

Б1.В.03

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

Учебная дисциплина	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
По направлению подготовки	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль (программа бакалавриата)	Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях
Форма обучения	Очная

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры связей с общественностью

Протокол заседания № 10 от «15» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Шнякина Юлия Равильевна

Оглавление

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	3
2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	6
3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	14
5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	19
6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ.....	30

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) сформированы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 №512, и учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» (программа бакалавриата). В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» в процессе обучения по дисциплине «Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции (семестры, темы)	Оценочные средства
ПК-4. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуально го и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественност ью	ПК-4.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественнос тью.	Знать: -методы реализации проектов в рекламе и связях с общественностью Уметь: - р е а л и з о в ы в а т ь проекты в рекламе и связях с общественностью Владеть: -навыками работы в организации проектных команд	Семестр 7 Тема 1. Теоретические основы проектной деятельности в рекламе и связях с общественность ю Тема 2. Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта	Тема 1. Выступление с докладом, проверка практической работы Тема 2. Выступление с докладом, проверка практической работы
	ПК-4.2 Готовит основные документы по сопровожден ию проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественнос	Знать: -процессы стратегического планирования проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью	Тема 3. Разработка и управление институциональ ными подсистемами проекта Тема 4. Организация кадрового	Тема 3,4,5,6, Выступление с докладом, проверка практической работы

	тью.	Уметь: - н а х о д и т ь организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях -вести стратегическое планирование проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью Владеть: - н а в ы к а м и подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, бизнес-план, креативный бриф)	обеспечения проекта Тема 5. Разработка и реализация рекламного проекта Тема 6. Разработка и реализация ПР-проекта	
--	------	---	--	--

2. **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Практическая работа по теме 1

«Введение в творческое мышление. Ассоциативное мышление и творческий подход в проектировании. Дизайн мышление в организации проектной деятельности»

Список вопросов к практической работе

1. Какие методы ассоциативного мышления могут быть применены в проектировании?
2. Как творческий подход в проектировании может повлиять на результаты проекта?
3. Каким образом дизайн мышление может улучшить организацию проектной деятельности?
4. Какие примеры успешного применения творческого мышления в проектах вы можете назвать?

Практическая работа по теме 2

«Генерирование идей. Организация и управление проектом и процессом проектирования. Формирование команды проекта»

Список вопросов к практической работе

1. Какие методы можно использовать для генерирования идей в проекте?
2. Как формируется команда проекта и какие роли могут быть в ней?

3. Как организовать и управлять процессом проектирования для достижения целей проекта?
4. Какие проблемы могут возникнуть при организации и управлении проектом, и как их можно решить?

Практическая работа по теме 3

«Процесс разработки и выбора проектного решения – основные методы проектирования модели воронки»

Список вопросов к практической работе

1. Какие методы разработки и выбора проектного решения могут быть использованы?
2. Что такое модель воронки и как она помогает в процессе проектирования?
3. Как выбрать наилучшее проектное решение из нескольких альтернатив?
4. Какие основные шаги следует выполнить при разработке и выборе проектного решения?

Практическая работа по теме 4

«Содержание проекта. Формы представления проекта»

Список вопросов к практической работе

1. Какое содержание должно быть включено в описание проекта?
2. Какие формы представления проекта могут быть наиболее эффективными?
3. Какие требования к содержанию проекта могут различаться в зависимости от типа проекта?
4. Как представить проект таким образом, чтобы было понятно всем заинтересованным сторонам?

Практическая работа по теме 5

«Структура описания проекта. Особенности содержания проектов различных типов»

Список вопросов к практической работе

1. Какая структура описания проекта является наиболее эффективной?
2. Какие особенности содержания проектов различных типов необходимо учитывать?
3. Какие ключевые элементы должны присутствовать в описании проекта для его успешной реализации?
4. Как можно адаптировать структуру описания проекта под конкретные потребности и цели?

Практическая работа по теме 6

«Общие представления о стейкхолдерах проектов. Основные документы управления стейкхолдерами проекта»

Список вопросов к практической работе

1. Кто такие стейкхолдеры проекта и как их интересы могут влиять на ход проекта?
2. Какие основные документы используются для управления стейкхолдерами проекта?
3. Как определить ключевых стейкхолдеров и учитывать их потребности в процессе управления проектом?
4. Каким образом можно эффективно взаимодействовать с различными стейкхолдерами для достижения успеха проекта?

Практическая работа по теме 7

«Предпринимательская среда. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Формы государственной поддержки и регулирования предпринимательства»

Список вопросов к практической работе

1. Каково значение предпринимательской среды для успешного развития бизнеса?
2. Как внутренняя предпринимательская среда может повлиять на инновационные решения в компании?
3. Какие формы государственной поддержки существуют для предпринимательства, и как ими воспользоваться?
4. Какие меры регулирования предпринимательской среды могут быть приняты для стимулирования экономического развития?

Критерии оценивания практической работы

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если в работе зафиксированы логичные и понятные ответы на все вопросы; там, где необходимо, присутствуют поясняющие схемы;

у схем есть объясняющий текст, название; соблюдены правила оформления работы.

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если ответы на вопросы зафиксированы недостаточно полно и понятно; в изображённых схемах есть недочёты; пропущен один вопрос; правила оформления работы соблюдены.

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если работа сделана «на отвяжись»; ответы зафиксированы не на все вопросы; схем не хватает или в их изображении есть нелогичность, ошибки; работа оформлена не совсем верно и корректно.

