

Кафедра \_\_\_\_\_ связей с общественностью

Б1.О.25

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

|                                  |                                                                                  |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная дисциплина               | Методика выполнения выпускной квалификационной работы                            |
| По направлению подготовки        | 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»                                     |
| Профиль (программа бакалавриата) | «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» |
| Форма обучения                   | Очная                                                                            |

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры связей с общественностью

Протокол заседания № 10 от « 15 » мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Шнякина Юлия Равильевна

## Оглавление

|                                                                                                                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>                                                                              | <b>3</b>  |
| <b>2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> | <b>5</b>  |
| <b>3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>                                                                        | <b>10</b> |
| <b>4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>                           | <b>13</b> |
| <b>5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>                                            | <b>19</b> |
| <b>6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ.....</b>                                                                                                                                           | <b>31</b> |

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) сформированы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 08.06.2017 № 512, и учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» (программа бакалавриата). В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» в процессе обучения по дисциплине «Методика выполнения выпускной квалификационной работы» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

| Результаты освоения образовательной программы (компетенции)                                                                                        | Индикаторы достижения компетенции                                                                                             | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                             | Этапы формирования компетенции (семестры, темы)                                                                                                                                                                                                                                                   | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>У К - 1 .</b><br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <b>УК-1.2.</b><br>Анализирует поставленную задачу и предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода | <b>Знать:</b><br>форму и структуру ВКР<br><b>Уметь:</b><br>оценивать соответствие способов решения задач поставленной цели;<br><b>Владеть:</b><br>способностью предлагать способы решения задач, направленных на достижение цели проекта. | <b>Семестр 7</b><br><b>Тема 1</b> Цели, задачи, требования к организации выполнения выпускной квалификационной работы.<br><b>Тема 2.</b> Исследование актуальных проблем современного менеджмента и поиск задач с целью выбора темы и содержания выпускной квалификационной работы. Предпроектное | Устный опрос по теме 1<br><br>Выступление с презентацией-докладом по теме 2<br><br>Проверка отчета по теме 3.<br>Выступление с презентацией, обсуждение концепции и плана работ по теме 4<br><br>Демонстрация и защита разработки по |
| <b>У К - 2</b><br>Способен определять круг задач в                                                                                                 | <b>У К - 2 . 2 .</b><br>Выбирает оптимальные                                                                                  | <b>Знать</b><br>способы описания устройства                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>                                                                                 | <p>способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> | <p>организации на основе инструментов моделирования бизнес-процессов.</p> <p><b>Уметь:</b> готовить аналитические материалы в целях оформления проекта</p> <p><b>Владеть:</b> навыком оформления в проектной форме предложений по реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации.</p> | <p>исследование предметной области.</p> <p><b>Тема 3.</b> Методологическое, теоретические и эмпирические характеристики выпускной квалификационной работы</p> <p><b>Семестр 8</b></p> <p><b>Тема 4.</b> Проектный этап выпускной квалификационной работы.</p> <p><b>Тема 5.</b> Этап разработки в выпускной квалификационной работе.</p> <p><b>Тема 6.</b> Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы.</p> <p><b>Тема 7.</b> Подготовка к защите и защите выпускной квалификационной работы.</p> | <p>теме 5</p> <p>Проверка материалов по проекту тема 6</p> <p>Выступление с презентацией-докладом по теме 7.</p> |
| <p><b>ОПК – 2</b><br/>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> | <p><b>ОПК-2.1.</b><br/>Анализирует тенденции развития общественных и государственных институтов.</p>              | <p><b>Знать</b> способы сбора информации для решения профессиональных задач.</p> <p><b>Уметь</b> формулировать актуальные вопросы и проблемы в развитии общества.</p> <p><b>Владеть</b> навыками создания коммуникационного продукта с учетом существующих проблем общества.</p>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                  |

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Примерные вопросы для проведения устного опроса**

**Тема 1 «Цели, задачи, требования к организации выполнения выпускной квалификационной работы».**

1. Этап государственной итоговой аттестации в структуре основной профессиональной образовательной программы.
2. Полномочия и функции государственной экзаменационной комиссии.
3. Выпускная квалификационная работа (ВКР) как комплексная оценка результатов и качества профессиональной подготовки, готовности выпускника к профессиональной деятельности
4. Цель и задачи выпускной квалификационной работы.
5. Требования к организации выполнения выпускной квалификационной работы
6. Ответственность обучающегося во время выпускной квалификационной работы
7. Ответственность образовательной организации во время выпускной квалификационной работы
8. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы

Нормативно-правовые требования к организации ВКР по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль (программа бакалавриата) «Управление организацией».

### **Выступление с презентацией-докладом**

**Теме 2 Исследование актуальных проблем современного коммуникационного продукта, поиск задач с целью выбора темы и содержания выпускной квалификационной работы. Предпроектное исследование предметной области.**

**Задание 1.** Выбрать тему выпускной квалификационной работы. Далее по теме выпускной квалификационной работы определить актуальность изучаемой проблемы, задач эмпирического исследования и подготовить презентацию - доклад, отражающие актуальные вопросы темы. Провести анализ изученных проблем современного коммуникационного продукта и сосредоточится на поиске задач с целью выбора темы и содержания выпускной квалификационной работы. Для этого осуществить электронный поиск материалов (не менее 6 источников разного вида: учебные пособия, научные статьи, монографии, нормативные документы). Материалы подбирать так, чтобы в презентации были данные разного вида: текст, списки, схемы, таблицы. Объем материалов не менее 5-6 слайдов. Регламент выступления 5-7 минут.

**Критерии оценивая доклада-презентации:**

- оценка *«отлично»* выставляется обучающемуся, если доклад-презентация полностью раскрывает тему, структура презентации логично выстроена, обучающийся хорошо ориентируется в материале и текст доклада, в основном, рассказывает (а не читает), отвечает на дополнительные вопросы; сопровождающая доклад презентация выполнена в соответствии с требованиями и дополняет доклад, докладчик уложился в регламент;
- оценка *«хорошо»* выставляется обучающемуся, если доклад-презентация в целом раскрывает тему, но остаются не освещенные стороны вопросы, не на все дополнительные вопросы обучающийся может дать ответ; структура презентации логично выстроена, текст доклада обучающийся, в основном, рассказывает (а не читает); презентация выполнена в соответствии с требованиями, но есть ряд замечаний по ее оформлению, доклад и презентация дополняют друг друга, докладчик уложился в регламент;
- оценка *«удовлетворительно»* выставляется обучающемуся, если его доклад-презентация не раскрывает тему в достаточной мере, не отвечает на дополнительные вопросы; к оформлению презентации есть много замечаний; презентация выполнена не по требованиям, доклад дублирует презентацию, а не дополняет ее; обучающийся не укладывается в регламент или наоборот;
- оценка *«неудовлетворительно»* выставляется обучающемуся, если доклад-презентация отсутствует или совсем не раскрывает тему, не соответствует требованиям, обучающийся не может ответить на дополнительные вопросы.

