

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Финк Анастасия Федоровна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 08.06.2026 15:52:26
Уникальный программный ключ:
2431bd5130e74d20a9fc74baab365dd497e3afa3

ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»

Кафедра
экономики и финансов



Б1.О.06

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебная дисциплина	Управленческая экономика
По направлению подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа	«Управление проектом»
Форма обучения	Очно-заочная

Программа дисциплины рассмотрена (актуализирована) и утверждена на заседании кафедры экономики и финансов

Протокол заседания № 10 от «22» мая 2026 г.
Заведующий кафедрой Мизюн Владимир Анатольевич

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 952 от 12.08.2020 и учебного плана направления подготовки «Менеджмент» (магистратура), профиль «Управление проектом».

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕТ / 144 академических часов, в том числе: 24 часа контактной работы и 120 часов самостоятельной работы обучающихся.

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану):

Вид учебной работы		Количество часов						
		Всего по учебному плану	Семестры					
			1	2	3	4	5	
Контактная работа (всего):		24	24					
В том числе:								
Лекции (Л)		8	8					
Практические (ПЗ)		12	12					
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4					
Самостоятельная работа (всего):		120	120					
Виды промежуточной аттестации Зачет		-	зачет					
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144	144					
	Зач. ед.:	4	4					

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование у обучающихся умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- изучить основы управленческой экономики;
- изучить методику использования математических расчетов и теории игр для прогнозирования рыночной ситуации и принятия эффективных управленческих решений.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебная дисциплина «Управленческая экономика» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули). Дисциплины, при изучении которых будут использоваться знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения: «Управленческий анализ деятельности», «Оценка эффективности инвестиционного проекта».

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) устанавливаются в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки и профессиональными стандартами, соответствующими профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований работодателей, предъявляемых к выпускникам. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки) обеспечивают достижение результатов освоения образовательной программы и формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы.

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Использует инструменты экономической и управленческой теории при выполнении конкретных задач в рамках реализуемого проекта	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основы управленческой экономики;- методы оценки и прогнозирования рыночного спроса; Уметь: <ul style="list-style-type: none">- использовать теорию спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации;- анализировать ситуацию и объяснять процессы, происходящие в рыночной экономике;- обосновывать принятие управленческих решений, опираясь на положения теории рыночной экономики; Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками разработки проекта организационного развития и изменений, и обеспечения их реализации;- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;- методами анализа и оптимизации деятельности компании.

5. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Семестр изучения **1**

Подраздел, тема	Виды учебной работы					Промежуточная аттестация в часах	Формы текущего контроля	Формируемые компетенции
	Аудиторные занятия (в часах)			Самостоятельная работа				
	всего		КСР	в часах	формы организации самостоятельной работы			
	лекций	практических						
Тема 1. Основы управленческой экономики	2	-	-	12	Повторение пройденного материала, выполнение практических (1-9) и тестовых (1-4) заданий	-	Устный опрос, проверка выполненных практических и тестовых заданий	ОПК-1.1
Тема 2. Использование теории спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации	2	2	-	12		-		
Тема 3. Производственный процесс и издержки	-	2	-	12		-		
Тема 4. Оптимизация деятельности компании	2	-	-	12		-		
Тема 5. Экономическая сущность отрасли	-	2	-	12		-		
Тема 6. Управление компанией, действующей на рынке совершенной и несовершенной конкуренции	2	-	-	12		-		
Тема 7. Теория игр применительно к олигополии	-	2	-	12		-		
Тема 8. Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощью	-	2	-	12		-		
Тема 9. Государственное регулирование и принятие управленческих решений	-	2	-	12		-		
Форма промежуточной аттестации зачет	-	-	-	12	Подготовка к промежуточной аттестации	-	-	-
Всего	8	12	4	120		-		
	144							

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы управленческой экономики

Рыночные силы: спрос и предложение. Экономика эффективного менеджмента
Понимание целей и выявление ограничений Понимание сущности прибыли и ее значения
Понимание мотивации Понимание законов рынка Изучение экономики для менеджера Спрос
Функции спроса. Потребительский выигрыш Предложение Функция предложения. Выигрыш
производителя Рыночное равновесие Ценовые ограничения. Ценовые потолки. Минимальный
ценовой уровень или ценовой потолок.