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если работа не сдана; работа списана у других студентов; в ответах на вопросы нет логики; схем мало, они с ошибками или схем нет совсем.

Список тем для докладов к семинару-дискуссии

Тема 1. «Введение в творческое мышление. Ассоциативное мышление и творческий подход в проектировании. Дизайн мышление в организации проектной деятельности»

1. "Роль творческого мышления в профессиональной деятельности."
2. "Применение ассоциативного мышления в решении проектных задач."
3. "Инновационные подходы в дизайн-мышлении для повышения эффективности проектной работы."
4. "Преимущества внедрения дизайн-мышления в организации проектной деятельности."

Тема 2. «Генерирование идей. Организация и управление проектом и процессом проектирования. Формирование команды проекта»

1. "Стратегии генерирования идей в проектной деятельности"
2. "Организация команды проекта: ключевые аспекты формирования успешной рабочей группы"
3. "Управление процессом проектирования: методы и инструменты эффективной работы над проектом"

4. "Ключевые принципы организации и управления проектом с целью достижения поставленных результатов"

Тема 3. «Процесс разработки и выбора проектного решения – основные методы проектирования модели воронки»

1. "Этапы разработки и документирования проектного решения"
2. "Методы выбора наилучшего проектного решения: анализ и принятие решений"
3. "Роль модельного мышления в процессе проектирования"
4. "Инструменты и возможности моделирования воронки проектных решений"

Тема 4. «Содержание проекта. Формы представления проекта»

1. "Значимость содержания проекта в достижении его целей"
2. "Формы визуализации и презентации проекта с учетом аудитории"
3. "Ключевые элементы содержания проекта: логическая последовательность и структура"
4. "Оценка эффективности форм представления проекта с точки зрения восприятия информации"

Тема 5. «Структура описания проекта. Особенности содержания проектов различных типов»

1. "Различия в структуре описания проекта для продукции и услуг"
2. "Анализ структурного подхода к описанию информации в проектной деятельности"
3. "Особенности описания проектов инновационного и технического характера"
4. "Влияние структуры описания проекта на успешную его реализацию"

Тема 6. «Общие представления о стейкхолдерах проектов. Основные документы управления стейкхолдерами проекта»

1. "Стейкхолдеры проекта: роль и влияние на процесс выполнения работ"
2. "Основные категории стейкхолдеров проектов и их интересы"
3. "Документация управления стейкхолдерами: важные элементы и процессы взаимодействия"
4. "Современные подходы к взаимодействию с ключевыми заинтересованными сторонами проекта"

Тема 7. «Предпринимательская среда. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Формы государственной поддержки и регулирования предпринимательства»

1. "Влияние внутренней предпринимательской среды на успешность проектной деятельности компании"
2. "Анализ основных факторов внешней предпринимательской среды компаний различного масштаба"
3. "Формы государственной поддержки и стимулирования предпринимательства: инструменты и программы"
4. "Регулирование предпринимательской деятельности: ключевые аспекты и требования для успешного ведения бизнеса"

Критерии оценивания докладов к семинару-дискуссий:

1. оценка «*отлично*» выставляется обучающемуся, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов, активно дополнял ответы других обучающихся или задавал им дополнительные вопросы;
2. оценка «*хорошо*» выставляется обучающемуся, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов или ответил кратко на ряд вопросов;
3. оценка «*удовлетворительно*» выставляется обучающемуся, если он кратко ответил на один из задаваемых вопросов или просто дополнял ответы других обучающихся, задавал им дополнительные вопросы;
4. оценка «*неудовлетворительно*» выставляется обучающемуся, если он не смог ответить правильно на заданный вопрос, либо не отвечал на вопросы и не участвовал в их обсуждении.

3. *ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ*

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ В 1 СЕМЕСТРЕ

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой

ПК-4.

Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

ПК-4.1 *Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью*

.Обучающийся знает: методы генерации и анализа идей проекта; принципы и подходы дизайн-мышления;

1. Что такое дизайн-мышление и какие основные принципы лежат в его основе?
2. Какие методы генерации идей вы можете применить для решения проектных задач?
3. Как связаны методы анализа и генерации идей в рамках дизайн-мышления?
4. Почему важно использовать дизайн-мышление в процессе разработки проектов?
5. Какие основные шаги включает в себя процесс дизайн-мышления при работе над проектом?
6. Каким образом можно оценить эффективность применения дизайн-мышления в проектной деятельности?
7. Какие принципы следует учитывать при формировании команды проекта с учетом дизайн-мышления?
8. Какие инструменты анализа можно использовать для оценки результатов работы по методам дизайн-мышления?
9. Какие преимущества может принести использование дизайн-мышления при выполнении проектных задач?
10. Каким образом дизайн-мышление способствует инновационному подходу в проектной деятельности?

ПК-4.2

Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.

Обучающийся знает: формы представления проекта; основные методы проектирования модели воронки; понятия и терминологию о стейкхолдерах проектов;

1. Какие существуют формы представления проекта и для чего они используются в проектной деятельности?
2. Что такое модель воронки в контексте проектирования и какие основные методы ее использования?
3. Какие шаги включает в себя процесс разработки модели воронки для проектного решения?
4. Каким образом модель воронки помогает в анализе и оптимизации проектной деятельности?
5. Какие ключевые понятия и терминология употребляются при обсуждении стейкхолдеров проектов?
6. Какова роль стейкхолдеров в проекте и каким образом их интересы должны учитываться при планировании и управлении проектом?
7. Какие инструменты и методы могут быть использованы для эффективного управления стейкхолдерами проекта?
8. Какие основные документы относятся к управлению стейкхолдерами проекта и каким образом их использование способствует успеху проекта?
9. Как оцениваются влияние стейкхолдеров на проектные решения и каким образом их обратная связь учитывается в процессе выполнения проекта?
10. Как зависимости между стейкхолдерами могут влиять на конечные результаты проекта и как предотвратить негативные последствия взаимодействий?

