

Б1.О.06

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

Учебная дисциплина	Управленческая экономика
По направлению подготовки	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль (программа магистратуры)	«Управление проектом»
Форма обучения	Очная

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры экономики и финансов

Протокол заседания № 10 от «22» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Мизюн Владимир Анатольевич

Оглавление

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	3
2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	5
3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	17
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	23
5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	29
6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ.....	30

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) по дисциплине «Управленческая экономика» сформированы на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 952 от 12.08.2020 и учебного плана направления подготовки «Менеджмент» (магистратура), профиль «Управление проектом».

В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы магистратуры, профиль «Управление проектом», в процессе обучения по дисциплине «Управленческая экономика» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции (семестры, темы)	Оценочные средства
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Использует инструменты экономической и управленческой теории при выполнении конкретных задач в рамках реализуемого проекта	Знать: - основы управленческой экономики; - методы оценки и прогнозирования рыночного спроса; Уметь: - использовать теорию спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации; - анализировать ситуацию и объяснять процессы, происходящие в рыночной экономике; - обосновывать принятие управленческих решений, опираясь на положения теории рыночной экономики; Владеть: - навыками разработки проекта организационного развития и изменений, и обеспечения их реализации; - методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - методами анализа и оптимизации деятельности компании.	Тема 1. Основы управленческой экономики Тема 2. Использование теории спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации Тема 3. Производственный процесс и издержки Тема 4. Оптимизация деятельности компании Тема 5. Экономическая сущность отрасли Тема 6. Управление компанией, действующей на рынке совершенной и несовершенной конкуренции Тема 7. Теория игр применительно к олигополии Тема 8. Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощью Тема 9. Государственное регулирование и принятие управленческих решений	Повторение пройденного материала, выполнение практических (1-9) и тестовых (1-4) заданий

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проверки и закрепления знаний студенты на занятиях должны участвовать в обсуждении с преподавателем по каждой из тем после прослушивания лекционного материала, в решении практических и тестовых заданий (задач) по данным темам.

Средство оценки результатов обучения – «устный опрос – участие в обсуждении»

Тема 1. Основы управленческой экономики

Перечень вопросов для обсуждения:

Рыночные силы: спрос и предложение. Экономика эффективного менеджмента

Понимание целей и выявление ограничений Понимание сущности прибыли и ее

значения Понимание мотивации Понимание законов рынка Изучение экономики для

менеджера Спрос Функции спроса. Потребительский выигрыш Предложение Функция

предложения. Выигрыш производителя Рыночное равновесие Ценовые ограничения.

Ценовые потолки. Минимальный ценовой уровень или ценовой потолок.

Тема 2. Использование теории спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации

Перечень вопросов для обсуждения:

Спрос: понятие, шкала спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменение спроса.

Методы оценки и прогнозирования рыночного спроса. Цена спроса, величина спроса,

функция спроса, излишек потребителя. Функциональный и нефункциональный спрос.

Предложение: понятие, шкала предложения. Закон предложения. Кривая предложения.

Предложение, его величина и изменение. Изменение предложения под воздействием

ценовых и неценовых факторов. Функция предложения. Избыток предложения.

Тема 3. Производственный процесс и издержки

Перечень вопросов для обсуждения:

Производственная функция (изокванта). Закон убывающей отдачи. Производство.

Совокупный (общий), средний и предельный продукт. Понятие издержек, их

классификация. Постоянные, переменные и общие издержки. Кривые издержек.

Средние, предельные издержки.

Тема 4. Оптимизация деятельности компании

Перечень вопросов для обсуждения:

Оптимизация деятельности компании. Методы приобретения ресурсов Приобретение

ресурсов на наличном рынке Приобретение ресурсов контрактным методом

Производство ресурсов в самой компании Операционные издержки Инвестиции.

Физические и целевые активы. Человеческий капитал. Оптимальный способ

приобретения ресурсов Сделки. Контракты. Экономические компромиссы.

Мотивационные контракты. Внешние мотивации.

Тема 5. Экономическая сущность отрасли

Перечень вопросов для обсуждения:

Сущность понятия отрасли, ее продуктовые, ценовые, географические и временные

границы. Структура производства ВВП РФ. Характеристика факторов, влияющих на

рыночную власть. Виды конкурентных стратегий фирмы. Характеристика уровня

рентабельности продаж.

Тема 6. Управление компанией, действующей на рынке совершенной и несовершенной конкуренции

Перечень вопросов для обсуждения:

Общий обзор рыночной конкуренции в современной экономике, в том числе и в переходный период. Описание основных моделей рынка с приведением полного анализа структуры и видов несовершенной конкуренции. Понятие и характеристика монополий и олигополий.

Тема 7. Теория игр применительно к олигополии

Перечень вопросов для обсуждения:

Понятие олигополии. Особенности олигополистического рынка. Понятие олигополии.

Типы олигополистических структур. Олигополия, как тип взаимоотношений активных субъектов рынка. Олигополия и теория игр. Теория игр Дж. Фон Неймана и О.

Моргенстерна. Теория игр на практике. Группирование фирм, необходимость и формы.

Предпринимательские группы. Объединения крупных фирм олигополистического типа

Тема 8. Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощью

Перечень вопросов для обсуждения:

Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощью. Основные стратегии

ценообразования Стратегии, обеспечивающие получение повышенной прибыли

Извлечение излишков от потребителей Ценовые стратегии для специальных структур издержек и спроса Ценовые стратегии на рынках с интенсивной ценовой конкуренцией.

Тема 9. Государственное регулирование и принятие управленческих решений

Перечень вопросов для обсуждения:

Понятие, значение и функции управленческого решения. Типология государственных

решений и предъявляемые к ним требования. Роль и значение лица, принимающего

решения (ЛПР). Нормативно-правовые акты, регулирующие отдельные сферы

управления государственным и муниципальным имуществом. Требования к

управленческим решениям, уровень эффективности их осуществления.

Критерии оценивания устного ответа:

выставляется оценка «зачтено», если видно, что обучающийся владеет информацией по заданной теме, чётко отвечает на вопросы, умеет делать необходимые выводы по имеющемуся материалу;

выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся не может чётко ответить на вопрос преподавателя, умеет делать выводы, но не может их доказать.

Средство оценки результатов обучения – практическое задание

Для проверки и закрепления знаний преподаватель даёт студентам выполнить практические задания (решение задач) по темам 1-9 после прослушивания и обсуждения лекционного материала. Задачи могут решаться как индивидуально, так и в группах.

Представлен примерный перечень задач:

Задача 1.

В стране выпускаются два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты производства представлены в таблице №1:

Таблица 1

Варианты	Тостеры, тыс. шт.	Компьютеры, тыс. шт.
A	100	0
B	90	10
C	70	20
D	40	30
E	0	40

1) Постройте кривую производственных возможностей страны, откладывая по вертикальной оси тостеры, а по горизонтальной – компьютеры.

2) Какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным, неэффективным:

- а) 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров;
- б) 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров;
- в) 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров;
- г) 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров.

3) Чему равны альтернативные издержки увеличения производства компьютеров:

- с 20 тыс. до 30 тыс. штук;
- с 10 тыс. до 40 тыс. штук;
- с 30 тыс. до 40 тыс. штук?

Задача 2.

В стране А. потребляется только 4 вида товаров, указанных в таблице. Используя данные таблицы 2, рассчитайте индекс потребительских цен (ИПЦ).

Таблица 2

Задача 3.

В таблице № 3 приведены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли:

Ситуация на рынке фасоли

Таблица 3

Товар	1 период		2 период	
	Потребление шт.	Цена руб.	Потребление шт.	Цена руб.
Хлеб	10	4	6	6
Мыло	4	3	3	7
Молоко	6	8	5	12
Конфеты	2	40	1	50

1) Начертите кривую спроса (D) и кривую предложения (S) консервированной фасоли.

2) Если рыночная цена на банку фасоли составила 8 денежных единиц, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объем?

3) Если рыночная цена на банку фасоли составила 32 денежные единицы, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объем?

4) Чему равна равновесная цена на этом рынке?

Задача 4.

Определите коэффициент эластичности предложения по следующим данным:

Выпуск продукции в базисном году составил 70 тыс. руб.,

Выпуск продукции в отчетном году составил 100 тыс. руб.,

Цена 1 ед. продукции в базисном году составила 21 руб.,

Цена 1 ед. продукции в отчетном году составила 26 руб.

Задача 5.

Определите коэффициент эластичности спроса по следующим данным:

Объем продаж в базисном году составил 160 000 кг,

Объем продаж в отчетном году составил 200 000кг,

Цена 1 ед. продукции в базисном году составила 5,5 руб.,

Цена 1 ед. продукции в отчетном году составила 4 руб.

Задача 6.

Российское акционерное общество планирует развернуть дополнительные производственные мощности по производству кухонных стальных раковин. Отпускная цена, принятая в планово-прогнозных расчетах и в структуре предполагаемого выпуска, составляет 2200 руб. за штуку. Переменные издержки на одно изделие – 1500 руб. за единицу продукции. Заработная плата управленцев цеха, затраты на отопление, освещение, амортизация и другие ежемесячные постоянные издержки на весь выпуск – 2 500 000 руб.

Определить:

насколько убыточным или безубыточным будет производство, если их ожидаемый выпуск составит 85000 штук;

количество раковин для достижения безубыточности цеха.

Задача 7.

Определить величину маржинальной прибыли на единицу продукции основании следующих данных: выручка от продажи продукции - 1000 тыс. руб., постоянные расходы - 200 тыс. руб., переменные расходы - 400 тыс. руб.: проукции-500 штук:

Задача 8.

