

Б1.О.37

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

Учебная дисциплина	<i>Фирменный стиль</i>
По направлению подготовки	<i>54.03.01 «Дизайн»</i>
Профиль (программа бакалавриата)	<i>Графический дизайн</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>

Оценочные материалы (средства) дисциплины
рассмотрены (актуализированы) и утверждены
на заседании кафедры «Дизайн»

Протокол заседания № 10 от «08» июня 2026 г.
Заведующий кафедрой Вишневская Елена Владимировна

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) сформированы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 августа 2020 г. N 1015 (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 г.).

В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы «Графический дизайн» в процессе обучения по дисциплине «Фирменный стиль» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции (семестры, темы)	Оценочные средства
ОПК-1 способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.2 использует знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, в том числе с применением цифровых технологий	Знать: - теоретические аспекты технологии брендинга, основные тенденции брендинга в современном мире; Уметь: - разрабатывать конструкцию элементов фирменного стиля с учетом технологий изготовления; Владеть: - системным подходом при разработке проектной идеи дизайн-проекта визуальных коммуникаций.	Семестр 6 Тема 1. Фирменный стиль в системе формирования бренда. Теоретические аспекты технологии брендинга	Устный опрос по теме 1 Просмотр выполненных практических заданий по теме 1
ОПК-3 способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных	ОПК-3.2 решает профессиональные задачи по разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует	Знать: - методы формирования концепций проектных идей; - особенности проектирования продуктов графического дизайна для создания доступной среды; - этапы работы над дизайн-проектом визуальных коммуникаций; Уметь: - обосновывать свои предложения при разработке	Семестр 6 Тема 2. Система идентичности бренда. Графический фирменный стиль как визуальный идентификатор бренда	Устный опрос по теме 2 Просмотр выполненных практических заданий по теме 2

решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании и дизайн-объектов, удовлетворяющих их утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи проектирования визуальных коммуникаций; Владеть: - методами дизайн-проектирования при разработке визуальных коммуникаций		
ОПК-4. способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.2 решает профессиональные задачи по проектированию, моделированию, конструированию предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, используя цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики, в том	Знать: - особенности разработки конструкции элементов фирменного стиля с учетом технологий изготовления их носителей; Уметь: - разрабатывать художественно-технические решения под конкретную задачу проекта в компьютерной графике; - выполнять подбор и классификацию референсов; Владеть: - методами разработки технологической карты исполнения дизайн-проекта фирменного стиля.	Семестр 6 Тема 3. Дизайн-проектирование графических атрибутов фирменного стиля	Устный опрос по теме 3 Просмотр выполненных практических заданий по теме 3

	числе с использование м цифровых инструментов дизайна			
ОПК-5 способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.2 выполняет работу по организации участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	Знать: - понятия организации предметно- пространственной среды выставок и экспозиций; Уметь: - выбирать оптимальные решения для поставленной задачи в рамках экспозиционного проектирования Владеть - приемами и средствами работы с нормативными источниками в рамках экспозиционного проектирования	Семестр 6 Тема 3. Дизайн- проектировани е графических атрибутов фирменного сти	Устный опрос по теме 3 Просмотр выполненны х практически х заданий по теме 3

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Список вопросов для проведения устных опросов

№	Наименование вопроса	Тема №
1	Фирменный стиль в системе формирования бренда.	1
2	Основные определения, типы, классификация.	1
3	История брендов и брендинга.	1
4	Имидж бренда.	1
5	Сегментирование потребителей в брендинге.	1
6	Позиционирование бренда на рынке.	1
7	Правовые основы бренда.	1
8	Основные тенденции брендинга в современном мире.	1
9	Система идентичности бренда.	1, 2
10	Графический фирменный стиль как визуальный идентификатор бренда.	1, 2
11	Графические атрибуты фирменного стиля и их основные характеристики.	2
12	Логотип и основные требования к его созданию.	2, 3
13	Товарный знак. Классификация товарных знаков.	2