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ В 1 СЕМЕСТРЕ

ПК-4.

Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

ПК-4.1 *Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью*

Обучающийся умеет: генерировать идеи проекта; формировать проектную задачу;

Обучающийся владеет: навыками дизайн-мышления для осуществления проектной деятельности; навыками анализа вариантов решения проектной задачи.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления с докладом, выполнения практической работы, в которых ему необходимо владеть специальной терминологией проектной деятельности

ПК-4.

Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

ПК-4.2

Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.

Обучающийся умеет: определять оптимальный способ разработки и выбора проектного решения; описывать структуру проектного предложения; определять стейкхолдеров проектов; подбирать меры государственной поддержки для развития проектной инициативы;

Обучающийся владеет: навыками разработки и выбора проектного решения; навыками описания структуры проектного предложения; навыками подбора государственных программ для развития проектной инициативы в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления с докладом, выполнения практической работы, в которых ему необходимо владеть специальной терминологией проектной деятельности

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ ВО 2 СЕМЕСТРЕ

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой

ПК-4.

Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

ПК-4.1 *Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью*

Обучающийся знает: методы генерации и анализа идей проекта; принципы и подходы дизайн-мышления;

1. Какие методы генерации идей проекта вы знаете?
2. Какие инструменты можно использовать для стимулирования творческого мышления при разработке проекта?
3. Какие принципы анализа идей проекта помогут выбрать наиболее перспективные решения?
4. Какие подходы к дизайн-мышлению вы можете применить для создания инновационных проектов?
5. Как важно учитывать потребности пользователей при разработке проекта с использованием дизайн-мышления?
6. Какие шаги включает в себя процесс дизайн-мышления и какие этапы выделяются?
7. Каким образом дизайн-мышление может помочь в решении сложных проблем и создании ценных продуктов или услуг?
8. Какие принципы гуманного дизайна следует учитывать при разработке проекта с использованием дизайн-мышления?
9. Какие инструменты и техники могут помочь визуализировать идеи проекта при работе с дизайн-мышлением?
10. Какие примеры успешного применения методов генерации и анализа идей проекта и дизайн-мышления вы можете назвать из практики?

ПК-4.

Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

ПК-4.2

Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.

Обучающийся знает: формы представления проекта; основные методы проектирования модели воронки; понятия и терминологию о стейкхолдерах проектов;

1. Какие формы представления проекта существуют и какие основные характеристики каждой из них?
2. Какие методы проектирования модели воронки используются для анализа и оптимизации процессов в проекте?
3. Что такое стейкхолдеры проекта и какие роли они могут играть в ходе его реализации?
4. Какие основные понятия и терминология связаны со стейкхолдерами проекта и как они влияют на его успешное выполнение?
5. Каким образом определяются и классифицируются стейкхолдеры проекта?
6. Как важно учитывать интересы и потребности стейкхолдеров при разработке и реализации проекта?
7. Какие методы и инструменты могут помочь взаимодействовать с различными стейкхолдерами проекта?
8. Какие существуют стратегии работы с конфликтными стейкхолдерами и как можно урегулировать возникающие разногласия?
9. Каким образом анализ стейкхолдеров может повлиять на успешность проекта и его результаты?
10. Какие примеры успешного управления стейкхолдерами в проектах вы можете привести из практики?
11. Какие методы и инструменты используются для формирования команды проекта?
12. Какие принципы определения ролей и функций в команде проекта существуют?
13. Какие основные задачи ставятся при формировании предпринимательской среды в команде проекта?
14. Каким образом можно оценить эффективность работы команды проекта?
15. Как важно учитывать индивидуальные особенности участников команды при формировании ее состава?
16. Какие принципы мотивации команды проекта могут быть применены для достижения целей проекта?
17. Какие методы разрешения конфликтов в команде проекта можно использовать?
18. Какие инструменты помогают улучшить коммуникацию в команде проекта?
19. Каким образом можно поощрять творческое мышление и инновации в команде проекта?
20. Какие принципы эффективного лидерства могут быть применены для успешного управления командой проекта?

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ ВО 2 СЕМЕСТРЕ

ПК-4.

Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

ПК-4.1 *Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью*

Обучающийся умеет: генерировать идеи проекта; формировать проектную задачу;

Обучающийся владеет: навыками дизайн-мышления для осуществления проектной деятельности; навыками анализа вариантов решения проектной задачи.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления с докладом, выполнения практической работы, в которых ему необходимо владеть специальной терминологией проектной деятельности

ПК-4.

Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

ПК-4.2

Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.

