

Б1.О.16

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

Учебная дисциплина	Предпринимательство
По направлению подготовки	09.03.03 «Прикладная информатика»
Профиль (программа бакалавриата)	«Прикладная информатика в цифровой экономике»
Форма обучения	Очная

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры экономики и финансов

Протокол заседания № 11 от «05» июня 2026 г.
Заведующий кафедрой Мизюн_Владимир Анатольевич

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) сформированы на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 19.09.2017 №922 (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020, 08.02.2021), и учебного плана направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в цифровой экономике» (программа бакалавриата).

В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, профиль «Прикладная информатика в цифровой экономике», в процессе обучения по дисциплине «Предпринимательство» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции (семестры, темы)	Оценочные средства
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Проявляет экономическую культуру в различных областях жизнедеятельности	Знать: - теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования на предприятии; - содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность организаций; Уметь: - разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов; Владеть: - методикой бизнес-планирования предпринимательской деятельности и навыками разработки бизнес-планов предприятия	Семестр 5 Раздел 1. Бизнес-план в системе управления бизнесом. Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике. Правовые основы и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Тема 2. Предпринимательское проектирование и бизнес-план. Тема 3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Тема 4. Сущность и содержание бизнес-планирования. <u>Бизнес-ориентирующая воспитательная работа:</u>	Устный опрос, проверка практических и тестовых заданий, оценка выступления (докладов презентаций) групп с частью бизнес-плана и проверка соответствующих их разделов бизнес-планов. Оценка устного ответа на вопрос и выполнения практического задания на зачете с оценкой и экзамене.

			предпринимательская деятельность и бизнес-планирование. Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана, маркетинговые исследования Тема 5. Назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана	
	УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения в профессиональных задачах, в том числе с использованием современных информационных технологий и программных средств	Знать: - состав и назначение финансовых ресурсов предприятия, структуру доходов и расходов предприятия, их классификацию; - понятие и сущность себестоимости продукции (услуги) как экономической категории, ее виды, резервы и факторы снижения себестоимости; - основные принципы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции компании; - виды рисков в проекте, методы их анализа и оценки, снижения уровня рисков. Уметь: - использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов; Владеть: - навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана; современными методами планирования и управления в бизнесе	Семестр изучения: 6 Раздел 3. Проектная часть бизнес-плана Тема 7. Составление плана производства Тема 8. Разработка организационного плана Тема 9. Разработка финансового плана Тема 10. Оценка эффективности и рисков	

ОПК-6. Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	ОПК-6.1 - Анализирует организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа в условиях цифровизации экономики с учетом возможностей современных сквозных технологий для бизнеса	Знать: – системную организацию производственно-технологического (операционного) процесса предприятия (фирмы); – основы теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования Уметь: – анализировать бизнес-процессы и обосновывать с системных их позиций экономическую эффективность, а также целесообразность выбранного направления развития предприятия (идею и стратегию реализации бизнес-проекта) процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования Владеть: – методами, приемами и средствами системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, экономико-математического (имитационного) моделирования при разработке и реализации бизнес-планов	Семестр изучения: 5 Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана, маркетинговые исследования Тема 6. Исследование и анализ рынка, план маркетинга.	Устный опрос, проверка практических и тестовых заданий, оценка выступления (докладов презентаций) групп с частью бизнес-плана и проверка соответствующих их разделов бизнес-планов. Оценка устного ответа на вопрос и выполнения практического задания на зачете с оценкой и экзамене.
	ОПК-6.2 - Разрабатывает модели организационно-технических и экономических процессов,	Знать: – систему основных технико-экономических показателей эффективности организационно-технических и экономических процессов, реализуемых в рамках бизнес-плана и методику их расчета; – стандартные модели организационно-технических и	Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана, маркетинговые исследования Тема 6. Исследование и анализ рынка, план	

	применяя технологии больших данных, инструменты интеллектуального анализа оцифрованных данных, средства индивидуального и коллективного моделирования	экономических процессов Уметь: – формулировать бизнес-идею на основе анализа исходных данных, необходимых для решения социально-экономических задач профессиональной сферы; Владеть: – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере бизнес-планирования, в том числе с применением методов системного анализа и математического моделирования; - навыками разработки организационно-технических и экономических процессов в рамках бизнес-плана с применением методов системного анализа и математического моделирования	маркетинга.	
ОПК-8. Способен принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла	ОПК-8.1 - Планирует работы проекта в соответствии с полученным заданием на разных стадиях жизненного цикла информационных систем, в том числе используя облачные сервисы и приложения для управления проектами в	Знать: - методику разработки, структуру и содержание основных разделов технико-экономического обоснования проектных решений, принимаемых в рамках бизнес-плана; - примерный состав и требования к формированию технического задания на разработку информационной системы Уметь: - составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы, при проектировании новых бизнес-процессов Владеть: - навыками планирования работ по проекту в соответствии с полученным заданием на разных стадиях жизненного	Семестр изучения: 6 Раздел 3. Проектная часть бизнес-плана Тема 7. Составление плана производства Тема 8. Разработка организационного плана Тема 9. Разработка финансового плана	Устный опрос, проверка практических и тестовых заданий, оценка выступления (докладов презентаций) групп с частью бизнес-плана и проверка соответствующих разделов бизнес-планов. Оценка устного ответа на

	сфере ИТ	цикла		вопрос и выполнения практического задания на зачете с оценкой и экзамене.
	ОПК-8.2 - Осуществляет мониторинг и оценку выполнения работ по проекту, в том числе используя облачные сервисы и приложения для управления командами разработчиков	Знать: - методику мониторинга и оценки выполнения работ по проекту создания информационной системы в рамках бизнес-плана; Уметь: - обосновывать методическое и информационное обеспечение мониторинга и оценки выполнения работ по проекту для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; Владеть: - навыками оценки качества предлагаемых программных решений и их экономической эффективности при реализации проектов по созданию информационных систем на стадиях жизненного цикла	Раздел 3. Проектная часть бизнес-плана Тема 10. Оценка эффективности и рисков	

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проверки и закрепления знаний обучающиеся на занятиях должны участвовать в обсуждении с преподавателем по каждой из тем после прослушивания лекционного материала, выполнения практических и тестовых заданий, групповых практических работ (формирование определенных частей бизнес-планов и докладов-презентаций к ним) по темам 1-10 и подготовки к промежуточной аттестации. Практические работы выполняются в группах по 5-6 человек.

Средство оценки результатов обучения – «устный опрос – участие в обсуждении»

Раздел 1. Бизнес-план в системе управления бизнесом.

Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике. Правовые основы и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

1. Понятие предпринимательства. Основные признаки и черты предпринимательской деятельности.
2. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательства. Основные ресурсы и факторы бизнеса. Содержание и структура предпринимательской деятельности.
4. Основные признаки классификации предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Малый бизнес и условия его развития. Роль малого бизнеса в развитии экономики. Критерии определения субъектов малого предпринимательства.
5. Особенности, преимущества и недостатки деятельности малых предприятий. Система поддержки малого предпринимательства. Государственные и негосударственные структуры по поддержке малого бизнеса.
6. Роль малого предпринимательства в экономике.
7. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг.
8. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг.

9. Посредническое предпринимательство. Предпринимательская деятельность в области экономики и бухгалтерского учета.
10. Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения).
11. Налоговый кодекс РФ (федеральные, региональные и местные налоги).
12. Трудовой кодекс РФ (трудовые отношения между работниками и работодателями). Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (малый, средний и крупный бизнес; микропредприятия). Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
13. Юридические и физические лица. Товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества.
14. Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений.
15. Ведение документации и отчетности. Как заполнять формы отчетности. Бухгалтерская отчетность.

Тема 2. Предпринимательское проектирование и бизнес-план.

1. Современные направления инноваций и инновационное предпринимательство.
2. Системный анализ и проектирование (планирование) предпринимательской деятельности и его значение в современной экономике.
3. Экспертиза предпринимательского бизнес-проекта по разделам: содержание и структура проекта, ценностно-смысловые основы деятельности участников проекта, компетентности участников проекта.

Тема 3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка

1. Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях.
2. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой.

3. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.
4. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования.
5. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятием.
6. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

Тема 4. Сущность и содержание бизнес-планирования

1. Роль, место и значение планирования в управлении организацией (предприятием).
2. Предмет планирования. Сущность и структура объектов планирования в организации.
3. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений.
4. Значение бизнес-плана в современных условиях.
5. Бизнес-ориентирующая воспитательная работа: предпринимательская деятельность и бизнес-планирование. Роль и место предпринимательства в экономике.
6. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности.
7. Молодежное предпринимательство. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.
8. Объекты бизнеса. Нормативно-законодательная база для организации бизнеса.
9. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования.

Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана, маркетинговые исследования.

Тема 5. Назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана

1. Цели и задачи бизнес-планирования.
2. Типология бизнес-планов развития организации.
3. Обзор подходов к формированию бизнес-плана.
4. Содержание и применение бизнес-плана.
5. Структура бизнес-плана.
6. Краткая характеристика основных частей бизнес-плана.

7. Титульный лист бизнес-плана. Резюме.
8. Уникальность бизнеса.
9. Описание компании и ее стратегический план.
10. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.
11. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.
12. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.
13. Прогноз финансовых результатов.
14. Требуемая сумма инвестиций.
15. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса.
16. Примерная форма резюме.

Тема 6. Исследование и анализ рынка, план маркетинга.

1. Маркетинговые исследования рынка продуктов (товаров, услуг).
2. Прогноз конъюнктуры рынка.
3. Описание продукта, целевой рынок, позиционирование.
4. Жизненный цикл продукта.
5. Анализ спроса.
6. Анализ маркетинговой среды: конкуренты, SWOT-анализ.
7. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.
8. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.
9. Анализ продаж за предшествующий период.
10. Сегментация рынка.
11. Определение емкости рынка.
12. Прогноз развития рынка.
13. Планирование ассортимента.
14. Оценка конкурентоспособности товара.
15. Планирование цены.
16. Прогнозирование величины продаж.
17. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.
18. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации.
19. Сравнительный анализ эффективности методов реализации.

20. Структура собственной торговой сети.
21. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий.
22. Реклама и продвижение товара на рынок.

Раздел 3. Проектная часть бизнес-плана.

Тема 7. Составление плана производства

1. Описание бизнес-процессов производства продукта/ продажи товара/ оказания услуг.
2. Производственная программа.
3. Расчет потребности в основных фондах.
4. Расчет потребности в оборотных средствах.
5. Расчет потребности в трудовых ресурсах.
6. Смета расходов и калькуляция себестоимости продукции, товаров, услуг.
7. Расчет точки безубыточности и запаса прочности.
8. Расчет производственной мощности.
9. Планирование выпуска продукции.
10. Управление издержками и расчет себестоимости.

Тема 8. Разработка организационного плана

1. Собственность и ее роль в организации бизнеса.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ.
3. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.
4. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности.
5. Управленческая команда и персонал.
6. Планирование потребности в персонале.
7. Планирование трудоемкости производственной программы.
8. Расчет и анализ баланса рабочего времени.
9. Планирование производительности труда.
10. Состав средств на оплату труда.
11. Анализ фонда заработной платы.
12. Планирование фонда заработной платы.
13. Планирование снижения себестоимости продукции.
14. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Тема 9. Разработка финансового плана

1. Финансы предпринимательской организации.
2. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые

ресурсы, финансовые рычаги.

3. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.
4. Цели, задачи и функции финансового планирования.
5. Содержание финансового плана.
6. Анализ финансового положения.
7. Планирование доходов и поступлений.
8. Планирование расходов и отчислений.
9. Привлечение кредитов и анализ их эффективности.
10. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.
11. Капитальные/инвестиционные затраты.
12. Формы и источники финансирования проекта.
13. Текущие расходы проекта.
14. Система налогообложения. Анализ эффективности инвестиций.
15. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них.
16. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана.
17. Баланс доходов и расходов фирмы.
18. Составление календарного финансового плана.
19. Планирование и управление движением денежных средств.