### **Составление отчета об этапах исследования выпускной квалификационной работы**

#### **Тема 3. Методологические, теоретические и эмпирические характеристики выпускной квалификационной работы**

**Задание 1.** По теме выпускной квалификационной работы конкретизировать цель, задачи теоретического и эмпирического исследования. Подготовить и составить отчет по указанным пунктам, отражающий этапы изучения и исследования теоретических и эмпирических характеристик ВКР в соответствии с темой, а именно:

1. Изучение теоретических и методических подходов к проблеме в области исследования
2. Изучение специфики исследования практических задач в соответствии с темой выпускной квалификационной работы

Материал отчета составлять логично по указанным пунктам и так, чтобы в отчете были данные разного вида: текст, списки, схемы, таблицы. Объем отчета не менее 10 страниц.

#### **Критерии оценивая отчета:**

- оценка *«отлично»* выставляется обучающемуся, если его отчет составлен на основе презентации по теме 2, содержит основные характеристики исследования (тема, цель, задачи ВКР), объект и предмет адекватны теме исследования и направлению подготовки, обучающийся обосновывает выделенные характеристики; в отчете доказана актуальность темы исследования (желательно, с разных сторон); изложены проблемы в области теории, методики, практики по теме исследования; структура сообщения логично выстроена, обучающийся хорошо ориентируется в материале, уложился во временной регламент; на все дополнительные вопросы даны ответы;
- оценка *«хорошо»* выставляется обучающемуся, если его отчет составлен на основе презентации по теме 2, содержит основные характеристики исследования (тема, цель,

задачи), но выделенные объект и предмет не в полной мере адекватны теме исследования и направлению подготовки, а обучающийся не совсем корректно обосновывает характеристики; в сообщении доказана актуальность темы ВКР. Но не достаточно «полно» и «ярко» изложены проблемы в области теории, методики, практики по теме исследования; количество и качество используемых источников не совсем соответствует требованиям; структура сообщения логично выстроена, обучающийся в целом хорошо ориентируется в материале, уложился во временной регламент; почти на все дополнительные вопросы даны ответы;

- оценка *«удовлетворительно»* выставляется обучающемуся, если его отчет составлен на основе презентации по теме 2, содержит основные характеристики исследования (тема, цель, задачи), но выделенные объект и предмет не соответствуют теме исследования и направлению подготовки (или характеристики описаны частично), обучающийся затрудняется обосновать выделенные характеристики; в отчете не доказана актуальность темы ВКР, не четко изложены проблемы в области теории, методики, практики по теме исследования; а количество и качество используемых источников не соответствует требованиям; структура сообщения фрагментарна, обучающийся в целом ориентируется в материале, но не на все дополнительные вопросы дал ответ;
- оценка *«неудовлетворительно»* выставляется обучающемуся, если отчет отсутствует или в сообщении не выделены основные характеристики исследования (тема, цель, задачи) и не доказана актуальность темы ВКР, не изложены проблемы в области теории, методики, практики по теме исследования.

## **Выступление с презентацией, обсуждение концепции и плана работ**

### **Тема 4 «Проектный этап выпускной квалификационной работы»**

**Задание 1.** По теме выпускной квалификационной работы осмыслить и конкретизировать собственное понимание причин возникновения проблемной ситуации в деятельности организации и предложить возможные пути и ее решения. В этой связи необходимо:

- провести критический анализ современного состояния вопроса;
- описание инструментов, которые будут использованы в разработке практической задачи;
- указать мнения специалистов по тематике практической задачи

**Задание 2.** Провести анализ текущей деятельности компании

- дать характеристику деятельности организации - *описание основных процессов, модельного ряда, основных игроков на рынке (конкуренты, контрагенты, клиенты);*
- описание устройства текущего процесса - *устройство работ в процессе/проекте, как «сейчас» он функционирует; проблемы, зафиксированные в количественных и качественных показателях, постановка практической задачи;*
- анализ возможных предложений (*пул возможностей*) с выводом по выбранному инструменту/подходу/методу.

Объем материалов не менее 8 слайдов. Регламент выступления 5-7 минут.

#### **Критерии оценивая доклада-презентации:**

- оценка *«отлично»* выставляется обучающемуся, если выступление полностью раскрывает структуру презентации, она логично выстроена, обучающийся хорошо ориентируется в материале и текст выступления в основном, рассказывает (а не читает), отвечает на дополнительные вопросы; сопровождающая доклад презентация выполнена в соответствии с требованиями и дополняет доклад, докладчик уложился в регламент;

- оценка *«хорошо»* выставляется обучающемуся, если выступление в целом раскрывает тему, но остаются не освещенные стороны вопросы, не на все дополнительные вопросы обучающийся может дать ответ; структура презентации логично выстроена, текст выступления обучающийся, в основном, рассказывает (а не читает); презентация выполнена в соответствии с требованиями, но есть ряд замечаний по ее оформлению, доклад и презентация дополняют друг друга, докладчик уложился в регламент;
- оценка *«удовлетворительно»* выставляется обучающемуся, если его выступление не раскрывает тему в достаточной мере, не отвечает на дополнительные вопросы; к оформлению презентации есть много замечаний; презентация выполнена не по требованиям, выступление дублирует презентацию, а не дополняет ее; обучающийся не укладывается в регламент или наоборот;
- оценка *«неудовлетворительно»* выставляется обучающемуся, если выступление отсутствует или совсем не раскрывает тему, не соответствует требованиям, обучающийся не может ответить на дополнительные вопросы.

## **Демонстрация и защита разработки**

### **Тема 5 «Этап разработки в выпускной квалификационной работе»**

**Задание:** По теме выпускной квалификационной работы конкретизировать цель, задачи, результаты проведенного анализа и представить разработку решений по теме выпускной квалификационной работы. Подготовить презентацию - доклад, отражающие содержание возможного решения и продемонстрировать защиту практической разработки, а именно виде слайдов подготовить:

1. Разработку возможного решения поставленной задачи в соответствии с целью ВКР
  - 1.1 Описание общего плана разработки
  - 1.2 Описание конкретных этапов разработки решений (*устройство работ в процессе/проекте, технократы*).
  - 1.3 Анализ и оценка экономической эффективности разработанного управленческого решения (*полученные значения по показателям, указанные при анализе ситуации, после внедрения разработки*).

Объем материалов не менее 8 слайдов. Регламент выступления 5-7 минут.

