

Кафедра

связей с общественностью

---

Б1.В.ДВ.04.02

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

|                                  |                                                                                |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная дисциплина               | <i>Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью</i>                  |
| По направлению подготовки        | 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»                                   |
| Профиль (программа бакалавриата) | Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях |
| Форма обучения                   | <i>Очная</i>                                                                   |

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены и утверждены на заседании кафедры связей с общественностью

Протокол заседания № 10 от «15» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Шнякина Юлия Равильевна

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....                                                                                   | 3  |
| 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ..... | 4  |
| 3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....                                                                             | 6  |
| 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....                                | 12 |
| 5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....                                                 | 17 |
| 6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ.....                                                                                                                                                | 25 |

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) сформированы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 512, и учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» (программа бакалавриата). В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» в процессе обучения по дисциплине «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

| Результаты освоения образовательной программы (компетенции)                                                                           | Результаты освоения образовательной программы (компетенции)                                                                                             | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Этапы формирования компетенции (семестры, темы)                                                                                  | Оценочные средства                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-3</b><br>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми и нормами, стандартами, форматами, стилями, | ПК-3.1<br>Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологич | <b>Знать:</b><br>инструменты подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов<br><b>Уметь:</b><br>- применять инструменты подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов;<br>- использовать компьютерные технологии при подготовке аналитических справок, обзоров и прогнозов.<br><b>Владеть:</b><br>- навыками анализа первичной и вторичной информации о состоянии внешней | Тема 1. Информация в современном обществе. Теории информации<br>Тема 2. Методы сбора информации. Работа с документами и архивами | Устный опрос по темам 1-2<br><br>Проверка практических заданий по темам 1-2 |

|                                                                |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                         |                |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. | ескими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта.                                   | среды предприятия, с использованием современных сервисов и браузеров; навыками подготовки обзоров и прогнозов состояния внешней среды предприятия                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                         |                |
|                                                                | <b>ПК-3.2</b><br>Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала. | <p><b>Знать:</b><br/>-принципы, требования и виды контроля в редакторской деятельности и других медиа</p> <p><b>Уметь:</b><br/>-применять методы контроля в редакторской деятельности и других медиа.</p> <p><b>Владеть:</b><br/>-навыками проведения контроля в редакторской деятельности и других медиа.</p> | Тема 3. Технология обработки текстовой информации<br>Тема 4. Современные поисково-информационные системы. Функция контроля в редакторской деятельности. | Тест по теме 3 |

## 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Устные опросы

*Вопросы для проведения устного опроса*

#### Тема 1. Информация в современном обществе. Теории информации

Роль информации в современном обществе. История понятия «информация». Информационные процессы в природе, обществе, технике. Информационная деятельность человека. Концепция движения России в информационное общество. Проблемы информации. Классификация и свойства информации.

#### Тема 2. Методы сбора информации. Работа с документами и архивами

Классификация методов сбора информации. Методы сбора социологической информации. Методы сбора первичной информации. Методы сбора вторичной информации. Анализ полученной информации. Количественные методы сбора информации.

#### Тема 3. Технология обработки текстовой информации

Технология обработки текстовой информации. Типы текстов. Определение

информативности текста. Назначение и основные функции текстовых процессоров, приемы ввода.

#### **Тема 4. Современные поисково-информационные системы. Функция контроля в редакторской деятельности.**

Понятие «поисково-информационная система». Классификация информационных систем. Структура ИС. Функции информационных систем. Типы ИС. Системный подход и информационные системы. Структура информационной системы. Безопасность информационных систем.

##### **Критерии оценивая устного опроса:**

- оценка «*отлично*» выставляется студенту, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов, активно дополнял ответы других студентов или задавал им дополнительные вопросы;
- оценка «*хорошо*» выставляется студенту, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов или ответил кратко на ряд вопросов;
- оценка «*удовлетворительно*» выставляется студенту, если он кратко ответил на один из задаваемых вопросов или просто дополнял ответы других студентов, задавал им дополнительные вопросы;
- оценка «*неудовлетворительно*» выставляется студенту, если он не смог ответить правильно на заданный вопрос, либо не отвечал на вопросы и не участвовал в их обсуждении.

#### **Проверка практических заданий**

##### **Темы для письменных работ**

Понятие информации: Эволюция представлений о понятии «информация».

Различие между информацией, данными и знанием.

Кибернетический подход: Определение информации по Норберту Винеру.

Роль информации в процессах управления и связи в живых и технических системах.

Атрибутивная концепция информации: Понимание информации как свойства всей материи.

Связь информации с разнообразием и отражением.

Функционально-кибернетическая концепция: Информация как функция самоуправляемых и самоорганизующихся систем.

Примеры из биологии и техники.

Семантическая (содержательная) теория информации: Ограниченность вероятностного подхода.

Попытки Ю. Шрейдера и Р. Карнапа измерить ценность и смысл информации для получателя.

Прагматическая теория информации: Информация как мера изменения тезауруса пользователя (по Ю. А. Шрейдеру). Понятие тезауруса.