Тема 2. Использование теории спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации

Спрос: понятие, шкала спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Индивидуальный и
рыночный спрос. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменение спроса. Методы
оценки и прогнозирования рыночного спроса. Цена спроса, величина спроса, функция спроса,
излишек потребителя. Функциональный и нефункциональный спрос.

Предложение: понятие, шкала предложения. Закон предложения. Кривая предложения.
Предложение, его величина и изменение. Изменение предложения под воздействием ценовых и
неценовых факторов. Функция предложения. Избыток предложения.

Тема 3. Производственный процесс и издержки

Производственная функция (изокванта). Закон убывающей отдачи. Производство.
Совокупный (общий), средний и предельный продукт. Понятие издержек, их классификация.
Постоянные, переменные и общие издержки. Кривые издержек. Средние, предельные
издержки.

Тема 4. Оптимизация деятельности компании

Оптимизация деятельности компании. Методы приобретения ресурсов Приобретение
ресурсов на наличном рынке Приобретение ресурсов контрактным методом Производство
ресурсов в самой компании Операционные издержки Инвестиции. Физические и целевые
активы. Человеческий капитал. Оптимальный способ приобретения ресурсов Сделки.
Контракты. Экономические компромиссы. Мотивационные контракты. Внешние мотивации.

Тема 5. Экономическая сущность отрасли

Сущность понятия отрасли, ее продуктовые, ценовые, географические и временные
границы. Структура производства ВВП РФ. Характеристика факторов, влияющих на рыночную
власть. Виды конкурентных стратегий фирмы. Характеристика уровня рентабельности продаж.

Тема 6. Управление компанией, действующей на рынке совершенной и несовершенной конкуренции

Общий обзор рыночной конкуренции в современной экономике, в том числе и в переходный период. Описание основных моделей рынка с приведением полного анализа структуры и видов несовершенной конкуренции. Понятие и характеристика монополий и олигополий.

Тема 7. Теория игр применительно к олигополии

Понятие олигополии. Особенности олигополистического рынка. Понятие олигополии. Типы олигополистических структур. Олигополия, как тип взаимоотношений активных субъектов рынка. Олигополия и теория игр. Теория игр Дж. Фон Неймана и О. Моргенстерна. Теория игр на практике. Группирование фирм, необходимость и формы. Предпринимательские группы. Объединения крупных фирм олигополистического типа

Тема 8. Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощью

Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощью. Основные стратегии ценообразования. Стратегии, обеспечивающие получение повышенной прибыли. Извлечение излишков от потребителей. Ценовые стратегии для специальных структур издержек и спроса. Ценовые стратегии на рынках с интенсивной ценовой конкуренцией.

Тема 9. Государственное регулирование и принятие управленческих решений

Понятие, значение и функции управленческого решения. Типология государственных решений и предъявляемые к ним требования. Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Нормативно-правовые акты, регулирующие отдельные сферы управления государственным и муниципальным имуществом. Требования к управленческим решениям, уровень эффективности их осуществления.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

В рамках данной учебной дисциплины обучающиеся выполняют самостоятельную внеаудиторную работу в виде повторения пройденного материала по всем темам, выполнения практических и тестовых заданий, подготовки к промежуточной аттестации.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Управленческая экономика» используется традиционная образовательная технология:

Тема занятия	Вид образовательной технологии	Форма проведения занятия
Тема 1. Основы управленческой экономики	Традиционная технология	Лекция
Тема 2. Использование теории спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации	Традиционная технология	Лекция
		Практическое занятие

