

ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»

Кафедра экономики и финансов

Б1.О.31

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

Учебная дисциплина	Основы экономического анализа
По направлению подготовки	38.03.01 «Экономика»
Профиль (программа бакалавриата)	«Экономика и финансы организаций»
Форма обучения	Очная

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры экономики и финансов

Протокол заседания № 10 от «22» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Мизюн Владимир Анатольевич

Оглавление

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	6
3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16
4.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	22
5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ	27
6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ.....	39

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) по дисциплине «Основы экономического анализа» сформированы на основании ФГОС ВО по направлению подготовки «38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12.08.2020 № 954 и учебного плана направления подготовки «Экономика», профиль (программа бакалавриата) «Экономика и финансы организаций».

В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, профиль «Экономика и финансы организаций», в процессе обучения по дисциплине «Основы экономического анализа» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции (семестры, темы)	Оценочные средства
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК-1.1 Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической теории для решения профессиональных задач	Знать: – теоретические основы, методическое, информационное и программное обеспечение экономического анализа; Уметь: – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности Владеть: - навыками применения результатов экономического анализа для выработки оптимальных управленческих решений по повышению результативности и эффективности деятельности предприятий и организаций.	Тема 1. Научные основы экономического анализа. Предмет, цель и задачи экономического анализа. Тема 2. Методология и методика экономического анализа. Тема 3. Информационное обеспечение и организация проведения экономического анализа на предприятии. Тема 4. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности и их применение при решении типовых аналитических задач. Тема 5. Система комплексного экономического анализа и поиски резервов повышения	Устный опрос – обсуждение по темам 1-5. Тестирование по темам 1-3. Практические задания по темам 4-5 Проверка тестовых заданий по темам 1-3. Проверка практических заданий по темам 4-5. Оценка устных ответов и практических заданий на

			эффективности хозяйственной деятельности.	экзамене.
--	--	--	---	-----------

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проверки и закрепления знаний обучающиеся на занятиях должны участвовать в обсуждении с преподавателем по каждой из тем после прослушивания лекционного материала, в решении практических и тестовых заданий по данным темам.

Средство оценки результатов обучения – «устный опрос – участие в обсуждении» (темы 1-5)

Тема 1. Научные основы экономического анализа

1. Экономический анализ как наука и практика.
2. Методология и методика экономического анализа.
3. История и перспективы развития экономического анализа.
4. Понятие, сущность и значение экономического анализа.
5. Экономический анализ и его роль в исследовании экономических процессов и явлений.
6. Анализ как метод познания. Анализ и синтез.
7. Детализация и расчленение как метод познания.
8. Экономический анализ и категории диалектики. Взаимосвязь экономического анализа с другими науками.
9. Экономический анализ как функция управления и его связь с контролем.
10. Роль экономического анализа в информационном обеспечении управления.
11. Методология и методика экономического анализа.
12. Анализ как метод обоснования и принятия управленческих решений.
13. История и перспективы развития экономического анализа.
14. Предмет и метод теории экономического анализа, ее место в системе экономической науки.
15. Содержание, основные принципы, задачи, объекты и субъекты экономического анализа.
16. Виды экономического анализа.
- 17.

Тема 2. Методология и методика экономического анализа

1. Методология экономического анализа как основа методики.
2. Методика экономического анализа как совокупность методов (приемов) анализа.
3. Метод экономического анализа, его особенности.
4. Системный подход к изучению объекта анализа.
5. Классификация методов и приемов, используемых в экономическом анализе.

6. Формализованные и неформализованные методы анализа, их взаимосвязь, последовательность применения.
7. Целевая направленность методик анализа и особенности их формирования.
8. Учет специфики анализируемых объектов при формировании методик экономического анализа.

Тема 3. Информационное обеспечение и организация проведения экономического анализа на предприятии

1. Понятие экономической информации.
2. Роль экономической информации при проведении анализа хозяйственной деятельности.
3. Состав, содержание и качество информации, используемой для экономического анализа.
4. Использование в процессе анализа научно-технической, административно-правовой и экономической информации.
5. Источники информации для экономического анализа: плановые, учетные и внеучетные.
6. Классификация, систематизация и накопление экономической информации. Подготовка исходных аналитических данных к анализу.
7. Основные процедуры проверки документов.
8. Приведение показателей в сопоставимый вид.
9. Достоинства и недостатки информации, полнота ее использования для анализа и управления хозяйственными процессами, их результатами.
10. Использование в экономическом анализе современных информационных технологий обработки экономической информации.
11. Зависимость организации экономического анализа от уровня и организационно-технических особенностей анализируемого объекта.
12. Организация и планирование аналитической работы. Требования, предъявляемые к организации экономического анализа.
13. Этапы аналитической работы.
14. Организационные формы и исполнители экономического анализа.
15. Распределение функций по проведению экономического анализа на предприятии.
16. Документальное оформление результатов анализа.
17. Использование результатов анализа. Автоматизация аналитической работы.