Обучающийся умеет: определять оптимальный способ разработки и выбора проектного решения; описывать структуру проектного предложения; определять стейкхолдеров проектов; подбирать меры государственной поддержки для развития проектной инициативы;

Обучающийся владеет: навыками разработки и выбора проектного решения; навыками описания структуры проектного предложения; навыками подбора государственных программ для развития проектной инициативы в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления с докладом, выполнения практической работы, в которых ему необходимо владеть специальной терминологией проектной деятельности

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для оценки результатов обучения по дисциплине учебным планом предусмотрен зачет с оценкой в 1 и во 2 семестре, который проводится в форме устного ответа на два вопроса.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
ПК-4. <i>Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</i> ПК-4.1 <i>Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</i>					
Знать: методы генерации и анализа идей проекта; принципы и подходы дизайн-мышления;	Не знает	Фрагментарные знания методов генерации и анализа идей проекта, принципы и	Общие, но не структурированные знания методов генерации и анализа идей проекта,	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов	Сформированные систематизированные прочные знания методов

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
		подходы дизайн- мышления	принципы и подходы дизайн- мышления	генерации и анализа идей проекта, принципы и подходы дизайн- мышления	генерации и анализа идей проекта, принципы и подходы дизайн- мышления
Уметь: генерировать идеи проекта; формировать проектную задачу	Не умеет	Частично освоенные умения генерировать идеи проекта, формировать проектную задачу	В целом освоенные, но не подкрепляемы е знаниями и самостоятельн остью выполнения умения генерировать идеи проекта, формировать проектную задачу	В целом сформированн ые и самостоятельн о выполняемые, но не всегда интеллектуаль но обоснованные умения генерировать идеи проекта, формировать проектную задачу	Успешно сформирован ные, самостоятель но и осознанно выполняемые умения генерировать идеи проекта, формировать проектную задачу
Владеть: навыками дизайн- мышления для осуществления проектной деятельности; навыками анализа вариантов решения проектной задачи	Не владеет	Фрагментарно сформирован ные навыки владения дизайн- мышлением для осуществлени я проектной деятельности и навыками анализа вариантов решения проектной задачи	В целом сформирован ные, но выполняемые на элементарном уровне навыки владения дизайн- мышлением для осуществлени я проектной деятельности и навыками анализа вариантов решения проектной задачи	Сформированн ые, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки владения дизайн- мышлением для осуществления проектной деятельности и навыками анализа вариантов решения проектной задачи	Успешно сформирован ные, устойчивые, технологичес ки грамотно выполняемые навыки владения дизайн- мышлением для осуществлен ия проектной деятельности и навыками анализа вариантов решения проектной задачи
ПК-4. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью					

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
ПК-4.2 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.					
Знать: формы представления проекта; основные методы проектирования модели воронки; понятия и терминологию о стейкхолдерах проектов;	Не знает	Фрагментарные знания формы представления проекта, основных методах проектирования модели воронки; понятия и терминологию о стейкхолдерах проектов	Общие, но не структурированные формы представления проекта, основных методах проектирования модели воронки; понятия и терминологию о стейкхолдерах проектов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы формы представления проекта, основных методах проектирования модели воронки; понятия и терминологию о стейкхолдерах проектов	Сформированные систематизированные прочные формы представления проекта, основных методах проектирования модели воронки; понятия и терминологию о стейкхолдерах проектов
Уметь : определять оптимальный способ разработки и выбора проектного решения; описывать структуру проектного предложения; определять стейкхолдеров проектов; подбирать меры государственной поддержки для развития проектной инициативы;	Не умеет	Частично освоенные умения определять оптимальный способ разработки и выбора проектного решения; описывать структуру проектного предложения; определять стейкхолдеров в проектах; подбирать меры государственной поддержки для развития проектной инициативы;	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения определять оптимальный способ разработки и выбора проектного решения; описывать структуру проектного предложения; определять стейкхолдеров в проектах; подбирать меры государственной поддержки для развития проектной инициативы;	В целом сформированные и самостоятельные выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные определять оптимальный способ разработки и выбора проектного решения; описывать структуру проектного предложения; определять стейкхолдеров проектов; подбирать меры государственной поддержки для развития	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые определять оптимальный способ разработки и выбора проектного решения; описывать структуру проектного предложения; определять стейкхолдеров в проектах; подбирать меры государственной поддержки для развития проектной инициативы;

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
				проектной инициативы;	
Владеть: навыками разработки и выбора проектного решения; навыками описания структуры проектного предложения; навыками подбора государственных программ для развития проектной инициативы в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки владения разработкой и выбора проектного решения; навыками описания структуры проектного предложения; навыками подбора государственных программ для развития проектной инициативы в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки владения разработкой и выбора проектного решения; навыками описания структуры проектного предложения; навыками подбора государственных программ для развития проектной инициативы в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки владения разработкой и выбора проектного решения; навыками описания структуры проектного предложения; навыками подбора государственных программ для развития проектной инициативы в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки владения разработкой и выбора проектного решения; навыками описания структуры проектного предложения; навыками подбора государственных программ для развития проектной инициативы в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5

5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-4.

Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью

Обучающийся знает методы генерации и анализа идей проекта; принципы и подходы дизайн-мышления;

Обучающийся умеет генерировать идеи проекта; формировать проектную задачу;

Обучающийся владеет навыками дизайн-мышления для осуществления проектной деятельности; навыками анализа вариантов решения проектной задачи.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

ЗНАТЬ:

1. Какой из следующих документов используется для управления качеством проекта?

- a) План коммуникаций
- b) Реестр рисков
- c) План управления качеством +

15. Какой инструмент используется для оценки приоритетов задач в проекте?

- a) Диаграмма Ганта
- b) Матрица приоритетов +
- c) SWOT-анализ

2. Что такое дизайн-мышление?

- a) Методология, позволяющая решать сложные задачи через креативный подход
- b) Процесс создания красивого дизайна
- c) Техника анализа данных

Ответ: a) Методология, позволяющая решать сложные задачи через креативный подход

3. Какой из нижеперечисленных методов не относится к методам генерации идей проекта?