Тема 3. Производственный процесс и издержки	Традиционная технология	Семинар
Тема 4. Оптимизация деятельности компании	Традиционная технология	Лекция
Тема 5. Экономическая сущность отрасли	Традиционная технология	Практическое занятие
Тема 6. Управление компанией, действующей на рынке совершенной и несовершенной конкуренции	Традиционная технология	Лекция
Тема 7. Теория игр применительно к олигополии	Традиционная технология	Практическое занятие
Тема 8. Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощью	Традиционная технология	Практическое занятие
Тема 9. Государственное регулирование и принятие управленческих решений	Традиционная технология	Практическое занятие

9. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ И АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1 Формы контроля по дисциплине:

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины обучающиеся участвуют в обсуждении с преподавателем материала по каждой из тем (устный опрос); выполняют практические и тестовые задания. Результаты устного опроса и выполнения заданий являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех заданий является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче зачета по данной учебной дисциплине.

Промежуточная аттестация. Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме устного ответа на вопросы и выполнения практического задания.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

9.2 Оценочные средства для текущего и промежуточного контроля успеваемости

Текущий контроль

Список вопросов для подготовки к тесту:

1. Объектом дисциплины «Управленческая экономика» является:
 - а) финансовое состояние и факторы его формирования;

- б) финансовые результаты;**
- в) выручка от продажи и факторы ее формирования;
- г) финансовые ресурсы.
2. С какими экономическими дисциплинами связана дисциплина «Управленческая экономика»?
- а) менеджмент,
- б) анализ хозяйственной деятельности,
- в) экономическая теория,
- г) все ответы верны.**
3. На определение возможных значений результатов хозяйствования организации в будущем направлен ... анализ:
- а) экономико-математический,
- б) перспективный,**
- в) текущий,
- г) оперативный.
4. Выделяются следующие типы предприятий:
- а) **единоличное предприятие,**
- б) **товарищество,**
- в) корпорация,
- г) все ответы верны.
5. Рыночный спрос как управленческая задача - это:
- а) способность покупателей приобретать данный товар при сложившемся уровне цен,
- б) процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги,**
- в) степень удовлетворения, получаемая человеком, г) сумма предельных полезностей потребляемых благ.
6. Неявные издержки – это:
- а) бухгалтерские издержки,
- б) экономические издержки,
- в) издержки упущенных возможностей,
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.**
7. Средние постоянные издержки – это:
- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату,
- б) бухгалтерские затраты на единицу продукции,
- в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции,**

- г) экономические издержки на единицу продукции.
8. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является:
- а) **отношение затрат к общему результату производства,**
 - б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство,
 - в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство,
 - г) все ответы неверны.
9. Принятие хозяйственных решений руководством фирмы основывается на анализе издержек, которые определяются как:
- а) **сумма общих затрат фирмы на производство и реализацию товара,**
 - б) способность товара удовлетворять определенную потребность человека,
 - в) способность товара обмениваться в определенных количественных соотношениях на другой товар,
 - г) затраты фирмы, не зависящие от объема производимой продукции.
10. Если фирма решает производить и реализовывать два товара (А и Б), первый из которых имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей, то увеличение цены каждого из товаров приведет:
- а) к увеличению выручки от продажи товаров;
 - б) к уменьшению выручки от продажи товаров;
 - в) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б;
 - г) **к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б.**
11. В управленческой экономике под издержками понимается:
- а. выраженная в стоимостной форме часть затрат производства, которая соответствует требованиям эффективного использования производственных ресурсов;
 - б. выраженные в стоимостной форме затраты производства, связанные с оплатой потребленных производственных ресурсов;
 - в. физический объем производственных ресурсов, израсходованных для производства данного количества блага;
 - г. расходование ресурсов, осуществляемое с целью достижения определенного коммерческого результата.
12. В управленческой экономике под производством понимается процесс:
- а. создания материальных благ;
 - б. преобразования производственных ресурсов во блага;
 - в. создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса;