14	Трансформация товарных знаков.	2
15	Шрифт как атрибут графической идентификации бренда.	2, 3
16	Цвет как атрибут графической идентификации бренда.	2, 3
17	Персонаж как атрибут графической идентификации бренда.	2, 3
18	Основные носители элементов фирменного стиля. Классификация.	2, 3
19	Бланочная продукция как носитель фирменного стиля.	2
20	Сувенирная продукция как носитель фирменного стиля.	2
21	Рекламные формы как носитель фирменного стиля.	2
22	Системы визуальной коммуникации в реальном пространстве.	2, 3
23	Системы визуальной коммуникации в виртуальном пространстве.	2, 3
24	Фирменный стиль в интерьере.	2, 3
25	Фирменный стиль в экстерьере.	2, 3
26	Фирменный стиль и его отражение на сайте компании.	2
27	Фирменный стиль и его отражение в соцсетях.	2
28	Современные тенденции формирования графических атрибутов фирменного стиля.	2, 3
29	Фирменный знак. Классификация, основные принципы и особенности построения.	2, 3
30	Логотип. Основные принципы и особенности построения.	3
31	Концепция и графический поиск образа знака.	3
32	Вариативный поиск и принципы построения знака.	3
33	Цветовое решение фирменного стиля.	2, 3
34	Психология цвета.	3
35	Теоретическое обоснование цветового решения фирменного стиля.	3
36	Вариативный поиск и обоснование фирменной цветовой схемы.	3
37	Шрифт как атрибут графической идентификации бренда.	2, 3
38	Психология восприятия шрифтовой графики.	3
39	Теоретическое обоснование шрифтового предложения.	3
40	Вариативный поиск и обоснование предложения фирменного набора шрифтов.	3
41	Прочие атрибуты графического фирменного стиля.	3
42	Руководство по использованию графических элементов фирменного стиля на носителях.	3

Критерии оценивания устного опроса:

• оценка «отлично» выставляется студенту, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов, активно дополнял ответы других студентов или задавал им дополнительные вопросы;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов или ответил кратко на ряд вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он кратко ответил на один из задаваемых вопросов или просто дополнял ответы других студентов, задавал им дополнительные вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не смог ответить правильно на заданный вопрос, либо не отвечал на вопросы и не участвовал в их обсуждении.

Перечень типовых практических заданий

Тема 1. Фирменный стиль в системе формирования бренда. Теоретические аспекты технологии брендинга

- 1 **Практическое задание:** Выполнить аудит известного бренда по заданному шаблону.
Цель: Освоить методы определения эффективности бренд-политики компании.
Результат выполнения практического задания: Отчет в форме заполненного шаблона анализа продукта, деятельности компании.

Тема 2. Система идентичности бренда. Графический фирменный стиль как визуальный идентификатор бренда

- 2 **Практическое задание:** Выполнить сбор и аналитическое исследование графического материала на тему «Классификация фирменных знаков» – визуального языка, техник графической стилизации, основных графических схем и визуальных эффектов.
Цель: Исследовать разнообразие существующих фирменных знаков в рамках заданной классификации.
Результат выполнения практического задания: Структурирование собранного графического материала по заданной теме, с последующим обсуждением результатов выполненной работы.
- 3 **Практическое задание:** Выполнить сбор и аналитическое исследование графического материала на тему «Способы формирования визуального впечатления на потребителя фирменного стиля» – визуального языка, техник графической стилизации, основных графических схем и визуальных эффектов.
Цель: Проанализировать способы формирования визуального впечатления на потребителя.
Результат выполнения практического задания: Сбор и аналитическое исследование графического материала по заданной теме, с последующим обсуждением результатов выполненной работы.

Тема 3. Дизайн-проектирование графических атрибутов фирменного стиля

- 4 **Практическое задание:** Разработать дизайн-проект фирменного стиля компании. Концепция, графические атрибуты фирменного стиля, размещение на носителях.
Цель: Освоить поэтапный процесс формирования дизайн-проекта фирменного стиля компании.
Этапы выполнения работы: Формирование технического задания. Определение целей и задач. Определение целевой аудитории. Исследование аналогового материала. Формирование концепции графического фирменного стиля, выбор средств представления информации – визуального языка, знаковых средств визуализации данных. Разработка знаковых систем определенного назначения с учетом особенностей и стереотипов восприятия визуальных форм заданной целевой аудиторией. Разработка форм, приемов и

условий использования графических элементов фирменного стиля на носителях.

