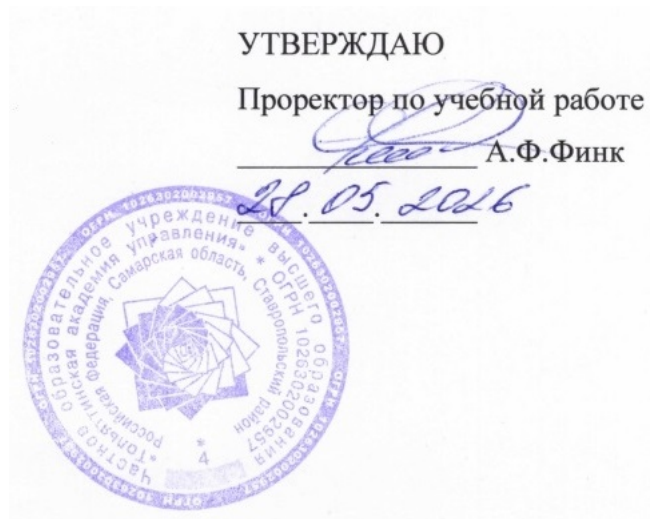


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Финк Анастасия Федоровна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 08.06.2026 15:52:26
Уникальный программный ключ:
2431bd5130e74d20a9fc74baab365dd497e3afa3

ЦОУ ВО «Тольяттинская академия управления»

Кафедра

экономики и финансов



Б1.О.10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебная дисциплина	«Управленческий анализ деятельности»
По направлению подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	«Управление проектом»
Форма обучения	Очно-заочная

Программа дисциплины рассмотрена (актуализирована) и утверждена на заседании кафедры экономики и финансов

Протокол заседания № 10 от «22» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Мизюн Владимир Анатольевич

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Управленческий анализ деятельности» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации Федерации № 952 от 12.08.2020 и учебного плана направления подготовки Менеджмент, профиль (магистерская программа) « Управление проектом».

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕТ / 144 академических часов, в том числе: 28 часов контактной работы и 116 часов самостоятельной работы обучающихся.

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Вид учебной работы	Количество часов					
	Всего по учебному плану	Семестры				
		1	2	3	4	5
Контактная работа (всего):	28		28			
в том числе:						
Лекции	12		12			
Практические занятия	12		12			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4		4			
Самостоятельная работа	116		116			
Виды промежуточной аттестации	-		Зачет			
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144		144		
	Зач. ед.:	43		4		

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – научить обучающихся, используя рычаги управленческого анализа, обеспечить получение максимальной величины дохода путем обоснованного решения основных задач хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины:

- знакомство с местом и ролью управленческого анализа в системе управления;
- овладение методикой управленческого анализа;
- изучение особенностей информационного обеспечения управленческого анализа;
- знакомство с основами анализа организационно-технического уровня производства и предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебная дисциплина «Управленческий анализ деятельности» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули). Дисциплины, при изучении которых будут использоваться знания, умения и навыки, приобретённые в результате изучения дисциплины: «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент».

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) устанавливаются в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки и профессиональными стандартами, соответствующими профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований работодателей, предъявляемых к выпускникам. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки) обеспечивают достижение результатов освоения образовательной программы и формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы.

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.3. Использует современные техники сбора информации и методы проведения анализа деятельности организации при решении управленческих задач, в том числе с помощью цифровых технологий	Знать <ul style="list-style-type: none">- методы, способы и средства проведения управленческого анализа деятельности;- цифровые технологии и интеллектуальные информационно-аналитические системы отечественных и зарубежных производителей, используемые для проведения управленческого анализа деятельности; Уметь <ul style="list-style-type: none">- анализировать ситуацию в организации, в том числе с использованием современных цифровых технологии, программных средств, методик и средств сбора данных, а также методов их обработки и анализа использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при проведении анализа ситуации в организации; Владеть <ul style="list-style-type: none">- методами, способами и средствами проведения управленческого анализа;- навыками использования цифровых технологий и интеллектуальных

		информационно-аналитических систем при проведении управленческого анализа.
--	--	---

5. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Семестр изучения: 3

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы					Промежуточн ая аттестация в часах	Формы текущего контроля	Формиру емые компетен ции
		Аудиторные занятия (в часах)			Самостоятельная работа				
		всего		КСР	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	практиче ских						
	Тема 1. Управленческий анализ деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.	2	-	-	14	Повторение пройденного материала, выполнение практических (темы 5-7) и тестовых (темы 1-4) заданий	Устный опрос, проверка выполненных практических и тестовых заданий	ОПК-2.3	
	Тема 2. Методы и приемы, используемые в управленческом анализе.	2	2	-	14				
	Тема 3. Организация и информационное обеспечение управленческого анализа.	2	2	-	14				
	Тема 4. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.	2	2	-	14				
	Тема 5. Анализ использования основных и оборотных средств. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).	2	2	-	14				
	Тема 6. Анализ производства и реализации продукции. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	2	2		14				
	Тема 7. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.	-	2		14				
	Форма промежуточной аттестации Зачет	-	-	-	18	Подготовка к промежуточной аттестации	-		
	Всего	12	12	4	116				
					144				

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Управленческий анализ деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики

Роль управленческого анализа в хозяйственной деятельности предприятия. Цель, задачи управленческого анализа. Принципы управленческого анализа. Предмет и объект управленческого анализа хозяйственной деятельности. Содержание последовательность и методика управленческого анализа. Классификация видов управленческого анализа. Состав и последовательность разделов управленческого анализа. Основные аналитические задачи по разделам управленческого анализа. Место управленческого анализа в системе управления деятельностью организации.