### **Критерии оценивая демонстрации и защиты проектной разработки:**

- оценка *«отлично»* выставляется обучающемуся, если выступление полностью раскрывает структуру презентации, она логично выстроена, обучающийся хорошо ориентируется в материале и текст выступления в основном, рассказывает (а не читает), отвечает на дополнительные вопросы; сопровождающая доклад презентация выполнена в соответствии с требованиями и дополняет доклад, докладчик уложился в регламент;
- оценка *«хорошо»* выставляется обучающемуся, если выступление в целом раскрывает тему, но остаются не освещенные стороны вопросы, не на все дополнительные вопросы обучающийся может дать ответ; структура презентации логично выстроена, текст выступления обучающийся, в основном, рассказывает (а не читает); презентация выполнена в соответствии с требованиями, но есть ряд замечаний по ее оформлению, доклад и презентация дополняют друг друга, докладчик уложился в регламент;
- оценка *«удовлетворительно»* выставляется обучающемуся, если его выступление не раскрывает тему в достаточной мере, не отвечает на дополнительные вопросы; к оформлению презентации есть много замечаний; презентация выполнена не по требованиям,

выступление дублирует презентацию, а не дополняет ее; обучающийся не укладывается в регламент или наоборот;

- оценка «*неудовлетворительно*» выставляется обучающемуся, если выступление отсутствует или совсем не раскрывает тему, не соответствует требованиям, обучающийся не может ответить на дополнительные вопросы.

## **Выступление с презентацией-докладом**

### **Тема 7 «Подготовка к предзащите и защите выпускной квалификационной работы»**

**Задание 1.** В соответствии с утвержденной темой ВКР сформировать комплект материала к предзащите и защите ВКР, а именно подготовить выступление с презентацией докладом.

#### ***Содержание презентации:***

1. *Обоснование актуальности* выбранной темы ВКР ;
2. *Цель и задачи ВКР*
3. *Анализ текущей ситуации в деятельности организации* в схематизации с применением принципов системного подхода (с определением практической задачи) или задача, поставленная руководством, с описанием ситуации, почему она была поставлена и причины ее возникновения;
4. *Актуальные проблемы управления в деятельности организации*, зафиксированные в количественных и качественных показателях, представленные в динамике анализируемых показателей и их влияние на эффективность деятельности организации.
5. *Результаты проведенного анализа* и оценка выявленных возможностей и направлений развития организации
7. *Схема (проектная конструкция)* решения выявленной проблемы, позволяющая определить возможные пути развития организации
8. Оформление в проектной форме предложений по управлению процессами в практической деятельности организации.
9. *Описание содержания проектного предложения* (развернутое представление мероприятий/предложений/действий).
10. *Оценка результатов разработки*, экономический эффект/эффективность.
11. *Вывод.* Основные результаты, полученные обучающимся при написании ВКР

#### **Критерии оценивая выступления презентацией-докладом**

- оценка «*отлично*» выставляется обучающемуся, если выступление полностью раскрывает структуру презентации, она логично выстроена, обучающийся хорошо ориентируется в материале и текст выступления в основном, рассказывает (а не читает), отвечает на дополнительные вопросы; сопровождающая доклад презентация выполнена в соответствии с требованиями и дополняет доклад, докладчик уложился в регламент;
- оценка «*хорошо*» выставляется обучающемуся, если выступление в целом раскрывает тему, но остаются не освещенные стороны вопросы, не на все дополнительные вопросы обучающийся может дать ответ; структура презентации логично выстроена, текст выступления обучающийся, в основном, рассказывает (а не читает); презентация выполнена в соответствии с требованиями, но есть ряд замечаний по ее оформлению, доклад и презентация дополняют друг друга, докладчик уложился в регламент;
- оценка «*удовлетворительно*» выставляется обучающемуся, если его выступление не раскрывает тему в достаточной мере, не отвечает на дополнительные вопросы; к

оформлению презентации есть много замечаний; презентация выполнена не по требованиям, выступление дублирует презентацию, а не дополняет ее; обучающийся не укладывается в регламент или наоборот;

- оценка *«неудовлетворительно»* выставляется обучающемуся, если выступление отсутствует или совсем не раскрывает тему, не соответствует требованиям, обучающийся не может ответить на дополнительные вопросы.

### **3.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ**

##### **Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой за 7 семестр**

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-1.2.** Анализирует поставленную задачу и предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода.

**Обучающийся знает:** набор проектной документации для оформления решения поставленной задачи.

1. Выпускная квалификационная работа как комплексная оценка результатов и качества профессиональной подготовки, готовности выпускника к профессиональной деятельности.
2. Нормативно-правовые требования к организации выпускной квалификационной работы, ответственность образовательной организации, права и ответственность обучающегося.
3. Характеристики и особенности выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата).
4. Задачи выпускной квалификационной работы.

**УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-2.1.** 1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, в том числе с использованием цифровых ресурсов

**Обучающийся знает:** структуру ВКР.

1. Назначение и задачи проектного этапа выпускной квалификационной работы.
2. Уточнение целей и задач разработки, выявление задач, требующих дополнительного оснащения знаниями.
3. Подготовка план-графика собственных действий по выполнению выпускной квалификационной работы.

4. Суть и принципы системного подхода, его возможности для разработки концепции выпускной квалификационной работы.
5. Проведение проектно-аналитических работ в организации и/или сфере деятельности.
6. Подготовка и защита основных направлений решения практической задачи по разработке проекта развития деятельности.
7. Разработка организационного проекта запуска и реализации изменений. Уточнение проекта развития деятельности в соответствии с результатами исследований.

**ОПК-2** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

**ОПК-2.2** Создает тексты рекламы и связей с общественностью и коммуникационные продукты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов.

**Обучающийся знает:** направления развития общественных и государственных институтов.

1. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы, цель и результат каждого этапа.
2. Установление актуальных и/или проблемных задач рекламы и связей с общественностью, значимых практических направлений и научных разработок в области исследования.
3. Цель и задачи этапа сбора информации для решения коммуникационных задач проекта.
4. Сбор, анализ и обобщение информационных материалов по исследуемой проблеме для поиска ее возможного разрешения.
5. Анализ и обобщение информационных материалов по исследуемой проблеме для поиска ее возможного разрешения.
6. Виды информационных материалов по исследуемой проблеме

#### ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-1.2.** Анализирует поставленную задачу и предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода.

**Обучающийся умеет** готовить аналитические материалы в целях оформления созданного проекта;

**Обучающийся владеет:** навыками аргументирования тезисов и оформления материалов с целью создания текста ВКР; - навыком четко, ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по избранной теме.

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления с презентацией-докладом (тема, объект, цель, задачи актуальность), устного опроса, отчета о характеристиках исследования (теоретические, методические и эмпирические характеристики выпускной квалификационной работы) в которых он должен продемонстрировать способность предлагать способы решения задач, направленных на достижение цели проекта.

**УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-2.1** Определяет круг задач в рамках поставленной цели, в том числе с использованием цифровых ресурсов

**Обучающийся умеет:** формулировать задачи.

**Обучающийся владеет** навыком оформления в проектной форме предложения практического решения обозначенных проблем с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам обсуждения концепции и плана проектных работ; демонстрации и защита разработки решения, выступление с презентацией-докладом по подготовке к предзащите и защите выпускной квалификационной работы в которых он должен продемонстрировать навыком оформления в проектной форме предложения практического решения обозначенных проблем с учетом имеющихся ресурсов и ограничений/

**ОПК-2** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

**ОПК-2.2** Создает тексты рекламы и связей с общественностью и коммуникационные продукты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов.

**Обучающийся умеет:** формулировать актуальные вопросы и проблемы в развитии общества

**Обучающийся владеет** навыками создания коммуникационного продукта с учетом существующих проблем общества.

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления с презентацией-докладом, устного опроса, отчета о характеристиках исследования (теоретические, методические и эмпирические характеристики выпускной квалификационной работы) в которых он должен продемонстрировать навыки создания коммуникационного продукта с учетом существующих проблем общества.

## ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ

### Список вопросов для подготовки к экзамену за 8 семестр

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-1.2.** Анализирует поставленную задачу и предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода.

**Обучающийся знает:** набор проектной документации для оформления решения поставленной задачи.

1. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы
2. Структура ВКР
3. Объем времени, отводимый на выполнение и подготовку выпускной квалификационной работы
4. Характеристика и особенности выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата).

**УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-2.1.** 1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, в том числе с использованием цифровых ресурсов

**Обучающийся знает:** структуру ВКР.

1. Аprobация разработки проекта в условиях заказчика и условия внедрения в реальные бизнес-процессы.
2. Оценка эффективности проекта.
3. Оформление и защита результатов проведения научных и аналитических исследований.
4. Описание реализации проектных решений.
5. Правила оформления ВКР и требования к уникальности текста, средства проверки уникальности. Проверка ВКР обучающихся в системе «Антиплагиат».
6. Подготовка презентации для защиты и доклада, определение способа демонстрации разработки, подготовка раздаточных материалов.

**ОПК-2** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

**ОПК-2.2** Создает тексты рекламы и связей с общественностью и коммуникационные продукты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов.

**Обучающийся знает:** направления развития общественных и государственных институтов.

1. Актуальность выпускной квалификационной работы, ее предпосылки и научное обоснование.
2. Объект и предмет выпускной квалификационной работы, их отличия и формулировка.
3. Цели и задачи выпускной квалификационной работы, научная новизна исследования, планируемый результат.
4. Формулировка темы выпускной квалификационной работы, ее связь с объектом и предметом.

#### ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-1.2.** Анализирует поставленную задачу и предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода.

**Обучающийся умеет** готовить аналитические материалы в целях оформления созданного проекта;

**Обучающийся владеет:** навыками аргументирования тезисов и оформления материалов с целью создания текста ВКР; - навыком четко, ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по избранной теме.

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления с презентацией-докладом (тема, объект, цель, задачи актуальность), устного опроса, отчета о характеристиках исследования (теоретические, методические и эмпирические характеристики выпускной квалификационной работы) в которых он должен продемонстрировать способность предлагать способы решения задач, направленных на достижение цели проекта.

**УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-2.1** Определяет круг задач в рамках поставленной цели, в том числе с использованием цифровых ресурсов

**Обучающийся умеет:** формулировать задачи.

**Обучающийся владеет** навыком оформления в проектной форме предложения практического решения обозначенных проблем с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам обсуждения концепции и плана проектных работ; демонстрации и защита разработки решения, выступление с презентацией-докладом по подготовке к предзащите и защите выпускной квалификационной работы в которых он должен продемонстрировать навыком оформления в проектной форме предложения практического решения обозначенных проблем с учетом имеющихся ресурсов и ограничений/

**ОПК-2** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

**ОПК-2.2** Создает тексты рекламы и связей с общественностью и коммуникационные продукты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов.

**Обучающийся умеет:** формулировать актуальные вопросы и проблемы в развитии общества

**Обучающийся владеет** навыками создания коммуникационного продукта с учетом существующих проблем общества.

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления с презентацией-докладом, устного опроса, отчета о характеристиках исследования (теоретические, методические и эмпирические характеристики выпускной квалификационной работы) в которых он должен продемонстрировать навыки создания коммуникационного продукта с учетом существующих проблем общества.

## **4.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

### **ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Для оценки результатов обучения по дисциплине учебным планом предусмотрен зачет с оценкой и экзамен, оценка за который выставляется по результатам текущего контроля. При выставлении итоговой оценки по дисциплине учитываются результаты текущего контроля, отражающего сформированность практических умений и навыков обучающегося. Во время обучения обучающиеся участвуют в разных мероприятиях

текущего контроля: выполняют практические работы, участвуют в семинарах-дискуссиях и отвечают на вопросы.

Зачет с оценкой и экзамен проходит в форме устного ответа на теоретический вопрос.

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                                                                                                                                              | Критерии оценивания результатов обучения |                                                                                            |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1                                        | 2                                                                                          | 3                                                                                                                                                       | 4                                                                                                                                                                       | 5                                                                                                                                      |
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач<br><b>УК-1.2.</b> Анализирует поставленную задачу и предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода. |                                          |                                                                                            |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                        |
| <b>Знать:</b><br>набор проектной документации и для оформления решения поставленной задачи;                                                                                                                                                                                | Не знает                                 | Фрагментарные знания форму и структуру ВКР.                                                | Общие, но не структурированные знания форму и структуру ВКР.                                                                                            | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания форму и структуру ВКР.                                                                                           | Сформированные систематизированные прочные знания форму и структуру ВКР.                                                               |
| <b>Уметь:</b><br>готовить аналитические материалы в целях оформления созданного проекта;                                                                                                                                                                                   | Не умеет                                 | Частично освоенные умения оценивать соответствие способов решения задач поставленной цели; | В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения оценивать соответствие способов решения задач поставленной цели; | В целом сформированные и самостоятельные выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения оценивать соответствие способов решения задач поставленной цели; | Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения оценивать соответствие способов решения задач поставленной цели; |
| <b>Владеть:</b><br>навыками аргументирования тезисов и оформления                                                                                                                                                                                                          | Не владеет                               | Фрагментарно сформированные навыки способностью предлагать способы                         | В целом сформированные, но выполняемые на элементарном                                                                                                  | Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки                                                                                                             | Успешно сформированные, устойчивые, технологически и грамотно                                                                          |

| Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                                                                                                                                                                                  | Критерии оценивания результатов обучения |                                                                 |                                                                                                             |                                                                                                                             |                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1                                        | 2                                                               | 3                                                                                                           | 4                                                                                                                           | 5                                                                                                          |
| материалов с целью создания текста ВКР; - навыком четко, ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по избранной теме                                                                                                                                                                               |                                          | решения задач, направленных на достижение цели проекта.         | уровне навыки способностью предлагать способы решения задач, направленных на достижение цели проекта.       | способность предлагать способы решения задач, направленных на достижение цели проекта.                                      | выполняемые навыки способностью предлагать способы решения задач, направленных на достижение цели проекта. |
| <p><b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>УК-2.1</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.</p> |                                          |                                                                 |                                                                                                             |                                                                                                                             |                                                                                                            |
| <b>Знать:</b><br>структуру ВКР                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Не знает                                 | Фрагментарные знания структуры ВКР                              | Общие, но не структурированные знания структуры ВКР                                                         | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания структуры ВКР                                                        | Сформированные систематизированные прочные знания структуры ВКР                                            |
| <b>Уметь:</b><br>формулировать задачи                                                                                                                                                                                                                                                                          | Не умеет                                 | Частично освоенные умения формулировать задачи                  | В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения формулировать задачи | В целом сформированные и самостоятельные выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения формулировать задачи | Успешно сформированные, самостоятельные и осознанно выполняемые умения формулировать задачи                |
| <b>Владеть:</b><br>навыком оформления в проектной форме предложения практического                                                                                                                                                                                                                              | Не владеет                               | Фрагментарно сформированные навыки оформления в проектной форме | В целом сформированные, но выполняемые навыком оформления в                                                 | Сформированные, но не устойчивые в сложных навыком оформления в                                                             | Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые                                    |

| Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Критерии оценивания результатов обучения |                                                                                                  |                                                                                                                  |                                                                                                                       |                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                                        | 2                                                                                                | 3                                                                                                                | 4                                                                                                                     | 5                                                                                                                                            |
| решения обозначенных проблем с учетом имеющихся ресурсов и ограничений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                          | предложения практического решения обозначенных проблем с учетом имеющихся ресурсов и ограничений | проектной форме предложения практического решения обозначенных проблем с учетом имеющихся ресурсов и ограничений | проектной форме предложения практического решения обозначенных проблем с учетом имеющихся ресурсов и ограничений      | навыки навыком оформления в проектной форме предложения практического решения обозначенных проблем с учетом имеющихся ресурсов и ограничений |
| Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Критерии оценивания результатов обучения |                                                                                                  |                                                                                                                  |                                                                                                                       |                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                                        | 2                                                                                                | 3                                                                                                                | 4                                                                                                                     | 5                                                                                                                                            |
| <b>ОПК – 2</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах<br><b>ОПК-2.2</b> Создает тексты рекламы и связей с общественностью и коммуникационные продукты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов. |                                          |                                                                                                  |                                                                                                                  |                                                                                                                       |                                                                                                                                              |
| <b>Знать:</b><br>направления развития общественных и государственных институтов                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Не знает                                 | Фрагментарные знания направления развития общественных и государственных институтов              | Общие, но не структурированные знания направления развития общественных и государственных институтов             | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания направления развития общественных и государственных институтов | Сформированные систематизированные прочные знания направления развития общественных и государственных институтов                             |
| <b>Уметь:</b><br>формулировать актуальные вопросы и проблемы в развитии общества                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Не умеет                                 | Частично освоенные умения формулировать актуальные вопросы и проблемы в развитии                 | В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения                                  | В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуал                                        | Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения формулировать                                                          |

| Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)     | Критерии оценивания результатов обучения |                                                                                                               |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                   | 1                                        | 2                                                                                                             | 3                                                                                                                                               | 4                                                                                                                                      | 5                                                                                                                                                           |
|                                                                                                   |                                          | общества                                                                                                      | умения формулировать актуальные вопросы и проблемы в развитии общества                                                                          | ьно обоснованные умения формулировать актуальные вопросы и проблемы в развитии общества                                                | актуальные вопросы и проблемы в развитии общества                                                                                                           |
| <b>Владеть</b> навыком создания коммуникационного продукта с учетом существующих проблем общества | Не владеет                               | Фрагментарно сформированные навыки создания коммуникационного продукта с учетом существующих проблем общества | В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки создания коммуникационного продукта с учетом существующих проблем общества | Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки создания коммуникационного продукта с учетом существующих проблем общества | Успешно сформированные, устойчивые, технологически и грамотно выполняемые навыки создания коммуникационного продукта с учетом существующих проблем общества |

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При выставлении итоговой оценки за дисциплину необходимо учитывать результаты текущего контроля и критерии оценивания сформированности компетенций.

Зачет с оценкой **«отлично»** выставляется обучающемуся, если:

- при ответе на теоретический вопрос были продемонстрированы глубокие, систематизированные и прочные знания (в соответствии с критериями сформированности компетенций), умения логично и обоснованно излагать материал, быстро ориентироваться в дополнительных вопросах и давать полные ответы;
- практические работы выполнены безошибочно и в полном соответствии с требованиями на оценку «отлично», обучающийся в работе продемонстрировал устойчивые навыки написания и оформления ВКР.

Все вышеперечисленное говорит о сформированности запланированных компетенций.

Зачет с оценкой **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если:

- при ответе на теоретический вопрос было продемонстрировано хорошее, но недостаточно полное изложение материала, с отдельными пробелами в знаниях (возможно, незначительными неточностями в употреблении

терминов), логичное изложение материала, но недостаточно быстрая ориентация в нем при ответе на дополнительные вопросы;

- практические работы выполнены на оценку «отлично» или «хорошо» (с незначительными замечаниями и/или ошибками), обучающийся продемонстрировал хорошие навыки написания и оформления ВКР.

Все вышеперечисленное говорит о сформированности запланированных компетенций

Зачет с оценкой **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если:

- при ответе на теоретический вопрос было продемонстрировано поверхностное владение материалом и фрагментарные знания, отсутствие стройного и логично выстроенного ответа, затруднение в употреблении терминов и приведении примеров, плохая ориентация в материале при ответе на дополнительные вопросы;
- практические работы выполнены на оценку «хорошо» или «удовлетворительно» (с ошибками и замечаниями), с отклонениями от требований, обучающийся затруднялся в объяснении теоретического, эмпирического материала, недочеты в написании текста и оформлении ВКР.

Все вышеперечисленное говорит о частичной сформированности запланированных компетенций

Зачет с оценкой **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если:

- при ответе на теоретический вопрос было продемонстрировано незнание значительного объема материала, «фрагментарность имеющихся знаний, отсутствие стройного и логично выстроенного ответа, затруднение в употреблении терминов и приведении примеров, неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения, неспособность отвечать на дополнительные вопросы;
- практические работы выполнены на оценку «неудовлетворительно» со значительными отклонениями от требований, с грубыми ошибками и множеством замечаний, обучающийся продемонстрировал частично сформированные навыки работы, затрудняется в объяснении теоретического, эмпирического материала, отсутствует текст ВКР.

