

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Финк Анастасия Федоровна  
 Должность: Проректор по учебной работе  
 Дата подписания: 09.07.2026 13:27:23  
 Уникальный программный ключ:  
 2431bd5130e74d20a9fc74baab365dd497e3afa3

ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»

Кафедра

дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.Ф.Финк



Б1.О.37

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

|                                  |                                        |
|----------------------------------|----------------------------------------|
| Учебная дисциплина               | История графического дизайна и рекламы |
| По направлению подготовки        | 54.03.01 «Дизайн»                      |
| Профиль (программа бакалавриата) | Графический дизайн                     |
| Форма обучения                   | Очная                                  |

Программа дисциплины рассмотрена (актуализирована) и утверждена на заседании кафедры дизайна

Протокол заседания № 10 от «8» июня 2026 г.

Заведующий кафедрой Вишневская Елена Владимировна

## 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «История графического дизайна и рекламы» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 13.08.2020 №1015, (с изменениями и дополнениями), и учебного плана направления подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль (программа бакалавриата) «Графический дизайн».

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕТ / 144 академических часа, в том числе: 44 часа контактной работы и 100 часов самостоятельной работы обучающихся.

### Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану):

| Вид учебной работы                    |           | Количество часов        |          |   |   |   |   |   |                 |   |  |
|---------------------------------------|-----------|-------------------------|----------|---|---|---|---|---|-----------------|---|--|
|                                       |           | Всего по учебному плану | Семестры |   |   |   |   |   |                 |   |  |
|                                       |           |                         | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7               | 8 |  |
| Контактная работа (всего):            |           | 44                      |          |   |   |   |   |   | 44              |   |  |
| в том числе:                          |           |                         |          |   |   |   |   |   |                 |   |  |
| Лекции                                |           | 16                      |          |   |   |   |   |   | 16              |   |  |
| Практические занятия                  |           | 24                      |          |   |   |   |   |   | 24              |   |  |
| Контроль самостоятельной работы (КСР) |           | 4                       |          |   |   |   |   |   | 4               |   |  |
| Самостоятельная работа (всего):       |           | 100                     |          |   |   |   |   |   | 100             |   |  |
| в том числе курсовая работа           |           |                         |          |   |   |   |   |   |                 |   |  |
| Виды промежуточной аттестации         |           | Зачет с оценкой         |          |   |   |   |   |   | Зачет с оценкой |   |  |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:        | Часы:     | 144                     |          |   |   |   |   |   | 144             |   |  |
|                                       | Зач. ед.: | 4                       |          |   |   |   |   |   | 4               |   |  |

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** – Сформировать компетенции обучающегося в области истории графического дизайна и рекламы как современной дисциплины, подвести к осознанию, пониманию в становлении знаний по хронологическим вехам.

### Задачи дисциплины:

- Рассмотреть: основные понятия графического дизайна и рекламы
- Раскрыть: приемы выявления технических, стилистических и идеологических особенности графического дизайна и рекламы в разные исторические периоды

- Продемонстрировать: особенности применения знаний истории графического дизайна.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебная дисциплина «История графического дизайна и рекламы» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули). Изучение данной дисциплины базируются на материале, изученном в дисциплине «История искусств».

Знания, умения и навыки, приобретённые в результате изучения данной дисциплины, будут необходимы для освоения обязательной дисциплин «Цифровые технологии в дизайне», «Технологии дизайна. Визуальные коммуникации», для прохождения учебной и производственной практики, для выполнения выпускной квалификационной работы.