- a) Мозговой штурм
- b) SWOT-анализ
- c) SCAMPER

Ответ: b) SWOT-анализ

4. Что означает аббревиатура SCAMPER в контексте методов генерации идей проекта?

- a) Систематическое сравнение альтернативных методов проектирования
- b) Анализ конкурентной среды и рыночных трендов
- c) Система вопросов для стимулирования творчества и инноваций

Ответ: c) Система вопросов для стимулирования творчества и инноваций

5. Какой из нижеперечисленных этапов не является частью процесса дизайн-мышления?

- a) Понимание проблемы
- b) Генерация идей
- c) Распределение прибыли

Ответ: c) Распределение прибыли

6. Какая из нижеперечисленных техник может помочь улучшить процесс генерации идей проекта?

- a) Фокус-группы
- b) Финансовое моделирование
- c) Административное управление

Ответ: a) Фокус-группы

7. Какой из нижеперечисленных принципов дизайн-мышления подразумевает активное вовлечение пользователей в процесс разработки продукта?

- a) Цифровая трансформация
 - b) Эмпатия
 - c) Интеграция ERP-систем
- Ответ: b) Эмпатия

8. Какой из нижеперечисленных подходов используется для анализа идей проекта с точки зрения потребностей пользователей?

- a) Дедуктивный
- b) Интуитивный
- c) Эмпатический

Ответ: c) Эмпатический

9. Какой из нижеперечисленных методов помогает оценить потенциал идеи проекта на ранних стадиях разработки?

- a) SWOT-анализ
- b) MVP (Минимально жизнеспособный продукт)
- c) Бюджетирование

Ответ: b) MVP (Минимально жизнеспособный продукт)

10. Что означает термин "прототипирование" в контексте дизайн-мышления?

- a) Создание полноценного продукта для тестирования на рынке
- b) Разработка пробного образца или модели для проверки гипотезы
- c) Изучение конкурентов и анализ рыночной среды

Ответ: b) Разработка пробного образца или модели для проверки гипотезы

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

УМЕТЬ

1. Задание: Какие методы вы используете для генерации идей проекта?

Ответ: Для генерации идей проекта можно провести мозговой штурм, использовать технику ассоциаций, анализировать успешные проекты из прошлого, проводить исследования целевой аудитории.

2. Задание: Как определить цели и задачи проекта перед его формированием?

Ответ: Для определения целей и задач проекта необходимо провести анализ потребностей, определить проблему, которую проект должен решить, сформулировать конкретные и измеримые цели и задачи.

3. Задание: Как можно сформулировать SMART-цели для проекта?

Ответ: SMART-цели - это цели, которые являются Специфичными, Измеримыми, Достижимыми, Релевантными и Определенными по Времени. Например: увеличить продажи на 20% к концу года.

4. Задание: Как провести анализ SWOT для определения проектной задачи?

Ответ: Для анализа SWOT определите сильные и слабые стороны проекта, а также возможности и угрозы окружающей среды, что поможет сформулировать ключевые задачи проекта.

5. Задание: Как важно учитывать потенциальные риски при формировании проектной задачи?

Ответ: Учет рисков помогает избежать непредвиденных проблем в ходе проекта, поэтому необходимо провести анализ рисков и включить соответствующие задачи по их управлению в проектный план.

6. Задание: Каким образом анализ целевой аудитории помогает сформулировать проектные задачи?

Ответ: Понимание потребностей и ожиданий целевой аудитории позволяет сформулировать задачи проекта так, чтобы они соответствовали потребностям и интересам потребителей.

7. Задание: Как можно использовать методологию SMART для формирования проектных задач?

Ответ: SMART-методология помогает сформулировать конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные по времени задачи, что делает цели проекта более четкими и реализуемыми.

8. Задание: Как провести анализ stakeholder'ов для формулирования задач проекта?

Ответ: Идентификация стейкхолдеров и их интересов поможет определить ключевые задачи проекта, учитывая потребности и ожидания всех заинтересованных сторон.

9. Задание: Как важно определить приоритеты задач в проекте?

Ответ: Определение приоритетов задач помогает сосредоточить усилия на ключевых аспектах проекта, улучшает управление ресурсами и повышает эффективность реализации проекта.

10. Задание: Каким образом формулирование проектных задач помогает достичь успеха в реализации проекта?

Ответ: Четко сформулированные задачи обеспечивают ясность в целях и ожиданиях, помогают команде сосредоточиться на решении конкретных проблем и достижении поставленных результатов.

11. Какой из следующих методов используется для оценки эффективности рекламной кампании?

- a) Анализ конкурентов +
- b) Создание креативного брифа
- c) Разработка бюджета

12. Что такое CTR (Click-Through Rate)?

- a) Число кликов на объявление +
- b) Количество просмотров видео
- c) Общий бюджет кампании

ВЛАДЕТЬ

1. Задание: Какие этапы дизайн-мышления вы бы выделили в процессе осуществления проектной деятельности?

Ответ: В процессе дизайн-мышления можно выделить этапы: понимание проблемы, определение целей, генерация идей, прототипирование, тестирование и внедрение решения.

2. Задание: Какие инструменты дизайн-мышления помогут анализировать варианты решения проектной задачи?

Ответ: Инструменты дизайн-мышления, такие как mind mapping, структурные диаграммы, SWOT-анализ, дерево решений, помогут визуализировать и анализировать различные варианты решения.