Тема 4. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности и их применение при решении типовых аналитических задач

1. Классификация экономико-математических методов хозяйственной деятельности.
2. Моделирование и анализ факторных систем.
3. Детерминированное и стохастическое моделирование.
4. Экономико-математические методы в финансовом менеджменте.
5. Классические методы математического анализа.
6. Экономические методы.
7. Эвристические методы.
8. Методы исследования операций.
9. Методы математического программирования.
10. Имитационное моделирование.
11. Сочетание методов экономического анализа конкретных экономических явлений и процессов.

Тема 5. Система комплексного экономического анализа и поиски резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности

1. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности.
2. Система формирования показателей как база комплексного экономического анализа.
3. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
4. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.
5. Анализ технико-организационного уровня производства.
6. Анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятия.

Критерии оценивания устного ответа:

выставляется оценка «зачтено», если видно, что обучающийся владеет информацией по заданной теме, чётко отвечает на вопросы, умеет делать необходимые выводы по имеющемуся материалу;

выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся не может чётко ответить на вопрос преподавателя, умеет делать выводы, но не может их доказать.

Средство оценки результатов обучения – тестовые задания

Для проверки и закрепления знаний преподаватель даёт обучающимся выполнить тестовые задания по темам 1-3 после прослушивания и обсуждения лекционного материала.

Перечень типовых заданий для подготовки к тестированию:

Вопрос 1

Предварительный анализ – классификация по:

а) отраслевому признаку

- б) признаку времени
- в) объектом управления
- г) затратам

Вопрос 2

Взаимосвязь объема продаж, себестоимости, прибыли с делением затрат на постоянные и переменные - это:

- а) маржинальный анализ
- б) факторный анализ
- в) сопоставительный анализ
- г) сравнительный анализ

Вопрос 3

Предмет экономического анализа - это:

- а) торговая деятельность фирмы
- б) экономические процессы, происходящие в результате хозяйственной деятельности
- в) сбытовая деятельность фирмы
- г) производственная деятельность

Вопрос 4

Выделение составных частей явления это:

- а) анализ
- б) синтез
- в) детализация
- г) группирование

Вопрос 5

Пример качественного показателя - это:

- а) рентабельность
- б) объем изготовленной продукции
- в) площадь посевов
- г) себестоимость

Вопрос 6

Соотношение двух, величин - это показатели:

- а) качественные
- б) абсолютные
- в) относительные
- г) интенсивные

Вопрос 7

Относительные темпы роста и прироста за ряд лет к базисному году - это:

- а) горизонтальный анализ
- б) трендовый анализ
- в) вертикальный анализ
- г) отраслевой анализ

Вопрос 8

В ходе горизонтального анализа рассчитывается:

- а) абсолютные отклонения показателей
- б) относительные изменения показателей
- в) удельный вес части совокупного показателя в общей совокупности
- г) структурные сдвиги анализируемого показателя

Вопрос 9

В ходе вертикального анализа рассчитывается:

- а) абсолютные отклонения показателей
- б) относительные изменения показателей
- в) удельный вес части совокупного показателя в общей совокупности
- г) структурные сдвиги анализируемого показателя

Вопрос 10

Вертикальный анализ показывает:

- а) структуру средств предприятия
- б) структуру источников средств предприятия
- в) изменение анализируемых показателей в динамике
- г) структурные сдвиги анализируемых показателей.

Вопрос 11

Горизонтальный анализ показывает:

- а) структуру средств предприятия ;
- б) структуру источников средств предприятия ;
- в) изменение анализируемых показателей в динамике;
- г) структурные сдвиги анализируемых показателей.

Вопрос 12

Пользователи аналитической информации анализа прибыли рентабельности – это:

- а) руководитель предприятия
- б) совет директоров
- в) акционеры предприятия
- г) руководитель отдела сбыта
- д) коммерческий директор

Вопрос 13

Объекты анализа: долгосрочных инвестиций - это:

- а) собственный и заёмный капитал, текущие пассивы
- б) выбор источников финансирования
- в) оптимизация портфеля инвестиций
- г) состояние финансового рынка

Вопрос 14

Объекты экономического анализа денежных потоков инвестиционного проекта в выручке от продаж - это:

- а) финансовые издержки
- б) цены
- в) объём амортизации
- г) производственные запасы

Вопрос 15

Функциональная взаимосвязь между факторным и результативным показателями – это:

- а) стохастический анализ
- б) детерминированный анализ
- в) функционально-стоимостной анализ
- г) отраслевой анализ

Вопрос 16

Традиционный способ обработки информации – это:

- а) индексный метод
- б) логарифмирование
- в) сравнение
- г) детализация

Вопрос 17

Способы детерминированного факторного анализа - это:

- а) графический
- б) относительные разницы
- в) группировка
- г) сравнение

Вопрос 18

Интенсивные экстенсивные факторы - это деление по:

- а) характеру действия
- б) времени действия
- в) степени воздействия на результаты
- г) характеру зависимости

Вопрос 19

Влияние на результативный показатель косвенно, при помощи факторов второго уровня – это:

