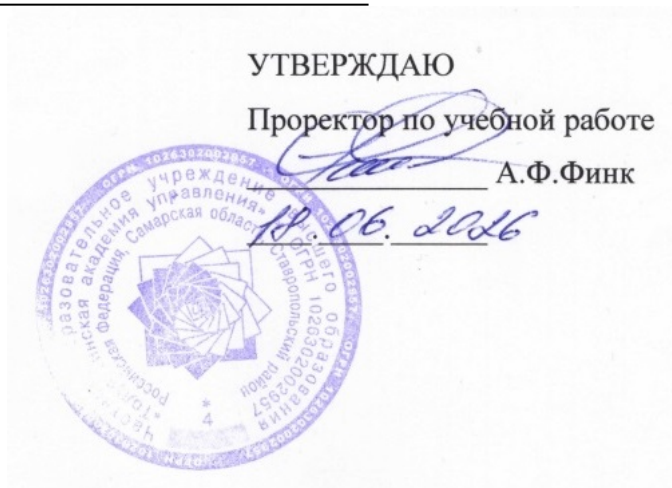


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Финк Анастасия Федоровна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 01.07.2026 20:00:37
Уникальный программный ключ:
2431bd5130e74d20a9fc74baab365dd497e3afa3

ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»
Кафедра экономики и финансов



Б1.О.20

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебная дисциплина	Предпринимательство
По направлению подготовки	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль (программа бакалавриата)	«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»
Форма обучения	заочная

Программа дисциплины рассмотрена (актуализирована) и утверждена на заседании кафедры экономики и финансов

Протокол заседания № 11 от «05» июня 2026 г.
Заведующий кафедрой Мизюн Владимир Анатольевич

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательство» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №512 от 08.06.2017 г. и учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» (программа бакалавриата).

Трудоемкость дисциплины: 6 ЗЕТ / 216 академических часов, в том числе 22 часа контактной работы и 185 часов самостоятельной работы обучающихся.

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану):

Вид учебной работы	Всего по учебному плану	Количество часов													
		Курсы, сессии													
		1 курс			2 курс			3 курс			4 курс			5 курс	
		Уст.	Зим.	Лет.	Зим.	Уст.	Лет.	Уст.	Зим.	Лет.	Уст.	Зим.	Лет.	Уст.	Зим.
Контактная работа (всего)	22							1	11	10					
В том числе:															
Лекции	6								4	2					
Практические занятия	16								8	8					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-								-						
Самостоятельная работа	185								60	125					
Виды промежуточной аттестации	(9)								Зач.с оценк ой	Экз. (9)					
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины	Часы: 216								72	144					
	Зач. ед.: 6								2	4					

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование знаний о сущности и особенностях предпринимательства, его роли, тенденциях современного развития, структурной основе предпринимательства, принципах формирования и функционирования предприятия; освоение обучающимися теоретических основ и практических умений и навыков составления бизнес-планов.

Цель воспитательной работы, реализуемой в рамках дисциплины - вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность (молодежное предпринимательство) посредством бизнес-ориентирующего воспитания.

Задачи дисциплины:

- изучение современных тенденций предпринимательства, форм предпринимательской деятельности;
- формирование культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня;
- использование полученных теоретических знаний при конструировании модели собственного бизнеса и планировании предпринимательской деятельности.
- изучение основных требований к бизнес-плану и его составным частям;
- изучение содержания основных частей бизнес-плана;
- освоение навыков разработки как отдельных разделов, так и бизнес-плана в целом;
- выработка умения определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- выработка умения моделировать бизнес-процессы;
- освоение навыков планирования деятельности предприятия;
- выработка умения применять методики анализа бизнес-планов;
- освоение навыков использования программных средств при разработке бизнес-плана.

Задача воспитательной работы:

- формирование у обучающихся стремления к целенаправленному участию в общественных инициативах и проектах, имеющих коммерческий результат; мотивации к профессиональной, в том числе предпринимательской деятельности, которая дает преимущественные возможности для самореализации личности и обеспечивает более высокий уровень дохода.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебная дисциплина «Предпринимательство» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули). Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные при прохождении дисциплины «Общая экономическая подготовка». В свою очередь знания, умения и навыки, полученные обучающимися при прохождении дисциплины «Предпринимательство», могут использоваться при прохождении дисциплины «Оценка эффективности проектов», а также при написании выпускной квалификационной работы.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки) обеспечивают достижение результатов освоения образовательной программы.