Результат выполнения практического задания: Дизайн-проект фирменного стиля компании.

- 5 **Практическое итоговое задание:** Разработать Руководство по фирменному стилю.
Цель: Освоить базовые принципы формирования требований к использованию графических элементов идентификации бренда.
Результат выполнения практического итогового задания: Руководство по фирменному стилю (макет).
- 6 **Практическое итоговое задание:** Подготовить презентацию проектного предложения фирменного стиля: скомпоновать материалы на планшет (75х100 см), оформить материалы проектного предложения для презентации в Power point.
Цель: Освоить процесс подготовки презентационных материалов.
Результат выполнения итогового практического задания: Презентация проектного предложения: макет Руководства по фирменному стилю, планшетная графика, презентация в Power point.

Самостоятельная работа обучающихся

. В рамках данной учебной дисциплины обучающиеся выполняют самостоятельную внеаудиторную работу в виде повторения пройденного материала изучение дополнительного теоретического материала, подготовки к практическим занятиям, в том числе итогового творческого задания, подготовки к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа может выполняться обучающимся дома или в аудиториях Академии, специально отведенных для самостоятельной работы и оснащенных необходимым техническим и программным обеспечением, доступом к ЭИОС и ЭБС. Проверка результатов выполнения практических заданий осуществляется во время часов, выделенных на контроль самостоятельной работы обучающихся (КСР).

Список заданий для самостоятельной работы.

Тема 2. Система идентичности бренда. Графический фирменный стиль как визуальный идентификатор бренда

1. Задание для самостоятельной работы: Выполнить сбор и аналитическое исследование графического материала на тему «Классификация фирменных знаков» – визуального языка, техник графической стилизации, основных графических схем и визуальных эффектов.

Цель: Закрепить знания о разнообразии существующих фирменных знаков в рамках заданной классификации..

Результат выполнения практического задания: Структурирование собранного графического материала по заданной теме, с последующим обсуждением результатов выполненной работы.

Тема 3. Дизайн-проектирование графических атрибутов фирменного стиля

1. Задание для самостоятельной работы: Разработать дизайн-проект

фирменного стиля компании. Концепция, графические атрибуты фирменного стиля, размещение на носителях.

Цель: Закрепить знания о поэтапном процессе формирования дизайн-проекта фирменного стиля компании.

Результат выполнения практического задания: Дизайн-проект фирменного стиля компании.

Критерии оценивания практических заданий

- оценка «*отлично*» выставляется студенту, если задание текущего контроля выполнено в полном объеме и без ошибок
- оценка «*хорошо*» выставляется студенту, если он выполнил задание текущего контроля почти в полном объеме с несущественными ошибками
- оценка «*удовлетворительно*» выставляется студенту, если он выполнил задание текущего контроля, но с существенными ошибками
- оценка «*неудовлетворительно*» выставляется студенту, если он не выполнил задания текущего контроля

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ – 6 СЕМЕСТР

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ

Список вопросов для проведения зачета с оценкой

- 1 Фирменный стиль в системе формирования бренда.
- 2 Основные определения, типы, классификация.
- 3 История брендов и брендинга.
- 4 Имидж бренда.
- 5 Сегментирование потребителей в брендинге.
- 6 Позиционирование бренда на рынке.
- 7 Правовые основы бренда.
- 8 Основные тенденции брендинга в современном мире.
- 9 Система идентичности бренда.
- 10 Графический фирменный стиль как визуальный идентификатор бренда.
- 11 Графические атрибуты фирменного стиля и их основные характеристики.
- 12 Логотип и основные требования к его созданию.
- 13 Товарный знак. Классификация товарных знаков.
- 14 Трансформация товарных знаков.
- 15 Шрифт как атрибут графической идентификации бренда.
- 16 Цвет как атрибут графической идентификации бренда.
- 17 Персонаж как атрибут графической идентификации бренда.