Математическая теория информации (К. Шеннон): Основные цели и задачи теории. Определение понятия «информация» через меру уменьшения неопределенности.

Энтропия в теории Шеннона: Понятие энтропии как меры неопределенности. Связь энтропии с количеством информации.

Количественная мера информации (формула Хартли): Расчет количества информации в сообщении о равновероятном событии.

Количественная мера информации (формула Шеннона): Расчет количества информации для системы с неравновероятными событиями.

Информационный шум: Определение, виды шумов (технический, семантический, прагматический) и их влияние на качество передачи информации.

Избыточность информации: Причины возникновения и функции избыточности (повышение надежности передачи, защита от шума).

Кодирование информации: Цель кодирования. Отличие кодирования от шифрования. Примеры кодов (азбука Морзе, ASCII, Unicode).

Информационное общество: Определение и ключевые признаки (по Й. Масуде, Э. Тоффлеру, М. Кастельсу). Отличие от индустриального общества.

Основные черты информационного общества: Роль знаний, доминирование сферы услуг, глобализация, сетевые структуры.

Концепция «трех волн» Э. Тоффлера: Аграрная, индустриальная и постиндустриальная (информационная) волны как этапы развития цивилизации.

Сетевое общество (М. Кастельс): Характеристика новой социальной структуры, основанной на сетях и информационных потоках.

Информационная экономика: Знания как основной капитал и ресурс. Понятие «интеллектуального капитала».

Влияние интернета и социальных сетей на социальные коммуникации, идентичность и формирование общественного мнения.

### Примеры заданий

1. **Сравните** процесс поиска и верификации информации для редактора сегодня (с использованием поисковых систем, баз данных, ИИ) и 20 лет назад. Какие новые возможности и угрозы появились?
2. **Опишите пошаговый алгоритм** действий редактора при проверке фактических данных в статье, основанной на информации из открытых интернет-источников. Какие инструменты и методы вы бы использовали?
3. **Как современные поисково-информационные системы** (например, семантический поиск, генеративные нейросети) меняют роль редактора? Становится ли функция контроля сложнее или, наоборот, проще?
4. **В чем заключается разница** между редакторским контролем на этапе сбора информации (исследования) и на этапе подготовки текста к публикации? Приведите конкретные примеры для каждого этапа.
5. **Опишите основные критерии оценки** надежности и достоверности источника информации в интернете с точки зрения редактора. Как вы будете действовать, если данные из двух авторитетных источников противоречат друг другу?

6. **Каковы этические и правовые риски** использования информации, сгенерированной нейросетями (например, *ChatGPT*), в редакционном материале? Какие методы контроля необходимо применять для их минимизации?
7. **Раскройте понятие «пруффридинг» (*proofreading*)** в контексте работы с цифровым контентом. Как эта функция соотносится с общим редакторским контролем и какие инструменты (программные и ручные) наиболее эффективны для ее выполнения?
8. **Как организовать систему внутреннего контроля** качества в современном медиа-издании? Опишите взаимодействие редактора, корректора и фактчекера при работе над сложным аналитическим материалом.
9. **Приведите примеры** того, как алгоритмы поисковых систем (такие как *Google PageRank* или *Яндекс ИКС*) могут вводить в заблуждение при оценке авторитетности источника. Как редактор может противостоять этому?
10. **Опишите методы контроля** не только за содержанием, но и за *SEO*-характеристиками текста. Как редактору убедиться, что материал оптимизирован для поисковых систем без потери качества, читабельности и достоверности?

#### **Критерии оценивания выполнения письменных заданий:**

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно выполнил все задания.
2. Оценка «хорошо» выставляется за выполненные задания в пределах 80 %.
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется за выполненные задания в пределах 70 %.
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если выполнено менее 50 % заданий.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ**

#### **Список вопросов для подготовки к зачету**

#### **ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ**

### **ПК-3**

Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

#### **ПК-3.1**

Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта.