При планируемом объеме реализации продукта в количестве 12 000 ед. выручка должна составить 840 000 руб. Определить выручку для объема реализации продукта в количестве 10 000 ед.:

Задача 9.

Расчет безубыточного объема продаж

Задача 109.

По имеющимся данным рассчитать безубыточный объем продаж для предприятия:

объем производства = объему продаж = 120 штук

цена реализации 3700 руб. за единицу

постоянные затраты 750 руб. за единицу

переменные затраты 3000 руб. за единицу

Задача 11.

Фактический выпуск продукции составляет 20 единиц, цена реализации одного изделия - 16 руб., переменные затраты на одно изделия - 6 руб., постоянные затраты периода -100 руб., точка безубыточности организации в натуральных единицах составит:

Задача 12.

Получение прибыли в размере 200 руб. при цене реализации одного изделия - 16 руб., переменных затратах на единицу изделия - 6 руб., постоянных затратах за период – 100 руб. обеспечит следующее количество единиц произведенной и реализованной продукции:

Задача 13.

Цена реализации одного изделия - 10 руб., переменные затраты на единицу изделия - 4 руб., постоянные затраты за период - 200 руб., прибыль в размере 400 руб. обеспечит следующий объем произведенной продукции:

Задача 14.

Определите точку безубыточности при следующих условиях. Постоянные расходы составляют 21000 руб., переменные затраты на единицу продукции – 630 руб. Цена реализации 700 руб. за один комплект:

Задача 15.

Точка безубыточности находится на уровне 300 штук, что в денежном выражении составляет 210 000 тыс. руб. Если объем реализации ожидается в количестве 350 штук, то кромка безопасности составит (комплектов):

Задача 16.

Себестоимость продажи продукции в прошлом году составила 1 735 тыс. руб., а выручка от продажи продукции - 2634 тыс. руб. В отчетном году выручка от продажи продукции в ценах прошлого года достигла 3237 тыс. руб. Определите сумму возможного прироста затрат в отчетном году под влиянием фактора роста объема продаж.

Задача 17.

Оценить будущую финансовую ситуацию для предпринимателя, намеривающегося взять кредит в 100000 дол. на два года (с условием единовременного возвращения кредита и процентов по нему в конце договорного периода) для развития объекта недвижимости и рассчитывающего продать его через эти два года за 120000 дол. Принять в расчет, что по имеющейся рыночной информации плата за пользование капиталом составляет 10% в год.

Задача 18.

Предприниматель намерен оценить целесообразность следующего бизнеса. Он собирался приобрести приносящее арендный доход офисное здание за 1000000 дол., имея в виду, что ожидаемый чистый доход (с учетом всех операционных и прочих расходов, степени заполняемости арендных помещений и т.д.) составит 200000 дол. в год. Через два года предприниматель собирается продать объект не менее чем за 1300000 дол. (исходя из имеющейся у него рыночной информации и прогнозных оценок развития офисного рынка недвижимости и из того, что известная ему банковская ставка среднесрочных депозитов составляет порядка 10%; и он намерен в своем бизнесе, по крайней мере, превзойти этот показатель, иначе ему было бы целесообразнее вложить свои средства не в офисный бизнес, а в банк). В то же время консалтинговые фирмы оценивают значение показателя дисконтирования в этой области бизнеса с учетом различных рисков в 25%.

Задача 19.

Определить максимально допустимые для застройщика затраты на приобретение права аренды земельного участка под строительство жилого здания со следующими параметрами:

площадь возводимого здания составляет 3000 кв. м;

удельные затраты на строительство (с учетом всех видов затрат, включая: подготовку и осуществление строительства, оплату процентов за взятый кредит, консалтинг, обеспечение доходов застройщика и т.д.) составляют 500 дол. за 1 кв. м.

Иметь в виду, что аналогичное жилое здание (с равноценным земельным участком), но площадью 2700 кв. м было недавно продано на рынке жилых объектов за 1,35 млн дол. (Задача решается методом остатка совместно с методом аналогий в определении затрат на приобретение прав на землю).

Задача 20.

Определить ожидаемую стоимость предназначенного для аренды 10-этажного офисного здания-башни площадью 10000 кв. м при годовой арендной плате за сдаваемые в аренду офисные помещения в 600 дол. за 1 кв. м, налоговых платежах за землю под зданием в 1000 дол./кв. м в год (здание не имеет земельного участка, кроме как под самим собой) и совокупных расходах на содержание здания и др. в размере 2 млн дол. в год. Считать, что доходность аналогичного бизнеса (т.е. доходность многопользовательских офисных зданий, предназначенных для аренды) составляет 10%. (Задача решается с использованием алгоритмов капитализации прибыли).

Задача 21.

Владелец W сдает помещение для магазина арендатору V (на условиях полной ответственности арендатора V за ремонт и страхование; таким образом, арендная плата является чистой прибылью собственника W). Арендная плата фиксирована и составляет 25000 дол. за помещение в год. Арендатор V хочет сдать помещение в субаренду. Площадь помещения: 15 x 6 м. Подобный, рядом расположенный магазин, площадью 16 x 5 м был недавно сдан в аренду (аналогично — на условиях полной ответственности арендатора за ремонт и страхование) за 32000 дол. в год.

1. Определить ожидаемую годовую прибыль арендатора V после сдачи магазина в субаренду.
2. Определить стоимость бизнеса A_w для собственника W и стоимость бизнеса A_v для арендатора V при условии, что известен показатель доходности от сдачи торговых помещений в аренду — 10%.

(Задача решается с помощью метода аналогий и капитализации прибыли).

Задача 22.

Какую из приводимых ниже оценок складского запаса готовой продукции необходимо включить в суммарную ликвидационную (в расчете на короткий срок ликвидации) стоимость предприятия:

- а) рыночную стоимость, равную 10 000 руб., полученную без учета коэффициента скрытого брака на складе, который составляет 4%, если указанный коэффициент уже учтен при расчете себестоимости продукции;
- б) ту же рыночную стоимость, уменьшенную на 4%;
- в) ликвидационную стоимость, равную 6 000 руб., полученную без учета коэффициента скрытого брака на складе, который составляет 4%, если указанный коэффициент уже учтен при расчете себестоимости продукции;
- в) ту же ликвидационную стоимость, уменьшенную на 4%?

Задачам 23.

Предприятие ежегодно продает продукцию на сумму 96000 тыс. руб., предоставляя покупателям отсрочку платежа 45 дней. Определить: а) какой процент скидки может предоставить предприятие для того, чтобы сократить срок оплаты до 20 дней, если оно может вкладывать высвобождающиеся средства с отдачей 30 %. б) как будет выглядеть схема предоставления скидок.

Задача 24. Предприятие С занимается снабженческо-сбытовой деятельностью. Его активы составляют 1000 млн. руб. В пассиве - 500 млн. руб. собственных средств и 500 млн. руб. обязательств, из них 100 млн. руб. - кредиторская задолженность. Прибыль до налогообложения составила 225 млн. руб. Финансовые издержки по кредитам - 85 млн. руб. Предприятию требуется кредит в размере 60 млн. руб. Предприятие П занимается производственной деятельностью. Его активы составляют 1700 млн. руб. В пассиве - 1000 млн. руб. собственных средств и 700 млн. руб. обязательств, из них 200 млн. руб. - кредиторская задолженность. Прибыль до налогообложения составила 275 млн. руб. Финансовые издержки по кредитам - 130 млн. руб. Предприятию требуется кредит в размере 100 млн. руб. Ставка налога на прибыль 20 %. Необходимо: а) рассчитать эффект финансового рычага для двух предприятий и сделать выводы о влиянии заемных средств на рентабельность собственного капитала и о целесообразности в данных условиях привлекать кредит; б) проанализировать ситуацию в точки зрения банка, в который обратятся заемщик С и П; в) при условии, что будет сделан вывод о целесообразности привлечения кредита для какого-либо предприятия, определить под какой процент может быть взят кредит, чтобы эффект финансового рычага не изменился (принять, что экономическая рентабельность активов останется неизменной).

Задача 25.

Какими свойствами характеризуется конкурентный рынок? Рынок каких из перечисленных напитков лучше всего характеризуется этими свойствами: водопроводная вода, бутилированная вода, газированная сладкая вода, пиво.

Задача 26. В условиях совершенной конкуренции ТС фирмы в краткосрочном периоде равны: $198 \text{ TC} = 10 + Q - 1,5Q^2 + Q^3$ Определите: а) функцию предложения фирмы в краткосрочном периоде; б) объем продукции и прибыль фирмы, если $P = 1$ долл.; в) как изменится количество предлагаемой продукции, в случае, если постоянные издержки возрастут до 100 долл.

Задача 27.

На рынке совершенной конкуренции функция долгосрочных издержек фирмы равна: $\text{LTC} = Q - Q^2 + Q^3$. Определите функцию предложения фирмы в долгосрочном периоде.

Задача 27.

Фирма продает товар по цене 9 долл. за ед. $\text{AVC} = 6$ долл. за ед., а $\text{FC} = 60$ тыс. долл. в год. а) где находится точка безубыточности? б) сколько единиц продукции фирма должна продавать в год, чтобы получить прибыль в 15 тыс. долл.? в) какой будет доля постоянных издержек в общих издержках, если за год продано 30 тыс. ед.?

Задача 28.

Функция спроса на продукцию монополии: $Q_d = 75 - 0,5P$; функция общих издержек: $\text{TC} = 10 + Q^2$. Определите: а) равновесную цену и объем производства, а также прибыль, получаемую монополией; б) что произойдет, если фиксированные издержки возрастут на 50 ед.? в) сравните монопольное равновесие с совершенной конкуренцией в краткосрочном периоде.

Задача 29.

