ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»

Кафедра экономики и финансов

Б1.В.16

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

Учебная дисциплина	Экономика предприятия и региона
По направлению подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль (программа бакалавриата)	« Бизнес-аналитика в управленческой деятельности »
Форма обучения	Очно-заочная

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры экономики и финансов

Протокол заседания № 10 от «22» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Мизюн Владимир Анатольевич

2022

Оглавление

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ....2

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ....8

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ....25

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ....32

5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ....45

6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ....47

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) по дисциплине «Экономика предприятия и региона» сформированы на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 и учебного плана направления подготовки «Менеджмент» (уровень бакалавриата), профиль « Бизнес-аналитика в управленческой деятельности ».

В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, профиль « Бизнес-аналитика в управленческой деятельности », в процессе обучения по дисциплине «Экономика предприятия и региона» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции (семестры, темы)	Оценочные средства
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	**Знать:** законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, способы обоснования и реализации данных направлений с использованием планов организации; **Уметь:** осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; **Владеть:** типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.	**Семестр 6** Раздел 2. Экономика предприятия Тема 5. Предприятие как основное звено экономики. Организационно-правовые формы юридических лиц (организаций)	Устный опрос, проверка выполненных практических и тестовых заданий
	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**Знать:** формы и методы экономического управления предприятием в современных условиях хозяйствования; современные условия деятельности предприятий и организаций в рыночной экономике; производственную и организационную структуру предприятия, роль и взаимодействие составляющих его компонентов; основные бизнес-процессы в организации; **Уметь:** использовать источники и традиционные статистические методы анализа экономической и управленческой информации для расчета показателей, характеризующих деятельность организации;	Тема 6. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы предприятия	Устный опрос, проверка выполненных практических и тестовых заданий

		принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; **Владеть:** современными методиками расчета и анализа финансово - экономических показателей, характеризующих деятельность организаций различных форм собственности.		

ПК-2. Способен оценивать экономические и социальные условия реализации новых рыночных возможностей и формировать новые бизнес-модели	ПК-2.1. Выявляет необходимые экономические и социальные условия с целью формирования возможных организационно-экономических решений реализации перспективных направлений деятельности организации	**Знать:** теоретические и методологические основы региональной экономики, существующие концепции и подходы к совершенствованию региональной политики в условиях российского федерализма, направления государственного регулирования регионального развития и его инструменты; понятие и взаимосвязь регионального управления и территориального планирования; особенности подготовки и содержание документов в области регулирования региональных экономических отношений **Уметь:** работать с источниками экономической, социальной и управленческой информации при региональном анализе социально-экономического развития; анализировать особенности функционирования региональной системы, оценивать характер проведения региональной политики, анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие социально-экономические процессы на региональном уровне, проводить анализ экономики региона **Владеть:** способностью сбора, анализа и обработки исходной информации и статистических данных для расчёта социально-экономических показателей, отражающих уровень, структуру и тенденции регионального социально-экономического развития;	**Раздел 1. Экономика региона** Тема 1. Региональная экономика: основные понятия и проблемы Тема 2.Экономическое ядро региона Тема 3. Методы исследований в региональной экономике и методы регионального анализа	Устный опрос, проверка выполненных практических и тестовых заданий

	ПК-2.2. Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации	**Знать:** классические и современные методы исследования, оценки, анализа, моделирования региональных социально-экономических систем; методы и технологии региональной социально-экономической дифференциации, территориального размещения производительных сил **Уметь:** выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих социально-экономические процессы в экономике региона, с использованием стандартных теоретических и эконометрических (экономико-математических) моделей; оценивать потенциал региональных экономических систем и их производственно-хозяйственную активность в целях обеспечения устойчивого экономического развития и сглаживания пространственной поляризации. определять направления, формы и способы перспективного развития региональной экономики. обеспечивать сбалансированное развитие региональных социально-экономических систем; **Владеть:** современными методами исследования дифференциации социально-экономического пространства, механизмами и инструментами регулирования регионального развития, определения «полюсов роста» элементов территориально организованной структуры.	Тема 4. Показатели социально-экономического развития региона	Устный опрос, проверка выполненных практических и тестовых заданий

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проверки и закрепления знаний обучающиеся на занятиях должны участвовать в обсуждении с преподавателем по каждой из тем после прослушивания лекционного материала, в решении практических и тестовых задач по данным темам.

Средство оценки результатов обучения – «устный опрос – участие в обсуждении»

Перечень возможных вопросов:

Раздел 1. Экономика региона

Тема 1. Региональная экономика: основные понятия и проблемы

Понятие «регион», основные подходы к определению подхода.

Структура региона. Регион как объект хозяйствования и управления.

Предмет региональной экономики. Определение региональной экономики.

Региональная экономика как наука. Место региональной экономики в системе наук.

Экономическое пространство. Понятие и структура экономического пространства.

Формы пространственной организации хозяйства и расселения.

Тема 2. Экономическое ядро региона

Отрасли специализации региона.

Показатели, определяющие отрасль специализации.

Взаимно смежные и взаимно замещаемые отрасли.

Развитие комплекса обслуживающих отраслей, включающего создание производственной, социальной и рыночной инфраструктуры.

Новые тенденции в развитии межрегиональных и международных экономических связей.

Создание совместных предприятий, развитие свободных экономических зон.

Тема 3. Методы исследований в региональной экономике и методы регионального анализа

Метод системного анализа.

Метод систематизации.

Балансовый метод.

Метод экономико-географического исследования.

Картографический метод.

Метод экономико- математического моделирования.

Математические методы региональной экономики.

Статистическая база регионального анализа.

Направления анализа региональной экономики.

Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

Тема 4. Показатели социально-экономического развития региона

Группы статистических показателей: экономические и социальные.

Экономические показатели.

Параметры, характеризующие финансовое положение региона.

Социальные показатели.

Показатели, характеризующие рынок труда: численность экономически активного населения, численность занятого в экономике населения, численность безработных, уровень безработицы.

Раздел 2. Экономика предприятия

Тема 5. Предприятие как основное звено экономики. Организационно-правовые формы предприятий

Предприятие – основное звено структуры рыночной экономики.

Организационно-правовые формы предприятий и их характеристика.

Классификация предприятий.

Экономическая классификация отраслей промышленности.

Понятие и показатели отраслевой структуры промышленности.

Понятие объединения предприятий и их виды.
Порядок учреждения, реорганизации предприятий и прекращение их деятельности.
Тема 6. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы предприятия
Основной и оборотный капитал предприятия.
Экономическое содержание, состав и принципы управления оборотными активами на предприятии (организации).
Управление запасами.
Основы определения потребности в собственных оборотных средствах по важнейшим видам запасов.
Минимизация текущих затрат по обслуживанию запасов.
Расчет высвобождаемых финансовых средств, при своевременном вовлечении в оборот излишних запасов.
Управление дебиторской задолженностью на предприятиях (организациях.
Оценка реального состояния дебиторской задолженности.
Определение оптимального соотношения между дебиторской и кредиторской задолженностями на предприятии. Капитальные вложения и их эффективность.
Трудовые ресурсы и производительность труда.
Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда и его структура.
Понятие финансов организации, их назначение и функции.
Финансовые ресурсы предприятия, и источники их формирования.
Управление финансовыми ресурсами предприятия.
Тема 7. Производственная структура организации (предприятия). Производственный процесс и типы производств.
Производственная структура предприятия.
Типы производства и их характеристика.
Производственный процесс, структура и принципы организации.
Производственный цикл.
Сущность и содержание подготовки производства.
Тема 8. Издержки производства и реализации продукции. Прибыль и рентабельность. Планирование хозяйственной деятельности
Понятие и состав издержек производства и реализации продукции.
Классификация затрат связанных с производством и сбытом продукции (оказанием услуг).
Смета затрат и методика ее составления.
Калькуляция себестоимости. Методы калькулирования.
Структура себестоимости и резервы ее снижения.
Прибыль предприятия, ее сущность и формирование. Факторы, влияющие на прибыль,
Распределение и использование прибыли.
Виды и показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности.
Цели, задачи и принципы планирования на предприятиях.
Виды и способы планирования.
Основные расчеты, осуществляемые в процессе финансово-экономического планирования.
Характеристика возможных разделов производственно-экономического плана и порядок расчета входящих в него основных статей.
Бюджетирование как инструмент планирования на предприятиях.
Характеристика основных возможных бюджетов предприятия и порядок их разработки.
Оперативное планирование на предприятиях.
Основные показатели эффективности деятельности предприятия.

Критерии оценивания устного ответа:

выставляется оценка «зачтено», если видно, что обучающийся владеет информацией по заданной теме, чётко отвечает на вопросы, умеет делать необходимые выводы по имеющемуся материалу;
выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся не может чётко ответить на вопрос преподавателя, умеет делать выводы, но не может их доказать.

Средство оценки результатов обучения – практическое задание
Для проверки и закрепления знаний преподаватель даёт обучающимся выполнить практические задания (решение задач) по темам 1-8 после прослушивания и обсуждения лекционного материала. Задания могут выполняться как индивидуально, так и в группах.
Представлен примерный перечень задач:
Раздел 1. Экономика региона
Задание 1.
Предположим, что регионы X и Y производят только два товара: оборудование и продовольствие. Для производства единицы оборудования в регионе X требуется 1, а на производство единицы продовольствия – 3 рабочих дня. В регионе Y на производство единицы оборудования требуется 4, а на единицу продовольствия – 2 рабочих дня. Выгодно ли в эти условиях осуществлять межрегиональную торговлю указанными товарами? Если да, то почему?
Задание 2.
Если условия задачи 1 изменятся, и на производство оборудования в регионе X будет затрачиваться 1, а на производство единицы продовольствия – 2 рабочих дня, в регионе Y – соответственно 3 и 4 рабочих дня, будет ли выгодно при данных условиях осуществлять межрегиональную торговлю? Какие теории и каких ученых применимы для объяснения условий осуществления торговых отношений между регионами?
Задание 3.
В регионе «Альфа» соотношение издержек по производству станков и текстиля составляет 1С:4Т, в регионе «Бета» соотношение по этим товарам 1С:1Т. Рыночная цена – 1С:2Т. Постройте кривые трансформации и линии торговых возможностей для каждой страны.
Задание 4.
Регионы «Альфа» и «Бета» имеют кривые трансформации с одинаковым углом наклона. Имеет ли смысл установление торговых отношений между этими регионами?
Задание 5.
Определите отрасли специализации Приволжского Федерального округа на основании данных статистического сборника: Регионы России. Социально-экономические показатели, 2019: Стат. сб. М.: Росстат, 2019. Критически оцените хозяйственную специализацию региона, обоснуйте целесообразность (нецелесообразность) расширенного развития той или иной отрасли на современном этапе. Определите перспективные отрасли.

Раздел 2. Экономика предприятия
Задание 6. В организации «Борекс» стоимость основных фондов на начало отчетного года составила 8136 тыс. руб. С 1 мая этого года выбыло основных фондов на общую сумму 1235 тыс. руб., с 1 ноября того же года введены в действие новые фонды стоимостью 1450 тыс. руб. Объем реализованной продукции составил 9132 тыс. руб., а общая численность персонала — 250 чел. Рассчитайте среднегодовую стоимость ОПФ (основных производственных фондов); фондоотдачу, фондоемкость продукции; фондооснащен- ность труда.
Задание 7. Определите показатели использования ОПФ: фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность. Исходные данные: годовой выпуск продукции — 8 млн руб.; среднегодовая стоимость ОПФ — 400 тыс. руб.; среднегодовая численность — 2 тыс. чел.
Задание 8. Организация А выпустила за год товарной продукции на сумму 2 млн руб. при среднегодовой стоимости ОПФ 500 тыс. руб. Организация Б при среднегодовой стоимости

ОПФ 800 тыс. руб. выпустило товарной продукции на 2400 тыс. руб. Определите, какая организация более эффективно использовало основные производственные фонды?
Задание 9. Типография произвела за год 18 млн шт. альбомов для рисования и продала их по цене 30 руб. за единицу. Стоимость основного производственного оборудования на начало года составляла 210 млн руб. С начала апреля из состава предприятия было выведено оборудование на сумму 45 млн руб. Определите фондоотдачу.
Задание 10. Для изготовления набора кухонной мебели из 5-и предметов время технологических операций составило 186 часов; время естественных перерывов, предусмотренных технологическим процессом (сушка грунтованных и окрашенных деталей комплекта) – 11 часов. Предусмотрены перерывы на личные надобности работников в процессе производственного цикла, это время составило по 36 мин. на каждого из 5 работников; вспомогательное время на изготовление комплекта – 3 часа.

Задание 11. Рассчитать оптимальный размер заказа, требуемое количество заказов в год, если стоимость выполнения одной партии заказа равна 30 тыс.руб., годовая потребность в сырье 3000 ед., цена приобретения сырья 15 тыс.руб., затраты по хранению единицы сырья в год 30% цены приобретения. 4.2. Годовая потребность в сырье - 3000 ед. Затраты на хранение единицы сырья - 8 тыс.руб., затраты по размещению и исполнению заказа - 80 тыс. руб. Рассчитать: а) оптимальный размер заказа, б) если поставщик отказывается завозить сырье чаще, пять раз в год, какую сумму может заплатить компания, чтобы снять это ограничение?

Средство оценки результатов обучения – тест (Разделы 1- 2)
Для проверки и закрепления знаний преподаватель даёт обучающимся выполнить тест по темам 1-8 после прослушивания и обсуждения лекционного материала.
Перечень типовых заданий для подготовки к тестированию:

Раздел 1. Экономика региона

Индекс уровня специализации представляет собой отношение …
Варианты ответа:
- удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны
- объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе
(+) удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны
- объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе
Особая необходимость изучения региональной экономики в России проистекает из-за …
Варианты ответа:
(+) большой территории России
(+) множества административно-территориальных образований
- сложившегося политического строя
- распада СССР
Под сложившейся специализацией региона понимают …
Варианты ответа:
(+) концентрацию на территории региона конкретных видов производства, удовлетворяющих не только собственные потребности в продукции, но и потребности других регионов
- концентрацию на территории региона конкретных видов производства
- преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства

- преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства, наиболее эффективно использующих местный ресурсный потенциал для удовлетворения потребностей национальной экономики

4. При анализе степени комплексности хозяйства региона оценивается …

Варианты ответа:

(+) соотношение темпов и уровней социального и производственного развития

(+) сбалансированность рабочих мест и трудовых ресурсов

- национальный состав населения

- природно-климатические условия

Коэффициент товарности регионального производства – это отношение величины объема ввоза продукции к объему…

Варианты ответа:

(+) производства этой продукции в регионе

- ввоза продукции

- межрегионального и внешнеэкономического товарообмена

Термин «Региональная экономика» появился в … веке.

Варианты ответа:

- 17

- 18

(+) 19

- 20

Под эффективной специализацией региона понимают …

Варианты ответа:

- концентрацию на территории региона конкретных видов производства, удовлетворяющих не только собственные потребности в продукции, но и потребности других регионов

- концентрацию на территории региона конкретных видов производства

- преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства

(+) преимущественное развитие в регионе крупномасштабных отраслей производства, наиболее эффективно использующих местный ресурсный потенциал для удовлетворения потребностей национальной экономики

Уровень производительности труда в регионе определяется как …

Варианты ответа:

- отношение общего числа населения к числу занятых в производстве

(+) ВРП на одного занятого

- ВРП на одного безработного

- ВРП на душу населения

Две экономические зоны России

Варианты ответа:

- Южная и Северная

- Западная и Южная

(+) Западная и Восточная

- Восточная и Северная

Коэффициент уровня развития отрасли в регионе представляет собой отношение …

Варианты ответа:

- удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны

(+) объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе

- удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны

- объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе
Коэффициент душевого производства представляет собой отношение …
Варианты ответа:
(+) удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны
- объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе
- удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны
- объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе
Уровень жизни в регионе определяется как …
Варианты ответа:
- отношение числа безработных к числу занятых в производстве
- расход на душу населения
(+) доход на душу населения
- соотношение среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума
Экономическое пространство региона можно отнести к … — уровню.
Варианты ответа:
(+) мезо
- микро
- мега
- макро
Способ определения уровня экономического развития региона
Варианты ответа:
(+) ВРП на душу населения
- ВРП на одного занятого
- ВРП на прожиточный минимум
- долей оплаты труда в ВРП
Территориальное разделение труда обусловлено …
Варианты ответа:
- природными и экономическими особенностями регионов
- экономическими и социальными особенностями регионов
- социальными и национально-историческими особенностями регионов
(+) особенностями регионов природными, экономическими, социальными и национально-историческими особенностями регионов
Степень открытости экономики региона – это отношение …
Варианты ответа:
- величины объема ввоза продукции к объему производства этой продукции в регионе
- величины валового регионального продукта, произведенного в регионе к объему внешнеэкономического товарообмена
(+) объема межрегионального и внешнеэкономического товарообмена к величине валового регионального продукта, произведенного в регионе
- величины объема вывоза продукции к объему производства этой продукции в регионе
Методы, используемые для исследований в региональной экономике
Варианты ответа:
(+) картографический
(+) балансовый
- креатива
- научения
Коэффициент межрайонной представляет собой отношение …
Варианты ответа:

- удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны
- объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе
- удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны
(+) объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе

Коэффициент локализации отрасли на территории региона показывает степень …

Варианты ответа:
- рассредоточения данной отрасли в данном регионе
(+) сконцентрированности данной отрасли в данном регионе
- сбалансированности отрасли в данном регионе
- укомплектованности отрасли в данном регионе

Принципы образования регионов

Варианты ответа:
(+) воспроизводственный
(+) административный
- национальной раздробленности
- политической независимости

В регионах «донорах» на одного человека приходится в среднем …

Варианты ответа:
- 1,5 прожиточных минимума
- 2 прожиточных минимума
- 3 прожиточных минимума
(+) 5 прожиточных минимумов

Промежуточное потребление представляет собой …

Варианты ответа:
(+) стоимость товаров (за исключением основных фондо и услуг, потребленных в течение данного периода с целью производства других товаров или услуг
- часть валовой добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда и уплатой налогов на производство и импорт
- разницу между стоимостью произведенных товаров и услуг и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства
- стоимость товаров и услуг, произведенных экономическими единицами-резидентами за рассматриваемый период

Конкурентоспособность региона – это …

Варианты ответа:
- готовность отвечать на вызовы глобальной среды с одной стороны и поиску, защите локальных конкурентных преимуществ с другой стороны
- возможность участия региона в конкурентных отношениях как между регионами
(+) совокупность множественных отношений между регионами по поводу экономических ресурсов и потребителей в условиях конкурентного взаимодействия с другими регионами
- наличие у региона развитой системы производительных сил, включающей в себя все природные богатства

Депрессивность региона оценивается ….