- а) первого уровня
- б) второго уровня
- в) третьего уровня
- г) четвёртого уровня

Вопрос 20

Метод элиминирования детерминированного факторного анализа - это способы:

- а) логарифмирование

- б) интегральный
- в) пропорционального деления
- г) цепной подстановки

Вопрос 21

Алгебраическая сумма нескольких факторных показателей - это:

- а) мультипликативная модель
- б) кратная модель
- в) аддитивная модель
- г) смешанная модель

Вопрос 22

Методы и приемы анализа выпуска продукции – это:

- а) оценка ритмичности
- б) оценка структуры выпускаемых изделий
- в) детализация по статьям и элементам затрат
- г) сравнение фактических затрат с плановыми
- д) подсчёт совокупных резервов роста прибыли

Вопрос 23

Тенденции изменения отдельных статей соответственно заёмного капитала – это:

- а) структурный анализ
- б) динамический анализ
- в) коэффициентный анализ
- г) вертикальный анализ

Вопрос 24

Основная форма тактического планирования – это:

- а) бюджет
- б) бизнес
- в) план
- г) прогноз
- д) ориентир

Вопрос 25

Необходимость составления планов определяется:

- а) определённость будущего
- б) неопределённость будущего
- в) координирующая роль плана
- г) оптимизация экономических последствий
- д) предопределённость будущего

Вопрос 26

Планирование на долгосрочную перспективу – это:

- а) тактическое
- б) оперативное
- в) стратегическое

г) организация производства

Вопрос 27

Экстенсивным фактором является показатель:

- а) Фондоотдача;
- б) Коэффициент оборачиваемости запасов сырья, материалов
- в) Среднегодовая продолжительность рабочего
- г) Выработка

Вопрос 28

Для наглядности отображения результатов анализа применяются:

- а) коэффициенты
- б) формулы
- в) графики
- г) динамические ряды

Вопрос 29

Экономический анализ как наука представляет собой систему специальных знаний связанную:

- а) с исследования экономических процессов;
- б) с изучением нормативно-правовых актов хозяйственной деятельности;
- в) с научным обоснованием бизнес- планов и объективной оценкой их выполнения;
- г) с обобщением передового опыта и раскрытием тенденции и пропорций хозяйственного развития.

Вопрос 30

Метод цепных подстановок состоит:

- а) в последовательной замене плановой величины одного из алгебраических слагаемых;
- б) в сопоставлении отчетной величины с базисной;
- в) в соотношении структурной величины к общему итогу;
- г) в последовательной замене плановой величины одного из сомножителей

Критерии оценивания знаний с использованием теста:

Оценка «ОТЛИЧНО», уровень сформированности компетенций (5+)

обучающийся набрал 80% - 100% правильных ответов.

Оценка «ХОРОШО», уровень сформированности компетенций (4)

обучающийся набрал 60% - 79% правильных ответов.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», уровень сформированности компетенций (3)

обучающийся набрал 50% - 59% правильных ответов.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», уровень сформированности компетенций (2)

обучающийся набрал 0% - 49% правильных ответов.

Порядок проведения текущего контроля по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Средство оценки результатов обучения – практические задания

Для проверки и закрепления знаний преподаватель даёт обучающимся выполнить практические задания (решение задач) по темам 4-5 после прослушивания и обсуждения лекционного материала. Задания могут выполняться как индивидуально, так и в группах.

Тема 4. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности и их применение при решении типовых аналитических задач

Примерный перечень типовых задач:

Задание 1.

Способом цепной подстановки определить влияние структурного фактора на изменение суммы выручки от реализации продукции, оформить ход решения задачи в табличном виде и сделать вывод на основании следующих данных:

Предприятие производит и реализует три сорта продукции.

Цена реализации продукции составляет: 1 сорта – 750 руб; 2 сорта – 500 руб; 3 сорта – 250 руб.

Удельный вес продукции: 1 сорта в базисном периоде 60%, в отчетном – 65%; 2 сорта в базисном периоде 25%, в отчетном – 10%; 3 сорта в базисном периоде 15%, в отчетном – 25%.

Общий объем реализации продукции в базисном периоде 1000 шт., в отчетном – 1200 шт.

Задание 2.

Затраты на производство продукции в отчетном периоде составили 2800 тыс. руб. против 2500 тыс. руб. в базисном периоде. Определить влияние факторов на изменение затрат на производство продукции методом цепных подстановок (количества единиц продукции и себестоимости единицы продукции), если в базисном периоде было произведено 50 тыс. шт. продукции, а в отчетном – 70 тыс. шт. продукции.

Задание 3.

Определить долю прироста объема продукции за счет изменения фонда времени работы единицы оборудования в ее общем приросте, выполнив предварительно факторный анализ изменения объемов товарной продукции методом относительных разниц, на основании следующих данных: число единиц оборудования в базисном периоде 117 шт., в отчетном – 122 шт.; фонд времени работы единицы оборудования в базисном периоде 172 ч., в отчетном 54 – 176 ч.; выработка продукции за один станко-час в базисном периоде 28 руб., в отчетном – 32 руб.