- г. посредством которого решается проблема редкости благ.
13. В управленческой экономике понятие «нормальная прибыль» означает:
- а. среднеотраслевую норму прибыли;
 - б. часть бухгалтерской прибыли, не облагающейся налогами;
 - в. доход, обеспечивающий нормальные условия для развития производства;
 - г. плату за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования.
14. Что из перечисленного обладает абсолютной ликвидностью:
- а) акция,
 - б) недвижимость,
 - в) облигации, г
 - г) деньги.**
15. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского (собственного) капитала:
- а) продажа активов,
 - б) амортизационный фонд,
 - в) прибыль фирмы, г
 -) все ответы верны.
16. Минимизации издержек фирмы могут добиться при соблюдении следующего условия:
- а) покупать факторы производства на конкурентных условиях,
 - б) соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов,
 - в) поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками,
 - г) поддерживать максимальный уровень производства.**
17. Какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара:
- а) лидерство по цене,
 - б) дифференциация,
 - в) экономия на издержках,
 - г) управление знаниями.**
18. Что относится к внутренней среде фирмы:
- а) потребители продукции,
 - б) средства производства, трудовые ресурсы и информация,**
 - в) поставщики ресурсов производства,
 - г) органы власти.

19. Какой из разделов плана развития предприятия является центральным?
- а) производственная мощность,
 - б) план технического развития,
 - в) план маркетинга,**
 - г) производственная программа.**
20. Главная цель бизнес-плана – это:
- а) выпуск запланированного объема продукции,
 - б) расширение предпринимательской деятельности,
 - в) получение прибыли,
 - г) привлечение денежных средств.**
21. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:
- а) снижением трудоемкости единицы продукции,**
 - б) внедрением новых технологических процессов,
 - в) внедрением нового оборудования,
 - г) сокращением общей численности работающих.
22. Затраты по содержанию управленческого аппарата относятся к:
- а) постоянным затратам**
 - б) переменным затратам
 - в) нет правильного ответа
23. Полная себестоимость - это:
- а) затраты производственного подразделения на производство продукции**
 - б) затраты предприятия на реализацию продукции
 - в) затраты предприятия на производство и реализацию продукции
 - г) все ответы верны
24. Критический объем производства – это :
- а) объем производства, при котором предприятие начинает нести убытки
 - б) объем, при котором затраты на производство равны выручке**
 - в) минимальный объем производства, при котором предприятию может не платить налоги
 - г) нет правильного ответа
25. Какие затраты являются переменными
- а) затраты, возрастающие с течением времени
 - б) затраты, на выплату краткосрочного банковского кредита

- в) **затраты, увеличивающиеся пропорционально увеличению объема производства**
г) затраты, уменьшающиеся пропорционально увеличению объема производства
д) нет правильного ответа
26. Основные затраты связаны:
- а) **с обслуживанием производства**
б) **с выпуском готовой продукции**
в) с содержанием административно – управленческого персонала
г) **с содержанием оборудования и транспорта**
д) все ответы верны
27. Какие работники относятся к категории служащих
- а) **преимущественно умного труда, обеспечивающие управление производством продуктов труда**
б) выполняющие вспомогательную работу
в) непосредственно занятые производством продуктов труда
г) нет правильного ответа
28. Какая заработная плата характеризует сумму денег, которую рабочий получает на руки
- а) номинальная
б) **реальная**
в) повременная

Промежуточная аттестация

Список вопросов для подготовки к зачету:

1. В управленческой экономике под издержками понимается
2. В управленческой экономике под производством понимается процесс
3. В управленческой экономике понятие «нормальная прибыль» означает
4. В условиях положительных трансакционных издержек реальный объем производства
5. Действие закона убывающей отдачи указывает на то, что
6. Для измерения чувствительности прибыли к объему продаж используется показатель
7. Для лиц, принимающих решение, наиболее точный индикатор того, что фирма работает эффективно, положительной прибылью является.
8. Для того чтобы предприниматели не уходили из дела, чему должна равняться величина бухгалтерской прибыли.
9. Долгосрочный период в сравнении с краткосрочным периодом
10. Долгосрочный период отличается от краткосрочного периода тем, что