Варианты ответа:
- по сравнению с другими регионами
(+) по сравнению со своим собственным прежним состоянием
- по сравнению эталонным показателем
(+) по сравнению с другими территориями

Проблемные регионы с точки зрения экономики региона — это территория, которая самостоятельно не в состоянии …

Варианты ответа:
- распределить бюджетные средства
- решать политические проблемы
(+) реализовать свой экономический потенциал
(+) решить свои социальные проблемы
Выпуск представляет собой …
Варианты ответа:
- стоимость товаров (за исключением основных фондо и услуг, потребленных в течение данного периода с целью производства других товаров или услуг
- часть валовой добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда и уплатой налогов на производство и импорт
- разницу между стоимостью произведенных товаров и услуг и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства
(+) стоимость товаров и услуг, произведенных экономическими единицами-резидентами за рассматриваемый период

При расчете производственным методом ВРП исчисляется как …
Варианты ответа:
- стоимость всех производственных единиц-резидентов, сгруппированных по отраслям или секторам
- сумма конечного потребления товаров и услуг, валового накопление и сальдо экспорта и импорта товаров и услуг
- сумма первичных доходов, выплаченных производственными единицами-резидентами
(+) сумма валовой добавленной стоимости всех производственных единиц-резидентов, сгруппированных по отраслям или секторам
На конкурентные позиции региона могут влиять …
Варианты ответа:
(+) эффективность существующих схем товародвижения
- природные условия
- количество населения
(+) наличие развитой материальной и рыночной инфраструктуры
Основные качественные признаки проблемных регионов
Варианты ответа:
(+) недостаток у региона собственных финансовых ресурсов для решения проблем
(+) особая кризисность проявления какой-либо крупной проблемы
- особые природно-климатические условия
- особые национальные интересы
К движущим силам региональной конкуренции можно отнести …
Варианты ответа:
(+) изменения в законодательстве и государственной политике
(+) маркетинговые инновации
- естественный прирост населения региона
- доверие населения региональным лидерам
Депрессивные регионы характеризуются тем, что в среднем на одного человека здесь приходится менее …. прожиточных минимума.
Варианты ответа:
(+) 1,5
- 3
- 3,5
- 5
При расчете методом конечного использования ВРП исчисляется как …
Варианты ответа:

- стоимость всех производственных единиц-резидентов, сгруппированных по отраслям или секторам
(+) сумма конечного потребления товаров и услуг, валового накопление и сальдо экспорта и импорта товаров и услуг
- сумма первичных доходов, выплаченных производственными единицами-резидентами
- сумма валовой добавленной стоимости всех производственных единиц-резидентов, сгруппированных по отраслям или секторам
При расчете распределительным методом ВРП исчисляется как …
Варианты ответа:
- стоимость всех производственных единиц-резидентов, сгруппированных по отраслям или секторам
- сумма конечного потребления товаров и услуг, валового накопление и сальдо экспорта и импорта товаров и услуг
(+) сумма первичных доходов, выплаченных производственными единицами-резидентами
- сумма валовой добавленной стоимости всех производственных единиц-резидентов, сгруппированных по отраслям или секторам
Характерные черты депрессивных регионов
Варианты ответа:
(+) минимальное использование внутренних ресурсов региона
(+) низкий уровень жизни населения
- четкое разделение полномочий между центральной и местной властями
- максимальное использование внутренних ресурсов регион
Межрегиональная горизонтальная конкуренция — это конкуренция между …
Варианты ответа:
(+) регионами одного ранга за доступ к ресурсам и привлечение мобильных ресурсов
- отдельными отраслями регионов за большую долю перераспределяемых ресурсов
- разными уровнями власти за большую долю независимости и перераспределяемых ресурсов
- отдельными партиями за объем властных полномочий
Межрегиональная вертикальная конкуренция — это конкуренция между …
Варианты ответа:
- регионами одного ранга за доступ к ресурсам и привлечение мобильных ресурсов
- отдельными отраслями регионов за большую долю перераспределяемых ресурсов
(+) разными уровнями власти за большую долю независимости и перераспределяемых ресурсов
- отдельными партиями за объем властных полномочий
Стратегическая группа – это …
Варианты ответа:
(+) совокупность конкурирующих регионов объединенных применяемыми технологиями, уровнем производства т.д.
- совокупность конкурирующих регионов с разными отраслевыми конкурентными стратегиями
(+) совокупность конкурирующих регионов с примерно одинаковыми отраслевыми конкурентными стратегиями
- совокупность не конкурирующих регионов
Ключевым фактором успеха в конкурентной борьбе региона может быть …
Варианты ответа:
(+) безопасность региона
- зрелость политической власти
(+) экономико-географическое положение региона
- отсутствие сильных регионов-конкурентов
Валовая прибыль и валовые смешанные доходы представляют собой …
Варианты ответа:
- стоимость товаров (за исключением основных фондо и услуг, потребленных в течение данного периода с целью производства других товаров или услуг

- часть валовой добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда и уплатой налогов на производство и импорт
- разницу между стоимостью произведенных товаров и услуг и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства
(+) стоимость товаров и услуг, произведенных экономическими единицами-резидентами за рассматриваемый период

Валовая добавленная стоимость представляет собой …
Варианты ответа:
- стоимость товаров (за исключением основных фондо и услуг, потребленных в течение данного периода с целью производства других товаров или услуг
- часть валовой добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда и уплатой налогов на производство и импорт
(+) разницу между стоимостью произведенных товаров и услуг и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства
- стоимость товаров и услуг, произведенных экономическими единицами-резидентами за рассматриваемый период

Типы рыночной инфраструктуры по пространственному признаку
Варианты ответа:
- международная, национальная, межрегиональная, региональная
- национальная, межрегиональная, региональная, городская
- межрегиональная, региональная, городская, районная
(+) международная, национальная, межрегиональная, региональная, городская, районная

Экономический потенциал рыночной инфраструктуры включает …
Варианты ответа:
- промышленные предприятия
- производственные комплексы
(+) тарно-контейнерное хозяйство
(+) торговые площади и оборудование

Кривая Лаффера определяет …
Варианты ответа:
- отклонение цены от предельных затрат, связанных с неэффективным размещением ресурсов
(+) налоговую ставку, при которой налоговые поступления достигают максимальных значений
(+) зависимость между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений
- отношение объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе

Бюджетный федерализм — такое устройство бюджетной системы страны, при котором каждый из уровней государственной власти …
Варианты ответа:
(+) располагает собственным бюджетом
(+) действует в пределах закрепленных за ним бюджетных полномочии
- осуществляет финансирование неэффективных, но насущно необходимых мероприятий по развитию экономики региона

Региональные налоги (100%)
Варианты ответа:
(+) налог на имущество физических лиц
(+) транспортный налог
- налог на прибыль
- акциз на спирт и ликеро-водочные изделия

Региональное прогнозирование …
Варианты ответа:
- является составной частью индикативного планирования

- существовало только в централизованной экономике
(+) предшествует регионального целевому программированию
- осуществляется только по заказу региональных властей
Региональный рынок труда – это …
Варианты ответа:
- часть ВРП в виде товаров и услуг, которая покупается или приобретается населением региона для личного потребления
- часть ВРП в виде орудий и предметов труда, которая потребляется во всех отраслей хозяйства и используется в процессе производства товаров и услуг
- сфера товарно-денежных отношений по поводу купли-продажи и использования земли и других естественных угодий
(+) пространство, где цена и количество труда определяются взаимодействием спроса со стороны предприятий и предложения со стороны временно незанятых людей
Основные показатели оценки конкурентной среды регионального рынка
Варианты ответа:
(+) индекс концентрации рынка
(+) емкость рынка
- коэффициент межрайонной товарности
- кривая Лоренца
Индекс Лернера определяется как …
Варианты ответа:
- доля от общей численности занятых, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка
- доля от физического объема выпуска продукции, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка
- объем продаж исследуемой продукции всеми производителями и продавцами на региональном рынке за определенный промежуток времени
(+) отклонение цены от предельных затрат, связанных с неэффективным размещением ресурсов в условиях монополи
Барьеры эндогенного характера
Варианты ответа:
- ограниченная емкость регионального рынка
(+) затраты на продвижение продукции на рынок
- неравенство стартовых условиях на рынке
(+) лицензии, патенты, авторские права
Основные функции бюджетной системы региона
Варианты ответа:
(+) создание условий повышения уровня и качества жизни населения региона
- снижение активности иностранных компаний в регионе
- выравнивание условий предпринимательства
Гармоничный характер регионального развития — это тип регионального развития, при котором …
Варианты ответа:
(+) разрыв в уровне региональных показателей сокращается
- соотношение в уровне региональных показателей в течение периода остается неизменным
- регионы, имеющие относительное преимущество в дальнейшем его наращивают, а регионы, имеющие относительное отставание, его усугубляют
Индекс концентрации рынка определяется как …
Варианты ответа:
(+) доля от общей численности занятых, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка

(+) доля от физического объема выпуска продукции, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка
- объем продаж исследуемой продукции всеми производителями и продавцами на региональном рынке за определенный промежуток времени
- отклонение цены от предельных затрат, связанных с неэффективным размещением ресурсов в условиях монополи

«Региональный полюс роста» — это набор…

Варианты ответа:
- развивающихся отраслей
- развивающихся отраслей, размещенных на определенной территории
- развивающихся отраслей, способных вызывать активизацию экономической деятельности
(+) развивающихся отраслей, размещенных на определенной территории и способных вызывать активизацию экономической деятельности в регионе

Нейтральный характер регионального развития – это тип регионального развития, при котором …

Варианты ответа:
- разрыв в уровне региональных показателей сокращается
(+) соотношение в уровне региональных показателей в течение периода остается неизменным
- регионы, имеющие относительное преимущество в дальнейшем его наращивают, а регионы, имеющие относительное отставание, его усугубляют

Асимметричный характер регионального развития- это тип регионального развития, при котором …

Варианты ответа:
- разрыв в уровне региональных показателей сокращается
- соотношение в уровне региональных показателей в течение периода остается неизменным
(+) регионы, имеющие относительное преимущество в дальнейшем его наращивают, а регионы, имеющие относительное отставание, его усугубляют

Статус «территории, нуждающейся в поддержке» предоставляется тем районам и городам, у которых …

Варианты ответа:
(+) душевой доход в прогнозируемом году в расчете на одного жителя меньше среднедушевого бюджетного дохода по региону в целом
- расход в прогнозируемом году в расчете на одного жителя больше среднедушевого расхода по региону в целом
- у которых душевой доход в прогнозируемом году в расчете на одного жителя больше среднедушевого расхода по региону в целом

Региональный рынок средств производства – это …

Варианты ответа:
- часть ВРП в виде товаров и услуг, которая покупается или приобретается населением региона для личного потребления
(+) часть ВРП в виде орудий и предметов труда, которая потребляется во всех отраслей хозяйства и используется в процессе производства товаров и услуг
- сфера товарно-денежных отношений по поводу купли-продажи и использования земли и других естественных угодий
- пространство, где цена и количество труда определяются взаимодействием спроса со стороны предприятий и предложения со стороны временно незанятых людей

Потребительский рынок региона – это …

Варианты ответа:
(+) часть ВРП в виде товаров и услуг, которая покупается или приобретается населением региона для личного потребления
- часть ВРП в виде орудий и предметов труда, которая потребляется во всех отраслей хозяйства и используется в процессе производства товаров и услуг

- сфера товарно-денежных отношений по поводу купли-продажи и использования земли и других естественных угодий
- пространство, где цена и количество труда определяются взаимодействием спроса со стороны предприятий и предложения со стороны временно незанятых людей

Понятие устойчивого развития предполагает …

Варианты ответа:

(+) динамичный экономический рост и повышения уровня самосознания человечества
- динамичный духовный рост и повышение уровня материального благосостояния человечества
- динамичное равновесие материального и духовного, природного и сознательного начал в жизни человечества
- динамичное духовное развитие на фоне значительного ограничения потребностей человека

Региональный рынок недвижимости – это …

Варианты ответа:

- часть ВРП в виде товаров и услуг, которая покупается или приобретается населением региона для личного потребления
- часть ВРП в виде орудий и предметов труда, которая потребляется во всех отраслей хозяйства и используется в процессе производства товаров и услуг
(+) сфера товарно-денежных отношений по поводу купли-продажи и использования земли и других естественных угодий
- пространство, где цена и количество труда определяются взаимодействием спроса со стороны предприятий и предложения со стороны временно незанятых людей

Емкость рынка определяется как …

Варианты ответа:

- доля от общей численности занятых, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка
- доля от физического объема выпуска продукции, приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка
(+) объем продаж исследуемой продукции всеми производителями и продавцами на региональном рынке за определенный промежуток времени
- отклонение цены от предельных затрат, связанных с неэффективным размещением ресурсов в условиях монополи

Способы выравнивания бюджетных доходов и расходов по регионам

Варианты ответа:

(+) трансферты
(+) субвенции
(+) дотации
- ссуды
- субсидии
- трансферы

Рост числа специальных экономических зон на территории страны приводит к …

Варианты ответа:

- значительному улучшению уровня жизни в стране
(+) выравниванию региональной дифференциации и преодолению очагов кризиса
- нарушению условий свободного рыночного развития и конкуренции регионов
- значительному увеличению налоговых поступлений в бюджет
- повышению политического и экономического статуса страны на мировой арене

Факторы, влияющие на конкурентную среду региональных рынков

Варианты ответа:

(+) число продавцов
(+) возможности введения на рынок новых товаров и услуг
- легальность рынка
- национальный состав территории

Классификация региональных рынков по воспроизводственному признаку
Варианты ответа:
- нелегальные рынки
(+) рынки, обеспечивающие потребности населения региона
(+) рынки, обеспечивающие движение материально-вещественных потоков
- легальные рынки
Под региональной политикой понимается система целей и задач органов власти по управлению … развитием регионов страны, а также механизм его реализации.
Варианты ответа:
- политическим
- экономическим
- социальным
(+) политическим, экономическим и социальным
Барьеры экзогенного характера
Варианты ответа:
(+) ограниченная емкость регионального рынка
- затраты на продвижение продукции на рынок
(+) неравенство стартовых условиях на рынке
- лицензии, патенты, авторские права

Раздел 2. Экономика предприятия

Результатом взаимодействия компонентов внутренней среды предприятия является:
А) средства производства, персонал;
Б) информация, деньги;
В) готовая продукция, производство;
Г) готовая продукция.

2. На какие группы делятся основные фонды в зависимости от функционального назначения в производственном процессе?
А) активные и пассивные;
Б) производственные и непроизводственные;
В) собственные и арендованные.

3. Остаточная стоимость основных производственных фондов - это:
А) стоимость реализации изношенных и снятых с производства основных фондов;
Б) разница между первоначальной или восстановительной стоимостью и суммой износа;
В) разница между первоначальной и ликвидационной стоимостью.

4. Если увеличить фондоемкость, то как изменится показатель фондоотдачи?
А) повысится;
Б) понизится;
В) останется без изменений.

5. В каком случае будет наблюдаться рост показателя фондоотдачи?
А) темпы роста основных производственных фондов выше, чем темпы роста объема выпуска продукции;
Б) темпы роста основных производственных фондов выше, чем темпы роста фондоотдачи;
В) темпы роста объема выпуска продукции выше, чем темпы роста основных производственных фондов.

6. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-

вещественные элементы:
А) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
Б) оборудование, приспособления, тара;
В) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия, кредиторская задолженность.

7. К каким фондам относятся готовая продукция на складе предприятия?
А) к оборотным производственным фондам;
Б) к основным производственным фондам;
В) к фондам обращения.

8. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:
А) среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств;
Б) объем товарной продукции на 1 рубль производственных фондов;
В) количество оборотов оборотных средств за определенный период;
Г) затраты производственных фондов на 1 рубль товарной продукции.

9. Кругооборот оборотных средств завершается...
А) отгрузкой продукции потребителю;
Б) продукцией на складе предприятия;
В) зачислением выручки на счет предприятия.

10. Списочная численность работников предприятия – это...
А) численность списочного состава на определенную дату;
Б) количество работников списочного состава, явившихся на определенную дату;
В) численность работников за определенный период времени.

11. Какая из перечисленных видов трудоемкости отражает затраты труда основных рабочих?
А) полная трудоемкость;
Б) производственная трудоемкость;
В) технологическая трудоемкость.

12. За два года средняя годовая выработка цемента на заводе в расчете на одного работающего возросла с 48 до 56 тыс. тонн. На сколько возросла производительность труда на заводе?
А) на 16,7%;
Б) на 14,2%;
В) на 5,6%.

13. Трудоемкость продукции – это:
А) сумма всех затрат живого труда на изготовление продукции;
Б) количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени;
В) затраты рабочего времени на производство продукции.

14. … показывает, во сколько раз тарифная ставка n-ного разряда больше тарифной ставки первого разряда:
А) тарифный разряд;
Б) тарифный коэффициент;
В) тарифная ставка.

15. Какое влияние на себестоимость единицы продукции оказывают постоянные затраты при изменении объемов производства?
А) при снижении объемов производства затраты падают; при повышении - растут;
Б) при снижении объема производства затраты растут; при увеличении - падают;
В) никакое.

16. Понятие себестоимости продукции отражает:
А) текущие затраты на производство;
Б) капитальные затраты;
В) выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
Г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих;

17. Валовой доход предприятия – это…
А) выручка от реализации продукции за вычетом материальных затрат;
Б) выручка от реализации продукции за вычетом себестоимости;
В) выручка от реализации продукции.

18. Экономическая сущность рентабельности показывает:
А) сумму полученной прибыли на рубль затрат;
Б) сумму затрат на рубль прибыли;
В) сумму выручки на рубль затрат.

19. В состав прибыли от продаж включается:
А) выручка, полученная от реализации продукции;
Б) денежное выражение стоимости товаров;
В) разность между объемом, реализованной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимостью;
Г) прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг; прибыль (убыток) от реализации основных фондов и иного имущества предприятия; финансовый результат от внереализационных операций.

20. Под понятием «прибыль до налогообложения» подразумевается:
А) выручка, полученная от реализации продукции;
Б) денежное выражение стоимости товаров;
В) финансовый результат, полученный от производственно-хозяйственной деятельности предприятия, которая может осуществляться в любых видах, зафиксированных в его уставе и не запрещенных законом;
Г) чистый доход предприятия.

21. Рентабельность затрат определяется по формуле:
А) Рз = Прибыль / Затраты;
Б) Рз = Выручка / Затраты;
В) Рз = Затраты / Прибыль.

22. Рентабельность продаж определяется по формуле:
А) Рпр = Прибыль / Затраты;
Б) Рпр = Выручка / Затраты;
В) Рпр = Прибыль / Выручка.

Вопросы для подготовки к тестированию:
Раскройте понятие “предприятие” с точки зрения организации предпринимательской деятельности.
Назовите основные признаки предприятия.
Раскройте сущность предприятия как имущественного комплекса.
Дайте определение “коммерческой организации”.
Дайте определение “некоммерческой организации”.
Дайте характеристику хозяйственным товариществам.
В чем разница между хозяйственными товариществами и хозяйственными обществами?
Какие предприятия относятся к акционерным обществам?
Что такое унитарное предприятие?
Назовите основные права и обязанности предприятия.
Какие основные цели и задачи предприятия вы знаете?
Раскройте механизм функционирования предприятия в системе рыночных отношений.
Опишите трехуровневую систему регулирования рынка.
Перечислите и охарактеризуйте внешние факторы прямого воздействия.
Перечислите и охарактеризуйте внешние факторы косвенного воздействия.
Охарактеризуйте взаимосвязь внутренних элементов предприятия.
В чем заключается структура управления предприятием?
Общая и организационная структура предприятия.
Типы организационных структур, их преимущества и недостатки.
Формирование и трансформация организационных структур.
Что такое производственная структура предприятия?
Назовите основные принципы организации производственного процесса.
Какие существуют типы промышленного производства? Каким образом они влияют экономику и организацию производства?
Как влияет тип производства на организационную структуру предприятия
Что такое валовая продукция предприятия?
Назовите показатели объема производства продукции.
Раскройте суть показателя “объем товарной продукции” предприятия.
Дайте определение понятию “объем реализованной продукции” предприятия.
Дайте определение основным средствам предприятия, охарактеризуйте их состав и структуру.
Раскройте методику денежной оценки основных средств предприятия.
В чем принципиальная разница между физическим и моральным износом основных средств?
Каким образом производится компенсация износа основных средств предприятия?
Что такое амортизация?
Какие методы амортизации вам известны?
В чем сущность ускоренной амортизации основных средств предприятия?

Критерии оценивания знаний с использованием теста:

Оценка «ОТЛИЧНО», уровень сформированности компетенций (5+)
студент набрал 80% - 100% правильных ответов.
Оценка «ХОРОШО», уровень сформированности компетенций (4)
студент набрал 60% - 79% правильных ответов.
Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», уровень сформированности компетенций (3)
студент набрал 50% - 59% правильных ответов.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», уровень сформированности компетенций (2) студент набрал 0% - 49% правильных ответов.
Порядок проведения текущего контроля по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет по итогам 6-го семестра, и экзамен по итогам 7 семестра, которые проводится в форме устного ответа на вопросы и выполнения практического задания.
Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ

Список вопросов для подготовки к зачету по итогам 6 семестра:

ПК-2. Способен оценивать экономические и социальные условия реализации новых рыночных возможностей и формировать новые бизнес-модели
ПК-2.1. Выявляет необходимые экономические и социальные условия с целью формирования возможных организационно-экономических решений реализации перспективных направлений деятельности организации
Обучающийся знает:
теоретические и методологические основы региональной экономики, существующие концепции и подходы к совершенствованию региональной политики в условиях российского федерализма, направления государственного регулирования регионального развития и его инструменты; понятие и взаимосвязь регионального управления и территориального планирования; особенности подготовки и содержание документов в области регулирования региональных экономических отношений

<u>Раздел 1. Экономика региона</u>
Понятия «регион», «федеральный округ», «экономический район» Научные основы формирования территорий региона.
Региональная экономика как наука
Экономическое пространство: понятие и структура
Формы пространственной организации хозяйства и расселения
Теории размещения хозяйственной деятельности
Основные направления развития отечественной школы региональных экономических исследований.
Вклад отечественных ученых в разработку теории районирования.
Вклад зарубежных ученых в разработку теории районирования.
Новые парадигмы и концепции региона
Методы исследований в региональной экономике
Методы регионального анализа
Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики
Классификация регионов России
Характеристика отсталых регионов России.
Характеристика депрессивных регионов России.
Характеристика приграничных регионов России.
Зона Севера: особенности, проблемы.
Основные направления региональной политики государства.