Шифр компетенции	Индикаторы	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1- Осуществляет поиск, критический анализ и обобщение информации для решения поставленных задач, в том числе с использованием облачных цифровых инструментов для сбора, хранения, обработки, анализа и визуализации данных	Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации, необходимой для разработки бизнес-плана; Уметь: анализировать и систематизировать разнородные данные; Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;
	УК-1.2- Анализирует поставленную задачу и предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода	Знать: методики системного подхода для решения профессиональных задач. Уметь: анализировать и оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в процессе бизнес-планирования. Владеть: методами принятия решений в процессе бизнес-планирования.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных	УК-9.1. Проявляет экономическую культуру в различных областях жизнедеятельности	Знать: теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования на предприятии; содержание, структуру и

областях жизнедеятельности		последовательность разработки бизнес-плана; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность организаций; Уметь: разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов; Владеть: методикой бизнес-планирования предпринимательской деятельности и навыками разработки бизнес-планов предприятия
	УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения в профессиональных задачах, в том числе с использованием современных информационных технологий и программных средств	Знать: состав и назначение финансовых ресурсов предприятия, структуру доходов и расходов предприятия, их классификацию; понятие и сущность себестоимости продукции (услуги) как экономической категории, ее виды, резервы и факторы снижения себестоимости; основные принципы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции компании; виды рисков в проекте, методы их анализа и оценки, снижения уровня рисков. Уметь: использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов; Владеть: навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана; современными методами планирования и управления в бизнесе

ОПК-4- Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1- Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	Знать: методы сбора и анализа социологических данных о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп Уметь: – использовать инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов в рамках бизнес-плана; Владеть: – навыками использования основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий.
	ОПК-4.2- Создает тексты рекламы и связей с общественностью и коммуникационные продукты отвечающие запросам и потребностям целевых аудиторий \ групп общественности.	Знать: методы анализа внешней среды в процессе бизнес-планирования. Уметь: – осуществлять разработку бизнес-плана в соответствии с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Владеть: – навыками учета основных характеристик целевой аудитории в процессе бизнес-планирования.

5. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс – 3; сессия – зимняя

Подраздел, тема	Виды учебной работы					Промежуточная аттестация в часах	Формы текущего контроля	Формируемые компетенции
	Контактная работа (в часах)			Самостоятельная работа				
	Лекции	Практические занятия	КСР	в часах	формы организации самостоятельной работы			
Раздел 1. Бизнес-план в системе управления бизнесом. Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике. Правовые основы и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Тема 2. Предпринимательское проектирование и бизнес-план.	2	2	-	15	Повторение пройденного материала, выполнение практических и тестовых заданий, выполнение практической работы (формирование определенных частей бизнес-планов и докладов-презентаций по ним)	-	Устный опрос, проверка практических заданий, оценка выступления (докладов презентаций) групп с частью бизнес-плана и проверка соответствующих разделов бизнес-планов	УК-1.1; УК-9.1
Тема 3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Тема 4. Сущность и содержание бизнес-планирования. <u>Бизнес-ориентирующая воспитательная работа:</u> предпринимательская деятельность и бизнес-планирование.	-	2	-	15		-		
Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана, маркетинговые исследования Тема 5. Назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана	-	2	-	15		-		ОПК-4.1; ОПК-4.2
Тема 6. Исследование и анализ рынка, план маркетинга.	2	2	-	12		-		
Форма промежуточной аттестации Зачет с оценкой	-	-	-	3	Подготовка к промежуточной аттестации	-	-	-
Итого	4	8	-	60		-		
	72							