11. Если в рамках данной стадии производства значения среднего продукта труда превышают значения предельного продукта труда, то менеджер может заключить?
12. Если в рамках данной стадии производства значения средних переменных издержек превышают значения предельных издержек, то из этого менеджеру следует сделать вывод о том, что фирма должна
13. Если в рамках данной стадии производства предельные издержки производства убывают, то это является свидетельством
14. Если наклон изокосты изменится, то это является свидетельством того, что...
15. Если предельная норма замещения факторов производства равна нулю, то....
16. Если при данной технологии и сложившихся издержках на 5 % будет понижена зарплата руководству и на 10 % повышена зарплата рабочих, то это приведет к....
17. Если при неизменных ценах на ресурсы равные приросты выпуска отражаются последовательными перемещениями на изокванты, расстояние между которыми сокращается, то имеет место __ отдача от масштаба
18. Если фирма получает только нормальную прибыль, то ее экономическую прибыль равна....
19. Затраты, влияющие на ситуацию, в которой вырабатывается решение, - это __ затраты
20. Затраты, которые растут с увеличением числа транзакций, - это __ транзакционные издержки
21. Затраты, не меняющиеся в результате принятого решения, – это __ затраты
22. Затраты, связанные с отказом от использования определенных возможностей и альтернатив для реализации намеченных целей, – это __ затраты
23. Издержки взаимодействия субъектов экономики – это __ издержки
24. К переменным транзакционным издержкам относятся затраты
25. К постоянным транзакционным издержкам относятся затраты
26. К транзакционным затратам, возникающим в ходе сделки, относятся затраты
27. К транзакционным издержкам, предшествующим сделке, относятся затраты
28. Когда одна сторона действует от имени и по поручению другой, возникают __ транзакционные издержки
29. Когда средний и предельный продукты от переменного фактора растут, то...
30. Когда средний продукт от переменного фактора растет, а его предельный продукт снижается.
31. «Управленческая экономика» как наука. Методология управленческой экономики (описательные, нормативные и математические модели).
32. Фирма, ее роль и функции в экономике.

33. Максимизация прибыли фирмы с использованием валовых показателей дохода и издержек.
34. Максимизация прибыли фирмы с использованием предельных показателей дохода и издержек.
35. Максимизация стоимости фирмы в перспективе.
36. Аналитическая оценка стратегии максимизации прибыли: аргументы «за» и «против».
37. Альтернативные модели: «максимизация продаж» и «максимизация роста».
38. Модель управленческого поведения (управленческой выгоды, управленческого благоразумия, агентская модель).
39. Модель максимизации добавленной стоимости: содержание, преимущества, практика практического применения.
40. Процесс и среды выработки решений фирмы.
41. Основные принципы эффективного менеджмента.
42. Сущность прибыли и ее значение. Альтернативные издержки.
43. Дисконтирование в обосновании долгосрочной стратегии фирмы.
44. Спрос, факторы спроса и функция спроса
45. Предложение, факторы предложения и функция предложения
46. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах
47. Основные виды производственных функций и алгебраические формы представления
48. Роль менеджера в организации производственного процесса
49. Стоимостная функция при выпуске одного и нескольких видов продукции
50. Методы приобретения ресурсов и операционные издержки
51. Понятие и виды специализированных инвестиций
52. Вознаграждение менеджера и решение проблемы «работодатель- подчиненный»
53. Взаимоотношения менеджеров и работников
54. Структура рынка: сущность, показатели и основные критерии
55. Сущность интеграции и ее виды
56. Понятие и виды предпринимательского риска
57. Типы личности по отношению к риску
58. Ассиметричность информации как отражение степени риска и неопределенности в процессе принятия решений
59. Принятие управленческих решений с учетом риска
60. Основные типы аукционов и информационные структуры
61. Основные критерии разграничения совершенной и несовершенной конкуренции
62. Основные модели олигополий

63. Состязательные рынки и сговор
64. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Решения менеджера в краткосрочном и долгосрочном периодах.
65. Монополия и решения менеджеров.
66. Менеджер на рынке монополистической конкуренции.
67. Ценовая дискриминация и ценовая сбалансированность.
68. Роль государства в ликвидации «провалов» рынка
69. Антимонопольная политика и лоббирование
70. Общественные товары и неполная информация

10. РЕСУРСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Для проведения занятий лекционного типа по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для проведения занятий семинарского типа (практических занятий) по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для самостоятельной работы обучающихся используется помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерами с доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза и необходимым программным обеспечением.