Тема 2. Методы и приемы, используемые в управленческом анализе

Роль анализа в разработке основных показателей планов предприятия. Классификация приемов и методов управленческого анализа. Способы и приемы обработки экономической информации в рамках управленческого анализа. Значение управленческого анализа в выявлении резервов повышении эффективности хозяйственной деятельности. Методика выявления и подсчета резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Тема 3. Организация и информационное обеспечение управленческого анализа

Организация управленческого анализа на предприятии. Основные этапы организации управленческого анализа. Виды планов анализа. Информационное обеспечение и этапы проведения управленческого анализа.

Тема 4. Анализ маркетинговой деятельности предприятия

Понятие маркетинга. Место маркетинга в системе управления. Маркетинг как система активного воздействия на рынок.

Тема 5. Анализ использования основных и оборотных средств. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Классификация, значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа основных средств. Анализ динамики и структуры основных средств. Анализ состояния и движения основных средств. Анализ технической оснащенности и возрастного состава основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности. Анализ использования технологического оборудования. Факторный анализ фондоотдачи и фондорентабельности основных средств. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности. Значение, задачи, основные направления и информационное

обеспечение анализа оборотных средств. Классификация оборотных средств. Анализ обеспеченности оборотными средствами. Анализ эффективности использования оборотных средств. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств. Виды, значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоемкости продукции. Факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат. Задачи, направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Структура персонала предприятия. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ качественного состава рабочих. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Факторный анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ формирования и использования фонда заработной платы. Анализ эффективности использования фонда заработной платы. Теоретические основы и методика анализа затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Факторный анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Анализ затрат по экономическим элементам. Анализ затрат по статьям калькуляции.

Тема 6. Анализ производства и реализации продукции. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции.

Анализ сезонности и ритмичности производства. Анализ качества и обновления продукции. Анализ факторов и резервов увеличения производства и реализации продукции. Направления, задачи, и информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Анализ состава, структуры и динамики финансовых результатов. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ рентабельности предприятия. Многофакторный анализ рентабельности. Анализ прибыли от продаж на основе маржинального дохода. Маржинальный анализ прибыли. Маржинальный анализ рентабельности. Анализ прочих доходов и расходов. Эффект операционного рычага. Резервы увеличения прибыли и рентабельности.

Тема 7. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.

Показатели эффективности и интенсивности использования капитала, методика их расчета. Факторный анализ рентабельности капитала. Анализ оборачиваемости капитала. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

В рамках данной учебной дисциплины обучающиеся выполняют самостоятельную внеаудиторную работу в виде повторения пройденного материала по всем темам, выполнения практических и тестовых заданий, подготовки к промежуточной аттестации.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Тема занятия	Вид образовательной технологии	Форма проведения занятия
Тема 1. Управленческий анализ деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики	Традиционная технология	Лекция
Тема 2. Методы и приемы, используемые в управленческом анализе	Традиционная технология	Лекция
	Интерактивная технология	Семинар-дискуссия
Тема 3. Организация и информационное обеспечение управленческого анализа	Традиционная технология	Лекция
	Интерактивная технология	Семинар-дискуссия
Тема 4. Анализ маркетинговой деятельности предприятия	Традиционная технология	Лекция
	Интерактивное обучение	Практическое занятие
Тема 5. Анализ использования основных и оборотных средств. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). продукция	Интерактивное обучение	Лекция
		Практическое занятие
Тема 6. Анализ производства и реализации продукции. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.	Интерактивное обучение	Лекция
		Практическое занятие

Тема 7. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.	Интерактивное обучение	Практическое занятие
--	------------------------	----------------------

9. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1 Формы контроля по дисциплине:

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины обучающиеся участвуют в обсуждении с преподавателем материала по каждой из тем (устный опрос) и выполняют практические задания. Результаты устного опроса и выполнения заданий являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех заданий является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче экзамена по данной учебной дисциплине.

Промежуточная аттестация. Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в форме устного ответа на вопросы и выполнения практического задания.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

9.2. Оценочные материалы (оценочные средства) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль.

1. Маржинальный доход - это разность между:

- а) переменными и постоянными затратами;
- б) выручкой от продажи и прибылью от продажи;
- в) выручкой от продажи и постоянными затратами;
- г) выручкой от продажи и переменными затратами.

