

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Финк Анастасия Федоровна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 24.06.2026 14:58:25
Уникальный программный ключ:
2431bd5130e74d20a9fc74baab365dd497e3afa3

ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»
Кафедра
экономики и финансов



Б1.В.12

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебная дисциплина	Экономика предприятия и региона
По направлению подготовки	38.03.01 «Экономика»
Профиль (программа бакалавриата)	«Экономика и финансы организаций»
Форма обучения	Очная

Программа дисциплины рассмотрена (актуализирована) и утверждена на заседании кафедры экономики и финансов
Протокол заседания № 11 от «05» июня 2026 г.
Заведующий кафедрой Мизюн Владимир Анатольевич

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия и региона» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12.08.2020 №954, и учебного плана направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и финансы организаций» (программа бакалавриата).

Трудоемкость дисциплины: ЗЕТ 5 / 180 академических часа, в том числе 80 часов контактной работы и 64 часов самостоятельной работы обучающихся.

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану):

Вид учебной работы		Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа (всего):		80						32	48	
в том числе:										
Лекции		16						8	8	
Практические занятия		56						20	36	
Контроль самостоятельной работы (КСР)		8						4	4	
Самостоятельная работа (всего):		64						40	24	
Виды промежуточной аттестации		36						зачет	экзамен 36	
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	180						72	108	
	Зач. ед.:	5						2	3	

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины:

1. Формирование знаний об основах функционирования и развития экономики регионов, методологии и методах исследования закономерностей, принципов, факторов и динамики регионального социально-экономического развития, межрегиональных различий и специфике размещения производительных сил в субъектах Российской Федерации.

2. Изучение теории и практики хозяйственной деятельности предприятий, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса; освоение комплекса знаний и практических навыков решения экономических задач на уровне хозяйствующих субъектов – предприятий и организаций всех форм собственности.

3. Приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области теории цены и механизма ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегий и методов установления цен в различных условиях экономических отношений.

4. Ознакомление обучающихся с основными функциями, принципами и процессом бюджетирования на предприятии в условиях рыночной экономики с учетом его интеграции с ССП и применения системы мотивации (Key Performance Indicators, KPI).

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ регионализации российской экономики;
- анализ региональных особенностей, изучение закономерностей, принципов и факторов размещения производительных сил;
- рассмотрение производственно-хозяйственной структуры региональной экономики, изучение подходов к анализу экономического потенциала регионального хозяйства;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей деятельности региона на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы на региональном уровне;
- изучение системы показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- изучение основ законодательства в сфере функционирования предприятий и организаций;
- приобретение навыков использования источников и традиционных статистических методов обобщения и анализа экономической информации для расчета показателей деятельности организации;
- приобретение навыков владения типовыми методиками расчета и анализа финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий и организаций различных форм собственности, в том числе показателей эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации.
- рассмотрение основных проблем теории, методологии и практики рыночного ценообразования;
- изучение методов установления цен и особенностей их определения на различных товарных рынках;
- изучение особенностей ценообразования на региональном и мировом рынке;
- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;

- формирование практических навыков разработки ценовой политики на основе полученных знаний с учетом конкретных экономических условий.
- систематизация знаний о роли бюджетирования и ССП в управлении финансами организаций;
- освоение базовых методик построения бюджетов;
- формирование практических навыков в области осуществления финансовых расчетов в рамках анализа бюджетов, формирования ССП и применения системы мотивации (KPI);
- изучение современных технологий обработки и анализа учетной информации в рамках финансового планирования и бюджетирования.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебная дисциплина «Экономика предприятия и региона» относится к дисциплинам части Блока 1. Дисциплины (модули), формируемой участниками образовательных отношений. Она тесно связана с такими дисциплинами, как «Общая экономическая подготовка» и «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия».

Знания и навыки, полученные обучающимися при изучении дисциплины «Экономика предприятия и региона», частично будут использоваться при написании ВКР.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки) обеспечивают достижение результатов освоения образовательной программы.

Шифр компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; - направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, способы обоснования и реализации данных

действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		направлений с использованием планов организации; - экономическое содержание цены; - основные теории цены и особенности ценообразования в зависимости от структуры товарного рынка; - основные методы ценообразования в рыночной экономике; Уметь: - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - задействовать при формировании развития организации различные нормативными документами по ценообразованию и методы ценообразования; Владеть: - типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; - навыками работы с нормативными документами по ценообразованию;.
	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: - формы и методы экономического управления предприятием в современных условиях хозяйствования; - современные условия деятельности предприятий и организаций в рыночной экономике; - производственную и организационную структуру предприятия, роль и взаимодействие составляющих его компонентов; - основные бизнес-процессы в организации; - основные стратегии современного ценообразования; - функции цены и основные ценообразующие факторы; - Уметь: - использовать источники и традиционные статистические методы анализа экономической и управленческой информации для расчета показателей, характеризующих деятельность организации; - принимать управленческие решения с

		учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; - успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; - определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка - принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; - успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; - определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка; Владеть: - современными методиками расчета и анализа финансово - экономических показателей, характеризующих деятельность организаций различных форм собственности; - навыками работы со статистическими справочниками и инструментарием статистики цен.
ПК-4. Способностью собрать, проанализировать и содержательно интерпретировать массивы экономических данных, характеризующих социально-экономические процессы, явления и объекты, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей с использованием стандартных и теоретических эконометрических (экономико-математических) моделей.	ПК-4.1. Собирает, анализирует и содержательно интерпретирует массивы экономических данных, характеризующих социально-экономические процессы, явления и объекты	Знать: - теоретические и методологические основы региональной экономики, существующие концепции и подходы к совершенствованию региональной политики в условиях российского федерализма, направления государственного регулирования регионального развития и его инструменты; - понятие и взаимосвязь регионального управления и территориального планирования; - особенности подготовки и содержание документов в области регулирования региональных экономических отношений Уметь: - работать с источниками экономической, социальной и управленческой информации при региональном анализе социально-экономического развития; - анализировать особенности функционирования региональной системы, оценивать характер проведения региональной политики, анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие социально-экономические процессы на региональном

		уровне, проводить анализ экономики региона Владеть: - способностью сбора, анализа и обработки исходной информации и статистических данных для расчёта социально-экономических показателей, отражающих уровень, структуру и тенденции регионального социально-экономического развития;
	ПК-4.2. Выявляет тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих социально-экономические процессы, с использованием стандартных теоретических и эконометрических (экономико-математических) моделей	Знать: - классические и современные методы исследования, оценки, анализа, моделирования региональных социально-экономических систем; - методы и технологии региональной социально-экономической дифференциации, территориального размещения производительных сил Уметь: - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих социально-экономические процессы в экономике региона, с использованием стандартных теоретических и эконометрических (экономико-математических) моделей; - оценивать потенциал региональных экономических систем и их производственно-хозяйственную активность в целях обеспечения устойчивого экономического развития и сглаживания пространственной поляризации. - определять направления, формы и способы перспективного развития региональной экономики. - обеспечивать сбалансированное развитие региональных социально-экономических систем; Владеть: - современными методами исследования дифференциации социально-экономического пространства, механизмами и инструментами регулирования регионального развития, определения «полюсов роста» элементов территориально организованной структуры.
ПК-5. Способность анализировать и интерпретировать	ПК-5.1. Анализирует и содержательно	Знать: - экономические основы функционирования современной

финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности.	интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций с целью снижения (оптимизации) затрат и выявления резервов увеличения финансовых результатов деятельности	организации (предприятия); - систему показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов; - сущность, цели и задачи бюджетирования в системе финансов предприятий и организаций; - инструменты и методы финансового планирования и бюджетирования; - базовые технологии бюджетирования; - основные принципы правового регулирования и информационного обеспечения процесса финансового планирования и бюджетирования; Уметь: - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятия, цеха, участка; - определять экономическую эффективность производственных планов и организационно-технических мероприятий; - составлять плановые и отчетные финансовые планы и бюджеты; - анализировать бюджетные показатели, выявлять отклонения, анализировать их характер и выявлять причины; - идентифицировать тип финансовой структуры организации и анализировать финансовые полномочия ее звеньев в процессе бюджетирования, расчета ССП и показателей системы мотивации (KPI); Владеть: - навыками анализа бухгалтерской и управленческой отчетности предприятий различных форм собственности и организаций для расчета эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций; - базовой терминологией финансового планирования и бюджетирования; - методами и инструментарием сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для составления финансовых планов с использованием корпоративных информационных систм; - практическими навыками в области осуществления финансовых расчетов и составления финансовых планов и бюджетов.
---	---	---

	ПК-5.2. Разрабатывает и обосновывает предложения по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности и организаций по результатам анализа информации, содержащейся в их отчетности	Знать: - направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, способы обоснования и реализации данных направлений с использованием планов организации; - основные виды стратегий развития деятельности предприятия; - принципы организации системы финансового планирования и бюджетирования, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств применительно к решению задач бюджетирования, расчета ССП и показателей системы мотивации (KPI); Уметь: - способами и принципами интерпретации информации, содержащейся в отчётности хозяйствующего субъекта для обоснования предложений по развитию экономического потенциала, повышению эффективности производства и реализации продукции; - применять основные принципы и стандарты финансового планирования для формирования бюджетов предприятий и организаций на основе данных управленческого и бухгалтерского учета; - оценивать эффективность использования различных систем учета применительно к решению задач финансового планирования и бюджетирования; Владеть: - современными методиками выявления резервов повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта, необходимых для принятия управленческих решений; - специальной терминологией и методами финансового планирования и бюджетирования; - оперировать финансовой и нефинансовой информацией, необходимой для составления финансовых планов разных типов, а так же операционных и финансовых бюджетов организации любых организационно-правовых форм и видов
--	--	--

		экономической деятельности; - на основе владения культурой корпоративного планирования и прогнозирования осуществлять обобщение и анализ финансовой информации на основе данных бюджетов организации.
--	--	--

5. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Семестр изучения: 6

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы					Промежуточн ая аттестация в часах	Форма текущего контроля	Формируем ые компетенци и
		Контактная работа (в часах)			Самостоятельная работа				
		Лекции	Практич еские занятия	КСР	в часах	формы организации самостоятельно й работы			
Раздел 1. Экономика региона	Тема 1. Региональная экономика: основные понятия и определения, предмет и метод. Теории иконцепции региональной экономики	2	2	-	5	Повторение пройденного материала, выполнение практических заданий, подготовка к тестированию	-	Устный опрос, проверка выполненных заданий, тестирование	ПК-4.1
	Тема 2. Регион как объект хозяйствования и управления. Территориальная организация хозяйства, районирование территории и размещения производительных сил	-	2	-	5				ПК-4.1
	Тема 3. Методы регионального анализа. Показатели социально-экономического развития региона	2	2	-	5				ПК-4.1
	Тема 4. Межрегиональные различия, проблемы и модели социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая политика	-	2		5				ПК-4.2

Семестр изучения: 7

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы					Промежу точная аттестаци я в часах	Форма текущег о контрол я	Формиру емые компете нции
		Контактная работа (в часах)			Самостоятельная работа				
		Лекции	Практическ ие занятия	КСР	в часах	формы организации самостоятельн ой работы			
Раздел 3. Ценообраз ование	Тема 9. Основы ценообразования. Цена как экономическая категория: сущность и функции	2	4	-	4	Повторение пройденного материала, выполнение практических заданий	-	Устный опрос, проверка выполненных заданий	УК-2.1
	Тема 10. Виды цен и их классификация. Состав и структура цен	-	4	-	4				УК-2.1
	Тема 11. Методы и механизм ценообразования	2	4	-	4				УК-2.2
	Тема 12. Ценовая политика предприятия. Стратегия и методология управления ценами	-	6		4				УК-2.2
Раздел 4. Современ ные подходы к бюджетир ованию и ССП	Тема 13. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.	2	4		2		-	Устный опрос, проверка выполненных заданий	ПК-5.1
	Тема 14. Процесс бюджетирования на предприятии.	-	4		2				ПК-5.1
	Тема 15. Интеграция бюджетирования и ССП.	2	4		2				ПК-5.2
	Тема 16 Система бюджетирования и система мотивации (Key Performance Indicators, KPI).	-	6		2				ПК-5.2
Форма промежуточной аттестации Экзамен		-	-	-	-	Подготовка к промежуточной аттестации	-	-	-
Итого		8	36	4	24	-	36		
		108							
Всего		16	56	8	64	-	36		
		180							

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Экономика предприятия и региона

Тема 1. Региональная экономика: основные понятия и определения, предмет и метод. Теории и концепции региональной экономики

Предмет региональной экономики. Объекты исследования региональной экономики. Цель и задачи региональной экономики. Основные понятия и термины региональной экономики. Методы региональной экономики. Взаимосвязь региональной экономической географии и региональной экономики. Место региональной экономики в системе наук.

Теории и концепции размещения хозяйственной деятельности. пространство. Понятие и структура экономического пространства. Формы пространственной организации хозяйства и расселения, региональной специализации и межрегиональной торговли. Отечественные теории и концепции региональной экономики.

Тема 2. Регион как объект хозяйствования и управления. Территориальная организация и специализация хозяйства, районирование территории и размещения производительных сил

Основные подходы к определению понятия «регион». Регион как объект хозяйствования. Признаки региона. Регион в условиях командно-административной системы и в условиях рыночной экономики. Народнохозяйственные функции как отражение конкурентных преимуществ региона. Классификация и типология регионов.

Отрасли специализации региона. Показатели, определяющие отрасль специализации. Взаимно смежные и взаимно замещаемые отрасли. Развитие комплекса обслуживающих отраслей, включающего создание производственной, социальной и рыночной инфраструктуры. Новые тенденции в развитии межрегиональных и международных экономических связей. Создание совместных предприятий, развитие свободных экономических зон.

Понятие и сущность экономического пространства. Закономерности и принципы размещения производительных сил. Факторы размещения и технико-экономические показатели производства. Классификация отраслей и производств по факторам размещения производства. Формы пространственной организации хозяйства. Территориальная организация населения. Районный подход в исследовании территориальной дифференциации хозяйства. Виды и разновидности экономического районирования. Основные положения отечественной концепции интегрального экономического районирования и её отличительные черты. Современное экономическое деление Российской Федерации и пути его совершенствования. Экономические зоны и

макрэкономические регионы, крупные (основные) экономические районы, экономические подрайоны и микрорайоны Российской Федерации.

Тема 3. Методы регионального анализа. Показатели социально-экономического развития региона

Методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений. Исследование тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем.

Методы системного анализа и систематизации. Балансовый метод. Метод экономико-географического исследования. Картографический метод. Метод экономико-математического моделирования. Математические методы региональной экономики. Статистическая база регионального анализа. Направления анализа региональной экономики. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

Группы статистических показателей: экономические и социальные. Экономические показатели. Параметры, характеризующие финансовое положение региона. Социальные показатели. Показатели, характеризующие рынок труда: численность экономически активного населения, численность занятого в экономике населения, численность безработных, уровень безработицы.

Тема 4. Межрегиональные различия, проблемы и модели социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая политика

Региональная дифференциация социально-экономических процессов и межрегиональные различия в РФ. Демографическая ситуация и миграция. Территориальная структура и динамика производства. Инвестиции. Занятость и безработица. Доходы и уровень жизни населения. Внешнеэкономические связи. Проблемы и модели устойчивого развития регионов разного уровня. Общие черты и особенности типов проблемных районов в России. Основные типы проблемных регионов. Прогнозирование и разработка перспектив социально-экономического развития регионов.

Цели и задачи региональной политики в России. Основные направления региональной политики и их характеристика. Анализ эффективности экономической политики на различных уровнях территориальной организации (субъекты Федерации и муниципалитеты).

Раздел 2. Экономика предприятия

Тема 5. Предприятие как основное звено экономики. Организационно-правовые формы предприятий

Предприятие – основное звено структуры рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятий и их характеристика. Классификация предприятий. Экономическая классификация отраслей промышленности. Понятие и показатели отраслевой структуры промышленности. Понятие объединения предприятий и их виды. Порядок учреждения, реорганизации предприятий и прекращения их деятельности.

Тема 6. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы предприятия

Основной и оборотный капитал предприятия. Экономическое содержание, состав и принципы управления оборотными активами на предприятии (организации). Управление запасами. Основы определения потребности в собственных оборотных средствах по важнейшим видам запасов. Минимизация текущих затрат по обслуживанию запасов. Расчет высвобождаемых финансовых средств, при своевременном вовлечении в оборот излишних запасов. Управление дебиторской задолженностью на предприятиях (организациях). Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Определение оптимального соотношения между дебиторской и кредиторской задолженностями на предприятии. Капитальные вложения и их эффективность.

Трудовые ресурсы и производительность труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда и его структура.

Понятие финансов организации, их назначение и функции. Финансовые ресурсы предприятия, и источники их формирования. Управление финансовыми ресурсами предприятия.

Тема 7. Производственная структура организации (предприятия). Производственный процесс и типы производств.

Производственная структура предприятия. Типы производства и их характеристика. Производственный процесс, структура и принципы организации. Производственный цикл. Сущность и содержание подготовки производства.

Тема 8. Издержки производства и реализации продукции. Прибыль и рентабельность. Планирование хозяйственной деятельности

Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат связанных с производством и сбытом продукции (оказанием услуг). Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости. Методы калькулирования. Структура себестоимости и резервы ее снижения.

Прибыль предприятия, ее сущность и формирование. Факторы, влияющие на прибыль, Распределение и использование прибыли. Виды и показатели рентабельности.

Методика расчета уровня рентабельности.

Цели, задачи и принципы планирования на предприятиях. Виды и способы планирования. Основные расчеты, осуществляемые в процессе финансово-экономического планирования. Характеристика возможных разделов производственно-экономического плана и порядок расчета входящих в него основных статей.

Бюджетирование как инструмент планирования на предприятиях. Характеристика основных возможных бюджетов предприятия и порядок их разработки. Оперативное планирование на предприятиях.

Основные показатели эффективности деятельности предприятия.

Раздел 3. Ценообразование

Тема 9. Основы ценообразования. Цена как экономическая категория: сущность и функции

Общая характеристика функции цен. Ценообразующие факторы сферы производства продукции. Факторы, влияющие на цену в сфере обращения и потребления товара. Ценообразующие факторы научно-технического прогресса, специализации и концентрации производства, квалификации работников и эффективности организации труда. Влияние природного фактора на цену.

Тема 10. Виды цен и их классификация. Состав и структура цен

Классификация цен по различным признакам: по экономическому содержанию, по методам регулирования, по характеру возмещения транспортных расходов.

Классификация цен. Отпускная цена и ее структура. Оптовая цена и ее элементы. Характеристика составных частей розничной цены.

Тема 11. Методы и механизм ценообразования

Методы ценообразования: сущность и виды. Затратные методы ценообразования: характеристика, достоинства и недостатки. Параметрические и нормативно-параметрические методы ценообразования. Характеристика договорно-контрактных методов ценообразования. Рыночные и административные методы ценообразования – характеристика, сфера применения. Определение спроса и оценка издержек. Основные факторы для выбора метода ценообразования. Характеристика этапов установления окончательного уровня цены.

Тема 12. Ценовая политика предприятия. Стратегия и методология управления ценами

Основы ценовой политики предприятий (организаций) и главные направления менеджмента цен. Формирования ценовой политики компании. Цели ценовой политики. Формы и методы регулирования цен на предприятии. Управление средней ценой и

политика поддержания стабильности цены продажи. Управление ценами на новые изделия и политика поддержания стабильности цены продажи. Понятие ценовой стратегии ее значение. Виды ценовых стратегий и их характеристика. Выбор ценовой стратегии.

Раздел 4. Современные подходы к бюджетированию и ССП

Тема 13. Бюджетирование как инструмент финансового планирования

Тема 13.1. Сущность, цель и задачи бюджетирования

Бюджетирование как составная часть управления предприятием в рыночных условиях, цели и задачи процесса бюджетирования, его цели и задачи в процессе планирования, прогнозирования, исполнения, контроля и анализа.

Тема 13.2. Основные функции и принципы бюджетирования

Особенности функций и принципов бюджетного планирования. Методы, используемые в системе бюджетирования и его основные элементы.

Тема 14. Процесс бюджетирования на предприятии

Тема 14.1. 1 этап: образование финансовой структуры (установление ответственности за исполнение бюджетов и контроль источников поступлений и расходования средств посредством создания ЦФО)

Особенности построения финансовой структуры для распределения ответственности и полномочий между менеджерами по управлению доходами, расходами, активами, обязательствами и капиталом предприятия. Финансовая структура как основа для внедрения бюджетирования, а также эффективной системы мотивации персонала предприятия на основе создания центров финансовой ответственности (ЦФО). Центр финансовой ответственности (ЦФО) как основной элемент финансовой структуры предприятия, который выполняет хозяйственные операции в соответствии со своим бюджетом и обладает для этого необходимыми ресурсами и полномочиями.