3. Задание: Как можно применить метод "Интервью с экспертом" для анализа вариантов решения проектной задачи?

Ответ: Проведение интервью с экспертами в области проекта поможет получить ценные идеи, опыт и рекомендации для выбора наиболее эффективного варианта решения.

4. Задание: Как использование принципов эмпатии в дизайн-мышлении помогает анализировать варианты решения проектной задачи?

Ответ: Анализируя варианты решения с учетом потребностей и опыта пользователей через призму эмпатии, можно создать более удовлетворительное и адаптированное к реальным потребностям решение.

5. Задание: Как важно проводить тестирование прототипов для анализа эффективности вариантов решения проектной задачи?

Ответ: Тестирование прототипов помогает выявить сильные и слабые стороны вариантов решения, понять их применимость, эффективность и улучшить предложенное решение перед его окончательной реализацией.

УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Обучающийся знает : формы представления проекта; основные методы проектирования модели понятия и терминологию о стейкхолдерах проектов; воронки;

Обучающийся умеет : определять оптимальный способ разработки и выбора проектного решения; описывать структуру проектного предложения; определять стейкхолдеров проектов; подбирать меры государственной поддержки для развития проектной инициативы;

Обучающийся владеет : навыками разработки и выбора проектного решения; навыками описания структуры проектного предложения; навыками подбора государственных программ для развития проектной инициативы в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

ЗНАТЬ

1. Что такое форма представления проекта?

- а) Графическое изображение проекта
- б) Документ, описывающий цели и задачи проекта
- с) Визуальное отображение стадий проекта

Ответ: б) Документ, описывающий цели и задачи проекта

2. Какой метод проектирования модели понятия используется для уточнения и структурирования идей проекта?

- а) Мозговой штурм
- б) SWOT-анализ
- с) Миндмаппинг

Ответ: с) Миндмаппинг

3. Какие стейкхолдеры проекта могут быть заинтересованы в его успешной реализации?

- а) Только заказчики
- б) Руководство компании
- с) Заказчики, участники проекта, конечные пользователи

Ответ: с) Заказчики, участники проекта, конечные пользователи

4. Что означает термин "воронка" в контексте управления проектом?

- а) Инструмент для сбора обратной связи от участников проекта
- б) Метод анализа эффективности маркетинговых стратегий
- с) Модель, отражающая последовательность этапов выполнения проекта

Ответ: с) Модель, отражающая последовательность этапов выполнения проекта

5. Какая форма представления проекта помогает визуализировать зависимости между задачами и ресурсами?

- а) График Ганта
- б) Формальный отчет

с) Протокол совещания

Ответ: а) График Ганта

6. Какой метод проектирования модели понятия используется для создания детального описания функций и возможностей проекта?

а) Диаграмма Венна

б) UML-диаграммы

с) Структурное программирование

Ответ: б) UML-диаграммы

7. Какие стейкхолдеры проекта могут влиять на его результаты и принимать ключевые решения?

а) Только исполнители задач

б) Руководство компании

с) Заказчики, спонсоры, управляющие

Ответ: с) Заказчики, спонсоры, управляющие

8. Что представляет собой верхний уровень воронки проекта?

а) Начальная фаза проекта

б) Финальный этап проекта

с) Общее представление о всем процессе выполнения проекта

Ответ: с) Общее представление о всем процессе выполнения проекта

9. Какая форма представления проекта используется для представления основных моментов и решений на совещаниях?

а) Протокол совещания

б) Диаграмма Ганта

с) Таблицы Excel

Ответ: а) Протокол совещания

10. Какой метод проектирования модели понятия помогает выделить ключевые аспекты и связи между ними?

а) SWOT-анализ

б) Дерево причин и следствий (Ишикава)

с) Анализ конкурентоспособности

Ответ: б) Дерево причин и следствий (Ишикава)

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

УМЕТЬ

1. Задание: Какие критерии вы бы использовали для определения оптимального способа разработки и выбора проектного решения?

Ответ: При выборе оптимального способа разработки проектного решения следует учитывать бюджет, сроки, ресурсы, потребности заказчика и особенности самого проекта.

2. Задание: Какая структура проектного предложения включает в себя основные элементы?

Ответ: Структура проектного предложения обычно включает в себя введение, описание проблемы, цели и задачи, описание решения, план реализации, бюджет, оценку рисков и план мониторинга проекта.

3. Задание: Как можно определить стейкхолдеров проекта и почему их участие важно для успешной реализации?

Ответ: Стейкхолдеры проекта - это все заинтересованные стороны, влияющие на проект или на которые влияет проект. Их участие важно для обеспечения поддержки, ресурсов и успешной реализации проекта.

4. Задание: Каким образом производится подбор мер государственной поддержки для развития проектной инициативы?

Ответ: Подбор мер государственной поддержки осуществляется путем анализа финансовых инструментов, программ и льгот, предоставляемых государством для стимулирования развития проектов в конкретной области.

5. Задание: Как можно оценить эффективность и целесообразность выбранных мер государственной поддержки для проекта?

Ответ: Для оценки эффективности и целесообразности мер государственной поддержки необходимо провести анализ и сравнение предложенных программ, определить их влияние на реализацию проекта и долгосрочные выгоды.

6. Задание: Какие шаги следует выполнить для определения наилучших мер государственной поддержки для конкретного проекта?

Ответ: Необходимо изучить все доступные меры поддержки, выбрать те, которые наиболее соответствуют потребностям проекта, проанализировать их эффективность и применимость к конкретной ситуации.