Все вышеперечисленное говорит о несформированности запланированных компетенций.

## **5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Обучающийся знает** набор проектной документации для оформления решения поставленной задачи;

**Обучающийся умеет** готовить аналитические материалы в целях оформления созданного проекта;

**Обучающийся владеет** -навыками аргументирования тезисов и оформления материалов с целью создания текста ВКР; - навыком четко, ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по избранной теме.

### **ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА**

1. Какой документ является основным и описывает цели, задачи, сроки и ресурсы проекта?

- a) Техническое задание
- b) Устав проекта
- c) Календарный план
- d) Бюджет проекта

Ответ: b)

2. В каком документе детально описываются требования к разрабатываемому продукту/услуге?

- a) Техническое задание
- b) Устав проекта
- c) План управления рисками
- d) Протокол совещания

Ответ: a)

3. Какой документ определяет роли и зоны ответственности участников проекта?

- a) Матрица ответственности
- b) Устав проекта
- c) Техническое задание
- d) План коммуникаций

Ответ: a)

4. Какой документ отражает последовательность и взаимосвязь работ проекта?

- a) Диаграмма Ганта
- b) Бюджет проекта
- c) План управления качеством
- d) План управления коммуникациями

Ответ: a)

5. Какой документ содержит информацию о стоимости работ, материалов и других ресурсов проекта?

- a) Бюджет проекта
- b) Календарный план
- c) Техническое задание
- d) План управления рисками

Ответ: a)

6. В каком документе описываются потенциальные риски проекта и меры по их предотвращению/минимизации?

- a) План управления рисками
- b) Бюджет проекта
- c) Техническое задание
- d) Календарный план

Ответ: a)

7. Какой документ фиксирует решения, принятые на совещаниях по проекту?

- a) Протокол совещания
- b) Устав проекта
- c) План коммуникаций
- d) Отчет о статусе проекта

Ответ: a)

8. Какой документ содержит информацию о текущем состоянии проекта, достигнутых результатах и возникших проблемах?

- a) Отчет о статусе проекта
- b) Техническое задание
- c) Устав проекта
- d) План коммуникаций

Ответ: a)

9. Какой документ описывает порядок взаимодействия и коммуникации между участниками проекта?

- a) План коммуникаций
- b) Устав проекта
- c) Техническое задание
- d) Отчет о статусе проекта

Ответ: a)

10. Какие документы могут быть включены в состав проектной документации в зависимости от специфики проекта?

- a) Техническая документация
- b) Маркетинговый план

- с) Юридические документы
  - d) Все вышеперечисленные
- Ответ: d)

11. Что выполняет постоянная концентрация рекламной деятельности, поглощение крупными рекламными агентствами и средств распространения рекламы более мелкими:

- a) основная задача
- +b) процесс рынка
- с) полная информация

12. Как называется подготовка клиентов к покупке путем прохождения их через определенные этапы:

- +a) стратегия рекламы
- b) понимание
- с) задача рекламы

13. Основным элементом, определяющим рекламное сообщение, является (ются):

- a) звук
- b) свет, рисунок
- +с) изображение, текст

### **ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА**

1. Задание: Назовите основные этапы подготовки аналитического материала для проекта.

Ответ: Основные этапы включают сбор информации, анализ данных, формирование выводов и подготовку отчета.

2. Задание: Какие методы сбора информации могут использоваться для аналитического материала?

Ответ: Методы сбора информации могут включать интервью, опросы, анализ статистических данных, литературный обзор и т.д.

3. Задание: Почему важно проводить анализ данных при подготовке аналитического материала?

Ответ: Анализ данных позволяет выявить закономерности, тенденции и важные факторы, которые могут влиять на успешность проекта.

4. Задание: Какие типы отчетов могут быть подготовлены на основе аналитического материала?

Ответ: Могут быть подготовлены отчеты о рыночном анализе, конкурентном анализе, анализе потребительского спроса и т.д.

5. Задание: Какие инструменты аналитики могут быть использованы при подготовке аналитического материала?

Ответ: Инструменты аналитики могут включать в себя программы для работы с данными (например, Excel, SPSS), а также методы статистического анализа.

6. Задание: Назовите основные этапы анализа конкурентов при подготовке аналитического материала.

Ответ: Основные этапы включают анализ товаров и услуг конкурентов, анализ их ценовой политики, маркетинговых стратегий и т.д.

7. Задание: Какие ключевые метрики могут использоваться для анализа рынка при подготовке аналитического материала?

Ответ: Ключевые метрики включают объем рынка, темпы роста, доли рынка, показатели спроса и предложения и др.

8. Задание: Какие виды прогнозирования могут быть использованы при подготовке аналитического материала?

Ответ: Могут быть использованы методы временных рядов, экстраполяции данных, аналитические модели и т.д.

9. Задание: Какие рекомендации могут быть выведены на основе аналитического материала для проекта?

Ответ: Рекомендации могут касаться стратегии развития проекта, маркетинговых действий, операционной деятельности и т.д.

10. Задание: Почему важно обосновать выводы и рекомендации на основе аналитического материала?

Ответ: Обоснованные выводы и рекомендации позволяют обосновать принимаемые решения и действия на основе фактических данных и анализа.

11. Задание: Вы пишете текст выпускной квалификационной работы на тему "Влияние социальных сетей на молодежь". Какие основные аргументы можно использовать для поддержания тезиса о положительном влиянии социальных сетей?

Ответ: Основные аргументы могут включать улучшение коммуникации, распространение информации, возможность самовыражения и создания сообществ с общими интересами.

12. Задание: Вы работаете над разделом "Выводы и рекомендации" в тексте ВКР. Какие ключевые аспекты следует учесть при аргументировании своих выводов?

Ответ: При аргументировании выводов необходимо учитывать полученные результаты исследования, сопоставление существующих теорий, анализ применения полученных знаний в практической области и т.д.

13. Задание: Вам предложили написать раздел "Введение" в тексте ВКР на тему "Инновационные технологии в бизнесе". Какие методы аргументации можно использовать для обоснования актуальности выбранной темы?

Ответ: Для обоснования актуальности темы можно использовать статистические данные, примеры успешного применения инноваций, цитирование авторитетных источников и т.д.

14. Задание: Вы пишете обзор литературы в тексте ВКР на тему "Устойчивое развитие бизнеса". Какие стратегии аргументации можно использовать при оценке различных точек зрения в литературном обзоре?

Ответ: При оценке различных точек зрения можно использовать сравнительный анализ авторитетных исследований, выявление основных тенденций во мнениях авторов, указание на противоречия и общие выводы и т.д.

15. Задание: Вам предложили написать раздел "Методология исследования" в тексте ВКР на тему "Маркетинговые стратегии в современном бизнесе". Какие основные принципы логичного изложения своих мыслей следует учесть при описании выбранных методов исследования?