Цели и задачи региональной политики государства.
Региональный аспект национальной безопасности.
Методы проведения региональной политики
Современные ориентиры региональной политики
Зарубежный опыт регионализации экономики страны
Особенности организации регионального управления
Сущность и задачи регионального управления
Принципы и методы регионального управления
Современные проблемы развития организационных структур управления
Государственное регулирование регионального развития
Понятие и структура хозяйственного комплекса региона
Экономический потенциал региона и его составляющие
Отрасли специализации региона
Развитие комплекса обслуживающих отраслей, включающего создание производственной, социальной и рыночной инфраструктуры
Понятие регионального рынка, виды региональных рынков
Объективная необходимость создания единого экономического пространства, его суть и принципы организации.
Потребительский рынок региона.
Сущность и структура экономического потенциала региона.
Формирование бюджета региона. Структура расходов и доходов.
Государственная финансовая поддержка регионов.
Классификация субъектов РФ по характеру внешнеэкономических связей.
Современные формы территориальной локализации экономики.

ПК-2.2. Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации
Обучающийся знает:
классические и современные методы исследования, оценки, анализа, моделирования региональных социально-экономических систем;
методы и технологии региональной социально-экономической дифференциации, территориального размещения производительных сил

Проблемы региональной экономики в странах мира. Место региональной экономической политики.
Регион как объект хозяйствования и управления.
Теории региональной экономики
Принципы размещения производительных сил региона
Факторы размещения производительных сил региона
Закономерности размещения производительных сил региона
Новые парадигмы и концепции региона
Методы исследований в региональной экономике
Экономическое пространство России, его макроэкономические региональные пропорции
Проблемы размещения производительных сил в региональной экономике
Территориальное разделение труда и воспроизводственные процессы на региональном уровне
Дотационные регионы и регионы доноры. Подходы к выравниванию уровня их экономического развития
Понятия «регион», «региональная система», «территория»
Региональное развитие и управление
Методы, используемые для анализа территориальной организации хозяйства
Основные задачи региональной экономики и управления

Территориальная организация общества
Закономерности размещения производительных сил
Принципы размещения производительных сил
Факторы размещения производительных сил
Отраслевая структура размещения экономики
Развитие административного районирования в РФ
Административно-территориальное и национально-территориальное деление РФ
Экономическое районирование РФ.
Районирование по качественным признакам.
Интегральное природно-хозяйственное районирование
Ресурсы регионального развития. Виды ресурсов
Природно-ресурсный потенциал России и ее регионов
Демографические и интеллектуальные ресурсы региона
Финансовые ресурсы регионального развития
Материально-технические, информационные и др. ресурсы региона.
Мониторинг потенциала регионального развития.
Проблемные регионы, типы проблемных регионов.
Сущность специализации и комплексного развития.
Методы определения отраслей рыночной специализации регионов.
Межрегиональная кооперация, межрегиональные связи.
Формы организации кооперативных связей (Свободные экономические зоны, технополисы, кластеры и т.д.).
Устойчивое развитие региона
Характеристика Центрального федерального округа.
Характеристика Приволжского федерального округа.
Характеристика Уральского федерального округа.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и ограничений
Обучающийся знает:
законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;
направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, способы обоснования и реализации данных направлений с использованием планов организации;

Раздел 2. Экономика предприятия
Предмет, методы и задачи курса «Экономика предприятия».
Понятие и виды предприятий (организаций), функции и цели в современных условиях.
Классификация предприятий (организаций) и их характеристика.
Организационно-правовые формы организаций.
Объединения предприятий.
Внутренняя и внешняя среда предприятия.
Основные фонды предприятия: понятие, классификация, воспроизводство.
Амортизация и износ основного капитала.
Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов.
Пути улучшения использования основных фондов.
Организационная структура управления предприятием.
Сущность и функции организации производства на предприятии.

Производственная структура предприятия.
Производственный процесс и принципы его рациональной организации.
Формы организации производственного процесса.
Производственный цикл на предприятии.
Типы производства.
Производственная инфраструктура предприятия.
Материально-техническое обеспечение предприятия как условие его эффективного функционирования.
Управление запасами на предприятии.

УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Обучающийся знает:
формы и методы экономического управления предприятием в современных условиях хозяйствования;
современные условия деятельности предприятий и организаций в рыночной экономике;
производственную и организационную структуру предприятия, роль и взаимодействие составляющих его компонентов;
основные бизнес-процессы в организации;

Раздел 2. Экономика предприятия
Планирование деятельности предприятия: сущность, принципы, виды и методы планирования.
Производственная программа предприятия.
Понятие финансов организации, их назначение и функции.
Финансовые ресурсы предприятия, и источники их формирования.
Управление финансовыми ресурсами предприятия. Бюджетирование.
Разработка стратегии развития предприятия и управление ее реализацией.
Производственная мощность предприятия.
Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура.
Методы определения потребности в оборотных средствах и показатели оборачиваемости.
Нематериальные активы предприятия: понятие, признаки, методы начисления амортизации.
Персонал организации, его структура и движение.
Определение потребности в персонале и планирование его численности.
Производительность труда на предприятии.
Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления планирования.
Расходы, затраты и издержки предприятия.
Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, классификация.
Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия: сущность эффективности, методологические подходы к расчету показателей эффективности.
Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения.
Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли.
Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности.

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ
Типовые задания для подготовки обучающихся к зачету по итогам 6 семестра:

ПК-2. Способен оценивать экономические и социальные условия реализации новых рыночных возможностей и формировать новые бизнес-модели
ПК-2.1. Выявляет необходимые экономические и социальные условия с целью формирования возможных организационно-экономических решений реализации перспективных направлений деятельности организации
Обучающийся умеет:
работать с источниками экономической, социальной и управленческой информации при региональном анализе социально-экономического развития;
анализировать особенности функционирования региональной системы, оценивать характер проведения региональной политики, анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие социально-экономические процессы на региональном уровне, проводить анализ экономики региона
Обучающийся владеет:
способностью сбора, анализа и обработки исходной информации и статистических данных для расчёта социально-экономических показателей, отражающих уровень, структуру и тенденции регионального социально-экономического развития;

Раздел 1. Экономика региона
Задание 1. Рассчитать естественный прирост населени используя данные таблицы 1:

Таблица 1 – Рождаемость, смертность и естественный прирост по округам РФ

№	Федеральные округа	Всего, человек		
		родившихся	умерших	Естественный прирост
1	Центральный	410374	583581	
2	Северо-Западный	154900	202813	
3	Южный	164085	194892	
4	Северо-Кавказский	163020	80989	
5	Приволжский	370893	449819	
6	Уральский	170489	156698	
7	Сибирский	272171	273022	
8	Дальневосточный	83016	86702	

Задание 2. Овощеводческая бригада купила семена на 1000 руб., вырастила урожай овощей и продала его торговому посреднику за 6000 руб. Посредник продал одну часть урожая консервной фабрике за 3000 руб., а другую – всем желающим в розницу для личного потребления на 4000 руб. На фабрике из купленных овощей изготовили консервы, которые продали оптом за 7000 руб. Оптовый торговец продал их розничным торговцам за 9000 руб. А розничные торговцы выручили от продажи консервов валовой доход в размере 14000 руб. Вопрос: на сколько рублей увеличился ВРП в результате всех этих операций
Задание 3. Определите индекс локализации, если доля пищевой промышленности в хозяйстве региона составляет 40%, а в хозяйстве страны – 20%:
а) 0,5;
б) 2;
в) 20;
г) 60;

ПК-2.2. Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации

Обучающийся умеет:
выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих социально-экономические процессы в экономике региона, с использованием стандартных теоретических и эконометрических (экономико-математических) моделей;
оценивать потенциал региональных экономических систем и их производственно-хозяйственную активность в целях обеспечения устойчивого экономического развития и сглаживания пространственной поляризации.
определять направления, формы и способы перспективного развития региональной экономики.
обеспечивать сбалансированное развитие региональных социально-экономических систем;
Обучающийся владеет:
современными методами исследования дифференциации социально-экономического пространства, механизмами и инструментами регулирования регионального развития, определения «полюсов роста» элементов территориально организованной структуры.

Задание 4. Определите коэффициент уровня развития отрасли в регионе, если объём потребления произведённой продукции отрасли в регионе равен 100 тыс. ед., объём произведённой продукции отрасли в регионе 50 тыс. ед.:
а) 1,5;
б) 1/3;
в) 3;
г) 1;
Задание 5. Определите индекс локализации, если доля пищевой промышленности в хозяйстве региона составляет 40%, а в хозяйстве страны – 20%:
а) 0,5;
б) 2;
в) 20;
г) 60;
Задание 6. Определите коэффициент душевого производства, если объём произведённой продукции в регионе 20 тыс. ед., объём произведённой продукции отрасли в стране 200 тыс. ед., численность населения страны 25 млн. чел.:
а) 1/10;
б) 1/25;
в) 0,5;
г) 2;
Задание 7. Определите коэффициент межрайонной товарности, если объём вывозимой продукции отрасли региона 150 тыс. ед., объём произведённой продукции отрасли в регионе100 000 ед.:
а) 1,25;
б) 1/3;
в) 3;
г) 1;
Задание 8. Если номинальный валовой региональный продукт увеличился на 6%, а уровень цен возрос на 10%, то реальный валовой региональный продукт:
а) уменьшился на 4%;
б) увеличился на 4%;
в) увеличился на 16%;
г) уменьшился на 16%.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и ограничений

Обучающийся умеет:

осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

Обучающийся владеет:

типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;

Раздел 2. Экономика предприятия

Задание 9. Предприятие увеличило выручку от реализации на 20% (с 10 000 руб. до 12 000 руб.).Общие переменные затраты для исходного варианта 8000 руб, постоянные затраты 1000 руб. Рассчитайте сумму прибыли, соответствующую новому уровню выручки (используйте традиционный метод и метод операционного рычага).

Задание 10. Предприятие продает ручки по цене 2 руб /шт, закупочная цена 1,5 руб /шт, постоянные издержки 500 руб. Рассчитайте: 1. порог рентабельности и запас финансовой прочности, если прибыль составляет 200 руб. 2. Как изменится порог рентабельности, если постоянные затраты увеличатся на 5 %. 3. сколько ручек необходимо продать для получения прибыли в сумме 300 руб.

УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Обучающийся умеет:

использовать источники и традиционные статистические методы анализа экономической и управленческой информации для расчета показателей, характеризующих деятельность организации;

принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства;

Обучающийся владеет:

современными методиками расчета и анализа финансово - экономических показателей, характеризующих деятельность организаций различных форм собственности;

Раздел 2. Экономика предприятия

Задание 10. Определите остаточную стоимость ОПФ, если балансовая (первоначальная) стоимость (Фб) 20 тыс. руб., а срок службы (Тсл) 10 лет. Оборудование использовалось в течение 7 лет.

Задание 11. Определите среднегодовую стоимость ОПФ, если на начало года ОПФ составляли 8825 тыс. руб., вводилось и выбывало соответственно: 1 марта — 75 тыс. и 3 тыс. руб., 1 мая — 50тыс. и 4 тыс. руб., 1 сентября — 39 тыс. и 7 тыс. руб., 1 декабря — 18 тыс. и 15 тыс. руб.

Задание 12. Фирма реализовала продукцию в отчетном квартале на 400 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 100 тыс. руб. Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение за счет изменения коэффициента оборачиваемости в планируемом квартале, если объем реализованной продукции возрастает на 8% при неизменной сумме оборотных средств

Задание 13. Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 4 тыс. человек, в том числе рабочих — 3400, служащих — 600 человек. За истекший год было принято на работу 800 человек, в том числе рабочих — 760, служащих — 40 человек. За тот же год уволено 900 человек, в том числе рабочих– 850, служащих — 50 человек. Определите: 1) оборот кадров по приему; 2) оборот кадров по выбытию; 3) общий оборот кадров; 4) коэффициент постоянства кадров.

Задание 14. Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном вариантах на основе следующих данных: 1) годовой объем выпуска продукции предприятия — 200 тыс. шт.; 2) годовой объем валовой продукции — 2 млн руб.; 3) среднесписочное число работающих на предприятии — 500человек.
Задание 15. Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных: 1) трудоемкость товарной продукции по плану — 30 тыс. нормочасов; 2) плановый объем выпуска в натуральном выражении — 200 шт.; 3) фактическая трудоемкость товарной продукции — 26 тыс. нормочасов; 4) фактический объем выпуска — 220 шт.
Задание 16. Определите возможную рентабельность производства товара, если по условиям реализации он может успешно продаваться по розничной цене не выше 100 руб. за единицу. Обычная торговая скидка для аналогичной продукции — 15%, посредническая скидка — 10%, ставка НДС — 18% (15,25%). Себестоимость изготовления товара — 50 руб.
Задание 17. Определите эффективность производства пива, если розничная цена составляет 15 руб. за 0,5 л. Производитель поставляет товар в организацию розничной торговли, которая применяет торговую надбавку 25%. Товар облагается акцизом по твердой ставке 1,91 руб. за 1 л. Издержки производства составляют 7,1 руб. на 0,5 л.
Задание 18. Определите точку безубыточности при следующих условиях. Постоянные расходы составляют 21000 руб., переменные затраты на единицу продукции – 630 руб. Цена реализации 700 руб. за один комплект.
Задание 19 Предприятие произвело 17 тыс. изделий. Полная себестоимость одного составила 4986 руб. На плановый период у предприятия заключен контракт на производство 18,7 тыс. изделий по неизменной цене 6000 руб. Увеличение объема производства позволит сократить себестоимость единицы изделия на 5% за счет снижения доли постоянных затрат. Определите фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции.
Задание 20. Переменные затраты на единицу продукции: прямые материальные затраты – 60 000 руб., прямые трудовые затраты 25 000 руб., общепроизводственные затраты 20 000 руб., затраты на реализацию продукции 15 000 руб. Постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты 6 000 000 руб., затраты на рекламу 1 500 000 руб., административные расходы 2 000 000 руб. Цена продажи составляет 300 000 руб. за единицу продукции. Рассчитайте точку безубыточности, выручку, валовую маржу, валовую прибыль при объёме продаж в 80 шт.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
Для оценки результатов обучения по дисциплине учебным планом предусмотрен зачет по итогам 6-го семестра, который проводится в форме устного ответа на вопросы и выполнения практического задания.
Оценка по дисциплине в каждом семестре выставляется по результатам текущего контроля (устные ответы и дополнения, выполнение практических заданий) в каждом семестре, зачета с оценкой и экзамена, соответственно.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания результатов обучения (сформированности компетенций)					
Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	1	2	3	4	5+
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и ограничений					
Знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, способы обоснования и реализации данных направлений с использованием планов организации;	Не знает	Фрагментарные знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность предприятия; направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, способы обоснования и реализации данных направлений с использованием планов организации;	Общие, но не структурированные знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность предприятия; направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, способы обоснования и реализации данных направлений с использованием планов организации;	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность предприятия; направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, способы обоснования и реализации данных направлений с использованием планов организации;	Сформированные, систематизированные, прочные знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих деятельность предприятия; направлениях эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, способы обоснования и реализации данных направлений с использованием планов организации;
Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных,	Не умеет	Частично освоенные умения осуществлять сбор, анализ и	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и	В целом сформированные и самостоятельно	Успешно сформированные, самостоятельно и

необходимых для решения поставленных экономических задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;		обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	самостоятельностью выполнения умения осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	осознанно выполняемые умения осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
Владеть: типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки владения типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки владения типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки владения типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки владения типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					

Знать: формы и методы экономического управления предприятием в современных условиях хозяйствования; современные условия деятельности предприятий и организаций в рыночной экономике; производственную и организационную структуру предприятия, роль и взаимодействие составляющих его компонентов; основные бизнес-процессы в организации;	Не знает	Фрагментарные знания о формах и методах экономического управления предприятием в современных условиях хозяйствования; современных условиях деятельности предприятий и организаций в рыночной экономике; производственной и организационной структуре предприятия, роли и взаимодействия составляющих его компонентов; основных бизнес-процессах в организации	Общие, но не структурированные знания о формах и методах экономического управления предприятием в современных условиях хозяйствования; современных условиях деятельности предприятий и организаций в рыночной экономике; производственной и организационной структуре предприятия, роли и взаимодействия составляющих его компонентов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о формах и методах экономического управления предприятием в современных условиях хозяйствования; современных условиях деятельности предприятий и организаций в рыночной экономике; производственной и организационной структуре предприятия, роли и взаимодействия составляющих его компонентов	Сформированные, систематизированные, прочные знания о формах и методах экономического управления предприятием в современных условиях хозяйствования; современных условиях деятельности предприятий и организаций в рыночной экономике; производственной и организационной структуре предприятия, роли и взаимодействия составляющих его компонентов; основных бизнес-процессах в организации
Уметь: использовать источники и традиционные статистические методы анализа экономической и управленческой информации для расчета показателей, характеризующих деятельность организации;	Не умеет	Частично освоенные умения использовать источники и традиционные статистические методы анализа экономической и управленческой информации для	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения использовать источники и традиционные	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения использовать	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения использовать источники и традиционные

принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка;		расчета показателей, характеризующих деятельность организации; принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и	статистические методы анализа экономической и управленческой информации для расчета показателей, характеризующих деятельность организации; принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; успешно применять на практике подходы	источники и традиционные статистические методы анализа экономической и управленческой информации для расчета показателей, характеризующих деятельность организации; принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства;	статистические методы анализа экономической и управленческой информации для расчета показателей, характеризующих деятельность организации; принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности

		структуры рынка;	формирования ценовой политики; определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка;	успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка;	производства; успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка;
Владеть: современными методиками расчета и анализа финансово - экономических показателей, характеризующих деятельность организаций различных форм собственности;	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки владения современными методиками расчета и анализа финансово - экономических показателей, характеризующих деятельность организаций различных форм собственности;	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки владения современными методиками расчета и анализа финансово - экономических показателей, характеризующих деятельность организаций различных форм собственности;	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки владения современными методиками расчета и анализа финансово - экономических показателей, характеризующих деятельность организаций различных форм собственности;	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки владения современными методиками расчета и анализа финансово - экономических показателей, характеризующих деятельность организаций различных форм собственности;
ПК-2. Способен оценивать экономические и социальные условия реализации новых рыночных возможностей и формировать новые бизнес-модели ПК-2.1. Выявляет необходимые экономические и социальные условия с целью формирования возможных организационно-экономических решений реализации перспективных направлений деятельности организации					