Тема 10. Оценка эффективности и рисков

1. Методы оценки эффективности проектов.
2. Показатели эффективности.
3. Методы оценки рисков проекта.
4. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании.
5. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени.
6. Внешние и внутренние риски.
7. Показатели риска и методы его оценки.
8. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств.
9. Анализ и планирование риска.
10. Использование программных средств при подготовке и анализе бизнес-плана.
11. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.
12. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.
13. Форма представления (презентация) и экспертиза бизнес-плана.

Критерии оценивания устного ответа:

- выставляется оценка «зачтено», если видно, что обучающийся владеет информацией по заданной теме, чётко отвечает на вопросы, умеет делать необходимые выводы по имеющемуся материалу;
- выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся не может чётко ответить на вопрос преподавателя, умеет делать выводы, но не может их доказать.

Порядок проведения промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Средство оценки результатов обучения – практическое задание

Для проверки и закрепления знаний преподаватель даёт обучающимся выполнить практические задания по темам 1-10 после прослушивания и обсуждения лекционного материала. Задачи могут решаться как индивидуально, так и в группах.

Семестр 5.

Темы 1-4

Задание 1.

В результате некачественного строительства часть гаражей, выстроенных ООО «Строитель», разрушилась. Собственники разрушенных гаражей предъявили кооперативу иск о возмещении причиненных убытков. Их требования были судом удовлетворены. Поскольку у кооператива не оказалось ни денежных средств, ни иного имущества, истцы предъявили требование о возмещении убытков к членам кооператива Боеву, Свириденко и Иванову солидарно.

Дайте ответы на следующие вопросы:

1. Несут ли имущественную ответственность юридические лица по своим обязательствам? На какое имущество может быть обращено взыскание?

Задание 2.

В отношении неплатежеспособного должника — ОАО «Завод «Керамика» — арбитражным судом было вынесено определение о возбуждении дела о признании его несостоятельным (банкротом). После вынесения судом этого определения банк, который обслуживал ОАО «Завод «Керамика», произвел списание денежных средств с его расчетного счета по двум исполнительным листам, выданным судебными инстанциями. По одному исполнительному листу взыскивались заработная плата за время вынужденного прогула и компенсация морального вреда работнику, неправильно

уволенному с завода и восстановленного по решению суда. По второму исполнительному листу взыскивалась сумма, причитавшаяся другой организации и ошибочно зачисленная на расчетный счет ОАО «Завод «Керамика» вследствие неправильного оформления платежных документов плательщиком.

Арбитражный управляющий ОАО «Завод "Керамика"» посчитал, что действия банка нарушают установленный Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» порядок удовлетворения требований кредиторов и предъявил в арбитражном суде иск к банку о возврате списанных сумм и взыскании процентов на эти суммы на основании ст. 856 и 395 ГК РФ.

Подлежит ли иск удовлетворению?

Задание 3.

Уполномоченный орган исполнительной власти обратился в арбитражный суд с заявлением о возбуждении производства по делу о несостоятельности (банкротстве) ОАО «Трейдгаз» в связи с наличием у последнего задолженности по уплате обязательных платежей в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды. Арбитражный суд возбудил производство по делу о несостоятельности (банкротстве) ОАО «Трейдгаз», ввел процедуру наблюдения и назначил арбитражного управляющего.

В ходе процедуры наблюдения были произведены расчеты с кредиторами первой и второй очереди, погашены требования по обязательным платежам в бюджет и во внебюджетные фонды.

После проведения сверок и уточнения кредиторской задолженности третьей очереди общая сумма кредиторской задолженности ОАО «Трейдгаз» по денежным обязательствам составила 1 424 187,53 руб.

Судом первой инстанции было принято решение о признании ОАО «Трейдгаз» несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства сроком на один год. На данное решение суда одним из конкурсных кредиторов, ОАО «Севнефком» (акционером должника), была подана апелляционная жалоба. В апелляционной жалобе обращалось внимание на то, что имелась возможность восстановления платежеспособности должника; в частности, на балансе ОАО «Трейдгаз» значилась дебиторская задолженность, которая не была реализована в период действия процедуры наблюдения.

Обоснованно ли в сложившейся ситуации признание ОАО «Трейдгаз» банкротом? Подлежит ли апелляционная жалоба ОАО «Севнефком» удовлетворению? Имеет ли значение, как соотносятся размеры кредиторской и дебиторской задолженности организации-должника? Не следует ли использовать зачет (зачетные схемы), применить

новацию, иные правовые средства в целях санирования финансового положения организации-должника?

Если решение суда о признании ОАО «Трейдгаз» банкротом будет отменено, введение какой процедуры — финансового оздоровления или внешнего управления — более целесообразно?

Каким образом в период действия процедур несостоятельности (банкротства) решаются вопросы исполнения денежных обязательств, в которых участвует неплатежеспособная организация в качестве а) кредитора, б) должника?

Как соотносятся между собой правила Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» об удовлетворении требований кредиторов и правила об очередности удовлетворения требования кредиторов по денежным обязательствам?

Задание 4.

Ильина, участница ООО «Сатурн», решила выйти из общества и продать свою долю в уставном капитале своей соседке по дачному участку Смирновой. Вправе ли она это сделать? Ответьте на следующие вопросы: Вправе, при соблюдении всех процедур, установленных законодательством РФ. 1. Вправе ли участник общества с ограниченной ответственностью выходить из общества? Согласно п. 1 ст. 94. ГК РФ участник общества с ограниченной ответственностью вправе выйти из общества путем отчуждения обществу своей доли в его уставном капитале независимо от согласия других его участников или общества, если это предусмотрено уставом общества.

2. Каковы права участника при выходе из общества?

Задание 5.

В связи с невозвратом всей суммы кредита, полученного по кредитному договору, кредитор — Акционерный коммерческий банк «Орион» — обратился с иском к заемщику — Торгово-финансовой корпорации «Правый берег» — о взыскании суммы кредита, предусмотренных договором процентов и пени за просрочку платежа. Проценты были рассчитаны по договорной ставке за время, начиная со дня выдачи кредита и по день подачи иска в арбитражный суд. Пеня была рассчитана только за период просрочки по день подачи иска в арбитражный суд. Подлежит ли иск АКБ «Орион» к ТФК «Правый берег» удовлетворению? Может ли быть начислена пеня на сумму процентов, которые не уплачены заемщиком в сроки, предусмотренные кредитным договором?

Предположим, что размер процентов за пользование кредитом, предусмотренный кредитным договором, гораздо меньше, чем учетная ставка Центрального банка

Российской Федерации, применяемая в соответствии с п. 1 ст. 395 ГК. Например, ставка рефинансирования на день подачи иска равнялась 14 % (первая половина 2004 г.), а проценты по договору были предусмотрены в размере 10 % годовых. Может ли в таком случае банк-кредитор взыскивать с должника проценты, предусмотренные ст. 395 ГК, а не проценты по кредитному договору?

Вправе ли кредитор наряду со взысканием пени за просрочку возврата кредита взыскивать с должника и проценты за пользование чужими денежными средствами в порядке п. 1 ст. 395 ГК?

Может ли быть сумма процентов, взыскиваемых а) за пользование кредитом по договору, б) за пользование чужими денежными средствами пост. 395 ГК, уменьшена судом, если размер взыскиваемых процентов явно несоразмерен последствиям нарушения обязательств?

Задание 6.

При ОАО «Завод «Турбина» был создан производственный кооператив «Завод «Турбина». Он был зарегистрирован по тому же юридическому адресу, что и ОАО «Завод «Турбина». Между обществом и кооперативом был заключен договор о совместной деятельности и аренде кооперативом производственных помещений общества.

Через некоторое время сотрудничество между сторонами прекратилось, договор между ними был расторгнут арбитражным судом по инициативе общества. Кооператив был преобразован в закрытое акционерное общество — ЗАО «Завод «Турбина», которое было зарегистрировано Регистрирующим органом.

ОАО «Турбина» подало исковое заявление с требованием признать недействительной регистрацию ЗАО «Завод «Турбина» по двум основаниям: 1) без согласия ОАО «Завод «Турбина» в наименовании ЗАО использовано его фирменное обозначение — «Завод «Турбина», 2) в качестве местонахождения ЗАО указан тот же самый почтовый адрес, под которым значится здание, находящееся на балансе ОАО «Завод «Турбина». Какие обстоятельства должны быть приняты во внимание судом при рассмотрении иска ОАО «Завод «Турбина»? Может ли быть исковое заявление ОАО «Завод «Турбина» дополнено другими требованиями? Каков состав лиц, участвующих в этом деле?

Вынесите решение по существу спора.

Задание 7.

Может ли член акционерного общества быть избран в ревизионную комиссию, если он является аффилированным лицом данного общества?

Задание 8.

МУП «Дионис» осуществляло оптово-розничную реализацию алкогольной продукции в соответствии с полученной лицензией. Пунктом 2 ст.193 НК РФ (в ред. от 29.12.2000г.) введена обязательная маркировка указанной продукции региональной специальной маркой. Постановлением Правительства РФ от 27.12.2000 года №1023 утверждены Правила изготовления и реализации региональных специальных марок для маркировки алкогольной продукции, а также осуществления авансовых платежей по акцизам на алкогольную продукцию. Распоряжением правительства РФ от 29.05.01 №747-Р Министерству РФ по налогам и сборам поручено осуществлять контроль за проведением организациями-производителями алкогольной продукции и организациями по оптовой и розничной торговлей этой продукцией инвентаризацией остатков не маркированной региональными специальными марками продукции по состоянию на 01.06.01 г. Одновременно Правительство разрешало (ч.2 п.1) реализацию на территории РФ до 01.09.01 г. указанных остатков алкогольной продукции в объемах, установленных при проведении инвентаризации 01.06.01 г. Поскольку разрешение ограничивало возможность реализации указанной продукции без специальной региональной марки до 01.09.01 г., то после этой даты наступал фактический запрет на оптовую и розничную ее продажу.

Полагая, что этим необоснованно ограничено право собственности в отношении алкогольной продукции, обеспеченной федеральной маркой, подтверждающей 100% оплату акцизного сбора, т.е. легальность ее приобретения, МУП обратилось с жалобой на указанное распоряжение правительства. Рассмотрите жалобу и вынесите решение.

Какими нормативными актами следует руководствоваться при вынесении решения? Назовите их. Каков порядок установления ограничений в части перемещения товаров и услуг?

Задание 9.

ОАО, являясь учредителем ООО, в качестве вклада в уставный капитал передало имущество на праве оперативного управления, в связи с чем все сделки с этим имуществом должны производиться с согласия учредителя, о чем имеется запись в уставе. Основана ли эта позиция на законе? Можно ли в данном случае руководствоваться уставом?

Темы 5-6

Задание 10.

Федеральная налоговая служба при проверке соблюдения налогового законодательства предпринимателем Сидоркиным за 2004 г. установила занижение

налогооблагаемой прибыли на 100 тыс. руб. в связи с неотражением в отчетности за 9 месяцев 2004 года доходов, полученных от внереализационных операций (процентов от размещения денежных средств на вкладе в Сбербанке). По результатам проверки составлен акт и принято решение о взыскании заниженного дохода и штрафов. Сидоркин свою вину отрицал, объясняя, что размещенные деньги являются его накоплениями, которые не имеют отношения к осуществляемой им предпринимательской деятельности. Решите дело. Являются ли проценты по вкладу прибылью?