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) устанавливаются в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки и профессиональными стандартами, соответствующими профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований работодателей, предъявляемых к выпускникам. Планируемые результаты освоения дисциплины (знания, умения, навыки) соотносятся с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, что обеспечивает формирование у обучающихся запланированных результатов освоения образовательной программы.

| Шифр и название компетенции                                                                                                                                                                 | Индикаторы компетенции                                                                                                                              | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-1</b><br>Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности;<br>рассматривать произведения искусства, дизайна и | <b>ОПК-1.1</b><br>Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, | <b>Знать:</b><br>- основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры;<br><b>Уметь:</b><br>- выявлять технические, стилистические и идеологические особенности графического дизайна и рекламы в разные исторические периоды; в том числе с применением цифровых технологий;<br><b>Владеть:</b> |

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> | <p>философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, в том числе с применением цифровых технологий</p>                                                              | <p>- опытом изучения и анализа тенденций и перспектив развития графического дизайна и рекламы в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, в том числе с применением цифровых технологий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                | <p><b>ОПК-1.2</b><br/>Использует знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, в том числе с применением цифровых технологий</p> | <p><b>Знать:</b><br/>- современные требования, предъявляемые к проектируемым объектам дизайна на основе истории и теории искусств, в том числе истории графического дизайна и рекламы истории;</p> <p><b>Уметь:</b><br/>- обосновывать новизну и уникальность концептуальных проектных решений на основе достояний произведений графического дизайна и рекламы, в том числе с применением цифровых технологий</p> <p><b>Владеть:</b><br/>- опытом решения профессиональных задач на основе достояний произведений графического дизайна и рекламы искусства, в том числе с применением цифровых технологий</p> |

## 5. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Семестр изучения: 7

| Подраздел, тема                                                                                                        | Виды учебной работы            |                             |     |                        |                                                                                                                                       | Промеж<br>уточная<br>аттес<br>тация<br>в часах | Форма<br>текущего<br>контроля | Формир<br>уемые<br>компете<br>нции |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-----|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
|                                                                                                                        | Контактная работа<br>(в часах) |                             |     | Самостоятельная работа |                                                                                                                                       |                                                |                               |                                    |
|                                                                                                                        | Лекции                         | Практиче<br>ские<br>занятия | КСР | в<br>часах             | формы организации<br>самостоятельной работы                                                                                           |                                                |                               |                                    |
| Тема 1. Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры              | 2                              | 2                           | -   | 16                     | Повторение пройденного материала<br>изучение дополнительного теоретического материала,<br>Подготовка к практическим занятиям(семинар) |                                                | Устный опрос<br>Доклад-эссе   | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2                 |
| Тема 2. Важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне. Полиграфический дизайн, книжная графика | 2                              | 2                           | -   | 16                     | Повторение пройденного материала<br>изучение дополнительного теоретического материала,<br>Подготовка к практическим занятиям(семинар) |                                                | Устный опрос<br>Доклад-эссе   | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2                 |
| Тема 3. Исторический обзор развития графического знака                                                                 | 2                              | 2                           | -   | 16                     | Повторение пройденного материала<br>изучение дополнительного теоретического материала,<br>Подготовка к практическим занятиям(семинар) |                                                | Устный опрос<br>Доклад-эссе   | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2                 |
| Тема 4. Историческое развитие графики плаката                                                                          | 2                              | 2                           |     | 16                     | Повторение пройденного материала<br>изучение дополнительного теоретического материала,<br>Подготовка к практическим занятиям(семинар) |                                                | Устный опрос<br>Доклад-эссе   | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2                 |

|                                                                                                                   |            |           |          |            |                                                                                                                                             |  |                             |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|--------------------|
| Тема 5. Ретроспектива развития искусства открытки, графического изображения почтовых марок, конвертов, календарей | 4          | 2         |          | 16         | Повторение пройденного материала<br>изучение дополнительного<br>теоретического материала,<br>Подготовка к практическим<br>занятиям(семинар) |  | Устный опрос<br>Доклад-эссе | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2 |
| Тема 6. История графической рекламы 19-20 вв.                                                                     | 4          | 2         |          | 32         | Повторение пройденного материала<br>изучение дополнительного<br>теоретического материала,<br>Подготовка к практическим<br>занятиям(семинар) |  | Устный опрос<br>Доклад-эссе | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2 |
| Форма промежуточной аттестации <b>Зачет с оценкой</b>                                                             |            |           |          |            | Подготовка к промежуточной аттестации                                                                                                       |  |                             |                    |
| <b>Всего</b>                                                                                                      | <b>16</b>  | <b>12</b> | <b>4</b> | <b>112</b> |                                                                                                                                             |  |                             |                    |
|                                                                                                                   | <b>144</b> |           |          |            |                                                                                                                                             |  |                             |                    |