#### **Обучающий знает :**

инструменты подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов

1. Перечислите участников работы над документацией

2. Перечислить параметры оценивания качества документа: удобство расположения материала, фактическая достоверность, полнота и подробность, дружественный стиль изложения, соответствие стандартам, знание предметной области.
3. Классификация инструментов. Проведите классификацию инструментов, используемых аналитиком, по их функциональному назначению (например, сбор данных, обработка, визуализация, прогнозирование). Приведите по 2-3 примера для каждой категории.
4. Инструменты для сбора и мониторинга данных. Опишите функционал и различия между инструментами для мониторинга СМИ и социальных сетей (например, Медиалогия, Brand Analytics) и инструментами для парсинга веб-данных. В каких случаях предпочтительнее использовать один тип инструментов, а в каких — другой?
5. Электронные таблицы как базовый инструмент. Каковы возможности электронных таблиц (MS Excel, Google Sheets) для подготовки аналитической справки? Опишите применение функций ВПР (VLOOKUP), сводных таблиц (Pivot Tables) и условного форматирования для первичного анализа данных.
6. Системы бизнес-аналитики (BI-системы). Сравните функционал и сценарии использования двух популярных BI-платформ (например, Power BI и Tableau). Какие преимущества дашборды (интерактивные панели) предоставляют по сравнению со статичными отчетами в виде презентаций или документов?
7. Языки программирования для анализа данных. Какую роль играют языки программирования, такие как Python (с библиотеками Pandas, NumPy, Scikit-learn) и R, в работе современного аналитика? В каких задачах они становятся незаменимыми по сравнению с электронными таблицами?
8. Инструменты для качественного анализа. Опишите инструменты, применяемые для анализа неструктурированной информации: транскрибации аудио/видео (Yandex SpeechKit, Sonix), анализа тональности текста (sentiment analysis) и майнд-мэппинга (Miro, XMind).
9. Инструменты для визуализации данных. Сравните инструменты для создания статичной и интерактивной инфографики. В чем разница между использованием MS Excel/Google Sheets, Canva и специализированных сервисов вроде Infogram или встроенных визуализаторов в BI-системах?
10. Инструменты для прогнозирования и моделирования. Какие инструменты используются для построения прогнозов? Опишите разницу между применением функций тренда в Excel, использованием моделей машинного обучения в Python и сценарным моделированием.
11. Инструменты для совместной работы и документирования. Какую роль играют инструменты вроде Notion, Confluence или корпоративные порталы (SharePoint) в процессе подготовки аналитических отчетов? Как они помогают систематизировать знания и управлять версиями документов?

12. Сводный анализ: выбор инструмента под задачу. Представьте, что вам нужно подготовить комплексный годовой обзор рынка. Опишите, как бы вы сформировали «стек» из 5-7 различных инструментов (от сбора данных до финальной презентации) для решения этой задачи, и обоснуйте выбор каждого из них.

## ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ

### ПК-3

Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

### ПК-3.2

Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала.

**Обучающийся умеет:** применять методы контроля в редакторской деятельности и других медиа

**Обучающийся владеет:** навыками проведения контроля в редакторской деятельности и других медиа

### Задание

1. **Сравнение методов контроля.** Сравните методы контроля качества в традиционных СМИ (газеты, телевидение) и в новых медиа (интернет-издания, корпоративные блоги, Telegram-каналы). В чем заключаются ключевые различия в подходах, скорости и инструментарии?
2. **Фактчекинг как метод контроля.** Опишите пошаговый алгоритм фактчекинга для редактора. Какие методы и инструменты (онлайн-сервисы, базы данных, экспертные консультации) вы бы использовали для проверки фактических данных, статистических показателей и цитат?
3. **Контроль на разных этапах редакционного цикла.** Раскройте специфику методов контроля на трех основных этапах: 1) работа с автором и заявкой на текст; 2) редактура и корректура; 3) финальная проверка перед публикацией (*presscheck*). Какие задачи решает контроль на каждом из них?
4. **Программные инструменты контроля.** Какие программные инструменты (например, «Орфограммка», «Главред», *LanguageTool*, *Grammarly*) используются для автоматизации редакторского контроля? Каковы их возможности и ограничения? Может ли программа полностью заменить человека?
5. **Юридический контроль.** Опишите методы юридического контроля контента. Какие аспекты текста проверяет юрист или редактор с правовыми компетенциями (авторское право, защита чести и достоинства, закон о рекламе, маркировка)? Приведите примеры типичных нарушений.
6. **Контроль стиля и тональности (*Tone of Voice*).** Как редактор контролирует соблюдение стилистического единства издания и фирменного *Tone of Voice*? Какие методы (сверка с редполитикой, использование глоссариев) и инструменты для этого применяются?
7. **Этический контроль.** В чем заключается этический контроль в медиа? Как редактор должен действовать при обнаружении в тексте языка вражды, дискриминации, непроверенных обвинений или конфликта интересов автора?
8. **Контроль в мультимедийных проектах.** Как меняются методы контроля при работе с мультимедийным контентом (видео, подкасты, инфографика)? Опишите специфику

проверки видеоряда, аудиодорожки, данных в инфографике и их соответствия текстовой части.

9. **Постпубликационный контроль.** Опишите методы контроля, которые применяются после публикации материала: мониторинг комментариев и реакций аудитории, анализ SMM-метрик, отслеживание опечаток для внесения правок. Как эта информация используется для улучшения будущих материалов?
10. **Организация системы контроля в редакции.** Как выстроить эффективную систему контроля качества в медиа-организации? Опишите взаимодействие между автором, редактором-корректором, выпускающим редактором и главным редактором. Как распределить зоны ответственности?

#### 4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

##### ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для оценки результатов обучения по дисциплине учебным планом предусмотрен зачет, проводимый в виде письменной работы. Студенты оформляют структурные элементы текста ВКР: титульный лист, введение, глава 1, заключение, список использованных ресурсов – в соответствии определенными правилами (шрифт, оформление заголовков, графика, библиографические данные использованной литературы).

##### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Критерии оценивания результатов обучения |                                                      |                                                                              |                                                                           |                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1                                        | 2                                                    | 3                                                                            | 4                                                                         | 5                                                              |
| <b>ПК-3</b><br>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.<br><b>ПК-3.1</b><br>Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта. |                                          |                                                      |                                                                              |                                                                           |                                                                |
| <b>Знать:</b><br>инструменты подготовки аналитических справок, обзоров и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Не знает                                 | Частично знает содержанию выпускной квалификационной | В целом, но не твердо усвоил требования к содержанию выпускной квалификацион | В целом знает требования к содержанию выпускной квалификацион ной работы. | Успешно усвоил требования к содержанию выпускной квалификацион |

| Планируемые результаты обучения<br>(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                                                              | Критерии оценивания результатов обучения |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                               | 1                                        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| прогнозов                                                                                                                                                                                     |                                          | работы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ной работы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ной работы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Уметь:</b><br>применять инструменты подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов; использовать компьютерные технологии при подготовке аналитических справок, обзоров и прогнозов. | Не умеет                                 | Частично освоенные умения - критически оценивать и отбирать источники научной информации, электронные информационно-образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР; - структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки. | В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельно стью применения умения критически оценивать и отбирать источники научной информации, электронные информационно - образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР; - структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки. | В целом сформированные и самостоятельно применяемые умения, но не всегда умеет критически оценивать и отбирать источники научной информации, электронные информационно - образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР; - структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки. | Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно применяемые умения отбирать источники научной информации, электронные информационно - образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР; - структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки. |
| Владеть: навыками анализа первичной и вторичной информации о                                                                                                                                  | Не владеет                               | Фрагментарно сформированные навыки цитирования используемы                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | В целом сформированные, но выполняемые на элементарном                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно применяемые                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Планируемые результаты обучения<br>(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                                    | Критерии оценивания результатов обучения |                         |                                                              |                                                |                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                     | 1                                        | 2                       | 3                                                            | 4                                              | 5                                                      |
| состоянии внешней среды предприятия, с использованием современных сервисов и браузеров; навыками подготовки обзоров и прогнозов состояния внешней среды предприятия |                                          | х источников информации | уровне навыки цитирования используемых источников информации | цитирования используемых источников информации | навыки цитирования используемых источников информации. |

### ПК-3

Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

#### ПК-3.2

Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала.

|                                                                                                  |          |                                                                                                                  |                                                                                                                |                                                                                                                          |                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b><br>принципы, требования и виды контроля в редакторской деятельности и других медиа | Не знает | Частично знает содержанию выпускной квалификационной работы.                                                     | В целом, но не твердо усвоил требования к содержанию выпускной квалификационной работы.                        | В целом знает требования к содержанию выпускной квалификационной работы.                                                 | Успешно усвоил требования к содержанию выпускной квалификационной работы.                                    |
| <b>Уметь:</b><br>применять методы контроля в редакторской деятельности и других медиа.           | Не умеет | Частично освоенные умения - критически оценивать и отбирать источники научной информации, электронные информацио | В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельно стью применения умения критически оценивать и | В целом сформированные и самостоятельно применяемые умения, но не всегда умеет критически оценивать и отбирать источники | Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно применяемые умения отбирать источники научной информации, |

| Планируемые результаты обучения<br>(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                  | 1                                        | 2                                                                                                                                                                                                                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                  |                                          | нно-образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР;<br>- структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки. | отбирать источники научной информации, электронные информационно-образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР;<br>- структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки. | научной информации, электронные информационно-образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР;<br>- структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки. | электронные информационно-образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР;<br>- структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки. |
| Владеть: навыками проведения контроля в редакторской деятельности и других медиа                 | Не владеет                               | Фрагментарно сформированные навыки цитирования используемых источников информации                                                                                                                                                                | В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки цитирования используемых источников информации                                                                                                                                                                                           | Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки цитирования используемых источников информации                                                                                                                                                                                 | Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно применяемые навыки цитирования используемых источников информации.                                                                                                                                         |

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При выставлении итоговой оценки за дисциплину необходимо учитывать результаты текущего контроля и критерии оценивания сформированности компетенций.

В ходе промежуточной аттестации перевод результатов работы обучающихся (результатов текущего контроля) в систему оценки знаний осуществляется с ориентацией на критерии оценивания сформированности компетенций следующим образом:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который выполнил 90% практических заданий, подготовил в письменном виде структурные части ВКР (титульный лист, введение, 1 главу, заключение, список использованных ресурсов), что свидетельствует о сформированности запланированных компетенций;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который выполнил менее 50% практических заданий, не представил письменную работу, что подтверждает частичное освоение теоретического материала, несформированность необходимых умений, навыков и компетенций.

### **1. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

#### **ПК-3**

Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

#### **ПК-3.1**

Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта.

**Обучающийся знает:** требования к содержанию выпускной квалификационной работы, используемым источникам информации и электронным ресурсам

**Обучающийся умеет:**

- критически оценивать и отбирать источники научной информации, электронные информационно-образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР;
- структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки.

**Обучающийся владеет:** навыками цитирования используемых источников информации.

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выполнения практических работ, в которых ему необходимо применить навыки работы с текстовыми редакторами, в основном режиме и режиме рецензирования; написания технических текстов.

## ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

знать

**Задание 1.** Перечислите виды ссылок в научном тексте:

- а) *внутритекстовые;*
- б) *подстрочные;*
- в) *передтекстовые;*
- г) *затекстовые;*
- д) *в скобках.*

**Ответ:** а, б, г.

**Задание 2.** Укажите порядок следования нормативных актов в списке использованных ресурсов:

- а) *кодексы;*
- б) *федеральные конституционные законы;*
- в) *законы*
- г) *постановления Правительства*
- д) *федеральные законы*
- е) *указы Президента;*
- ж) *ГОСТы*
- з) *постановления министерств.*

**Ответ:** б, а, д, в, г, з, ж.

**Задание 3.** Совокупность библиографических сведений о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте работы том или ином документе (его составной части или группе документов), необходимых для его общей характеристики, идентификации и поиска – это:

- а) *цитата;*
- б) *библиографическая ссылка;*
- в) *описание книги;*
- г) *затекстовая ссылка;*
- д) *норма составления текстов*

**Ответ:** б

**Задание 4.** Как оформляются издания в списке использованных ресурсов?

- а) *все в алфавитном порядке;*
- б) *все в хронологическом порядке;*
- в) *нормативные акты в обратном хронологическом порядке;*
- г) *книги, периодика, сайты в алфавитном порядке;*
- д) *издания на иностранных языках в алфавитном порядке в конце списка.*

**Ответ:** в, г, д

**Задание 5.** Какие ссылки относятся к затекстовым?

- а) *<sup>1</sup> Рассел Б. Почему я не христианин / Б. Рассел. - Москва: Политиздат, 1987. - С. 112.;*
- б) *«Сделки, совершенные с целью, заведомо противной основам правопорядка и нравственности» (Гражданский кодекс РФ, ст. 169;*
- в) *[24. С.52];*
- г) *[24, с.52].*

**Ответ: в, г**

**Задание 6.** Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому изданию или иному источнику, то ссылку следует начинать словами:

- а) *См.;*
- б) *См. об этом;*
- в) *Цит. по: ...,*
- г) *Цит. по кн.: ...,*
- д) *Цит. по ст.: ....*

**Ответ: в, г, д**

**Задание 7.** Дословная выдержка из какого-либо текста, сочинения или дословно приводимые чьи-либо слова – это...  
?

- а) *ссылка;*
- б) *цитата;*
- в) *рассказ;*
- г) *договор;*

**Ответ: в**

**Задание 8.** Структуру введения к ВКР составляет:

- а) *формулировка темы;*
- б) *актуальность;*
- в) *анализ ситуации;*
- г) *предмет и объект;*
- д) *цель и задачи;*
- е) *практическая значимость.*

**Ответ: а, б, г, д, е.**

**Задание 9.** Что составляет структуру ВКР?

- а) *введение;*
- б) *заключение;*
- в) *диаграммы;*
- г) *главы;*
- д) *титальный лист;*
- е) *список использованных ресурсов.*

**Ответ: а, б, г, е.**

**Задание 10.** Что такое технокарта?

- а) *инструкции для персонала ;*
- б) *стандартизированный организационно-технологический документ, содержащий необходимые сведения, инструкции для персонала;*
- в) *стандартизированный документ, содержащий определенные сведения;*
- г) *документ, который регламентирует схему проведения работ, устанавливает требования по контролю качества работ.*

**Ответ: б, г.**

## ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА (15 заданий, из них 5 – с развернутым ответом)

-----Уметь-----

**Задание 1.** Что такое технокарта?

**Ответ:** Это инструкция для персонала, своего рода алгоритм действия в рамках реализации той или иной процедуры, документ, который регламентирует схему проведения работ, устанавливает требования по контролю качества работ.

**Задание 2.** Как составить технокарту?

**Ответ:** Следует проанализировать процессы деятельности, разложить их на процедуры (установленный способ осуществления деятельности или процесса) и задокументировать, например в таблице, последовательность выполняемых шагов.

**Задание 3.** Как связаны между собой список использованных ресурсов в ВКР и ссылки в тексте?

**Ответ:** На каждый источник из списка использованных ресурсов должна быть ссылка в тексте ВКР в виде сноски или в виде упоминания. Это подтверждает то, что источник действительно использовался автором ВКР в процессе работы над темой.

**Задание 4.** Почему в работе над темой ВКР следует использовать периодическую литературу не старше 5 лет?

**Ответ:** Периодические издания — это газеты, журналы и бюллетени, которые выходят в определенное время (каждый день, раз в неделю, месяц, квартал). Это главный источник свежих данных, т.е. актуальная информация.

**Задание 5.** Что актуализирует разработку выбранной вами темы ВКР?

**Ответ:** Анализ деятельности описываемой компании, описание ее финансового положения и т.д., и как следствие, выявление проблем позволяет аргументировать необходимость разработки проекта для решения проблем и описания в ВКР.