Задание 11. Оцените и проанализируйте сильные и слабые стороны предприятия-инициатора бизнес-проекта, товаров (работ, услуг) планируемых к производству и реализации, дайте характеристику отрасли, в которой работает предприятие, оцените степень конкуренции и уровень доходности в отрасли.

Задание 12. Проведите анализ сильных и слабых сторон конкурентов и собственного бизнеса. Оцените рынки сбыта. Приведите примеры возможных каналов распределения товаров. Составьте план продаж в натуральных и денежных измерителях

Семестр 6.

Темы 7-10

Задание 13. Составьте план производства в натуральных и денежных измерителях и укажите факторы, влияющие на падение и рост объема производства и продаж конкретного вида продукции, работ или услуг. Рассчитайте потребность в основных фондах, сырье и материалах необходимых для ведения бизнеса, а также сумму амортизации по объектам основных фондов.

Задание 14. Нарисуйте организационную структуру будущего предприятия, рассчитайте потребность в работниках по категориям и фонд заработной платы в месяц.

Задание 15. Определите постоянные и переменные затраты на единицу продукции, точку безубыточности бизнеса, валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно. Составьте калькуляцию продукции, работ, услуг.

Задание 16. Составьте прогнозный план движения денежных средств и рассчитайте финансовые показатели деятельности бизнеса с учетом риска и неопределенности исходной информации.

Задание 17. Определите, на каком уровне должен быть запланирован объем дополнительных продаж в связи со снижением цены продукта, чтобы компенсировать потери дохода предприятия и не повышать риска его банкротства.

Дано: Маркетинговые исследования, проведенные в ходе разработки сбытовой

программы предприятия, показали, что для сохранения в планируемом периоде конкурентоспособности продукта по цене необходимо снизить его продажную цену с 220 руб. до 205 рублей. Плановые переменные издержки продукта (прямые плюс переменная часть накладных) ожидаются в сумме 95 рублей. Известно, что постоянная составляющая плановых накладных издержек на годовой выпуск продукта не превысит 40 000 тыс. рублей. Запланированный объем продаж продукта по цене 220 руб. составляет 550 тыс. штук. Для предприятий отрасли запас финансовой прочности находится в пределах 30%.

Задание 18. Сопоставьте (в %) изменение суммы покрытия с изменением цены продажи продукта за счет введения в планируемом периоде дополнительной скидки (с цены) в размере 5,95%. Рассчитайте необходимое в планируемом периоде для покрытия потерь дохода предприятия увеличение объема продаж в натуральном выражении при снижении цены товара.

Дано: Цена продажи товара запланирована в размере 233,92 д.е. Обычная практика предприятия при предоставлении клиентам скидок: 10% от продажной цены – скидка натурой; 5% от чистой выручки I – скидка за оплату наличными; 3% от чистой выручки II – бонусы. Ожидаемые в планируемом периоде продуктовые издержки: сырье и материалы – 60 д.е., заработная плата основных производственных рабочих – 44 д.е. Первоначально запланированный объем реализации продукта – 1000 штук.

Задание 19. Составьте плановую калькуляцию заказа, рассчитав цену предложения-нетто.

Дано: Клиент, от которого поступил на планируемый период заказ предприятию, является постоянным покупателем продукции предприятия. Прямые затраты заказа в планируемом периоде были определены с помощью специалистов отдела подготовки производства в следующей сумме (д.е.): сырье и материалы (основные) – 300; заработная плата основных производственных рабочих – 400; специальные прямые затраты: в производстве – 250; в сбыте – 55.

Специалистами планового отдела предприятия совместно с бухгалтерией определены плановые значения коэффициентов косвенных затрат(%): косвенные затраты в сфере материально-технического обеспечения – 15% от стоимости закупаемого сырья; косвенные затраты в сфере производства – 150% от заработной платы основных производственных рабочих; косвенные затраты в сфере управления – 5% от производственных затрат; косвенные затраты в сфере сбыта – 10% от производственных затрат. Для расчета плановой цены продажи на предприятии руководствовались следующим (%):

Надбавка на прибыль	– 20% к себестоимости заказа;
Скидки за долговременные хозяйственные связи (за «верность»)	– 3% в целевой цене продажи;
Скидки за количество	– 30% в цене-нетто.

Задание 20. Определите в планируемом (коротком) периоде: а) критическую выручку предприятия; б) минимальный размер суммы покрытия в процентах к выручке предприятия; в) плановую выручку предприятия с учетом желаемой суммы покрытия для случая, когда необходимый на период размер прибыли предприятия должен быть не ниже 10.000 тыс. руб.; г) минимальную цену единицы продукта; д) критический уровень постоянных расходов предприятия; е) критический объем выпуска при условии снижения цены на изделие и сохранении первоначально запланированной величины суммы покрытия.

Дано: Предприятие специализируется на производстве одного вида изделия, объем выпуска которого в отчетном периоде составил 3950 тыс. штук, а в планируемом периоде должен увеличиться на 20%. Первоначально сбытовая цена изделия планировалась в размере 200 руб., а переменные издержки – 175 руб. Позднее проведенный анализ конкурентоспособности изделия по цене показал необходимость ее снижения на 5%. Постоянные издержки предприятия, как свидетельствуют плановые расчеты на период, достигнут 100.000 тыс. руб. Выручка от реализации в планируемом периоде ожидается в сумме 948.000 тыс. руб.

Задание 21. Определите точку покрытия для многономенклатурного производства в планируемом (коротком) периоде. Ответьте на вопрос, как изменится точка покрытия, если запланированная структура выпуска изделий составит: 50% – изделие А, 35% – изделие В, 15% – изделие С.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске трех изделий: А, В и С. Запланированные на период показатели производственно-сбытовой деятельности представлены в таблице:

Изделие	Сбытовая цена, руб.	Переменные издержки, руб.	Объем производства, штук
А	12	6	100.000
В	9	6	35.555
С	5	4	16.000

Постоянные затраты предприятия в планируемом периоде ожидаются в сумме 2 млн руб.

Задание 22. Сформируйте продуктовую программу предприятия на планируемый (короткий) период а) по критерию прибыли; б) по критерию

суммы покрытия.

Дано: Предприятие специализировалось в отчетном периоде на выпуске четырех продуктов: А, В, С и Д. В планируемом периоде суммарные постоянные издержки ожидаются в размере 7800 д.е., а суммарные затраты рабочей силы – 3900 чел.-ч. Время, необходимое для выпуска продукта А составит в планируемом периоде 1500 чел.-ч, продукта В – 900 чел.-ч, продукта С – 600 чел.-ч, продукта Д – 900 чел.-ч. Запланированная штучная сумма покрытия не превысит (д.е.): продукт А – 5000, продукт В – 2600, продукт С – 1000, продукт Д – 2000.

Задание 23. Определите, какое решение «производить самому» или «покупать на стороне» должно найти отражение в оперативном плане предприятия и размер обусловленной им выгоды. Ответьте на вопрос, какие нефинансовые факторы должны быть проанализированы специалистами-плановиками дополнительно, чтобы принять окончательное и взвешенное решение?

Дано: Специалисты планового отдела предприятия, изготавливающего двигатели для автомобилей и обычно собственными силами производящего все комплектующие узлы, опираясь на информацию отдела снабжения, установили, что в предстоящем (коротком) периоде появится возможность приобретать без каких-либо ограничений по количеству аналогичные комплектующие у поставщика по цене 2500 руб. за сборочный узел. Согласно плановым расчетам, в предстоящем периоде на продуктовую программу потребуется 10 тыс. единиц комплектующих. Собственные затраты предприятия по изготовлению одного узла ожидаются в следующих размерах (руб.): прямые материалы – 808; прямые затраты на рабочую силу – 700; оплата служащих и руководителей предприятия, арендная плата, отчисления на износ основных средств, налоги, расходы на содержание помещений и складов – 50.000.000; вспомогательные материалы, инструменты, топливо и энергия для технологических целей – 4000. Справочно: постоянные накладные издержки на предприятии принято разносить пропорционально прямым затратам на оплату труда. Для планируемого периода – это 150% прямых затрат на рабочую силу.

Задание 24. Разработайте гибкий бюджет издержек предприятия на короткий период. Проведите анализ отклонений, определитесь с их характером и предложите возможные корректировочные мероприятия.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске одного вида продукции. Норма расхода материалов на его выпуск первоначально рассчитывалась в размере 10 кг на единицу продукта, а фактически составила – 10,8 кг. Расходы по основной заработной плате были запланированы в сумме 5 д.е. в расчете на единицу продукции, а фактические

выплаты составили – 5,75 д.е. Переменные накладные расходы планировались на весь товарный выпуск в сумме 1000 д.е., а фактически сложились в сумме 850 д.е. Постоянные накладные расходы первоначально были установлены в сумме 3000 д.е., а фактически достигли 3200 д.е.

Задание 25. Определите для планируемого (годового) периода оптимальный запас, минимальный уровень запаса, плановую общую стоимость запаса и планируемое число заказов материала для предприятия.

Дано: Предприятие закупает материал по цене 40 руб. за 1 килограмм. В планируемом периоде, согласно проведенным расчетам, ему потребуется 6400 кг этого сырья. Руководство предприятия надеется на 16%-ный доход от вложений в запасы. Кроме того, страхование, налоги и т.п. на каждый килограмм материала составят, как ожидается, около 1,6 рублей. Расходы на заказ планируются в сумме 100 рублей. Время поставки (ожидания) планируется в размере одной недели. Количество рабочих недель в году принимается равным 50.

Задание 26. Переменные затраты на единицу продукции: прямые материальные затраты – 60 000 руб., прямые трудовые затраты 25 000 руб., общепроизводственные затраты 20 000 руб., затраты на реализацию продукции 15 000 руб. Постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты 6 000 000 руб., затраты на рекламу 1 500 000 руб., административные расходы 2 000 000 руб. Цена продажи составляет 300 000 руб. за единицу продукции. Рассчитайте точку безубыточности, выручку, валовую маржу, валовую прибыль при объеме продаж в 80 шт.

Критерии оценивания практических заданий:

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: он правильно, исчерпывающе, и логически стройно обосновывает варианты решения практических заданий, тесно увязывает теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не испытывает трудности с ответами при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
- оценка «хорошо» ставится, если обучающийся, выполнил требования к оценке "отлично", но допущены 2-3 недочета;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы, в ходе проведения работы были допущены ошибки;

- оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся выполнил работу не полностью, работа не выполнена и не сдана или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Средство оценки результатов обучения – тест

Типовые задания для подготовки к тестированию (семестр 5):

Для проверки и закрепления знаний преподаватель даёт обучающимся выполнить тестовые задания по темам 1-6 после прослушивания и обсуждения лекционного материала.

- 1) Назовите тех, кто занимается предпринимательской деятельностью?
 - а) юридическое лицо
 - б) физическое лицо
 - в) все ответы верны
- 2) Укажите один из признаков предприятия?
 - а) рентабельность
 - б) самостоятельность
 - в) все ответы верны
- 3) Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:
 - а) общества, товарищества, производственный кооператив
 - б) товарищества, общества, потребительский кооператив
 - в) все ответы верны
- 4) Укажите основной источник формирования имущества организации
 - а) уставный капитал
 - б) доходы будущих периодов
 - в) резервный капитал
- 5) Назовите свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности
 - а) учредительный договор
 - б) устав
 - в) бизнес-план
- 6) Дайте определение: предприниматель-это
 - а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
 - б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

в) юридическое лицо

7) Назовите формы собственности в российском законодательстве:

а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность

б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность

в) все ответы верны

8) Назовите виды предпринимательских рисков

а) коммерческий

б) страховой

в) все ответы верны

9) Укажите условия для регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя и приобретения им предпринимательской правоспособности

а) достижение 13-летнего возраста

б) ограничение в своей правоспособности в части возможности заниматься предпринимательской деятельностью

в) признан судом недееспособным и не ограничен в дееспособности

10) Дайте определение Устава организации

а) нормативно-правовой акт

б) локальный акт самой организации, который содержит большинство из тех сведений, которые отражаются в учредительном договоре и утверждаются учредителем

в) учредительный договор

11) Укажите наказание за предпринимательскую деятельность без регистрации

а) штраф до 300.000 рублей

б) административные работы

в) все ответы верны

12) Назовите виды налогов

а) государственные, территориальные и муниципальные

б) федеральные, региональные и местные

в) все ответы верны

13) Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

а) Гражданский кодекс РФ

б) Уголовный кодекс РФ

в) все ответы верны

14) Дайте определение реорганизации предприятия

- а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами;
- б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам;
- в) соединение нескольких организаций в одну.