## **6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры**

Общие представления о дисциплине «История графического дизайна и рекламы», определение задач и содержания дисциплины, ее основные разделы. Значение дисциплины для подготовки дизайнера-графика. Содержание понятия графика, ее главные виды. Художественный язык графики, его главные выразительные средства.

### **Тема 2. Важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне. Полиграфический дизайн, книжная графика.**

Эволюция профессии и типология объектов графического дизайна. Важнейшие направления, школы, имена, тенденции.

### **Тема 3. Исторический обзор развития графического знака**

Эволюция знака. История иероглифа. Значение шрифта как графического знака. Знаки геральдики. Пиктограммы 20 века.

### **Тема 4. Историческое развитие графики плаката**

Ретроспектива развития искусства плаката. Ранний русский плакат. Плакат в стиле «Модерн». Агитационный плакат 1914-1930 годов. Плакат времен Великой отечественной войны. Творчество Кукрыниксов. Развитие графики плаката. 50-90 год. Киноплакат. Афиша.

### **Тема 5. Ретроспектива развития искусства открытки, графического изображения почтовых марок, конвертов, календарей**

История художественной открытки. Поздравительные открытки. Исторический обзор развития графики почтовых марок. Календарь как информационный графический символ

### **Тема 6. История графической рекламы 19-20 вв.**

Развитие графической рекламы в странах Западной Европы, США, России на рубеже 19-20 вв.

## **7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ**

В рамках данной учебной дисциплины студенты выполняют самостоятельную внеаудиторную работу в виде повторения пройденного материала по всем темам, изучения дополнительного теоретического материала и подготовки к практическим занятиям по темам № 1 – 6, подготовки доклада-эссе. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся дома или в аудиториях Академии, специально отведенных для самостоятельной работы и оснащенных необходимым техническим и программным обеспечением, доступом к ЭИОС и ЭБС. Проверка результатов выполнения творческих

заданий осуществляется во время часов, выделенных на контроль самостоятельной работы обучающихся (КСР).

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

| Тема занятия                                                                                                           | Вид образовательной технологии | Форма проведения занятия                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>Семестр 1</b>                                                                                                       |                                |                                                          |
| Тема 1. Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры              | Интерактивная технология       | Лекция-визуализация<br>Практическое занятие<br>(семинар) |
| Тема 2. Важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне. Полиграфический дизайн, книжная графика | Интерактивная технология       | Лекция-визуализация<br>Практическое занятие<br>(семинар) |
| Тема 3. Исторический обзор развития графического знака                                                                 | Интерактивная технология       | Лекция-визуализация<br>Практическое занятие<br>(семинар) |
| Тема 4. Историческое развитие графики плаката                                                                          | Интерактивная технология       | Лекция-визуализация<br>Практическое занятие<br>(семинар) |
| Тема 5. Ретроспектива развития искусства открытки, графического изображения почтовых марок, конвертов, календаре       | Интерактивная технология       | Лекция-визуализация<br>Практическое занятие<br>(семинар) |
| Тема 6. История графической рекламы 19-20 вв.                                                                          | Интерактивная технология       | Лекция-визуализация<br>Практическое занятие<br>(семинар) |

## 9. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### **9.1. Формы контроля по дисциплине**

**Текущий контроль.** участвуют в устных теоретических опросах, выполняют практические задания (доклад-эссе).

Результаты их выполнения являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех практических работ является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче зачета с оценкой, по данной учебной дисциплине

**Промежуточная аттестация.** Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет с оценкой в соответствии с учебным планом. Зачет с оценкой проводится в форме устного ответа на вопрос и выполнения практического задания.