Задание 4.

Проанализировать влияние на прирост объема товарной продукции изменения численности работников и производительности труда одного среднесписочного работника.

Исходные данные

Показатель	Обозначение	План (базис)	Факт (отчет)

Объем товарной продукции, тыс. грн.	x		
Отработанное время, чел.-дней	a	1000	1050
Объем выработки одного средне- списочного работника в день, тыс. грн.	b	1,2	1,38

Задание 5.

Рассчитать влияние на изменение дохода от реализации товаров следующих факторов: численности работников; количества отработанных ими дней и объема выработки, приходящегося на одного среднесписочного работника.

Исходные данные

Показатель	Обозначение	План (базис)	Факт (отчет)
Доход от реализации товаров, тыс. грн.	x		
Среднесписочная численность работников, чел.	a	600	590
Отработанное время, чел.-дней	b	304	308
Объем выработки одного среднесписоч- ного работника в день, грн.	c	300	320

Тема 5. Система комплексного экономического анализа и поиски резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности

Задание 6.

Известны следующие показатели деятельности фирмы:

Показатель	Базовый год	Отчетный год
Выручка, тыс. руб.	1500	2100
Стоимость основных фондов тыс.руб.	600	720

Примените цепной метод для оценки влияния факторов на изменение фондоотдачи.

Задание 7.

Известны следующие данные о фирме (млн. руб.):

Показатель	База	Отчет
Собственный капитал	200	100
Заемный капитал	50	150
Процентные платежи, %	8	12
Прибыль до налогообложения	30	40

Определите влияние факторов (рентабельности активов, ставки процента, коэффициента финансового рычага) на изменение рентабельности собственного капитала.

Критерии оценивания практических заданий:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: он правильно, исчерпывающе, и логически стройно обосновывает варианты решения практических заданий, тесно увязывает теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не испытывает трудности с ответами при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

оценка «хорошо» ставится, если обучающийся выполнил требования к оценке "отлично", но допущены 2-3 недочета;

оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы, в ходе проведения работы были допущены ошибки;

оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся выполнил работу не полностью, работа не выполнена и не сдана или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения промежуточной аттестации данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен по итогам 2-го семестра, который проводится в форме устного ответа на вопросы и выполнения практических заданий.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ

Список вопросов для подготовки к экзамену по итогам 2 семестра:

ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

ОПК-1.1. Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической теории для решения профессиональных задач

Обучающийся знает:

теоретические основы, методическое, информационное и программное обеспечение экономического анализа;

1. Предпосылки возникновения экономического анализа и экономический анализ в условиях царской России.
2. Экономический анализ в послеоктябрьский период.
3. Экономический анализ в период перехода и укрепления рыночных отношений и реформирования бухгалтерского учета.
4. Содержание, необходимость использования и значение экономического анализа.
5. Понятие макроэкономического анализа, его предмет, объект и задачи.
6. Понятие микроэкономического анализа, его предмет, объект и задачи.
7. Принципы экономического анализа. Объекты и субъекты экономического анализа.
8. Экономический анализ и его связь со смежными науками.
9. Понятие метода экономического анализа и характеристика его основных черт.
10. Классификация методов и приемов анализа.
11. Применение средних и относительных величин в экономическом анализе.
12. Способы сравнения и группировок: сущность, особенности и возможность применения
13. Балансовый метод и его использование в анализе. Графические методы.
14. Использование методов линейного программирования в экономическом анализе.
15. Теория игр, теория массового обслуживания и их использование в экономическом анализе.
16. Понятие факторного анализа. Классификация производственно-экономических факторов в экономическом анализе.
17. Типы факторных моделей в детерминированном анализе
18. Метод цепных подстановок абсолютных разниц.
19. Способ относительных разниц.
20. Интегральный метод.
21. Метод пропорционального деления и долевого участия.
22. Индексный метод.
23. Понятие стохастической связи и задачи регрессионно-корреляционного анализа.
24. Этапы стохастического моделирования.
25. Корреляционно-регрессионный анализ и его применение.
26. Метод сумм. Метод суммы мест.
27. Метод расстояний. Таксонометрический метод.
28. Классификация видов экономического анализа.
29. Оперативный и текущий анализ, сравнительный и перспективный анализ.
30. Функционально-стоимостной анализ: сущность, принципы и основные черты.
31. Предмет и объекты экономического анализа.
32. Информационно-образующая роль анализа.

33. Методология экономического анализа как основа методики.
34. Метод как общий подход к изучению хозяйственной деятельности.
35. Статистические методы в анализе хозяйственной деятельности.
36. Детерминированное моделирование и анализ факторных систем хозяйственной деятельности.
37. Стохастическое моделирование и анализ факторных систем хозяйственной деятельности.
38. Методы математического программирования.
39. Классические методы математического анализа.
40. Методы линейного программирования.
41. Методы динамического программирования.
42. Матричные методы анализа.
43. Содержание управленческого и финансового анализа.
44. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
45. Анализ фондоотдачи, материалоемкости и производительности труда.
46. Анализ объема, качества и структуры продукции, работ и услуг.
47. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции.
48. Анализ финансовых результатов предприятия.
49. Анализ финансового состояния предприятия.
50. Комплексный анализ и оценка эффективности бизнеса.