- 18 Основные носители элементов фирменного стиля. Классификация.
- 19 Бланочная продукция как носитель фирменного стиля.
- 20 Сувенирная продукция как носитель фирменного стиля.
- 21 Рекламные формы как носитель фирменного стиля.
- 22 Системы визуальной коммуникации в реальном пространстве.
- 23 Системы визуальной коммуникации в виртуальном пространстве.
- 24 Фирменный стиль в интерьере.
- 25 Фирменный стиль в экстерьере.
- 26 Фирменный стиль и его отражение на сайте компании.
- 27 Фирменный стиль и его отражение в соцсетях.
- 28 Современные тенденции формирования графических атрибутов фирменного стиля.
- 29 Фирменный знак. Классификация, основные принципы и особенности построения.
- 30 Логотип. Основные принципы и особенности построения.
- 31 Концепция и графический поиск образа знака.
- 32 Вариативный поиск и принципы построения знака.
- 33 Цветовое решение фирменного стиля.
- 34 Психология цвета.
- 35 Теоретическое обоснование цветового решения фирменного стиля.
- 36 Вариативный поиск и обоснование фирменной цветовой схемы.
- 37 Шрифт как атрибут графической идентификации бренда.
- 38 Психология восприятия шрифтовой графики.
- 39 Теоретическое обоснование шрифтового предложения.
- 40 Вариативный поиск и обоснование предложения фирменного набора шрифтов.
- 41 Прочие атрибуты графического фирменного стиля.
- 42 Руководство по использованию графических элементов фирменного стиля на носителях.

Компетенция ОПК-1

способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Индикатор ОПК-1.2

использует знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, в том числе с применением цифровых технологий

Обучающийся знает:

- теоретические аспекты технологии брендинга, основные тенденции брендинга в современном мире;

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам его участия в устных опросах по теме 1 Фирменный стиль в

системе формирования бренда. Теоретические аспекты технологии брендинга; по результатам ответа на теоретический вопрос.

Компетенция ОПК-3

способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

Индикатор ОПК-3.2

решает профессиональные задачи по разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

Обучающийся знает:

- методы формирования концепций проектных идей;
- особенности проектирования продуктов графического дизайна для создания доступной среды;
- этапы работы над дизайн-проектом визуальных коммуникаций;

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам его участия в устных опросах по теме 2 Система идентичности бренда. Графический фирменный стиль как визуальный идентификатор бренда; по результатам ответа на теоретический вопрос.

Компетенция ОПК-4

способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

Индикатор ОПК-4.2

решает профессиональные задачи по проектированию, моделированию, конструированию предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, используя цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики, в том числе с использованием цифровых инструментов дизайна

Обучающийся знает:

- особенности разработки конструкции элементов фирменного стиля с учетом технологий изготовления их носителей;

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам его участия в устных опросах по теме 3. Дизайн-проектирование графических атрибутов фирменного стиля; по результатам ответа на теоретический вопрос.

Компетенция ОПК-5

способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Индикатор ОПК-5.2

выполняет работу по организации участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Обучающийся знает:

- понятия организации предметно-пространственной среды выставок и экспозиций;

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам его участия в устных опросах по теме 3. Дизайн-проектирование графических атрибутов фирменного стиля; по результатам ответа на теоретический вопрос.

ОЦЕНКА УМЕНИЙ и НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ

Практическое итоговое задание на зачете с оценкой - просмотр всего состава работ - практических заданий, в том числе итогового практического задания, выполненных в ходе подготовки к зачету с оценкой и прохождения текущего контроля.

Компетенция ОПК-1

способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Индикатор ОПК-1.2

использует знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, в том числе с применением цифровых технологий

Обучающийся умеет:

- разрабатывать конструкцию элементов фирменного стиля с учетом технологий изготовления;

Обучающийся владеет:

- системным подходом при разработке проектной идеи дизайн-проекта визуальных коммуникаций.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выполнения практических работ по теме 1 Фирменный стиль в системе формирования бренда. Теоретические аспекты технологии брендинга; по результатам выполнения итогового практического задания.

Компетенция ОПК-3

способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

Индикатор ОПК-3.2

решает профессиональные задачи по разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

Обучающийся умеет:

- обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи проектирования визуальных коммуникаций;

Обучающийся владеет:

- методами дизайн-проектирования при разработке визуальных коммуникаций

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выполнения практических работ по теме 2 Система идентичности бренда. Графический фирменный стиль как визуальный идентификатор бренда; по результатам выполнения итогового практического задания.