### **9.2. Оценочные материалы (оценочные средства) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Текущий контроль.**

#### **Примерные темы докладов -эссе**

**Тема 1.** Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры

1. Анализ основных видов графического дизайна.
2. Анализ направлений графического дизайна.
3. Развитие школ дизайна.

**Тема 2.** Важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне. Полиграфический дизайн, книжная графика

1. Выявление основных этапов развития полиграфического дизайна.
2. История книгопечатания в России
3. История книгопечатания в Европе

**Тема 3.** Исторический обзор развития графического знака

1. Первые пиктограммы
2. Эволюция графического знака компании
3. Знак «Пеликан» от фамильного герба до современного состояния
4. Идентификационные символы ремесленников и лавочников 17-начала 19 века
5. Монограмма античного монетного мастера
6. Символика кельтских орнаментов
7. Особенности китайских иероглифов

8. Исторический обзор создания шрифтов».
9. Анализ изображения знаков на потребительских товарах.

**Тема 4.** Историческое развитие графики плаката

1. Анализ основных видов рекламного плаката и его исторического развития
2. Анализ эволюции профессии и типология объектов графического дизайна
3. Сатирический, социальный плакат
4. Театральный плакат
5. Экологический плакат
6. Коммерческий плакат в Америке в начале 20 века
7. Агитационный, политический плакат
8. Карикатура в политическом плакате
9. Плакаты Великой Отечественной войны
10. Плакаты начала 20 века в России
11. Плакаты СССР и России
12. Киноплакат в мировом кино».

**Тема 5.** Ретроспектива развития искусства открытки, графического изображения почтовых марок, конвертов, календаре

1. Анализ эстетического образа в открытке.
2. Особенности формирования графического символа в открытке.
3. Исторический обзор развития почтовых марок
4. Исторический обзор развития календарей
5. Современные виды графического изображения марок.
6. Анализ основных видов графического изображения почтовых рекламных сообщений.
7. Графические символы в календарях.
8. Особенность графики почтовых конвертов

**Тема 6.** История графической рекламы 19-20 вв

1. История графической рекламы
2. Анализ развития рекламной графики
3. Реклама в античные времена
4. История наружной рекламы в России
5. Афиша и вывеска в 19-начале 20 века
6. Плакатная реклама в России на рубеже 19-20 века
7. Коммерческая реклама в США в 20 годы 20 века
8. Реклама в 20 веке

## **Промежуточная аттестация**

### **Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой**

1. Полиграфическое искусство.
2. Постмодернизм: творчество Грейвза. Архитектура и дизайн парков Диснея.
3. Изобразительный язык постмодернизма. Работы Р. Вентури, Ч. Мура, Джонсона.
4. Типология объектов графического дизайна.
5. История упаковки.
6. Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры.
7. Важнейшие школы в графическом дизайне.
8. Истоки графического дизайна. Реклама в Древнем мире.
9. Предпосылки зарождения графического дизайна и рекламы в Средние века.
10. Графический дизайн и реклама в Новое время.
11. Графический дизайн и реклама эпохи промышленной революции.
12. Графический дизайн и реклама модерна.
13. Гравюра как вид печатной графики в культуре Нового времени.
14. Нидерландская гравюра в истории графического дизайна.
15. Немецкая гравюра в истории графического дизайна.
16. Французская гравюра в истории графического дизайна.
17. Английская гравюра в истории графического дизайна.
18. Голландский офорт в истории графического дизайна.
19. Итальянская гравюра в истории графического дизайна.
20. Западноевропейская гравюра XIX века в истории графического дизайна.
21. Роль дизайна и рекламы в культуре и экономике современного общества
22. Начальные этапы становления рекламного дела.
23. Американский коммерческий плакат.
24. Эволюция рекламы в 20 веке.
25. Отличие художественной и рекламной графики.
26. Фирменный стиль.
27. Логотип.
28. Графический знак.
29. Дизайн –графика.
30. Элементы фирменного стиля
31. Визуальная ассоциация компании