15) Назовите показатель, который является важнейшим показателем эффективности труда:

- а) производительность труда;
- б) оплата труда;
- в) нормирование труда.

16) Дайте определение Устава организации

- а) нормативно-правовой акт
- б) локальный акт самой организации, который содержит большинство из тех сведений, которые отражаются в учредительном договоре и утверждаются учредителем
- в) учредительный договор

17) Укажите наказание за предпринимательскую деятельность без регистрации

- а) штраф до 300.000 рублей
- б) административные работы
- в) все ответы верны

18) Назовите виды налогов:

- а) государственные, территориальные и муниципальные
- б) федеральные, региональные и местные
- в) все ответы верны

19) Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) Уголовный кодекс РФ
- в) все ответы верны

20) Дайте определение реорганизации предприятия

- а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами;
- б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам;
- в) соединение нескольких организаций в одну.

21) Назовите показатель, который является важнейшим показателем эффективности труда:

- а) производительность труда;

б) оплата труда;

в) нормирование труда.

22) Назовите тех, кто занимается предпринимательской деятельностью?

а) юридическое лицо

б) физическое лицо

в) все ответы верны

23) Укажите один из признаков предприятия?

а) рентабельность

б) самостоятельность

в) все ответы верны

24) Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:

а) общества, товарищества, производственный кооператив

б) товарищества, общества, потребительский кооператив

в) все ответы верны

25) Укажите основной источник формирования имущества организации

а) уставный капитал

б) доходы будущих периодов

в) резервный капитал

26) Назовите свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности

а) учредительный договор

б) устав

в) бизнес-план

27) Дайте определение: предприниматель-это

а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

в) юридическое лицо

28) Назовите формы собственности в российском законодательстве:

а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность

б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность

в) все ответы верны

29) Назовите виды предпринимательских рисков

а) коммерческий

б) страховой

в) все ответы верны

30) Укажите условия для регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя и приобретения им предпринимательской правоспособности

а) достижение 13-летнего возраста

б) ограничение в своей правоспособности в части возможности заниматься предпринимательской деятельностью

в) признан судом недееспособным и не ограничен в дееспособности

31) За унитарным предприятием закрепляется имущество:

а) На правах долгосрочной аренды

б) На правах собственности

в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

32) Присущ ли риск предпринимательству?

а) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции

в) Нет

33) Целью предпринимательства является:

а) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

в) Систематическое получение прибыли

34. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

а) Риск, прибыль, потребности, конкуренция

б) Риск, прибыль, инициатива, инновации

в) Конкуренция, прибыль, налоги

35) Важнейшими чертами предпринимательства являются:

а) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

36) К предпринимательству не относится деятельность:

а) Торговля продуктами питания

б) Организация регулярных пассажирских перевозок

в) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

37) Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) Физические лица
- б) Физические и юридические лица
- в) Юридические лица

38) Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- а) Политические, экономические, юридические, психологические
- б) Политические, экономические, социальные
- в) Политические, экономические, юридические, культурные

39) Какие бывают формы предпринимательства?

- а) Частное, общее, государственное
- б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- в) Индивидуальное, совместное

40) Предпринимательство выполняет следующие функции:

- а) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- в) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

41) Основой государственного предпринимательства являются:

- а) Унитарные муниципальные предприятия
- б) Стратегически важные предприятия и учреждения
- в) Банковские структуры

42) Основу акционерного предпринимательства составляет:

- а) Четкое разграничение ответственности между акционерами
- б) Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- в) Акционерная собственность на средства производства

43) Что является основами свободного предпринимательства?

- а) Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- б) Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- в) Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

44) Что лежит в основе любого предпринимательства?

- а) Четкая направленность на получение финансового результата
- б) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах

- в) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке
- 45) Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:
- а) Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
 - б) Личных интересов каждого из них
 - в) Равноценного участия в деятельности предприятия
- 46) Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:
- а) Материальное производство
 - б) Материальное производство и оказание услуг
 - в) Материальное, интеллектуальное и духовное производство
- 47) Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.
- а) Частная
 - б) Общественная
 - в) Государственная
- 48) Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.
- а) Частная
 - б) Коллективная
 - в) Муниципальная
- 49) Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:
- а) Ценные бумаги
 - б) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
 - в) Движимое имущество
- 50) Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:
- а) Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем
 - б) Юридически подтвержденных родственных связей
 - в) Долевого владения производительными силами
- 51) Бизнес-план — это ...
- а) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности.
 - б) комплекс расчетов себестоимости продукции.
 - в) план коллектива фирмы, который должен знать всю информацию.
- 52) Маркетинг - это ...
- а) реклама продаж;

- б) рыночная деятельность;
- в) наука о производстве товаров.

53) Альтернатива бизнес-плана -

- а) технико-экономическое обоснование;
- б) производственный план;
- в) финансовый план.

54) Разделы бизнес-плана включают:

- а) производственный план, финансовый план, маркетинговый.
- б) описание товара, описание бизнеса.
- в) характеристика товара, производственный план, маркетинговый план, финансовый план

55) Риск — это ...

- а) всевозможная опасность потерь.
- б) потеря бизнеса.
- в) потеря деятельности.

Типовые задания для подготовки к тестированию (семестр 6)

Для проверки и закрепления знаний преподаватель даёт обучающимся выполнить тестовые задания по темам 7-10 после прослушивания и обсуждения лекционного материала.

1) Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :

- 1. Да;
- 2. Нет;
- 3. Только организационный;
- 4. Только финансовый;
- 5. Только маркетинговый и план производства;

2) Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- 1. Управленческих групп;
- 2. Управленческих команд;
- 3. Связей между управленческими группами и командами;
- 4. Верно 1 и 2;
- 5. Все ответы верны

3) Выбрать верное утверждение.

А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;

Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;

В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Верно А и Б

5. Верно А и В

4) Ключевые менеджеры это -

А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;

Б. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;

В. Все менеджеры являются ключевыми;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Верно А и Б

5. Все варианты верны

5) Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :

А. ФИО, год рождения;

Б. Номер и серия паспорта;

В. Стаж работы;

Г. Занимаемая должность;

Д. Уровень и условия вознаграждения;

1. А, В, Д;

2. Б, Г, Д;

3. А, Б, В, Г, Д;

4. А, Г, Д;

5. А, Б, Г;

6) В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

1. Должности;

2. Основные обязанности и полномочия

3. Требуемая квалификация и опыт
4. Процесс найма персонала
5. Сроки занятости
6. Ожидаемый вклад в успех компании
7. Уровень и условия вознаграждения

А. 1,3,5,7

Б. 2,4,6,8

В. 1,2,5,7

Г. 1,2,3,4,5,6,7,8

Д. 3,4,7,8

- 7) Кадровая политика -

А. Система правил и норм работы с персоналом;

Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;

В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

1. Верно только А
2. Верно только Б
3. Верно только В
4. Нет правильного ответа
5. Все ответы верны

- 8) При разработке календарного плана учитываются:

1. Затраты времени на выполнение работ;
2. Сроки выполнения;
3. Последовательность проведения работ;
4. Учитываются только 1 и 2
5. Учитывается все 1,2,3

- 9) Затраты времени на выполнение работ это затраты на :

А. Государственную регистрацию;

Б. Оформление лицензий;

В. Заключение договоров аренды помещений;

Г. Разработка рабочего проекта;

1. А,В,Г
2. А,Б,Г
3. Б,В,Г
4. А,Б,В, Г

5. А,Г
- 10) В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:
- А. Прибыль;
 - Б. Цены на продукцию;
 - В. Денежный поток;
- 1. Верно только А
 - 2. Верно только Б
 - 3. Верно только В
 - 4. Верно А и Б
 - 5. Верно А и В
 - 6. Верно Б и В
- 11) Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:
- 1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
 - 2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
 - 3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
 - 4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
 - 5. Все ответы верны;
- 12) Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:
- А. Сколько реально потребуется денежных средств;
 - Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;
 - В. Какова экономическая эффективность проекта;
- 1. Верно А и Б;
 - 2. Верно А и В;
 - 3. Верно Б и В
 - 4. Верно А
 - 5. Верно А, Б, В;
- 13) Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:
- А. План прибылей и убытков;
 - Б. Реестр цен;
 - В. План денежных потоков;
 - Г. Баланс;

1. А,Б, В;
 2. А,В,Г;
 3. Б,В,Г;
 4. Нет правильного ответа;
 5. Все ответы верны;
- 14) Активы складываются из:
- А. Текущие активы;
 - Б. Побочные активы;
 - В. Основные активы;
 - Г. Прочие активы;
1. А,Б,В;
 2. Б,В,Г;
 3. А,В,Г;
 4. А,Б;
 5. А,Б,В,Г;
- 15) Чистая прибыль равна:
1. Выручка + Затраты;
 2. Выручка - Затраты;
 3. Выручка $\times$ Затраты;
 4. Выручка / Затраты;
 5. Выручка = Чистая прибыль;
- 16) План денежных потоков включает :
- А. Инвестиционная деятельность;
 - Б. Операционная деятельность;
 - В. Хозяйственная деятельность;
 - Г. Финансовая деятельность;
1. А,В,Г;
 2. Б,В,Г;
 3. В,Г;
 4. А,Б,В,Г;
 5. А,Б,Г;
- 17) Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :
1. План денежных потоков;
 2. План прибылей и убытков;

3. Реестр цен;
 4. Баланс;
 5. Нет правильного ответа;
- 18) Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:
1. 1.План денежных потоков;
 2. План прибылей и убытков;
 3. Реестр цен;
 4. Баланс;
 5. Нет правильного ответа;
- 19) Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:
1. 1.План денежных потоков;
 2. План прибылей и убытков;
 3. Реестр цен;
 4. Баланс;
 5. Нет правильного ответа;
- 20) Все виды издержек делят на две основные категории :
- А. Относящиеся к переменным затратам;
- Б. Относящиеся к постоянным затратам;
- В. Относящиеся к переменным расходам;
- Г. Относящиеся к постоянным расходам;
1. А,Б;
 2. Б,В;
 3. А,Г;
 4. Б,Г;
 5. А,Б,В,Г;
- 21) Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:
1. Операционный денежный поток;
 2. Финансовый денежный поток;
 3. Хозяйственный денежный поток;
 4. Инвестиционный денежный поток;

5. Нет правильного ответа;
- 22) Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:
1. Операционный денежный поток;
 2. Финансовый денежный поток;
 3. Хозяйственный денежный поток;
 4. Инвестиционный денежный поток;
 5. Нет правильного ответа;
- 23) Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:
1. Операционный денежный поток;
 2. Финансовый денежный поток;
 3. Хозяйственный денежный поток;
 4. Инвестиционный денежный поток;
 5. Нет правильного ответа;
- 24) Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:
1. Прямым и обратным методами;
 2. Прямым и косвенным методами;
 3. Обратным и косвенным методами;
 4. Все ответы верны;
 5. Нет правильного ответа;
- 25) Баланс в финансовом плане составляется на конец первого года и характеризует:
- А. Активы и пассивы фирмы;
- Б. Средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами;
- В. Нераспределенную прибыль;
1. Только А;
 2. Только Б;
 3. Только В;
 4. А и В;
 5. А,Б,В;
- 26) Выделяют три основных варианта финансирования:
- А. Финансирование из собственных средств;

- Б. Финансирование из заемных средств;
- В. Частное финансирование;
- Г. Государственное финансирование;
- Д. Смешанное финансирование;

1. А,Б,В;
2. А,Б,Г;
3. А,Б,Д;
4. В,Г,Д;
5. Б,В,Г;

27) Риск - это:

1. "Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие";
2. Опасность, незащищенность от потерь или ущерба;
3. Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта;
4. Верно 2 и 3;
5. Все варианты ответа верны;

28) Виды рисков:

- А. Производственный риск;
- Б. Коммерческий риск;
- В. Рыночный риск;
- Г. Инфляционный риск;
- Д. Финансовый риск;
- Е. Научно-технический риск;
- Ж. Политический риск;
- З. Внешнеэкономический риск;
- И. Чистый риск;

1. А,В,Д,Ж,И;
2. Б,Г,Е,З;
3. А,Б,В,Ж,Е,З;
4. А,Б,В,Г,Д,Е,Ж,З,И;
5. Б,В,Д,Е,З;

29) Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:

1. Производственный риск;
2. Коммерческий риск;
3. Рыночный риск;
4. Инфляционный риск;
5. Финансовый риск;
- 30) Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:
 1. Финансовый риск;
 2. Научно-технический риск;
 3. Политический риск;
 4. Внешнеэкономический риск;
 5. Чистый риск;

Критерии оценивания результатов тестирования:

Оценка «ОТЛИЧНО»:

- Обучающийся набрал 80% - 100% правильных ответов.