Компетенция ОПК-4

способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

Индикатор ОПК-4.2

решает профессиональные задачи по проектированию, моделированию, конструированию предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, используя цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики, в том числе с использованием цифровых инструментов дизайна

Обучающийся умеет:

- разрабатывать художественно-технические решения под конкретную задачу проекта в компьютерной графике;
- выполнять подбор и классификацию референсов;

Обучающийся владеет:

- методами разработки технологической карты исполнения дизайн-проекта фирменного стиля.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выполнения практических работ по теме 3. Дизайн-проектирование графических атрибутов фирменного стиля; по результатам выполнения итогового практического задания.

Компетенция ОПК-5

способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Индикатор ОПК-5.2

выполняет работу по организации участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Обучающийся умеет:

- выбирать оптимальные решения для поставленной задачи в рамках экспозиционного проектирования

Обучающийся владеет:

- приемами и средствами работы с нормативными источниками в рамках экспозиционного проектирования

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выполнения практических работ по теме 3. Дизайн-проектирование графических атрибутов фирменного стиля; по результатам выполнения итогового практического задания.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен **зачет с оценкой** в соответствии с учебным планом. Отдельного занятия для проведения зачета с оценкой учебным планом не предусмотрено. Зачет с оценкой проводится в форме ответа на устный вопрос и просмотра всех выполненных практических заданий (всего состава практических заданий, в том числе итогового практического задания, выполненных в текущем контроле и подготовке к зачету с оценкой). В ходе промежуточной аттестации (Зачет с оценкой) перевод результатов работы обучающихся (результатов текущего контроля) в систему оценки знаний осуществляется с ориентацией на критерии оценивания сформированности компетенций.

Просмотр всего состава работ – практических заданий, в том числе итогового практического задания, выполненных в ходе подготовки к зачету с оценкой и прохождения текущего контроля. Результаты выполнения практических заданий, представляемые обучающимися на просмотр:

Тема 1. Фирменный стиль в системе формирования бренда. Теоретические аспекты технологии брендинга

1 **Практическое задание:** Выполнить аудит известного бренда по заданному шаблону.

Тема 2. Система идентичности бренда. Графический фирменный стиль как визуальный идентификатор бренда

2 **Практическое задание:** Выполнить сбор и аналитическое исследование графического материала на тему «Классификация фирменных знаков» – визуального языка, техник графической стилизации, основных графических схем и визуальных эффектов.

3 **Практическое задание:** Выполнить сбор и аналитическое исследование графического материала на тему «Способы формирования визуального впечатления на потребителя фирменного стиля» – визуального языка, техник графической стилизации, основных графических схем и визуальных эффектов.

Тема 3. Дизайн-проектирование графических атрибутов фирменного стиля

4 **Практическое задание:** Разработать дизайн-проект фирменного стиля компании. Концепция, графические атрибуты фирменного стиля, размещение на носителях.

5 **Практическое итоговое задание:** Разработать Руководство по фирменному стилю.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
Компетенция ОПК-1 способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода					
Индикатор ОПК-1.2 использует знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной					