2. Объем продаж, при котором организация не несет убытков, но еще и не имеет прибыли - это:

- а) порог рентабельности;
- б) мертвая точка;

в) точка безубыточности.

3. Сила воздействия операционного рычага определяется путем деления:

- а) прибыли на выручку от продажи;
- б) прибыли на маржинальный доход;
- в) маржинального дохода на прибыль;
- г) выручки от продаж на прибыль.

4. Выручка от продажи составила 100 тыс. руб., переменные затраты - 50 тыс. руб., постоянные затраты - 20 тыс. руб. Маржинальный доход организации:

- а) 30 тыс. руб.;
- б) 35 тыс. руб.;
- в) 50 тыс. руб.;
- г) 80 тыс. руб.

5. Под денежной точкой равновесия понимают:

- а) критическую выручку от продаж;
- б) объем продаж, при котором постоянные затраты равны переменным затратам;
- в) объем продаж, который потребуется для покрытия всех денежных расходов предприятия

6. Выручка от продажи составила 100 тыс. руб., переменные затраты - 60 тыс. руб., постоянные затраты - 20 тыс. руб. Коэффициент маржинального дохода организации:

- а) 0,20;
- б) 0,60;
- в) 0,80; г) 0,40

7. Какую прибыль планирует получить организация, если объем продаж, предусмотренный контрактами, составит 50 шт., при средней цене реализации 500 руб. Удельные переменные затраты определены на уровне 300 руб., постоянные затраты - 6500 руб.

- а) 3500 руб.;
- б) 25000 руб.;
- в) 10000 руб.;
- г) 25000 руб.

8. Какие существуют методы деления затрат на постоянные и переменные:

- а) метод наименьших квадратов;
- б) визуальный метод;
- в) графический метод;
- г) минимаксный метод;

- д) метод маржинального дохода;
- е) метод уравнения;
- ж) метод, основанный на записях в бухгалтерском учете и регистрах.

9. Какие существуют методы определения безубыточного объема:

- а) метод наименьших квадратов;
- б) визуальный метод;
- в) графический метод;
- г) минимаксный метод;
- д) метод маржинального дохода;
- е) метод уравнения;
- ж) метод, основанный на записях в бухгалтерском учете и регистрах.

10. Если в результате проведенных мероприятий по оптимизации затрат

величина переменных затрат на единицу продукции снизится, то:

- а) возрастет удельный маржинальный доход;
- б) возрастет критический объем продаж;
- в) снизится удельный маржинальный доход;
- г) снизится критический объем продаж.

11. Коэффициент экономии затрат показывает во сколько раз:

- а) снижена прибыль;
- б) снижены затраты;
- в) возросла прибыль;
- г) возросли затраты.

12. Превышение выручки от продаж над порогом рентабельности можно определить на основе:

- а) коэффициента маржинального дохода;
- б) запаса финансовой прочности;
- в) операционного рычага;
- г) маржинального дохода;
- д) безубыточного объема.

13. Безубыточность - это режим, при котором:

- а) расходы превышают доходы;
- б) прибыль превышает расходы;
- в) расходы равны прибыли;
- г) доходы больше или равны расходам.

14. Операционный рычаг - это возможность влиять на прибыль предприятия путем изменения:

- а) структуры себестоимости и объема производства;
- б) системы скидок и объема производства;
- в) структуры себестоимости и численности работников;
- г) постоянных затрат и объема производства.

15. Ключевые элементы операционного анализа:

- а) порог рентабельности и операционный рычаг;
- б) запас финансовой прочности и операционный рычаг;
- в) порог рентабельности, запас финансовой прочности и операционный рычаг.

16. При увеличении объема производства постоянные затраты:

- а) возрастают;
- б) снижаются;
- в) остаются неизменными.

17. Коэффициент маржинального дохода показывает долю выручки, предназначенную для:

- а) покрытия постоянных затрат и формирования прибыли;
- б) покрытия переменных затрат и формирования прибыли;
- в) покрытия переменных и постоянных затрат;
- г) формирования прибыли.

18. Вмененные затраты учитываются при принятии управленческих решений:

- а) в условиях ограниченных ресурсов;
- б) при избытке ресурсов;
- в) не зависимо от степени обеспеченности ресурсами.

19. Минимаксный метод применяется для:

- а) анализа структуры запасов;
- б) разделения затрат на постоянные и переменные;
- в) определения оптимального объема запасов;
- г) установления уровня цен.

20. Решить задачу разделения затрат на постоянные и переменные позволяет анализ

- а) операционный;
- б) перспективный;
- в) предварительный.

21. Безубыточность - это режим хозяйственной деятельности, при котором получаемые доходы:

- а) равны расходам или превышают их;
- б) ежемесячно увеличиваются;
- в) растут в соответствии с уровнем инфляции в стране.