Оценка «ХОРОШО»:

- Обучающийся набрал 60% - 79% правильных ответов.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

- Обучающийся набрал 50% - 59% правильных ответов.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

- Обучающийся набрал 0% - 49% правильных ответов.

Средство оценки результатов обучения – групповая практическая работа (разработка бизнес-плана, семестр 5 и 6)

В процессе изучения учебной дисциплины обучающиеся выполняют групповые практические работы по подготовке отдельных разделов бизнес-планов частей бизнес-планов. Каждый раздел бизнес-плана частей бизнес-планов группа защищает перед преподавателем и другими группами в виде доклада-презентации с последующим обсуждением защиты. Бизнес-план выполняется обучающимися по выбранной теме.

Примерный список тем бизнес-планов:

1. Бизнес-план консалтинговой ИТ-фирмы.
2. Бизнес-план ИТ-компании по разработке программного обеспечения.
3. Бизнес-план интернет-магазина.

4. Бизнес-план ремонтной мастерской компьютерного оборудования и периферийных устройств.
5. Бизнес-план компании по внедрению и интеграции 1С-платформ в деятельность организаций.
6. Бизнес-план компании по сопровождению 1С-решений для бизнеса
7. Бизнес-план компании по разработке мобильных приложений.
8. Бизнес-план фирмы по продвижению компаний в сети интернет.
9. Бизнес-план компании по внедрению CRM-систем в бизнес.
10. Бизнес-план фирмы по продвижению организаций за счет контекстной рекламы.
11. Бизнес-план ИТ-компании по стратегическому развитию организаций.
12. Бизнес-план телекоммуникационной компании.
13. Бизнес-план интернет-кафе.
14. Бизнес-план интернет-аптеки.

Темы бизнес-планов могут быть выбраны обучающимися произвольно или выбраны из предложенного списка тем.

Критерии оценивания групповой практической работы (бизнес-плана):

Практическая работа обучающихся оцениваются по пятибалльной шкале:

- **Оценка «отлично»** ставится в том случае, если обучающиеся:
 - свободно применяют полученные знания при разработке, обосновании эффективности и защите бизнес-плана/курсового проекта;
 - выполнили работу по разработке бизнес-плана/курсового проекта в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий;
 - подготовили доклад-презентацию, итоговый групповой отчет по проекту (текстовая часть) и успешно выступили с докладом-презентацией в составе группы;
 - при ответах на контрольные вопросы по проекту правильно понимают их сущность, дают точное определение и истолкование основных положений и параметров бизнес-плана/курсового проекта, используют специальную терминологию дисциплины, не затрудняются при ответах на видоизмененные вопросы, сопровождают ответ примерами.
- **Оценка «хорошо»** ставится, если:

- выполнены требования к оценке «отлично», но допущены 2 – 3 недочета при выполнении практической работы, но обучающиеся могут их исправить самостоятельно или при небольшой помощи преподавателя;
- в докладе-презентации и письменном отчете по бизнес-плана/курсового проекта допущены незначительные ошибки;
- обучающиеся хорошо выступили с докладом-презентацией в составе группы, допустив некоторые неточности в изложении содержательной части и оценке финансовых результатов бизнес-плана/курсового проекта;
- при ответах на контрольные вопросы не допускает серьезных ошибок, легко устраняет отдельные неточности, но затрудняется в применении знаний в новой ситуации, приведении примеров.
- **Оценка «удовлетворительно»** ставится, если:
 - практическая работа по бизнес-плану/курсовому проекту выполнена не полностью, но объем выполненной части позволяет получить правильные результаты и выводы;
 - в ходе выполнения работы обучающиеся продемонстрировали слабые практические навыки, были допущены ошибки;
 - в докладе-презентации, итоговом письменном отчете и в выступлении с докладом-презентацией в составе группы были допущены ошибки, однако обучающиеся смогли выстроить логику изложения материала и донести до аудитории основную идею и содержательную часть бизнес-плана/курсового проекта;
 - обучающиеся не умеют применять полученные знания при разработке бизнес-плана/курсового проекта по готовому алгоритму;
 - при ответах на контрольные вопросы правильно понимает их сущность, но в ответе имеются отдельные пробелы и при самостоятельном воспроизведении материала требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
- **Оценка «неудовлетворительно»** ставится, если:
 - практическая работа по разработке и обоснованию эффективности бизнес-плана/курсового проекта выполнена не полностью, объем выполненной работы не позволяет сделать правильных выводов, у обучающихся имеются лишь отдельные представления об изученном материале, большая часть материала не усвоена;
 - в докладе-презентации и итоговом письменном отчете бизнес-плану/курсовому проекту допущены грубые ошибки, либо отчет отсутствует;

- при выступлении с докладом-презентацией в составе группы обучающиеся нарушили логику изложения материала и не смогли донести до аудитории основную идею и содержательную часть бизнес-плана/курсового проекта;
- на контрольные вопросы обучающиеся не могут дать ответы, так как не овладели основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы дисциплины.

Перечень примерных вопросов на защите БП

Код и наименование компетенции	Примерные вопросы
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Какие источники содержащие маркетинговую, экономическую и статистическую информацию, были использованы для проведения анализа по теме планирования нового бизнеса?
ОПК-6. Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	Какие методы анализа и математического моделирования применялись в процессе расчета запланированных (ожидаемых) результатов реализации разработанного бизнес-плана с учетом особенностей и стандартов выбранной для бизнес-планирования отрасли ?
ОПК-8. Способен принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла	Какие основные и специфические критерии оценки экономических затрат и рисков были использованы для обоснования эффективности разработанного бизнес-плана?

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрены:

- зачет с оценкой по итогам 5 семестра, который проводится в форме групповой защиты отдельного раздела бизнес-плана (плана маркетинга), а также устного ответа на вопросы и задания;
- экзамен по итогам 6 семестра, который проводится в форме итоговой групповой защиты бизнес-плана, сдачи итогового группового отчета (бизнес-плана), а также устного ответа на вопросы и задания.

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой по итогам 5-го семестра:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1. Проявляет экономическую культуру в различных областях жизнедеятельности

Обучающийся знает:

- теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования на предприятии;
 - содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана;
 - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность организаций;
-
1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
 2. Сущность предпринимательской деятельности.
 3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
 4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
 5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
 6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
 8. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
 9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
 10. Производственное предпринимательство.
 11. Коммерческое предпринимательство.
 12. Финансовое предпринимательство.
 13. Посредническая предпринимательская деятельность.
 14. Консультативное предпринимательство.
 15. Социальное предпринимательство.
 16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
 17. Объединения предпринимателей.
 18. Личностные качества предпринимателя.
 19. Сущность культуры предпринимательства.
 20. Корпоративная культура предпринимательских структур.
 21. Предпринимательская этика и этикет.
 22. Предпринимательская тайна и ее защита.
 23. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
 24. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.

25. Этапы и порядок создания нового предприятия.
26. Учредительные документы предприятия.
27. Формирование уставного фонда предприятия.
28. Государственная регистрация юридических лиц.
29. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
30. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
31. Анализ и планирование хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
32. Предпринимательская среда.
33. Инновационное предпринимательство.
34. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.
35. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
36. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
37. Особенности развития предпринимательской деятельности в экономике страны.
38. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.

ОПК-6. Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования

ОПК-6.1 - Анализирует организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа в условиях цифровизации экономики с учетом возможностей современных сквозных технологий для бизнеса

Обучающийся знает:

- системную организацию производственно-технологического (операционного) процесса предприятия (фирмы);
- основы теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования

39. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
40. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.

ОПК-6.2 - Разрабатывает модели организационно-технических и экономических процессов, применяя технологии больших данных, инструменты интеллектуального

анализа оцифрованных данных, средства индивидуального и коллективного моделирования

Обучающийся знает:

- систему основных технико-экономических показателей эффективности организационно-технических и экономических процессов, реализуемых в рамках бизнес-плана и методику их расчета;
- стандартные модели организационно-технических и экономических процессов.

41. Влияние макро- и микросреды на функционирование предпринимательства.

42. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ

Список вопросов для подготовки к экзамену по итогам 6-го семестра:

УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения в профессиональных задачах, в том числе с использованием современных информационных технологий и программных средств

Обучающийся знает:

- состав и назначение финансовых ресурсов предприятия, структуру доходов и расходов предприятия, их классификацию;
- понятие и сущность себестоимости продукции (услуги) как экономической категории, ее виды, резервы и факторы снижения себестоимости;
- основные принципы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции компании;
- виды рисков в проекте, методы их анализа и оценки, снижения уровня рисков.

1. Экономическая сущность и содержание планирования
2. Функции планирования в управлении
3. Формы экономического и социального планирования
4. Принципы планирования
5. Классификация методов планирования
6. Балансовый метод
7. Нормативный метод
8. Программно-целевой метод
9. Методы оптимального планирования

10. Система показателей и расчетов в планировании
11. Роль и место планирования на предприятии в рыночных условиях
12. Классификация планов
13. Сущность и содержание стратегического планирования
14. Этапы стратегического планирования
15. Структура и содержание стратегических планов предприятия
16. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
17. Функции и принципы бизнес-планирования
18. Бизнес-план и его назначение
19. Виды бизнес-проектов. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
20. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
21. Основные этапы и порядок разработки бизнес-планирования
22. Формирование бизнес-идеи
23. Презентация бизнес-плана
24. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами
25. Процесс реализации бизнес-плана
26. Концепция бизнеса (резюме). Характеристика объекта бизнеса
27. Маркетинговый план
28. Исследование и анализ рынка и конкуренции
29. Оценка конкурентоспособности предприятия и товара (работ, услуг)
30. Отбор целевых сегментов и прогнозирование рынка

ОПК-8. Способен принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла

ОПК-8.1 - Планирует работы проекта в соответствии с полученным заданием на разных стадиях жизненного цикла информационных систем, в том числе используя облачные сервисы и приложения для управления проектами в сфере ИТ

Обучающийся знает:

- методику разработки, структуру и содержание основных разделов технико-экономического обоснования проектных решений, принимаемых в рамках бизнес-плана;
- примерный состав и требования к формированию технического задания на разработку информационной системы

31. Производственный план
32. Организационный план: выбор организационно-производственной структуры, планирование численности персонала, фонда заработной платы
33. Ценообразование: ценовая политика предприятия, методы ценообразования, модификация цен.
34. Продвижение товара (работ, услуг), способы реализации
35. Рекламная политика

ОПК-8.2 - Осуществляет мониторинг и оценку выполнения работ по проекту, в том числе используя облачные сервисы и приложения для управления командами разработчиков

Обучающийся знает:

- методику мониторинга и оценки выполнения работ по проекту создания информационной системы в рамках бизнес-плана;

36. Финансовый план: прогноз прибылей и убытков, баланс, движение наличных средств
37. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности
38. Потребность и источники финансирования
39. Потенциальные риски и их страхование
40. Программные средства разработки бизнес – плана.
41. Методология описания процессов. ARIS.
42. Методология описания процессов. IDEF0.
43. Методология описания процессов. IDEF3.
44. Методология описания процессов. DFD.