Тема 14.2. 2 этап: создание структуры бюджетов (общая схема формирования сводного бюджета предприятия).

Структура бюджетов как совокупность операционных и финансовых бюджетов, схема консолидации отдельных бюджетов в основной (сводный) бюджет предприятия. Этапы процесса разработки операционных бюджетов: определение форматов бюджетных документов, разработка аналитики и постатейного регламента бюджетов, установление процедур подготовки и принятия бюджетов. Общая структура операционных бюджетов. Схема формирования операционных бюджетов и взаимосвязей между ними: бюджет продаж, бюджет производства, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет производственных накладных расходов, бюджет прямых затрат на

оплату труда, бюджет коммерческих расходов, бюджет управленческих расходов, бюджеты доходов и расходов.

Тема 14.3. 3 этап: разработка методик и процедур управленческого учета, формирование учетно-финансовой политики.

Необходимость разработки элементов учетной политики для целей бюджетирования. Цель разработки учетной политики как основа для создания комплекса взаимосвязанных между собой документов, обеспечивающих единство методики при организации и ведении бухгалтерского, налогового и управленческого учета на предприятиях, повышение качества и достоверности всех видов отчетности, предоставление полезной и оперативной информации руководству для принятия обоснованных управленческих решений.

Тема 14.4. 4 этап: подготовка регламента планирования; введение системы бюджетирования и ее анализ на основе сценария

Формирование регламента процесса планирования (процедура): определение сроков подготовки бюджетов, представления, анализа и корректировки, консолидации всех видов планов; критерии и порядок оценки планов; положения об анализе отклонений. Определение перечня и структуры служб, занятых процессом планирования, распределение полномочий и зоны ответственности, согласование и утверждения порядка их взаимодействия. Система бюджетирования как основа для проведения многовариантного анализа финансовых последствий реализации намеченных планов, анализа различных сценариев изменения финансового состояния предприятия, оценки финансовой устойчивости в изменяющихся условиях внешней хозяйственной среды.

Тема 15. Интеграция бюджетирования и ССП

Тема 15.1. Назначение сбалансированной системы показателей (ССП), ее структура и содержание основных элементов

Назначение сбалансированной системы показателей (ССП), ее структура и содержание основных элементов. Основные этапы формирования ССП. Целесообразность и возможные направления использования ССП в практике управления промышленным предприятием. Выбор ключевых бизнес-процессов как основа построения ССП, структура ССП и разработка стратегической карты предприятия: управление развитием; стратегические цели; нематериальные активы предприятия; ключевые показатели результативности; стратегическая карта.

Тема 15.2. Возможности использования ССП в практике управления промышленным предприятием

ССП как система стратегического управления предприятием на основе измерения и оценки его эффективности по совокупности логически взаимосвязанных

показателей, подобранной так, чтобы учесть все существенные (с точки зрения стратегии организации) аспекты ее деятельности.

Тема 15.3. Показатели для различных аспектов деятельности предприятия: финансы; отношения с потребителями; внутренние бизнес- процессы; инновации, обучение и развитие

Финансы: рыночная стоимость предприятия, денежный поток, рентабельность, стоимость активов, объем продаж и прибыль от новых продуктов, доходность инвестиций, финансовые коэффициенты (ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости), добавленная стоимость на одного работающего. Отношения с потребителями: доля рынка в целевых сегментах, индексы удовлетворенности и приверженности потребителей, количество потребителей, количество постоянных и потерянных клиентов, объем продаж, приходящийся на постоянных клиентов, объем повторных продаж, количество и доля новых клиентов, средний размер поставок одному потребителю, расходы на обслуживание одного потребителя. Внутренние бизнес- процессы: показатели результативности, стоимости, времени и качества процессов, а также организационной и информационной фрагментарности. Инновации, обучение и развитие: затраты на исследования и разработки и их удельный вес в общей сумме расходов (или в прибыли) предприятия, инвестиции в освоение новых рынков, в подготовку и переподготовку персонала, в установление отношений с потребителями, количество зарегистрированных патентов, индекс удовлетворенности работников, количество рационализаторских предложений на одного работника.

Тема 15.4. Основные этапы разработки системы сбалансированных показателей на основе модели процессов

ССП как система создания и предоставления необходимой информации и данных для принятия решений практически по всем функциям управления предприятием: прогнозированию, планированию, анализу, контролю и мотивации. Сбалансированная система показателей не каскадируется до уровня отдельного сотрудника, поэтому необходима система мотивации для введения зависимости вознаграждения каждого работника от результатов деятельности всего подразделения. Построение эффективной системы мотивации персонала, чтобы отдел достиг показателей, определенных для него в ССП. В результате устанавливается связь мотивации с реализацией стратегических целей компании, а также возрастает значимость сотрудника, так как визуализируется влияние его деятельности на развитие предприятия в целом.

Тема 16. Система бюджетирования и система мотивации (Key Performance Indicators, KPI)

Тема 16.1. Ключевые показатели результативности (Key Performance Indicators, KPI)

KPI (Key Performance Indicator) как показатель достижения успеха в определенной деятельности или в достижении определенных целей. KPI как количественно измеримый индикатор фактически достигнутых результатов в управлении бизнес-процессами. Виды ключевых показателей. При внедрении системы KPI становится четкой и прозрачной система мотивации так как фиксируются плановые и фактические значения и руководителю ясно, за что и как мотивировать сотрудника.

Тема 16.2. Признаки классификации и типы KPI

Для измерения поставленных целей выбираются ключевые показатели результативности (Key Performance Indicators, KPI). Классификация различных типов KPI. Разработка эффективной системы оценки и мотивации работников подразделений предприятия.

Тема 16.3. Критерии (Targets) целевые (желаемые) значения по каждому KPI

Требования к KPI: измеримость; управляемость; соответствие выбранной стратегии; простота и единая методика расчета по всем уровням и аспектам ССП; доступность восприятия персоналом предприятия; наличие по каждому KPI лица, ответственного за достижение целевого значения. Преимущества использования системы KPI в деятельности предприятия.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

В рамках данной учебной дисциплины обучающиеся выполняют самостоятельную внеаудиторную работу в виде повторения пройденного материала по всем темам, выполнения практических заданий, подготовки к тестированию и промежуточной аттестации.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Экономика предприятия и региона» используются следующие образовательные технологии:

Тема занятия	Вид образовательной технологии	Форма проведения занятия
Тема 1. Региональная экономика: основные понятия и определения,	Традиционная	Лекция

предмет и метод. Теории иконцепции региональной экономики	технология	Практическое занятие
Тема 2. Регион как объект хозяйствования и управления. Территориальная организация хозяйства, районирование территории и размещения производительных сил	Традиционная технология	-
		Практическое занятие
Тема 3. Методы регионального анализа. Показатели социально-экономического развития региона	Традиционная технология	Лекция
		Практическое занятие
Тема 4. Межрегиональные различия, проблемы и модели социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая политика	Традиционная технология	-
		Практическое занятие
Тема 5. Предприятие как основное звено экономики. Организационно-правовые формы юридических лиц (организаций)	Традиционная технология	Лекция
		Практическое занятие
Тема 6. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы предприятия	Традиционная технология	Лекция
		Практическое занятие
Тема 7. Производственная структура организации (предприятия). Производственный процесс и типы производств	Традиционная технология	Лекция
		Практические занятия
Тема 8. Издержки производства и реализации продукции. Прибыль и рентабельность. Планирование хозяйственной деятельности	Традиционная технология	Лекция
		Практические занятия
Тема 9. Основы ценообразования. Цена как экономическая категория: сущность и функции	Традиционная технология	Лекция
		Практические занятия
Тема 10. Виды цен и их классификация. Состав и структура цен	Традиционная технология	-
		Практические занятия
Тема 11. Методы и механизм ценообразования	Традиционная технология	Лекция
		Практические занятия
Тема 12. Ценовая политика предприятия. Стратегия и методология управления ценами	Традиционная технология	-
		Практические занятия
Тема 13. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.	Традиционная технология	Лекция
		Практические занятия

Тема 14. Процесс бюджетирования на предприятии.	Традиционная технология	-
		Практические занятия
Тема 15. Интеграция бюджетирования и ССП.	Традиционная технология	Лекция
		Практические занятия
Тема 16. Система бюджетирования и система мотивации (Key Performance Indicators, KPI).	Традиционная технология	-
		Практические занятия

9. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ И ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1 Формы контроля по дисциплине:

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины обучающиеся участвуют в обсуждении с преподавателем материала по каждой из тем (устный опрос); выполняют практические и тестовые задания. Результаты устного опроса и выполнения заданий являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех заданий является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче зачета и экзамена по данной учебной дисциплине.

Промежуточная аттестация. Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет по итогам 6-го семестра, и экзамен по итогам 7 семестра, которые проводится в форме устного ответа на вопросы и выполнения практического задания.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

9.2 Оценочные материалы (оценочные средства) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль

Типовые задания для подготовки обучающихся к тесту:

Раздел 1. Экономика региона

1. Индекс уровня специализации представляет собой отношение ...

Варианты ответа:

1. - удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны
 2. - объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе
 3. (+) удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны
 4. - объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе
2. Особая необходимость изучения региональной экономики в России проистекает из-за ...

Варианты ответа:

1. (+) большой территории России
2. (+) множества административно-территориальных образований
3. - сложившегося политического строя
4. - распада СССР

3. Под сложившейся специализацией региона понимают ...

Варианты ответа:

1. (+) концентрацию на территории региона конкретных видов производства, удовлетворяющих не только собственные потребности в продукции, но и потребности других регионов
2. - концентрацию на территории региона конкретных видов производства
3. - преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства
4. - преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства, наиболее эффективно использующих местный ресурсный потенциал для удовлетворения потребностей национальной экономики

4. При анализе степени комплексности хозяйства региона оценивается ...

Варианты ответа:

1. (+) соотношение темпов и уровней социального и производственного развития
2. (+) сбалансированность рабочих мест и трудовых ресурсов
3. - национальный состав населения
4. - природно-климатические условия

5. Коэффициент товарности регионального производства – это отношение величины объема ввоза продукции к объему...