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ

Типовые задания для подготовки обучающихся к экзамену:

ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

ОПК-1.1. Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической теории для решения профессиональных задач

Обучающийся умеет:

анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;

Обучающийся владеет:

навыками применения результатов экономического анализа для выработки оптимальных управленческих решений по повышению результативности и эффективности деятельности предприятий и организаций.

Задача 1. Рассчитать влияние факторов на общую сумму затрат: объема, выпуска продукции, уровня переменных затрат на единицу продукции и суммы постоянных затрат при условии:

Исходные данные для анализа себестоимости

Показатели	План	Отчет	Отклонение
------------	------	-------	------------

Выпуск товарной продукции, изделие Б, шт.	5000	5100	
Полная себестоимость, тыс. руб.	1350	1426	
В том числе:			
переменные расходы	1000	1071	
постоянные расходы	350	355	
Сумма переменных расходов на единицу продукции, тыс. руб.			

Сделать вывод.

Задача 2. Определить минимальный объем реализации, зону безопасности, сумму выручки, если предприятие планирует получить прибыль в сумме 4000 руб.

Исходные данные для расчета объема продаж и зоны безопасности

Показатели	Сумма, руб.
Выручка от реализации	40000
Цена единицы продукции	40
Количество проданной продукции, шт.	1000
Удельные переменные затраты	24
Себестоимость реализованной продукции:	32000
- переменные затраты	24000
- постоянные затраты	8000
Маржинальный доход	16000
Прибыль	8000

Задача 3. Рассчитать влияние выручки на общий уровень и сумму себестоимости характеризующего субъекта. Определите минимальный объем выручки прошлого года ($T_{\min}$), превышение которого ведет к росту рентабельности. За отчетный год фактическая себестоимость реализованной продукции составила 82400 тыс. руб. Исходные данные для расчета показателей см. таблице.

Расчет степени влияния выручки на уровень себестоимости хозяйствующего субъекта

Показатели	Прошлый год		Должно быть с учетом суммы выручки отчетного года		Отклонения	
	тыс. руб.	в % к выручке	тыс. руб.	в %	тыс. руб.	в % к выручке
Выручка за (-) НДС	100000	—	102000	—		—
Себестоимость:	80500		81710			
В том числе:						
- условно-постоянные затраты	20000		20000		—	
- переменные затраты	60500		61710			—

Сделать вывод.

Задача 4. Проанализировать эффективность использования основных фондов хозяйственного субъекта.

Определить сумму экономии (дополнительной потребности) капитальных вложений ($\pm \text{Э}$) результате увеличения (уменьшения) фондоотдачи средств, вложенных в основные фонды.

Определить прирост продукции за счет роста фондоотдачи.

Анализ эффективности капитала, вложенного в основные фонды

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменения
Выручка, тыс. руб. (ВР)	110000	114100	
Среднегодовая основных производственных фондов тыс. руб.	92800	93600	
Фондоотдача основных фондов, руб. (Фо)			
Фондоемкость продукции, коп			

Задача 5. Проанализировать балансовую прибыль предприятия (уровень и динамику показателей).

Анализ балансовой прибыли

Показатели	Базисный период		Отчетный период		Отклонение (+-)		
	всего, тыс. руб.	в % к итогу	всего, тыс. руб.	в % к итогу	всего, тыс. руб.	в % к итогу гр.	в % к базисн. периоду (
1	2	3	4	5	6	7	8
Прибыль (убыток) от реализации	940	77,56	1260	80,25			
Процент к получению	16	1,32	30	1,91			
Процент к уплате	--	--	--	--	--	--	--
Доходы от участия в других организациях	36	2,97	40	2,55			
Прочие операционные доходы	1100	90,76	860	54,78			
Прочие операционные расходы	800	74,26	800	50,96			
Прибыль (убыток) от	1192	98,35	1390	88,54			

финансово-хозяйственной деятельности							
Прочие внереализационные доходы	80	6,60	550	35,03			
Прочие внереализационные расходы	60	4,95	370	23,57			
Прибыль (убыток) отчетного периода (балансовая)	1212	100,0	1570	100		--	

Задача . Проанализировать ликвидность баланса хозяйствующего субъекта.

Анализ ликвидности баланса

Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года
Наиболее ликвидные активы (A_1)	5400	9400	Наиболее срочные пассивы (P_1)	15200	62900
Быстрореализуемые активы (A_2)	6600	42250	Краткосрочные пассивы (P_2)	960	790
Медленнореализуемые активы (A_3)	11300	38750	Долгосрочные пассивы (P_3)	---	---
Труднореализуемы активы (A_4)	28900	36600	Постоянные пассивы (P_4)	36040	63310
Баланс	52200	127000	Баланс	52200	127000
K_L					

Сделать вывод.