Знать: теоретические и методологические основы региональной экономики, существующие концепции и подходы к совершенствованию региональной политики в условиях российского федерализма, направления государственного регулирования регионального развития и его инструменты; понятие и взаимосвязь регионального управления и территориального планирования; особенности подготовки и содержание документов в области регулирования региональных экономических отношений	Не знает	Фрагментарные знания о теоретических и методологических основах региональной экономики, существующих концепциях и подходах к совершенствованию региональной политики в условиях российского федерализма, направления х государственного регулирования регионального развития и его инструментах; понятиях и взаимосвязи регионального управления и территориального планирования; особенностях подготовки и содержание документов в области регулирования региональных экономических отношений	Общие, но не структурированные знания о теоретических и методологических основах региональной экономики, существующих концепциях и подходах к совершенствованию региональной политики в условиях российского федерализма, направления х государственного регулирования регионального развития и его инструментах; понятиях и взаимосвязи регионального управления и территориального планирования; особенностях подготовки и содержание документов в области регулирования региональных экономических отношений	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о теоретических и методологических основах региональной экономики, существующих концепциях и подходах к совершенствованию региональной политики в условиях российского федерализма, направления х государственного регулирования регионального развития и его инструментах; понятиях и взаимосвязи регионального управления и территориального планирования; особенностях подготовки и содержание документов в области регулирования региональных экономических	Сформированные, систематизированные, прочные знания о теоретических и методологических основах региональной экономики, существующих концепциях и подходах к совершенствованию региональной политики в условиях российского федерализма, направления х государственного регулирования регионального развития и его инструментах; понятиях и взаимосвязи регионального управления и территориального планирования; особенностях подготовки и содержание документов в области регулирования региональных

				отношений	экономических отношений
Уметь: работать с источниками экономической, социальной и управленческой информации при региональном анализе социально-экономического развития; анализировать особенности функционирования региональной системы, оценивать характер проведения региональной политики, анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие социально-экономические процессы на региональном уровне, проводить анализ экономики региона	Не умеет	Частично освоенные умения работать с источниками экономической, социальной и управленческой информации при региональном анализе социально-экономического развития; анализировать особенности функционирования региональной системы, оценивать характер проведения региональной политики, анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие социально-экономические процессы на региональном уровне, проводить анализ	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения работать с источниками экономической, социальной и управленческой информации при региональном анализе социально-экономического развития; анализировать особенности функционирования региональной системы, оценивать характер проведения региональной политики, анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие социально-	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения работать с источниками экономической, социальной и управленческой информации при региональном анализе социально-экономического развития; анализировать особенности функционирования региональной системы, оценивать характер проведения региональной политики, анализировать и интерпретировать показатели,	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения работать с источниками экономической, социальной и управленческой информации при региональном анализе социально-экономического развития; анализировать особенности функционирования региональной системы, оценивать характер проведения региональной политики, анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие социально-

		экономики региона	экономические процессы на региональном уровне, проводить анализ экономики региона	характеризующие социально-экономические процессы на региональном уровне, проводить анализ экономики региона	экономические процессы на региональном уровне, проводить анализ экономики региона
Владеть: способностью сбора, анализа и обработки исходной информации и статистических данных для расчёта социально-экономических показателей, отражающих уровень, структуру и тенденции регионального социально-экономического развития;	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки сбора, анализа и обработки исходной информации и статистических данных для расчёта социально-экономических показателей, отражающих уровень, структуру и тенденции регионального социально-экономического развития;	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки сбора, анализа и обработки исходной информации и статистических данных для расчёта социально-экономических показателей, отражающих уровень, структуру и тенденции регионального социально-экономического развития;	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки сбора, анализа и обработки исходной информации и статистических данных для расчёта социально-экономических показателей, отражающих уровень, структуру и тенденции регионального социально-экономического развития;	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки сбора, анализа и обработки исходной информации и статистических данных для расчёта социально-экономических показателей, отражающих уровень, структуру и тенденции регионального социально-экономического

					развития;
ПК-2.2. Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации					
Знать: классические и современные методы исследования, оценки, анализа, моделирования региональных социально-экономических систем; методы и технологии региональной социально-экономической дифференциации, территориального размещения производительных сил	Не знает	Фрагментарные знания о классических и современных методах исследования, оценки, анализа, моделирования региональных социально-экономических систем; методах и технологиях региональной социально-экономической дифференциации, территориального размещения производительных сил	Общие, но не структурированные знания о классических и современных методах исследования, оценки, анализа, моделирования региональных социально-экономических систем; методах и технологиях региональной социально-экономической дифференциации, территориального размещения производительных сил	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о классических и современных методах исследования, оценки, анализа, моделирования региональных социально-экономических систем; методах и технологиях региональной социально-экономической дифференциации, территориального размещения производительных сил	Сформированные, систематизированные, прочные знания о классических и современных методах исследования, оценки, анализа, моделирования региональных социально-экономических систем; методах и технологиях региональной социально-экономической дифференциации, территориального размещения производительных сил
Уметь: выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих социально-экономические процессы в экономике региона, с использованием стандартных	Не умеет	Частично освоенные умения выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения выявлять тенденции изменения социально-	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения выявлять тенденции

теоретических и эконометрических (экономико-математических) моделей; оценивать потенциал региональных экономических систем и их производственно-хозяйственную активность в целях обеспечения устойчивого экономического развития и сглаживания пространственной поляризации. определять направления, формы и способы перспективного развития региональной экономики. обеспечивать сбалансированное развитие региональных социально-экономических систем;		социально-экономические процессы в экономике региона, с использованием стандартных теоретических и эконометрических (экономико-математических) моделей; оценивать потенциал региональных экономических систем и их производственно-хозяйственную активность в целях обеспечения устойчивого экономического развития и сглаживания пространственной поляризации. определять направления, формы и способы перспективного развития региональной экономики. обеспечивать сбалансированное развитие региональных социально-экономических систем;	экономических показателей, характеризующих социально-экономические процессы в экономике региона, с использованием стандартных теоретических и эконометрических (экономико-математических) моделей; оценивать потенциал региональных экономических систем и их производственно-хозяйственную активность в целях обеспечения устойчивого экономического развития и сглаживания пространственной поляризации. определять направления, формы и способы перспективного развития региональной экономики. обеспечивать	выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих социально-экономические процессы в экономике региона, с использованием стандартных теоретических и эконометрических (экономико-математических) моделей; оценивать потенциал региональных экономических систем и их производственно-хозяйственную активность в целях обеспечения устойчивого экономического развития и сглаживания пространственной поляризации. определять направления, формы и способы перспективного развития региональной	изменения социально-экономических показателей, характеризующих социально-экономические процессы в экономике региона, с использованием стандартных теоретических и эконометрических (экономико-математических) моделей; оценивать потенциал региональных экономических систем и их производственно-хозяйственную активность в целях обеспечения устойчивого экономического развития и сглаживания пространственной поляризации. определять направления, формы и способы перспективного развития

			сбалансированное развитие региональных социально-экономических систем;	экономики. обеспечивать сбалансированное развитие региональных социально-экономических систем;	региональной экономики. обеспечивать сбалансированное развитие региональных социально-экономических систем;
Владеть: современными методами исследования дифференциации социально-экономического пространства, механизмами и инструментами регулирования регионального развития, определения «полюсов роста» элементов территориально организованной структуры.	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки владения современными методами исследования дифференциации социально-экономического пространства, механизмами и инструментами регулирования регионального развития, определения «полюсов роста» элементов территориально организованной структуры	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки владения современными методами исследования дифференциации социально-экономического пространства, механизмами и инструментами регулирования регионального развития, определения «полюсов роста» элементов территориально организованной структуры	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки владения современными методами исследования дифференциации социально-экономического пространства, механизмами и инструментами регулирования регионального развития, определения «полюсов роста» элементов территориально организованной структуры	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки владения современными методами исследования дифференциации социально-экономического пространства, механизмами и инструментами регулирования регионального развития, определения «полюсов роста» элементов территориально организованной структуры

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В ходе промежуточной аттестации выставление оценки по дисциплине осуществляется с учетом результатов текущего контроля и ориентацией на критерии оценивания сформированности компетенций следующим образом:

Критерии оценивания знаний на зачете по итогам 6-го семестра:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который демонстрирует базовые знания дисциплины, последователен в изложении материала, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, что свидетельствует об освоении теоретического материала дисциплины и формировании запланированных компетенций от порогового до продвинутого уровня сформированности компетенций (2 - 5+);
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает основных понятий и определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, что подтверждает частичное освоение теоретического материала, несформированность необходимых умений, навыков и компетенций, и соответствует «нулевому» уровню сформированности компетенций (1).

Для исправления оценки по дисциплине обучающийся должен подготовить ответы на ряд вопросов и/или тестовых заданий, предложенных преподавателем.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Обучающийся знает: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, способы обоснования и реализации данных направлений с использованием планов организации; формы и методы экономического управления предприятием в современных условиях хозяйствования; современные условия деятельности предприятий и организаций в рыночной экономике; производственную и организационную структуру предприятия, роль и взаимодействие составляющих его компонентов;
основные бизнес-процессы в организации.

Обучающийся умеет: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать источники и традиционные статистические методы анализа экономической и управленческой информации для расчета показателей, характеризующих деятельность организации; принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.

Обучающийся владеет: типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; современными методиками расчета и анализа финансово - экономических показателей, характеризующих деятельность организаций различных форм собственности.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА (10 заданий)
Знать (примерный перечень тестовых заданий):
Правильный ответ выделен знаком «+»

Вариант 1 (Раздел 2. Экономика предприятия).

1. Экономические категории представляют собой:

а) Теоретические выражения, т. е. сформулированные мысли, выражающие суть экономических отношений, явлений и процессов, которые реально существуют+

б) Научно доказанные тезисы

в) Научные тезисы, которые следует принимать верными без доказательств

2. … — это единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфичных в пределах той или иной страны.

а) национальная экономика +

б) региональная экономика

в) макроэкономика

г) микроэкономика

3. Подразделение национальной экономики на … осуществляется с точки зрения участия их в формировании валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (НД).

а) части

б) элементы

в) сферы +

г) факторы

4. К непроизводственной сфере относятся:

а) жилищно-коммунальное хозяйство, +

б) пассажирский транспорт, +

в) связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население), +

г) оборудование

д) государство

5. . . . — самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

а) предприятие +

б) государство

в) холдинг

г) фабрика

6. Фирма и предприятие – это одно и то же.

а) верно

б) неверно +

7. Сколько людей занято на малом предприятии:

а) до 40

б) до 50

в) до 70

8. . . . — это величина, определяемая вычитанием из суммы активов организации, принимаемых к расчету, суммы ее обязательств, принимаемых к расчету.

а) чистые активы +

б) баланс

в) оборотный капитал

г) основной капитал

9. … – это механизм управления прибылью предприятия, основанный на оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат.

а) производственный леверидж +

б) маржинальный запас прочности

в) точка безубыточности

г) производственный рычаг

10. … — это центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта.

а) прогнозирование

б) планирование +

в) анализ

г) стратегия

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА (15 заданий, из них 5 – с развернутым ответом)

Уметь (примерный перечень практических задач)

Вариант 1 (Раздел 2. Экономика предприятия).

Задание 1.

На планируемый год предусмотрен выпуск 31 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 0,623 нормо-ч/шт., 30 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 1,477 нормо-ч/шт. и прочей продукции с трудоемкостью 71 425 нормо-ч. Эффективный фонд времени одного рабочего равен 1 695 ч.

Определите число основных рабочих, необходимых для выполнения производственной программы.

Решение задачи:

Число основных рабочих, необходимых для выполнения производственной программы, рассчитывается по формуле:

Ч=Тпп/Фвр,

где Тпп – трудоемкость производственной программы, нормо-ч;

Фвр – эффективный фонд времени одного рабочего, ч.

Трудоемкость производственной программы рассчитывается по формуле:

Тпп=Bi*Ti,

Тпп=Bi*Ti,

где Bi – выпуск i-го вида продукции, шт.;

Ti – нормативная трудоемкость производства i-го вида продукции, нормо-ч.

Тпп=31000*0,623+30000*1,477+71425=135048 нормо-часов.

Число основных рабочих, необходимых для выполнения производственной программы, составляет:

Ч=135048/1695=80 чел.

Таким образом, для выполнения производственной программы необходимо привлечь 80 чел.

Задание 2.

Организация планирует сократить запасы материалов на конец планируемого периода на 30%. Запасы данного материала на начало – 200000 руб., план производства – 75000 единиц готовой продукции. Затраты материала на единицу готовой продукции – 48 руб. Определить объем закупок данного материала в планируемом периоде.

Решение задачи:

Количество закупаемого материала определяется в соответствии с балансовым уравнением:

Зкон=Знач+З-И,

где Зкон – запасы на конец периода, руб.;

Знач – запасы на начало периода, руб.;

З – объем закупаемых материалов, руб.,

И – объем используемых в течение периода материалов, руб.

Из этой формулы выводим величину объема закупки материала:

З=Зкон-Знач+И.

Согласно условию, Знач=200000 руб. Кроме того, известно, что организация планирует сократить запасы материалов на конец планируемого периода на 30%, следовательно:

Зкон=200000*(1-30/100)=140000 руб.

План производства – 75000 единиц готовой продукции, затраты материала на единицу готовой продукции – 48 руб., следовательно:

И=75000*48=3600000 руб.

Теперь можно рассчитать объем закупки материала:

З=140000-200000+3600000=3540000 руб.

Задание 3.

В прошлом году технологическая трудоемкость продукции составляла 3500 тыс. чел.-часов, фонд рабочего времени – 220 дней по 8 часов. Нормы в среднем выполнялись на 120%. Численность вспомогательных рабочих в основных цехах составляла 15% численности основных работников. Во вспомогательных цехах работало 50% от числа рабочих основных цехов. Работники составляли 70% численности всего промышленно-производственного персонала. В плановом периоде предусматривается в результате осуществления организационных мероприятий снизить трудоемкость на 6%. Определить численность работающих на предприятии в плановом периоде.

Решение:

1. Определяем плановую технологическую трудоемкость:

Тр=3500*(1-0,06)=3290 тыс. чел.-часов.

2. Определяем численность основных рабочих основных цехов:

Чотн=Тр/(Т*t*Квн),

где Тр – трудоемкость работ, чел.-час.;

Т – полезный фонд рабочего времени, дней;

t – продолжительность рабочего дня, час./день;

Квн – коэффициент выполнения норм.

Чосн=3290*1000/(220*8*1,2)=1558 чел.

3. Определяем численность вспомогательных рабочих в основных цехах (15% численности основных работников):

Чвсп=1558*0,15=234 чел.

4. Определяем общую численность рабочих основных цехов:

Чоц=Чосн+Чвсп=1558+234=1792 чел.

5. Определяем численность рабочих во вспомогательных цехах (50% от числа рабочих основных цехов):

Чвц=1792*0,5=896 чел.

6. Определяем общую численность промышленно-производственного персонала:

Чппп=Чосн+Чвсп=1792+896=2688 чел.

7. Определяем численность работников (70% численности всего промышленно-производственного персонала):

Чраб=2688*0,7=1882 чел.

8. Определяем общую численность работников предприятия в плановом периоде:

Ч=Чппп+Чраб=2688+1882=4570 чел.

Задание 4. Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств предприятия.

Данные по предприятию:

1. Себестоимость годового выпуска товарной продукции – 1100 тыс. руб., из них затраты на материалы – 500 тыс. руб.
2. Норма производственных запасов – 15 дней.
3. Норма запасов готовой продукции – 10 дней.
4. Затраты на руб. товарной продукции – 0,7 руб.
5. Длительность производственного цикла – 30 дней.

Определить коэффициенты оборачиваемости оборотных средств.

Решение:

Методика расчета коэффициентов оборачиваемости подразумевает определение частного от деления выручки от реализации продукции (в данном случае мы будем использовать объем товарной продукции) на величину оборотных средств (исходя из условия задачи, следует использовать величину норматива оборотных средств по каждому их элементу). Основная формула для расчета имеет вид:

Коб=ТП/Ноб,

где ТП – объем товарной продукции, руб.,

Ноб – норматив оборотных средств, руб.

Себестоимость годового выпуска товарной продукции – 1100 тыс. руб., затраты на руб. товарной продукции – 0,7 руб. Следовательно, годовой объем товарной продукции равен:

ТП=1100/0,7=1571,4 тыс. руб.

Норматив оборотных средств – это денежное выражение минимально необходимых предприятию оборотных средств. Норматив оборотных средств рассчитывается как произведение среднесуточной потребности в оборотных средствах на норму оборотных средств, выраженную в днях.

Годовые затраты на материалы составляют 500 тыс. руб., следовательно, среднесуточная потребность равна 1,39 (500/360) тыс. руб./день. Норма производственных запасов – 15 дней. Следовательно, норматив оборотных средств в производственных запасах равен:

Ноб(прз)=1,39*15=20,83 тыс. руб.

Годовой объем товарной продукции равен 1571,4 тыс. руб. Следовательно, среднедневной выпуск равен 4,37 (1571,4/360) тыс. руб. Норма запасов готовой продукции – 10 дней. Отсюда находим норматив оборотных средств в готовой продукции:

Ноб(гп)=4,37*10=43,70 тыс. руб.

Себестоимость годового выпуска товарной продукции – 1100 тыс. руб., следовательно, на 1 день приходится 3,06 тыс. руб. (1100/360). Длительность производственного цикла – 30 дней. Следовательно, норматив оборотных средств в незавершенном производстве равен:

Ноб(нзп)=3,06*30=91,80 тыс. руб.

Общий норматив оборотных средств составляет:

Ноб=Ноб(прз)+Ноб(гп)+Ноб(нзп)=20,83+43,70+91,80=156,33 тыс. руб.

Общий коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

Коб=1571,4/156,33=10,05 оборотов;

коэффициент оборачиваемости производственных запасов:

Коб(прз)=1571,4/20,83=75,44 оборотов;

коэффициент оборачиваемости готовой продукции:

Коб(гп)=1571,4/43,70=35,96 оборотов;

коэффициент оборачиваемости незавершенного производства:

Коб(нзп)=1571,4/91,80=17,12 оборотов.

Задание 5.

Рассчитайте экономию от снижения себестоимости и прибыль предприятия по следующим данным:

- объем производства продукции – 1600 ед.;
- себестоимость единицы продукции по плану – 110 руб., фактически составила – 103 руб.;
- цена единицы продукции – 130 руб.

Решение задачи:

1. Себестоимость единицы продукции по плану – Сед(пл)=110 руб., фактически составила – Сед.(ф)=103 руб., следовательно, сумма экономии в расчете на одну единицу продукции составляет:

Э1=Сед(пл)-Сед(ф)=110-103=7 руб.

Всего произведено ОП=1600 ед. продукции, следовательно, общая сумма экономии составляет:

Э=ОП*Э1=1600*7=11200 руб.

2. Рассчитываем прибыль предприятия. Для этого используем формулу:

П=ОП*(Ц-Сед),

где Ц – цена единицы продукции, руб.

Плановая прибыль составляет:

П(пл)=1600*(130-110)=1600*20=32000 руб.;

фактически прибыль равна:

П(ф)=1600*(130-103)=1600*27=43200 руб.

Таким образом, фактическая сумма прибыли превышает плановую сумму прибыли на 11200 (43200-32000) руб. или 35% (11200*100/32000). Сумма превышения фактической прибыли над плановой величиной соответствует сумме экономии, полученной в результате снижения себестоимости единицы продукции (11200 руб.).

Задание 6.

Определить отпускную цену единицы флакона духов, которые не облагаются акцизом, при следующих условиях:

- для изготовления продукции используется спирт, фактическая себестоимость которого (спирт изготавливается на данном предприятии) – 120 руб. за 1 дал (1 декалитр = 10 литрам);
- ставка акциза на спирт составляет 40% от отпускной цены без НДС;
- расходы на изготовление одного флакона духов составляют: 75 мл спирта и 25 руб. на производство (без учета затрат на производство спирта с учетом акциза);
- уровень рентабельности – 25%.

Решение задачи:

Определяем расходы на спирт в денежном выражении, при этом миллилитры переводим в литры, а цену в руб. за декалитр переводим в руб. за литр: Рсп*=75*0,001*12=0,9 руб./флакон.

Расходы на спирт с учетом акцизного сбора равны: Рсп=0,9*1,4=1,26 руб./флакон.

Общая себестоимость производства флакона духов складывается из расходов на спирт (с учетом акцизного сбора) и расходов на производство: С=1,26+25,00=26,26 руб.

Учитывая, что рентабельность составляет 25%, а себестоимость - 26,26 руб., рассчитываем отпускную цену флакона духов: Ц=26,26*1,25=32,8 руб./флакон.

Задание 7.

Рассчитать розничную цену пальто из натурального меха.

Исходные данные:

Статьи калькуляции	Значение
Полная себестоимость, ден. ед.	3680
Уровень рентабельности данного изделия, %	29
Надбавка за высокое качество и соответствие международным стандартам, %	15
Ставка акцизного сбора, %	30
Торговая надбавка к свободной отпускной цене с НДС, %	9

Решение задачи:

Оптовая цена изделия рассчитывается исходя из величины полной себестоимости и уровня рентабельности данного изделия:

368*(1+29/100)=4747 ден. ед.

Оптовая цена с учетом надбавки за высокое качество и соответствие международным стандартам составляет:

4747*(1+15/100)=5459 ден. ед.

Оптовая цена с учетом акцизного сбора составляет:

5459*(1+30/100)=7097 ден. ед.

Налог на добавленную стоимость рассчитывается в процентах от оптовой цены с учетом акцизного сбора:

7097*0,2=1419 ден. ед.

Оптовая цена с учетом НДС составляет:

7097+1419=8516 ден. ед.

Торговая надбавка к оптовой цене рассчитывается по формуле:

ТН=ЦО*ТН%/(100-ТН%)=8516*9/(100-9)=842 ден. ед.

Розничная цена, т.е. цена, включающая торговую надбавку, составляет:

8516+842=9358 ден. ед.

Вывод: розничная цена пальто из натурального меха составляет 9358 ден. ед.

Задание 8.

Предприятие произвело и реализовало в базовом году 2000 шт. изделий одного вида. Цена реализации единицы изделия – 30 руб., а полная себестоимость его производства и продажи – 28 руб. Соотношение переменных и постоянных расходов на производство продукции составляет 60% и 40%. Исследования рынка показали, что, если снизить цену одного изделия на 1 руб., то есть с 30 руб. до 29 руб., то объем продаж продукции может быть увеличен на 10%. Производственная мощность предприятия позволяет увеличить объем производства продукции. Обосновать целесообразность снижении цены продажи этого изделия.

Решение:

Себестоимость изделия складывается из переменной и постоянной частей. Полная себестоимость – 28 руб.; переменная часть – 60%, что в абсолютном выражении составляет 28*0,6=16,8 руб.; постоянная часть – 40%, что в абсолютном выражении составляет 28*0,4=11,2 руб.

Общая величина постоянных расходов равна:

11,2*2000=22400 руб.

Далее определяем прибыль в первоначальных условиях, т.е. до снижения цены:

П1=(30-28)*2000=4000 руб.

Затем определяем прибыль после снижения цены до 29 руб. за ед. и соответствующего роста объема реализации на 10%:

П2=29*2000*1,1-16,8*2000*1,1-22400=4440 руб.

В результате прибыль увеличится с 4000 руб. до 4440 руб., т.е. на 11%. Таким образом, снижение цены является обоснованным.

Задание 9.

По приведенным данным определить увеличение цены продукции за период, прошедший с момента подписания контракта на поставку объекта до его фактической поставки.

Исходные данные:

- Продажная цена объекта на момент подписания контракта – 16000 ден. ед.
- Заработная плата работников: начальная – 1500 ден. ед., новая – 1700 ден. ед.
- Стоимость сырья: начальная – 8000 ден. ед., новая – 8500 ден. ед.

Удельный вес заработной платы и стоимости сырья в себестоимости соответственно составляют 25 и 40%.

Решение задачи:

Скользящая цена применяется в контрактах с длительными сроками поставок, на протяжении которых экономические условия производства товаров могут существенно меняться.

Скользящая цена состоит из двух частей: базовой, которая устанавливается на дату предложения или подписания контракта, и переменной, которая определяется на период изготовления или поставки товара.

Окончательная цена рассчитывается по формуле:
$C=Co*(M*m1/m0+K*к1/к0+З*з1/з0+Д)$,
где С – окончательная цена;
Со – базовая цена;
М, К, З – соответственно доли, которые занимают в цене отдельные составляющие (материалы, комплектующие, заработная плата);
m1, m0, к1, к0, з1, з0 – индексы цен на материалы, комплектующие и заработную плату;
Д – неизменная доля постоянной части цены.

Итак, окончательная цена объекта продажи составляет:
$C = 16000 * (0,25 * 1800 / 1500 + 0,40 * 8500 / 8000 + (1 - 0,25 - 0,40) = 17200$,
т.е. в результате изменения заработной платы и цен на материалы цена объекта увеличилась на 7,5% ((17200-16000)*100/16000).

Задание 10.

Определите розничную цену на стиральную машину, предназначенную для замены ранее освоенной, стоившей 8502 руб. Основной технический параметр – производительность (кг/час). Для новой машины он составляет 7, а для ранее освоенной – 5.

Решение задачи:

Согласно условию, основной технический параметр – производительность – для ранее освоенной машины составляет 5 кг/час, для новой машины – 7 кг/час. Следовательно, данный технический параметр в новом образце улучшился в 1,4 (7/5) раза. Это означает, что в соответствии с параметрическим методом ценообразования цена нового образца должна быть выше прежнем цены тоже в 1,4 раза. Новая цена составит:

Ц=8502*1,4=11903 руб.

Владеть (примерный перечень ситуационных заданий)

Вариант 1 (Раздел 2. Экономика предприятия).

Задание 11. Выполнить расчет показателей использования основных фондов предприятия., а именно:

1. Заполнить пропуски в таблице.
2. Определить влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа.
3. Сделать выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220	
2. Цена за единицу, ден. ед.	10	12	
3. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных средств, тыс. ден. ед.	58	72	
4. Фондоотдача			
5. Фондоемкость			
6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.	35000	38000	
7. Фондоотдача активной части фондов			
8. Удельный вес активной части основных средств, %			

Решение:

1. Основные производственные фонды – это один из важнейших факторов любого производства. Их эффективное использование прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий. Рациональное использование основных фондов и производственных мощностей предприятия способствует улучшению всех технико-экономических показателей, в том числе увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, трудоемкости изготовления.

Обобщающим показателем эффективности использования основных фондов является их фондоотдача. Этот показатель определяется по формуле:

Фо=V/ОФ,

где V – объем выпущенной продукции;

ОФ – среднегодовая величина основных производственных фондов.

Фондоемкость показывает потребность в основных средствах для выполнения единицы объема работ.

Результаты расчетов сводим в таблицу:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220	45
2. Цена за единицу, ден. ед.	10	12	2
3. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных средств, тыс. ден. ед.	58	72	14
4. Фондоотдача	30,172	36,667	6,494
5. Фондоемкость	0,033	0,027	-0,006
6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед.	35000	38000	3
7. Фондоотдача активной части фондов	50,000	69,474	19,474
8. Удельный вес активной части основных средств, %	60,345	52,778	-7,567

2. Определяем влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа. Для этого используем следующую зависимость:

Фо=V/ОФ=(V/ОФа)*(ОФа/ОФ)=
=Фоакт*Уакт,

где Фо - фондоотдача основных фондов предприятия;

ОФа - стоимость машин и оборудования (активной части основных фондов);

Фоакт - фондоотдача активной части основных фондов;

Уакт - удельный вес машин и оборудования в общей стоимости основных фондов.

Рассчитываем влияние изменения фондоотдачи машин и оборудования на изменение фондоотдачи основных фондов:

а Ф о (а Ф о а к т) = (6 9 , 4 7 4 - 5 0 , 0 0 0) * 0 , 6 0 3 4 5 = =+11,751 тыс. ден. ед./тыс. ден. ед.

Рассчитываем влияние изменения удельного веса машин и оборудования на изменение фондоотдачи основных фондов:

а Ф о (а У а к т) = 6 9 , 4 7 4 * (0 , 5 2 7 7 8 - 0 , 6 0 3 4 5) = =-5,257 тыс. ден. ед./тыс. ден. ед.

Общее изменение фондоотдачи основных фондов составляет:

аФо=+11,751-5,257=+6,494 тыс. ден. ед./тыс. ден. ед.,

как и показали расчеты, представленные в таблице.

3. Выводы:

В целом динамика показателей эффективности использования основных средств предприятия позитивная.

Предприятие увеличило фондоотдачу основных производственных фондов за счет положительного влияния изменения фондоотдачи машин и оборудования и несмотря на отрицательное влияние их удельного веса. Общее изменение фондоотдачи основных фондов составило +6,494 тыс. ден. ед./тыс. ден.

Задание 12.

Фирма покупает основные средства за 150000$. Предполагаемый срок эксплуатации объекта 5 лет.

1. Рассчитать годовые суммы по объекту, используя метод начисления амортизации по сумме чисел.
2. Сделать вывод по произведенным расчетам.

Решение:

При данном способе годовая норма амортизации определяется исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств и годового соотношения, где в числителе – число лет, остающихся до конца срока службы объекта, а в знаменателе – сумма чисел лет срока полезного использования объекта.

Стоимость объекта основных средств составляет 150000$. Срок полезного использования 5 года. Сумма чисел лет полезного использования составит 1+2+3+4+5=15.

За первый год эксплуатации коэффициент соотношения составит 5/15, сумма начисленной амортизации составит 50000$ (150000*5/15).

За второй год эксплуатации коэффициент соотношения 4/15, сумма начисленной амортизации 40000$ (150000*4/15).

За третий год эксплуатации коэффициент соотношения 3/15, сумма начисленной амортизации 30000$ (150000*3/15).

За четвертый год эксплуатации коэффициент соотношения 2/15, сумма начисленной амортизации 20000$ (150000*2/15).

За пятый год эксплуатации коэффициент соотношения 1/15, сумма начисленной амортизации 10000$ (150000*1/15).

Оформим расчеты в виде таблицы:

Год	Сумма амортизационных отчислений, долл.	Накопленная амортизация, долл.	Балансовая стоимость, долл.
0	-	-	150000
1	50000	50000	150000-50000=100000
2	40000	50000+40000=90000	100000-40000=60000
3	30000	90000+30000=120000	60000-30000=30000
4	20000	120000+20000=140000	30000-20000=10000
5	10000	140000+10000=150000	10000-10000=0
Итого	150000		

Применение метода суммы чисел лет позволяет осуществить ускоренную амортизацию основных средств, поскольку предусматривает использование более высоких норм амортизации в первой половине стока использования и постепенном их снижении во второй половине. Норма амортизации в этом методе – величина переменная и рассчитывается делением количества лет (которые остались до конца амортизационного срока) на кумулятивное число, которое представляет собой сумму чисел членов арифметической прогрессии.

Задание 13.

Вычислить потребительскую цену предприятия на электронный прибор методом «расходы + прибыль», если производственная себестоимость единицы изделия составляет 720 ден. ед., в том числе материальные затраты – 344 ден. ед., непроизводственные расходы по реализации всего объема производства за год – 200,6 тыс. ден. ед.; норматив рентабельности продукции – 35%.

Решение задачи:

Для решения данной задачи воспользуемся следующей формулой:

Ц=С1+П1,
где Ц – цена продукции;
С1 – себестоимость единицы продукции;
П1 – прибыль на единицу продукции (прибыль в цене единицы продукции).

В то же время, цена, обеспечивающая получение намеченной величины прибыли, определяется из соотношения:
Ц=Зпер+(Зпост+П)/К,
где Зпер - переменные затраты на единицу продукции;
Зпост - постоянные затраты на весь объем реализации;
П – общая сумма прибыли, получаемая от реализации всего объема продукции;
К – количество реализуемой продукции, ед.

Количество реализуемой продукции определим из уравнения с уже известными нам параметрами:
С1*К=Зпер*К+Зпост.

Учитывая, что С1=720 ден. ед., Зпер=344 ден. ед., Зпост=200600 ден. ед., находим К:
720*К=344*К+200600,
К=534 единицы.

Определяем сумму прибыли, исходя из заданной величины рентабельности:
П=R*(Зпер*К+Зпост)=0,35*(344*534+200600)=134503,6 ден. ед.

Цена единицы продукции составляет:
Ц=344+(200600+134503,6)/534=972 ден. ед.

Задание 14.

Годовые издержки постоянного капитала предприятия составляют 160 тыс. ден. ед., а переменного капитала – 40 тыс. ден. ед. Определите цену производства данного предприятия, если средняя норма прибыли равна 15%.

Решение задачи:

Цена производства исчисляется как сумма издержек производства и средней прибыли:
Цпр=(C+V)+Pср=k+Pср,
где k – издержки производства;
Pср – средняя прибыль.

k=160+40=200 тыс. ден. ед.

Средняя прибыль, получаемая предприятием, исчисляется как
Pср=P'ср*k/100, так как P'ср=Pср*100/k.

Подставив имеющиеся значения P'ср=15% и k'=200 тыс. ден. ед. в формулу средней прибыли, получим:
Pср=15*200000/100=30000 ден. ед.

Теперь можно вычислить цену производства:
Цпр=k+Pср=200+30=230 тыс. ден. ед.

Задание 15.

Производственный потенциал предприятия = 104 тыс. ед. Себестоимость товара составила 10 руб./ед. Предельный уровень рентабельности = 25%. Обследование 100 тыс. потребителей показало, что 20% из них ориентируются на качество товара и купят по 10 единиц товара по максимальной цене, для 50% потребителей предел цены = 12 руб. при покупке 5 ед. и 30% потребителей купят 2 ед. при цене не выше 11 руб. Установите цену на товар, исходя из максимальной прибыли от продаж.

Решение задачи:

1-й вариант.

Рассмотри вариант, когда предприятие устанавливает максимальную цену на свой товар. Максимальная цена на товар устанавливается, исходя из себестоимости единицы товара (С) и предельного уровня рентабельности (Р):

Ц=С*(1+Р/100)=10*(1+25/100)=12,5 руб./ед.

Количество потребителей, желающих приобрести товар по такой цене, составляет:

П=100000*20/100=20000 потребителей,

каждый из которых желает приобрести по 10 единиц товара, следовательно, спрос на товар, предъявляемый данной группой потребителей, составляет:

С=20000*10=200000 ед.

Однако, исходя из производственного потенциала предприятия, в данном случае спрос может быть удовлетворен лишь частично. Объем производства при этом составит 104 тыс. ед. Прибыль при таких параметрах составит:

П=104000*(12,5-10)=260000 руб.

2-й вариант.

Количество потребителей, желающих приобрести товар по цене 12 руб./ед., составляет:

П=100000*50/100=50000 потребителей,

каждый из которых желает приобрести по 5 единиц товара, следовательно, спрос на товар, предъявляемый данной группой потребителей, составляет:

С=50000*5=250000 ед.

Однако, исходя из производственного потенциала предприятия, в данном случае спрос может быть удовлетворен лишь частично. Объем производства при этом составит 104 тыс. ед. Прибыль при таких параметрах составит:

П=104000*(12-10)=208000 руб.

3-й вариант.

Количество потребителей, желающих приобрести товар по цене 11 руб./ед., составляет:

П=100000*30/100=30000 потребителей,

каждый из которых желает приобрести по 2 единицы товара, следовательно, спрос на товар, предъявляемый данной группой потребителей, составляет:

С=30000*2=60000 ед.

Прибыль при таких параметрах составит:

П=60000*(11-10)=60000 руб.

Наиболее выгодный вариант: производство 104 тыс. ед. товара и его реализация по максимальной цене 12,5 руб./ед. С целью более полного удовлетворения спроса предприятию целесообразно наращивать производственный потенциал.

Компетенция ПК-2. Способен оценивать экономические и социальные условия реализации новых рыночных возможностей и формировать новые бизнес-модели.

Обучающийся знает: теоретические и методологические основы региональной экономики, существующие концепции и подходы к совершенствованию региональной политики в условиях российского федерализма, направления государственного регулирования регионального развития и его инструменты; понятие и взаимосвязь регионального управления и территориального планирования; особенности подготовки и содержание документов в области регулирования региональных экономических отношений; классические и современные методы исследования, оценки, анализа, моделирования региональных социально-экономических систем; методы и технологии региональной социально-экономической дифференциации, территориального размещения производительных сил.

Обучающийся умеет: работать с источниками экономической, социальной и управленческой информации при региональном анализе социально-экономического развития; анализировать особенности функционирования региональной системы, оценивать характер проведения региональной политики, анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие социально-экономические процессы на региональном уровне, проводить анализ экономики региона; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих социально-экономические процессы в экономике региона, с использованием стандартных теоретических и эконометрических (экономико-математических) моделей; оценивать потенциал региональных экономических систем и их производственно-хозяйственную активность в целях обеспечения устойчивого экономического развития и сглаживания пространственной поляризации; определять направления, формы и способы перспективного развития региональной экономики.
обеспечивать сбалансированное развитие региональных социально-экономических систем.

Обучающийся владеет: способностью сбора, анализа и обработки исходной информации и статистических данных для расчёта социально-экономических показателей, отражающих уровень, структуру и тенденции регионального социально-экономического развития; современными методами исследования дифференциации социально-экономического пространства, механизмами и инструментами регулирования регионального развития, определения «полюсов роста» элементов территориально организованной структуры.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА (10 заданий)
Знать (примерный перечень тестовых заданий):
Правильные ответы отмечены +

1. Региональное управление – это:

- Способ регулирования хозяйственной, экономической и политической жизни определенного региона страны

+ Организующее и регулирующее воздействие государственных органов власти на жизнедеятельность жителей региона с целью ее упорядочения и воспроизводства

- Местный орган государственной власти, находящийся в непосредственном подчинении у централизованных органов власти

2. Субъекты региональной экономики:

+ Центральные и местные органы исполнительной власти, а также органы местного самоуправления, решающие (в пределах своей компетенции) вопросы социально-экономического развития региона

- Территориальные образования, в рамках которых осуществляется государственное управление, а также местное самоуправление

- Чиновники, наделенные определенными полномочиями, и выполняющие обязанности по регулированию социально-экономического развития подконтрольного им региона

3. Методы исследования региональной экономики:

- Анализ, синтез, обобщение, экономико-математическое моделирование, использование базисных индексов

+ Балансовый, картографический, систематизация, системный анализ, экономико-географическое исследование, экономико-математическое моделирование

- Наблюдение, эксперимент, графический, системный анализ, социальное моделирование

Тест. 4. Объекты региональной экономики:

+ Территориальные образования, в рамках которых осуществляется государственное управление, а также местное самоуправление

- Органы исполнительной власти всех уровней

- Чиновники, наделенные определенными полномочиями, и выполняющие обязанности по регулированию социально-экономического развития подконтрольного им региона

5. Региональная экономика – это прикладная экономическая дисциплина, которая занимается изучением:

- Социально-экономических процессов, протекающих в различных регионах в пределах отдельного государства

- Возможностей использования имеющихся в регионе полезных ископаемых и других природных ресурсов

+ Экономического развития регионов с целью спланировать территориальную организацию хозяйства

6. На стыке каких наук возникла дисциплина «региональная экономика»?

+ Экономическая теория и экономическая география

- Экономическая география и микроэкономика

- Международные экономические отношения и экономическая география

7. Что такое макроэкономические зоны?

- Территории, объединенные одной транспортной сетью

+ Крупные территориальные образования, для которых характерны сходные природные и экономические условия

- Территории, на которых расположены крупные (часто – стратегически важные) предприятия и производства

8. Назовите характерную для России черту урбанизации?

+ Стремительный рост городов

- Вымирание поселков городского типа

- Активный рост транспортных систем

9. Укажите признак свободной экономической зоны:

- Льготный режим для предпринимателей

+ Отсутствие таможенных ограничений

- Наличие субсидиарной ответственности

10. Региональная политика – это:

- Мероприятия, направленные на выравнивание различий в уровне социально-экономического развития регионов

- Комплекс мер по более выгодному социально-экономическому взаимодействию между государством и регионами

+ Система взаимоотношений между государством и регионами, а также непосредственно между регионами

11. Жизненный цикл свободных экономических зон составляет … лет.

+ 25-30

- 20-25

- до 20

12. Какой параметр учитывают при оценке экономико-географического положения промышленного узла?

- Отраслевую структуру хозяйства

- Стратегическую важность размещенного производства

+ Транспортное положение

13. Укажите пример внутриотраслевой связи:

+ Чугун для плавки стали

- Хлопок для текстильной промышленности

- Сплавы для производства деталей машин

14. Физическое планирование – это планирование:

- Системы физических ресурсов

+ Инфраструктуры

- Физической культуры и спорта в регионе

15. Укажите отрасль, которая не входит в состав нематериальной (непроизводственной) сферы:

+ Строительство

- Образование

- Культура

16. Укажите важнейшие показатели, характеризующие трудовые ресурсы:

- Профессиональный опыт, инициативность

+ Образование, профессиональный уровень

- Инициативность, склонность к обучению и самообучению

17. Депрессивные регионы характеризуются следующим:

- Имеют низкий ресурсный потенциал

- Имеют постоянно стареющее население

+ Не реализуют свои потенциальные возможности

18. К формам пространственной организации хозяйства не относится:

+ Домен

- Локалитет

- Транспортный узел

19. Укажите факторы, которые оказывают наибольшее влияние на социально-экономическое развитие региона:

+ Рыночные, производственные, конкурентные

- Производственные, геополитические, социальные

- Экономические, инфраструктурные, геополитические

20. Метод региональной экономики, опорой которого является принцип поэтапности – это:

- Балансовый метод

+ Системный анализ

- Картографический метод

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА (15 заданий, из них 5 – с развернутым ответом)

Уметь (примерный перечень практических задач)

Задание 1. В область в 2005 году въехало 1234 человека, а выехало из области 876 человек. Определите коэффициент миграционного прироста, если известно, что численность населения областного региона – 1 млн. 500 тысяч человек.

Дано: Пр = 1234 чел; Выб = 876 чел; Ч н=1500 тыс. чел.

Кмп-?

Решение:

1) Определим миграционный (механический) прирост:

МП=Пр-Выб. МП =1234-876 =358 (чел)

2) Найдем коэффициент миграционного прироста, т.е. миграционный прирост в расчете на 1000 человек:

358 чел -1 500 000 чел.

Хчел-1000 чел. Кмп=Х=358х 1000: 1500000 = 0,24 (чел/1000 жит.)

Ответ: Коэффициент миграционного прироста равен 0,24 чел/1000 жит.

Задание 2. В городе Белгороде в 2005 году родилось 2550 человек, умерло 3548, прибыло в город 5678 человек, а убыло 2343. Определить коэффициенты рождаемости, смертности, естественного и механического прироста, если численность населения города составила 330 тысяч человек.

Дано: Ч н = 330000 чел; Р = 2550 чел; С = 3548 чел;

Пр = 5678 чел; Выб = 2343 чел. Кр-? Кс-? Кеп-? Кмп-?

Решение:

1) Определим коэффициент рождаемости с помощью пропорции: 2550- 330 000; Х-1000

Кр = Х = 2550 * 1000: 330 000 = 7,7 (чел/1000 жит.)

2) Рассчитаем аналогичным образом коэффициент смертности:

3548 - 330 000; Х-1000

Кс * Х ==3548 * 1000: 330000 =10,7 (чел/1000 жит.)

3) Определим коэффициент естественного прироста:

Кеп = Кр - Кс, Кеп = 7,7 - 10,7 = -3,0 (чел/1000 жит.)

4) Найдем механический прирост по формуле:

МП = Пр - Выб, МП = 5678 - 2343 =3345 (чел).

5) Рассчитаем коэффициент механического прироста:

3345 - 330 000; Х-1000

Кмп = Х - 3345 * 1000: 330000 = 10,1 (чел/1000жит.)

Ответ: Коэффициент рождаемости 7,7; смертности 10,7; естественного прироста -3,0 (отрицательный знак свидетельствует об естественной убыли населения), механического прироста 10,1 чел/1000 жит.

Задание 3. Определить среднюю плотность населения в Российской Федерации.
Решение: Площадь РФ (S) равна 17075 тыс. км^2, а численность населения (Ч н) – 147 млн. человек.
Пн = Чн: S, П н = 147 000 000: 17 075 000 - 8,6 (чел/км^2).
Ответ: Средняя плотность населения РФ составляет 8,6 чел. на 1 км^2.

Задание 4. Рассчитайте отраслевую структуру промышленности города, если все основные производственные фонды составляют 654 млрд. руб., из которых на предприятия пищевой промышленности приходится 348 млрд. руб., на долю машиностроения – 143 млрд. руб., лесной промышленности – 51 млрд. руб., легкой – 34 млрд. руб.

Решение: Для выявления характера отраслевой структуры промышленности города необходимо рассчитать удельный вес стоимости основных фондов каждой их отраслей:
654 млрд. руб. – 100%
До – Х %, где До – доля отрасли. Подставив значения, получим:
а) пищевая промышленность
Д $_{01}$ = 348: 654 * 100 = 53,2 %
б) машиностроение
Д $_{02}$ = 143: 654 * 100=21,9%
в) лесная промышленность
Д$_{03}$= 51: 654 * 100=7,8%
г) легкая промышленность
Д$_{04}$=34: 654 * 100 = 5,2%
д) прочие отрасли — 11,9 %.
Ответ: Доля пищевой промышленности – 53,2 %, машиностроения – 21,9 %, лесной промышленности – 7,8 %, легкой промышленности – 5,2 %, прочих отраслей – 11,9 %.

Задание 5.
Население города расходует в год 200 тыс. т сахара. Для получения 1 т сахара требуется 7 т свеклы. Расстояние между центром потребления и источником сырья – 200 км. Сравните транспортные расходы при размещении сахарного завода в месте потребления и у

источника сырья, если известно, что перевозки обходятся в 2,6 руб. за 1 т/км. Где выгоднее строить завод по производству сахара?

Дано: Р = 200000 т, Рс=7т на 1т сахара, L = 200 км, С = 2,6 руб. за 1 т/км;

$З_1$ -? $З_2$ -?

Решение:

1) Определим затраты, необходимые для доставки сахара в город (при условии, если завод будет размещен у источника сырья):

$З_1$=Р*С*L,

$З_1$ = 200000 * 2,6 * 200 = 104 млн. руб.

2) Рассчитаем затраты, которые необходимы для перевозки свеклы (при условии, если завод будет размещен непосредственно в городе):

Необходимое количество свеклы:

Р' = Р * Рс = 200000 * 7 = 1400000 (т) Материальные затраты на перевозку:

$З_2$ =1400000 * 2,6 * 200 = 728 млн. руб.

Ответ: Транспортные расходы на перевозку свеклы в город на 624 млн. руб. выше, нежели перевозка готового сахара, следовательно, сахарный завод целесообразнее разместить в районах заготовки свеклы. Следует учесть и то обстоятельство, что при транспортировке сахарная свекла теряет свои товарные качества.

Задание 6.

Определите коэффициенты обеспеченности экономического региона врачами и больничными койками, если в регионе 39488 врачей и 134500 больничных коек при общей численности населения 1400000 человек.

Дано: Ч н = 1400000 чел, Ч в = 39488 чел, Б к = 134500 шт.;

Кв —? К бк —?

Решение:

1) Найдем коэффициент обеспеченности региона врачами в расчете на 10000 жителей:

Кв= (Чв: Чн) * 10000=

(39488: 1400000) * 10000 = 282 (врача)

2) Рассчитаем коэффициент обеспеченности больничными койками (на 10000 жителей):

Кбк=(Бк: Чн) х 10000=

= (134500: 1400000) * 10000 = 960,7 (961 койка)

Ответ: Коэффициент обеспеченности населения региона врачами составляет — 282 врача на 10000 жителей, а коэффициент обеспеченности населения больничными койками равен — 961 койка на 10000 жителей.

Задание 7. Предложите мероприятия по развитию малых и средних предприятий (МСП) в Самарском регионе.

Решение:

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике региона, поэтому поддержка этого сектора является ключевой задачей. Это может включать программы государственной поддержки, такие как предоставление льготных кредитов, налоговых льгот, обучение и консультирование предпринимателей. Также важно создание благоприятной инвестиционной среды, развитие инфраструктуры и доступ к современным технологиям.

Задание 8. Какие меры необходимо принять региональном правительству для скращения безработицы в регионе?

Решение:

Для сокращения безработицы можно проводить программы по подготовке кадров, стимулировать создание новых рабочих мест через инвестиции в инфраструктуру и развитие ключевых отраслей экономики. Также важно развивать предпринимательство и поддерживать различные формы занятости, такие как фриланс и удаленная работа.

Задание 9. Что необходимо предпринять для развитие туризма в Самарском регионе.?

Решение:

Для развития туризма необходимо создание привлекательной туристической инфраструктуры, продвижение региона как туристического направления, обеспечение качественного обслуживания туристов, развитие культурных и спортивных мероприятий.

Самара обладает богатым культурным наследием и природными достопримечательностями, что создает потенциал для развития туристической отрасли. Однако, для привлечения туристов необходимо разработать маркетинговые стратегии, улучшить туристическую инфраструктуру и обеспечить качественное обслуживание.

Задание 10. Какие действия необходимо предпринять руководству Самарской области для улучшения инфраструктуры в регионе?

Решение:

Для улучшения инфраструктуры необходимо привлечение инвестиций для строительства и модернизации дорог, железных дорог, аэропортов, энергетических объектов и другой инфраструктуры. Также важно развивать цифровую инфраструктуру, такую как широкополосный интернет.

Владеть (примерный перечень ситуационных заданий)

Задание 11. Определить коэффициент специализации экономического района по производству автомобилей, сахара, цемента, если доля населения данного района составляет 3,1 % от населения страны, а производство соответствующих отраслей: 2,9; 4,8; 3,9 %.

Дано: Н = 3,1 %, Па = 2,9 %, Пс = 4,8 %, Пц – 3,9 %;

Ка –? Кс –? Кц –?

Решение:

1) Определим коэффициент специализации для автомобилестроения данного региона:

Ка=Па:Н,

Ка= 2,9: 3,1 =0,93

Коэффициент специализации меньше 1, следовательно, данная отрасль не будет являться специализированной для региона.

2) Аналогично вышеприведенным расчетам, определим коэффициенты специализации для сахарной и цементной отраслей промышленности района:

Кс=4,8: 3,1 =1,55; Кц== 3,9: 3,1 =1,26.

Рассматриваемый экономический район специализируется на сахарной и цементной промышленности.

Ответ: Коэффициенты специализации составляют: для автомобилестроения – 0,93, сахарной промышленности –1,55, цементной промышленности – 1,26

Задание 12. Найти долю населения экономического района от населения страны, если удельный вес выпуска продукции черной металлургии региона составляет 6,7 % от продукции данной отрасли в РФ, а соответствующий коэффициент специализации равен 3,6.

Дано: П = 6,7 %, К = 3,6; Н-?

Решение:

Сопоставляя долю населения экономического района (Н) от населения страны и долю производимой районом продукции (П) в общем производстве этой продукции (в

масштабах РФ) можно определить показатель специализации (К) экономических районов по формуле: к=п:н.

Отраслями специализации будут те, у которых показатель К выше единицы. Чем выше значения К, тем больше роль данного экономического района в производстве продукции соответствующей отрасли. Можно рассчитать коэффициенты специализации отдельного областного региона, города, поселка и т.д.

К=П:Н, отсюда Н = П: К = 6,7: 3,6 = 1,86 %

Ответ: доля населения данного района составляет 1,86 % от населения страны.

Задание 13. Определить, являются ли для экономического района отраслями специализации химическая и пищевая промышленность, если доля выпуска продукции данных отраслей составляет 2,9 % и 7,6 % от всероссийского производства, а население составляет 8,6 млн. человек.

Дано: Пх = 2,9 %, Пп = 7,6 %, Ч н = 8,6 млн. чел;

Кх -? Кп -?

Решение:

1) Рассчитаем долю населения района от всего населения страны:

Н = (Ч н: Ч но) х 100 = (8,6: 147) х 100 = 5,8 %

2) Определим коэффициент специализации района для химической промышленности:

Кх=Пх: Н=2,9:5,8=0,5 Так как 0,5 меньше 1, то химическая промышленность не является отраслью специализации для данного экономического района

3) Найдем коэффициент специализации для пищевой промышленности:

Кп=Пп:Н=7,6:5,8=1,3

Ответ: Отраслью специализации для данного района является только пищевая промышленность, т. к коэффициент специализации для этой отрасли 1,3, что выше 1.

Задание 14. Предложите направления развития авиационной промышленности в Самарском регионе.

Решение:

Самара является одним из крупнейших центров авиационной промышленности в России, с такими крупными предприятиями, как "Авиакор" и "Самарский авиационный завод". Однако, с учетом изменений в мировой авиационной отрасли, важно разработать стратегию для укрепления позиций региона на рынке и развития новых технологий.

Задание 15. Сформулируйте приоритетные задачи развития транспортной инфраструктуры в Самарском регионе.

Решение: Самара является ключевым транспортным узлом на Волге, что делает развитие портовой инфраструктуры и водного транспорта приоритетными задачами. Также важно улучшение дорожной и железнодорожной инфраструктуры для обеспечения эффективной транспортной связи в регионе.

Задание 16. Определите потенциальные возможности развития высокотехнологичных отраслей в Самарском регионе.
Решение:
Описание: Самара имеет потенциал для развития высокотехнологичных отраслей, таких как информационные технологии, биотехнологии и машиностроение. Ключевая задача - привлечение инвестиций и создание благоприятной инновационной среды для развития этих отраслей.

Задание 17. Тольятти - крупный промышленный центр России, известный своим автомобильным производством, развитой химической и электротехнической отраслями промышленности. Какие первоочередные шаги необходимо предпринять для укрепления экономического потенциала города и инвестиционной привлекательности региона?
Решение:

Необходимо разработать стратегию развития Тольяттинской свободной экономической зоны (СЭЗ) и технопарка «Жигулевская долина». в тесной взаимосвязи с корпоративными планами развития индустриальных (промышленных) парков, созданных на базе градообразующих предприятий.

Основные положения данной стратегии должны включать:

1. Анализ текущего состояния: Провести анализ текущего состояния Тольяттинской СЭЗ, технологического и индустриальных парков, оценить их конкурентоспособность, инфраструктуру, наличие технологических платформ и парковдоступность для инвесторов.

2. Разработка маркетинговой стратегии: Создать маркетинговую стратегию для привлечения инвесторов в Тольяттинскую СЭЗ, технологический и индустриальные парки, включая продвижение преимуществ и особенностей таких зон и парков, как например, налоговые льготы, удобное географическое положение, наличие квалифицированной рабочей силы и т.д.

3. Привлечение инвестиций: Разработать план по привлечению инвестиций в проекты, связанные с инновационными технологиями, автомобильной промышленностью, логистикой, машиностроением и другими перспективными отраслями.

4. Развитие инфраструктуры: Провести анализ потребностей в развитии инфраструктуры Тольяттинской СЭЗ, технологического и индустриальных парков, включая создание современных производственных площадок, лабораторий, офисов, жилых комплексов и других объектов.

5. Обучение и поддержка резидентов: Предложить программы обучения и консультирования для резидентов СЭЗ. технологического и индустриальных паркова, а также оказывать им поддержку в вопросах финансирования, маркетинга, экспорта и других аспектах бизнеса.
6. Создание благоприятной инвестиционной среды: Разработать меры по упрощению бюрократических процедур, улучшению правового регулирования и созданию благоприятной деловой среды в регионе для инвесторов.
7. Мониторинг и оценка результатов: Установить систему мониторинга и оценки результатов развития Тольяттинской СЭЗ, технологического и индустриальных парков с целью корректировки стратегии в соответствии с изменяющимися условиями.

Результатом решения данного комплекса задач будет разработка и реализация эффективной стратегии развития Тольяттинской СЭЗ, технологического и индустриальных парков, которая способствует привлечению инвестиций, развитию инновационных технологий и созданию высокотехнологичных производств и дополнительных рабочих мест в регионе.

ПК-5. Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности.

Обучающийся знает: экономические основы функционирования современной организации (предприятия); систему показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность хозяйствующих субъектов; сущность, цели и задачи бюджетирования в системе финансов предприятий и организаций; инструменты и методы финансового планирования и бюджетирования; базовые технологии бюджетирования; основные принципы правового регулирования и информационного обеспечения процесса финансового планирования и бюджетирования; направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, способы обоснования и реализации данных направлений с использованием планов организации; основные виды стратегий развития деятельности предприятия; принципы организации системы финансового планирования и бюджетирования, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств применительно к решению задач бюджетирования, расчета ССП и показателей системы мотивации (KPI).

Обучающийся умеет: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятия, цеха, участка; определять экономическую эффективность производственных планов и организационно-технических мероприятий; составлять плановые и отчетные финансовые планы и бюджеты; анализировать бюджетные показатели, выявлять отклонения, анализировать их характер и выявлять причины; идентифицировать тип финансовой структуры организации и анализировать финансовые полномочия ее звеньев в процессе бюджетирования, расчета ССП и показателей системы мотивации (KPI); пользоваться

способами и принципами интерпретации информации, содержащейся в отчётности хозяйствующего субъекта для обоснования предложений по развитию экономического потенциала, повышению эффективности производства и реализации продукции; применять основные принципы и стандарты финансового планирования для формирования бюджетов предприятий и организаций на основе данных управленческого и бухгалтерского учета; оценивать эффективность использования различных систем учета применительно к решению задач финансового планирования и бюджетирования.

Обучающийся владеет: навыками анализа бухгалтерской и управленческой отчетности предприятий различных форм собственности и организаций для расчета эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций; базовой терминологией финансового планирования и бюджетирования; методами и инструментарием сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для составления финансовых планов с использованием корпоративных информационных систем; практическими навыками в области осуществления финансовых расчетов и составления финансовых планов и бюджетов; современными методиками выявления резервов повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта, необходимых для принятия управленческих решений; специальной терминологией и методами финансового планирования и бюджетирования; оперировать финансовой и нефинансовой информацией, необходимой для составления финансовых планов разных типов, а так же операционных и финансовых бюджетов организации любых организационно-правовых форм и видов экономической деятельности; на основе владения культурой корпоративного планирования и прогнозирования осуществлять обобщение и анализ финансовой информации на основе данных бюджетов организации.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА (10 заданий)
Знать (примерный перечень тестовых заданий):
Правильный ответ отмечен знаком «+»

Вариант 1 (Раздел 2. Экономика предприятия).

1. ……. равна товарной продукции в том случае, если остатки готовой продукции на складе на начало и конец периода остались без изменений:

а) реализованная продукция (доход) +

б) чистая продукция

в) условно-чистая продукция

г) нормативно-чистая продукция

2. Вновь созданная стоимость на предприятии, в нее входят оплата труда, выданная в виде заработной платы и не выплаченная, но вошедшая в стоимость товара в виде налогов и различных начислений, а также прибыль.

а) реализованная продукция (доход)

б) чистая продукция +

в) условно-чистая продукция

г) нормативно-чистая продукция

3. ……..представляет собой часть цены изделия, включает основную и дополнительную заработную плату персонала с отчислениями на социальные нужды и нормативную прибыль.

а) реализованная продукция (доход)

б) чистая продукция

в) условно-чистая продукция

г) нормативно-чистая продукция +

4. Вновь созданная стоимость, но с учетом амортизационных отчислений:

а) реализованная продукция (доход)

б) чистая продукция

в) условно-чистая продукция +

г) нормативно-чистая продукция

5. … = Объем продаж — Материальные затраты

а) реализованная продукция (доход)

б) чистая продукция

в) условно-чистая продукция +

г) нормативно-чистая продукция

6. Максимально возможный выпуск продукции в определенных номенклатуре и ассортименте при наиболее рациональном использовании наличных орудий труда, с учетом применения прогрессивной технологии, передовых методов организации производства и труда, обеспечивающих необходимое высокое качество изготовляемой продукции.

а) производственная мощность +

б) производственная реконструкция

в) производственные возможности

г) производственные ресурсы

7. Различают следующие производственные мощности:

а) входная, выходная, проектная, среднегодовая +

б) начальная, средняя, конечная

в) месячная, годовая, пятилетняя, средняя

г) слабая, средняя, сильная

8. Документ, в котором формируются задачи деятельности фирмы, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимы средства и конечные финансовые показатели работы:

а) бухгалтерский баланс

б) отчет о финансовых результатах

в) бизнес-план +

г) все вышеперечисленное

9. Экономическая категория, отражающая сущность расширенного воспроизводства; она характеризует степень достижения основных целей, присущих расширенному воспроизводству:

а) экономическая эффективность +

б) финансовые результаты

в) прибыль

г) выручка

10. Совокупность трудовых, природных и материальных ресурсов, с учетом количества, качества, внутренней структурой каждого из них это:

а) производственный потенциал

б) ресурсный потенциал +

в) экономический потенциал

г) мощность производства

11. При выпуске разнородной и незавершенной производством продукции применяется в основном:

а) стоимостной метод определения выработки;

б) трудовой метод определения выработки;+

в) натуральный метод;

г) условно-натуральный

12. Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства продукции, то это требует:

а) дополнительной численности рабочих;

б) не связаны с изменением численности рабочих;

в) сокращения существующей численности+

13. Стоимостный показатель производительности труда:

а) количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего;

б) затраты времени на производство единицы продукции;

в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;

г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника ППП;+

д) стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего

14. Выберите понятие, которое характеризует выработку:

а) количество продукции, произведенное в среднем на одном станке;

б) стоимость произведенной продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника

ППП (рабочего);+

в) время на производство запланированного объема продукции;

г) номенклатура выпускаемой продукции;

д) стоимость основной продукции, приходящейся на одного рабочего+

15. От чего не зависит размер оплаты рабочего – сдельщика?

а) количества сделанных деталей;

б) расценки на изделие;

в) отработанного времени;+

г) тарифной ставки первого разряда;

д) тарифного коэффициента соответствующего разряда

16. Что устанавливает соответствие между разрядами оплаты труда и коэффициентами оплаты труда?

а) тарифная сетка;+

б) тарифная ставка;

в) тарифно – квалификационный справочник;

г) нормирование труда

17. Что такое «покупательная способность» номинальной заработной платы?

а) реальная заработная плата;+

б) минимальная зарплата;

в) повременная зарплата

18. Принцип организации заработной платы:

а) опережающий темп роста средней заработной платы по сравнению с темпом роста производительности труда;

б) опережающий темп роста производительности труда по сравнению с темпом роста средней заработной платы;+

в) одинаковые темпы роста производительности труда и заработной платы;

г) замедление темпов роста заработной платы по сравнению с темпами роста инфляции

19. Заработная плата в пределах выполнения норм оплачивается по прямым сдельным расценкам, а при выработке сверх этих исходных норм – по повышенным – это:

а) прямая сдельная зарплата;

б) аккордная;

в) сдельно – премиальная;+

г) сдельно – прогрессивная

20. Применение косвенно – сдельной формы оплаты труда необходимо в случае:

а) имеются значительные заказы на производимую продукцию, а количество рабочих

ограничено;

б) имеется возможность точного учета объемов выполняемых работ;

в) когда от темпа и качества работы вспомогательного рабочего зависит выработка обслуживаемых им основных рабочих;+

г) работа неоднородна по своему характеру и нерегулярна по нагрузке

Вариант 2 (Раздел 4. Современные подходы к бюджетированию и ССП)

1. Термин "бюджет" в управленческом учете означает:

а) план работы организации в долгосрочном периоде;

б) план работы организации в краткосрочном периоде;

в) государственный бюджет;

Ответ: б

2. В управленческом учете выделяют следующие виды бюджетов:

а) плановые и фактические;

б) генеральные и частные;

в) гибкие и статичные;

Ответ: б, в.

3. В процессе бюджетирования используется:

а) лишь фактическая, документально подтвержденная бухгалтерская информация;

б) лишь прогнозные данные и оценки на будущее;

в) как прогнозные, так и фактические данные;

Ответ: в

4. Важнейшими функциями бюджета являются:

а) стратегическое и тактическое планирование деятельности организации;

б) создается объективная основа оценки результатов деятельности организации в целом и ее подразделений;

в) координация деятельности различных подразделений организации;

г) оценка выполнения планов центрами ответственности и их руководителями;

Ответ: а, б, в, г.

5. Бюджетным циклом в управленческом учете называют:

а) отчетный период организации;

б) отчетный период, устанавливаемый руководством центру ответственности;

в) процесс составления организацией бюджета;

г) процесс разработки государственного бюджета;

Ответ: в

6. Этапами бюджетного цикла являются:

а) планирование деятельности организации и ее центров ответственности;

б) определение показателей, которые будут использоваться при оценке деятельности;

в) обсуждение возможных изменений в планах, связанных с новой ситуацией;

г) корректировка планов, с учетом предложенных поправок;

Ответ: а, б, в, г.

7. *Статичный бюджет* – это бюджет, рассчитанный на конкретный уровень деловой активности организации. Это утверждение является:

а) верным;

б) верным, если предприятием не разрабатывается гибкий бюджет;

Ответ: а

8. Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета?

а) бюджет коммерческих расходов;

б) бюджет продаж;

в) бюджет производства;

г) бюджет себестоимости реализованной продукции.

Ответ: б

9. Бюджет денежных средств разрабатывается до:

а) плана прибылей и убытков;

б) бюджета капитальных вложений;

в) бюджета продаж;

г) прогнозного бухгалтерского баланса.

Ответ: г

10. Что является наилучшей основой для оценки результатов деятельности за месяц:

а) плановые показатели этого месяца;

б) фактические показатели за предыдущей месяц;

в) фактические результаты за аналогичный период предыдущего года.

Ответ: а

11. В процессе подготовки оперативного бюджета последним этапом является подготовка:

а) плана прибылей и убытков;

б) прогнозного бухгалтерского баланса;

в) бюджета денежных средств;

Ответ: а

12. Для расчета количества материалов, которое необходимо закупить, должен быть подготовлен:

а) бюджет общепроизводственных расходов;

б) бюджет коммерческих расходов;

в) бюджет производства;

г) бюджет продаж.

Ответ: в

13. План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того как начнется разработка:

а) бюджета денежных средств и прогнозируемого баланса;

б) бюджета административных расходов;

в) бюджета коммерческих затрат;

г) бюджета общепроизводственных расходов.

Ответ: а

14. Поведение издержек организации описывается формулой Y = 800 + 4X. При выпуске 400 единиц изделий планируемые затраты организации составят:

а) 3 000 руб;

б) 2 400 руб;

в) 2 000 руб;

Ответ: б

15. Предприятие производит 400 единиц изделий. Общая сумма его затрат составляет 80 тыс. руб., размер постоянных расходов – 30 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде:

а) Y = 80 000 + 125X;

б) Y = 30 000 + 125X

в) Y = 50 000 + 125X

Ответ: б

16. Фирма произвела в отчетном году 200 000 единиц продукции. Общие производственные затраты составили 400 тыс. руб., из них 180 тыс. руб. – постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых производственных методах и ценообразования не произойдет.

Общие затраты для производства 230 000 единиц продукта в следующем году составят:

а) 433 000 руб;

б) 400 000 руб;

в) 350 000 руб;

Ответ: а

17. Уровнями анализа отклонений фактических затрат от бюджетных являются:

а) низший и высший;

б) первый и второй;

в) арифметический и алгебраический;

г) нулевой, первый, второй и третий.

Ответ: г

18. Из бюджета продаж предприятия следует, что в октябре будет реализовано 12 500 единиц продукта А и 30 000 единиц продукта Б. Цена реализации продукта А – 20 руб, продукта Б – 30 руб. Вознаграждение, причитающееся коммерческому отделу, составляет 10 % от объемов продаж продукта А и 8% - от продукта Б. В соответствии с бюджетом, отделу продаж будет начислено вознаграждение в сумме:

а) 100 000 руб;

б) 97 000 руб;

в) 105 000 руб;

Ответ: б

19. Выручка от реализации услуг предприятия составила: в июле – 130 000 руб, августе – 150 000 руб, в сентябре – 140 000 руб. Из опыта поступления денег известно, что 70 % дебиторской задолженности гасится на следующий месяц после оказания услуг, 25 % - через два месяца, а 5 % не гасятся вовсе. В сентябре на расчетный счет предприятия поступит:

а) 137 500 руб;

б) 120 000 руб;

в) 140 000 руб;

Ответ: а

20. Начальные запасы продукции обувной фабрики составляют 10 000 пар обуви. В соответствии с бюджетом к концу периода они должны возрасти вдвое. Бюджетом производства предусмотрем выпуск 40 000 пар обуви. Планируемый объем продаж составит:

а) 60 000 пар;

б) 70 000 пар;

в) 50 000 пар;

г) ни один ответ не верен

Ответ: г

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА (15 заданий, из них 5 – с развернутым ответом)

Уметь (примерный перечень практических задач)

Вариант 1 (Раздел 2. Экономика предприятия).

Задание 1. Предприятия производит 310 ед. продукции в месяц, при этом постоянные издержки составляют 47 тыс. руб., переменные –399 руб. на одно изделие. Определить себестоимость единицы изделия.

Решение задачи:

Себестоимость единицы изделия складывается из двух частей – переменной и постоянной. Расчет ведется по формуле:

Сед=Зпер(ед)+Зпост(ед),

где Сед – себестоимость единицы изделия, руб./ед.,

Зпер(ед) – переменные затраты на единицу изделия, руб./ед.,

Зпост(ед) – постоянные затраты на единицу изделия, руб./ед.

Зпост(ед)=Зпост/ОП,

где Зпост – постоянные затраты на весь объем, руб.,

ОП – объем производства, ед.

Подставляем в формулу:

Сед=Зпер(ед)+Зпост(ед)=Зпер(ед)+Зпост/ОП.

Осуществляем расчет:

Сед=399+47000/310=550,6 руб.

Таким образом, себестоимость единицы изделия составляет 550,6 руб.

Ответ: себестоимость единицы изделия = 550,6 руб.

Задание 2. Определить сметную себестоимость и сметную стоимость работ при укладе линолеума на теплозвукоизолирующей подоснове толщиной 3,6 мм при следующих условиях:

1. Затраты на материалы – 1127,0 тыс. руб.
2. Основная заработная плата – 1084,0 тыс. руб.
3. Затраты на эксплуатацию машин и механизмов – 2,0 тыс. руб.
4. В т.ч. заработная плата рабочих, обслуживающих механизмы – 0,93 тыс. руб.

Решение задачи:

Рассчитываем прямые затраты, которые включают: стоимость затрат на материалы, изделия и конструкции; стоимость затрат на основную заработную плату рабочих-строителей; расходы по эксплуатации строительных машин и механизмов:

ПЗ=1127,0+1084,0+2,0=2213,0 тыс. руб.

Накладные расходы – это сумма средств, предназначенных для возмещения затрат строительных и монтажных организаций, связанных с созданием общих условий строительного производства, его организацией, управлением и обслуживанием. Размер накладных расходов на общестроительные работы принимается в процентах от средств на оплату труда рабочих-строителей и машинистов. Норма накладных расходов – 95%.

Для определения суммы накладных расходов рассчитываем сумму средств на оплату труда рабочих-строителей и машинистов:

ОТ=1084,00+0,93=1084,93 тыс. руб.

Сумма накладных расходов:

НР=1084,93*95/100=1030,68 тыс. руб.

Сметная прибыль – это сумма средств, необходимых для покрытия отдельных (общих) расходов строительных и монтажных организаций на развитие производства, социальной сферы и материальное стимулирование работников.

Размер сметной прибыли определяется по нормам в процентах от средств на оплату труда рабочих-строителей и машинистов, обслуживающих механизмы. Норма сметной прибыли составляет 65%. Сумма сметной прибыли равна:

СП=1084,93*65/100=705,20 тыс. руб.

Себестоимость строительно-монтажных работ определяется по формуле:

Ссеб=ПЗ+НР

и составляет:

Ссеб=2213,00+1030,68=3243,68 тыс. руб.

Сметная стоимость строительно-монтажных работ делится на три основные части:

Ссмр=ПЗ+НР+СП,

т.е. равна:

Ссмр=Ссеб+СП=3243,68+705,20=3948,88 тыс. руб.

Задание 3. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции составили – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены 0,85 руб. Объем производства возрастет на 10%. Определить себестоимость товарной продукции в плановом периоде.

Решение задачи:

Перечисленные в условии показатели связаны между собой следующим соотношением:

Зтп=С/ТП,

где Зтп – затраты на рубль товарной продукции, руб./руб.;

С - себестоимость товарной продукции, руб.;

ТП - стоимость товарной продукции, руб.

В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 тыс. руб., затраты на рубль товарной продукции составили – 0,89 руб. Следовательно, стоимость товарной продукции в отчетном году равна:

ТПотч=Сотч/Зтп(отч)=450000/0,89=505618 руб.

Объем производства в плановом году возрастет на 10%, т.е.

ТПпл=505618*(1+10/100)=556180 руб.

В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены 0,85 руб. Следовательно, себестоимость товарной продукции в плановом периоде, составляет:

Спл=ТПпл*Зтп(пл)=556180*0,85=472753 руб.

Задание 4. Количество дней анализируемого периода – 90, выручка от реализации продукции – 27 млн. руб., средний остаток нормируемых оборотных средств – 9,9 млн. руб.

Решение задачи:

Осуществляем расчет показателей оборачиваемости.

Коэффициент оборачиваемости (КО) оборотных фондов определяется как отношение объема реализованной продукции (РП) к среднему остатку оборотных средств (ОБС):

Коб=РП/ОБС=27,0/9,9=2,73 оборота.

Длительность оборота оборотных фондов (Доб) определяется как отношение количества дней в плановом периоде (Д) к коэффициенту оборачиваемости (Коб):

Доб=Д/Коб=90/2,73=33 дня.

Таким образом, в течение отчетного периода оборотные средства совершают 2,73 оборота. Каждый оборот длится 33 дня.

Задание 5. Определите плановую выручку от реализации продукции, если объем производства продукции по плану на год предусмотрен на сумму 9 000 тыс. руб., стоимость остатков готовой продукции на складе предприятия на начало года составила 300 тыс. руб., на конец года – 92 тыс. руб.

Решение задачи:

Плановая выручка от реализации продукции рассчитывается по формуле:

В=ГПнач+ОП-ГПкон,

где ОП – плановый объем производства, тыс. руб.,

ГПнач – объем готовой продукции на начало года, тыс. руб.,

ГПкон – объем готовой продукции на конец года, тыс. руб.

В=300+9000-92=9208 тыс. руб.

Таким образом, плановая выручка от реализации продукции составляет 9208 тыс. руб.

Вариант 2 (Раздел 4. Современные подходы к бюджетированию и ССП)

Задание 6. Предприятие выпускает 2 вида продукции в процентном соотношении 30 : 70. Рассчитать прибыль от реализации продукции, если дано:

Показатели	Товар 1	Товар 2
1. Норма расхода сырья на единицу продукции, кг	1,15	0,94
2. Закупочная стоимость сырья, руб./кг	12	12
3. Сдельная заработная плата, руб./ед.	4,5	5,3
4. Прочие затраты, руб./ед.	2,75	3,02
5. Цена, руб./ед.	27	25

Объём продаж составил 25 000 единиц.

ЕСН = 26%.

Общепроизводственные расходы = 120 000 руб.

Решение:
Оформим решение в виде таблицы.

Показатели	Товар 1	Товар 2
1. Норма расхода сырья на единицу продукции, кг	1,15	0,94
2. Закупочная стоимость сырья, руб./кг	12	12
3. Расход сырья, руб.	13,8	11,28
4. Сдельная заработная плата, руб./ед.	4,5	5,3
5. ЕСН, руб.	1,17	1,38
6. Прочие затраты, руб./ед.	2,75	3,02
7. Переменные затраты на единицу продукции, руб./ед.	22,22	20,98

8. Объём продаж, ед.	7 500	17 500
9. Переменные затраты, руб.	166 650	367 115
10. Цена, руб./ед.	27	25
11. Выручка, руб.	202 500	437 500
12. Общепроизводственные расходы, руб.	120 000	
13. Прибыль, руб.	520 000	

Расчёты:
Расход сырья = норма расхода сырья на единицу продукции * закупочная стоимость сырья (стр.3 = стр.1 * стр.2).

ЕСН = 0,26 * сдельная заработная плата (стр.5 = 0,26 * стр.4).

Переменные затраты на единицу продукции = расход сырья + сдельная заработная плата + ЕСН + прочие затраты (стр.7 = стр.3 + стр.4 + стр.5 + стр.6).

Объём продаж: Товар 1 = 0,3 * 25 000; Товар 2 = 0,7 * 25 000.

Переменные затраты = переменные затраты на единицу продукции * объём продаж (стр.9 = стр.7 * стр.8).

Выручка = объём продаж * цена (стр.11 = стр.8 * стр.10).

Прибыль = выручка (товара 1 и товара 2) – общепроизводственные расходы (стр.11 (ст.1 + ст.2) – стр.12).

Задание 7. Компания ООО «Дарницкий хлеб» занимается производством хлебобулочной продукции. В целях обеспечения хозяйственной деятельности в течении года ООО необходимо:

1) оплачивать сырье раз в 10 дней в сумме 350 тыс. руб. перечислением. В 2017 г. первый платеж планируется 5 января;

2) сумма ежемесячно начисляемой и выплачиваемой заработной платы 480 тыс. руб.;

3) сумма ежемесячных прочих расходов 95 тыс. руб. (без НДС);

4) выручка за реализованную продукцию поступает 10 и 25 числа каждого месяца в сумме 1000 тыс. руб. (без НДС);

5) **000** имеет договор с коммерческим банком: в случае нехватки денежных средств есть возможность взять краткосрочный кредит под обеспечение выручкой (сумма кредита не должна превышать выручки). Стоимость кредита 20% годовых, максимальный срок погашения кредита — три месяца.

6) на 1 января 2017 г. ожидаемый остаток на расчетном счете ООО 104 тыс. руб.

Составить БДДС на первое полугодие 2017 г. при условии, что остаток денежных средств должен составлять не менее 12% от общей величины ежемесячных расходов. Перечисление НДФЛ в бюджет отдельно не учитывать.

Решение:

1. **000** будет оплачивать сырье в следующие даты: 5, 15, 25 января; 4, 14, 24 февраля; 6, 16, 26 марта; 5, 15, 25 апреля; 5, 15, 25 мая; 4, 14, 24 июня. Общая сумма перечисляемых средств в каждом платеже составит 350 тыс. руб. + 18% НДС = 413 тыс. руб.

2. Примем величину страховых взносов, исчисляемых с заработной платы в 2017 г., равной 30%, тогда ООО ежемесячно должно перечислять страховых взносов на сумму 144 тыс. руб. Перечисление идет в месяце, следующем за месяцем выплаты заработной платы.

3. Сумма денежных средств, оплачиваемых по прочим расходам, составит 95 тыс. руб. + 18% НДС = 112,1 тыс. руб.

4. Денежный поток, соответствующий выручке от реализации продукции, составит 1000 тыс. руб. + 18% НДС =1180 тыс. руб.

5. 000 ежеквартально должно перечислять в бюджет НДС. Сумма налога, подлежащая перечислению по итогам каждого квартала, составит

(1180 - 1000) • 6 - (413 - 350) • 9 - (112,1 - 95) • 3 =

= 461,7 тыс. руб.

Составим предварительный план денежных потоков (без учета краткосрочного кредитования).

Денежный поток, тыс. руб.	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Выручка с НДС	2360	2360	2360	2360	2360	2360
Итого входящий поток	2360	2360	2360	2360	2360	2360
Оплата сырья с НДС	1239	1239	1239	1239	1239	1239
Перечисление зарплаты (с НДФЛ)	480	480	480	480	480	480
Уплата страховых взносов	—	144	144	144	144	144
Оплата прочих расходов с НДС	112,1	112,1	112,1	112,1	112,1	112,1
Перечисление НДС	—	—	—	461,7	—	—
Итого исходящий поток	1831,1	1975,1	1975,1	2436,8	1975,1	1975,1

Составим предварительный бюджет движения денежных средств.

Денежные средства, тыс. руб.	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь

Начальное сальдо	104	632,9	1017,8	1402,7	1325,9	1710,8
Входящий поток	2360	2360	2360	2360	2360	2360
Исходящий поток	1831,1	1975,1	1975,1	2436,8	1975,1	1975,1
Расчетный остаток денежных средств	632,9	1017,8	1402,7	1325,9	1710,8	2095,7

Поскольку остаток денежных средств во всех месяцах планового периода положителен, предварительный бюджет движения денежных средств будем считать плановым.

Задание 8. Швейная фабрика осуществляет планирование затрат на производство пальто и курток. По данным производственного отдела, объемы производства на январь составляют: пальто — 5230 шт.; куртки — 7250 шт. Прямые затраты труда (включая отчисления) планируются на весь объем производства, руб.: пальто — 8 200 000; куртки - 4 400 000.

Прямые затраты сырья и материалов планируются на весь объем производства, руб.: пальто — 4 350 000; куртки — 6 589 800.