Варианты ответа:

1. (+) производства этой продукции в регионе
2. - ввоза продукции
3. - межрегионального и внешнеэкономического товарообмена

6. Термин «Региональная экономика» появился в ... веке.

Варианты ответа:

1. - 17
2. - 18
3. (+) 19
4. - 20

7. Под эффективной специализацией региона понимают ...

Варианты ответа:

1. - концентрацию на территории региона конкретных видов производства, удовлетворяющих не только собственные потребности в продукции, но и потребности других регионов
2. - концентрацию на территории региона конкретных видов производства
3. - преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства
4. (+) преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства, наиболее эффективно использующих местный ресурсный потенциал для удовлетворения потребностей национальной экономики

8. Уровень производительности труда в регионе определяется как ...

Варианты ответа:

1. - отношение общего числа населения к числу занятых в производстве
2. (+) ВРП на одного занятого
3. - ВРП на одного безработного
4. - ВРП на душу населения

9. Две экономические зоны России

Варианты ответа:

1. - Южная и Северная
2. - Западная и Южная
3. (+) Западная и Восточная
4. - Восточная и Северная

10. Коэффициент уровня развития отрасли в регионе представляет собой отношение ...

Варианты ответа:

1. - удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны
2. (+) объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе
3. - удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны

4. - объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе

11. Коэффициент душевого производства представляет собой отношение ...

Варианты ответа:

1. (+) удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны
2. - объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе
3. - удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны
4. - объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе

12. Уровень жизни в регионе определяется как ...

Варианты ответа:

1. - отношение числа безработных к числу занятых в производстве
2. - расход на душу населения
3. (+) доход на душу населения
4. - соотношение среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума

13. Экономическое пространство региона можно отнести к ... — уровню.

Варианты ответа:

1. (+) мезо
2. - микро
3. - мега
4. - макро

14. Способ определения уровня экономического развития региона

Варианты ответа:

1. (+) ВРП на душу населения
2. - ВРП на одного занятого
3. - ВРП на прожиточный минимум
4. - долей оплаты труда в ВРП

15. Территориальное разделение труда обусловлено ...

Варианты ответа:

1. - природными и экономическими особенностями регионов
2. - экономическими и социальными особенностями регионов
3. - социальными и национально-историческими особенностями регионов
4. (+) особенностями регионов природными, экономическими, социальными и национально-историческими особенностями регионов

16. Степень открытости экономики региона – это отношение ...

Варианты ответа:

1. - величины объема ввоза продукции к объему производства этой продукции в регионе
2. - величины валового регионального продукта, произведенного в регионе к объему внешнеэкономического товарообмена
3. (+) объема межрегионального и внешнеэкономического товарообмена к величине валового регионального продукта, произведенного в регионе
4. - величины объема вывоза продукции к объему производства этой продукции в регионе

17. Методы, используемые для исследований в региональной экономике

Варианты ответа:

1. (+) картографический
2. (+) балансовый
3. - креатива
4. - научения

18. Коэффициент межрайонной представляет собой отношение ...

Варианты ответа:

1. - удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны
2. - объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе
3. - удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны
4. (+) объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе

19. Коэффициент локализации отрасли на территории региона показывает степень ...

Варианты ответа:

1. - рассредоточения данной отрасли в данном регионе
2. (+) сконцентрированности данной отрасли в данном регионе
3. - сбалансированности отрасли в данном регионе
4. - укомплектованности отрасли в данном регионе

20. Принципы образования регионов

Варианты ответа:

1. (+) воспроизводственный
2. (+) административный
3. - национальной раздробленности
4. - политической независимости

21. В регионах «донорах» на одного человека приходится в среднем ...

Варианты ответа:

1. - 1,5 прожиточных минимума
2. - 2 прожиточных минимума
3. - 3 прожиточных минимума
4. (+) 5 прожиточных минимумов

22. Промежуточное потребление представляет собой ...

Варианты ответа:

1. (+) стоимость товаров (за исключением основных фондов и услуг, потребленных в течение данного периода с целью производства других товаров или услуг
2. - часть валовой добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда и уплатой налогов на производство и импорт
3. - разницу между стоимостью произведенных товаров и услуг и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства
4. - стоимость товаров и услуг, произведенных экономическими единицами-резидентами за рассматриваемый период

23. Конкурентоспособность региона – это ...

Варианты ответа:

1. - готовность отвечать на вызовы глобальной среды с одной стороны и поиску, защите локальных конкурентных преимуществ с другой стороны
2. - возможность участия региона в конкурентных отношениях как между регионами
3. (+) совокупность множественных отношений между регионами по поводу экономических ресурсов и потребителей в условиях конкурентного взаимодействия с другими регионами
4. - наличие у региона развитой системы производительных сил, включающей в себя все природные богатства

24. Депрессивность региона оценивается

Варианты ответа:

1. - по сравнению с другими регионами
2. (+) по сравнению со своим собственным прежним состоянием
3. - по сравнению эталонным показателем
4. (+) по сравнению с другими территориями

25. Проблемные регионы с точки зрения экономики региона — это территория, которая самостоятельно не в состоянии ...

Варианты ответа:

1. - распределить бюджетные средства
2. - решать политические проблемы
3. (+) реализовать свой экономический потенциал

4. (+) решить свои социальные проблемы

26. Выпуск представляет собой ...

Варианты ответа:

1. - стоимость товаров (за исключением основных фондов и услуг, потребленных в течение данного периода с целью производства других товаров или услуг)
2. - часть валовой добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда и уплатой налогов на производство и импорт
3. - разницу между стоимостью произведенных товаров и услуг и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства
4. (+) стоимость товаров и услуг, произведенных экономическими единицами-резидентами за рассматриваемый период

27. При расчете производственным методом ВРП исчисляется как ...

Варианты ответа:

1. - стоимость всех производственных единиц-резидентов, сгруппированных по отраслям или секторам
2. - сумма конечного потребления товаров и услуг, валового накопления и сальдо экспорта и импорта товаров и услуг
3. - сумма первичных доходов, выплаченных производственными единицами-резидентами
4. (+) сумма валовой добавленной стоимости всех производственных единиц-резидентов, сгруппированных по отраслям или секторам

28. На конкурентные позиции региона могут влиять ...

Варианты ответа:

1. (+) эффективность существующих схем товародвижения
2. - природные условия
3. - количество населения
4. (+) наличие развитой материальной и рыночной инфраструктуры

29. Основные качественные признаки проблемных регионов

Варианты ответа:

1. (+) недостаток у региона собственных финансовых ресурсов для решения проблем
2. (+) особая кризисность проявления какой-либо крупной проблемы
3. - особые природно-климатические условия
4. - особые национальные интересы

30. К движущим силам региональной конкуренции можно отнести ...

Варианты ответа:

1. (+) изменения в законодательстве и государственной политике

2. (+) маркетинговые инновации
 3. - естественный прирост населения региона
 4. - доверие населения региональным лидерам
31. Депрессивные регионы характеризуются тем, что в среднем на одного человека здесь приходится менее прожиточных минимума.

Варианты ответа:

1. (+) 1,5
2. - 3
3. - 3,5
4. - 5

32. При расчете методом конечного использования ВРП исчисляется как ...

Варианты ответа:

1. - стоимость всех производственных единиц-резидентов, сгруппированных по отраслям или секторам
2. (+) сумма конечного потребления товаров и услуг, валового накопления и сальдо экспорта и импорта товаров и услуг
3. - сумма первичных доходов, выплаченных производственными единицами-резидентами
4. - сумма валовой добавленной стоимости всех производственных единиц-резидентов, сгруппированных по отраслям или секторам

33. При расчете распределительным методом ВРП исчисляется как ...

Варианты ответа:

1. - стоимость всех производственных единиц-резидентов, сгруппированных по отраслям или секторам
2. - сумма конечного потребления товаров и услуг, валового накопления и сальдо экспорта и импорта товаров и услуг
3. (+) сумма первичных доходов, выплаченных производственными единицами-резидентами
4. - сумма валовой добавленной стоимости всех производственных единиц-резидентов, сгруппированных по отраслям или секторам

34. Характерные черты депрессивных регионов

Варианты ответа:

1. (+) минимальное использование внутренних ресурсов региона
2. (+) низкий уровень жизни населения
3. - четкое разделение полномочий между центральной и местной властями
4. - максимальное использование внутренних ресурсов регион

35. Межрегиональная горизонтальная конкуренция — это конкуренция между ...

Варианты ответа:

1. (+) регионами одного ранга за доступ к ресурсам и привлечение мобильных ресурсов
2. - отдельными отраслями регионов за большую долю перераспределяемых ресурсов
3. - разными уровнями власти за большую долю независимости и перераспределяемых ресурсов
4. - отдельными партиями за объем властных полномочий

36. Межрегиональная вертикальная конкуренция — это конкуренция между ...

Варианты ответа:

1. - регионами одного ранга за доступ к ресурсам и привлечение мобильных ресурсов
2. - отдельными отраслями регионов за большую долю перераспределяемых ресурсов
3. (+) разными уровнями власти за большую долю независимости и перераспределяемых ресурсов
4. - отдельными партиями за объем властных полномочий

37. Стратегическая группа – это ...

Варианты ответа:

1. (+) совокупность конкурирующих регионов объединенных применяемыми технологиями, уровнем производства т.д.
2. - совокупность конкурирующих регионов с разными отраслевыми конкурентными стратегиями
3. (+) совокупность конкурирующих регионов с примерно одинаковыми отраслевыми конкурентными стратегиями
4. - совокупность не конкурирующих регионов

38. Ключевым фактором успеха в конкурентной борьбе региона может быть ...

Варианты ответа:

1. (+) безопасность региона
2. - зрелость политической власти
3. (+) экономико-географическое положение региона
4. - отсутствие сильных регионов-конкурентов

39. Валовая прибыль и валовые смешанные доходы представляют собой ...

Варианты ответа:

1. - стоимость товаров (за исключением основных фондов и услуг, потребленных в течение данного периода с целью производства других товаров или услуг
2. - часть валовой добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда и уплатой налогов на производство и импорт
3. - разницу между стоимостью произведенных товаров и услуг и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства
4. (+) стоимость товаров и услуг, произведенных экономическими единицами-резидентами за рассматриваемый период

40. Валовая добавленная стоимость представляет собой ...