Курс – 3; сессия – летняя

Подраздел, тема	Виды учебной работы					Промежуточная аттестация в часах	Формы текущего контроля	Формируемые компетенции
	Контактная работа (в часах)			Самостоятельная работа				
	Лекции	Практические занятия	КСР	в часах	формы организации самостоятельной работы			
Раздел 3. Проектная часть бизнес-плана								
Тема 7. Составление плана производства	1	2	-	32	Повторение пройденного материала, выполнение практических и тестовых заданий, выполнение практической работы (формирование определенных частей бизнес-планов и докладов-презентаций по ним)	-	Устный опрос, проверка практических заданий, оценка выступления (докладов презентаций) групп с частью бизнес-плана и проверка соответствующих разделов бизнес-планов	УК-1.1; УК-9.2
Тема 8. Разработка организационного плана	-	2		31				
Тема 9. Разработка финансового плана	1	2	-	31		-		
Тема 10. Оценка эффективности и рисков	-	2	-	31		-		УК-1.2; УК-9.2
Форма промежуточной аттестации Экзамен	-	-	-	-	Подготовка к промежуточной аттестации	9	-	-
Итого 2	2	8	-	125		9		
	144							
Всего:	6	16	-	185		9		
	216							

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Бизнес-план в системе управления бизнесом.

Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике. Правовые основы и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Понятие предпринимательства. Основные признаки и черты предпринимательской деятельности. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Основные ресурсы и факторы бизнеса. Содержание и структура предпринимательской деятельности. Основные признаки классификации предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Малый бизнес и условия его развития. Роль малого бизнеса в развитии экономики. Критерии определения субъектов малого предпринимательства. Особенности, преимущества и недостатки деятельности малых предприятий. Система поддержки малого предпринимательства. Государственные и негосударственные структуры по поддержке малого бизнеса.

Роль малого предпринимательства в экономике. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг. Посредническое предпринимательство. Предпринимательская деятельность в области экономики и бухгалтерского учета.

Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; **виды предпринимательской деятельности** по количеству собственников, по характеру объединения). **Налоговый кодекс РФ** (федеральные, региональные и местные налоги). Трудовой кодекс РФ (трудовые отношения между работниками и работодателями). Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (малый, средний и крупный бизнес; микропредприятия). Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Юридические и физические лица. Товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества. Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Основные

принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений. Ведение документации и отчетности. Как заполнять формы отчетности. Бухгалтерская отчетность.

Тема 2. Предпринимательское проектирование и бизнес-план.

Современные направления инноваций и инновационное предпринимательство. Системный анализ и проектирование (планирование) предпринимательской деятельности и его значение в современной экономике. Экспертиза предпринимательского бизнес-проекта по разделам: содержание и структура проекта, ценностно-смысловые основы деятельности участников проекта, компетентности участников проекта.

Тема 3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятием. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

Тема 4. Сущность и содержание бизнес-планирования

Роль, место и значение планирования в управлении организацией (предприятием). Предмет планирования. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Значение бизнес-плана в современных условиях.

Бизнес-ориентирующая воспитательная работа: предпринимательская деятельность и бизнес-планирование. Роль и место предпринимательства в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Молодежное предпринимательство. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Нормативно-законодательная база для организации бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования.

Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана, маркетинговые исследования.

Тема 5. Назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана

Цели и задачи бизнес-планирования. Типология бизнес-планов развития организации. Обзор подходов к формированию бизнес-плана. Содержание и применение бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Краткая характеристика основных частей бизнес-плана. Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Описание компании и ее стратегический план. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Тема 6. Исследование и анализ рынка, план маркетинга.

Маркетинговые исследования рынка продуктов (товаров, услуг). Прогноз конъюнктуры рынка. Описание продукта, целевой рынок, позиционирование. Жизненный цикл продукта. Анализ спроса. Анализ маркетинговой среды: конкуренты, SWOT-анализ. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

Раздел 3. Проектная часть бизнес-плана.

Тема 7. Составление плана производства

Описание бизнес-процессов производства продукта/ продажи товара/ оказания услуг. Производственная программа. Расчет потребности в основных фондах. Расчет потребности в оборотных средствах. Расчет потребности в трудовых ресурсах. Смета расходов и калькуляция себестоимости продукции, товаров, услуг. Расчет точки безубыточности и запаса прочности. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Управление издержками и расчет себестоимости.

Тема 8. Разработка организационного плана

Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Тема 9. Разработка финансового плана

Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Капитальные/инвестиционные затраты. Формы и источники финансирования проекта. Текущие расходы проекта. Система налогообложения. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы. Составление календарного финансового плана. Планирование и управление движением денежных средств.