32. Фирменный знак
33. Пиктограммы
34. Развитие школ дизайна
35. Элементы графической книги
36. Полиграфический дизайн в России
37. Применение принципа золотого сечения
38. Композиция агитационного плаката
39. Особенность киноплаката
40. Графические символы в календарях
41. Методика проектирования фирменного стиля
42. Русская гравюра в истории графического дизайна.
43. Начало книгопечатания в Европе.
44. Ренессансные традиции в печатной книге.
45. Искусство книги в классическую эпоху.
46. Эпоха массовой печатной графики.
47. Искусство книги в художественной культуре рубежа XIX - XX веков.
48. Станковая графика XX века.
49. Анри Тулуз-Лотрек как плакатист в истории графики.
50. Эжен Грассе, Чарльз Макинтош как плакатисты в истории графики.
51. Плакаты Альфонса Мухи как отражение эпохи модерна.
52. Русский плакат эпохи модерна.
53. Иллюстратор Иван Билибин в истории графического дизайна.
54. Изобретение литографии. Хромолитография.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

## **10. РЕСУРСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ**

Для проведения практических занятий по данной дисциплине используются учебные аудитории, с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью, оснащенные компьютерами с необходимым программным обеспечением и доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза

Для самостоятельной работы обучающихся используется помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерами оснащенное

компьютерами с необходимым программным обеспечением и доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза.

Для проведения контроля самостоятельной работы по данной дисциплине используются учебные аудитории, с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) учебной мебелью, лаборатория компьютерных технологий в дизайне и компьютерные классы, оснащенные компьютерами с необходимым программным обеспечением и доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине используются учебные аудитории, с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук), и учебной мебелью, лаборатория компьютерных технологий в дизайне и компьютерные классы, оснащенные компьютерами с необходимым программным обеспечением и доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения**

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование</b>                                  | <b>Тип ресурса</b>                                                                                                                                           |
|--------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | (ОС) Windows Офисный пакет Microsoft Visio           | СЛД АО «СофтЛайн Трейд»<br>№ /131 от 10.07.2020<br>(бессрочно)<br>ЛС Microsoft - Open Value<br>Subscription для решений<br>Education Solutions №<br>V8265046 |
| 2            | Антивирус Касперского<br>отечественного производства | СЛД АО «СофтЛайн Трейд»<br>№Tr000840657 от 10.02.2026 -<br>11.02.2028                                                                                        |

#### **Перечень свободно распространяемого программного обеспечения**

- LibreOffice- бесплатная утилита, работающая с редактором электронных таблиц, презентациями, текстовыми процессорами, редактором формул и векторными иллюстрациями;

- 7-Zip– архиватор;

- Far Manager- бесплатный консольный файловый менеджер;

-Windows Media Player- универсальный мультимедиа проигрыватель, предназначенный для воспроизведения и каталогизации вашей музыки и видео;

-K-Lite Mega Codec Pack- универсальный набор кодеков, фильтров и инструментов для воспроизведения и обработки абсолютно любых мультимедийных файлов;

- Adobe Flash Player xx Plugin- программа для воспроизведения мультимедиа в браузере;
- Foxit Reader - Russian высокопроизводительная и многофункциональная программа просмотра PDF-файлов, которая позволяет открывать, просматривать и распечатывать любые документы в формате PDF;
- Google Chrome - бесплатный веб-браузер

В соответствии с Положением о создании специальных условий для инвалидов и лиц с ОВЗ информационно-технологическая база образовательного процесса предусматривает использование материально-технических средств с учетом различных нозологий инвалидов и лиц с ОВЗ.