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ

Типовые задания для подготовке к зачету с оценкой:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1. Проявляет экономическую культуру в различных областях жизнедеятельности

Обучающийся умеет:

- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов;

Обучающийся владеет:

- методикой бизнес-планирования предпринимательской деятельности и навыками разработки бизнес-планов предприятия;

Задание 1. Определите, на каком уровне должен быть запланирован объем дополнительных продаж в связи со снижением цены продукта, чтобы компенсировать потери дохода предприятия и не повышать риска его банкротства.

Дано: Маркетинговые исследования, проведенные в ходе разработки сбытовой программы предприятия, показали, что для сохранения в планируемом периоде конкурентоспособности продукта по цене необходимо снизить его продажную цену с 220 руб. до 205 рублей. Плановые переменные издержки продукта (прямые плюс переменная часть накладных) ожидаются в сумме 95 рублей. Известно, что постоянная составляющая плановых накладных издержек на годовой выпуск продукта не превысит 40 000 тыс. рублей. Запланированный объем продаж продукта по цене 220 руб. составляет 550 тыс. штук. Для предприятий отрасли запас финансовой прочности находится в пределах 30%.

Задание 2. Сопоставьте (в %) изменение суммы покрытия с изменением цены продажи продукта за счет введения в планируемом периоде дополнительной скидки (с цены) в размере 5,95%. Рассчитайте необходимое в планируемом периоде для покрытия потерь дохода предприятия увеличение объема продаж в натуральном выражении при снижении цены товара.

Дано: Цена продажи товара запланирована в размере 233,92 д.е. Обычная практика предприятия при предоставлении клиентам скидок: 10% от продажной цены – скидка натурой; 5% от чистой выручки I – скидка за оплату наличными; 3% от чистой выручки II – бонусы. Ожидаемые в планируемом периоде продуктовые издержки: сырье и материалы – 60 д.е., заработная плата основных производственных рабочих – 44 д.е. Первоначально запланированный объем реализации продукта – 1000 штук.

Задание 3. Составьте плановую калькуляцию заказа, рассчитав цену предложения-нетто.

Дано: Клиент, от которого поступил на планируемый период заказ предприятию, является постоянным покупателем продукции предприятия. Прямые затраты заказа в планируемом периоде были определены с помощью специалистов отдела подготовки производства в следующей сумме (д.е.): сырье и материалы (основные) – 300; заработная плата основных производственных рабочих – 400; специальные прямые затраты: в производстве – 250; в сбыте – 55.

Специалистами планового отдела предприятия совместно с бухгалтерией определены плановые значения коэффициентов косвенных затрат(%): косвенные затраты

в сфере материально-технического обеспечения – 15% от стоимости закупаемого сырья; косвенные затраты в сфере производства – 150% от заработной платы основных производственных рабочих; косвенные затраты в сфере управления – 5% от производственных затрат; косвенные затраты в сфере сбыта – 10% от производственных затрат.

Для расчета плановой цены продажи на предприятии руководствовались следующим (%):

Надбавка на прибыль	– 20% к себестоимости заказа;
Скидки за долговременные хозяйственные связи (за «верность»)	– 3% в целевой цене продажи;
Скидки за количество	– 30% в цене-нетто.

ОПК-6. Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования

ОПК-6.1 - Анализирует организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа в условиях цифровизации экономики с учетом возможностей современных сквозных технологий для бизнеса

Обучающийся умеет:

- анализировать бизнес-процессы и обосновывать с системных их позиций экономическую эффективность, а также целесообразность выбранного направления развития предприятия (идею и стратегию реализации бизнес-проекта) процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования

Обучающийся владеет:

- методами, приемами и средствами системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, экономико-математического (имитационного) моделирования при разработке и реализации бизнес-планов

Задание 4. Определите в планируемом (коротком) периоде: а) критическую выручку предприятия; б) минимальный размер суммы покрытия в процентах к выручке предприятия; в) плановую выручку предприятия с учетом желаемой суммы покрытия для случая, когда необходимый на период размер прибыли предприятия должен быть не ниже 10.000 тыс. руб.; г) минимальную цену единицы продукта; д) критический уровень постоянных расходов предприятия; е) критический объем выпуска при условии снижения цены на изделие и сохранении первоначально запланированной величины суммы покрытия.

Дано: Предприятие специализируется на производстве одного вида изделия, объем выпуска которого в отчетном периоде составил 3950 тыс. штук, а в планируемом периоде должен увеличиться на 20%. Первоначально сбытовая цена изделия планировалась в размере 200 руб., а переменные издержки – 175 руб. Позднее проведенный анализ конкурентоспособности изделия по цене показал необходимость ее снижения на 5%. Постоянные издержки предприятия, как свидетельствуют плановые расчеты на период, достигнут 100.000 тыс. руб. Выручка от реализации в планируемом периоде ожидается в сумме 948.000 тыс. руб.

Задание 5. Определите точку покрытия для многономенклатурного производства в планируемом (коротком) периоде. Ответьте на вопрос, как изменится точка покрытия, если запланированная структура выпуска изделий составит: 50% – изделие А, 35% – изделие В, 15% – изделие С.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске трех изделий: А, В и С. Запланированные на период показатели производственно-сбытовой деятельности представлены в таблице:

Изделие	Сбытовая цена, руб.	Переменные издержки, руб.	Объем производства, штук
А	12	6	100.000
В	9	6	35.555
С	5	4	16.000

Постоянные затраты предприятия в планируемом периоде ожидаются в сумме 2 млн руб.

ОПК-6.2 - Разрабатывает модели организационно-технических и экономических процессов, применяя технологии больших данных, инструменты интеллектуального анализа оцифрованных данных, средства индивидуального и коллективного моделирования.

Обучающийся умеет:

- формулировать бизнес-идею на основе анализа исходных данных, необходимых для решения социально-экономических задач профессиональной сферы;

Обучающийся владеет:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере бизнес-планирования, в том числе с применением методов системного анализа и математического моделирования;

- навыками разработки организационно-технических и экономических процессов в рамках бизнес-плана с применением методов системного анализа и математического моделирования

Задание 6. Сформируйте продуктовую программу предприятия на планируемый (короткий) период а) по критерию прибыли; б) по критерию суммы покрытия.

Дано: Предприятие специализировалось в отчетном периоде на выпуске четырех продуктов: А, В, С и Д. В планируемом периоде суммарные постоянные издержки ожидаются в размере 7800 д.е., а суммарные затраты рабочей силы – 3900 чел.-ч. Время, необходимое для выпуска продукта А составит в планируемом периоде 1500 чел.-ч, продукта В – 900 чел.-ч, продукта С – 600 чел.-ч, продукта Д – 900 чел.-ч. Запланированная штучная сумма покрытия не превысит (д.е.): продукт А – 5000, продукт В – 2600, продукт С – 1000, продукт Д – 2000.

Задание 7. Определите, какое решение «производить самому» или «покупать на стороне» должно найти отражение в оперативном плане предприятия и размер обусловленной им выгоды. Ответьте на вопрос, какие нефинансовые факторы должны быть проанализированы специалистами-плановиками дополнительно, чтобы принять окончательное и взвешенное решение?

Дано: Специалисты планового отдела предприятия, изготавливающего двигатели для автомобилей и обычно собственными силами производящего все комплектующие узлы, опираясь на информацию отдела снабжения, установили, что в предстоящем (коротком) периоде появится возможность приобретать без каких-либо ограничений по количеству аналогичные комплектующие у поставщика по цене 2500 руб. за сборочный узел. Согласно плановым расчетам, в предстоящем периоде на продуктовую программу потребуется 10 тыс. единиц комплектующих. Собственные затраты предприятия по изготовлению одного узла ожидаются в следующих размерах (руб.): прямые материалы – 808; прямые затраты на рабочую силу – 700; оплата служащих и руководителей предприятия, арендная плата, отчисления на износ основных средств, налоги, расходы на содержание помещений и складов – 50.000.000; вспомогательные материалы, инструменты, топливо и энергия для технологических целей – 4000. Справочно: постоянные накладные издержки на предприятии принято разносить пропорционально прямым затратам на оплату труда. Для планируемого периода – это 150% прямых затрат на рабочую силу.

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ

Типовые задания для подготовки к экзамену:

УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения в профессиональных задачах, в том числе с использованием современных информационных технологий и программных средств

Обучающийся умеет:

- использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов;

Обучающийся владеет:

- навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана.
- современными методами планирования и управления в бизнесе.

Задание 1. Определите точку покрытия для многономенклатурного производства в планируемом (коротком) периоде. Ответьте на вопрос, как изменится точка покрытия, если запланированная структура выпуска изделий составит: 50% – изделие А, 35% – изделие В, 15% – изделие С.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске трех изделий: А, В и С. Запланированные на период показатели производственно-сбытовой деятельности представлены в таблице:

Изделие	Сбытовая цена, руб.	Переменные издержки, руб.	Объем производства, штук
А	12	6	100.000
В	9	6	35.555
С	5	4	16.000

Постоянные затраты предприятия в планируемом периоде ожидаются в сумме 2 млн руб.

ОПК-8. Способен принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

ОПК-8.1 - Планирует работы проекта в соответствии с полученным заданием на разных стадиях жизненного цикла информационных систем, в том числе используя облачные сервисы и приложения для управления проектами в сфере ИТ.

Обучающийся умеет:

- составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы, при проектировании новых бизнес-процессов

Обучающийся владеет:

- навыками планирования работ по проекту в соответствии с полученным заданием на разных стадиях жизненного цикла

Задание 2. Разработайте гибкий бюджет издержек предприятия на короткий период. Проведите анализ отклонений, определитесь с их характером и предложите возможные корректировочные мероприятия.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске одного вида продукции. Норма расхода материалов на его выпуск первоначально рассчитывалась в размере 10 кг на единицу продукта, а фактически составила – 10,8 кг. Расходы по основной заработной плате были запланированы в сумме 5 д.е. в расчете на единицу продукции, а фактические выплаты составили – 5,75 д.е. Переменные накладные расходы планировались на весь товарный выпуск в сумме 1000 д.е., а фактически сложились в сумме 850 д.е. Постоянные накладные расходы первоначально были установлены в сумме 3000 д.е., а фактически достигли 3200 д.е.

ОПК-8.2 - Осуществляет мониторинг и оценку выполнения работ по проекту, в том числе используя облачные сервисы и приложения для управления командами разработчиков

Обучающийся умеет:

- обосновывать методическое и информационное обеспечение мониторинга и оценки выполнения работ по проекту для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

Обучающийся владеет:

- навыками оценки качества предлагаемых программных решений и их экономической эффективности при реализации проектов по созданию информационных систем на стадиях жизненного цикла

Задание 3. Определите для планируемого (годового) периода оптимальный запас, минимальный уровень запаса, плановую общую стоимость запаса и планируемое число заказов материала для предприятия.

Дано: Предприятие закупает материал по цене 40 руб. за 1 килограмм.

В планируемом периоде, согласно проведенным расчетам, ему потребуется 6400 кг этого сырья. Руководство предприятия надеется на 16%-ный доход от вложений в запасы. Кроме того, страхование, налоги и т.п. на каждый килограмм материала составят, как ожидается, около 1,6 рублей. Расходы на заказ планируются в сумме 100 рублей. Время поставки (ожидания) планируется в размере одной недели. Количество рабочих недель в году принимается равным 50.

Задание 4. Переменные затраты на единицу продукции: прямые материальные затраты – 60 000 руб., прямые трудовые затраты 25 000 руб., общепроизводственные затраты 20 000 руб., затраты на реализацию продукции 15 000 руб. Постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты 6 000 000 руб., затраты на рекламу 1 500 000 руб., административные расходы 2 000 000 руб. Цена продажи составляет 300 000 руб. за единицу продукции. Рассчитайте точку безубыточности, выручку, валовую маржу, валовую прибыль при объеме продаж в 80 шт.

Задание 5. Определите в планируемом (коротком) периоде: а) критическую выручку предприятия; б) минимальный размер суммы покрытия в процентах к выручке предприятия; в) плановую выручку предприятия с учетом желаемой суммы покрытия для случая, когда необходимый на период размер прибыли предприятия должен быть не ниже 10.000 тыс. руб.; г) минимальную цену единицы продукта; д) критический уровень постоянных расходов предприятия; е) критический объем выпуска при условии снижения цены на изделие и сохранении первоначально запланированной величины суммы покрытия.

Дано: Предприятие специализируется на производстве одного вида изделия, объем выпуска которого в отчетном периоде составил 3950 тыс. штук, а в планируемом периоде должен увеличиться на 20%. Первоначально сбытовая цена изделия планировалась в размере 200 руб., а переменные издержки – 175 руб. Позднее проведенный анализ конкурентоспособности изделия по цене показал необходимость ее снижения на 5%. Постоянные издержки предприятия, как свидетельствуют плановые расчеты на период, достигнут 100.000 тыс. руб. Выручка от реализации в планируемом периоде ожидается в сумме 948.000 тыс. руб.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Экзаменационный билет состоит из одного теоретического вопроса и двух практических заданий.

Тольяттинская академия управления	Дисциплина: Предпринимательство
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1	
1. Субъекты малого и среднего предпринимательства. 2. Бизнес-план предпринимателя. 3. Чему будет равен критический объём, если цена реализации 6 руб., удельные переменные затраты 4 руб., постоянные затраты за период 100 руб. : 1. 50 ед.; 2. 100 ед.; 3. 80 ед.; 4. 75 ед.	
Утверждаю: зав.кафедрой ЭиФ Мизюн В.А. _____	Составил: Евдовская С.А.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для оценки результатов обучения по дисциплине, учебным планом предусмотрены:

- зачет с оценкой по итогам 5 семестра, который проводится в форме групповой защиты отдельного раздела бизнес-плана (плана маркетинга), а также устного ответа на вопросы и задания;
- экзамен по итогам 6 семестра, который проводится в форме итоговой групповой защиты бизнес-плана, сдачи итогового группового отчета (бизнес-плана), а также устного ответа на вопросы и задания.

Оценка по дисциплине выставляется по результатам текущего контроля (устные ответы и дополнения, выполнение практических и тестовых заданий), зачета с оценкой и экзамена.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания результатов обучения (сформированности компетенций)					
Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	1	2	3	4	5+
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.1. Проявляет экономическую культуру в различных областях жизнедеятельности					
Знать: -теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования на предприятии; -законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность организаций; -содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана	Не знает	Фрагментарные знания теоретических основ, задач, принципов и этапов бизнес - планирования на предприятии; законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность организаций; содержания, структуры и последовательности разработки бизнес-плана	Общие, но не структурированные знания теоретических основ, задач, принципов и этапов бизнес - планирования на предприятии; законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность организаций; содержания, структуры и последовательности разработки бизнес-плана	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теоретических основ, задач, принципов и этапов бизнес - планирования на предприятии; законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность организаций; содержания, структуры и последовательности разработки бизнес-плана	Сформированные систематизированные прочные знания о теоретических основах, задачах, принципах и этапах бизнес - планирования на предприятии; законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих предпринимательскую деятельность организаций; о содержании, структуре и последовательности разработки бизнес-плана
Уметь: -разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов;	Не умеет	Частично освоенные умения по разработке бизнес - п л а н о в	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и	В целом сформированные и самостоятельно	Успешно сформированные, самостоятельно и

-обосновывать		конкретных проектов	самостоятельностью выполнения умения по разработке бизнес-планов конкретных проектов	выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения по разработке бизнес-планов конкретных проектов	осознанно выполняемые умения по разработке бизнес-планов конкретных проектов
Владеть: -методикой бизнес-планирования предпринимательской деятельности и навыками разработки бизнес-планов предприятия;	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки по применению методики бизнес-планирования предпринимательской деятельности и разработке бизнес-планов предприятия	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки по применению методики бизнес-планирования предпринимательской деятельности и разработке бизнес-планов предприятия	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки по применению методики бизнес-планирования предпринимательской деятельности и разработке бизнес-планов предприятия	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки по применению методики бизнес-планирования предпринимательской деятельности и разработке бизнес-планов предприятия
УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения в профессиональных задачах, в том числе с использованием современных информационных технологий и программных средств					
Знать: - состав и назначение финансовых ресурсов предприятия, структуру доходов и расходов предприятия, их классификацию; - понятие и сущность себестоимости продукции	Не знает	Фрагментарные знания состава и назначения финансовых ресурсов предприятия, структуры доходов и расходов предприятия, их классификации; понятия и сущности	Общие, но не структурированные знания состава и назначения финансовых ресурсов предприятия, структуры доходов и расходов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания состава и назначения финансовых ресурсов предприятия, структуры доходов и	Сформированные систематизированные прочные знания состава и назначения финансовых ресурсов предприятия,

(услуги) как экономической категории, ее виды, резервы и факторы снижения себестоимости; - основные принципы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции компании; - виды рисков в проекте, методы их анализа и оценки, снижения уровня рисков.		себестоимости продукции (услуги) как экономической категории, ее видов, резервов и снижения себестоимости; основных принципов и задач учета затрат и калькулирования себестоимости продукции компании; видов рисков в проекте, методов их анализа и оценки, снижения уровня рисков.	предприятия, их классификации; понятия и сущности себестоимости продукции (услуги) как экономической категории, ее видов, резервов и снижения себестоимости; основных принципов и задач учета затрат и калькулирования себестоимости продукции компании; видов рисков в проекте, методов их анализа и оценки, снижения уровня рисков.	расходов предприятия, их классификации; понятия и сущности себестоимости продукции (услуги) как экономической категории, ее видов, резервов и снижения себестоимости; основных принципов и задач учета затрат и калькулирования себестоимости продукции компании; видов рисков в проекте, методов их анализа и оценки, снижения уровня рисков.	структуры доходов и расходов предприятия, их классификации; понятия и сущности себестоимости продукции (услуги) как экономической категории, ее видов, резервов и снижения себестоимости; основных принципов и задач учета затрат и калькулирования себестоимости продукции компании; видов рисков в проекте, методов их анализа и оценки, снижения уровня рисков.
Уметь: - использовать прикладные	Не умеет	Частично освоенные	В целом освоенные, но не подкрепляемые	В целом сформированные и	Успешно сформированные,

программы, применяемые для разработки бизнес-планов;		умения использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов	знаниями и самостоятельностью выполнения умения использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов	самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов	самостоятельно и осознанно выполняемые умения использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов
Владеть: - навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана; - современными методами планирования и управления в бизнесе	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана; владения современными методами планирования и управления в бизнесе	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана; владения современными методами планирования и управления в бизнесе	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана; владения современными методами планирования и управления в бизнесе	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана; владения современными методами планирования и управления в бизнесе

ОПК-6. Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования

ОПК-6.1 - Анализирует организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа в условиях

цифровизации экономики с учетом возможностей современных сквозных технологий для бизнеса

Знает: системную организацию производственно- технологического (операционного) процесса предприятия (фирмы); основы теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования	Не знает	Фрагментарные знания системной организации производственно- технологического (операционного) процесса предприятия (фирмы); основах теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования	Общие, но не структурированные знания системной организации производственно- технологического (операционного) процесса предприятия (фирмы); основах теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания системной организации производственно- технологического (операционного) процесса предприятия (фирмы); основах теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования	Сформированные систематизированн ые прочные знания системной организации производственно- технологического (операционного) процесса предприятия (фирмы); основах теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования
Уметь:	Не	Частично освоенные	В целом освоенные,	В целом	Успешно

- анализировать бизнес-процессы и обосновывать с системных их позиций экономическую эффективность, а также целесообразность выбранного направления развития предприятия (идею и стратегию реализации бизнес-проекта) процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	умеет	умения анализировать бизнес-процессы и обосновывать с системных их позиций экономическую эффективность, а также целесообразность выбранного направления развития предприятия (идею и стратегию реализации бизнес-проекта) процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения анализировать бизнес-процессы и обосновывать с системных их позиций экономическую эффективность, а также целесообразность выбранного направления развития предприятия (идею и стратегию реализации бизнес-проекта) процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения анализировать бизнес-процессы и обосновывать с системных их позиций экономическую эффективность, а также целесообразность выбранного направления развития предприятия (идею и стратегию реализации бизнес-проекта) процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения анализировать бизнес-процессы и обосновывать с системных их позиций экономическую эффективность, а также целесообразность выбранного направления развития предприятия (идею и стратегию реализации бизнес-проекта) процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования
Владеть: - методами, приемами и средствами системного анализа, дискретной	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки владения методами, приемами и	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки владения	Успешно сформированные, устойчивые, технологически

математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, экономико-математического (имитационного) моделирования при разработке и реализации бизнес-планов		средствами системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, экономико-математического (имитационного) моделирования при разработке и реализации бизнес-планов	навыки владения методами, приемами и средствами системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, экономико-математического (имитационного) моделирования при разработке и реализации бизнес-планов	методами, приемами и средствами системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, экономико-математического (имитационного) моделирования при разработке и реализации бизнес-планов	грамотно выполняемые навыки методами, приемами и средствами системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, экономико-математического (имитационного) моделирования при разработке и реализации бизнес-планов
ОПК-6.2 - Разрабатывает модели организационно-технических и экономических процессов, применяя технологии больших данных, инструменты интеллектуального анализа оцифрованных данных, средства индивидуального и коллективного моделирования					
Знать: - систему основных технико-экономических показателей эффективности организационно-технических и экономических процессов,	Не знает	Фрагментарные знания о системе основных технико-экономических показателей эффективности организационно-	Общие, но не структурированные знания о системе основных технико-экономических показателей эффективности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о системе основных технико-экономических показателей	Сформированные систематизированные прочные знания о системе основных технико-экономических

реализуемых в рамках бизнес-плана и методику их расчета; - стандартные модели организационно-технических и экономических процессов		технических и экономических процессов, реализуемых в рамках бизнес-плана и методику их расчета; стандартных моделях организационно-технических и экономических процессов	организационно-технических и экономических процессов, реализуемых в рамках бизнес-плана и методику их расчета; стандартных моделях организационно-технических и экономических процессов	эффективности организационно-технических и экономических процессов, реализуемых в рамках бизнес-плана и методику их расчета; стандартных моделях организационно-технических и экономических процессов	показателей эффективности организационно-технических и экономических процессов, реализуемых в рамках бизнес-плана и методику их расчета; стандартных моделях организационно-технических и экономических процессов
Уметь: - формулировать бизнес-идею на основе анализа исходных данных, необходимых для решения социально-экономических задач профессиональной сферы;	Не умеет	Частично освоенные умения формулировать бизнес-идею на основе анализа исходных данных, необходимых для решения социально-экономических задач профессиональной сферы	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения формулировать бизнес-идею на основе анализа исходных данных, необходимых для решения социально-экономических задач профессиональной сферы	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения анализировать бизнес-процессы и обосновывать с системных их позиций экономическую эффективность, а также целесообразность выбранного направления развития	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения анализировать бизнес-процессы и обосновывать с системных их позиций экономическую эффективность, а также целесообразность выбранного направления развития

				предприятия (идею и стратегию реализации бизнес-проекта) процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	предприятия (идею и стратегию реализации бизнес-проекта) процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования
Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере бизнес-планирования, в том числе с применением методов системного анализа и математического моделирования; навыками разработки организационно-технических и экономических процессов в рамках бизнес-плана с применением методов системного анализа и математического моделирования	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки владения современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере бизнес-планирования, в том числе с применением методов системного анализа и математического моделирования; навыками разработки организационно-технических и экономических процессов в рамках бизнес-плана с применением методов системного анализа и математического	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки владения современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере бизнес-планирования, в том числе с применением методов системного анализа и математического моделирования; навыками разработки организационно-технических и экономических процессов в рамках бизнес-плана с применением методов	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере бизнес-планирования, в том числе с применением методов системного анализа и математического моделирования; навыками разработки организационно-технических и экономических процессов в рамках бизнес-плана с применением методов системного анализа и	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере бизнес-планирования, в том числе с применением методов системного анализа и математического моделирования; навыками разработки

		моделирования	системного анализа и математического моделирования	математического моделирования	организационно-технических и экономических процессов в рамках бизнес-плана с применением методов системного анализа и математического моделирования
ОПК-8. Способен принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла ОПК-8.1 - Планирует работы проекта в соответствии с полученным заданием на разных стадиях жизненного цикла информационных систем, в том числе используя облачные сервисы и приложения для управления проектами в сфере ИТ					
Знать: методику разработки, структуру и содержание основных разделов технико-экономического обоснования проектных решений, принимаемых в рамках бизнес-плана; примерный состав и требования к формированию технического задания на разработку информационной системы	Не знает	Фрагментарные знания о методике разработки, структуру и содержание основных разделов технико-экономического обоснования проектных решений, принимаемых в рамках бизнес-плана; примерном составе и требованиях к формированию технического задания на разработку информационной системы	Общие, но не структурированные знания о методике разработки, структуру и содержание основных разделов технико-экономического обоснования проектных решений, принимаемых в рамках бизнес-плана; примерном составе и требованиях к формированию технического задания на разработку информационной	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методике разработки, структуру и содержание основных разделов технико-экономического обоснования проектных решений, принимаемых в рамках бизнес-плана; примерном составе и требованиях к формированию технического задания на разработку	Сформированные систематизированные прочные знания о о методике разработки, структуру и содержание основных разделов технико-экономического обоснования проектных решений, принимаемых в рамках бизнес-плана; примерном составе и требованиях к формированию

			системы	информационной системы	технического задания на разработку информационной системы
Уметь: - составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы, при проектировании новых бизнес-процессов	Не умеет	Частично освоенные умения составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы, при проектировании новых бизнес-процессов	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы, при проектировании новых бизнес-процессов	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы, при проектировании новых бизнес-процессов	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы, при проектировании новых бизнес-процессов
Владеть: - навыками планирования работ по проекту в соответствии с полученным заданием на разных стадиях жизненного цикла	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки планирования работ по проекту в соответствии с полученным заданием на разных стадиях жизненного цикла	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки планирования работ по проекту в соответствии с полученным заданием на разных стадиях жизненного цикла	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки планирования работ по проекту в соответствии с полученным заданием на разных стадиях жизненного цикла	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки планирования работ по проекту в соответствии с

					полученным заданием на разных стадиях жизненного цикла
ОПК-8.2 - Осуществляет мониторинг и оценку выполнения работ по проекту, в том числе используя облачные сервисы и приложения для управления командами разработчиков					
Знать: - методику мониторинга и оценки выполнения работ по проекту создания информационной системы в рамках бизнес-плана;	Не знает	Фрагментарные знания о методике мониторинга и оценки выполнения работ по проекту создания информационной системы в рамках бизнес-плана	Общие, но не структурированные знания о методике мониторинга и оценки выполнения работ по проекту создания информационной системы в рамках бизнес-плана	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методике мониторинга и оценки выполнения работ по проекту создания информационной системы в рамках бизнес-плана	Сформированные систематизированные прочные знания о методике мониторинга и оценки выполнения работ по проекту создания информационной системы в рамках бизнес-плана
Уметь: – обосновывать методическое и информационное обеспечение мониторинга и оценки выполнения работ по проекту для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	Не умеет	Частично освоенные умения обосновывать методическое и информационное обеспечение мониторинга и оценки выполнения работ по проекту для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения обосновывать методическое и информационное обеспечение мониторинга и оценки выполнения работ по проекту для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения обосновывать методическое и информационное обеспечение мониторинга и оценки выполнения работ по проекту для координации предпринимательской	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения обосновывать методическое и информационное обеспечение мониторинга и оценки выполнения работ по проекту для координации предпринимательской

			согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	кой деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
Владеть: - навыками оценки качества предлагаемых программных решений и их экономической эффективности при реализации проектов по созданию информационных систем на стадиях жизненного цикла	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки оценки качества предлагаемых программных решений и их экономической эффективности при реализации проектов по созданию информационных систем на стадиях жизненного цикла	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки оценки качества предлагаемых программных решений и их экономической эффективности при реализации проектов по созданию информационных систем на стадиях жизненного цикла	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки оценки качества предлагаемых программных решений и их экономической эффективности при реализации проектов по созданию информационных систем на стадиях жизненного цикла	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки оценки качества предлагаемых программных решений и их экономической эффективности при реализации проектов по созданию информационных систем на стадиях жизненного цикла

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Критерии оценивания знаний на зачете с оценкой и экзамене:

В ходе промежуточной аттестации выставление оценки по дисциплине осуществляется с учетом результатов текущего контроля (на основании которых студент допускается к зачету с оценкой и экзамену) и ориентацией на критерии оценивания сформированности компетенций следующим образом:

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает высокий, продвинутый уровень сформированности компетенций (5+), глубоко и прочно усвоил программный материал дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; выполнил работу по разработке бизнес-плана/курсового проекта в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; подготовил доклад-презентацию и итоговый групповой отчет по бизнес-плану (текстовая часть курсового проекта), успешно выступил с докладом-презентацией в составе группы;

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает повышенный уровень сформированности компетенций (4), твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; выполнил работу по разработке бизнес-плана/курсового проекта в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, однако в докладе-презентации и письменном отчете по бизнес-плану (текстовой части курсового проекта) допустил незначительные ошибки, хорошо при выступлении с докладом-презентацией в составе группы допустил некоторые неточности в изложении содержательной части и оценке финансовых результатов бизнес-плана/курсового проекта;

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает пороговый уровень сформированности компетенций (3), имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении

практических задач; выполнил работу по разработке бизнес-плана/курсового проекта не полностью, при этом в докладе-презентации и письменном отчете по бизнес-плану (текстовой части курсового проекта) были допущены ошибки, однако объем выполненной части позволяет получить правильные результаты и выводы; удовлетворительно выступил с докладом-презентацией в составе группы, но смог выстроить логику изложения материала и донести до аудитории основную идею и содержательную часть бизнес-плана/курсового проекта;

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает недостаточное освоения порогового уровня сформированности компетенций (2), не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно; практическую работу по разработке бизнес-плана/курсового проекта выполнил не полностью, объем выполненной работы не позволяет сделать правильных выводов, при выступлении с докладом-презентацией в составе группы нарушил логику изложения материала и не смог донести до аудитории основную идею и содержательную часть бизнес-плана/курсового проекта, а также, если он не явился на экзамен или отказался от его сдачи, не знает программный материал и не способен решить практические задачи, что соответствует «нулевому» уровню сформированности компетенций (1).

Критерии оценивания доклада-презентации на зачете с оценкой и экзамене:

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: содержание доклада-презентации соответствует заявленной теме бизнес-плана/курсового проекта и в полной мере её раскрывает; представлен достаточный объём расчетно-аналитической информации по бизнес-плану/курсовому проекту; изложение материала логично, доступно, на основе представленной презентации формируется полное понимание тематики, структуры и содержания бизнес-плана/курсового проекта;

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: содержание доклада-презентации бизнес-плана/курсового проекта, за исключением отдельных моментов, соответствует заявленной теме, тема раскрыта, но не в полном объёме; расчётно-аналитическая информация представлена не в полном объеме; в отдельных случаях нарушена логика в изложении материала и упущены некоторые детали, содержание бизнес-плана/курсового проекта излагается не вполне доступно;

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: содержание доклада соответствует заявленной теме бизнес-плана/курсового проекта, но раскрыта малая часть темы бизнес-плана/курсового проекта; расчётно-аналитической информации недостаточно для оценки эффективности бизнес-плана; в изложении материала частично отсутствует логика, не полностью раскрыты основная идея и содержание бизнес-плана/курсового проекта;

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: содержание доклада лишь частично соответствует заявленной теме бизнес-плана/курсового проекта, не раскрыта тема бизнес-плана/курсового проекта; расчётно-аналитической информации необходимая для оценки эффективности бизнес-плана практически отсутствует; в изложении материала отсутствует логика, не раскрыты основная идея и содержание бизнес-плана/курсового проекта.

Критерии оценивания итогового группового отчета по бизнес-плану (текстовой части курсового проекта) на зачете с оценкой и экзамене:

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: итоговый групповой отчет по бизнес-плану (текстовая часть курсового проекта) выполнен в полном объеме; представлена основная литература по заявленной теме бизнес-плана/курсового проекта, оформление списка использованной литературы полностью соответствует ГОСТ; представлены ссылки на все работы списка использованной литературы; итоговый групповой отчет отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части бизнес-плана (курсового проекта), отчет (текстовая часть курсового проекта) оформлен надлежащим образом с соблюдением общепринятых требований;

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: итоговый групповой отчет по бизнес-плану (текстовая часть курсового проекта) выполнен в полном объеме и оформлен с соблюдением общепринятых требований, но при этом имеются некоторые недостатки: имеются некоторые погрешности в проработке отдельных разделов содержательной части бизнес-плана (курсового проекта), присутствуют мелкие погрешности в части оформления текста и списка использованной литературы.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: итоговый групповой отчет по бизнес-плану (текстовая часть курсового проекта) выполнен в полном объеме, но без достаточной проработки отдельных разделов бизнес-плана; имеет место несвязность текста, а также слабое расчетно-аналитическое обоснование реализуемости и эффективности разработанного бизнес-плана, в оформлении работы присутствуют грубые ошибки;

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если итоговый групповой отчет по бизнес-плану (текстовая часть курсового проекта) выполнен не в полном объеме, тема бизнес-плана раскрыта не полностью, отсутствует детальная проработка разделов бизнес-плана и расчетно-аналитическое обоснование его реализуемости и эффективности; текстовая часть отчёта/курсового проекта содержит явное несоответствие структуры и содержания бизнес-плана заявленной тематике, допущены грубые нарушения в оформлении текста и списка использованной литературы (несоблюдение ГОСТов и общепринятых правил).

Порядок проведения промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

5. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчик:

С.А. Евдовская, старший преподаватель



(подпись)

Заведующий кафедрой:

В.А. Мизюн, к.т.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой:

Н.Б. Стрекалова, д.п.н., доцент



(подпись)