Монополист действует на двух сегментах рынка с двумя обратными функциями спроса: $P_1 = 100 - 0,5Q_1$; $P_2 = 110 - Q_2$. Функция издержек монополиста: $\text{TC} (Q_1 + Q_2) = (Q_1 + Q_2)^2$. 2. Определите равновесные цены и стоимость на каждом сегменте рынка в случае дискриминации третьей степени и общую прибыль, полученную монополистом.

Задача 30.

Многонациональная корпорация «Techno Mobil» имеет производственные площади в Китае, а сборочный завод в Венгрии. Компания транспортирует произведенные детали из Китая в Венгрию. а) в марте 2011 г. компания отправит 1 тыс. ед. продукции по заводской себестоимости 650 долл. за штуку в Венгрию. Эксплуатационные расходы в Китае составляют 15 тыс. долл. в месяц. Ставка подоходного налога в Китае равна 20 %, а в Венгрии – 40 %. Компания планирует назначить трансфертную цену в 100 долл. за штуку. Окончательный товар будет продаваться в Венгрии по цене 1400 долл. за штуку. Эксплуатационные расходы в Венгрии составляют 10 тыс. долл. в месяц. Рассчитать комбинированную прибыль этих двух операций в марте 2011 г.? б) выгодно ли для компании поднять трансфертную цену до 120 долл.? в) какова будет комбинированная прибыль, если ставка налога в Китае составит 40 %, а в Венгрии 20 %?

Задача 31.

В закрытой экономике сокращение налогов на 10 млрд руб. привело к росту ВВП на 40 млрд рублей. Определите величину налогового мультипликатора.

Задача 32.

Как следует изменить величину налогов, чтобы вызвать увеличение совокупного спроса на 20 млрд руб. при условии, что величина внутренних расходов государства остается неизменной? Предельную склонность к потреблению принять равной 0,7.

Задача 33.

Денежная масса увеличилась на 20 %, скорость обращения денег относительно дохода выросла на 2 %, реальный ВВП вырос на 6 %. Определите уровень инфляции с помощью уравнения обмена.

Задача 34.

Реальный ВВП – 15 трлн руб. Фактический уровень безработицы – 9 %. Коэффициент увольнений – 0,01 и трудоустройства 0,19. Коэффициент Оукена равен 3. Предельная склонность к сбережению равна 0,4. Определите, на какую величину следует повысить

государственные расходы на товары и услуги, чтобы обеспечить полную занятость (без учета инфляции).

Задача 35.

Зависимость ВВП от налоговой ставки представлена функцией: $Y = 5000 - t^2 - 50t$, где Y – ВВП в млрд руб.; t – интегральная налоговая ставка. В настоящий момент доля налоговых отчислений в бюджет составляет 50 %. Что нужно делать с налоговыми ставками, чтобы увеличить налоговые поступления в бюджет? При какой интегральной налоговой ставке поступления в бюджет были бы максимальны?

Критерии оценивая практических заданий:

Оценка «отлично»:

Оценка «зачтено» выставляется, если: обучающий(ся выполнил работу в полном объеме с указанием необходимых правовых документов, ответы на вопросы должны быть аргументированными, содержать выдержки и анализ соответствующих статей (статьи) кодекса.

Оценка «не зачтено» ставится, если: обучающийся выполнил работу не полностью, работа не выполнена и не сдана или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Порядок проведения текущего контроля по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Средство оценки результатов обучения – тест

Для проверки и закрепления знаний преподаватель даёт обучающимся выполнить тестовые задания по темам 1-4 после прослушивания и обсуждения лекционного материала.

Перечень типовых заданий для подготовки к тестированию:

Объектом дисциплины «Управленческая экономика» является:

а) финансовое состояние и факторы его формирования;

б) финансовые результаты;

в) выручка от продажи и факторы ее формирования;

г) финансовые ресурсы.

С какими экономическими дисциплинами связана дисциплина «Управленческая экономика»?

а) менеджмент,

б) анализ хозяйственной деятельности,

в) экономическая теория,

г) все ответы верны.

На определение возможных значений результатов хозяйствования организации в будущем направлен ... анализ:

а) экономико-математический,

б) перспективный,

в) текущий,

г) оперативный.

Выделяются следующие типы предприятий:

а) **единоличное предприятие,**

б) **товарищество,**

в) корпорация,

г) все ответы верны.

Рыночный спрос как управленческая задача - это:

- а) способность покупателей приобретать данный товар при сложившемся уровне цен,
- б) процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги,**
- в) степень удовлетворения, получаемая человеком, г) сумма предельных полезностей потребляемых благ.

Неявные издержки – это:

- а) бухгалтерские издержки,
- б) экономические издержки,
- в) издержки упущенных возможностей,
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.**

Средние постоянные издержки – это:

- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату,
- б) бухгалтерские затраты на единицу продукции,
- в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции,**
- г) экономические издержки на единицу продукции.

Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является:

- а) отношение затрат к общему результату производства,**
- б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство,
- в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство,
- г) все ответы неверны.

Принятие хозяйственных решений руководством фирмы основывается на анализе издержек, которые определяются как:

- а) сумма общих затрат фирмы на производство и реализацию товара,**
- б) способность товара удовлетворять определенную потребность человека,
- в) способность товара обмениваться в определенных количественных соотношениях на другой товар,
- г) затраты фирмы, не зависящие от объема производимой продукции.

Если фирма решает производить и реализовывать два товара (А и Б), первый из которых имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей, то увеличение цены каждого из товаров приведет:

- а) к увеличению выручки от продажи товаров;
- б) к уменьшению выручки от продажи товаров;
- в) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б;
- г) к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б.**

1. В управленческой экономике под издержками понимается:

- а. выраженная в стоимостной форме часть затрат производства, которая соответствует требованиям эффективного использования производственных ресурсов;
- б. выраженные в стоимостной форме затраты производства, связанные с оплатой потребленных производственных ресурсов;
- в. физический объем производственных ресурсов, израсходованных для производства данного количества блага;

- г. расходование ресурсов, осуществляемое с целью достижения определенного коммерческого результата.
2. В управленческой экономике под производством понимается процесс:
- а. создания материальных благ;
 - б. преобразования производственных ресурсов во блага;
 - в. создания благ, отвечающих требованиям рыночного спроса;
 - г. посредством которого решается проблема редкости благ.
3. В управленческой экономике понятие «нормальная прибыль» означает:
- а. среднеотраслевую норму прибыли;
 - б. часть бухгалтерской прибыли, не облагающейся налогами;
 - в. доход, обеспечивающий нормальные условия для развития производства;
 - г. плату за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования.
4. Что из перечисленного обладает абсолютной ликвидностью:
- а) акция,
 - б) недвижимость,
 - в) облигации, г
 - г) деньги.**
5. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского (собственного) капитала:
- а) продажа активов,
 - б) амортизационный фонд,
 - в) прибыль фирмы, г
 -) все ответы верны.
6. Минимизации издержек фирмы могут добиться при соблюдении следующего условия:
- а) покупать факторы производства на конкурентных условиях,
 - б) соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов,
 - в) поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками,
 - г) поддерживать максимальный уровень производства.**
7. Какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара:
- а) лидерство по цене,
 - б) дифференциация,

- в) экономия на издержках,
 - г) управление знаниями.**
8. Что относится к внутренней среде фирмы:
- а) потребители продукции,
 - б) средства производства, трудовые ресурсы и информация,**
 - в) поставщики ресурсов производства,
 - г) органы власти.
9. Какой из разделов плана развития предприятия является центральным?
- а) производственная мощность,
 - б) план технического развития,
 - в) план маркетинга,**
 - г) производственная программа.**
10. Главная цель бизнес-плана – это:
- а) выпуск запланированного объема продукции,
 - б) расширение предпринимательской деятельности,
 - в) получение прибыли,
 - г) привлечение денежных средств.**
11. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:
- а) снижением трудоемкости единицы продукции,**
 - б) внедрением новых технологических процессов,
 - в) внедрением нового оборудования,
 - г) сокращением общей численности работающих.
12. Затраты по содержанию управленческого аппарата относятся к:
- а) постоянным затратам**
 - б) переменным затратам
 - в) нет правильного ответа
13. Полная себестоимость - это:
- а) затраты производственного подразделения на производство продукции**
 - б) затраты предприятия на реализацию продукции
 - в) затраты предприятия на производство и реализацию продукции
 - г) все ответы верны
14. Критический объем производства – это :
- а) объем производства, при котором предприятие начинает нести убытки

- б) объем, при котором затраты на производство равны выручке**
- в) минимальный объем производства, при котором предприятию может не платить налоги
- г) нет правильного ответа
15. Какие затраты являются переменными
- а) затраты, возрастающие с течением времени
- б) затраты, на выплату краткосрочного банковского кредита
- в) затраты, увеличивающиеся пропорционально увеличению объема производства**
- г) затраты, уменьшающиеся пропорционально увеличению объема производства
- д) нет правильного ответа
16. Основные затраты связаны:
- а) с обслуживанием производства**
- б) с выпуском готовой продукции**
- в) с содержанием административно – управленческого персонала
- г) с содержанием оборудования и транспорта**
- д) все ответы верны
17. Какие работники относятся к категории служащих
- а) преимущественно умного труда, обеспечивающие управление производством продуктов труда**
- б) выполняющие вспомогательную работу
- в) непосредственно занятые производством продуктов труда
- г) нет правильного ответа
18. Какая заработная плата характеризует сумму денег, которую рабочий получает на руки
- а) номинальная
- б) реальная**
- в) повременная

Критерии оценивания результатов тестирования:

оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который имеет положительные результаты текущего контроля и набрал 50% - 100% правильных ответов по результатам выполнения теста, что свидетельствует об освоении теоретического материала дисциплины и формировании умений, навыков и запланированных компетенций от порогового до продвинутого уровня сформированности компетенций (2 - 5+);

оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не смог чётко ответить на вопросы преподавателя, не выполнил или выполнил не полностью практическую работу при осуществлении текущего контроля, а также набрал 0% - 49% правильных ответов по результатам выполнения теста, что подтверждает частичное освоение теоретического материала, несформированность необходимых умений, навыков и компетенций.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине, учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме устного ответа на вопросы и выполнения практического задания.