Тема 10. Оценка эффективности и рисков

Методы оценки эффективности проектов. Показатели эффективности.

Методы оценки рисков проекта. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска.

Использование программных средств при подготовке и анализе бизнес-плана. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане. Форма представления (презентация) и экспертиза бизнес-плана.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

В рамках данной учебной дисциплины обучающиеся выполняют самостоятельную внеаудиторную работу в виде повторения пройденного материала по темам, выполнения практических и тестовых заданий, групповых практических работ (формирование определенных частей бизнес-планов и докладов-презентаций к ним) по темам 1-8 и подготовки к промежуточной аттестации. Практические работы выполняются в группах по 5-6 человек.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Предпринимательство» используются различные образовательные технологии, в том числе интерактивная технология - работа в малой группе, созданной для реализации конкретного экономического проекта:

Тема занятия	Вид образовательной технологии	Форма проведения занятия
Вводная часть. Раздел 1. Бизнес-план в системе управления бизнесом. Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике. Правовые основы и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Тема 2. Предпринимательское проектирование и бизнес-план.	Традиционная технология	Лекция
	Интерактивная технология	Семинар-дискуссия
Тема 3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Тема 4. Сущность и содержание бизнес-планирования. <u>Бизнес-ориентирующая воспитательная работа:</u> предпринимательская деятельность и бизнес-планирование.	Интерактивная технология	Семинар-дискуссия
Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана, маркетинговые исследования Тема 5. Назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана	Традиционная технология	-
	Интерактивная технология	Семинар-дискуссия
Тема 6. Исследование и анализ рынка, план маркетинга.	Традиционная технология	Лекция
	Интерактивная технология	Семинар-дискуссия
Раздел 3. Проектная часть бизнес-плана	Традиционная технология	Лекция

Тема 7. Составление плана производства	Интерактивная технология	Практическое занятие
Тема 8. Разработка организационного плана	Традиционная технология	-
	Интерактивная технология	Практическое занятие
Тема 9. Разработка финансового плана	Традиционная технология	Лекция
	Интерактивная технология	Практическое занятие
Тема 10. Оценка эффективности и рисков	Традиционная технология	-
	Интерактивная технология	Практическое занятие

9. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1 Формы контроля по дисциплине:

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины обучающиеся участвуют в обсуждении с преподавателем материала по каждой из тем (устный опрос); выполняют практические и тестовые задания, групповые практические работы по подготовке отдельных разделов бизнес-планов. Каждый раздел бизнес-плана группа защищает перед преподавателем и другими группами в виде доклада-презентации с последующим обсуждением защиты. Результаты устного опроса, практических работ и защит являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех работ является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все работы, не допускаются к сдаче зачёта с оценкой и экзамена по данной учебной дисциплине.

Промежуточная аттестация. Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины, учебным планом предусмотрены: зачет с оценкой по итогам 5-го семестра, который проводится в форме сдачи промежуточного группового отчета по исследованию рынка (план маркетинга), устного ответа на вопросы и выполнения практического задания; и экзамен по итогам 6-го семестра, который проводится в форме сдачи итогового группового отчета (бизнес-плана), устного ответа на вопросы и выполнения практического задания; а также итоговой групповой защиты бизнес-плана.

Оценка по дисциплине выставляется по результатам текущего контроля (устные ответы и дополнения, выполнение практических и тестовых заданий), зачета с оценкой, итоговой групповой защиты бизнес-плана и экзамена.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

9.2 Оценочные материалы (оценочные средства) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль

Примерный список тем бизнес-планов:

1. Бизнес-план станции технического обслуживания.
2. Бизнес-план автомойки.
3. Бизнес-план производства запасных частей и комплектующих для автомобилей.
4. Бизнес-план дилерского центра.
5. Бизнес-план АЗС.
6. Бизнес-план автотранспортной компании.
7. Бизнес-план газеты/журнала.
8. Бизнес-план открытия кинотеатра.
9. Бизнес-план типографии.
10. Бизнес-план рекламного агентства.
11. Бизнес-план салона красоты.
12. Бизнес-план турфирмы.
13. Бизнес-план консалтинговой фирмы.
14. Бизнес-план фотосалона.
15. Бизнес-план сервисного центра.
16. Бизнес-план ателье по ремонту и пошиву одежды.
17. Бизнес-план магазина.
18. Бизнес-план кафе/ресторана.
19. Бизнес-план ночного клуба.
20. Бизнес-план торгового центра.
21. Бизнес-план гостиницы.
22. Бизнес-план детского сада.
23. Бизнес-план ИТ-компании.
24. Бизнес-план интернет - магазина.
25. Бизнес-план телекоммуникационной компании.
26. Бизнес-план интернет-кафе.
27. Бизнес-план аптеки.