Задача 7. Способом цепной подстановки определите степень влияния на объем розничного товарооборота магазина изменения численности работников и производительности их труда (сумма товарооборота, приходящаяся на одного работника), представив объем товарооборота как произведение численности работников на производительность труда. Сделать вывод.

Показатели	План	Отчет	Отклонение ($\pm$)
Розничный товарооборот, тыс. руб.	14650	14840	
Среднесписочная численность продавцов,	125	127	

чел.			
Выработка одного работника, тыс. руб.			

4.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для оценки результатов обучения по дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен по итогам второго семестра, который проводится в форме устного ответа на вопросы и выполнения практических задания. Оценка по дисциплине в семестре выставляется по результатам текущего контроля (устные ответы и дополнения, выполнение тестовых практических заданий) и экзамена.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания результатов обучения (сформированности компетенций)					
Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	1	2	3	4	5+
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач					
ОПК-1.1. Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической теории для решения профессиональных задач					
Знать: теоретические основы, методическое, информационное и программное обеспечение экономического анализа;	Не знает	Фрагментарные знания о теоретических основах, методическом, информационном и программном обеспечении экономического анализа.	Общие, но не структурированные знания о теоретических основах, методическом, информационном и программном обеспечении экономического анализа.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о теоретических основах, методическом, информационном и программном обеспечении экономического анализа.	Сформированные, систематизированные, прочные знания о теоретических основах, методическом, информационном и программном обеспечении экономического анализа.
Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий	Не умеет	Частично освоенные умения правильно анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения правильно	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения правильно

различных форм собственности;		информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности.	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности.	обоснованные умения правильно анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности.	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности.
Владеть: навыками применения результатов экономического анализа для выработки оптимальных управленческих решений по повышению результативности и эффективности деятельности предприятий и организаций.	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки применения результатов экономического анализа для выработки оптимальных управленческих решений по повышению результативности и эффективности деятельности предприятий и организаций.	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки применения результатов экономического анализа для выработки оптимальных управленческих решений по повышению результативности и эффективности деятельности предприятий и организаций.	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки применения результатов экономического анализа для выработки оптимальных управленческих решений по повышению результативности и эффективности деятельности предприятий и организаций.	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки применения результатов экономического анализа для выработки оптимальных управленческих решений по повышению результативности и эффективности деятельности

					предприятий и организаций.
--	--	--	--	--	-------------------------------

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В ходе промежуточной аттестации выставление оценки по дисциплине осуществляется с учетом результатов текущего контроля (на основании которых студент допускается к экзамену) и ориентацией на критерии оценивания сформированности компетенций следующим образом:

Критерии оценивания знаний на экзамене по итогам 2 семестра:

В ходе промежуточной аттестации выставление оценки по дисциплине осуществляется с учетом результатов текущего контроля (на основании которых студент допускается к экзамену) и ориентацией на критерии оценивания сформированности компетенций следующим образом:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает высокий, продвинутый уровень сформированности компетенций (5+), глубоко и прочно усвоил программный материал дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает повышенный уровень сформированности компетенций (4), твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает пороговый уровень сформированности компетенций (3), имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает недостаточное освоения порогового уровня сформированности компетенций (2), не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

Оценка не выставляется обучающемуся, если он не явился на зачет с оценкой, отказался от его сдачи, не знает программный материал, не может решить практические задачи, что соответствует «нулевому» уровню сформированности компетенций (1).

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

Обучающийся знает: применения результатов экономического анализа для выработки оптимальных управленческих решений по повышению результативности и эффективности деятельности предприятий и организаций..

Обучающийся умеет: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности.

Обучающийся владеет: навыками применения результатов экономического анализа для выработки оптимальных управленческих решений по повышению результативности и эффективности деятельности предприятий и организаций.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА (10 заданий)

Знать (примерный перечень тестовых заданий):

Вариант 1.

1.Экономический анализ является:

Выберите один ответ:

- a. самостоятельной отраслью системы экономических знаний
- b. методологией управления бизнесом
- c. частью науки «менеджмент»

2.Предметом экономического анализа является:

Выберите один ответ:

- a. производственные взаимоотношения организации с другими субъектами бизнеса
- b. хозяйственные процессы организаций, финансовые результаты и эффективность деятельности, формирующиеся под влиянием различных внешних и внутренних факторов и образующие систему экономической информации
- c. информационные потоки, отражающие хозяйственную деятельность организации

3.Системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности организации с помощью обработки системы показателей (плановых, учетных, отчетных и др.) с использованием специальных приемов (способов) является:

Выберите один ответ:

- a. целью экономического анализа
- b. методом экономического анализа
- c. объектом экономического анализа

4.Цель анализа финансово-хозяйственной деятельности организации заключается:

Выберите один ответ:

- a. в формировании системы показателей финансовой отчетности
- b. в создании рациональной системы управления бизнесом

с. в разработке обоснования управленческих решений

5.Одной из задач экономического анализа является:

Выберите один ответ:

- а. повышение обоснованности бизнес-планов и нормативов
- б. расчет базовой прибыли на акцию
- с. определение остаточной стоимости основных средств

