередачу.
29. Понятие цветоделения
30. Характеристика синтетических полимерных материалов, применяемых в полиграфии и упаковочном производстве.
31. Металлы и сплавы, используемые в полиграфическом и упаковочном производстве.
32. Комбинированные материалы на основе бумаги и картона.
33. Комбинированные материалы на основе полимерных пленок.
34. Комбинированные материалы на основе фольги.
35. Понятие и принцип высечки, сферы использования.
36. Выборочное УФ лакирование печатной продукции: принцип получения лакового слоя, сферы использования.
37. Блинтовое тиснение печатной продукции фольгой: принцип получения тиснения, сферы использования.
38. Конгревное тиснение печатной продукции фольгой: принцип получения тиснения, сферы использования.
39. Обрезка печатной продукции.
40. Фольгирование в качестве альтернативы тиснения фольгой: принцип получения фольгированного изображения, его характеристики, сферы использования фольгирования.

**Компетенция ПК-3** Способен осуществлять выбор показателей для разработки и изготовления авторского проекта

**Индикатор ПК-3.2** Осуществляет обоснование методов проектирования авторского объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации для дальнейшего изготовления, в том числе с использованием цифровых технологий

**Обучающийся знает:** Показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

**Компетенция ПК-4.** Способен управлять процессами разработки дизайн-проекта на основе новых достижений информационных технологий и компьютерной графики

**Индикатор ПК-4.1** Применяет методы и формы контроля соблюдения технологической цепочки воплощения творческого замысла дизайн-проекта

**Обучающийся знает:** Основные направления полиграфического производства и их особенности, используемые в процессе реализации дизайн – проекта; требования к технологическому процессу печати;

**Индикатор ПК-4.2** Обеспечивает координацию процессами разработки художественно-технологических решений в процессе создания объектов дизайна

**Обучающийся знает:** Технологии создания приемов и способов художественно - технических решений в процессе художественно-технического редактирования

**Индикатор ПК-5** Способен внедрять новые технологических решения в процессы разработки дизайн-проекта

**Компетенция ПК-5.1** Применяет современные технологии в процессе разработки дизайн-проекта, в том числе в цифровой среде

**Обучающийся знает:** Компьютерное программное обеспечение, используемое при дизайн-проектировании объектов полиграфической продукции

**Индикатор ПК-5.2** Обеспечивает создание приемов и способов художественно - технических решений в процессе работы над дизайн-проектом, в том числе в цифровой среде

**Обучающийся знает:** Основные способы печати и их характеристики, этапы полиграфического процесса, виды печати и способы нанесения изображения;

требования к техническим чертежам, технологическим картам в технологии полиграфии; представлять технологию разработки конструкторских решений изделий в полиграфии

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам его участия в устных опросах по темам 1-2.

## **ОЦЕНКА УМЕНИЙ и НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ**

**Практическое итоговое задание на экзамене** - просмотр всего состава работ - практических заданий, в том числе итогового практического задания, выполненных в ходе подготовки к экзамену и прохождения текущего контроля.

**Компетенция ПК-3** Способен осуществлять выбор показателей для разработки и изготовления авторского проекта

**Индикатор ПК-3.2** Осуществляет обоснование методов проектирования авторского объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации для дальнейшего изготовления, в

том числе с использованием цифровых технологий

**Обучающийся умеет:** Оценивать качество художественно-технического редактирования проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;

**Обучающийся владеет:** Навыками проведения итогов результата проверки качества художественно-технического редактирования проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации

**Компетенция ПК-4.** Способен управлять процессами разработки дизайн-проекта на основе новых достижений информационных технологий и компьютерной графики

**Индикатор ПК-4.1** Применяет методы и формы контроля соблюдения технологической цепочки воплощения творческого замысла дизайн-проекта

**Обучающийся умеет:** Выявлять и анализировать ситуацию развития современных направлений полиграфического производства, определять их актуальность и значимость для практической деятельности в работе над дизайн-проектом

**Обучающийся владеет:** Навыками определения методов и форм контроля соблюдения технологической цепочки, художественно-технического редактирования творческого замысла и сроков реализации этапов работ по воплощению дизайн-проекта, визуального эффекта в компьютерной графике в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

**Индикатор ПК-4.2** Обеспечивает координацию процессами разработки художественно-технологических решений в процессе создания объектов дизайна