28. Бизнес-план медицинского центра.
29. Бизнес-план производства пищевых продуктов.
30. Бизнес-план строительной компании.
31. Бизнес-план предприятия по производству мебели.
32. Бизнес-план предприятия по производству строительных материалов.
33. Бизнес-план сельскохозяйственного предприятия.

Темы бизнес-планов могут быть выбраны обучающимися произвольно или выбраны из предложенного списка тем.

Промежуточная аттестация

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой по итогам 5-го семестра:

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Производственное предпринимательство.
11. Коммерческое предпринимательство.
12. Финансовое предпринимательство.
13. Посредническая предпринимательская деятельность.
14. Консультативное предпринимательство.
15. Социальное предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Объединения предпринимателей.
18. Личностные качества предпринимателя.
19. Сущность культуры предпринимательства.
20. Корпоративная культура предпринимательских структур.
21. Предпринимательская этика и этикет.
22. Предпринимательская тайна и ее защита.
23. Налогообложение в предпринимательской деятельности.

24. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
25. Этапы и порядок создания нового предприятия.
26. Учредительные документы предприятия.
27. Формирование уставного фонда предприятия.
28. Государственная регистрация юридических лиц.
29. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
30. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
31. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
32. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
33. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
34. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
35. Влияние макро- и микросреды на функционирование предпринимательства.
36. Анализ и планирование хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
37. Предпринимательская среда.
38. Инновационное предпринимательство.
39. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.
40. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
41. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
42. Особенности развития предпринимательской деятельности в экономике страны.

Список вопросов для подготовки к экзамену по итогам 6-го семестра:

1. Экономическая сущность и содержание планирования
2. Функции планирования в управлении
3. Формы экономического и социального планирования
4. Принципы планирования
5. Классификация методов планирования
6. Балансовый метод
7. Нормативный метод
8. Программно-целевой метод
9. Методы оптимального планирования
10. Система показателей и расчетов в планировании
11. Роль и место планирования на предприятии в рыночных условиях
12. Классификация планов
13. Сущность и содержание стратегического планирования

14. Этапы стратегического планирования
15. Структура и содержание стратегических планов предприятия
16. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
17. Функции и принципы бизнес-планирования
18. Бизнес-план и его назначение
19. Виды бизнес-проектов. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
20. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
21. Основные этапы и порядок разработки бизнес-планирования
22. Формирование бизнес-идеи
23. Презентация бизнес-плана
24. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами
25. Процесс реализации бизнес-плана
26. Концепция бизнеса (резюме). Характеристика объекта бизнеса
27. Исследование и анализ рынка и конкуренции
28. Оценка конкурентоспособности предприятия и товара (работ, услуг)
29. Отбор целевых сегментов и прогнозирование рынка
30. Производственный план
31. Организационный план: выбор организационно-производственной структуры, планирование численности персонала, фонда заработной платы
32. Маркетинговый план
33. Ценообразование: ценовая политика предприятия, методы ценообразования, модификация цен.
34. Продвижение товара (работ, услуг), способы реализации
35. Рекламная политика
36. Финансовый план: прогноз прибылей и убытков, баланс, движение наличных средств
37. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности
38. Потребность и источники финансирования
39. Потенциальные риски и их страхование
40. Программные средства разработки бизнес – плана.

10. РЕСУРСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Для проведения занятий лекционного типа по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для проведения занятий семинарского типа (практических занятий) по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью, и/или компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза и необходимым программным обеспечением.

Для самостоятельной работы обучающихся используется помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерами с доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза и необходимым программным обеспечением.