7. Задание: Каким образом структурировать проектное предложение для максимальной понятности и привлекательности для заинтересованных стейкхолдеров?

Ответ: Для максимальной понятности и привлекательности проектного предложения следует использовать ясный и лаконичный язык, визуализацию данных, подчеркнуть преимущества и пользу для стейкхолдеров.

8. Задание: Как важно проанализировать потенциальные риски и преимущества государственной поддержки перед ее применением?

Ответ: Анализ потенциальных рисков и преимуществ государственной поддержки позволяет предвидеть возможные препятствия и преимущества, связанные с выбранными мерами, и принимать информированные решения.

9. Задание: Как можно провести анализ стейкхолдеров проекта для определения их интересов и влияния на реализацию проектной инициативы?

Ответ: Анализ стейкхолдеров включает идентификацию всех заинтересованных сторон, оценку их интересов, влияния и важности для проекта, что позволяет учесть их потребности и ожидания при разработке плана проекта.

10. Задание: Каким образом подбор наилучших мер поддержки со стороны государства способствует развитию и успешной реализации проектной инициативы?

Ответ: Подбор наилучших мер поддержки со стороны государства способствует облегчению финансовой нагрузки, повышению шансов на успех проекта, расширению возможностей для реализации и развития проектной инициативы.

ВЛАДЕТЬ

1. Задание: Какие шаги нужно предпринять для разработки и выбора оптимального проектного решения с учетом действующих правовых норм?

Ответ: Для разработки и выбора проектного решения следует провести анализ правовых норм, определить их влияние на проект и выбрать решение, соответствующее законодательству.

2. Задание: Какие элементы структуры проектного предложения должны быть ясно описаны для привлечения государственной поддержки?

Ответ: В структуре проектного предложения необходимо ясно описать проблему, цели проекта, бизнес-план, план мониторинга и оценки эффективности, а также обосновать необходимость государственной поддержки.

3. Задание: Каким образом выбрать наиболее подходящую государственную программу для развития проекта, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения?

Ответ: Для выбора подходящей государственной программы необходимо проанализировать цели проекта, сравнить ее с возможными программами, учитывая финансовые ресурсы и ограничения проекта.

4. Задание: Как важно выстроить структуру проектного предложения, чтобы оно соответствовало требованиям государственных программ?

Ответ: Структура проектного предложения должна быть четкой, логичной и соответствовать требованиям государственных программ, что повышает шансы на успешное привлечение государственной поддержки.

5. Задание: Как провести анализ имеющихся ресурсов и ограничений для выбора наиболее подходящей государственной программы развития проектной инициативы?

Ответ: Сначала необходимо оценить имеющиеся ресурсы и ограничения проекта, затем проанализировать программы поддержки и выбрать наиболее подходящую, учитывая специфику проекта и его потребности.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Обучающийся знает: методы и инструменты формирования команды проекта; принципы определения ролей и функций в команде проекта; принципы формирования предпринимательской среды;

Обучающийся умеет : определять свою роль в проектной команде; реализовывать свою роль в команде в соответствии с поставленной проектной задачей;

Обучающийся владеет : навыками формирования команды проекта; навыками работы в команде при решении проектной задачи.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

ЗНАТЬ

1. Вопрос: Какой метод формирования команды проекта предполагает участие в отдельных командных активностях для повышения взаимопонимания?

- А) Метод "Стол круглый".
- В) Метод "Карьерный рост".
- С) Метод "Учебные тренинги".
- D) Метод "Событийный анализ".

Ответ: А) Метод "Стол круглый".

2. Вопрос: Какой из инструментов помогает определить роли и ответственности каждого участника команды проекта?

- А) SWOT-анализ.
- В) RACI-матрица.
- С) Метод "Мозговой штурм".
- D) Дерево проблем.

Ответ: В) RACI-матрица.

3. Вопрос: Какой принцип определения ролей в команде проекта предполагает учет индивидуальных сильных сторон участников?

- А) Принцип "Роли и функции".
- В) Принцип "Следование авторитету".
- С) Принцип "Коммуникация и консенсус".
- D) Принцип "Индивидуальные навыки".

Ответ: D) Принцип "Индивидуальные навыки".

4. Вопрос: Каким образом можно сформировать предпринимательскую среду в команде проекта?

- А) Стимулирование конформности.
- В) Создание инициативной атмосферы.
- С) Установление жестких рабочих правил.
- D) Ограничение свободы принятия решений.

Ответ: В) Создание инициативной атмосферы.

5. Вопрос: Какой метод помогает выявить лидерское потенциал участников команды проекта?

- А) Метод "Постановка целей".
- В) Метод "Оценка компетенций".
- С) Метод "Анализ конфликтов".
- D) Метод "Медиация".

Ответ: В) Метод "Оценка компетенций".

6. Вопрос: Какие принципы способствуют эффективному формированию команды проекта?

- А) Иерархическое структурирование.
- В) Открытость и доверие.
- С) Однозначное подчинение.
- D) Конфронтация.

Ответ: В) Открытость и доверие.

7. Вопрос: Какие инструменты помогают оптимизировать процесс определения ролей и функций в команде проекта?

- А) Матрица ответственности RACI.
- В) Гантограмма.
- С) Стратегический анализ Портера.
- D) Диаграмма Ганта.

Ответ: А) Матрица ответственности RACI.

8. Вопрос: Как влияет приоритизация задач в команде на эффективность выполнения проекта?

- А) Замедляет процесс работы.
- В) Создает конфликты между участниками.