Варианты ответа:

1. - стоимость товаров (за исключением основных фондов и услуг, потребленных в течение данного периода с целью производства других товаров или услуг)
2. - часть валовой добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда и уплатой налогов на производство и импорт
3. (+) разницу между стоимостью произведенных товаров и услуг и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства
4. - стоимость товаров и услуг, произведенных экономическими единицами-резидентами за рассматриваемый период

41. Типы рыночной инфраструктуры по пространственному признаку

Варианты ответа:

1. - международная, национальная, межрегиональная, региональная
2. - национальная, межрегиональная, региональная, городская
3. - межрегиональная, региональная, городская, районная
4. (+) международная, национальная, межрегиональная, региональная, городская, районная

42. Экономический потенциал рыночной инфраструктуры включает ...

Варианты ответа:

1. - промышленные предприятия
2. - производственные комплексы
3. (+) тарно-контейнерное хозяйство
4. (+) торговые площади и оборудование

43. Кривая Лаффера определяет ...

Варианты ответа:

1. - отклонение цены от предельных затрат, связанных с неэффективным размещением ресурсов
2. (+) налоговую ставку, при которой налоговые поступления достигают максимальных значений
3. (+) зависимость между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений
4. - отношение объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе

44. Бюджетный федерализм — такое устройство бюджетной системы страны, при котором каждый из уровней государственной власти ...

Варианты ответа:

1. (+) располагает собственным бюджетом

2. (+) действует в пределах закрепленных за ним бюджетных полномочий
3. - осуществляет финансирование неэффективных, но насущно необходимых мероприятий по развитию экономики региона

45. Региональные налоги (100%)

Варианты ответа:

1. (+) налог на имущество физических лиц
2. (+) транспортный налог
3. - налог на прибыль
4. - акциз на спирт и ликеро-водочные изделия

46. Региональное прогнозирование ...

Варианты ответа:

1. - является составной частью индикативного планирования
2. - существовало только в централизованной экономике
3. (+) предшествует региональному целевому программированию
4. - осуществляется только по заказу региональных властей

47. Региональный рынок труда – это ...

Варианты ответа:

1. - часть ВРП в виде товаров и услуг, которая покупается или приобретается населением региона для личного потребления
2. - часть ВРП в виде орудий и предметов труда, которая потребляется во всех отраслях хозяйства и используется в процессе производства товаров и услуг
3. - сфера товарно-денежных отношений по поводу купли-продажи и использования земли и других естественных угодий
4. (+) пространство, где цена и количество труда определяются взаимодействием спроса со стороны предприятий и предложения со стороны временно незанятых людей

48. Основные показатели оценки конкурентной среды регионального рынка

Варианты ответа:

1. (+) индекс концентрации рынка
2. (+) емкость рынка
3. - коэффициент межрайонной товарности
4. - кривая Лоренца

49. Индекс Лернера определяется как ...

Варианты ответа:

1. - доля от общей численности занятых, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка
2. - доля от физического объема выпуска продукции, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка

3. - объем продаж исследуемой продукции всеми производителями и продавцами на региональном рынке за определенный промежуток времени
4. (+) отклонение цены от предельных затрат, связанных с неэффективным размещением ресурсов в условиях монополии

50. Барьеры эндогенного характера

Варианты ответа:

1. - ограниченная емкость регионального рынка
2. (+) затраты на продвижение продукции на рынок
3. - неравенство стартовых условий на рынке
4. (+) лицензии, патенты, авторские права

51. Основные функции бюджетной системы региона

Варианты ответа:

1. (+) создание условий повышения уровня и качества жизни населения региона
2. - снижение активности иностранных компаний в регионе
3. - выравнивание условий предпринимательства

52. Гармоничный характер регионального развития — это тип регионального развития, при котором ...

Варианты ответа:

1. (+) разрыв в уровне региональных показателей сокращается
2. - соотношение в уровне региональных показателей в течение периода остается неизменным
3. - регионы, имеющие относительное преимущество в дальнейшем его наращивают, а регионы, имеющие относительное отставание, его усугубляют

53. Индекс концентрации рынка определяется как ...

Варианты ответа:

1. (+) доля от общей численности занятых, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка
2. (+) доля от физического объема выпуска продукции, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка
3. - объем продаж исследуемой продукции всеми производителями и продавцами на региональном рынке за определенный промежуток времени
4. - отклонение цены от предельных затрат, связанных с неэффективным размещением ресурсов в условиях монополии

54. «Региональный полюс роста» — это набор...

Варианты ответа:

1. - развивающихся отраслей
2. - развивающихся отраслей, размещенных на определенной территории

3. - развивающихся отраслей, способных вызывать активизацию экономической деятельности
4. (+) развивающихся отраслей, размещенных на определенной территории и способных вызывать активизацию экономической деятельности в регионе
55. Нейтральный характер регионального развития – это тип регионального развития, при котором ...

Варианты ответа:

1. - разрыв в уровне региональных показателей сокращается
2. (+) соотношение в уровне региональных показателей в течение периода остается неизменным
3. - регионы, имеющие относительное преимущество в дальнейшем его наращивают, а регионы, имеющие относительное отставание, его усугубляют
56. Асимметричный характер регионального развития- это тип регионального развития, при котором ...

Варианты ответа:

1. - разрыв в уровне региональных показателей сокращается
2. - соотношение в уровне региональных показателей в течение периода остается неизменным
3. (+) регионы, имеющие относительное преимущество в дальнейшем его наращивают, а регионы, имеющие относительное отставание, его усугубляют
57. Статус «территории, нуждающейся в поддержке» предоставляется тем районам и городам, у которых ...

Варианты ответа:

1. (+) душевой доход в прогнозируемом году в расчете на одного жителя меньше среднедушевого бюджетного дохода по региону в целом
2. - расход в прогнозируемом году в расчете на одного жителя больше среднедушевого расхода по региону в целом
3. - у которых душевой доход в прогнозируемом году в расчете на одного жителя больше среднедушевого расхода по региону в целом
58. Региональный рынок средств производства – это ...

Варианты ответа:

1. - часть ВРП в виде товаров и услуг, которая покупается или приобретается населением региона для личного потребления
2. (+) часть ВРП в виде орудий и предметов труда, которая потребляется во всех отраслях хозяйства и используется в процессе производства товаров и услуг
3. - сфера товарно-денежных отношений по поводу купли-продажи и использования земли и других естественных угодий
4. - пространство, где цена и количество труда определяются взаимодействием спроса со стороны предприятий и предложения со стороны временно незанятых людей

59. Потребительский рынок региона – это ...

Варианты ответа:

1. (+) часть ВРП в виде товаров и услуг, которая покупается или приобретается населением региона для личного потребления
2. - часть ВРП в виде орудий и предметов труда, которая потребляется во всех отраслях хозяйства и используется в процессе производства товаров и услуг
3. - сфера товарно-денежных отношений по поводу купли-продажи и использования земли и других естественных угодий
4. - пространство, где цена и количество труда определяются взаимодействием спроса со стороны предприятий и предложения со стороны временно незанятых людей

60. Понятие устойчивого развития предполагает ...

Варианты ответа:

1. (+) динамичный экономический рост и повышения уровня самосознания человечества
2. - динамичный духовный рост и повышение уровня материального благосостояния человечества
3. - динамичное равновесие материального и духовного, природного и сознательного начал в жизни человечества
4. - динамичное духовное развитие на фоне значительного ограничения потребностей человека

61. Региональный рынок недвижимости – это ...

Варианты ответа:

1. - часть ВРП в виде товаров и услуг, которая покупается или приобретается населением региона для личного потребления
2. - часть ВРП в виде орудий и предметов труда, которая потребляется во всех отраслях хозяйства и используется в процессе производства товаров и услуг
3. (+) сфера товарно-денежных отношений по поводу купли-продажи и использования земли и других естественных угодий
4. - пространство, где цена и количество труда определяются взаимодействием спроса со стороны предприятий и предложения со стороны временно незанятых людей

62. Емкость рынка определяется как ...

Варианты ответа:

1. - доля от общей численности занятых, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка
2. - доля от физического объема выпуска продукции, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка
3. (+) объем продаж исследуемой продукции всеми производителями и продавцами на региональном рынке за определенный промежуток времени
4. - отклонение цены от предельных затрат, связанных с неэффективным размещением ресурсов в условиях монополии

63. Способы выравнивания бюджетных доходов и расходов по регионам

Варианты ответа:

1. (+) трансферты
2. (+) субвенции
3. (+) дотации
4. - ссуды
5. - субсидии
6. - трансферы

64. Рост числа специальных экономических зон на территории страны приводит к ...

Варианты ответа:

1. - значительному улучшению уровня жизни в стране
2. (+) выравниванию региональной дифференциации и преодолению очагов кризиса
3. - нарушению условий свободного рыночного развития и конкуренции регионов
4. - значительному увеличению налоговых поступлений в бюджет
5. - повышению политического и экономического статуса страны на мировой арене

65. Факторы, влияющие на конкурентную среду региональных рынков

Варианты ответа:

1. (+) число продавцов
2. (+) возможности введения на рынок новых товаров и услуг
3. - легальность рынка
4. - национальный состав территории

66. Классификация региональных рынков по воспроизводственному признаку

Варианты ответа:

1. - нелегальные рынки
2. (+) рынки, обеспечивающие потребности населения региона
3. (+) рынки, обеспечивающие движение материально-вещественных потоков
4. - легальные рынки

67. Под региональной политикой понимается система целей и задач органов власти по управлению ... развитием регионов страны, а также механизм его реализации.

Варианты ответа:

1. - политическим
2. - экономическим
3. - социальным
4. (+) политическим, экономическим и социальным

68. Барьеры экзогенного характера

Варианты ответа:

1. (+) ограниченная емкость регионального рынка

2. - затраты на продвижение продукции на рынок
3. (+) неравенство стартовых условий на рынке
4. - лицензии, патенты, авторские права

Раздел 2. Экономика предприятия

Результатом взаимодействия компонентов внутренней среды предприятия является:

- А) средства производства, персонал;
- Б) информация, деньги;
- В) готовая продукция, производство;
- Г) готовая продукция.

2. На какие группы делятся основные фонды в зависимости от функционального назначения в производственном процессе?

- А) активные и пассивные;
- Б) производственные и непроизводственные;
- В) собственные и арендованные.

3. Остаточная стоимость основных производственных фондов - это:

- А) стоимость реализации изношенных и снятых с производства основных фондов;
- Б) разница между первоначальной или восстановительной стоимостью и суммой износа;
- В) разница между первоначальной и ликвидационной стоимостью.