22. Для нахождения точки равновесия можно использовать метод:
- а) наименьших квадратов;
 - б) относительных разниц;
 - в) маржинального дохода.
23. Точка равновесия - это объем продаж, при котором:
- а) выручка от продаж соответствует величине затрат предприятия;
 - б) постоянные затраты равны переменным затратам;
 - в) выручка от продаж соответствует величине постоянных затрат предприятия.
24. Делением постоянных затрат на удельный маржинальный доход находят:
- а) безубыточный объем продаж;
 - б) критическую выручку от продаж;
 - в) коэффициент маржинального дохода.
25. Влияет ли структура продаж на порог рентабельности?
- а) влияет;
 - б) не влияет;
 - в) для ответа на вопрос необходимо выполнить сложные расчеты.
26. Если при формировании цены товара в нее заложен определенный уровень прибыли, то:
- а) продажа каждой единицы товара приносит предприятию прибыль;
 - б) только после прохождения порога рентабельности продажа товара будет приносить предприятию прибыль;
 - в) продажа каждой единицы товара приносит предприятию прибыль, если уровень рентабельности превышает ставку Центробанка.
27. Коэффициент маржинального дохода равен 0,25. Это означает, что:
- а) рентабельность продаж равна 25 % ;
 - б) выручку от продаж можно снизить на 25 %, пока она достигнет порога рентабельности;
 - в) 25 % выручки от продаж остается предприятию для покрытия постоянных затрат и формирования прибыли.
28. Критический объем товарооборота торговой организации:
- а) определяется также, как и критическая выручка промышленного предприятия;
 - б) имеет особенности расчета;
 - в) вообще определить нельзя.
29. Делением постоянных затрат на коэффициент маржинального дохода находят:
- а) удельный маржинальный доход;
 - б) безубыточный объем продаж;
 - в) критическую выручку от продаж.

30. Если предприятие производит несколько видов продукции, то можно определить:

- а) только критическую выручку в целом по предприятию;
- б) критическую выручку по каждому виду выпускаемой продукции и в целом по предприятию;
- в) критическую выручку только по высокорентабельным видам продукции.

31. В экономической литературе анализ безубыточности называют:

- а) АВ С-анализ;
- б) Анализ по Парето;
- в) СVP-анализ.

32. Графический метод нахождения точки равновесия основан на построении пересекающихся прямых линий выручки от продаж и:

- а) переменных затрат;
- б) постоянных затрат;
- в) общих затрат.

33. Критический объем товарооборота определяется делением постоянных затрат на:

- а) долю валового дохода в цене;
- б) долю переменных затрат в цене;
- в) разницу между долей валового дохода в цене и долей переменных затрат в цене.

34. Точка критического объема производства (продаж) - это объем производства (продаж), при котором прибыль предприятия:

- а) равна нулю;
- б) является максимально возможной;
- в) является оптимальной.

35. Метод маржинального дохода используется для:

- а) нахождения критической выручки от продаж;
- б) разделения затрат на постоянные и переменные;
- в) проведения ABC - анализа маржинального дохода.

36. При определении порога рентабельности отдельных видов продукции пропорционально структуре продаж распределяют:

- а) постоянные затраты предприятия;
- б) переменные затраты предприятия;
- в) критическую выручку предприятия.

37. Совокупные затраты можно разделить на постоянную и переменную части методом:

- а) маржинального дохода;
- б) линейной аппроксимации;

в) минимальной и максимальной точки.

38. При увеличении постоянных затрат критический объем продаж:

а) увеличится;

б) уменьшится;

в) не изменится.

39. Метод «высшей и низшей точки» предназначен для:

а) минимизации затрат;

б) оптимизации производственных результатов;

в) разделения затрат на постоянную и переменную часть.

40. Постоянную часть затрат нельзя выделить методом:

а) графическим;

б) элиминирования;

в) маржинального дохода.

41. Уравнение связи, описывающее зависимость уровня себестоимости продукции (Y) от объема производства (X , тыс. т.), имеет следующее выражение: $Y=20+5X$. Как нужно преобразовать уравнение для прогнозирования, если из-за инфляции постоянные затраты могут возрасти на 6 %, а переменные затраты на единицу продукции на 10 % ?

а) $Y=(20+5X) \cdot 1,16$;

б) $Y=20-1,06+(5X) \cdot 1,10$;

в) $Y=20-0,06+(5X) \cdot 0,10$.

42. Если при прочих равных условиях снизить величину постоянных затрат предприятия, то величина безубыточного объема продаж:

а) не изменится;

б) увеличится;

в) снизится.

43. Минимаксный метод используется для определения:

а) минимально и максимально возможных объемов производства;

б) величины постоянных затрат;

в) минимального и максимального уровня рентабельности продукции.

44. После обработки информации уравнение связи, описывающее зависимость уровня себестоимости продукции (Y) от объема производства (X , тыс. шт.), имеет следующее выражение: $Y=42+92X$. Число 92 в регрессионной модели характеризует:

а) тесноту связи между исследуемыми показателями;

б) переменные затраты на единицу продукции;

в) изменение себестоимости продукции при изменении объема выпуска на 1 %.

45. При снижении переменных затрат на единицу продукции порог рентабельности:

- а) снижается;
- б) увеличивается;
- в) как правило, практически не изменяется.

