

РЕЦЕНЗИЯ
на основную профессиональную образовательную программу
высшего образования «Реклама и связи с общественностью
в
коммерческих и некоммерческих организациях»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» (далее - ОПОП) разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 №512.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности определены на основании профессиональных стандартов 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» и 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу». Типы задач профессиональной деятельности: маркетинговый, редакторский, организационный.

Сильной стороной ОПОП является профессиональная подготовка обучающегося в соответствии с мировым уровнем развития рекламных и PR-технологий, потребностями экономики страны, актуальными задачами рекламы и связей с общественностью в сфере бизнеса, а также формированием грамотной и социально-ответственной личности, способной выполнять основные виды профессиональной деятельности, успешно работать в сфере бизнеса и экономики, участвовать в работе проектных команд, уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, быть профессионально мобильным и востребованным на рынке труда специалистом в сфере рекламы и связей с общественностью.

В учебном плане выстроена логическая последовательность освоения дисциплин (модулей) и практик, обеспечивающих формирование универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, указана общая трудоемкость дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах и в академических часах.

Содержание рабочих программ дисциплин, рабочих программ практик, программы государственной итоговой аттестации соответствует целям образовательной программы, оформление соответствует установленным требованиям.

Материально-техническая база подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) удовлетворяет требованиям ФГОС ВО.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям к освоению ОПОП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы оценочные материалы (средства) по дисциплинам, практикам и государственной итоговой аттестации, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля.

Тестовые задания, темы рефератов, тематика докладов, тематика кейс-заданий, вопросы к зачету, вопросы к экзамену, типовые задания по практикам и иные материалы оценки результатов обучения по ОПОП разработаны на основе принципов: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств.

Оценочные материалы (средства) позволяют установить соответствие уровня подготовки бакалавров результатам освоения образовательной программы: оценить результаты освоения основной профессиональной образовательной программы как по отдельным дисциплинам и практикам, так и в целом по программе и выявить уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата). Оценочные материалы (средства) по дисциплинам, практикам и государственной итоговой аттестации рекомендованы к использованию в рамках данной ОПОП.

Разработанная ОПОП имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами. Представлены рабочие программы всех заявленных дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации. Качество рецензируемой ОПОП не вызывает сомнений. Программа может быть использована для подготовки обучающихся квалификации «бакалавр» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в Частном образовательном учреждении высшего образования «Тольяттинская академия управления».

Рецензент:

Директор ООО «Школа мастеров»,
кандидат технических наук



Антипова О.И.