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
деятельности, в том числе с применением цифровых технологий					
Знать: - теоретические аспекты технологии брендинга, основные тенденции брендинга в современном мире;	Не знает	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематизированные прочные знания
Уметь: - разрабатывать конструкцию элементов фирменного стиля с учетом технологий изготовления;	Не умеет	Частично освоенные умения	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения
Владеть: - системным подходом при разработке проектной идеи дизайн-проекта визуальных коммуникаций.	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки
Компетенция ОПК-3 способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) Индикатор ОПК-3.2 решает профессиональные задачи по разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)					
Знать: - методы формирования концепций проектных идей; - особенности проектирования продуктов графического дизайна для создания доступной среды; - этапы работы над дизайн-проектом визуальных коммуникаций;	Не знает	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематизированные прочные знания
Уметь: - обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи проектирования визуальных коммуникаций;	Не умеет	Частично освоенные умения	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
				обоснованные умения	
Владеть: - методами дизайн-проектирования при разработке визуальных коммуникаций	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки
Компетенция ОПК-4. способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики Индикатор ОПК-4.2 решает профессиональные задачи по проектированию, моделированию, конструированию предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, используя цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики, в том числе с использованием цифровых инструментов дизайна					
Знать: - особенности разработки конструкции элементов фирменного стиля с учетом технологий изготовления их носителей;	Не знает	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематизированные прочные знания
Уметь: - разрабатывать художественно-технические решения под конкретную задачу проекта в компьютерной графике; - выполнять подбор и классификацию референсов;	Не умеет	Частично освоенные умения	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения
Владеть: - методами разработки технологической карты исполнения дизайн-проекта фирменного стиля.	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки
Компетенция ОПК-5 способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях Индикатор ОПК-5.2 выполняет работу по организации участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях					
Знать: - понятия организации предметно-пространственной среды выставок и	Не знает	Фрагментарные знания	Общие, но не структуриро	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематизи

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
экспозиций;			ванные знания	отдельные пробелы знания	рованные прочные знания
Уметь: - выбирать оптимальные решения для поставленной задачи в рамках экспозиционного проектирования	Не умеет	Частично освоенные умения	В целом освоенные, но не подкрепляе мые знаниями и самостоятел ьностью выполнения умения	В целом сформирова нные и самостоятел ьно выполняемы е, но не всегда интеллектуа льно обоснованн ые умения	Успешно сформирова нные, самостоятел ьно и осознанно выполняемы е умения
Владеть - приемами и средствами работы с нормативными источниками в рамках экспозиционного проектирования	Не владеет	Фрагмента рно сформиров анные навыки	В целом сформирова нные, но выполняем ые на элементарно м уровне навыки	Сформирова нные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки	Успешно сформирова нные, устойчивые, технологиче ски грамотно выполняемы е навыки

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

● оценка *«отлично»* выставляется студенту, если студент продемонстрировал критическое и разностороннее рассмотрение предложенного проектного задания (всего состава работ), свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Успешно сформированы умения и навыки. Развернутый полный ответ на теоретический вопрос, что свидетельствует о формировании запланированных компетенций в освоении теоретического материала дисциплины – сформированы систематизированные прочные знания.

● оценка *«хорошо»* выставляется студенту, если он выполнил задание в необходимой полноте и с требуемым качеством в соответствии с заданием (всего состава работ). Имеются отдельные незначительные ошибки. В целом сформированы и самостоятельно выполняемы, но не всегда интеллектуально обоснованы умения. Сформированы, но неустойчивы в сложных ситуациях навыки. Полный ответ на теоретический вопрос.

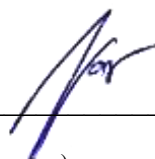
● оценка *«удовлетворительно»* выставляется студенту, если он выполнил задание (всего состава работ) полностью, но в работе есть отдельные, многочисленные или существенные ошибки, либо качество представления работы низкое. В целом освоены умения, но не подкреплены знаниями и самостоятельностью выполнения; фрагментарно сформированные навыки. Неполный, с неточностями, ответ на вопрос.

● оценка *«неудовлетворительно»* выставляется студенту, если студент продемонстрировал отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания (в составе всех работ), либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо содержание работы полностью не соответствует заданию. Ответ неполный, с ошибками, в ответе допущено много неточностей. Что свидетельствует о формировании запланированных компетенций в освоении теоретического материала дисциплины – не знает, не умеет, не владеет.

5. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

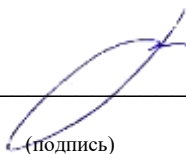
Н.С. Карпенко, доцент



(подпись)

Заведующий кафедрой

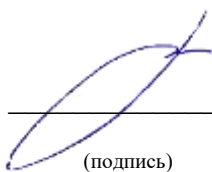
Е.В. Вишневская, к.п.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой

Е.В. Вишневская, к.п.н., доцент



(подпись)

Директор БИК

О.В. Балакина



(подпись)

Начальник ООУП

С.В. Фирсова



(подпись)