Ответ: При описании методологии исследования важно учесть логичную последовательность изложения, четкое определение целей и задач исследования, обоснование выбора методов с учетом специфики исследуемой темы и т.д.

**УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**Обучающийся знает** структуру ВКР.

**Обучающийся умеет** формулировать задачи.

**Обучающийся владеет** навыком оформления в проектной форме предложения практического решения обозначенных проблем с учетом имеющихся ресурсов и ограничений

### **ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА**

1. Какой раздел ВКР содержит краткое описание работы, актуальность темы, цели и задачи?

- a) Введение
- b) Заключение
- c) Список литературы
- d) Приложения

Ответ: a)

2. В каком разделе ВКР проводится обзор существующих научных исследований по выбранной теме?

- a) Аналитический обзор литературы
- b) Методология исследования
- c) Результаты исследования
- d) Заключение

Ответ: a)

3. Какой раздел ВКР описывает методы и инструменты, использованные для проведения исследования?

- a) Методология исследования
- b) Аналитический обзор литературы
- c) Результаты исследования
- d) Заключение

Ответ: a)

4. В каком разделе ВКР представляются полученные в ходе исследования результаты, их анализ и интерпретация?

- a) Результаты исследования
- b) Аналитический обзор литературы
- c) Методология исследования
- d) Заключение

Ответ: a)

5. Какой раздел ВКР содержит выводы по работе, оценку достижения поставленных целей и перспектив дальнейших исследований?

- a) Заключение
- b) Введение
- c) Результаты исследования
- d) Список литературы

Ответ: a)

6. Где располагается список использованных в работе источников?

- a) Список литературы
- b) Введение
- c) Приложения
- d) Заключение

Ответ: a)

7. Какой раздел ВКР содержит дополнительную информацию, которая не вошла в основной текст работы?

- a) Приложения
- b) Введение
- c) Заключение
- d) Список литературы

Ответ: a)

8. В каком разделе ВКР описывается объект и предмет исследования?

- a) Введение
- b) Аналитический обзор литературы
- c) Методология исследования
- d) Результаты исследования

Ответ: a)

9. Какой раздел ВКР может включать графики, таблицы, диаграммы и другие иллюстрации?

- a) Результаты исследования
  - b) Приложения
  - c) Введение
  - d) А и В
- Ответ: d)

10. С какой части ВКР начинается нумерация страниц?

- a) Титульный лист
  - b) Введение
  - c) Содержание
  - d) Аналитический обзор литературы
- Ответ: b)

### ***ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА***

1. Задание: Сформулируйте задачу исследования по теме "Влияние социальных сетей на психологическое благополучие подростков".

Ответ: Задача исследования - выявить влияние активного использования социальных сетей на психологическое благополучие подростков, а также выявить возможные стратегии улучшения этой ситуации.

2. Задание: Сформулируйте задачу проекта по созданию нового продукта "умный домашний помощник".

Ответ: Задача проекта - разработать и внедрить на рынок умного домашнего помощника, способного упростить выполнение повседневных задач, повысить комфорт и безопасность жизни пользователей.

3. Задание: Сформулируйте задачу личностного развития в карьере "стать лучшим руководителем".

Ответ: Задача личностного развития - приобрести навыки эффективного руководителя, развить умение мотивировать сотрудников, управлять временем и ресурсами, развивать коммуникативные навыки.

4. Задание: Сформулируйте задачу улучшения производственного процесса на предприятии.

Ответ: Задача улучшения производственного процесса - оптимизировать рабочие процессы, сократить издержки, повысить производительность и качество продукции.

5. Задание: Сформулируйте задачу улучшения условий жизни в городе.

Ответ: Задача улучшения условий жизни - создать комфортную и безопасную городскую среду, развивать инфраструктуру, озеленение, улучшать общественный транспорт и общественные пространства.

6. Задание: Сформулируйте задачу обучения нового языка.

Ответ: Задача обучения нового языка - овладеть базовыми навыками чтения, письма, разговорной речи, понимания на слух и письменной речи в выбранном языке.

7. Задание: Сформулируйте задачу улучшения здоровья через физическую активность.

Ответ: Задача улучшения здоровья - регулярно заниматься физическими упражнениями, следить за режимом питания, поддерживать здоровый образ жизни.

8. Задание: Сформулируйте задачу развития профессиональных навыков в области информационных технологий.

Ответ: Задача развития профессиональных навыков - освоить новые программные продукты, повысить навыки программирования, изучить технологии аналитики данных и т.д.

9. Задание: Сформулируйте задачу улучшения экологической ситуации в регионе.

Ответ: Задача улучшения экологической ситуации - сократить выбросы вредных веществ, ввести энергосберегающие технологии, развивать альтернативные источники энергии и т.д.

10. Задание: Сформулируйте задачу создания инновационного продукта в области медицины.

Ответ: Задача создания инновационного продукта - разработать новый медицинский прибор, улучшающий диагностику, лечение или реабилитацию пациентов.

11. Задание: Вы управляете проектом по сокращению времени ожидания в очереди в медицинском учреждении. Какое практическое решение предложите с учетом имеющихся ресурсов и ограничений?

Ответ: Предложение: Внедрение системы онлайн-записи на прием, обучение персонала для оптимизации приема пациентов, а также реорганизация рабочего графика сотрудников для повышения эффективности обслуживания.

12. Задание: Вы руководите проектом по снижению уровня оттока клиентов в компании. Какое практическое решение предложите с учетом имеющихся ресурсов и ограничений?

Ответ: Предложение: Внедрение программы лояльности для постоянных клиентов, проведение анализа причин оттока и обучение персонала для улучшения обслуживания, а также улучшение качества продукции или услуг.

13. Задание: Ваша задача - разработать проект по улучшению экологической ситуации в городе. Какое практическое решение предложите с учетом имеющихся ресурсов и ограничений?

Ответ: Предложение: Внедрение программы по сортировке и переработке отходов, проведение просветительской кампании среди местных жителей, а также разработка мер по уменьшению выбросов вредных веществ в атмосферу.

14. Задание: Вы управляете проектом по сокращению издержек в производстве без ущерба для качества продукции. Какое практическое решение предложите с учетом имеющихся ресурсов и ограничений?

Ответ: Предложение: Внедрение новых технологий для оптимизации производственных процессов, обучение персонала для повышения эффективности, а также анализ и оптимизация цепочки поставок и логистики.

15. Задание: Вам поручено разработать проект по улучшению качества образования в детском саду. Какое практическое решение предложите с учетом имеющихся ресурсов и ограничений?

Ответ: Предложение: Обновление образовательной программы с учетом новейших методик, обучение педагогического персонала, улучшение материально-технической базы, а также вовлечение родителей в образовательный процесс.