**Обучающийся умеет:** Выстраивать этапы и технологии работ по художественно-техническому редактированию и разработке реализации дизайн-проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

**Обучающийся владеет:** Навыками контроля разработанных художественно-технологических решений, визуальных решений в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

**Компетенция ПК-5** Способен внедрять новые технологических решения в процессы разработки дизайн-проекта

**Индикатор ПК-5.1** Применяет современные технологии в процессе разработки дизайн-проекта, в том числе в цифровой среде

**Обучающийся умеет:** Использовать специальные компьютерные программы при проектировании объектов полиграфической продукции;

**Обучающийся владеет:** Навыками работы компьютерными профессиональными программами для подготовки дизайн – проекта для сдачи в типографию.

**Индикатор ПК-5.2** Обеспечивает создание приемов и способов художественно - технических решений в процессе работы над дизайн-проектом, в том числе в цифровой среде

**Обучающийся умеет:** Разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн- проекта с учетом технологии полиграфии; разрабатывать конструкции изделия с учетом технологий изготовления, в том числе в цифровой среде;

**Обучающийся владеет:** Техниками конструирования; способностью выполнять технические чертежи; системным подходом в разработке конструкции отдельных изделий и комплексов изделий с учетом технологий полиграфии , в том числе в цифровой среде

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выполнения практических работ по темам:

**Тема 3. Допечатная подготовка как ключевая позиция в изготовлении полиграфической продукции**

**Результат практического задания:**

Серия изделий полиграфической продукции. Макеты выполняются в графическом редакторе.

**Тема 4. Дизайн-проектирование печатной продукции с учетом технологических процессов и материалов.**

**Результат практического задания**

Разработка изделия полиграфической продукции. Каталог. Макеты выполняются в графическом редакторе.

**ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

Экзаменационный билет состоит из одного теоретического вопроса и одного практического задания:

Тольяттинская академия управления	Дисциплина Технологии полиграфии
Вариант 1	
1. Понятие печатного процесса полиграфического производства. 2. Просмотр всего состава работ - практических заданий, в том числе итогового практического задания, выполненных в ходе подготовки к экзамену и прохождения текущего контроля.	

**4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

## ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен в соответствии с учебным планом, который проводится в форме письменного ответа на вопрос и выполнения практического итогового задания (просмотра творческих заданий). При выставлении итоговой оценки за дисциплину необходимо учитывать результаты оценивания текущего контроля и критерии оценивания сформированности компетенций.

**Письменный ответ на вопрос:** вопросы к экзамену представлены в п.3.

**Просмотр всего состава работ** – практических заданий, в том числе итогового практического задания, выполненных в ходе подготовки к экзамену и прохождения текущего контроля. Результаты выполнения практических заданий, представляемые обучающимися на просмотр:

**Тема 1. Современные виды печатных изданий.**

**Результат практического задания**

Выполнение компоновки разворота буклета, каталога.

**Тема 4. Практика видов верстки полосы.**

**Результат практического задания**

Выполнение верстки каталога, буклета, журнала

## КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
<b>Компетенция ПК-3</b> Способен осуществлять выбор показателей для разработки и изготовления авторского проекта					
<b>Индикатор ПК-3.2</b> Осуществляет обоснование методов проектирования авторского объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации для дальнейшего изготовления, в том числе с использованием цифровых технологий					
<b>-знать</b> Показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Не знает	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематизированные прочные знания