Для проведения контроля самостоятельной работы по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине используются учебные аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью и/или компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза и необходимым программным обеспечением.

Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип ресурса
1	Microsoft Windows	Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» № /131 от 10.07.2020. Период действия договора и лицензий бессрочный. Лицензионное соглашение Microsoft - Open Value Subscription для решений Education Solutions №V8265046
2	Microsoft Office	
3	Microsoft Office Visio	

4	СПС Консультант Плюс - справочно-правовая система отечественного производства	Лицензионный договор ООО "Консультант Плюс Тольятти" договор № 251 от 01.01.2024 (лицензия бессрочная, договор ежегодно продлеваемый)
5	Антивирус Касперского отечественного производства	Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» №Tr000947217 от 04.12.2025 срок действия 10.02.2026 - 11.02.2028. Тип лицензии - проприетарная

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

- СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства в свободном доступе в интернет;
- 7-Zip – архиватор;
- Google Chrome - бесплатный веб-браузер;
- Сервисы Google – облачные сервисы.

В соответствии с Положением о создании специальных условий для инвалидов и лиц с ОВЗ информационно-технологическая база образовательного процесса предусматривает использование материально-технических средств с учетом различных нозологий инвалидов и лиц с ОВЗ.

11. ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип	Количество в библиотеке
1.	Управленческая экономика : учеб. пособие / Г. В. Голикова [и др.]. - Москва : Инфра-М, 2025. - 215 с. - ISBN 978-5-16-102398-3 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=462843	учебное пособие	ЭБС
2.	Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р. А. Бурганов. - Москва : Инфра-М, 2024. - 189 с. - ISBN 978-5-16-105681-3 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=435940	учебное пособие	ЭБС
3.	Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М. А. Сажина. - Москва : Инфра-М, 2023. - 207 с. - ISBN 978-5-16-103600-6 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=421959	учебник	ЭБС

11.2 Дополнительная литература

1. Кукукина, И. Г. Управленческая экономика. Анализ и диагностика деятельности предприятия : учебное пособие / И. Г. Кукукина, А. В. Макарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2023. - 247 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-16-107097-0 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=432177>
2. Лифшиц, А. С. Управленческая экономика : учебное пособие / А. С. Лифшиц. - Москва: Инфра-М, 2026. - 120 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-16-103976-2 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=476493>
3. Юрьева, Т. В. Управленческая экономика в схемах : учеб. пособие / Т. В. Юрьева. - Москва : Инфра-М, 2022. - 130 с. - ISBN 978-5-16-111258-8. - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=424261>

Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 06. Экономика: научный журнал. - УБД ИВИС. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/9005>.
2. Вопросы экономики: научно-практический журнал. - УБД ИВИС. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/6645>.
3. Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - УБД ИВИС. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/18786>.
4. Российский экономический журнал. - УБД ИВИС. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/19126>.

11.3. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные

системы, электронные библиотечные системы:

1. Znanium: электронно-библиотечная система. – URL: <http://znanium.ru>.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/>.
3. Цифровая библиотека IPRsmart. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/>.
4. Консультант плюс: справочно-правовая система. – URL: T:\consultantplus\cons.exe.
5. УБД ИВИС. – URL : <https://eivis.ru/basic/details>.
6. Электронная библиотека ГАУ. – URL: <http://83.234.207.58/MarcWeb2/Default.asp>.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины обучающимся предполагает посещение лекций и практических занятий, участие в семинарах, выполнение практических и тестовых заданий. При подготовке к практическому занятию и для выполнения самостоятельной работы обучающемуся необходимо изучить соответствующий учебный материал.