**Задание 6.** Что составляет практическую значимость разработанного проекта?

**Ответ:** Результаты разработанного проекта могут быть использованы в деятельности описанной в ВКР компании для успешного ведения дел и получения прибыли от осуществляемой деятельности.

**Задание 7.** Для чего используется цитирование в учебно-научном тексте?

**Ответ:** Цитирование - способ подкрепить свои слова другим мнением (более авторитетным), сослаться для примера на противоположное мнение, обратить внимание на дополнительные аспекты рассматриваемого вопроса.

**Задание 8.** Как оформлять иллюстративный материал в тексте параграфа?

**Ответ:** В тексте ВКР на иллюстративный материал обязательно давать ссылку, например:

В таблице 6 представлен анализ....

Расчеты выполнены автором ВКР за такой-то период (Табл. 24).

Рынок фастфуда представлен ...(Рис. 1).

На графике 5 показана эволюция ...

**Задание 9.** Оформите рисунок, взятый из сторонней статьи.

**Ответ:** На рис. 1 приведены данные об изменении объема продаж новых автомобилей в 2019 году по сравнению с 2018 годом по ТОП-10 маркам автомобилей [45, с.15].

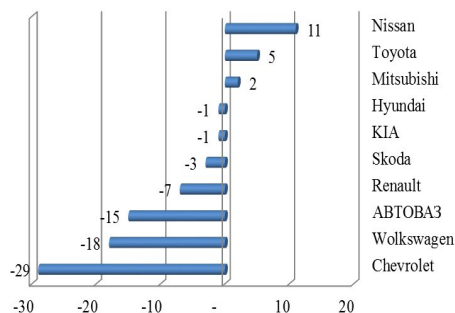


Рис. 1 – Темп прироста (снижения) продаж ТОП-10 марок автомобилей в 2019 году по сравнению с 2018 годом (%)

-----**Владеть**-----

**Задание 10.** Оформите список использованных ресурсов из 5 источников в вашей профессиональной области.

**Ответ:**

1. О защите прав потребителей : Закон Российской Федерации № 2300-1 [в редакции от 04.08.2023]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Режим доступа: локальный. – Обновляется ежедневно.
2. О бухгалтерском учете : Федеральный закон № 402-ФЗ [в редакции от 06.12.2011]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Режим доступа: локальный. – Обновляется ежедневно.
3. Баттахов, П. П. Понятие и формы реорганизации юридических лиц. – Текст : электронный // Право и государство: теория и практика. – 2019. – №4. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-formy-reorganizatsii-yuridicheskikh-lits> (дата обращения: 26.11.2023).
4. Бахтеев, Ю. Д. Документационное обеспечение управления предприятий и организаций и архивное хранение документов: учебное пособие. / Ю. Д. Бахтеев, В. Ф. Захаров, И. Н. Наумов. – URL : <http://www.aup.ru/books/m1282/> (дата обращения 03.12.2023). – Текст : электронный.
5. Кузнецов, С.Л. Современные технологии документационного обеспечения управления. – Москва : МЭИ, 2012. – 361 с. – Текст : непосредственный.

**Задание 11.** Оформите предложенный текст в качестве цитаты в одном из параграфов ВКР:

Анализ эффективности интернет-продаж туристических продуктов. Никулин Д.Ю., Краснов С.В. Бронирование отелей и покупка авиабилетов. Драйвером роста является массированное появление в начале 2000-х годов на рынке онлайн-серверов, которые можно назвать - «тревел-стартапы», лидером среди них можно считать онлайн-серверы для продажи авиабилетов. С

течением времени зависимость участников туристического рынка от технологий лавинообразно усиливалась приоритизацией собственного контента. Необходимо также остановиться на тенденциях, появившихся за последний год. Двухуровневая система:

- технологические туристические стартапы сосредоточат усилия на реализации узкоспециализированных сервисных задач, в частности на поиск новых каналов привлечения клиентов.
- самые успешные проекты будут поглощаться. 2019 / Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева.

**Ответ:**

Как отмечают исследователи Никулин Д.Ю., Краснов С.В., «бронирование отелей и покупка авиабилетов. Драйвером роста является массированное появление в начале 2000-х годов на рынке онлайн-серверов, которые можно назвать - «трэвел-стартапы», лидером среди них можно считать онлайн-серверы для продажи авиабилетов. С течением времени зависимость участников туристического рынка от технологий лавинообразно усиливалась приоритизацией собственного контента. Необходимо также остановиться на тенденциях, появившихся за последний год. Двухуровневая система:

- технологические туристические стартапы сосредоточат усилия на реализации узкоспециализированных сервисных задач, в частности на поиск новых каналов привлечения клиентов.
- самые успешные проекты будут поглощаться». (Никулин, Д.Ю., Краснов, С.В. Анализ эффективности интернет-продаж туристических продуктов.// Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. Тольятти, 2019. № 1. Том 2.).

**Задание 12.** Оформите подстрочную ссылку на статью В.В. Арутюнова и И.Е. Медведева «Цитирование научной литературы по геологии» в журнале за 1992 НТИ. Номер 9 Сер.1. на страницах 16-20.