**ОПК – 2** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

**Обучающийся знает** направления развития общественных и государственных институтов.

**Обучающийся умеет** формулировать актуальные вопросы и проблемы в развитии общества.

**Обучающийся владеет** навыками создания коммуникационного продукта с учетом существующих проблем общества.

### **ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА**

1. Какое из направлений развития общественных институтов связано с увеличением роли гражданского общества?

- a) Усиление государственного контроля
- b) Демократизация и расширение участия граждан в принятии решений
- c) Централизация власти
- d) Усиление роли традиционных институтов

Ответ: b)

2. Какое направление развития государственных институтов связано с повышением эффективности и прозрачности их деятельности?

- a) Бюрократизация
- b) Реформа государственного управления
- c) Усиление контроля со стороны государства
- d) Сокращение государственных функций

Ответ: b)

3. Какое направление развития общественных институтов связано с использованием современных технологий?

- a) Цифровизация и развитие онлайн-платформ для взаимодействия
- b) Усиление роли традиционных институтов
- c) Изоляция от глобальных процессов
- d) Уменьшение роли информационных технологий

Ответ: a)

4. Какое направление развития государственных институтов связано с обеспечением устойчивого развития?

- a) Усиление контроля над экономикой
- b) Развитие "зеленых" технологий и экологической политики
- c) Игнорирование экологических проблем
- d) Приоритет экономического роста над экологической устойчивостью

Ответ: b)

5. Какое направление развития общественных институтов связано с обеспечением социальной справедливости и равенства?

- a) Усиление роли элитных групп
- b) Развитие социальной защиты и поддержка уязвимых групп
- c) Увеличение социального расслоения
- d) Игнорирование проблем социального неравенства

Ответ: b)

6. Какое направление развития государственных институтов связано с обеспечением безопасности граждан?

- a) Сокращение финансирования силовых структур
- b) Развитие системы правоохранительных органов и спецслужб
- c) Ослабление контроля над миграционными процессами
- d) Игнорирование угроз терроризма и экстремизма

Ответ: b)

7. Какое направление развития общественных институтов связано с развитием межкультурного диалога и толерантности?

- a) Усиление национализма и ксенофобии
- b) Развитие программ по интеграции мигрантов и поддержке культурного разнообразия
- c) Изоляция от других культур
- d) Пропаганда национальной исключительности

Ответ: b)

8. Какое направление развития государственных институтов связано с развитием международного сотрудничества?

- a) Изоляционизм и отказ от участия в международных организациях
- b) Участие в международных организациях и развитие международных связей
- c) Проведение агрессивной внешней политики

d) Игнорирование международных проблем

Ответ: b)

9. Какое направление развития общественных институтов связано с повышением уровня образования и культуры?

- a) Сокращение финансирования образования и культуры
- b) Развитие системы образования и поддержка культурных инициатив
- c) Уменьшение роли образования и культуры в обществе
- d) Ограничение доступа к образованию и культуре

Ответ: b)

10. Какое направление развития государственных институтов связано с развитием инновационной экономики?

- a) Увеличение государственного регулирования экономики
- b) Поддержка научных исследований и инновационных разработок
- c) Игнорирование роли науки и технологий
- d) Ограничение развития частного сектора

Ответ: b)

### ***ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА***

1. Задание: Сформулируйте актуальный вопрос, связанный с устойчивым развитием общества.

Ответ: Например, "Какие стратегии можно применить для достижения устойчивого развития, учитывая экологические, экономические и социальные аспекты?"

2. Задание: Сформулируйте проблему, связанную с развитием цифровой экономики.

Ответ: Например, "Как обеспечить безопасность данных и приватность граждан в условиях быстрого развития цифровой экономики?"

3. Задание: Сформулируйте актуальный вопрос, касающийся социальной справедливости.

Ответ: Например, "Какие меры можно принять для уменьшения социального неравенства и обеспечения равных возможностей для всех членов общества?"

4. Задание: Сформулируйте проблему, связанную с миграцией и межкультурным взаимодействием.

Ответ: Например, "Как обеспечить интеграцию мигрантов и сближение культур в условиях многокультурного общества?"

5. Задание: Сформулируйте актуальный вопрос, связанный с защитой окружающей среды.

Ответ: Например, "Какие инновационные подходы можно использовать для решения проблемы загрязнения окружающей среды и сохранения природных ресурсов?"

6. Задание: Сформулируйте проблему, касающуюся здравоохранения и общественного здоровья.

Ответ: Например, "Как преодолеть вызовы в области общественного здоровья, включая распространение инфекционных заболеваний и доступность медицинской помощи?"

7. Задание: Сформулируйте актуальный вопрос, связанный с развитием образования и обучения.

Ответ: Например, "Какие инновационные методики обучения и технологии можно применить для повышения качества образования и подготовки кадров для будущего?"

8. Задание: Сформулируйте проблему, касающуюся технологического развития и его влияния на общество.

Ответ: Например, "Как предотвратить отрицательные последствия автоматизации и искусственного интеллекта на рынок труда и социальные структуры общества?"

9. Задание: Сформулируйте актуальный вопрос, связанный с защитой прав человека.

Ответ: Например, "Какие меры можно предпринять для защиты прав меньшинств, борьбы с дискриминацией и обеспечения свободы выражения мнений?"

10. Задание: Сформулируйте проблему, касающуюся экономического развития и борьбы с бедностью.

Ответ: Например, "Как создать условия для справедливого экономического развития, уменьшения бедности и обеспечения устойчивого экономического роста?"

11. Задание: Вы работаете в маркетинговом агентстве, и ваша задача - создать коммуникационный продукт для борьбы с домашним насилием. Какой коммуникационный продукт вы разработаете?

Ответ: Я разработаю информационную кампанию с использованием видеороликов, инфографики и социальных медиа, направленную на освещение проблемы, предоставление информации о ресурсах помощи и повышение осведомленности об общественном восприятии домашнего насилия.

12. Задание: Вы руководите командой по созданию коммуникационного продукта для привлечения внимания к проблеме экологического кризиса. Какой коммуникационный продукт вы предложите?

Ответ: Мы разработаем медиа-кампанию, включающую в себя видеоролики, интерактивные веб-сайты и акции в социальных сетях, с акцентом на образование общественности о важности экологического баланса, роли каждого человека в сохранении природы и призыве к конкретным действиям для сокращения негативного воздействия на окружающую среду.

13. Задание: Вам поручено создать коммуникационный продукт для борьбы с дискриминацией на основе пола. Какой коммуникационный продукт вы разработаете?

Ответ: Я разработаю медиа-кампанию, включающую в себя видеоролики, аудиоролики, информационные буклеты и образовательные мероприятия, направленные на преодоление стереотипов, повышение осведомленности и создание позитивного образа равенства полов в обществе.

## 6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ



Составил:

Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент

---

(подпись)

Заведующий кафедрой

Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент



---

(подпись)

Заведующий выпускающей кафедры

Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент

