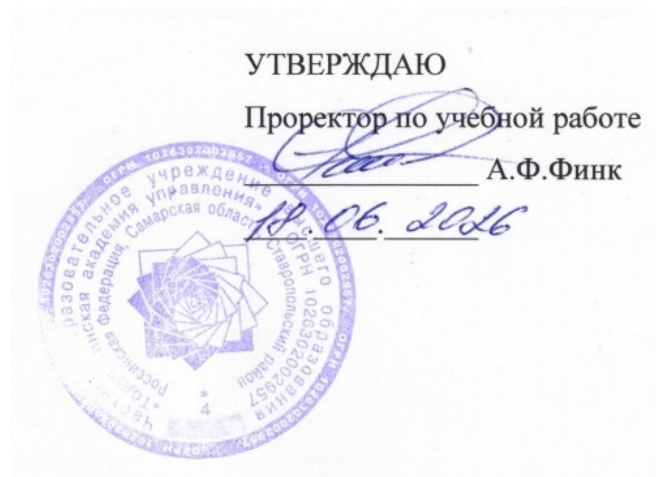


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Финк Анастасия Федоровна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 25.06.2026 15:12:10
Уникальный программный ключ:
2431bd5130e74d20a9fc74baab365dd497e3afa3

ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»

Кафедра

Экономики и финансов



Б1.В.ДВ.01.01

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебная дисциплина

Практикум по экономике

По направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Профиль

«Экономика и финансы организаций»

Форма обучения

Очно-заочная

Программа дисциплины рассмотрена (актуализирована) и утверждена на заседании кафедры экономики и финансов

Протокол заседания № 11 от «05» июня 2026 г.

Заведующий кафедрой Мизюн Владимир Анатольевич

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Практикум по экономике» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12.08.2020 №954, и учебного плана направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и финансы организаций» (программа бакалавриата).

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕТ / 144 академических часа, в том числе 24 часа контактной работы и 120 часов самостоятельной работы обучающихся.

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану):

Вид учебной работы		Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
Контактная работа (всего):		24			12	12					
в том числе:											
Лекции		-			-	-					
Практические занятия		16			8	8					
Контроль самостоятельной работы (КСР)		8			4	4					
Самостоятельная работа (всего):		120			60	60					
Виды промежуточной аттестации		-			Зачет с оценкой	Зачет с оценкой					
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144			72	72					
	Зач. ед.:	4			2	2					

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование экономической грамотности;
- выработка адекватных представлений о повседневной экономической действительности;
- формирование умений делать экономический выбор, принимать самостоятельные экономические решения;

- освоение практических навыков потребительского поведения, формирование потребительской культуры.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебная дисциплина «Практикум по экономике» относится к дисциплинам по выбору части Блока 1. Дисциплины (модули), формируемой участниками образовательных отношений.

Базируется на материале, изученном в рамках дисциплины «Основы экономики». Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины будут использоваться при изучении дисциплин «Управление финансово-кредитными институтами», «Экономика предприятия и региона», «Бизнес-планирование», «Управление затратами», «Банковские риски», «Управление инвестициями».

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) устанавливаются в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки и профессиональными стандартами, соответствующими профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований работодателей, предъявляемых к выпускникам. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки) обеспечивают достижение результатов освоения образовательной программы.

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5. Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной	ПК-5.1. Анализирует и содержательно интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций с целью снижения (оптимизации) затрат и выявления резервов увеличения финансовых результатов деятельности	Знать: - основные проблемы организации экономической жизни общества; - методы и инструментальные средства анализа поведения экономических агентов и общества в целом в рыночных условиях. Уметь: - анализировать социально-экономические тенденции, явления и процессы для разработки стратегии и тактики экономической деятельности предприятий; - использовать информационно-коммуникационные технологии для ввода, обработки и анализа экономической информации; - принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики. Владеть:

деятельности		- современным экономическим мышлением и инструментальными средствами обработки экономических данных, позволяющими принимать оптимальные решения в стандартных и нестандартных ситуациях; - навыком анализа альтернативных вариантов распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики с целью принятия рациональных управленческих решений.
	ПК-5.2. Разрабатывает и обосновывает предложения по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности и организаций по результатам анализа информации, содержащейся в их отчетности	Знать: - экономические, экономико-правовые принципы функционирования фирм (предприятий) и особенности их организации; - основные источники, методы и инструментальные средства обработки экономической информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности для принятия управленческих решений. Уметь: - выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, связанным с решением проблем; - осуществлять поиск, воспринимать содержание и анализировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ, для ориентирования в основных текущих проблемах экономики и принятия управленческих решений; - выносить аргументированные суждения по вопросам оценки выгоды экономического поведения рыночных субъектов. Владеть: - методикой расчета основных микро- и макроэкономических показателей; - способами построения графических моделей основных экономических закономерностей и процессов; - способами определения эффективности функционирования фирм на основе анализа финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений.

5. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Семестр изучения: 3

Подраздел, тема	Виды учебной деятельности					Промежуточная аттестация в часах	Формы текущего контроля	Формируемые компетенции
	Контактная работа (в часах)			Самостоятельная работа				
	Лекции	Практические занятия	КСР	в часах	формы организации самостоятельной работы			
Тема 1. Использование теории спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации	-	4	-	20	Повторение пройденного материала, выполнение практических и тестовых заданий	-	Устный опрос, проверка выполненных практических и тестовых заданий	ПК-5.1
Тема 2. Производственный процесс и издержки	-	2	-	20		-		
Тема 3. Оптимизация деятельности компании	-	2	-	16		-		
Форма итогового контроля Зачет с оценкой	-	-	-	4	Подготовка к промежуточной аттестации	-	-	-
Итого:	-	8	4	60		-		
	72							

Семестр изучения: 4

Подраздел, тема	Виды учебной деятельности					Промежуточная аттестация в часах	Формы текущего контроля	Формируемые компетенции
	Контактная работа (в часах)			Самостоятельная работа				
	Лекции	Практические занятия	КСР	в часах	формы организации самостоятельной работы			
Тема 4. Экономическая сущность отрасли	-	2	-	20	Повторение пройденного материала, выполнение практических и тестовых заданий	-	Устный опрос, проверка выполненных практических и тестовых заданий	ПК-5.2
Тема 5. Управление компанией, действующей на рынке совершенной и несовершенной конкуренции	-	2	-	20		-		
Тема 6. Теория игр применительно к олигополии	-	2	-	20		-		
Тема 7. Ценовые стратегии для компаний с рыночной властью	-	2	-	16		-		
Форма итогового контроля Зачет с оценкой	-	-	-	4	Подготовка к промежуточной аттестации	-	-	-
Итого:	-	8	4	60		-		
	72							
Всего:	-	16	8	120		-		
	144							

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Использование теории спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации

Базовые принципы эффективного менеджмента и использование основных понятий экономической теории. Постановка целей компании и выявление ограничений. Сущность и значение прибыли. Учет законов рынка в управленческих решениях. Дисконтирование в формировании долгосрочной стратегии фирмы

Факторы смещения спроса. Функции спроса. Факторы смещения предложения. Функции предложения. Рыночное равновесие. Ценовые ограничения. Использование рыночной статистики для построения прогнозов развития рыночной ситуации.

Тема 2. Производственный процесс и издержки

Производственная функция. Роль менеджера в организации производственного процесса. Оптимальное ресурсное замещение. Стоимостная функция при выпуске одного и нескольких видов продукции.

Тема 3. Оптимизация деятельности компании

Методы приобретения ресурсов и операционные издержки. Выбор оптимального способа приобретения ресурсов.

Тема 4. Экономическая сущность отрасли

Структура рынка. Размер компании и концентрация в отрасли. Технология. Условия спроса и рыночные условия.

Тема 5. Управление компанией, действующей на рынке совершенной и несовершенной конкуренции

Рынки совершенной, или чистой конкуренции и типы несовершенной конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция и перелив капитала и других ресурсов.

Тема 6. Теория игр применительно к олигополии

Условия для формирования олигополий. Значение субъективного фактора и стратегические взаимодействия. Управление компанией в условиях олигополистического рынка. Максимизация прибыли в моделях олигополии. Сравнительный анализ моделей олигополий.

Тема 7. Ценовые стратегии для компаний с рыночной властью

Основные стратегии ценообразования для компаний с рыночной властью. Стратегии, обеспечивающие компании получение повышенной прибыли. Ценовые стратегии для специальных структур издержек и спроса. Ценовые стратегии компании на рынках с интенсивной ценовой конкуренцией.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

В рамках данной учебной дисциплины обучающиеся выполняют самостоятельную внеаудиторную работу в виде повторения пройденного материала по всем темам, выполнения практических заданий, подготовки к тестированию и промежуточной аттестации.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины «Практикум по экономике» предполагает применение следующей образовательной технологии:

Тема занятия	Вид образовательной технологии	Форма проведения занятия
Тема 1. Использование теории спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации	Традиционная технология	Практическое занятие
Тема 2. Производственный процесс и издержки	Традиционная технология	Практическое занятие
Тема 3. Оптимизация деятельности компании	Традиционная технология	Практическое занятие
Тема 4. Экономическая сущность отрасли	Традиционная технология	Практическое занятие
Тема 5. Управление компанией, действующей на рынке совершенной и несовершенной конкуренции	Традиционная технология	Практическое занятие
Тема 6. Теория игр применительно к олигополии	Традиционная технология	Практическое занятие
Тема 7. Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощью	Традиционная технология	Практическое занятие

9. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Формы контроля по дисциплине:

9.1 Формы контроля по дисциплине:

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины обучающиеся участвуют в обсуждении с преподавателем материала по каждой из тем (устный опрос); выполняют практические и тестовые задания. Результаты устного опроса и выполнения заданий являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех заданий является обязательным для всех

обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче зачетов с оценкой по данной учебной дисциплине.

Промежуточная аттестация. Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины, учебным планом предусмотрены зачеты с оценкой по итогам 3-го и 4-го семестров семестра, которые проводятся в форме устного ответа на вопросы и выполнения практического задания.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

9.2 Оценочные материалы (оценочные средства) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль

Перечень заданий для подготовки к тесту по итогам 3-го семестра:

1. Увеличение спроса на скейтборды произойдет, если
 - 1) налог для производителей горных лыж станет ниже.
 - 2) пройдет удачная реклама на скейтборды.
 - 3) горные лыжи станут дешевле.
 - 4) возрастет предложение скейтбордов.
2. Цена товара снизится, если предложение товара
 - 1) останется неизменным, а спрос сократится.
 - 2) снизится, а спрос останется неизменным.
 - 3) останется неизменным, а спрос возрастет.
 - 4) снизится, а спрос возрастет.
3. Количество проданного товара возрастет, если спрос
 - 1) останется неизменным, а предложение сократится.
 - 2) уменьшится, а предложение останется неизменным.
 - 3) сократится и предложение сократится.
 - 4) возрастет, а предложение останется неизменным.
4. Пенсионеру задержали выплату пенсии. От инфляции
 - 1) пенсионер выиграет
 - 2) пенсионер проиграет
 - 3) государство и пенсионер выиграют
 - 4) государство и пенсионер проиграют

5. В государстве Z на протяжении полугода происходит рост цен на товары и услуги на 60-70% в месяц. Какой вид инфляции наблюдается в государстве Z?
- 1) инфляция издержек
 - 2) гиперинфляция
 - 3) инфляция спроса
 - 4) умеренная инфляция
6. Найдите в списке неценовые факторы спроса и запишите цифры, под которыми они указаны.
- 1) цены на сопряженные товары
 - 2) количество продавцов на рынке
 - 3) уровень доходов потребителей
 - 4) предписания моды
 - 5) ставки налогов на производителя
 - 6) импортные таможенные пошлины
7. Найдите в приведённом списке факторы ускорения экономического роста в условиях рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.
- 1) прогресс науки и техники
 - 2) рост числа безработных
 - 3) отток инвестиций из производственной сферы
 - 4) административное регулирование экономики
 - 5) рост образовательного уровня работников
 - 6) увеличение масштабов производства
8. Гражданин К. основал компанию по развитию Интернет-сервисов, набрал персонал программистов, формирует клиентскую базу. Какой фактор производства иллюстрирует данный пример?
- 1) технологию
 - 2) капитал
 - 3) предпринимательство
 - 4) информацию
9. Доход, получаемый собственником от денежных сбережений, - это
- 1) прибыль
 - 2) банковский процент по вкладу
 - 3) рента
 - 4) акциз
10. Как изменится рынок гречневой крупы после аномально жаркого лета?

- 1) рыночная цена крупы понизится
 - 2) предложение крупы понизится
 - 3) спрос на крупу понизится
 - 4) количество проданной крупы повысится
11. Согласно закону спроса при прочих равных условиях
- 1) по низкой цене продается товаров больше, чем по высокой
 - 2) при высокой цене продается столько же товаров, сколько и при низкой
 - 3) количество проданных товаров зависит не столько от цены, сколько от их качества
 - 4) при низкой цене удастся продать товаров меньше, чем при высокой
12. Владельцы загородных земельных участков выждали, пока цена земли повысится, и выставили на продажу принадлежавшую им землю. В этом проявились особенности формирования
- 1) рыночной конкуренции
 - 2) предложения
 - 3) заработной платы
 - 4) спроса
13. Врачу муниципальной больницы задержали выплату заработной платы. От инфляции
- 1) врач выиграет
 - 2) врач проиграет
 - 3) государство и врач выиграют
 - 4) государство и врач проиграют
14. Устойчивый рост цен на товары и услуги, связанный с одновременным повышением спроса на большинстве рынков страны, называют
- 1) дефицитом
 - 2) инфляцией спроса
 - 3) инфляцией издержек
 - 4) ажиотажным спросом
15. Найдите в приведенном списке последствия рыночного регулирования экономики. Запишите цифры, под которыми они указаны.
- 1) имущественное расслоение товаропроизводителей
 - 2) товарный дефицит
 - 3) заинтересованность в технических новинках
 - 4) полная занятость трудоспособных
 - 5) преодоление цикличности развития экономики

16. Найдите в приведенном списке проявления интенсивного экономического роста. Запишите цифры, под которыми они указаны.
- 1) рациональная организация производства
 - 2) повышение процентной ставки по кредиту
 - 3) внедрение более производительной технологической линии
 - 4) разведка новых месторождений цветных металлов
 - 5) обучение персонала новым приемам обработки информации
17. Трактор, приобретённый фермерским хозяйством для сельскохозяйственных работ, относится к такому фактору производства, как
- 1) земля
 - 2) капитал
 - 3) труд
 - 4) предпринимательство
18. Фирма «Сириус» занимается разработкой компьютерных программ для организации системы бухгалтерского учёта на предприятиях. Что на примере фирмы соответствует такому фактору производства, как капитал?
- 1) компьютеры и программное обеспечение
 - 2) системные администраторы, программисты, операторы
 - 3) менеджмент фирмы и её владельцы
 - 4) коммерческие договора с клиентами и партнерами
19. Бухгалтерская прибыль:
- 1) включает как экономическую прибыль, так и нормальную прибыль;
 - 2) включает только нормальную прибыль;
 - 3) включает только экономическую прибыль;
 - 4) не включает ничего из выше перечисленного.

Перечень заданий для подготовки к тесту по итогам 4-го семестра:

20. Экономическая прибыль – это разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и:
- 1) неявными издержками на ее производство;
 - 2) явными издержками на ее производство;
 - 3) суммой явных и неявных издержек на производство этой продукции;
 - 4) суммой бухгалтерских издержек и бухгалтерской прибыли.
21. Явные издержки – это:
- 1) затраты на оборудование;

- 2) процент на собственный капитал;
 - 3) арендная плата за собственное помещение;
 - 4) верно а и в.
22. Неявные (внутренние) издержки представляют собой:
- 1) постоянные издержки;
 - 2) переменные издержки;
 - 3) затраты на покупку факторов производства;
 - 4) затраты собственных ресурсов фирмы.
23. Экономические издержки – это:
- 1) сумма явных и неявных издержек;
 - 2) общая сумма затрат факторов производства, выраженных в рыночных ценах приобретения этих факторов;
 - 3) выраженная в рыночных ценах стоимость ресурсов, израсходованных в процессе производства продукции данной фирмы;
 - 4) общая выручка фирмы, которую (выручку) можно было получить при наиболее выгодном из всех альтернативных вариантов
 - 5) использования ресурсов.
24. Переменными издержками называют потому, что они зависят от изменения:
- 1) цен и тарифов;
 - 2) объема производства;
 - 3) объема реализации;
 - 4) нет верного ответа.
25. Примером постоянных факторов производства может быть:
- 1) арендная плата;
 - 2) сырье;
 - 3) электроэнергия на технологические цели;
 - 4) верно б и в.
26. Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:
- 1) не влияющие на спрос на данный товар;
 - 2) фиксированные при различном выпуске продукции;
 - 3) с постоянной ценой;
 - 4) верно б и в.
27. Примером переменных затрат на производство может быть:
- 1) заработная плата производственных рабочих;
 - 2) затраты на сырье и материалы;

- 3) затраты на рекламу;
 - 4) верно а и б.
28. Чистая прибыль – это:
- 1) доход управляющего фирмой;
 - 2) выручка от продаж за вычетом расходов на оплату факторов производства;
 - 3) доход фирмы от реализации продукции;
 - 4) выручка от продаж за вычетом расходов на оплату ресурсов, налогов и других обязательных платежей.
29. Постоянными издержками являются издержки, которые фиксированы относительно:
- 1) уровня выпускаемой продукции;
 - 2) времени;
 - 3) технологии;
 - 4) минимальной зарплаты.
30. Маржинальная выручка фирмы – это:
- 1) общая выручка фирмы, деленная на количество проданных единиц товара;
 - 2) прирост выручки фирмы за определенный период времени;
 - 3) сумма средств, полученных в результате распродажи активов фирмы при ее закрытии;
 - 4) изменение общей выручки фирмы в результате продажи одной дополнительной единицы продукции.
31. Чем выручка от реализации продукции отличается от бухгалтерской прибыли:
- 1) величиной альтернативных издержек;
 - 2) величиной предельных издержек;
 - 3) величиной явных издержек;
 - 4) величиной экономических издержек.
32. Если экономическая прибыль равна нулю, то бухгалтерская прибыль:
- 1) больше нормальной прибыли;
 - 2) меньше нормальной прибыли;
 - 3) равна нормальной прибыли;
 - 4) равна нулю.
33. Уменьшение какого показателя способствует росту прибыли:
- 1) объем реализации;
 - 2) цена;
 - 3) рентабельность;
 - 4) себестоимость.

- 5) производить товары с наименьшими затратами ресурсов в рыночной экономике предпринимателей побуждает:
 - 6) желание получить большую прибыль;
 - 7) понимание того, что ресурсы ограничены и их необходимо экономить;
 - 8) чувство гражданского долга;
 - 9) штрафные санкции за расточительное использование ресурсов.
34. Выручка – это:
- 1) сумма поступлений из всех источников, полученная физическим лицом;
 - 2) разность между доходами, полученными фирмой, и понесенными ею затратами;
 - 3) сумма поступлений, полученных фирмой от продажи товаров или услуг;
 - 4) то же самой, что и прибыль фирмы.
35. Если фирма увеличивает выпуск продукции, то средние постоянные затраты:
- 1) увеличиваются;
 - 2) снижаются;
 - 3) остаются постоянными;
 - 4) до определенного момента не меняются, а потом снижаются.
36. Чтобы определить нормальную прибыль, необходимо:
- 1) сложить бухгалтерскую и экономическую прибыли;
 - 2) сложить бухгалтерские и экономические затраты;
 - 3) из экономических затрат вычесть бухгалтерские затраты;
 - 4) из экономических затрат вычесть неявные затраты.
37. Для определения экономической прибыли необходимо из выручки вычесть:
- 1) экономические затраты;
 - 2) бухгалтерские затраты;
 - 3) сумму экономических и бухгалтерских затрат;
 - 4) затраты и амортизацию.
38. Допустим, что производство пшеницы считается целесообразным, если рентабельность составляет не менее 25%, цена 1 тонны пшеницы ожидается на уровне 125 тысяч рублей. какова максимально допустимая себестоимость пшеницы?
- 1) 100 тыс. руб.;
 - 2) 116 тыс. руб.;
 - 3) 120 тыс. руб.;
 - 4) 80 тыс. руб..

39. фирма планирует рентабельность производства своего товара не менее 20%. Какова максимально допустимая стоимость производства, если фирма не сможет продать товар дороже 60 руб.:
- 1) 50 руб.;
 - 2) 58 руб.;
 - 3) 60 руб.;
 - 4) 40 руб..

Промежуточная аттестация

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой по итогам 3-го семестра:

1. Предпринимательство и организационные формы предприятия.
2. Конкурентная среда предприятия.
3. Основные факторы производства и департаментизация предприятия
4. Генеральный план предприятия и пути совершенствования производственной структуры.
5. Ограниченность и взаимозаменяемость экономических ресурсов.
6. Экономические издержки предприятия.
7. Динамика издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периоде в зависимости от закона убывающей отдачи.
8. Оптимизация объемов производства методами сопоставления валовых и предельных показателей.
9. Состав и структура основных средств.
10. Формы воспроизводства и пути совершенствования основных средств.
11. Основные элементы производственной мощности предприятия.
12. Состав и структура оборотных производственных фондов.
13. Нормирование оборотных средств и управление по источникам формирования.
14. Устойчивые пассивы предприятия.
15. Рынок труда и проблемы занятости в национальной экономике.
16. Сдельные и повременные системы оплаты труда.
17. Компенсации и социальные выплаты.
18. Основные требования коллективного договора и трудового соглашения.
19. Калькуляция затрат цеховой, производственной и полной себестоимости продукции.
20. Рентабельность производства и предприятия в целом.
21. Сущность и основные функции цены.

22. Ценовые стратегии фирмы.
23. Торговые скидки.
24. Этапы ценообразования.
25. Место и роль налогов и обязательных платежей в процессе формирования предприятия.
26. Прямые и косвенные налоги.
27. Взаимосвязь налога на имущество и ускоренной амортизации.
28. Переоценка бизнеса.
29. Единый социальный налог.
30. Подоходный налог.
31. Налог на добавленную стоимость.
32. Акцизы и пошлины.
33. Налог на прибыль.
34. Эффективность налогообложения для целей бизнеса.
35. Сущность и функции финансов предприятия.
36. Финансовый план предприятия.
37. Сущность и критерии экономической эффективности производства
38. Показатели платежеспособности предприятия.
39. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
40. Показатели деловой активности предприятия.
41. Показатели рентабельности: предприятия.
42. Сущность и содержание инвестиций предприятия.
43. Методы расчета эффективности инвестиций предприятия.
44. Основные задачи инноваций.
45. Основные задачи и этапы планирования.
46. Инструментальные средства для обработки экономических данных.
47. Методики расчета основных микро- и макроэкономических показателей.
48. Способы построения графических моделей основных экономических закономерностей и процессов.
49. Основные этапы анализа финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятий и организаций для принятия управленческих решений.
50. Инструментальные средства обработки экономической информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности.

51. Процесс создания предприятия: его стратегия. Классификация стратегий. Поиск и выбор партнеров. Источники формирования имущества предприятия.
52. Производство. Воспроизводство и его фазы. Процесс производства и его компоненты.
53. Ресурсы, факторы производства и доходы. Стоимостное выражение результатов производства.
54. Понятие экономической эффективности производства: критерий, характеристика результатов и затрат.
55. Показатели экономической эффективности производства (прямые и обратные) и их определение.
56. Рентабельность продукции, производства и всех активов предприятия и их определение.
57. Рентабельность инвестированного и собственного капитала. Общая и чистая рентабельность продаж и их определение.
58. Классификация работников на предприятии. Структура кадров и факторы ее определяющие.
59. Показатели состояния кадров на предприятии: коэффициенты текучести, приема и стабильности. Методы их определения.
60. Расчет численности работающих на предприятии по нормам времени и нормам выработки.
61. Расчет численности работающих на предприятии по нормам обслуживания, нормам численности.
62. Основные направления эффективного использования кадрового потенциала предприятия.

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой по итогам 3-го семестра:

1. Производительность труда и ее показатели: выработка, трудоемкость. Виды трудоемкости.
2. Методы определения выработки: натуральный, стоимостной, трудовой. Их преимущества и недостатки.
3. Внутрипроизводственные резервы, факторы и пути повышения производительности труда.
4. Понятие и классификация основных производственных фондов.
5. Виды стоимостных оценок основных фондов и методы их определения.
6. Физический и моральный износ основных фондов и методы их определения.

7. Показатели оценки состояния основных фондов.
8. Амортизация основных фондов: амортизационные отчисления, методы начисления амортизации.
9. Показатели эффективности использования основных фондов (частные и обобщающие).
10. Аренда имущества: объекты, договора, арендная плата. Лизинг и его виды.
11. Факторы и направления повышения эффективности использования основных фондов.
12. Оборотные производственные фонды: производственные запасы, незавершенное производство и расходы будущих периодов. Фонды обращения.
13. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Нормирование, нормы и нормативы. Факторы нормативов.
14. Методы расчета нормативов оборотных средств: метод прямого расчета, статистико-аналитический метод, метод коэффициентов.
15. Текущий, технологический и страховой запасы материалов.
16. Нормирование незавершенного производства: цикловой, оборотный и страховой запасы.
17. Нормирование расходов будущих периодов и оборотных средств на готовую продукцию.
18. Экономическая эффективность использования оборотных средств: коэффициенты оборачиваемости оборотных средств.
19. Факторы и пути повышения эффективности использования оборотных средств: совершенствование организации их использования, ускорение оборачиваемости оборотных средств.
20. Сущность, необходимость и цели планирования на предприятии. Принципы планирования.
21. Классификация планов. Структура плана развития предприятия.
22. Методы планирования на предприятии. Правила минимизации риска производства продукции.
23. Бизнес-план предприятия. Структура и его содержание.
24. Производственная программа предприятия и содержание планирования маркетинга.
25. Основные показатели производственной программы предприятия. Обоснование и формирование производственной программы предприятия.
26. Производственная мощность предприятия: факторы, обоснование, методики ее расчета.

27. Сущность оплаты труда: принципы ее организации, функции и факторы заработной платы.
28. Формы и системы оплаты труда, условия их применения.
29. Мотивация труда: мотивы, стимулы.
30. Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции: расходы денежных средств, их основные виды и источники покрытия.
31. Классификация издержек производства по производственному признаку (экономическому содержанию).
32. Классификация издержек производства по статьям калькуляции. Бухгалтерские издержки.
33. Постоянные и переменные издержки. Определение точки безубыточности: аналитический и графический методы.
34. Понятие себестоимости продукции и принципы ее формирования.
35. Классификация себестоимости продукции по уровню и месту формирования затрат, способам расчета, степени полноты учета затрат.
36. Элементы затрат, образующие себестоимость продукции. Метод включения косвенных затрат в себестоимость продукции.
37. Калькуляция себестоимости продукции.
38. Планирование себестоимости продукции на предприятии и методы расчета экономии затрат.
39. Классификация факторов снижения себестоимости продукции и управление себестоимостью продукции на предприятии.
40. Оценка конкурентоспособности предприятия: критерии, показатели. Проблемы оценки.
41. Оптимизация конкурентоспособности предприятия и емкости рынка. Конкурентные стратегии предприятия.

10. РЕСУРСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Для проведения занятий практических занятий по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью и/или компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и необходимым программным обеспечением.

Для самостоятельной работы обучающихся используется помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерами с доступом в Интернет и

электронную информационно-образовательную среду вуза и необходимым программным обеспечением.

Для проведения контроля самостоятельной работы по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине используются учебные аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью и/или компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза и необходимым программным обеспечением.

10.1. Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

№ п/п	Наименование	Тип ресурса
1	Microsoft Windows	Лицензионное соглашение Microsoft - Open Value Subscription для решений Education Solutions №V8265046 Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» № /131 от 10.07.2020. Срок действия договора - бессрочный
2	Microsoft Office	
3	Microsoft Office Visio	
4	СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства	ЛД ООО "Консультант" дог. № 251 от 01.01.2024 с с ДС № 5, 6. Срок действия договора - бессрочный
5	Антивирус Касперского 10 для Windows Workstations (Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License)	Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» №Tr000947217 от 04.12.2025 срок действия 10.02.2026 - 11.02.2028. Тип лицензии - проприетарная

10.2 Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

- СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства в свободном доступе в интернет;
- 7-Zip – архиватор;
- Google Chrome - бесплатный веб-браузер;
- Сервисы Google – облачные сервисы.

В соответствии с Положением о создании специальных условий для инвалидов и лиц с ОВЗ информационно-технологическая база образовательного процесса предусматривает использование материально-технических средств с учетом различных нозологий инвалидов и лиц с ОВЗ.

11. ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип издания	Количество в библиотеке
1.	Басовский, Л. Е. Экономика : учеб. пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – Москва : Инфра-М, 2026. – 374 с. – ISBN 978-5-16-101985-6 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=466074 .	учебное пособие	ЭБС
2.	Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. Т. А. Селищевой. – Москва : Инфра-М, 2025. – 249 с. – ISBN 978-5-16-100497-5 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=458135 .	учебное пособие	ЭБС
3.	Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков [и др.]. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2022. – 398 с. – ISBN 978-5-394-04340-6. – ЭБС Знаниум. – URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432265 .	учебник	ЭБС

11.2 Дополнительная литература

1. Никулина, И. Н. Микроэкономика : учебник / И. Н. Никулина. – Москва : Инфра-М, 2021. – 552 с. – ISBN 978-5-16-110492-7 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=398924>.
2. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум : учеб. пособие / М. Ю. Малкина. – Москва : Инфра-М, 2023. – 175 с. – ISBN 978-5-16-105556-4 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=419054>.
3. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Инфра-М, 2025. – 623 с. – ISBN 978-5-16-100471-5 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=458069>.
4. Сборник задач по микроэкономике : к "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / под ред. Р. М. Нуреева. – Москва : Инфра-М, 2023. – 432 с. – ISBN 978-5-16-105405-5 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444778>.

5. Экономическая теория : учебник / под ред. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой. – 2-е изд. – Москва : Инфра-М, 2024. – 747 с. – ISBN 978-5-16-100300-8 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=444597>.

Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 06. Экономика: научный журнал. – УБД ИВИС. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/9005>.
2. Вопросы экономики: научно-практический журнал. – УБД ИВИС. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/6645>.
3. Мировая экономика и международные отношения : науч. – практ. журнал. – УБД ИВИС. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/542>.
4. Общество и экономика : научный журнал. – УБД ИВИС. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/592>.
5. Российский экономический журнал : журнал. – УБД ИВИС. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/19126>.
6. Журнал экономических исследований: сетевой научный журнал. – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/magazines/issues?ref=e356976c-3cf0-11e5-886b-90b11c31de4c>.