**Ответ:** Арутюнов, В.В., Медведев, И.Е. Цитирование научной литературы по геологии. Текст : непосредственный // НТИ. Сер.1.— 1992. — № 9. — С. 16.

**Задание 13.** Оформите затекстовые ссылки.

**Ответ:** В своей книге Ю.А. Барсов [20, с. 29] писал: « .....».

Ряд авторов [59, 67, 82] считает, что ....

А.Б. Евстигнеев [13] и В.Е. Гусев [27] предполагают, что ....

**Задание 14.** Оформите подстрочную ссылку на электронное издание: *Официальные периодические издания: электрон. путеводитель / Рос. нац. б-ка, Центр правовой информации [Санкт-Петербург, 2005–2007]. <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html>*

**Ответ:** <sup>1</sup> Официальные периодические издания. – Текст : электронный : электрон. путеводитель / Рос. нац. б-ка, Центр правовой информации [Санкт-Петербург, 2005–2007]. – URL: <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html> (дата обращения: 18.10.2023)

**Задание 15.** Исправьте ошибки в оформлении списка и ссылки.

Современное образование в Российской Федерации делится на несколько видов.<sup>1</sup>

Общее образование:

- Дошкольное образование (ясли, детский сад);
- Начальное образование (детский сад, начальная школа);
- Основное образование (средняя школа, гимназия, лицей);
- Среднее образование (старшая школа, гимназия, лицей);

Профессиональное образование:

- Среднее специальное образование (училища, колледжи и техникумы);
- Высшее образование – бакалавриат, магистратура (институты, академии, университеты);
- подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура, адъюнктура, ординатура, докторантура и др.);

Дополнительное образование:

- Специализированное обучение (дворцы детского творчества, школы искусств, различные кружки, секции и т.п.);

-----

<sup>1</sup> Система образования в России: особенности, понятия, структура и характеристики – Текст – URL: <https://businessman.ru/new-sistema-obrazovaniya-v-rossii-osobennosti-ponyatie-struktura-i-xarakteristiki.html> (дата обращения 03.09.2022)

**Ответ:** Современное образование в Российской Федерации делится на несколько видов:

1. Общее образование:

- 1) дошкольное образование (ясли, детский сад);
- 2) начальное образование (детский сад, начальная школа);
- 3) основное образование (средняя школа, гимназия, лицей);
- 4) среднее образование (старшая школа, гимназия, лицей).

2. Профессиональное образование:

- 1) среднее специальное образование (училища, колледжи и техникумы);
- 2) высшее образование
  - ~ бакалавриат;
  - ~ магистратура (институты, академии, университеты);
  - ~ подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура, адъюнктура, ординатура, докторантура и др.);

3. Дополнительное образование: специализированное обучение (дворцы детского творчества, школы искусств, различные кружки, секции и т.п.).<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Система образования в России: особенности, понятия, структура и характеристики – Текст электронный. // Businessman.ru : сайт – URL: <https://businessman.ru/new-sistema-obrazovaniya-v-rossii-osobennosti-ponyatie-struktura-i-xarakteristiki.html> (дата обращения 03.09.2023)

## Задание 1: Анализ конкурентов и поиск УТП

**Ситуация:** Вы — младший маркетолог в новом бренде кофе, который готовится к выходу на рынок. Ваша задача — помочь отделу разработки понять, как отстроиться от конкурентов.

**Задание:** Проведите экспресс-анализ 3-4 ключевых конкурентов (например, *Tasty Coffee*, *Lavazza*, *Paulig*) в нише молотого кофе. Используя открытые источники (сайты, соцсети, отзывы на маркетплейсах), соберите информацию и ответьте на вопросы:

1. Какие их основные преимущества и недостатки, по мнению потребителей?
2. Какие каналы продвижения они используют активнее всего?
3. На основе собранной информации сформулируйте 2-3 потенциальных Уникальных Торговых Предложения (УТП) для вашего нового бренда.

### Примерный ответ:

#### 1. Анализ конкурентов:

- **Tasty Coffee:** Сильные стороны — свежая обжарка, огромный выбор сортов, экспертный контент в блоге. Слабые стороны — цена выше средней, не самая эстетичная упаковка. Каналы: *SMM* (VK), email-рассылки, блог.
- **Paulig:** Сильные стороны — узнаваемость бренда, стабильное качество, доступная цена. Слабые стороны — воспринимается как «обычный» кофе без изюминки. Каналы: *TB*-реклама, наружная реклама, спонсорство мероприятий.
- **Lavazza:** Сильные стороны — сильный итальянский бренд, ассоциация с культурой. Слабые стороны — цена, часто подделывается. Каналы: *SMM*, коллаборации с ресторанами и кофейнями.

#### 2. Потенциальные УТП для нового бренда:

- **«Кофе с историей»:** Каждый сорт сопровождается не просто описанием вкуса, а историей о фермерах, которые его вырастили. Это отстраивает нас от *Paulig* (безликость) и *Tasty Coffee* (сухая экспертиза).
- **«Эко-упаковка, которая удобна»:** Использование полностью компостируемой упаковки с удобным зип-локом. Это отстраивает нас от *Lavazza* (традиционная, но не экологичная упаковка) и *Tasty Coffee* (упаковка без зип-лока).