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ

Список вопросов для подготовки к зачету:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК-1.1. Использует инструменты экономической и управленческой теории при выполнении конкретных задач в рамках реализуемого проекта

Обучающийся знает:

- основы управленческой экономики;
 - методы оценки и прогнозирования рыночного спроса.
-
1. «Управленческая экономика» как наука. Методология управленческой экономики (описательные, нормативные и математические модели).
 2. Фирма, ее роль и функции в экономике.
 3. Спрос, факторы спроса и функция спроса
 4. Предложение, факторы предложения и функция предложения
 5. В управленческой экономике под издержками понимается
 6. В управленческой экономике под производством понимается процесс
 7. В управленческой экономике понятие «нормальная прибыль» означает
 8. В условиях положительных трансакционных издержек реальный объем производства
 9. Действие закона убывающей отдачи указывает на то, что
 10. Для измерения чувствительности прибыли к объему продаж используется показатель

11. Для лиц, принимающих решение, наиболее точный индикатор того, что фирма работает эффективно, положительной прибылью является.
12. Для того чтобы предприниматели не уходили из дела, чему должна равняться величина бухгалтерской прибыли.
13. Долгосрочный период в сравнении с краткосрочным периодом
14. Долгосрочный период отличается от краткосрочного периода тем, что
15. Если в рамках данной стадии производства значения среднего продукта труда превышают значения предельного продукта труда, то менеджер может заключить?
16. Если в рамках данной стадии производства значения средних переменных издержек превышают значения предельных издержек, то из этого менеджеру следует сделать вывод о том, что фирма должна
17. Если в рамках данной стадии производства предельные издержки производства убывают, то это является свидетельством
18. Если наклон изокосты изменится, то это является свидетельством того, что
19. Если предельная норма замещения факторов производства равна нулю, то
20. Если при данной технологии и сложившихся издержках на 5 % будет понижена зарплата руководству и на 10 % повышена зарплата рабочих, то это приведет к
21. Если при неизменных ценах на ресурсы равные приросты выпуска отражаются последовательными перемещениями на изокванты, расстояние между которыми сокращается, то имеет место __ отдача от масштаба
22. Если фирма получает только нормальную прибыль, то ее экономическую прибыль равна
23. Затраты, влияющие на ситуацию, в которой вырабатывается решение, - __ затраты
24. Затраты, которые растут с увеличением числа транзакций, - это __ транзакционные издержки
25. Затраты, не меняющиеся в результате принятого решения, – это __ затраты
26. Затраты, связанные с отказом от использования определенных возможностей и альтернатив для реализации намеченных целей, – это __ затраты
27. Издержки взаимодействия субъектов экономики – это __ издержки
28. К переменным транзакционным издержкам относятся затраты
29. К постоянным транзакционным издержкам относятся затраты
30. К транзакционным затратам, возникающим в ходе сделки, относятся затраты
31. К транзакционным издержкам, предшествующим сделке, относятся затраты

32. Когда одна сторона действует от имени и по поручению другой, возникают __ транзакционные издержки
33. Когда средний и предельный продукты от переменного фактора растут, то
34. Когда средний продукт от переменного фактора растет, а его предельный продукт снижается.
35. Дисконтирование в обосновании долгосрочной стратегии фирмы.
36. Максимизация стоимости фирмы в перспективе.
37. Максимизация прибыли фирмы с использованием валовых показателей дохода и издержек.
38. Максимизация прибыли фирмы с использованием предельных показателей дохода и издержек.
39. Аналитическая оценка стратегии максимизации прибыли: аргументы «за» и «против».
40. Альтернативные модели: «максимизация продаж» и «максимизация роста».
41. Модель управленческого поведения (управленческой выгоды, управленческого благоразумия, агентская модель).
42. Модель максимизации добавленной стоимости: содержание, преимущества, практика практического применения.
43. Процесс и среды выработки решений фирмы.
44. Основные принципы эффективного менеджмента.
45. Сущность прибыли и ее значение. Альтернативные издержки.
46. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах
47. Основные виды производственных функций и алгебраические формы представления
48. Роль менеджера в организации производственного процесса
49. Стоимостная функция при выпуске одного и нескольких видов продукции
50. Методы приобретения ресурсов и операционные издержки
51. Понятие и виды специализированных инвестиций
52. Вознаграждение менеджера и решение проблемы «работодатель- подчиненный»
53. Взаимоотношения менеджеров и работников
54. Структура рынка: сущность, показатели и основные критерии
55. Сущность интеграции и ее виды
56. Понятие и виды предпринимательского риска
57. Типы личности по отношению к риску

58. Ассиметричность информации как отражение степени риска и неопределенности в процессе принятия решений
59. Принятие управленческих решений с учетом риска
60. Основные типы аукционов и информационные структуры
61. Основные критерии разграничения совершенной и несовершенной конкуренции
62. Основные модели олигополий
63. Состязательные рынки и сговор
64. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Решения менеджера в краткосрочном и долгосрочном периодах.
65. Монополия и решения менеджеров.
66. Менеджер на рынке монополистической конкуренции.
67. Ценовая дискриминация и ценовая сбалансированность.
68. Роль государства в ликвидации «провалов» рынка
69. Антимонопольная политика и лоббирование
70. Общественные товары и неполная информация

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ

Типовые задания для подготовки обучающихся к зачету:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

ОПК-1.1. Использует инструменты экономической и управленческой теории при выполнении конкретных задач в рамках реализуемого проекта

Обучающийся умеет:

- обосновывать принятие управленческих решений, опираясь на положения теории рыночной экономики;
- анализировать ситуацию и объяснять процессы, происходящие в рыночной экономике.
- использовать теорию спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации.

Обучающийся владеет:

- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

- навыками разработки программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.
- методами оптимизации деятельности компании.

1. Расчет показателей безубыточности

Российское акционерное общество планирует развернуть дополнительные производственные мощности по производству кухонных стальных раковин. Отпускная цена, принятая в планово-прогнозных расчетах и в структуре предполагаемого выпуска, составляет 2200 руб. за штуку. Переменные издержки на одно изделие – 1500 руб. за единицу продукции. Заработная плата управленцев цеха, затраты на отопление, освещение, амортизация и другие ежемесячные постоянные издержки на весь выпуск – 2 500 000 руб.

Определить:

- ~ насколько убыточным или безубыточным будет производство, если их ожидаемый выпуск составит 85000 штук;
- ~ количество раковин для достижения безубыточности цеха.

2. Определить величину маржинальной прибыли на единицу продукции основании следующих данных: выручка от продажи продукции - 1000 тыс. руб., постоянные расходы - 200 тыс. руб., переменные расходы - 400 тыс. руб.: проукции-500 штук:

3. При планируемом объеме реализации продукта в количестве 12 000 ед. выручка должна составить 840 000 руб. Определить выручку для объема реализации продукта в количестве 10 000 ед.:

4. Расчет безубыточного объема продаж

По имеющимся данным рассчитать безубыточный объем продаж для предприятия:

- ~ объем производства = объему продаж = 120 штук
- ~ цена реализации 3700 руб. за единицу
- ~ постоянные затраты 750 руб. за единицу
- ~ переменные затраты 3000 руб. за единицу

5. Фактический выпуск продукции составляет 20 единиц, цена реализации одного изделия - 16 руб., переменные затраты на одно изделия - 6 руб., постоянные затраты периода -100 руб., точка безубыточности организации в натуральных единицах составит:

6. Получение прибыли в размере 200 руб. при цене реализации одного изделия - 16 руб., переменных затратах на единицу изделия - 6 руб., постоянных затратах за

период – 100 руб. обеспечит следующее количество единиц произведенной и реализованной продукции:

7. Цена реализации одного изделия - 10 руб., переменные затраты на единицу изделия - 4 руб., постоянные затраты за период - 200 руб., прибыль в размере 400 руб. обеспечит следующий объем произведенной продукции:
8. Определите точку безубыточности при следующих условиях. Постоянные расходы составляют 21000 руб., переменные затраты на единицу продукции – 630 руб. Цена реализации 700 руб. за один комплект:
9. Точка безубыточности находится на уровне 300 штук, что в денежном выражении составляет 210 000 тыс. руб. Если объем реализации ожидается в количестве 350 штук, то кромка безопасности составит (комплектов):
10. Себестоимость продажи продукции в прошлом году составила 1 735 тыс. руб., а выручка от продажи продукции - 2634 тыс. руб. В отчетном году выручка от продажи продукции в ценах прошлого года достигла 3237 тыс. руб. Определите сумму возможного прироста затрат в отчетном году под влиянием фактора роста объема продаж.
11. ИП «Веста» производит пошив форменной одежды. Для пошива одного комплекта требуется 4 метра ткани. Стоимость одного метра - 200 руб.
За пошив одного комплекта работнику требуется заплатить 600 руб. (+ отч. 186 руб.).

Стоимость ниток и фурнитуры для одного комплекта - 86 руб.

Амортизация швейного оборудования - 6 456 руб.

Стоимость потребленной за месяц электроэнергии - 3 000 руб.

Ежемесячная плата за аренду производственного помещения - 10 000 руб.

Коммунальные платежи – 4 000 руб.

Стоимость рекламных объявлений в месяц - 4 000 руб.

Заработная плата технических работников - 4 000 руб. + отч. в размере 1400 руб.