4. Если увеличить фондоемкость, то как изменится показатель фондоотдачи?

- А) повысится;
- Б) понизится;
- В) останется без изменений.

5. В каком случае будет наблюдаться рост показателя фондоотдачи?

- А) темпы роста основных производственных фондов выше, чем темпы роста объема выпуска продукции;
- Б) темпы роста основных производственных фондов выше, чем темпы роста фондоотдачи;
- В) темпы роста объема выпуска продукции выше, чем темпы роста основных производственных фондов.

6. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

- А) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- Б) оборудование, приспособления, тара;
- В) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия, кредиторская задолженность.

7. К каким фондам относятся готовая продукция на складе предприятия?

- А) к оборотным производственным фондам;
- Б) к основным производственным фондам;
- В) к фондам обращения.

8. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- А) среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств;
- Б) объем товарной продукции на 1 рубль производственных фондов;
- В) количество оборотов оборотных средств за определенный период;
- Г) затраты производственных фондов на 1 рубль товарной продукции.

9. Кругооборот оборотных средств завершается...

- А) отгрузкой продукции потребителю;
- Б) продукцией на складе предприятия;
- В) зачислением выручки на счет предприятия.

10. Списочная численность работников предприятия – это...

- А) численность списочного состава на определенную дату;
- Б) количество работников списочного состава, явившихся на определенную дату;
- В) численность работников за определенный период времени.

11. Какая из перечисленных видов трудоемкости отражает затраты труда основных рабочих?

- А) полная трудоемкость;
- Б) производственная трудоемкость;
- В) технологическая трудоемкость.

12. За два года средняя годовая выработка цемента на заводе в расчете на одного работающего возросла с 48 до 56 тыс. тонн. На сколько возросла производительность труда на заводе?

- А) на 16,7%;
- Б) на 14,2%;
- В) на 5,6%.

13. Трудоемкость продукции – это:

- А) сумма всех затрат живого труда на изготовление продукции;
- Б) количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени;
- В) затраты рабочего времени на производство продукции.

14. ... показывает, во сколько раз тарифная ставка n-ного разряда больше тарифной ставки первого разряда:

- А) тарифный разряд;
- Б) тарифный коэффициент;
- В) тарифная ставка.

15. Какое влияние на себестоимость единицы продукции оказывают постоянные затраты при изменении объемов производства?

- А) при снижении объемов производства затраты падают; при повышении - растут;
- Б) при снижении объема производства затраты растут; при увеличении - падают;
- В) никакое.

16. Понятие себестоимости продукции отражает:

- А) текущие затраты на производство;
- Б) капитальные затраты;
- В) выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- Г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих;

17. Валовой доход предприятия – это...

- А) выручка от реализации продукции за вычетом материальных затрат;
- Б) выручка от реализации продукции за вычетом себестоимости;
- В) выручка от реализации продукции.

18. Экономическая сущность рентабельности показывает:

- А) сумму полученной прибыли на рубль затрат;
- Б) сумму затрат на рубль прибыли;
- В) сумму выручки на рубль затрат.

19. В состав прибыли от продаж включается:

- А) выручка, полученная от реализации продукции;
- Б) денежное выражение стоимости товаров;
- В) разность между объемом, реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;
- Г) прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг;
- прибыль (убыток) от реализации основных фондов и иного имущества предприятия;
- финансовый результат от внереализационных операций.

20. Под понятием «прибыль до налогообложения» подразумевается:

- А) выручка, полученная от реализации продукции;
- Б) денежное выражение стоимости товаров;
- В) финансовый результат, полученный от производственно-хозяйственной деятельности предприятия, которая может осуществляться в любых видах, зафиксированных в его уставе и не запрещенных законом;
- Г) чистый доход предприятия.

21. Рентабельность затрат определяется по формуле:

- А) $R_z = \text{Прибыль} / \text{Затраты}$;
- Б) $R_z = \text{Выручка} / \text{Затраты}$;
- В) $R_z = \text{Затраты} / \text{Прибыль}$.

22. Рентабельность продаж определяется по формуле:

- А) $R_{пр} = \text{Прибыль} / \text{Затраты}$;
- Б) $R_{пр} = \text{Выручка} / \text{Затраты}$;
- В) $R_{пр} = \text{Прибыль} / \text{Выручка}$.

Вопросы для подготовки к тестированию:

1. Раскройте понятие “предприятие” с точки зрения организации предпринимательской деятельности.
2. Назовите основные признаки предприятия.
3. Раскройте сущность предприятия как имущественного комплекса.
4. Дайте определение “коммерческой организации”.
5. Дайте определение “некоммерческой организации”.
6. Дайте характеристику хозяйственным товариществам.
7. В чем разница между хозяйственными товариществами и хозяйственными обществами?
8. Какие предприятия относятся к акционерным обществам?
9. Что такое унитарное предприятие?
10. Назовите основные права и обязанности предприятия.
11. Какие основные цели и задачи предприятия вы знаете?
12. Раскройте механизм функционирования предприятия в системе рыночных отношений.
13. Опишите трехуровневую систему регулирования рынка.
14. Перечислите и охарактеризуйте внешние факторы прямого воздействия.
15. Перечислите и охарактеризуйте внешние факторы косвенного воздействия.
16. Охарактеризуйте взаимосвязь внутренних элементов предприятия.
17. В чем заключается структура управления предприятием?
18. Общая и организационная структура предприятия.
19. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки.
20. Формирование и трансформация организационных структур.
21. Что такое производственная структура предприятия?
22. Назовите основные принципы организации производственного процесса.
23. Какие существуют типы промышленного производства? Каким образом они влияют экономику и организацию производства?
24. Как влияет тип производства на организационную структуру предприятия?
25. Что такое валовая продукция предприятия?
26. Назовите показатели объема производства продукции.
27. Раскройте суть показателя “объем товарной продукции” предприятия.
28. Дайте определение понятию “объем реализованной продукции” предприятия.
29. Дайте определение основным средствам предприятия, охарактеризуйте их состав и структуру.
30. Раскройте методику денежной оценки основных средств предприятия.

31. В чем принципиальная разница между физическим и моральным износом основных средств?
32. Каким образом производится компенсация износа основных средств предприятия?
33. Что такое амортизация?
34. Какие методы амортизации вам известны?
35. В чем сущность ускоренной амортизации основных средств предприятия?

Раздел 3. Ценообразование

Рекомендуемые темы докладов-презентаций:

1. Современный подход к ценообразованию в топливно-энергетическом комплексе.
2. Современный подход к ценообразованию в ЖКХ.
3. Особенности состава цены на промышленную продукцию и тарифа на услуги.
4. Особенности ценообразования на медицинские услуги и медикаменты.
5. Теоретические и практические аспекты ценовой политики в области образовательных услуг.
6. Ценообразование на услуги общественного питания.
7. Современный подход к ценообразованию на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки. Особенности государственного регулирования цен в РФ и за рубежом.
8. Основания пересмотра условия договора по вопросам ценообразования.
9. Разработка и применение стратегий ценообразования.

Раздел 4. Современные подходы к бюджетированию и ССП

Типовые задания для подготовки обучающихся к тесту:

1. Технология управления бизнесом на всех уровнях компании, обеспечивающая достижение ее стратегических целей с помощью бюджетов, на основе сбалансированных финансовых показателей – это:
 - а) финансовое планирование;
 - б) бюджетирование;
 - г) бизнес-планирование;
 - д) финансовое прогнозирование.
2. С помощью сравнения фактических показателей деятельности с запланированными на предприятии реализуется ... функция бюджета.

- а) контрольная;
 - б) функция делегирования полномочий;
 - в) координационная;
 - г) прогнозная.
3. Принцип единства в системе бюджетирования предполагает:
- а) необходимость создания финансовой структуры, согласно которой подразделения могут быть объединены в единый финансовый центр учета;
 - б) для контроля за использованием средств и экономии ресурсов все значительные расходы должны быть едиными;
 - в) разработку единого планового стандарта для всей группы предприятий холдинга и центров финансовой ответственности предприятия;
 - г) обязательность исполнения бюджета всеми структурными подразделениями предприятия.
4. Используя скользящий бюджет, предприятие может:
- а) усилить контроль за исполнением бюджета;
 - б) обеспечить доступ к бюджетам каждого центра учета;
 - в) получить информацию о причинах, вызвавших существенное отклонение показателей деятельности;
 - г) учитывать внешние изменения, изменения своих целей, а также корректировать планы в зависимости от уже достигнутых результатов.
5. Целью внедрения системы бюджетирования является:
- а) возможность оценки инвестиционной привлекательности отдельных сфер хозяйственной деятельности;
 - б) повышение эффективности деятельности предприятия;
 - в) повышение финансовой обоснованности принимаемых менеджерами решений на всех уровнях управления;
 - г) укрепление финансовой дисциплины персонала компании.
6. В результате внедрения системы бюджетирования эффективность деятельности предприятия повышается за счет:
- а) сбалансированности финансовых потоков;
 - б) теоретического подхода к планированию со стороны плановиков;
 - в) мнения об отсутствии влияния планирования на результаты деятельности;
 - г) изменения управленческого менталитета и повышения финансовой культуры менеджеров.
7. Закрепление бюджетов за подразделениями переносит значительную часть ответственности за уровень заработной платы работников...

- а) с руководителей низшего уровня на руководителей среднего звена;
 - б) с руководителей этих подразделений на директора предприятия;
 - в) с директора предприятия на руководителей этих подразделений.
8. Концентрация управленческих функций в головной компании (вплоть до того, что все бюджеты дочерних компаний холдинга разрабатываются головной компанией) характерна для:
- а) управленческих холдингов;
 - б) директивных корпораций;
 - в) инвестиционных корпораций;
 - г) индикативных корпораций.
9. При внедрении бюджетирования в крупных компаниях методология системы бюджетного планирования должна быть сопоставимой с существующими в компании принципами ...:
- а) материальной заинтересованности всего персонала предприятия;
 - б) эффективной реализации финансовой политики;
 - в) комплексного управления предприятием;
 - г) бухгалтерского учета и формами отчетности.
10. Контроль за выполнением бюджетов заключается в:
- а) формировании графиков составления бюджетов;
 - б) анализе отклонений фактических значений бюджетных статей от запланированных;
 - в) мониторинге процесса бюджетирования;
 - г) корректировка планов в зависимости от уже достигнутых результатов.
11. Постоянно действующий орган, который занимается тщательной проверкой стратегических и финансовых планов, дает рекомендации, разрешает разногласия и оперативно вносит коррективы в деятельность корпорации – это:
- а) бюджетная комиссия;
 - б) бюджетный комитет;
 - в) центр финансовой ответственности;
 - г) бюджетная инспекция.
12. Бюджет, описывающий в натуральных и финансовых показателях бизнес-процесс или направление бизнеса – это:
- а) операционный бюджет;
 - б) финансовый бюджет;
 - в) сводный бюджет;
 - г) гибкий бюджет.