46. При увеличении переменных затрат на единицу продукции порог рентабельности:

- а) снижается;
- б) увеличивается;
- в) как правило, практически не изменяется.

47. Метод высшей и низшей точек предназначен для:

- а) минимизации затрат;
- б) разделения затрат на постоянные и переменные;
- в) определения минимально допустимого и максимально возможного объема производства.

48. Визуальный метод определения величины постоянных затрат:

- а) заключается в определении их величины «на глазок», т.е. ставится число, которое первое придет на ум при просмотре ряда чисел, характеризующих затраты предприятия;
- б) заключается в нанесении затрат предприятия на корреляционное поле и проведении через них прямой линии «на глазок»;
- в) вообще не существует.

49. Уравнение связи, описывающее зависимость уровня себестоимости продукции (Y) от объема производства (X , тыс. т.), имеет следующее выражение: $Y=65+20X$. Как нужно преобразовать уравнение для прогнозирования, если из-за инфляции постоянные расходы могут возрасти на 4 %, а переменные на единицу продукции на 6 %?

- а) $Y=(65+20X)-1,10$;
- б) $Y=65+(20X)-1,10$;
- в) $Y=65-1,04+(20X)-1,06$.

50. При снижении цены на продаваемую продукцию порог рентабельности:

- а) снижается;
- б) увеличивается;
- в) как правило, практически не изменяется.

51. При увеличении цены на продаваемую продукцию порог рентабельности:

- а) снижается;
- б) увеличивается;
- в) как правило, практически не изменяется.

52. После обработки информации уравнение связи, описывающее зависимость уровня затрат (Y) от объема производства (X , тыс. шт.), имеет следующее выражение: $Y=25+42X$. Постоянные затраты равны:

- а) 25;
- б) 42;
- в) 67.

53. Имея информацию об объеме производства продукции за каждый месяц года и ежемесячных затратах определили постоянные затраты (70 тыс. руб.) и переменные на единицу продукции (1,5 тыс. руб.). Определите прогнозное значение себестоимости продукции за 1 квартал, если объем производства составит 80 тыс. штук

- а) 570тыс.руб.;
- б) 190 тыс. руб.;
- в) 330тыс.руб.

54. После обработки информации получили уравнение зависимости общих затрат от объема производства: $Y = 200 + 5 \cdot 0 \cdot x$. Определите затраты предприятия, если на следующий год объем производства составит 100 ед. и ожидают увеличение переменных затрат на 4 \%, а постоянных на 2 \%:

- а) 5658;
- б) 5512;
- в) 5404.

55. Запас финансовой прочности представляет собой превышение:

163

- а) суммы дебиторской задолженности над кредиторской;
- б) фактического объема продаж над критическим;
- в) собственного капитала над заемным.

56. Сила воздействия операционного рычага показывает:

- а) уровень рентабельности продукции;
- б) уровень рентабельности продаж;
- в) величину изменения прибыли (в %) при изменении выручки на 1%.

57. При переходе части постоянных затрат в состав переменных (при неизменности их общей суммы):

- а) прибыль организации не меняется;
- б) точка безубыточности снижается;
- в) маржинальная прибыль увеличивается.

58. Запас финансовой прочности - это:

- а) рыночный сегмент, в котором предприятие имеет гарантированный спрос на свою продукцию;
- б) разница между производственной мощностью и маржинальным доходом;
- в) разница между суммой фактической выручки и выручкой в точке безубыточности.

59. Прогрессивное изменение прибыли при изменении объема продаж, обусловленное наличием постоянных затрат, называют:

- а) операционным рычагом;
- б) темпом динамики рыночных показателей;
- в) маржинальным доходом.

60. Запас финансовой прочности (устойчивости) характеризует:

- а) размер превышения выручки над порогом рентабельности;
- б) отклонение коэффициента автономии от нормативного значения;
- в) долю тех источников финансирования, которые предприятие может использовать длительное время.

61. Запас финансовой прочности предприятия составляет 60 \%. Это означает, что:

- а) структура баланса удовлетворительная;
- б) стабильная финансовая структура капитала;
- в) предприятие может снизить выручку от продаж на 60 \%, пока достигнет порога рентабельности.

62. Если сила воздействия операционного рычага равна 6, то при увеличении продаж на 1 \% возрастет на 6 \%:

- а) выручка от продаж;
- б) операционные затраты;
- в) прибыль от продаж.

63. Сила воздействия операционного рычага равна 4. Если выручка от продаж повысится на 10 \%, то прибыль возрастет на:

- а) 6 \%;
- б) 14 \%;
- в) 40 \%.

64. Запас финансовой прочности показывает насколько:

- а) собственный капитал превышает заемный;
- б) выручка от продажи превышает критическую выручку (порог рентабельности);
- в) активы больше чистых активов.

65. Сила воздействия операционного рычага показывает:

- а) степень чувствительности прибыли к изменению объема продаж;
- б) отношение активов к собственному капиталу;
- в) отношение прибыли к выручке от продаж.