## 11. ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная литература

| № п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Тип             | Количество в библиотеке |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------|
| 1     | Толстикова, И. И. Мировая культура и искусство : учебное пособие / И.И. Толстикова ; под науч. ред. А.П. Садохина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 418 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/22211. - ISBN 978-5-16-019386-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2193744">https://znanium.ru/catalog/product/2193744</a> | учебное пособие | ЭБС Znanium             |

### 1.1. Дополнительная литература

1. Гуменюк, А. Н. Искусство Новейшего времени : учеб. пособие / А. Н. Гуменюк, И. Г. Пендикова. - Омск : Изд-во ОмГТУ, 2020. - 110 с. - ISBN 978-5-8149-3089-7. - Текст : электронный. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45729399>
2. Григорян, М. Е. История искусств: конспект лекций. Часть I: конспект лекций / М.Е. Григорян. - Таганрог: Южный федеральный университет, 2016. - 106 с.: ISBN 978-5-9275-2304-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996768>
3. Печенкин, И. Е. Русское искусство XIX века : учебное пособие / И.Е. Печёнкин. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2025. — 360 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-905554-11-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2149180>
4. Черный, В. Д. Древнерусское искусство : учебник / В.Д. Черный. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 656 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI

10.12737/textbook\_5a980f6311ede6.32777818. - ISBN 978-5-9558-0588-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1900575>

5. Вишневская, Е. В. Графический дизайн в контексте развития проектной культуры : учебное пособие / Е. В. Вишневская. - Тольятти : ТАУ, 2021. - 181 с. : цв. ил. - ISBN 978-5-8146-0066-0. – URL: <http://83.234.207.58/MarcWeb2/Default.asp>

#### **Периодические издания:**

1. Publish [Дизайн. Верстка. Печать] : журнал. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/64080>.
2. Геометрия и графика : научно – методический журнал. – URL: <https://znanium.com/catalog/magazines/issues?ref=9830c955-1df0-11e4-b05e-00237dd2fde2>

### **11.3 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные библиотечные системы:**

1. Znanium: электронно-библиотечная система. – URL: <http://znanium.ru>.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/>.
3. Цифровая библиотека IPRsmart. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/>.
4. Консультант плюс: справочно-правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru/> ; T:\consultantplus\cons.exe.
5. УБД ИВИС. – URL : <https://eivis.ru/basic/details>.
6. Электронная библиотека ТАУ. – URL: <http://83.234.207.58/MarcWeb2/Default.asp>.

## **12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение обучающимся дисциплины предполагает посещение лекций, выполнение практических заданий, участие в семинарах (вебинарах), выполнение заданий для самостоятельной работы. При подготовке к лекции и для выполнения самостоятельной работы обучающемуся необходимо прочитать материал предыдущей лекции, стремясь к пониманию всех понятий и утверждений. По дисциплине проводятся следующие виды лекций: лекция-презентация – лекция информационного характера, предполагающая объяснения преподавателя с иллюстративным изложением материала; лекция с элементами обратной связи – лекция, на которой преподаватель производит изложение учебного материала, используя краткие ответы на вопросы, как правило, в начале лекции или в начале какого-либо раздела лекции, и групповое обсуждение отдельных «проблемных» мест, что предполагает подготовку и самостоятельное изучение обучающимися теоретического материала по заявленной преподавателем теме; интерактивная лекция – лекция, на которой изучаемый материал представляют обучающиеся в виде докладов-эссе по заранее выданным темам.

При работе над докладами-эссе обучающемуся следует самостоятельно проводить анализ поставленной проблемы с использованием аналитического инструментария, строить логические выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Объем

доклада-эссе не должен превышать 3-4 страниц печатного текста. Интерактивные формы проведения практического занятия (семинара) предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. На практических занятиях (семинарах) разъясняются практические и теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки докладов-эссе по соответствующей тематике. Результаты запланированных в дисциплине докладов-эссе должны быть оформлены в соответствии с требованиями Академии к оформлению текстовых документов. Выступление с докладом и устные ответы на вопросы являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем. Полученные отметки учитываются при выставлении зачета с оценкой.