6.К числу принципов экономического анализа относится:

Выберите один ответ:

- а. стоимостная оценка
- б. ретроспективность
- с. практическая значимость

7.Оперативный анализ проводится на основе данных:

Выберите один ответ:

- а. статистической отчетности
- б. управленческой отчетности
- с. финансовой отчетности

8.По признаку «содержание процесса управления» выделяется следующий вид экономического анализа:

Выберите один ответ:

- а. оперативный
- б. тематический
- с. стохастический

9.По признаку «метод изучения объекта» выделяется следующий вид экономического анализа:

Выберите один ответ:

- а. внешний
- б. маржинальный
- с. внутрипроизводственный

10.Какой недостаток имеет перспективный вид анализа:

Выберите один ответ:

- а. ограниченность временного интервала измерения показателей одними годом
- б. невозможность использования метода цепных подстановок
- с. приближенность величин расчетных показателей

11.Методика управленческого анализа формируется в зависимости от информационных запросов:

Выберите один ответ:

- а. кредитных организаций
- б. налоговых органов
- с. руководства организации

Ответы к тесту по варианту 1

- 1. а
- 2. б
- 3. б
- 4. с
- 5. а
- 6. с
- 7. б
- 8. а
- 9. б
- 10. с
- 11. с

Вариант 2.

1. Используя данные финансовой отчетности организации можно провести:

Выберите один ответ:

- а. маржинальный анализ
- б. факторный анализ выручки от продаж
- с. анализ финансовой устойчивости

2. Информация, используемая для проведения экономического анализа деятельности организации за отчетный год, должна отвечать требованию:

Выберите один ответ:

- а. сопоставимости
- б. оперативности
- с. конфиденциальности

3. Элементом финансовой отчетности организации является:

Выберите один ответ:

- а. налог на имущество
- б. капитал
- с. среднесписочная численность работников

4. Система информационного обеспечения экономического анализа должна создаваться с учетом требования:

Выберите один ответ:

- а. ретроспективности
- б. объективности
- с. обязательности

5. Какой вид отчетности является информационной базой экономического анализа деятельности организации для внешних пользователей:

Выберите один ответ:

- а. оперативная
- б. бухгалтерская
- с. налоговая

6. В состав информационной базы оперативного анализа включаются показатели:

Выберите один ответ:

- а. бюджета капитальных затрат

- b. первичных бухгалтерских документов
- c. бухгалтерского баланса

7. В какой форме отчетности найдет отражения показатель «Базовая прибыль (убыток) на акцию»:

Выберите один ответ:

- a. отчет о финансовых результатах
- b. отчет о движении денежных средств
- c. бухгалтерский баланс

8. К какому виду отчетности относятся «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»:

Выберите один ответ:

- a. статистической
- b. бухгалтерской
- c. налоговой

9. Сбор и проверка достоверности информации, а также проведение выборочных обследований для накопления материалов происходит на этапе проведения экономического анализа:

Выберите один ответ:

- a. основном
- b. подготовительном
- c. заключительном

10. Какой показатель является статьей пассива Бухгалтерского баланса:

Выберите один ответ:

- a. долгосрочные финансовые вложения
- b. доходы будущих периодов
- c. расходы будущих периодов

11. Какой показатель является статьей отчета об изменениях капитала:

Выберите один ответ:

- a. текущий налог на прибыль
- b. результат от переоценки объектов основных средств
- c. разведенная прибыль (убыток) на акцию

Ответы по варианту 2:

- 1. c
- 2. a
- 3. b
- 4. b
- 5. b
- 6. b
- 7. a
- 8. a
- 9. a
- 10. b
- 11. b

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА (15 заданий, из них 5 – с развернутым ответом)

Уметь (примерный перечень практических задач)

Задание 1

Способом абсолютных разниц определить влияние на изменение реализации продукции следующих факторов: средней стоимости основных производственных фондов, удельного веса активной части основных производственных фондов, коэффициента фондоотдачи активной части основных производственных фондов.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Объем реализованной продукции, тыс. руб.	72480	76124
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	24312	25081
Среднегодовая стоимость активной части основных производственных фондов, тыс. руб.	15415	15496

Задание 2

Методом цепных подстановок рассчитать влияние на изменение коэффициента оборачиваемости оборотных активов следующих факторов: выручки от продаж и среднегодовой стоимости оборотных активов.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Выручка от продаж, тыс. руб.	15480	16720
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	7992	8418

Задание 3

Рассчитать необходимые показатели таблицы. С помощью горизонтального и вертикального способов экономического анализа оценить динамику и структуру затрат по обычным видам деятельности организации.

Показатель	Сумма, млн. руб.			Темп роста, %	Удельный вес, %		
	Преды- дущий год	Отчет- ны й год	Δ+/-		Преды- дущий год	Отчет- ны й год	Δ+/-
1. Материальные затраты	17520	18699					
2. Затраты на оплату труда, включая социальные отчисления	6302	6635					
3. Амортизация	163	177					
4. Прочие	2795	2939					

затраты							
5. Итого затраты по обычным видам деятельности					100,0	100,0	-

Задание 4

С помощью балансового метода рассчитать и проанализировать влияние факторов на изменение объема реализованной продукции в отчетном периоде по сравнению с предыдущим отчетным периодом.