66. Принцип комплексности организации управленческого анализа заключается в:

- 1) единстве производственных и финансовых показателей;
- 2) анализе предприятия как целостной системы;

3) изучении экономической и технической сторон производства;

4) использование научно-обоснованных методик и процедур.

67. Объективными факторами являются:

1) ставки налогов, уровень инфляции

3) заработная плата работников, производительность труда

4) численность персонала, производственная мощность

68. Фондоотдача активной части основных производственных средств рассчитывается как отношение:

1) среднегодовой величины основных средств к выпуску продукции собственного производства;

2) среднегодовой величины основных средств к среднесписочной численности работников;

3) выпуска собственной продукции к среднегодовой величине основных средств;

69. Управленческий анализ основывается на:

1) информации управленческого учета;

2) информации финансового учета;

3) информации финансового и управленческого учета;

4) внеучетной информации.

70. Построение системы управленческого анализа наиболее целесообразно для:

1) унитарных предприятий

2) благотворительных фондов

3) религиозных объединений

4) коммерческих организаций

71. Коэффициент выбытия основных средств рассчитывается как отношение стоимости выбывших основных средств:

1) к стоимости поступивших

2) к их стоимости на начало периода

3) к их среднегодовой стоимости

72. Изменение фондоотдачи за счет изменения доли активной части основных средств рассчитывается как произведение:

1) отклонения доли активной части основных средств на плановую фондоотдачу активной части основных средств

2) отклонения фондоотдачи активной части основных средств на фактическую долю активной части основных средств

3) фактической фондоотдачи на плановую долю активной части основных средств.

73. Коэффициент выбытия основных средств рассчитывается как отношение стоимости выбывших основных фондов к:

1) стоимости поступивших основных фондов;

- 2) их стоимости на начало периода;
 - 3) их среднегодовой стоимости.
74. Обобщающим показателем, характеризующим уровень обеспеченности предприятия основными производственными средствами, является:
- 1) фондоемкость;
 - 2) фондовооруженность;
 - 3) фондорентабельность;
 - 4) фондоотдача.
15. Производительность труда рассчитывается как отношение выручки от продажи продукции к:
- 1) средней заработной плате;
 - 2) чистой прибыли;
 - 3) фонду оплаты труда;
 - 4) среднесписочной численности работников.
76. Для определения абсолютного и относительного отклонения фактической величины показателя от базисной используется:
- 1) вертикальный анализ;
 - 2) коэффициентный анализ.
 - 3) факторный анализ;
 - 4) горизонтальный анализ

Промежуточная аттестация.

Список вопросов для подготовки к зачету:

1. Содержание управленческого анализа, его место в системах экономического анализа и управленческого учета.
2. Цель, задачи, предмет и объект управленческого анализа.
3. Использование логических и математических методов в управленческом анализе.
4. Организационные этапы и процедуры проведения управленческого анализа.
5. Информационное обеспечение краткосрочного управленческого анализа.
6. Предварительная проверка достоверности и качества информации.
7. Классификация затрат в управленческом учете. Понятие релевантной и нерелевантной информации.
8. Методы подготовки информации для проведения краткосрочного управленческого анализа.

9. Запасы как составляющая оборотного капитала организации. Необходимость эффективного управления запасами.
10. Анализ оборачиваемости оборотных средств и длительности операционного и финансового циклов.
11. Определение оптимального размера запасов.
12. Определение оптимального уровня денежных средств.
13. Методы затратного ценообразования. Модификации метода расчета цены по формуле «затраты+».
14. Взаимосвязь цены и спроса. Эластичность спроса. Модель «спрос – предложение». Планирование оптимальной цены продажи.
15. Ценообразование на основе CVP-анализа.
16. Содержание, условия проведения, сфера применения анализа безубыточности (CVP-анализа).
17. Методы расчета точки безубыточности (критической точки) при моно-и многономенклатурном производстве.
18. Возможности CVP-анализа для оценки влияния изменения объема продаж, изменения деловой политики на финансовые результаты организации.
19. Аналитическое обоснование решений о выборе наиболее рентабельной продукции, увеличении объема продаж и прибыли.
20. Определение критических значений постоянных и удельных переменных затрат, цен на продукцию с учетом скидок для получения желаемого размера прибыли.
21. Аналитическое обоснование выбора ассортимента продукции (работ, услуг) при наличии лимитирующих факторов.
22. Обоснование целесообразности вывода на аутсорсинг отдельных бизнеспроцессов и хозяйственных операций.
23. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
24. Обоснование решений об увеличении производственных мощностей за счет модернизации действующих или ввода новых.
25. Принятие управленческих решений, связанных с оценкой сравнительной эффективности отдельных сегментов и целесообразности их реструктуризации.
26. Понятие операционного рычага (операционного лeverиджа). Методика расчета, факторы, определяющие его уровень.
27. Операционный рычаг как инструмент оценки предпринимательского риска.
28. Использование операционного рычага при обосновании различных вариантов управленческих решений.