13. Причинами медленного и сложного «приживания» бюджетирования в российских условиях являются:
 - а) наследие прежней госплановской системы;
 - б) неадекватность бюджетирования требованиям рыночной экономики;
 - в) нечеткие или даже неверные целевые установки руководства предприятия;
 - г) высокая зависимость предприятий от государственного бюджета.
14. Вовлечение в процесс бюджетирования всего персонала позволяет:
 - а) построить эффективную систему мотивации, связанную с финансовыми планами компании;
 - б) определить, на какие финансовые показатели ориентируется руководство предприятия;
 - в) оценить результаты деятельности по каждому направлению деятельности;
 - г) усилить контроль за исполнением бюджета.
15. Бюджетирование тесно связано с финансовой структурой компании, которая строится на основе:
 - а) децентрализации управления;
 - б) организационной структуры предприятия;
 - в) делегирования полномочий

Промежуточная аттестация

Список вопросов для подготовки к зачету по итогам 6 семестра:

Раздел 1. Экономика региона

1. Понятия «регион», «федеральный округ», «экономический район» Научные основы формирования территорий региона.
2. Региональная экономика как наука
3. Экономическое пространство: понятие и структура
4. Формы пространственной организации хозяйства и расселения
5. Теории размещения хозяйственной деятельности
6. Основные направления развития отечественной школы региональных экономических исследований.
7. Вклад отечественных ученых в разработку теории районирования.
8. Вклад зарубежных ученых в разработку теории районирования.
9. Новые парадигмы и концепции региона
10. Методы исследований в региональной экономике
11. Методы регионального анализа
12. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики

13. Классификация регионов России
14. Характеристика отсталых регионов России.
15. Характеристика депрессивных регионов России.
16. Характеристика приграничных регионов России.
17. Зона Севера: особенности, проблемы.
18. Основные направления региональной политики государства.
19. Цели и задачи региональной политики государства.
20. Региональный аспект национальной безопасности.
21. Методы проведения региональной политики
22. Современные ориентиры региональной политики
23. Зарубежный опыт регионализации экономики страны
24. Особенности организации регионального управления
25. Сущность и задачи регионального управления
26. Принципы и методы регионального управления
27. Современные проблемы развития организационных структур управления
28. Государственное регулирование регионального развития
29. Понятие и структура хозяйственного комплекса региона
30. Экономический потенциал региона и его составляющие
31. Отрасли специализации региона
32. Развитие комплекса обслуживающих отраслей, включающего создание производственной, социальной и рыночной инфраструктуры
33. Понятие регионального рынка, виды региональных рынков
34. Объективная необходимость создания единого экономического пространства, его суть и принципы организации.
35. Потребительский рынок региона.
36. Сущность и структура экономического потенциала региона.
37. Формирование бюджета региона. Структура расходов и доходов.
38. Государственная финансовая поддержка регионов.
39. Классификация субъектов РФ по характеру внешнеэкономических связей.
40. Современные формы территориальной локализации экономики.
41. Проблемы региональной экономики в странах мира. Место региональной экономической политики.
42. Регион как объект хозяйствования и управления.
43. Теории региональной экономики
44. Принципы размещения производительных сил региона
45. Факторы размещения производительных сил региона

46. Закономерности размещения производительных сил региона
47. Новые парадигмы и концепции региона
48. Методы исследований в региональной экономике
49. Экономическое пространство России, его макроэкономические региональные пропорции
50. Проблемы размещения производительных сил в региональной экономике
51. Территориальное разделение труда и воспроизводственные процессы на региональном уровне
52. Дотационные регионы и регионы доноры. Подходы к выравниванию уровня их экономического развития
53. Понятия «регион», «региональная система», «территория»
54. Региональное развитие и управление
55. Методы, используемые для анализа территориальной организации хозяйства
56. Основные задачи региональной экономики и управления
57. Территориальная организация общества
58. Закономерности размещения производительных сил
59. Принципы размещения производительных сил
60. Факторы размещения производительных сил
61. Отраслевая структура размещения экономики
62. Развитие административного районирования в РФ
63. Административно-территориальное и национально-территориальное деление РФ
64. Экономическое районирование РФ.
65. Районирование по качественным признакам.
66. Интегральное природно-хозяйственное районирование
67. Ресурсы регионального развития. Виды ресурсов
68. Природно-ресурсный потенциал России и ее регионов
69. Демографические и интеллектуальные ресурсы региона
70. Финансовые ресурсы регионального развития
71. Материально-технические, информационные и др. ресурсы региона.
72. Мониторинг потенциала регионального развития.
73. Проблемные регионы, типы проблемных регионов.
74. Сущность специализации и комплексного развития.
75. Методы определения отраслей рыночной специализации регионов.
76. Межрегиональная кооперация, межрегиональные связи.
77. Формы организации кооперативных связей (Свободные экономические зоны, технополисы, кластеры и т.д.).

78. Устойчивое развитие региона
79. Характеристика Центрального федерального округа.
80. Характеристика Приволжского федерального округа.
81. Характеристика Уральского федерального округа.

Раздел 2. Экономика предприятия

1. Предмет, методы и задачи курса «Экономика предприятия».
2. Понятие и виды предприятий (организаций), функции и цели в современных условиях.
3. Классификация предприятий (организаций) и их характеристика.
4. Организационно-правовые формы организаций.
5. Объединения предприятий.
6. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
7. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, воспроизводство.
8. Амортизация и износ основного капитала.
9. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов.
10. Пути улучшения использования основных фондов.
11. Производственная мощность предприятия.
12. Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура.
13. Методы определения потребности в оборотных средствах и показатели оборачиваемости.
14. Нематериальные активы предприятия: понятие, признаки, методы начисления амортизации.
15. Персонал организации, его структура и движение.
16. Определение потребности в персонале и планирование его численности.
17. Производительность труда на предприятии.
18. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления планирования.
19. Расходы, затраты и издержки предприятия.
20. Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, классификация.
21. Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия: сущность эффективности, методологические подходы к расчету показателей эффективности.
22. Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.
23. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.

24. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.
25. Организационная структура управления предприятием.
26. Сущность и функции организации производства на предприятии.
27. Производственная структура предприятия.
28. Производственный процесс и принципы его рациональной организации.
29. Формы организации производственного процесса.
30. Производственный цикл на предприятии.
31. Типы производства.
32. Производственная инфраструктура предприятия.
33. Материально-техническое обеспечение предприятия как условие его эффективного функционирования.
34. Управление запасами на предприятии.
35. Планирование деятельности предприятия: сущность, принципы, виды и методы планирования.
36. Производственная программа предприятия.
37. Понятие финансов организации, их назначение и функции.
38. Финансовые ресурсы предприятия, и источники их формирования.
39. Управление финансовыми ресурсами предприятия. Бюджетирование.
40. Разработка стратегии развития предприятия и управление ее реализацией.

Список вопросов для подготовки к экзамену по итогам 7 семестра:

Раздел 3. Ценообразование

1. Сущность и основные функции цены.
2. Характеристика учетной функции цены.
3. Характеристика распределительной функции цены.
4. Характеристика регулирующей функции цены.
5. Характеристика стимулирующей функции цены
6. Теории стоимости и цены товара.
7. Место и роль цены в рыночном хозяйстве.
8. Методология рыночного ценообразования: цели и принципы.
9. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.

10. Виды цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
11. Виды цен в зависимости от степени участия государства в их формировании
12. Виды цен в зависимости от форм продаж.
13. Классификация цен по способу их установления в договорах.
14. Виды цен в зависимости от выбранной ценовой стратегии.
15. Понятия состава и структуры цены. Характеристика основных элементов цены.
16. Надбавка как структурный элемент цены.
17. Определение системы цен и признаки, лежащие в ее основе.
18. Внешние факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен.
19. Внутренние факторы, оказывающие влияние на уровень и динамику цен.
20. Конкуренция и ее воздействие на уровень цены.
21. Равновесие спроса и предложения. Регулирование равновесной цены.
22. Взаимодействие цены и предложения. Кривая предложения.
23. Взаимодействие цены и спроса. Кривая спроса.
24. Эластичность спроса от цены.
25. Формула коэффициента ценовой эластичности.
26. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
27. Этапы процесса ценообразования, их характеристика.
28. Общая характеристика методов ценообразования.
29. Затратные методы ценообразования.
30. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
31. Методы рыночного ценообразования.
32. Методы ценообразования, ориентированные на издержки.
33. Методы ценообразования, ориентированные на спрос.
34. Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию.
35. Формирование свободных цен на отечественные товары.
36. Государственное регулирование цен: содержание и цели.
37. Методы прямого регулирования цен.
38. Методы косвенного регулирования цен.
39. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов.
40. Взаимосвязь издержек и цены.
41. Методы калькуляции себестоимости продукции.
42. Прибыль и ее связь с ценой.
43. Расчет точки безубыточности.
44. Ценовая политика предприятия в условиях рынка.

45. Факторы, оказывающие влияние на ценовую политику предприятия.
46. Виды ценовых стратегий.
47. Основные этапы разработки ценовой стратегии предприятия.
48. Организация контроля за соблюдением порядка формирования цен.
49. Взаимосвязь цен и денежного обращения.
50. Взаимосвязь цен и кредита.
51. Взаимосвязь цен и инфляции.
52. Взаимодействие цен и налогов.