Заработная плата управленческого персонала - 20 000 руб. + отч. в размере 7 000 руб.

Достижимая цена одного комплекта одежды - 2 500 руб.

Используя методы CVP-анализа, ответьте на следующие вопросы:

1. Определите прогнозируемый объем продаж за месяц, при котором прибыль данного ИП составит 100 000 руб.
2. Насколько может сократиться объем продаж, чтобы предприятие не понесло убытков?

3. В связи с неблагоприятной ситуацией на рынке максимальный объем продаж составляет 100 комплектов одежды в месяц. Определите, до какого уровня может упасть цена на производимую продукцию, чтобы предприятие смогло покрыть свои текущие затраты.
12. Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.
 1. Как изменилась выручка фирмы?
 2. Рассчитайте коэффициент точечной эластичности (по формуле, используемой в определении) и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера. Решить в формате текстового редактора Excel с построением формул.
13. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб./шт., условно-постоянные затраты составили 140 тыс. руб.

Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убыток.

 1. 65 000 изделий;
 2. 80 000 изделий;
 3. 70 000 изделий;
 4. 90 000 изделий.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для оценки результатов обучения по дисциплине учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме устного ответа на вопросы и выполнения практического задания.

Итоговая оценка за курс выставляется по результатам текущего контроля (устные ответы и дополнения, выполнение практических и тестовых заданий) и зачета.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания результатов обучения (сформированности компетенций)					
Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	1	2	3	4	5+
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления ОПК-1.1. Использует инструменты экономической и управленческой теории при выполнении конкретных задач в рамках реализуемого проекта					
Знать: основы управленческой экономики; методы оценки и прогнозирования рыночного спроса.	Не знает	Фрагментарные знания об основах управленческой экономики; методах оценки и прогнозирования рыночного спроса	Общие, но не структурированные знания об основах управленческой экономики; методах оценки и прогнозирования рыночного спроса	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основах управленческой экономики; методах оценки и прогнозирования рыночного спроса	Сформированные систематизированные прочные знания о об основах управленческой экономики; методах оценки и прогнозирования рыночного спроса

Уметь: использовать теорию спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации; обосновывать принятие управленческих решений, опираясь на положения теории рыночной экономики; анализировать ситуацию и объяснять процессы, происходящие в рыночной экономике.	Не умеет	Частично освоенные умения использовать теорию спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации; обосновывать принятие управленческих решений, опираясь на положения теории рыночной экономики; анализировать ситуацию и объяснять процессы, происходящие в рыночной экономике.	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения использовать теорию спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации; обосновывать принятие управленческих решений, опираясь на положения теории рыночной экономики; анализировать ситуацию и объяснять процессы, происходящие в рыночной экономике.	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения использовать теорию спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации; обосновывать принятие управленческих решений, опираясь на положения теории рыночной экономики; анализировать ситуацию и объяснять процессы, происходящие в рыночной экономике.	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения использовать теорию спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации; обосновывать принятие управленческих решений, опираясь на положения теории рыночной экономики; анализировать ситуацию и объяснять процессы, происходящие в рыночной экономике.
---	-----------------	---	--	---	---

Владеть: навыками разработки проекта организационного развития и изменений, и обеспечения их реализации; методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами анализа и оптимизации деятельности компании.	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыками разработки проекта организационного развития и изменений, и обеспечения их реализации; методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами анализа и оптимизации деятельности компании.	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки разработки проекта организационного развития и изменений, и обеспечения их реализации; методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами анализа и оптимизации деятельности компании.	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки разработки проекта организационного развития и изменений, и обеспечения их реализации; методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами анализа и оптимизации деятельности компании.	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки разработки проекта организационного развития и изменений, и обеспечения их реализации; методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами анализа и оптимизации деятельности компании.
--	------------------------	--	--	--	---

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Критерии оценивания знаний на зачете:

В ходе промежуточной аттестации выставление оценки по дисциплине осуществляется с учетом результатов текущего контроля и ориентацией на критерии оценивания сформированности компетенций следующим образом:

оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который демонстрирует базовые знания дисциплины, последователен в изложении материала, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, что свидетельствует об освоении теоретического материала дисциплины и формировании запланированных компетенций от порогового до продвинутого уровня сформированности компетенций (2 - 5+);

оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает основных понятий и определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, что подтверждает частичное освоение теоретического материала, несформированность необходимых умений, навыков и компетенций, и соответствует «нулевому» уровню сформированности компетенций (1).

Для исправления оценки по дисциплине обучающийся должен подготовить ответы на ряд вопросов и заданий, предложенных преподавателем.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

Обучающийся знает: основы управленческой экономики; методы оценки и прогнозирования рыночного спроса.

Обучающийся умеет: использовать теорию спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации; анализировать ситуацию и объяснять процессы, происходящие в рыночной экономике; обосновывать принятие управленческих решений, опираясь на положения теории рыночной экономики.

Обучающийся владеет: навыками разработки проекта организационного развития и изменений, и обеспечения их реализации; методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами анализа и оптимизации деятельности компании.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА (10 заданий)

Знать (примерный перечень тестовых заданий):

Правильный ответ выделен знаком «+»

РАВНОВЕСИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ РЫНКОВ

1. Спросом в рыночной экономике называется:

- общественный механизм взаимодействия покупателей и продавцов
- желание покупателей приобрести какой-либо товар
- + потребность и возможность покупателя приобрести товары и услуги

2. Потребности человека отличаются от спроса тем, что:

- потребности человека индивидуальны, и спрос зависит от них
- + потребности индивидуума – неограниченны, а спрос – ограничен
- потребности человека носят ограниченный характер, а спрос - неограниченный

3. Разница между спросом и объемом спроса заключается в том, что спрос:

- характеризуется изменением ценовых факторов, а объем спроса – неценовыми факторами
- + характеризуется изменением неценовых факторов, а объем спроса – ценовыми факторами
- зависит от потребностей людей, а объем спроса – от их возможностей

4. Закон предложения предполагает, что

- кривая предложения имеет отрицательный наклон;
- с ростом цены объем спроса падает
- + когда цена товара растет, объем выпуска – увеличивается

5. Движение от точки А на кривой предложения к точке В означает:

- уменьшение количества производителей на рынке
- увеличение цен на сырье
- + снижение цены данного товара на рынке

6. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- спрос равен предложению
- цена равна издержкам плюс прибыль
- + объем предложения равен объему спроса

7. Рост спроса в мгновенном периоде приводит к тому, что на рынке:

- резко возрастает объем покупок
- ликвидируются товарные запасы
- + объем покупок остается прежним, но резко возрастает цена на товар

8. Факторами эластичности спроса по цене (E_d) являются:

- цены на ресурсы и фактор времени
- + фактор времени и уровень доходов потребителей
- способность товаров к длительному хранению

ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ИЗДЕРЖЕК

9. Производственная функция показывает:

- какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска;
- наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;
- + максимальное количество продукта, которое можно получить, используя различные сочетания ресурсов;
- минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов.

10. Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:

- со временем производительность земли падает;
- все ресурсы привлекаются к производству в порядке убывания их производительности;
- + убывает предельный продукт переменного ресурса при постоянных затратах прочих факторов;
- увеличивается предельный продукт переменного фактора, а общий — снижается с ростом объема выпуска.

11. Предельный продукт труда — это:

- отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- + прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;
- объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- объем постоянных факторов.

12. Долгосрочные предельные затраты характеризуют:

- + прирост затрат при увеличении выпуска на единицу, когда все производственные ресурсы являются переменными;
- прирост средних переменных затрат при увеличении выпуска продукции на единицу, когда все производственные ресурсы являются постоянными;
- прирост постоянных затрат при увеличении выпуска продукции;
- прирост переменных затрат при снижении выпуска продукции, когда все производственные ресурсы являются постоянными.

13. Неявные затраты это :

- затраты, изменяющиеся с изменением объема производства
- + стоимость затраченных ресурсов, являющихся собственностью фирмы
- бухгалтерские затраты;

14. Постоянные издержки фирмы это:

- Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения.
- Неявные издержки
- + Издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится.

15. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- + включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
- включают в себя явные издержки, но не включают неявные
- не включают в себя ни явные, ни неявные издержки

16. Правильным является одно из следующих утверждений;

- бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль
- экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки
- + бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль

17. Условие, которое делает конкуренцию совершенной:

- + На рынке работает большое число фирм
- Нет близких заменителей данного товара
- Данный рынок огражден барьерами

18. Понятие «совершенная конкуренция» предполагает, что:

- + Фирмы выпускают стандартизированный товар
- Имеется несколько покупателей
- Производители делают упор на торговую рекламу

19. Конкурентная фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки, когда:

- + предельные издержки равны предельной выручке
- общая выручка принимает максимальное значение
- общие издержки принимают минимальное значение

20. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то конкурентная фирма:

- + Получит положительную прибыль
- Уйдет из отрасли
- Будет убыточна

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА (15 заданий, из них 5 – с развернутым ответом)

Уметь (примерный перечень практических задач)