- С) Облегчает распределение обязанностей.
- D) Усиливает стрессовую обстановку.

Ответ: С) Облегчает распределение обязанностей.

9. Вопрос: Какие принципы формирования предпринимательской среды способствуют креативности и инновациям в команде?

- А) Централизация решений.
- В) Поддержка инициатив.
- С) Проведение жесткого контроля.
- D) Игнорирование мнений участников.

Ответ: В) Поддержка инициатив.

10. Вопрос: Каким образом роль лидера в команде проекта способствует формированию предпринимательской среды?

- А) Диктаторское управление.
- В) Распределение задач без участия команды.
- С) Вдохновляющее руководство и поддержка инициатив.
- D) Ограничение доступа к информации.

Ответ: С) Вдохновляющее руководство и поддержка инициатив.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

УМЕТЬ

1. Задание: Как вы определяете свою роль в проектной команде и какие критерии вы используете для этого?

Ответ: Для определения своей роли в проектной команде я анализирую свои навыки, опыт, обязанности, поставленные цели команды и свои личные цели в проекте.

2. Задание: Как вы реализуете свою роль в команде в соответствии с поставленной проектной задачей?

Ответ: Я активно участвую в обсуждениях, выполняю свою часть работ по графику, помогаю коллегам, поддерживаю командный дух, следую поставленным целям и выполняю задачи качественно.

3. Задание: Каким образом вы определяете необходимые действия для эффективного выполнения своей роли в проектной команде?

Ответ: Для успешного выполнения своей роли я определяю конкретные задачи, планирую свою работу, коммуницирую с коллегами, обсуждаю вопросы и принимаю участие в обучении.

4. Задание: Как важно согласовывать свои действия с действиями других членов проектной команды?

Ответ: Согласование действий с другими членами команды важно для избежания конфликтов, повышения эффективности работы и достижения общих целей проекта.

5. Задание: Как вы оцениваете свою эффективность в реализации своей роли в проектной команде?

Ответ: Я оцениваю свою эффективность по достижению поставленных целей, обратной связи от коллег, выполнению задач в срок и качественно, а также по уровню участия и вовлеченности в работу команды.

6. Задание: Каким образом вы реагируете на изменения в постановке проектных задач и их влияние на вашу роль в команде?

Ответ: Я гибко реагирую на изменения, пересматриваю свои задачи и планы, обсуждаю вопросы с командой, чтобы эффективно адаптироваться к новым обстоятельствам.

7. Задание: Как важно быть коммуникабельным и скоординированным в проектной команде для успешной реализации проектных задач?

Ответ: Быть коммуникабельным и скоординированным в команде важно для эффективного обмена информацией, решения проблем, устранения препятствий и достижения общих целей проекта.

8. Задание: Как вы участвуете в распределении обязанностей в команде и поддержании баланса между своей ролью и ролями других участников?

Ответ: Я участвую в обсуждениях распределения обязанностей, учитываю сильные стороны каждого участника, помогаю в балансировке ролей и поддержании гармонии в команде.

9. Задание: Каким образом вы стремитесь к развитию своих навыков и компетенций в процессе выполнения роли в проектной команде?

Ответ: Я стремлюсь к развитию путем участия в обучающих программах, чтения специализированной литературы, общения с коллегами, применения новых методик и оценки результатов своей работы.

10. Задание: Как вы оцениваете результаты своей работы в рамках проектной команды и какие шаги предпринимаете для улучшения своей проектной деятельности?

Ответ: Я оцениваю результаты своей работы по достижению целей, обратной связи, участия в обсуждениях, эффективности решений. Для улучшения проектной деятельности я анализирую свои действия, учусь на ошибках, развиваю навыки и ищу новые способы улучшения своей работы.

ВЛАДЕТЬ

1. Задание: Какой из навыков является ключевым при формировании команды проекта?

Ответ: Ключевым навыком при формировании команды проекта является умение эффективно коммуницировать и строить взаимоотношения с членами команды, поддерживать мотивацию и содействовать созданию дружественной атмосферы.

2. Задание: Какую роль играет лидерство в команде проекта при решении сложных задач?

Ответ: Лидерство в команде проекта играет решающую роль в мотивации участников, координации действий, разрешении конфликтов и принятии важных решений, необходимых для успешного решения сложных задач.

3. Задание: Каким образом можно способствовать эффективной работе команды над проектной задачей?

Ответ: Для эффективной работы команды над проектной задачей необходимо поощрять сотрудничество, уважение к мнению каждого участника, четко распределить роли и ответственность, обеспечить доступ к необходимой информации и обратной связи.

4. Задание: Какие навыки необходимы для успешного взаимодействия в команде при решении проектных задач?

Ответ: Для успешного взаимодействия в команде при решении проектных задач необходимы навыки коммуникации, прослушивания, умения работать в коллективе, эмпатии, решения конфликтов и принятия конструктивной критики.

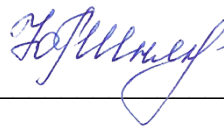
5. Задание: Каким образом формирование команды проекта влияет на итоговый результат работы над проектной задачей?

Ответ: Качественное формирование команды проекта способствует повышению продуктивности, эффективности и долгосрочным результатам работы над проектной задачей, так как хорошо сплоченная команда способна эффективно решать сложные задачи и преодолевать трудности.

6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчик:

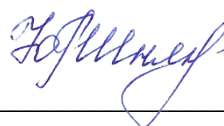
Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент



(подпись)

Заведующий кафедрой:

Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедры:

Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент



(подпись)