Прочие производственные расходы являются накладными, составляют 8 338 200 руб. и на себестоимость распределяются пропорционально сумме прямых затрат труда.

Составить бюджет производственной себестоимости произведенной продукции и рассчитать производственную себестоимость единицы продукции.

Решение

Виды затрат, руб.	Пальто	Куртки
Прямые затраты труда	8 200 000	4 400 000
Прямые затраты сырья и материалов	6 589 800	4 350 000
Прочие производственные расходы*	5 426 448	2 911 752
ВСЕГО производственных расходов	20 216 248	11 661 752
Объем производства	5230	7250
Производственная себестоимость единицы произведенной продукции	5616	6479

Распределение пропорционально сумме прямых затрат труда.

Задание 9. Хлебопекарня планирует затраты на производство и реализацию следующей продукции:

- батон «Дарницкий» (в месяц выпекается 32 000 шт.);
- батон «Подмосковный» (в месяц выпекается 28 000 шт.);
- булка «Городская» (в месяц выпекается 25 000 шт.).

Остатки готовой продукции отсутствуют.

Нормы расходования сырья следующие.

Мука пшеничная:

- батон «Подмосковный» — 0,3 кг на батон;
- батон «Дарницкий» — 0,3 кг на батон;
- булка «Городская» — 0,2 кг на батон.

Мука ржаная:

• батон «Дарницкий» — 0,3 кг на батон.

Цена закупки муки пшеничной — 15 руб. за 1 кг, цена закупки муки ржаной — 10 руб. за 1 кг;

Остатки сырья отсутствуют.

Прямые затраты труда составляют в месяц (без отчислений), руб.:

- батон «Подмосковный» — 140 000;
- батон «Дарницкий» — 110 000;
- булка «Городская» — 60 000.

Общепроизводственные расходы составляют:

Расходы	Сумма, руб.
Вспомогательные материалы	22 000
Заработная плата общепроизводственного персонала (без отчислений)	66 700
Амортизация основных средств производственного назначения	52 000
Ремонт основных средств производственного назначения	23 000
Прочие общепроизводственные расходы	48 290

Общехозяйственные расходы составляют:

Расходы	Сумма, руб.
Заработная плата управленческого персонала (без отчислений)	92 000
Амортизация основных средств общехозяйственного назначения	21 900

Коммунальные услуги	21 900
Юридические, консалтинговые и прочие услуги	8000
Прочие общехозяйственные расходы	30 500

Прямых коммерческих расходов нет. Накладные коммерческие расходы составляют 30 000 руб.

Распределение прочих общепроизводственных расходов осуществляется пропорционально прямым затратам сырья и материалов. Распределение общехозяйственных и коммерческих расходов осуществляется пропорционально производственным расходам.

Составить бюджет полной себестоимости реализованной продукции.

Решение:

Остатки готовой продукции отсутствуют, поэтому себестоимость произведенной продукции равна себестоимости реализованной продукции.

Рассчитаем прямые затраты на сырье:

- батон «Подмосковный» — 0,3 • 28 000 • 15 = 126 000 руб.;
- батон «Дарницкий» — 0,3 • 32 000 • 15 + 0,3-32 000 -10 = 240 000 руб.;
- булка «Городская» — 0,2 • 25 000 • 15 = 75 000 руб.

ВСЕГО - 441 000 руб.

Рассчитаем прочие общепроизводственные расходы:

Расходы	**Сумма, руб.**
Вспомогательные материалы	22 000
Заработная плата общепроизводственного персонала (без отчислений)	66 700
Отчисления на социальные нужды (30%)	20 010
Амортизация основных средств производственного назначения	52 000
Ремонт основных средств производственного назначения	23 000
Прочие общепроизводственные расходы	48 290
ИТОГО прочих общепроизводственных расходов	230 000

Распределение прочих общепроизводственных расходов (пропорционально прямым затратам сырья — рассчитано в п. 1):

- батон «Подмосковный» — 125 170 руб. (126 000/441 000-230 000);
- батон «Дарницкий» — 65 714 руб. (240 000 / 441 000 • 230 000);
- булка «Городская» — 39 116 руб. (75 000 / 441 000 • 230 000).

Рассчитаем производственные расходы на каждый продукт (прямые затраты сырья и материалов, прямые затраты труда и прочие общепроизводственные расходы) (руб.).

	Сырье и материалы	Затраты труда	Отчисления	Прочие общепроизводственные расходы	ВСЕГО производственных расходов
Батон «Подмосковный»	126 000	140 000	42 000	65 714	373 714
Батон «Дарницкий»	240 000	110 000	33 000	125 170	508 170
Булка «Городская»	75 000	60 000	18 000	39 116	192 116

Рассчитаем прочие общехозяйственные расходы:

Расходы	Сумма, руб.
Заработная плата управленческого персонала (без отчислений)	92 000
Отчисления на социальные нужды (30%)	27 600
Коммунальные услуги	21 900
Юридические, консалтинговые и прочие услуги	8 000
Прочие общехозяйственные расходы	30 500
ИТОГО прочих общехозяйственных расходов	180 000

Составим бюджет полной себестоимости (руб.):

Виды затрат	Батон «Дарницкий»	Батон «Подмосковный»	Булка «Городская»
Прямые затраты труда	110 000	140 000	60 000
Отчисления на социальные нужды	33 000	42 000	18 000

Прямые затраты сырья и материалов	240 000	126 000	75 000
Прочие производственные расходы	125 170	65 714	39 116
ВСЕГО производственных расходов	508 170	373 714	192 116
Объем производства, шт.	32 000	28 000	25 000
Производственная себестоимость единицы реализованной продукции	15,9	13,3	7,7
ВСЕГО общехозяйственных расходов	85 168	62 634	32 198
ВСЕГО коммерческих расходов	14 195	10 439	5 366
Полная себестоимость единицы реализованной продукции	607 533	446 787	229 680
Полная себестоимость единицы реализованной продукции	19	21	9,1

Задание 10. Водоканал осуществляет продажи услуг по водоснабжению в планируемом году следующим образом:

Потребители	Объем продаж в планируемом году, тыс. куб. м			
	1 - й квартал	2 - й квартал	3-й квартал	4-й квартал
Население	6270	6450	4860	6830
Коммерческие потребители	560	480	310	580

На собственные нужды предприятия необходимо водоснабжение в объеме, тыс. куб. м:

- 1-й квартал — 4;
- 2-й квартал — 3;
- 3-й квартал — 2;
- 4-й квартал — 4.

Потери воды при ее передаче потребителям (водоснабжение) составляют 10% от объема продаж в каждом квартале.

Составить производственную программу в натуральных единицах на планируемый год.

Решение:

Услуги по водоснабжению вследствие специфики их оказания не имеют материально-вещественной формы, поэтому нет запасов готовой продукции. Поскольку кроме целей реализации потребителям необходимо обеспечить собственные нужны водоканала и покрыть потери при передаче воды до потребителей, то объемы производства должны включать объемы продаж, объемы потребления на собственные нужды и потери воды.

Составим бюджет производства на планируемый год (куб. м):

Потребление воды	1 - й квартал	2 - й квартал	3 - й квартал	4 - й квартал	ВСЕГО за год
Производство, всего	7517	7626	5689	8155	28987
В том числе продажи населению и коммерческим потребителям	6830	6930	5170	7410	26340
Продажи населению	6270	6450	4860	6830	24410
Продажи коммерческим потребителям	560	480	310	580	1930
Потребление на собственные нужды	4	3	2	4	13
Потери в сетях	683	693	517	741	263

Владеть (примерный перечень ситуационных заданий)

Вариант 1 (Раздел 2. Экономика предприятия).

Задание 11. Определите плановую выручку от продаж на основе балансового метода планирования, если известны следующие планируемые показатели: Остатки готовой продукции составляют на начало периода ОГПНП=20 тыс. руб., а на конец периода ОГПКП=10 тыс. руб., выпущенная продукция за год ВП=100 тыс. руб.

Решение задачи:

Реализованная продукция характеризует стоимость объема продукции, поступившей в данном периоде на рынок и подлежащей оплате потребителями. Реализованная продукция отличается от товарной остатками готовой продукции на складе. Объем реализованной продукции (РП) по плану определяется по формуле:

РП=ВП+ОГПнп-ГПкп=100+20-10=110 тыс. руб.

Таким образом, плановая выручка от продаж составляет 110 тыс. руб.

Задание 12. Определите балансовую прибыль по промышленному предприятию, если объем реализованной продукции по оптовым ценам составил 1 532 700 руб., производственная себестоимость 1 327 800 руб., внепроизводственные расходы 1,8% от производственной

себестоимости. Прибыль от прочей реализации составила 103 420 руб. доходы от внереализованных операций 170 843 руб., убытки 79 844 руб. штрафы полученные 19 740 руб., штрафы уплаченные 27 474 руб.

Решение задачи:

С настоящее время термин «балансовая прибыль» практически не используется. Наиболее близким по экономическому содержанию является показатель налогооблагаемой прибыли. Осуществляем расчет данного показателя:

1) прибыль от реализации продукции рассчитывается по формуле:

Ппр=В-Спр-Рвн,

где В – выручка от реализации (объем реализованной продукции по оптовым ценам), руб.;

Спр – производственная себестоимость, руб.;

Рвн – внепроизводственные расходы, руб.

Ппр=1.532.700-1.327.800-1.327.800*1,8/100=181.000 руб.;

2) прибыль до налогообложения рассчитывается по формуле:

Пдо_но=Ппр+Ппр_р+Дан-Рвн+Дпр-Рпр,

где Ппр_р – прибыль от прочей реализации, руб.,

Двн – доходы от внереализационных операций, руб.,

Рвн – расходы от внереализационных операций, руб.,

Дпр – прочие доходы, руб.,

Рпр – прочие расходы, руб.

Пдо_но=181.000+103.420+170.843-79.844+19.740-27.474=367.685 руб.

Учитывая, что ставка налога на прибыль составляет Нпр=20%, можно найти сумму чистой прибыли предприятия:

Пч=Пдо_но*(1-Нпр/100)=357.685*(1-20/100)=294.148 руб.

Вариант 2 (Раздел 4. Современные подходы к бюджетированию и ССП)

Задание 13. Предприятие производит продукцию 1, 2 и 3. Имеется следующая информация:

	Запасы на начало периода, шт.	Планируемые продажи в июне, шт.	Цена реализации, руб.
Продукция 1	63	290	120

Продукция 2	36	120	208
Продукция 3	90	230	51

Запасы на конец месяца должны составлять 30 % от объема продаж за соответствующий месяц.

Для производства продукции требуются следующие ресурсы:

	Сырье А, натур. Ед	Сырье Б, натур.ед	Затраты труда рабочих, часы	Затраты труда специалистов, часы
Продукция 1	4	2	3	2
Продукция 2	5	3	5	8
Продукция 3	2	1	2	-
Стоимость ед. затрат, руб.	12	7	4	6

Запасы материалов на начало периода, натур.ед:

	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
сырье А	142	140	155	135	150	137	145	148	152	130
сырье Б	81	75	72	83	78	85	95	95	87	90

Планируется, что запасы материалов на конец периода должны быть достаточными для производства 50 ед. каждого вида продукции.

Накладные расходы составляют 1 рубль на каждый час затраченного труда.

Требуется составить на июнь бюджет:

(а) продаж;

(б) производства;

(в) расходования материалов;

(г) трудовых затрат;

(д) закупки материалов;

– составить планируемый Отчет о Прибылях и убытках за июнь.

Операционные бюджеты

(а) Бюджет продаж

	Продукция 1	Продукция 2	Продукция 3	Всего
Количество, ед.	290	120	230	640
Стоимость, руб.	34800	24960	11730	71490

(б) Бюджет производства, в ед. продукции

	Продукция 1	Продукция 2	Продукция 3
Продажи	290	120	230
Запасы на конец	87	36	69
Запасы на начало	63	36	90
Объем производства	290+87-63=314	120+36-36=120	230+69-90=209

(в) Бюджет расходования материалов

	Сырье А, натур.ед.	Сырье Б, натур.ед.
Продукция 1	314*4=1256	314*2=628
Продукция 2	120*5=600	120*3=360
Продукция 3	209*2=418	209*1=209
Итого	2274	1197

(г) Бюджет трудовых затрат

	Затраты труда рабочих, часы	Затраты труда специалистов, часы
Продукция 1	314*3=942	314*2=628
Продукция 2	120*5=600	120*8=960
Продукция 3	209*2=418	
Итого, часов	1960	1588
Итого, руб.	1960*4=7840	1588*6=9528

(д) Бюджет закупки материалов

	Сырье А, натур.ед.	Сырье Б, натур.ед.
Расход на	2774	1197

производство		
Запасы на конец пер.	50*(4+5+2)=550	50*(2+3+1)=300
Запасы на начало пер.	142	81
Закупки, натур.ед.	2274+550-142=2682	1197+300-81=1416
Закупки, руб.	2682*12=32184	1416*7=9912

Планируемый Отчет о Прибылях и убытках (руб)

1. Выручка	71490
2. Производственные затраты, в том числе:	56583
- сырье А	2274*12=27288
- сырье Б	1197*7=8379
- затраты труда рабочих	7840
- затраты труда специалистов	9528
- накладные расходы	1960+1588=3548
3.Запасы готовой продукции на начало пер.	15255
4.Запасы готовой продукции на конец пер.	16578
5. Себестоимость готовой продукции (2+3-4)	55260
6. Валовая прибыль (1-5)	16230

Расчет себестоимости запасов (руб.)

	Продукция 1	Продукция 2	Продукция 3	Всего
Себестоимость ед.:				
Сырье А	12*4=48	12*5=60	12*2=24	132
Сырье Б	7*2=14	7*3=21	7*1=7	36
затраты труда рабочих	4*3=12	4*5=20	4*2=8	40
Затраты труда специалистов	6*2=12	6*8=48		60

Накладные расходы	5*1=5	13*1=13	2*1=2	20
Всего	91	162	41	288
Запасы на начало пер.	63*91=5733	36*162=5832	90*41=3690	15255
Запасы на конец пер.	87*91=7917	36*162=5832	69*41=2829	16578

Задание 14. Составить прогноз затрат на оплату труда и бюджет оплаты труда на 2024 год ООО «Энергия». Условие расчетов:

1. ООО «Энергия» применяет общую систему налогообложения
2. Совокупный объем страховых взносов 26 %, из которых:

- 20 % будут направляться в Пенсионный фонд РФ (на обязательное пенсионное страхование);
- 3,1% - в ФОМС;
- 2,9% - в ФСС.

Исходные данные:

Таблица 1

Штатное расписание ООО «Энергия»

Профессия (должность)	Количество штатных единиц	Оклад, руб.
Генеральный директор	1	30000
Секретарь	1	11000
Главный бухгалтер	1	25000
Коммерческий директор	1	25000
Специалист по снабжению	1	20000
Специалист по сбыту	1	20000
Директор по производству	1	25000
Наладчик оборудования	1	10000
Инженер по ТБ	1	15000
Работник производства	19	9000
Итого	28	-

Решение:

Таблица 1

Прогноз затрат на оплату труда ООО "Энергия"

Профессия (должность)	Количество штатных единиц	Оклад, руб.	Фонд оплаты труда, руб.	Страховые взносы, руб.		
				в пенсионный	в ФОМС	в ФСС

				фонд		
Генеральный директор	1	30000	30000	6000	930	870
Секретарь	1	11000	11000	2200	341	319
Главный бухгалтер	1	25000	25000	5000	775	725
Коммерческий директор	1	25000	25000	5000	775	725
Специалист по снабжению	1	20000	20000	4000	620	580
Специалист по сбыту	1	20000	20000	4000	620	580
Директор по производству	1	25000	25000	5000	775	725
Наладчик оборудования	1	10000	10000	2000	310	290
Инженер по ТБ	1	15000	15000	3000	465	435
Работник производства	19	9000	171000	34200	5301	4959
Итого	28	X	**352000**	**70400**	**10912**	**10208**

Таблица 2

Бюджет оплаты труда ООО "Энергия"на 2024 год

Показатели	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	Итого
Фонд оплаты труда, тыс.руб.	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	4224
Страховые взносы, всего	91,52	91,52	91,52	91,52	91,52	91,52	91,52	91,52	91,52	91,52	91,52	91,52	1098,24
в пенсионный фонд, тыс.руб.	70,4	70,4	70,4	70,4	70,4	70,4	70,4	70,4	70,4	70,4	70,4	70,4	844,8
в ФОМС, тыс.руб.	10,912	10,912	10,912	10,912	10,912	10,912	10,912	10,912	10,912	10,912	10,912	10,912	130,944
в ФСС, тыс.руб.	10,208	10,208	10,208	10,208	10,208	10,208	10,208	10,208	10,208	10,208	10,208	10,208	122,496
Затраты на оплату труда со страховыми взносами, тыс.руб.	443,52	443,52	443,52	443,52	443,52	443,52	443,52	443,52	443,52	443,52	443,52	443,52	5322,24
Выплаты зарплаты,тыс.руб.	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	4224
Уплатастраховых взносов, тыс.руб.	91,52	91,52	91,52	91,52	91,52	91,52	91,52	91,52	91,52	91,52	91,52	91,52	1098,24

Задание 15. Подготовьте бюджет движения денежных средств для компании ООО «Милениум» с отображение поступлений и выплат для мая, июня, июля 2023 года. Фирма поддерживает остаток денежных средств на уровне 40 тыс. д.е.

Определить есть ли необходимость в дополнительных займах в течение анализируемого периода, и если да, то на какую сумму. На конец апреля фирма имела остаток денежных средств, в размере 40 тыс. д.е.

Объем продаж фирмы следующий, в д.е.:

Январь 2023 г.	Февраль 2023 г.	Март 2023 г.	Апрель 2023 г.	Май 2023 г.	Июнь 2023 г.	Июль 2023 г.
30000	40000	48000	60000	60000	75000	90000

Дебиторская задолженность составляет: 50% реализации товаров осуществляется на условиях немедленной оплаты. Остальные 50% равномерно собираются в течение следующих 2 месяцев.

Себестоимость составляет 70% от суммы реализации, 80% расходов, выключенная в себестоимость, оплачивается в следующем месяце после реализации, еще 20% в течение второго месяца после реализации.

Сбытовые, общехозяйственные и административные расходы:

10 тыс. д.е. ежемесячно. Налог на прибыль выплачивается в июле, составляет 1 тыс. д.е., прочие затраты составляют 10 тыс. д.е. также будут учтены в июле, капитальные затраты будут инвестированы в июне и равны 40 тыс. д.е.

Бюджет движения денежных средств на май-июнь 2023 года, в д.е.							
Показатели	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
Объем прродаж	30000	40000	48000	60000	60000	75000	90000
1. Входящий остаток денежных средств на начало периода					40000	46680	40000
2. Поступления от дебиторов, всего:	15000	27500	41500	52000	57000	67500	78750
в том числе: 50% немедленная оплата	15000	20000	24000	30000	30000	37500	45000
25% в следующем месяце		7500	10000	12000	15000	15000	18750
25% оплата через 2 месяца			7500	10000	12000	15000	15000
3. Отток денежных средств, всего:	10000	26800	36600	42480	50320	92000	71400

Для справки: общие затраты, включенные в себестоимость, 70% выручки	21000	28000	33600	42000	42000	52500	63000
в том числе: 80% оплата расчетов в следующем месяце		16800	22400	26880	33600	33600	42000
20% в течении второго месяца			4200	5600	6720	8400	8400
Сбытовые, общехозяйственные, административные затраты	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
Налог на прибыль							1000
Капитальные затраты						40000	
Прочие затраты							10000
4. Исходящий остаток денежных средств на конец периода					46680	22180	47350
без учета дополнительного финансирования							
5.Дополнительное финансирование					0	17820	0
6. Исходящий остаток ден. ср-в с учетом доп. финансирования					46680	40000	47350

Вывод: дополнительное финансирование потребуется в июне на сумму 17820 д.е., вероятнее всего необходимость в дополнительном займе произошла из-за капитальных затрат в этом месяце.

6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчик:
В.А. Мизюн, к.т.н., доцент

(подпись)

Заведующий кафедрой
В.А. Мизюн, к.т.н., доцент

(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой:

Никитина Н.В., д.э.н., доцент

(подпись)