Для проведения контроля самостоятельной работы по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине используются учебные аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

10.1. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип ресурса
1	Microsoft Windows	Лицензионное соглашение Microsoft - Open Value Subscription для решений Education Solutions №V8265046 Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» № /131 от 10.07.2020. Срок действия договора - бессрочный
2	Microsoft Office	
3	Microsoft Office Visio	
4	СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства	ЛД ООО "Консультант" дог. №251 от 01.01.2024. (лицензия бессрочная, договор ежегодно продлеваемый)
5	Антивирус Касперского 10 для Windows Workstations (Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License)	Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» №Tr000840657 от 04.12.2023 , лицензия №17Е0-231207-081245-920. Тип лицензии - проприетарная Срок действия 10.02.2024 - 11.02.2026 (ежегодно продлеваемый).

10.2. Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства в свободном доступе в интернет;
2. 7-Zip – архиватор;
3. Google Chrome - бесплатный веб-браузер;
4. Сервисы Google – облачные сервисы.

В соответствии с Положением о создании специальных условий для инвалидов и лиц с ОВЗ информационно-технологическая база образовательного процесса предусматривает использование материально-технических средств с учетом различных нозологий инвалидов и лиц с ОВЗ.

11. ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1.	Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c7634bd8fc281.18773991. - ISBN 978-5-16-014188-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1844309 .	учебник	ЭБС Znanium.com
2.	Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бутова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-016113-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1082299 .	учебник	ЭБС Znanium.com
3.	Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010999-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1070506 .	учебное пособие	ЭБС Znanium.com

11.2. Дополнительная литература

- 1 Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c7634bd8fc281.18773991. - ISBN 978-5-16-014188-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940014>.
- 2 Алиев, В. С. Бизнес-планирование: практикум с использованием программы Project Expert : учебное пособие / В. С. Алиев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016877-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1279953>.
- 3 Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С.

- Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-013492-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843577>.
- 4 Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). —DOI: <https://doi.org/10.12737/0611-5>. - ISBN 978-5-369-00611-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073041>.
- 5 Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-394-03481-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093177>.

Периодические издания:

1. Вопросы экономики : аналит. журнал. — URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/6645>
2. Менеджмент в России и за рубежом : журнал. — URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/18786>
3. Менеджмент в России и за рубежом : журнал. — URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/18786>

11.3. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные библиотечные системы:

1. ZNANIUM.COM: электронно-библиотечная система. — URL: <http://znanium.com>.
2. IPR SMART (IPRBooks.ru): электронно-библиотечная система. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/>.
3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека. — URL: <https://elibrary.ru>.
4. Электронная библиотека ТАУ. — URL : <http://83.234.207.58/MarcWeb2/Default.asp>.
5. ИВИС (East View) : база данных периодических изданий. — URL: <https://eivis.ru/browse/udb/12>.
6. Консультант плюс: справочно-правовая система. — URL: <http://www.consultant.ru>;
7. Polpred.com Обзор СМИ: агентство деловой информации. - <https://www.polpred.com>
8. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ). — URL : <https://uisrussia.msu.ru/index.php>

9. Гарант: информационно-правовое обеспечение. – URL: <http://www.garant.ru/>

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины обучающимся предполагает посещение лекций и практических занятий, участие в семинарах, выполнение групповых практических заданий и заданий для самостоятельной работы, подготовку и защиту бизнес-плана. При подготовке к лекции и практическим занятиям, а также выполнения заданий во время самостоятельной работы, обучающемуся необходимо изучить соответствующий учебный материал.

Освоение дисциплины предполагает выполнение практических и тестовых заданий, практических работ, выполняемых в группе по 5-6 человек созданной для разработки конкретного бизнес-плана, во время контактной работы с преподавателем (либо в часы самостоятельной работы). Результаты практических работ представляются обучающимися на занятиях семинарского типа в виде докладов-презентаций (при необходимости пояснительных записок к ним) по группам и определенным частям бизнес-планов.

При выполнении практической работы, обучающемуся следует самостоятельно проводить исследования в рамках выбранной тематики бизнес-плана, выполнять необходимые финансово-экономические расчеты с использованием соответствующего инструментария, и формулировать выводы по поставленной проблеме. Объем доклада-презентации не должен превышать 12-15 слайдов, а пояснительных записок – 3-4 страниц машинописного текста. Доклады-презентации, пояснительные записки к ним и практические задания должны быть оформлены в соответствии с требованиями Академии к оформлению текстовых документов. Выступление с докладом и устные ответы на вопросы являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем. Результаты текущего контроля учитываются при выставлении итоговой оценки на экзамене.