29. Запас финансовой прочности как показатель финансовой устойчивости организации и уровня производственного риска.
30. Анализ запаса финансовой прочности. Взаимосвязь показателей операционного рычага и запаса финансовой прочности.
31. Классификация моделей стратегических управленческих решений.
32. Критерии оптимальности при построении моделей стратегических управленческих решений.
33. Содержание моделей максимизации прибыли, продаж, роста, добавленной стоимости, управленческого поведения.
34. Цель, задачи и содержание методик принятия стратегических решений в условиях определенности, риска, неопределенности.
35. Содержание, цель и задачи инвестиционного анализа. Этапы его проведения.
36. Состав информации для проведения инвестиционного анализа.
37. Выявление потребности в инвестициях и построение схемы финансовых потоков.
38. Классификация методов оценки экономической эффективности инвестиций.
39. Основные методы статического анализа инвестиций. Условия их практического применения.
40. Основные методы динамического анализа инвестиций. Условия их практического применения.
41. Альтернативные методы анализа инвестиций. Условия их практического применения.
42. Стоимостно-ориентированный подход к управлению компанией. Понятие стоимости компании. Факторы создания стоимости.
42. Содержание и методика расчета показателей создания стоимости.
43. Расчет экономической добавленной стоимости и ее использование при определении масштабов деловой активности, предельных затрат и цены реализации продукции на основе операционного анализа.
44. Формирование рыночной стоимости компании. Связь между показателями экономической добавленной стоимости и рыночной стоимости.
45. Ответственность операционного сегмента (стратегической бизнесединицы) за рост стоимости компании.
46. Роль управленческого анализа в управлении стоимостью компании.
47. Система сбалансированных показателей, ее назначение и содержание. Этапы разработки.
48. Блоки и индикаторы системы сбалансированных показателей, причинноследственные связи между ними.

49. Карты сбалансированных показателей и их роль в стратегическом управлении бизнесом.

10. РЕСУРСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Для проведения занятий лекционного типа по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для проведения занятий семинарского типа (практических занятий) по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для самостоятельной работы обучающихся используется помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерами с доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза и необходимым программным обеспечением.

Для проведения контроля самостоятельной работы по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине используются учебные аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью и/или компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза и необходимым программным обеспечением.

Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип ресурса
1	Microsoft Windows	Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» № /131 от 10.07.2020. Период действия договора и лицензий бессрочный. Лицензионное соглашение Microsoft - Open Value Subscription для решений Education Solutions №V8265046
2	Microsoft Office	
3	Microsoft Office Visio	
4	СПС Консультант Плюс - справочно-правовая система отечественного производства	Лицензионный договор ООО "Консультант Плюс Тольятти" договор № 251 от 01.01.2024 (лицензия бессрочная, договор ежегодно продлеваемый)
5	Антивирус Касперского отечественного производства	Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» №Тг000947217 от 04.12.2025 срок действия 10.02.2026 - 11.02.2028. Тип лицензии - проприетарная

--	--	--

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

- ~ СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства в свободном доступе в интернет;
- ~ 7-Zip – архиватор;
- ~ Google Chrome - бесплатный веб-браузер;
- ~ Сервисы Google – облачные сервисы.

В соответствии с Положением о создании специальных условий для инвалидов и лиц с ОВЗ информационно-технологическая база образовательного процесса предусматривает использование материально-технических средств с учетом различных нозологий инвалидов и лиц с ОВЗ.

11. ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип	Количество в библиотеке
1.	Бороненкова, С. А. Управленческий экономический анализ : учеб. пособие / С. А. Бороненкова, М. В. Мельник, А. В. Чепулянис. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Инфра-М, 2024. - 266 с. - ISBN 978-5-16-109726-7 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=443553	учебное пособие	ЭБС
2.	Казакова, Н. А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности : учебник / Н. А. Казакова. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2023. - 260 с. - ISBN 978-5-16-110808-6 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=422254	учебник	ЭБС
3.	Коновалова, К. Ю. Актуальные вопросы учета, анализа и аудита финансово-хозяйственной деятельности : учебник / К. Ю. Коновалова. - Москва : Инфра-М, 2026. - 533 с. - ISBN 978-5-16-113744-4 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=478938	учебник	ЭБС
4.	Управленческий анализ : учебник / под общ. ред. Е. В. Никифоровой, Л. М. Куприяновой, О. В. Шнайдер. - Москва : Инфра-М, 2023. - 224 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-16-109526-3 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=425510	учебник	ЭБС

11.2 Дополнительная литература

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации : учебник / Ю. Г. Чернышева [и др.] ; под ред. Л. Н. Усенко. - Москва : Инфра-М, 2025. - 623 с. - ISBN 978-5-16-108473-1 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=452510>
2. Вахрушина, М. А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения : монография / М. А. Вахрушина, Л. Б. Самарина. - Москва : Инфра-М, 2022. - 144 с. - ISBN 978-5-16-110632-7 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=400316>
3. Казакова, Н. А. Управленческий анализ в различных отраслях : учеб. пособие / Н. А. Казакова. - Москва : Инфра-М, 2024. - 288 с. - ISBN 978-5-16-101628-2 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=446833>
4. Погорелова, М. Я. Экономический анализ : теория и практика : учеб. пособие / М. Я. Погорелова. - Москва : Инфра-М; РИОР, 2025. - 286 с. - ISBN 978-5-16-100482-1 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=461249>

Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 06. Экономика: научный журнал. - УБД ИВИС. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/9005>.
2. Вопросы экономики: научно-практический журнал. - УБД ИВИС. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/6645>.
3. Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - УБД ИВИС. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/18786>.
4. Российский экономический журнал. - УБД ИВИС. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/19126>.