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
<b>-уметь</b> Оценивать качество изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Не умеет	Частично освоенные умения	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения
<b>-владеть</b> Навыками проведения итогов результата проверки качества художественно-технического редактирования проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки	Успешно сформированные, устойчивые, технологические и грамотно выполняемые навыки
<b>Компетенция ПК-4.</b> Способен управлять процессами разработки дизайн-проекта на основе новых достижений информационных технологий и компьютерной графики <b>Индикатор ПК-4.1</b> Применяет методы и формы контроля соблюдения технологической цепочки воплощения творческого замысла дизайн-проекта					
<b>- знать</b> Основные направления полиграфического производства и их особенности, используемые в процессе реализации дизайн – проекта; требования к технологическому процессу печати;	Не знает	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематизированные прочные знания
<b>- уметь</b> Выявлять и анализировать ситуацию развития современных направлений полиграфического производства, определять их актуальность и значимость для практической деятельности в работе над дизайн-проектом	Не умеет	Частично освоенные умения	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
<p><b>- владеть</b>            Навыками определения методов и форм контроля соблюдения технологической цепочки, художественно-технического редактирования творческого замысла и сроков реализации этапов работ по воплощению дизайн-проекта, визуального эффекта в компьютерной графике в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки	Успешно сформированные, устойчивые, технологически и грамотно выполняемые навыки
<p><b>Индикатор ПК-4.2</b> Обеспечивает координацию процессами разработки художественно-технологических решений в процессе создания объектов дизайна</p>					
<p><b>- знать</b>            Технологии создания приемов и способов художественно-технических решений в процессе работы над дизайн-проектом продукта полиграфии</p>					
<p><b>- уметь</b>            Выстраивать этапы и технологии работ по разработке реализации полиграфической продукции</p>					
<p><b>- владеть</b>            Навыками контроля разработанных художественно-технологических решений, визуальных решений в дизайне продукта полиграфии</p>					
<p><b>Компетенция ПК-5</b> Способен внедрять новые технологических решения в процессы разработки дизайн-проекта</p> <p><b>Индикатор ПК-5.1</b> Применяет современные технологии в процессе разработки дизайн-проекта, в том числе в цифровой среде</p>					
<p><b>- знать</b>            Компьютерное</p>	Не знает	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированы	Сформированные, но	Сформированные

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
программное обеспечение, используемое в художественно-техническом редактировании дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации			е знания	содержащие отдельные пробелы знания	систематизированные прочные знания
<b>- уметь</b> Использовать специальные компьютерные программы при проектировании объектов полиграфической продукции;	Не умеет	Частично освоенные умения	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения
<b>- владеть</b> Навыками работы компьютерными профессиональными программами для подготовки дизайн – проекта для сдачи в типографию.	Не владеет	Фрагментарные сформированные навыки	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки	Успешно сформированные, устойчивые, технологические и грамотно выполняемые навыки
<b>Индикатор ПК-5.2</b> Обеспечивает создание приемов и способов художественно - технических решений в процессе работы над дизайн-проектом, в том числе в цифровой среде					
<b>- знать</b> Основные способы печати и их характеристики, этапы полиграфического процесса, виды печати и способы нанесения изображения; требования к техническим чертежам, технологическим картам в технологии полиграфии; представлять технологию разработки конструкторских решений изделий в полиграфии	Не знает	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематизированные прочные знания
<b>- уметь</b> Разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-	Не умеет	Частично освоенные умения	В целом освоенные, но не подкрепляемые	В целом сформированные и	Успешно сформированные,

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
проекта с учетом технологии полиграфии; разрабатывать конструкции изделия с учетом технологий изготовления, в том числе в цифровой среде;			знаниями и самостоятельностью выполнения умения	самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения	самостоятельно и осознанно выполняемые умения
<b>- владеть</b> Техниками конструирования; способностью выполнять технические чертежи; системным подходом в разработке конструкции отдельных изделий и комплексов изделий с учетом технологий полиграфии, в том числе в цифровой среде	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки	Успешно сформированные, устойчивые, технологически и грамотно выполняемые навыки

### Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент продемонстрировал критическое и разностороннее рассмотрение предложенного проектного задания, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Развернутый полный ответ на вопрос.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он выполнил задание в необходимой полноте и с требуемым качеством в соответствии с заданием. Имеются отдельные незначительные ошибки. Полный ответ на вопрос

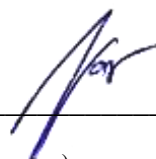
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил задание полностью, но в работе есть отдельные, многочисленными существенные ошибки, либо качество представления работы низкое. Не полный с неточностями ответ на вопрос

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент продемонстрировал отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, содержание работы полностью не соответствует заданию. Ответ не точный, с ошибками, в ответе много неточностей.

## 5. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

Н.С. Карпенко, доцент

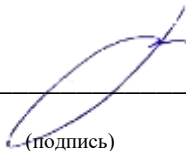


---

(подпись)

Заведующий кафедрой

Е.В. Вишневская, к.п.н., доцент

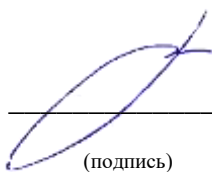


---

(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой

Е.В. Вишневская, к.п.н., доцент




---

(подпись)

Директор БИК

О.В. Балакина



---

(подпись)

Начальник ООУП

С.В. Фирсова



---

(подпись)