## Задание 2: Поиск и верификация данных для рекламного текста

**Ситуация:** Вы пишете рекламный текст для новой модели беспроводных наушников. Вам необходимо добавить в текст блок с фактами, чтобы повысить доверие потребителя.

**Задание:** Найдите в открытых источниках (официальные сайты производителей электроники, обзоры на профильных ресурсах вроде *iXBT* или *3DNews*) и сравните две конкретные модели наушников по следующим параметрам:

1. Время автономной работы (с кейсом и без).
2. Поддерживаемые кодеки (*SBC*, *AAC*, *LDAC*, *aptX*).
3. Наличие и тип активного шумоподавления (*ANC*).

Представьте найденную информацию в виде краткой таблицы и напишите один абзац текста для рекламы, используя эти данные для аргументации.

### Примерный ответ:

#### Сравнительная таблица (условный пример):

| Параметр          | Модель А (наши наушники)                    | Модель Б (конкурент)             |
|-------------------|---------------------------------------------|----------------------------------|
| Автономная работа | До 8 часов, до 32 часов с кейсом            | До 6 часов, до 24 часов с кейсом |
| Кодеки            | <i>SBC, AAC, aptX</i>                       | <i>SBC, AAC</i>                  |
| Шумоподавление    | Гибридное <i>ANC</i> с режимом прозрачности | Только пассивное шумоподавление  |

### Фрагмент рекламного текста:

«Забудьте о розетке на несколько дней! Наши наушники обеспечивают до 8 часов непрерывного звучания, а с зарядным кейсом — до 32 часов, что на треть больше, чем у ближайших конкурентов. Мы не идем на компромиссы в качестве звука, поэтому поддерживаем кодек *aptX* для кристально чистого аудио. А чтобы вы были в тишине даже в метро, мы установили гибридную систему активного шумоподавления (*ANC*), которой нет у модели Б».

### Задание 3: Поиск потребительских инсайтов

**Ситуация:** Бюджет на прямую рекламу ограничен. Нужно разработать креативную концепцию для продвижения сервиса по доставке наборов для приготовления ужинов.

**Задание:** Используя открытые источники (отзовики типа *IRecommend*, форумы, тематические сообщества в соцсетях), найдите 3-4 «боли» или инсайта вашей целевой аудитории (занятые люди 25-40 лет), связанные с приготовлением еды дома. Сформулируйте каждый инсайт в виде цитаты, как будто это слова реального человека.

#### Примерный ответ:

- Инсайт 1 (нехватка времени):** «Прихожу с работы в 8 вечера, стоять у плиты еще час — это последнее, что я хочу. В итоге заказываю пиццу или ем пельмени, хотя мечтаю о нормальной еде».
- Инсайт 2 (отсутствие идей):** «У меня в холодильнике стандартный набор: курица, рис, огурцы. Я уже не могу придумать, что из этого сделать нового и вкусного. Рецепты из интернета требуют закупки экзотических специй».
- Инсайт 3 (страх не успеть):** «Пытаюсь готовить по рецептам из видео-блогов, но пока я нарезаю один ингредиент, у меня уже пригорает другой. Чувствую себя полным неудачником на кухне».

### Задание 4: Поиск информации для медиаплана

**Ситуация:** Вы готовите медиаплан для рекламной кампании местного фитнес-клуба. Ваша цель — привлечь новую аудиторию в возрасте 20-35 лет.

**Задание:** Найдите информацию о медийных предпочтениях вашей целевой аудитории в вашем городе (или гипотетическом городе-миллионнике). Ответьте на вопросы:

- Какие 3-5 Telegram-каналов или VK-пабликов о спорте, здоровом образе жизни или саморазвитии наиболее популярны в этой возрастной группе?
- Какие радиостанции они чаще всего слушают?
- Какие офлайн-места (кафе, коворкинги, парки) они посещают? На основе этой информации предложите каналы для размещения рекламы.

#### Примерный ответ:

1. **Онлайн-каналы:** Реклама в локальных Telegram-каналах о городских событиях и ЗОЖ (например, «[Город] Фитнес», «Беговой клуб [Город]»), а также в популярных пабликах VK вроде «Подслушано [Город]» для геотаргетинга.
2. **Радио:** Станции с современной музыкой («Европа Плюс», «Наше Радио»), которые слушают в машине по дороге на работу/учёбу. Рекламные ролики в утреннем и вечернем прайм-тайме.
3. **Офлайн:** Размещение QR-кодов со скидкой на тейбл-тентах в популярных сетевых кофейнях (*Surf Coffee, Шоколадница*) и коворкингах в центре города.

## 6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

А. З. Хасаншина, к. п. н.



(подпись)

Заведующий кафедрой:

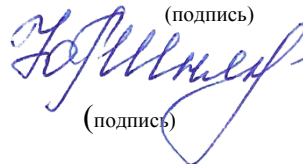
Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедры:

Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент



(подпись)