11.3. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные библиотечные системы:

1. Znanium: электронно-библиотечная система. – URL: <http://znanium.ru>.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/>.
3. Цифровая библиотека IPRsmart. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/>.
4. Консультант плюс: справочно-правовая система. – URL: T:\consultantplus\cons.exe.
5. УБД ИВИС. – URL : <https://eivis.ru/basic/details>.
6. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <http://83.234.207.58/MarcWeb2/Default.asp>.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины обучающимся предполагает посещение лекций и практических занятий, участие в семинарах-дискуссиях, выполнение практических и тестовых заданий. При подготовке к практическому занятию и для выполнения самостоятельной работы обучающемуся необходимо изучить соответствующий учебный материал.

При выполнении практических заданий во время контактной работы с преподавателем (либо в часы самостоятельной работы), обучающиеся представляют изученный материал в виде выполненных практических и тестовых заданий, предоставляемых преподавателями во время занятий и размещенных в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Результаты текущего контроля учитываются при выставлении итоговой оценки на зачете.

Выполненные практические работы сдаются на проверку преподавателю одним из следующих способов: сохранение в электронной информационно-образовательной среде, отправка преподавателю на почтовый ящик. При отправке преподавателю выполненной работы по почте обучающемуся следует обеспечить личную идентификацию. Как правило, в теме или тексте письма указывается курс, ФИО обучающегося, дисциплина, тема, по которой выполнена работа. Отдельные результаты выполнения практических работ могут быть проверены преподавателем непосредственно в аудитории. Практические задания, которые не могут быть выполнены в рамках выделенного объема контактной работы (в аудитории), - дорабатываются в часы самостоятельной работы. Сдача таких работ на проверку осуществляется теми же способами, что и по окончании практических занятий. Результаты проверки выполненных практических работ доводятся до сведения обучающегося во время аудиторных занятий, в часы КСР, размещаются в электронной информационно-образовательной среде.

Самостоятельная работа обучающихся предусмотрена в дисциплине для закрепления приобретенных знаний, умений и навыков развития способностей к самообучению. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся дома или в аудиториях Академии, специально отведенных для самостоятельной работы и оснащенных необходимым техническим и программным обеспечением, доступом к ЭИОС и ЭБС. Для успешного выполнения самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется заранее ознакомиться с перечнем заданий и сроками их выполнения. Подготовка к лекциям и практическим занятиям с последующим участием в устном опросе предполагает: систематическое чтение конспектов лекций, учебников и источников дополнительной литературы; работу со справочниками и нормативными документами; решение тренировочных задач и ответы на контрольные вопросы.

Подготовка к тестированию предполагает: чтение конспекта лекций, учебников и источников дополнительной литературы для поиска ответов на примерные вопросы теста.

Для выполнения практических заданий в период самостоятельной работы, решение практических задач и т.п.) по данной дисциплине в домашних условиях (за пределами Академии) обучающемуся необходим персональный компьютер (планшет) и программный пакет Microsoft Office не ниже 10 версии. Самостоятельная работа сопровождается методическими указаниями, размещенными в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Методические указания содержат формулировку задания, примерную технологию выполнения, формат сдачи выполненной работы. Преподаватель во время аудиторных занятий заранее обсуждает с обучающимися задание для самостоятельной работы и порядок ее сдачи. Консультации по выполнению самостоятельных работ, обсуждение отметок и допущенных ошибок, защита отдельных видов самостоятельных работ осуществляется во время КСР в аудитории по расписанию или на кафедре. Консультации преподавателя по выполнению самостоятельной работы могут осуществляться посредством асинхронного (почта, ЭИОС) и синхронного (zoom, сети) коммуникационного взаимодействия по предварительной договоренности с преподавателем. Выполняемые самостоятельные работы являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем. Результаты контроля самостоятельной работы учитываются при выставлении оценки на зачете.

Формой промежуточной аттестации выступает экзамен. Итоговая оценка по дисциплине выставляется по результатам текущего контроля и зачета. Критерии выставления оценки на зачете озвучиваются преподавателем на первых занятиях по дисциплине.

13. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

В.А. Мизюн, к.т.н., доцент

(подпись)



Заведующий кафедрой:

В.А. Мизюн, к.т.н., доцент

(подпись)



Руководитель научного содержания
программы магистратуры:

Н.В. Никитина, к.т.н., доцент



(подпись)

Директор БИК:

О.В. Балакина



(подпись)

Начальник ООУП:

С.В. Фирсова



(подпись)