Раздел 4. Современные подходы к бюджетированию и ССП

1. Бюджетирование как элемент управленческого учета на промышленном предприятии
2. Цели, задачи и необходимость бюджетирования на промышленном предприятии.
5. Совершенствование процесса бюджетирования.
6. Особенности финансовой структуры и специфика создания ЦФО на предприятии.
7. Этапы процесса бюджетирования на предприятии
8. Виды бюджетов и их взаимосвязь и взаимоувязка основных показателей.
9. Порядок составления мастер (сводных) бюджетов.
10. Бюджет движения денежных средств как основной план формирования и планирования денежных потоков предприятия.
11. Специфика формирования бюджетного отчета финансовых результатов предприятия.
12. Планфакторный анализ как элемент эффективности процессам бюджетирования.
13. Пользователи информации данных и показателей реестров бюджетов и бюджетной отчетности.
14. Учетная политика, принцип составления консолидированной бюджетной отчетности.
15. Методы бюджетного анализа.
16. Особенности процедуры секвестирования бюджета предприятия.
17. Бюджетирование как фактор разработки стратегии предприятия.
18. В чем назначение и особенности сбалансированной системы показателей (ССП).
19. Возможности использования ССП в практике управления промышленным предприятием.
20. Особенности разработки показателей для различных аспектов деятельности предприятия: финансы; отношения с потребителями; внутренние бизнес- процессы; инновации, обучение и развитие.

21. Основные этапы разработки системы сбалансированных показателей на основе модели процессов предприятия.
22. Взаимосвязь системы бюджетирования и системы мотивации (Key Performance Indicators, KPI).
23. Ключевые показатели результативности (Key Performance Indicators, KPI).
24. Признак классификации и типы KPI.
25. Критерии (Targets) целевые (желаемые) значения по каждому KPI.
26. Построение прогнозной бюджетной отчетности и ее роль в долгосрочной стратегии развития предприятия.

10. РЕСУРСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Для проведения занятий лекционного типа по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для проведения занятий семинарского типа (практических занятий) по данной дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и необходимым программным обеспечением.

Для самостоятельной работы обучающихся используется помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерами с доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза и необходимым программным обеспечением.

Для проведения контроля самостоятельной работы по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине используются учебные аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью и/или компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза и необходимым программным обеспечением.

10.1 Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

№ п/п	Наименование	Тип ресурса
1	Microsoft Windows	Лицензионное соглашение Microsoft - Open Value Subscription для решений Education Solutions №V8265046
2	Microsoft Office	

3	Microsoft Office Visio	Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» № /131 от 10.07.2020. Срок действия договора - бессрочный
4	СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства	ЛД ООО "Консультант" дог. № 251 от 01.01.2024 с с ДС № 5, 6. Срок действия договора - бессрочный
5	Антивирус Касперского 10 для Windows Workstations (Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License)	Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» №Tr000947217от 04.12.2025 срок действия 10.02.2026 - 11.02.2028. Тип лицензии - проприетарная

10.2. Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства в свободном доступе в интернет;
2. 7-Zip – архиватор;
3. Google Chrome - бесплатный веб-браузер;
4. Сервисы Google – облачные сервисы.

В соответствии с Положением о создании специальных условий для инвалидов и лиц с ОВЗ информационно-технологическая база образовательного процесса предусматривает использование материально-технических средств с учетом различных нозологий инвалидов и лиц с ОВЗ.

11. ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип издания	Количество в библиотеке
1.	Мищенко, И. К. Основы экономики организации: учебное пособие / И. К. Мищенко, О. А. Поволоцкая, Т. Е. Фасенко. – Москва : Инфра-М, 2026. – 419 с. – ISBN 978-5-16-106275-3 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=465164 .	учебное пособие	ЭБС
2.	Урунов, А. А. Региональная экономика : учебник и практикум / А. А. Урунов. - Москва : Инфра-М, 2025. - 365 с. - ISBN 978-5-16-107448-0 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=451859	учебник	ЭБС
3.	Финансовое планирование и бюджетирование : учебное пособие / под ред. В. Н. Незамайкина. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Инфра-М, 2025. – 120 с. – ISBN 978-5-16-112267-9 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=462348 .	учебное пособие	ЭБС

11.2 Дополнительная литература

1. Белокрылова, О. С. Региональная экономика и управление : учеб. пособие / О. С. Белокрылова, Н. Н. Киселева, В. В. Хубулова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2023. – 288 с. – ISBN 978-5-16-105676-9 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=426278>.
2. Вдовин, С. М. Стратегия и механизмы устойчивого развития региона : монография / С. М. Вдовин. – Москва : Инфра-М, 2025. – 154 с.– ISBN 978-5-16-100989-5 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=451134>.
3. Волков, О. И. Экономика предприятия : учеб. пособие / О. И. Волков, В. К. Складенко. – 2-е изд. – Москва : Инфра-М, 2025. – 263 с. – ISBN 978-5-16-101357-1 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=464730&pid=1066783>.
4. Полтарыхин, А. Л. Региональная экономика : учеб. пособие / А. Л. Полтарыхин, И. Н. Сычева. – Москва : Инфра-М, 2022. – 400 с. – ISBN 978-5-16-100917-8 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=414475>.
5. Селищева, Т. А. Региональная экономика : учебник / Т. А. Селищева. – Москва : Инфра-М, 2024. – 469 с. – ISBN 978-5-16-102692-2 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=432333>.

6. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление : учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. – Москва : Инфра-М, 2022. – 416 с. – ISBN 978-5-16-101901-6 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=399355>.
7. Ценообразование : учеб. пособие / В. А. Слепов [и др.]. – 3-е изд., перераб. доп. – Москва : Инфра-М, 2024. – 302 с. – ISBN 978-5-16-102964-0 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=436854>.

Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 06. Экономика: научный журнал. – УБД ИВИС. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/9005>.
2. Вопросы экономики: научно-практический журнал. – УБД ИВИС. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/6645>.
3. Мировая экономика и международные отношения : науч. – практ. журнал. – УБД ИВИС. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/542>.
4. Общество и экономика : научный журнал. – УБД ИВИС. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/592>.
5. Российский экономический журнал : журнал. – УБД ИВИС. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/19126>.
6. Журнал экономических исследований: сетевой научный журнал. – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/magazines/issues?ref=e356976c-3cf0-11e5-886b-90b11c31de4c>.

11.3. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные библиотечные системы:

1. Znanium: электронно-библиотечная система. – URL: <http://znanium.ru>.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/>.
3. Цифровая библиотека IPRsmart. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/>.
4. Консультант плюс: справочно-правовая система. – URL: T:\consultantplus\cons.exe.
5. УБД ИВИС. – URL : <https://eivis.ru/basic/details>.
6. Электронная библиотека ТАУ. – URL: <http://83.234.207.58/MarcWeb2/Default.asp>.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины обучающимся предполагает посещение лекций и практических занятий (участие в семинарах), выполнение практических заданий и заданий для самостоятельной работы. При подготовке к лекции и практическим занятиям, а также для выполнения заданий во время самостоятельной работы, - обучающемуся необходимо изучить соответствующий учебный материал.

Освоение дисциплины предполагает выполнение практических заданий во время контактной работы с преподавателем (либо в часы самостоятельной работы), на которых обучающиеся представляют изученный материал в виде выполненных практических и тестовых заданий, предоставляемых преподавателями во время занятий и размещенных в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Результаты текущего контроля учитываются при выставлении итоговой оценки на зачете/экзамене.

Выполненные практические работы сдаются на проверку преподавателю одним из следующих способов: сохранение в электронной информационно-образовательной среде, отправка преподавателю на почтовый ящик. При отправке преподавателю выполненной работы по почте обучающемуся следует обеспечить личную идентификацию. Как правило, в теме или тексте письма указывается курс, ФИО обучающегося, дисциплина, тема, по которой выполнена работа. Отдельные результаты выполнения практических работ могут быть проверены преподавателем непосредственно в аудитории. Практические задания, которые не могут быть выполнены в рамках выделенного объема контактной работы (в аудитории), - дорабатываются в часы самостоятельной работы. Сдача таких работ на проверку осуществляется теми же способами, что и по окончании практических занятий. Результаты проверки выполненных практических работ доводятся до сведения обучающегося во время аудиторных занятий, в часы КСР, размещаются в электронной информационно-образовательной среде.

Самостоятельная работа обучающихся предусмотрена в дисциплине для закрепления приобретенных знаний, умений и навыков развития способностей к самообучению. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся дома или в аудиториях Академии, специально отведенных для самостоятельной работы и оснащенных необходимым техническим и программным обеспечением, доступом к ЭИОС и ЭБС. Для успешного выполнения самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется заранее ознакомиться с перечнем заданий и сроками их выполнения. Подготовка к лекциям и практическим занятиям с последующим участием в устном опросе предполагает: систематическое чтение конспектов лекций, учебников и

источников дополнительной литературы; работу со справочниками и нормативными документами; решение тренировочных задач и ответы на контрольные вопросы. Подготовка к тестированию предполагает: чтение конспекта лекций, учебников и источников дополнительной литературы для поиска ответов на примерные вопросы теста.

Для выполнения практических заданий в период самостоятельной работы, решение практических задач и т.п.) по данной дисциплине в домашних условиях (за пределами Академии) обучающемуся необходим персональный компьютер (планшет) и программный пакет Microsoft Office не ниже 10 версии. Самостоятельная работа сопровождается методическими указаниями, размещенными в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Методические указания содержат формулировку задания, примерную технологию выполнения, формат сдачи выполненной работы. Преподаватель во время аудиторных занятий заранее обсуждает с обучающимися задание для самостоятельной работы и порядок ее сдачи. Консультации по выполнению самостоятельных работ, обсуждение отметок и допущенных ошибок, защита отдельных видов самостоятельных работ осуществляется во время КСР в аудитории по расписанию или на кафедре. Консультации преподавателя по выполнению самостоятельной работы могут осуществляться посредством асинхронного (почта, ЭИОС) и синхронного (zoom, сети) коммуникационного взаимодействия по предварительной договоренности с преподавателем. Выполняемые самостоятельные работы являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем. Результаты контроля самостоятельной работы учитываются при выставлении оценки на зачете/экзамене.

Формой промежуточной аттестации выступает зачет/экзамен. Итоговая оценка по дисциплине выставляется по результатам текущего контроля, зачета/экзамена. Итоговая оценка по зачету озвучивается на последнем очном занятии. Критерии выставления оценки на зачете/экзамене озвучиваются преподавателем на первых занятиях по дисциплине.

13. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

О.В. Пучкова, к.э.н., доцент



(подпись)

Заведующий кафедрой

В.А. Мизюн, к.т.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой:

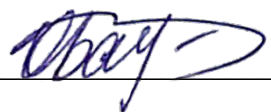
В.А. Мизюн, к.т.н., доцент



(подпись)

Директор БИК:

О.В. Балакина



(подпись)

Начальник ООУП:

С.В. Фирсова



(подпись)