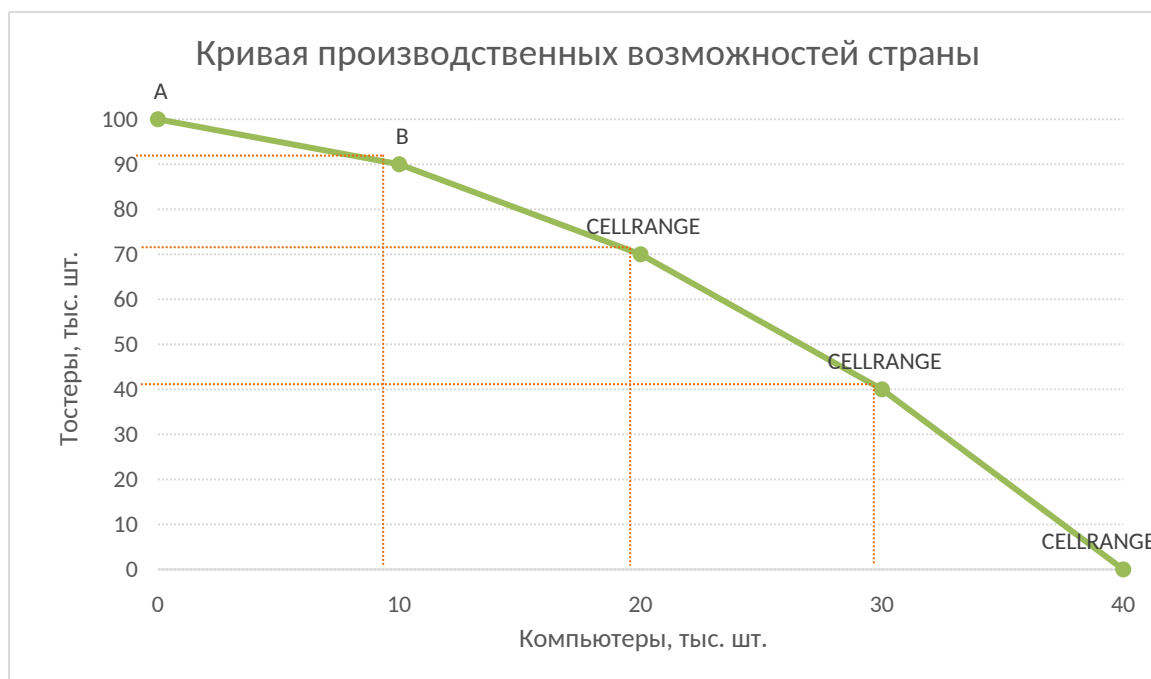
Задание 1.

В стране выпускаются два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты производства представлены в таблице №1:

Таблица 1

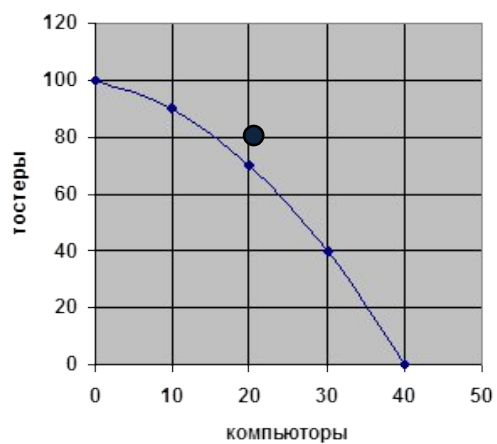
Варианты	Тостеры, тыс. шт.	Компьютеры, тыс. шт.
A	100	0
B	90	10
C	70	20
D	40	30
E	0	40

- 1) Постройте кривую производственных возможностей страны, откладывая по вертикальной оси тостеры, а по горизонтальной – компьютеры.

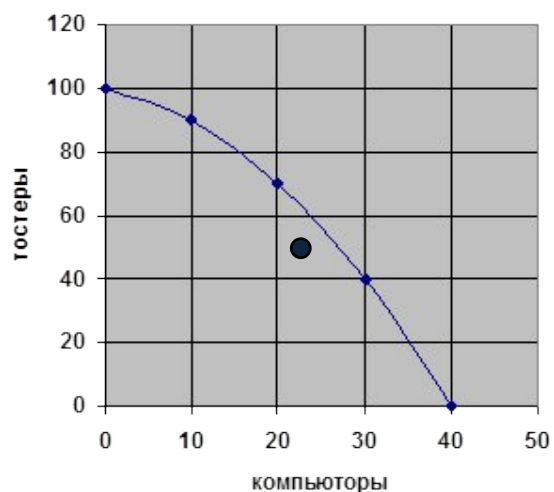


- 2) Какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным, неэффективным:

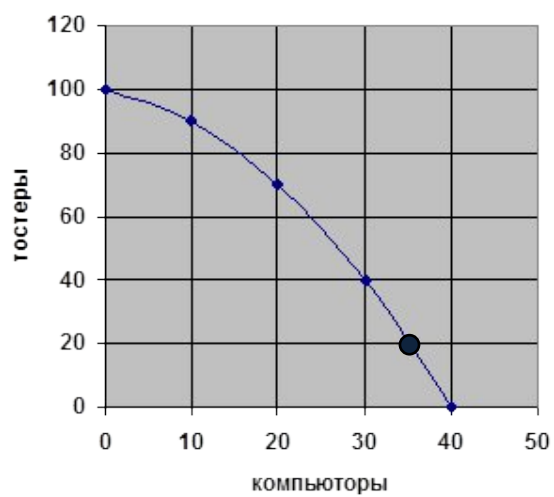
а) 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров; невозможно, так как выходит за область.



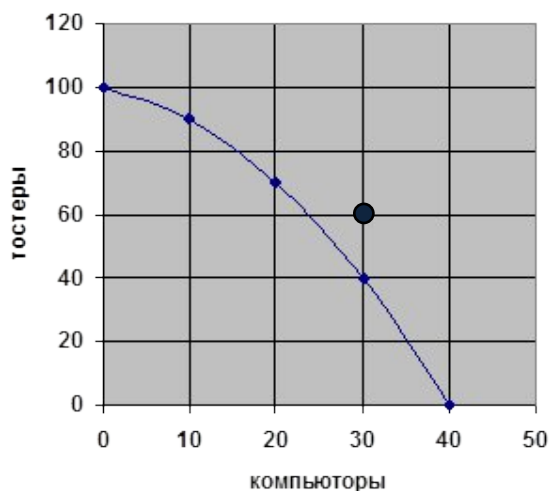
б) 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров; неэффективно, так как меньше имеющихся возможностей.



в) 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров; возможно, так как находится на границе.



г) 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров. Невозможно, так как выходит за границы.



3) Чему равны альтернативные издержки увеличения производства компьютеров:

с 20 тыс. до 30 тыс. штук = 30 тыс. тостеров;

с 10 тыс. до 40 тыс. штук = 90 тыс. тостеров;

с 30 тыс. до 40 тыс. штук = 40 тыс. тостеров.

Задание 2.

В стране А. потребляется только 4 вида товаров, указанных в таблице. Используя данные таблицы 2, рассчитайте индекс потребительских цен (ИПЦ).

Таблица 2

Товар	1 период		2 период	
	Потребление шт.	Цена руб.	Потребление шт.	Цена руб.
Хлеб	10	4	6	6
Мыло	4	3	3	7
Молоко	6	8	5	12
Конфеты	2	40	1	50

$$\text{ИПЦ} = \frac{6 \cdot 6 + 3 \cdot 7 + 5 \cdot 12 + 1 \cdot 50}{6 \cdot 4 + 3 \cdot 3 + 5 \cdot 8 + 1 \cdot 40} \cdot 100\% = \frac{167}{113} = 1,4778 \cdot 100\% = 147,78\%$$

Ответ: ИПЦ = 147,7 %, стоимость потребительской корзины увеличилась на 47,78%.

Задание 3.

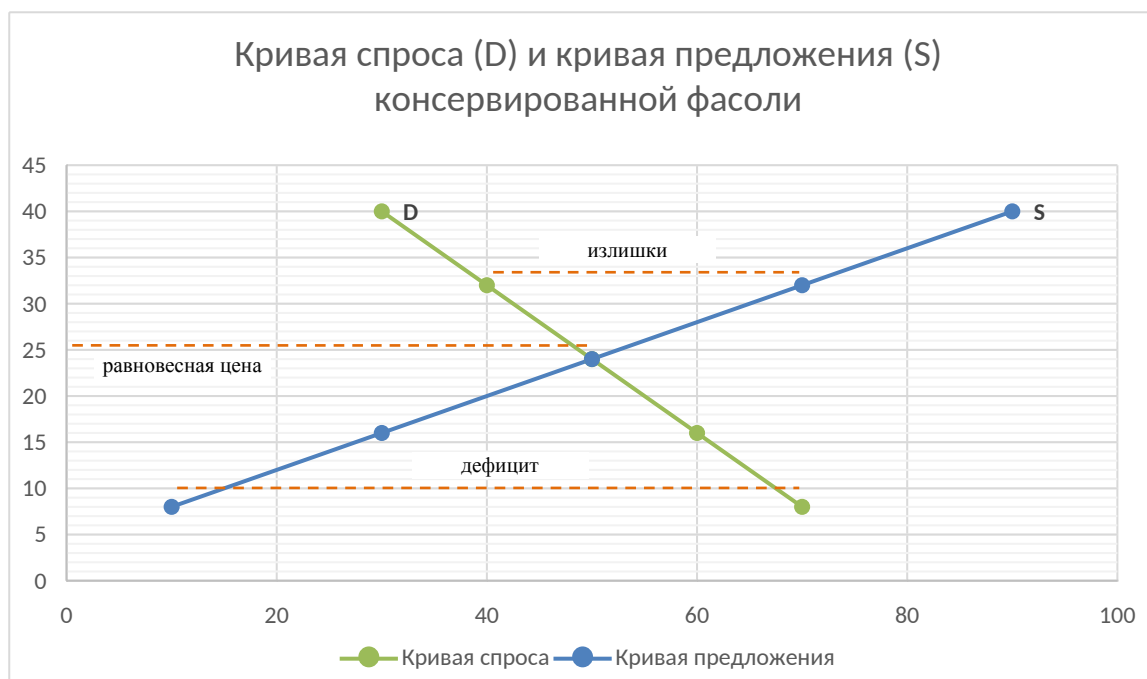
В таблице № 3 приведены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли:

Ситуация на рынке фасоли

Таблица 3

Цена одной банки, ден. ед.	Объем спроса, млн. банок в год	Объем предложения, млн. банок в год
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- 1) Начертите кривую спроса (D) и кривую предложения (S) консервированной фасоли.
- 2) Если рыночная цена на банку фасоли составила 8 денежных единиц, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объем?
- 3) Если рыночная цена на банку фасоли составила 32 денежные единицы, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объем?
- 4) Чему равна равновесная цена на этом рынке?