Выполненные практические работы сдаются на проверку преподавателю одним из следующих способов: сохранение в электронной информационно-образовательной среде, отправка преподавателю на почтовый ящик. При отправке преподавателю выполненной работы по почте обучающемуся следует обеспечить личную идентификацию. Как правило, в теме или тексте письма указывается курс, ФИО обучающегося, дисциплина, тема, по которой выполнена работы. Отдельные результаты практические работы могут быть проверены преподавателем непосредственно в аудитории. Практические задания (по отдельным разделам курсового проекта/бизнес-плана), которые не могут быть выполнены в рамках выделенного объема контактной работы (в аудитории), - дорабатываются в часы самостоятельной работы. Сдача таких работ на проверку осуществляется теми же

способами, что и по окончании практических занятий. Результаты проверки выполненных практических работ доводятся до сведения обучающегося во время аудиторных занятий, в часы КСР, размещаются в электронной информационно-образовательной среде.

Самостоятельная работа обучающихся предусмотрена в дисциплине для закрепления приобретенных знаний, умений и навыков развития способностей к самообучению. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся дома или в аудиториях Академии, специально отведенных для самостоятельной работы и оснащенных необходимым техническим и программным обеспечением, доступом к ЭИОС и ЭБС. Для успешного выполнения самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется заранее ознакомиться с перечнем заданий и сроками их выполнения. Подготовка к лекциям и практическим занятиям с последующим участием в устном опросе предполагает: систематическое чтение конспектов лекций, учебников и источников дополнительной литературы; работу со справочниками и нормативными документами; аналитическую обработку эмпирических данных, составление таблиц и схем для систематизации изученного материала; решение тренировочных задач и ответы на контрольные вопросы, составление тезисов докладов-презентаций по отдельным разделам бизнес-плана. Подготовка к тестированию предполагает: чтение конспекта лекций, учебников и источников дополнительной литературы для поиска ответов на примерные вопросы теста.

Для выполнения практических заданий в период самостоятельной работы (подготовка докладов-презентаций, решение практических задач и т.п.) по данной дисциплине в домашних условиях (за пределами Академии) обучающемуся необходим персональный компьютер (планшет) и программный пакет Microsoft Office не ниже 10 версии. Самостоятельная работа сопровождается методическими указаниями, размещенными в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Методические указания содержат формулировку задания, примерную технологию выполнения, формат сдачи выполненной работы. Преподаватель во время аудиторных занятий заранее обсуждает с обучающимися задание для самостоятельной работы и порядок ее сдачи. Консультации по выполнению самостоятельных работ, обсуждение отметок и допущенных ошибок, защита отдельных видов самостоятельных работ осуществляется во время КСР в аудитории по расписанию или на кафедре. Консультации преподавателя по выполнению самостоятельной работы могут осуществляться посредством асинхронного (почта, ЭИОС) и синхронного (zoom, сети) коммуникационного взаимодействия по предварительной договоренности с преподавателем. Выполняемые самостоятельные работы являются элементами текущего

контроля и оцениваются преподавателем. Результаты контроля самостоятельной работы учитываются при выставлении оценки на зачете с оценкой и экзамене.

Формой промежуточной аттестации выступает: зачет с оценкой по итогам 5-го семестра; экзамен и групповая защита бизнес-плана по итогам 6-го семестра. Итоговая оценка по дисциплине выставляется по результатам текущего контроля, зачета с оценкой; групповой защиты бизнес-плана и экзамена. Критерии выставления оценки зачету с оценкой, по курсовому проекту и экзамену озвучиваются преподавателем на первых занятиях по дисциплине.

13. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

С.А. Евдовская, старший преподаватель



(подпись)

Заведующий кафедрой:

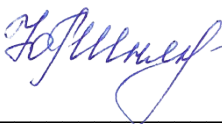
В.А. Мизюн, к.т.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой:

Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент



(подпись)

Директор БИК:

О.В. Балакина



(подпись)

Начальник ООУП:

С.В. Фирсова



(подпись)