При выполнении практических заданий во время контактной работы с преподавателем (либо в часы самостоятельной работы), обучающиеся представляют изученный материал в виде выполненных практических и тестовых заданий, предоставляемых преподавателями во время занятий и размещенных в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Результаты текущего контроля учитываются при выставлении итоговой оценки на зачете.

Выполненные практические работы сдаются на проверку преподавателю одним из следующих способов: сохранение в электронной информационно-образовательной среде, отправка преподавателю на почтовый ящик. При отправке преподавателю выполненной работы по почте обучающемуся следует обеспечить личную идентификацию. Как правило, в теме или тексте письма указывается курс, ФИО обучающегося, дисциплина, тема, по которой выполнена работа. Отдельные результаты выполнения практических работ могут быть проверены преподавателем непосредственно в аудитории. Практические задания, которые не могут быть выполнены в рамках выделенного объема контактной работы (в аудитории), - дорабатываются в часы самостоятельной работы. Сдача таких работ на проверку осуществляется теми же способами, что и по окончании практических занятий. Результаты проверки выполненных практических работ доводятся до сведения обучающегося во время аудиторных занятий, в часы КСР, размещаются в электронной информационно-образовательной среде.

Самостоятельная работа обучающихся предусмотрена в дисциплине для закрепления приобретенных знаний, умений и навыков развития способностей к самообучению. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся дома или в аудиториях Академии,

специально отведенных для самостоятельной работы и оснащенных необходимым техническим и программным обеспечением, доступом к ЭИОС и ЭБС. Для успешного выполнения самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется заранее ознакомиться с перечнем заданий и сроками их выполнения. Подготовка к лекциям и практическим занятиям с последующим участием в устном опросе предполагает: систематическое чтение конспектов лекций, учебников и источников дополнительной литературы; работу со справочниками и нормативными документами; решение тренировочных задач и ответы на контрольные вопросы. Подготовка к тестированию предполагает: чтение конспекта лекций, учебников и источников дополнительной литературы для поиска ответов на примерные вопросы теста.

Для выполнения практических заданий в период самостоятельной работы, решение практических задач и т.п.) по данной дисциплине в домашних условиях (за пределами Академии) обучающемуся необходим персональный компьютер (планшет) и программный пакет Microsoft Office не ниже 10 версии. Самостоятельная работа сопровождается методическими указаниями, размещенными в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Методические указания содержат формулировку задания, примерную технологию выполнения, формат сдачи выполненной работы. Преподаватель во время аудиторных занятий заранее обсуждает с обучающимися задание для самостоятельной работы и порядок ее сдачи. Консультации по выполнению самостоятельных работ, обсуждение отметок и допущенных ошибок, защита отдельных видов самостоятельных работ осуществляется во время КСР в аудитории по расписанию или на кафедре. Консультации преподавателя по выполнению самостоятельной работы могут осуществляться посредством асинхронного (почта, ЭИОС) и синхронного (zoom, сети) коммуникационного взаимодействия по предварительной договоренности с преподавателем. Выполняемые самостоятельные работы являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем. Результаты контроля самостоятельной работы учитываются при выставлении оценки на зачете.

Формой промежуточной аттестации выступает зачет. Итоговая оценка по дисциплине выставляется по результатам текущего контроля, зачета, и озвучивается на последнем очном занятии. Критерии выставления оценки на зачете озвучиваются преподавателем на первых занятиях по дисциплине.

13. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

В.А. Мизюн, к.т.н., доцент



(подпись)

Заведующий кафедрой:


В.А. Мизюн, к.т.н., доцент



(подпись)

Руководитель научного содержания
программы магистратуры:

Н.В. Никитина, к.т.н., доцент



(подпись)

Директор БИК:

О.В. Балакина



(подпись)

Начальник ООУП:

С.В. Фирсова



(подпись)