2) Если рыночная цена на банку фасоли составила 8 денежных единиц, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объем?

При рыночной цене на банку фасоли 8 денежных единиц объем спроса 70, а объем предложений – 10 млн. банок в год, что означает дефицит (на 60 млн. банок в год).

3) Если рыночная цена на банку фасоли составила 32 денежные единицы, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объем?

При 32 ден. ед. объем спроса = 40, предложений = 70 – это излишки предложений на 30 млн. банок в год.

4) Чему равна равновесная цена на этом рынке? Равновесная цена за 1 банку = 24 ден. ед., при которой спроса и предложений равны 50 млн. банок в год.

Задание 4.

Определите коэффициент эластичности предложения по следующим данным:

Выпуск продукции в базисном году составил 70 тыс. руб.,
Выпуск продукции в отчетном году составил 100 тыс. руб.,
Цена 1 ед. продукции в базисном году составила 21 руб.,
Цена 1 ед. продукции в отчетном году составила 26 руб.

1) Количество продукции в каждом году

$$Q_1 = 70000/21 = 3333$$

$$Q_2 = 100000/26 = 3846$$

2) Расчет эластичности предложения

$$\varepsilon_P^Q = \frac{\frac{\Delta Q}{Q_0}}{\frac{\Delta P}{P_0}} * 100\%$$

$$E_S(P) = \frac{100000/26 - 70000/21}{70000/21} / \frac{26 - 21}{21} = |-0,64638| < 1 \text{ предложение неэластично}$$

или

$$\varepsilon_P^Q \text{ точечная} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{P_0}{Q_0}$$

$$E_S(P) = (3846 - 3333) / (21 - 26) * 21 / 3333 = |-0,64638|$$

Ответ: эластичность предложения = $|-0,64638| < 1$ предложение неэластично

Задание 5.

Определите коэффициент эластичности спроса по следующим данным:

Объем продаж в базисном году составил 160 000 кг,
Объем продаж в отчетном году составил 200 000 кг,
Цена 1 ед. продукции в базисном году составила 5,5 руб.,
Цена 1 ед. продукции в отчетном году составила 4 руб.

$$\varepsilon_P^Q = \frac{\frac{\Delta Q}{Q_0}}{\frac{\Delta P}{P_0}} * 100\%$$

$$E_D(P) = \frac{200 - 160}{160} / \frac{4 - 5,5}{5,5} = 0,25 / -0,27 = 0,9 < 1 \text{ спрос неэластичен}$$

или **точечная**

$$\frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{P_0}{Q_0}$$

$$E_D(P) = (200000 - 160000) / (4 - 5,5) * 5,5 / 160000 = 26666,66 * 0,0000343 = 0,9$$

Ответ: эластичность спроса = 0,9 % - неэластичен.

Задание 6.

Швейный цех при годовом объеме выпуска 2 тыс. единиц несет издержки за аренду помещения в размере 25 тыс. ден. ед. и в виде выплаты процентов 11 тыс. ден. ед. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 ден. ед., а затраты на сырье и материалы 12 ден. ед. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки. В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

Решение задачи:

В связи с тем, что постоянные издержки не изменяют своей величины при изменении объемов производства, к ним следует отнести аренду помещений (25 тыс. ден. ед.) и выплату процентов (11 тыс. ден. ед.), т.е. совокупные постоянные издержки будут равны 36 тыс. ден. ед. (25+11). Средние переменные издержки (издержки на единицу изделия) определяются как сумма затрат труда и затрат на сырье. В данном случае они составляют 32 ден. ед. (20+12). Чтобы получить совокупные переменные издержки, умножим их среднюю величину на объем выпуска продукции: $2000/32=64$ (тыс. ден. ед.).

Для определения совокупных общих издержек необходимо сложить величину постоянных и переменных издержек:

$$36000 + 64000 = 100 \text{ тыс. ден. ед.}$$

Для расчета средних общих, т.е. величину общих издержек, приходящихся на единицу продукции, необходимо совокупные общие издержки разделить на объем выпуска продукции: $100000/2000=50$ ден. ед.

Средние общие издержки можно также рассчитать путем сложения средних переменных издержек – 32 ден. ед. (20+12) и средних постоянных издержек – 18 ден. ед. $(36000/2000)*32+18=50$ ден. ед.

Задание 7.

Фермер Иванов совмещает основную деятельность с тем, что дает уроки игры на гитаре. Цена одного урока – 20 руб. в час. В один прекрасный день фермер Иванов провел на ферме 10 часов, высаживая семена, за которые заплатил 100 руб. Каковы экономические издержки фермера Иванова? Какие издержки учтет его бухгалтер?

Решение задачи:

Экономические издержки (ЭИ) рассчитываются как сумма явных (бухгалтерских) и неявных издержек. Явные издержки, т.е. издержки, которые учтет бухгалтер фермера Иванова,

представляют собой затраты ресурсов, приобретенные на стороне. По условию задачи фермер Иванов на стороне приобрел семена за 100 руб. Поэтому явные издержки фермера Иванова равны 100 руб.

Неявными издержками считаются потери, связанные с использованием собственных ресурсов фермера. В данном случае это способность Сидорова давать уроки игры на гитаре. Отказавшись от уроков игры на гитаре в пользу работы на ферме, Иванов потерял доход в размере 200 руб. (20 руб. * 10 часов). Следовательно, неявные издержки равны 200 руб.

Зная величину явных и неявных издержек фермера Иванова, можно определить сумму его экономических издержек:

$$\text{ЭИ} = 100 + 200 = 300 \text{ руб.}$$

Задание 8.

Цена апельсинов возросла с 40 до 45 руб. за кг. Определите первоначальное значение рыночного спроса, если после повышения цены объем спроса составляет 2500 кг, а коэффициент эластичности спроса на апельсины по цене равен (-0,5). Оцените выручку фирмы.

Решение задачи:

Эластичность спроса характеризует степень реакции спроса на действие какого-либо фактора. В зависимости от вида фактора, воздействующего на спрос, различают эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу и перекрестную эластичность спроса. Эластичность спрос по цене показывает изменение объема спроса при изменении цены товара на 1% при условии, что все другие факторы неизменны. Степень ценовой эластичности спроса измеряется с помощью коэффициента эластичности, который равен отношению процентного изменения объема спроса к процентному изменению цены.

Цена апельсинов увеличилась на 12,5%. Используя формулу коэффициента эластичности, определяем процентное изменение спроса:

$$-0,5 * 12,5 = -6,25\%.$$

Следовательно, 12,5%-ное повышение цены привело к 6,25%-ному снижению спроса. После повышения цены спрос стал составлять 2500 кг. Учитывая это, мы можем найти первоначальную величину рыночного спроса = 2667 кг.

Рассчитываем выручку в первоначальных условиях – 106680 руб., а также выручку после увеличения цены – 112500 руб.

Таким образом, 12,5%-ное увеличение цены привело к росту выручки на 5,46%.

Задание 9.

Пекарь Иванов организует кондитерский цех. Он арендует помещение за 10 тыс. ден. ед. в год, приглашает кондитера, заработная плата которого составляет 24 тыс. ден. ед. в год, и

покупает сырьё на 40 тыс. ден. ед. в год. Производственное оборудование, находящееся в собственности Иванова, оценивается в 80 тыс. ден. ед. Эта сумма могла бы приносить ему годовой доход 8 тыс. ден. ед. Годовая амортизация оборудования составляет 10 тыс. ден. ед.

До этого Иванов, работая на хлебозаводе, получал заработную плату 30 тыс. ден. ед. в год. Иванов знает, что у него есть предпринимательские способности, и оценивает их в 6 тыс. ден. ед.

В первый год работы цеха выручка достигла 144 тыс. ден. ед.

Вычислите бухгалтерскую и экономическую прибыль кондитерского цеха.

Решение задачи:

Для определения бухгалтерской и экономической прибыли необходимо рассчитать размеры явных (очевидных, проходящих через учёт) и внутренних (неявных) издержек.

Внешние издержки Иванова складываются из следующих затрат: аренда цеха + заработная плата кондитеру + сырьё + амортизация и составляют 84 тыс. ден. ед. $(10+24+40+10)$. Эти издержки проходят через бухгалтерский учёт и могут ещё называться бухгалтерскими издержками (издержки, связанные с операциями по покупке тех или иных ресурсов).

К внутренним относятся издержки, которые несет предприниматель, используя свои ресурсы, оплата которых нигде не фиксируется, но оценивается той величиной стоимости, которую он мог получить, если бы предоставил их в распоряжение другим предпринимателям. Внутренние издержки Иванова складываются из следующих затрат: его заработная плата + оплата его предпринимательских способностей + оплата упущенных возможностей использования истраченных денег и составляют 44 тыс. ден. ед. $(30+6+8)$.

Бухгалтерская прибыль ($P_{\text{бух}}$) представляет собой разность между валовым доходом ($D_{\text{вал}}$) и внешними издержками ($I_{\text{внеш}}$), т.е.: $P_{\text{бух}} = D_{\text{вал}} - I_{\text{внеш}}$. Она составит 60 тыс. ден. ед. $(144-84)$.