Освоение дисциплины предполагает выполнение практических заданий (практики) во время контактной работы с преподавателем либо в часы самостоятельной работы. Все практические задания дисциплины базируются на использовании результатов реальных статистических отчетов, предоставляемых преподавателями во время занятий и размещенных в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Выполненные практические работы сдаются на проверку преподавателю одним из следующих способов: сохранение в электронной информационно-образовательной среде, отправка преподавателю на почтовый ящик. При отправке преподавателю выполненной работы по почте обучающемуся следует обеспечить личную идентификацию. Как правило, в теме или тексте письма указывается курс, ФИО обучающегося, дисциплина, тема, по которой выполнена работы. Отдельные практические работы могут быть проверены преподавателем непосредственно в аудитории. Результаты проверки выполненных работ доводятся до сведения обучающегося во время аудиторных занятий, в часы КСР, размещаются в электронной информационно-образовательной среде.

Для закрепления приобретенных знаний, умений и навыков, для развития способностей к самообучению в дисциплине предусмотрена самостоятельная работа. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся дома или в аудиториях Академии, специально отведенных для самостоятельной работы и оснащенных необходимым техническим и программным обеспечением, доступом к ЭИОС и ЭБС. Для успешного выполнения самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется заранее ознакомиться с перечнем заданий и графиком ее выполнения. Подготовка к лекциям и практическим занятиям с последующим участием в устном опросе предполагает: систематическое чтение конспектов лекций, учебников и источников дополнительной литературы; работу со справочниками и нормативными документами; аналитическую

обработка, составление таблиц и схем для систематизации изученного материала; ответы на контрольные вопросы и составление плана и/или тезисов ответов; решение тренировочных задач. Подготовка к тестированию предполагает: чтение конспекта лекций, учебников и источников дополнительной литературы для поиска ответов на примерные вопросы теста; составление плана и/или тезисов ответов.

Для выполнения практических заданий самостоятельной работы (подготовка докладов-эссе, решение дополнительных задач) по данной дисциплине в домашних условиях (за пределами Академии) обучающемуся необходим персональный компьютер (планшет) и программный пакет Microsoft Office не ниже 10 версии. Самостоятельная работа сопровождается методическими указаниями, размещенными в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Методические указания содержат формулировку задания, примерную технологию выполнения, формат сдачи выполненной работы. Преподаватель во время аудиторных занятий заранее обсуждает с обучающимися задание самостоятельной работы и порядок ее сдачи. Консультации по выполнению самостоятельных работ, обсуждение отметок и допущенных ошибок, защита отдельных видов самостоятельных работ осуществляется во время КСР на кафедре дизайна или в аудитории по расписанию. Консультации преподавателя по выполнению самостоятельной работы могут осуществляться посредством асинхронного (почта, ЭИОС) и синхронного (zoom, сети) коммуникационного взаимодействия по предварительной договоренности с преподавателем. Выполняемые самостоятельные работы являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем. Полученные отметки учитываются при выставлении зачета с оценкой.

Формой промежуточного контроля выступает зачет с оценкой. Зачет с оценкой выставляется по результатам текущего контроля, которые озвучиваются на последнем очном занятии и устного ответа на теоретический вопрос. Критерии выставления оценки за зачет с оценкой озвучивается преподавателем на первых занятиях по дисциплине.

### 13. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

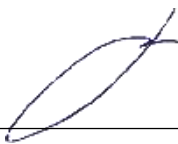
Составил:

Н.С. Карпенко, доцент

  
(подпись)

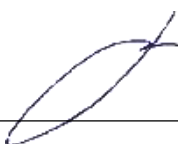
Заведующий кафедрой

Е.В. Вишневская, к.п.н., доцент

  
(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой

Е.В. Вишневская, к.п.н., доцент

  
(подпись)

Директор БИК

О.В. Балакина

  
(подпись)

Начальник ООУП

С.В. Фирсова

  
(подпись)