11.3. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные библиотечные системы:

1. Znanium: электронно-библиотечная система. – URL: <http://znanium.ru>.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/>.
3. Цифровая библиотека IPRsmart. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/>.
4. Консультант плюс: справочно-правовая система. – URL: T:\consultantplus\cons.exe.
5. УБД ИВИС. – URL : <https://eivis.ru/basic/details>.
6. Электронная библиотека ТАУ. – URL: <http://83.234.207.58/MarcWeb2/Default.asp>.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины обучающимся предполагает посещение лекций и практических занятий (участие в семинарах), выполнение практических заданий и заданий для самостоятельной работы. При подготовке к лекции и практическим занятиям, а также выполнения заданий во время самостоятельной работы, - обучающемуся необходимо изучить соответствующий учебный материал.

При выполнении практических заданий во время контактной работы с преподавателем (либо в часы самостоятельной работы), обучающиеся представляют изученный материал в виде выполненных практических и тестовых заданий, предоставляемых преподавателями во время занятий и размещенных в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Результаты текущего контроля учитываются при выставлении итоговой оценки на зачете с оценкой.

Выполненные практические работы сдаются на проверку преподавателю одним из следующих способов: сохранение в электронной информационно-образовательной среде, отправка преподавателю на почтовый ящик. При отправке преподавателю выполненной работы по почте обучающемуся следует обеспечить личную идентификацию. Как правило, в теме или тексте письма указывается курс, ФИО обучающегося, дисциплина, тема, по которой выполнена работа. Отдельные результаты выполнения практических работ могут быть проверены преподавателем непосредственно в аудитории. Практические задания, которые не могут быть выполнены в рамках выделенного объема контактной работы (в аудитории), - дорабатываются в часы самостоятельной работы. Сдача таких работ на проверку осуществляется теми же способами, что и по окончании практических занятий. Результаты проверки выполненных практических работ доводятся до сведения обучающегося во время аудиторных занятий, в часы КСР, размещаются в электронной информационно-образовательной среде.

Самостоятельная работа обучающихся предусмотрена в дисциплине для закрепления приобретенных знаний, умений и навыков развития способностей к самообучению. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся дома или в аудиториях Академии, специально отведенных для самостоятельной работы и оснащенных необходимым техническим и программным обеспечением, доступом к ЭИОС и ЭБС. Для успешного выполнения самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется заранее ознакомиться с перечнем заданий и сроками их выполнения. Подготовка к лекциям и практическим занятиям с последующим участием в устном опросе предполагает: систематическое чтение конспектов лекций, учебников и источников дополнительной

литературы; работу со справочниками и нормативными документами; решение тренировочных задач и ответы на контрольные вопросы. Подготовка к тестированию предполагает: чтение конспекта лекций, учебников и источников дополнительной литературы для поиска ответов на примерные вопросы теста.

Для выполнения практических заданий в период самостоятельной работы, решение практических задач и т.п.) по данной дисциплине в домашних условиях (за пределами Академии) обучающемуся необходим персональный компьютер (планшет) и программный пакет Microsoft Office не ниже 10 версии. Самостоятельная работа сопровождается методическими указаниями, размещенными в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Методические указания содержат формулировку задания, примерную технологию выполнения, формат сдачи выполненной работы. Преподаватель во время аудиторных занятий заранее обсуждает с обучающимися задание для самостоятельной работы и порядок ее сдачи. Консультации по выполнению самостоятельных работ, обсуждение отметок и допущенных ошибок, защита отдельных видов самостоятельных работ осуществляется во время КСР в аудитории по расписанию или на кафедре. Консультации преподавателя по выполнению самостоятельной работы могут осуществляться посредством асинхронного (почта, ЭИОС) и синхронного (zoom, сети) коммуникационного взаимодействия по предварительной договоренности с преподавателем. Выполняемые самостоятельные работы являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем. Результаты контроля самостоятельной работы учитываются при выставлении оценки на зачете с оценкой.

Формой промежуточной аттестации выступает зачет с оценкой. Итоговая оценка по дисциплине выставляется по результатам текущего контроля, зачета с оценкой, и озвучивается на последнем очном занятии. Критерии выставления оценки на зачете с оценкой озвучиваются преподавателем на первых занятиях по дисциплине.

13. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

С.А. Евдовская, старший преподаватель



(подпись)

Заведующий кафедрой:

В.А. Мизюн, к.т.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой:

В.А. Мизюн, к.т.н., доцент



(подпись)

Директор БИК:

О.В. Балакина



(подпись)

Начальник ООУП:

С.В. Фирсова



(подпись)