Экономическая прибыль ($P_{\text{эк}}$), определяемая как разность между валовым доходом ($D_{\text{вал}}$) и суммой внешних и внутренних издержек ($I_{\text{внутр}}$), т.е. $P_{\text{эк}} = D_{\text{вал}} - (I_{\text{внеш}} + I_{\text{внутр}})$ или 16 тыс. ден. ед. $(144-(84+44))$.

Задание 10.

Если индекс цен в прошлом году был 110, а в этом году – 121, то каким будет уровень и индекс инфляции в этом году?

Решение:

Инфляция – это кризисное состояние денежной системы. Термин «инфляци» применительно к денежному обращению появился в середине XIX века в связи с огромным выпуском бумажных долларов в годы Гражданской войны в США (1861-1865 гг.). Длительное время под инфляцией понимали обесценение денег и рост товарных цен, считая ее монетарным явлением. До сих пор некоторые авторы определяют инфляцию как повышение общего уровня цен в экономике.

В мировой практике учет уровня инфляции осуществляется либо по колебанию курсов валют, либо по колебанию уровня цен.

Рассмотрим второй подход, согласно которому инфляция измеряется с помощью индекса цен. Индекс цен – это отношение совокупной цены «рыночной корзины» в текущем году к цене аналогичной «рыночной корзины» в базисном году.

Для количественной оценки влияния инфляции используются показатели уровня инфляции i и индекса инфляции I .

Уровень инфляции рассчитывается по формуле:

$$i = (Y_i - Y_{i-1}) * 100 / Y_{i-1},$$

где Y_i – уровень цен i -го года;

Y_{i-1} – уровень цен базисного года.

Индекс инфляции I рассчитывается по формуле:

$$I = Y_i / Y_{i-1} - 1$$

или

$$I = i + 1.$$

Уровень инфляции (%) показывает, на сколько процентов следует увеличить первоначальную сумму, чтобы она сохранила покупательную способность на уровне базисного года. Индекс инфляции показывает, во сколько раз выросли цены за рассматриваемый период времени.

Итак, уровень инфляции согласно условию составляет:

$$i = (121 - 110) / 110 = 0,1 \text{ (10\%)}$$

Таким образом, цены увеличились на 10%.

Индекс инфляции при этом составляет:

$$I = 1 + 0,1 = 1,1.$$

Следовательно, цены увеличились в 1,1 раза.

Владеть (примерный перечень ситуационных заданий)

Задание 11. Почему фирмы-олигополисты редко практикуют или почти не практикуют снижение цен? Чем вызван переход от ценовой к неценовой конкуренции?

Ответ:

Отличительная черта олигополии – немногочисленность продавцов на рынке. Отрасль относится к олигополии, когда малое число фирм господствует на рынке (товаров и услуг, экономических ресурсов). Олигополии могут выпускать однородную или дифференцированную продукцию. Многие промышленные продукты (сталь, цинк, медь, алюминий, цемент, технический спирт и т.д.) являются стандартизированными и производятся в условиях олигополии. С другой стороны, многие фирмы, производящие потребительские товары (автомобили, табачные изделия, бытовая техника) являются дифференцированными олигополиями.

Каждый олигополист считает, что изменение цены приведет к худшему. Значительное число потребителей продукции фирмы покинет ее, если она поднимет цену. Если фирма снизит цену, то ее продажи увеличатся в лучшем случае умеренно. Снижение цены понизит валовый доход фирмы, и производство несколько большего объема продукции увеличит валовые издержки. Хуже того, снижение цены фирмой А может быть не перекрыто фирмами Б и В. Первоначальное снижение цены фирмой А может вызвать войну цен, так что количество, проданное фирмой А, может на самом деле уменьшиться, если конкурирующие фирмы назначат еще более низкие цены. Конкуренты фирмы могут быстро и легко ответить на снижение цен. Вследствие этого возможность значительного увеличения чьей-то рыночной доли мала, конкурент быстро аннулирует любое возможное увеличение продаж, отвечая на снижение цен. И, конечно, всегда существует риск, что ценовая конкуренция ввергнет участников в гибельную войну цен.

Менее вероятно, что неценовая конкуренция выйдет из-под контроля. Олигополисты считают, что благодаря неценовой конкуренции (упаковка, местоположение торговой точки, постпродажное гарантированное обслуживание и т.д.) могут быть получены более долговременные преимущества перед конкурентами, так как изменение продукта, усовершенствование производственной технологии и удачные рекламные акции не могут также быстро и также полно быть продублированы, как снижение цен. Олигополисты обычно обладают значительными финансовыми ресурсами, с помощью которых можно поддерживать рекламу и развитие продукта.

Задание 12. Определите, как изменится выручка предприятия, производящего товары эластичного спроса ($E > 1$), если ценовая политика предприятия ориентирована на повышение цен:

- вырастет;
- не изменится;
- снизится.

Решение задачи:

Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1%. Если спроса эластичный, то объем спроса изменяется на больший процент, чем цена (товары, не играющие важной роли для потребителя, товары, имеющие замену).

Если в условиях эластичного спроса цена на товар повысится на 1%, то объем спроса снизится более, чем на 1%. В таких условиях выручка предприятия снизится.

Задание 13. Прогноз будущей цены на данный товар может изменить спрос на него. Что произойдет, если потребители поверят в то, что в будущем цена резко возрастет? Опишите это явление, используя механизм взаимодействия спроса и предложения, и приведите примеры из российской практики.

Решение задачи:

Потребительские ожидания относительно изменения будущих цен могут оказать влияние на изменение спроса. Если прогнозируется повышение цен в будущем, то спрос в настоящее время

увеличивается. В свою очередь, ожидая роста цен, производители иногда придерживают товар, чтобы создать временный дефицит товара и ускорить рост цен. Итак, одновременное увеличение объема спроса и сворачивание предложения приводит к росту цен и даже может привести к возникновению дефицита данного товара.

Действительно, товары чаще всего покупаются впрок еще до наступления инфляции. Лет пять назад редкие новостные программы не начинались с того, что в стране очень низкий урожай гречки. В связи с этим в СМИ был сформирован прогноз, что цены на данный продукт в ближайшем будущем вырастут. Ожидая повышения цен, потребители стали предъявлять повышенный спрос на гречку. В итоге в течение недели за счет увеличения спроса в торговых сетях были распроданы даже залежалые запасы данного товара.

Следующий пример. Снижение курса национальной валюты приводит к удорожанию импортных товаров. Поэтому, если потребители ожидают негативную динамику курса рубля, они будут предъявлять повышенный спрос на импортные товары, стараясь успеть приобрести их до грядущего повышения цен.

Таким образом, ожидания высоких цен в будущем заставляет покупателя больше покупать товара сегодня.

Задание 14. Привести примеры товаров эластичного спроса и товаров неэластичного спроса.

Решение задачи:

В зависимости от значения коэффициента эластичности (E_d), взятого по абсолютной величине, различают:

- эластичный спрос, когда $E_d > 1$. При эластичном спросе изменение цены ведет к большему процентному изменению спроса. Такими товарами обычно выступают:
 - предметы роскоши (драгоценности, деликатесы);
 - товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, бытовая техника);
 - легкозаменяемые товары (мясо, фрукты);
- неэластичный спрос. При неэластичном спросе $E_d < 1$. Это означает, что данное процентное изменение цены сопровождается относительно меньшим изменением объема спроса. Такими товарами, например, могут быть:
 - предметы первой необходимости (лекарства при отсутствии заменителей, вода, электричество);
 - товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щётки);
 - труднозаменяемые товары (электрические лампочки, бензин).

Задание 15. Кого и почему можно назвать естественным монополистом: единственного продавца живых цветов в городе; систему водоснабжения города; единственный в городе ресторан?

Решение задачи:

Естественная монополия – это отрасль, у которой эффект от масштаба настолько велик, что одна фирма может снабжать весь рынок, имея более низкие издержки на единицу продукции, чем имел бы ряд конкурирующих фирм, а появление конкурента является экономически неэффективным. Для естественной монополии характерно: наличие сетевых структур; для продукта нет близкого заменителя; значительный контроль над ценой; очень высокий положительный эффект масштаба производства; сложно создать конкуренцию.

Единственный продавец живых цветов и единственный ресторан в городе не являются примерами естественной монополии. Эффект масштаба невелик, можно найти заменители. В данном случае их можно отнести к открытой монополии, которая обладает рыночной властью вследствие отсутствия конкурентов.

Система водоснабжения города – это пример естественной монополии. Сложно найти замену воде. Кроме того, здесь конкуренция могла бы оказаться чрезвычайно затруднительной. Было бы расточительно для общества иметь несколько фирм, снабжающих город водой. Технология в этой отрасли такова, что требуются высокие невозвратные постоянные издержки на насосное и очистительное оборудование, водопроводы и т.п. С технической точки зрения практически невозможно, чтобы несколько фирм обслуживали водой один и тот же дом или офис. Эта проблема обостряется тем, что капитальное оборудование должно быть пригодным, чтобы удовлетворять пиковые нагрузки, которые случаются в жаркие летние дни, когда поливаются дороги, газоны. Эти большие постоянные издержки означают, что издержки производства на единицу продукции уменьшаются с большим числом кубических метров воды. Присутствие нескольких поставщиков воды поделило бы рынок и сократило бы продажи каждого конкурента. Фирмы стали бы не полностью использовать свое оборудование, что привело бы к росту издержек на единицу продукции. Это могло бы привести к повышению тарифов на пользование водой.

6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчик:

В.А. Мизюн, к.т.н., доцент

(подпись)



Заведующий кафедрой:

В.А. Мизюн, к.т.н., доцент

(подпись)



Заведующий кафедрой:

Н.В. Никитина, д.э.н., доцент