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Абсолютный прирост (снижение)	Влияние факторов
1.Остатки готовой продукции на начало периода	12	14		
2.Объем произведенной готовой продукции	250	295		
3.Остатки готовой продукции на конец периода	14	17		
4.Объем реализованной готовой продукции	248	292		

Задание 5

Используя данные таблицы, выберите связанные между собой исходные показатели и сформируйте необходимые аналитические показатели. Оцените их уровень и динамику

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	+/- Δ	Тем роста, %
1.Материальные затраты, тыс. руб.	17520	18699		
2.Величина совокупных затрат по обычным видам деятельности, тыс. руб.	26780	28450		
3.Выручка от продаж, тыс. руб.	29670	33304		
4.Материалоемкость, %				
5.Удельный вес материальных в совокупной величине затрат по обычным видам деятельности, %				

Задание 6

Используя данные таблицы, выберите связанные между собой исходные показатели и сформируйте необходимые аналитические показатели. Оцените их уровень и динамику

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	+/- Δ	Тем роста, %
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	29670	33304		
2. Величина совокупных затрат по	26780	28450		

обычным видам деятельности, тыс. руб.				
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.	2890	4854		
4. Рентабельность продаж, %				
5. Рентабельность затрат по обычным видам деятельности, %				

Задание 7

Рассчитать оптимальную сумму отвлечения средств для создания производственных запасов сырья, если норматив их текущего хранения составляет 30 дней, однодневный объем производства 200 тыс. руб., планируемый объем запасов сезонного хранения – 100 тыс. руб.

Задание 8

По данным таблицы рассчитать необходимые показатели и провести прогнозный структурно-динамический анализ денежных потоков организации.

Показатели денежных потоков			Сумма, млн. руб.			Темп роста, %	Структура, %		
			Факт	Прогноз	+/-Δ		Факт	Прогноз	+/-Δ
Положительный – всего							100,0	100,0	-
Отрицательный – всего							100,0	100,0	-
Чистый – всего									
В том числе по видам деятельности	Инвестиционно-й	Положительный	36953	39310	2357				
		Отрицательный	36473	37744	1271				
		Чистый							
	Текущей	Положительный	63	263	200				
		Отрицательный	354	825	471				
		Чистый							
	Финансовой	Положительный	956	1500	544				
		Отрицательный	1120	2408	1288				
		Чистый							

Задание 9

Произвести анализ возрастного состава продукции, используя структурный анализ. Рассчитать коэффициент обновления продукции.

Показатель	Фактически произведено, тыс. руб	Удельный вес, %
------------	----------------------------------	-----------------

Новая продукция	26450	
Выпускаемая до 5 лет	4983	
Выпускаемая от 5 до 10 лет	4250	
Выпускаемая от 10 до 15 лет	3420	
Выпускаемая более 15 лет	1640	
Подлежит снятию с производства	457	
Всего:		

Задание 10

Провести анализ выпуска продукции, рассчитать и оценить коэффициент ритмичности

Период	Выпуск продукции, тыс. руб.		Удельный вес, %		Выполнение плана, коэффициент
	План	Факт	План	Факт	
Первый месяц	1790	1540			
Второй месяц	1790	2200			
Третий месяц	1790	1950			
Всего за квартал					

Владеть (примерный перечень ситуационных заданий)

Задание 11.

Объясните, почему экономическая модель является проекцией реального экономического процесса. Определите сильные и слабые стороны экономических моделей с точки зрения возможности использования при принятии решений в вашей организации.

Решение задачи:

Экономическая модель – это формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования. Следовательно, экономическая модель является проекцией реального экономического процесса. Экономические модели позволяют выявить особенности функционирования экономического объекта и на основе этого предсказывать будущее поведение объекта при каких-либо параметрах.

Преимущества:

1. Классические экономические модели всегда являются оптимизационными, так как нацелены на максимизацию выгоды или прибыли. Они построены таким образом, чтобы можно было использовать оптимизационный алгоритм и получить оптимальную практическую рекомендацию.
2. Экономические модели обеспечивают систематическое осмысление проблем и позволяют одновременно учитывать все влияющие на них факторы.
3. Оптимизационные модели по сравнению с интуитивными умозрительными моделями менеджеров:
 - о не допускают логических ошибок, так как могут быть математически проверены на наличие нарушений логики;
 - о являются бескомпромиссными и не содержат ничего лишнего, сводят проблему к ее сути и содействуют выражению основополагающих взаимосвязей целей и средств.

Недостатки:

1. Экономические модели могут лишь ограниченно отразить действительность не только из-за дефицита данных и несовершенства теорий, но прежде всего ввиду огромного разнообразия

явлений и связей в реальной хозяйственной жизни. Многие исследователи видят в этом их существенный недостаток и повод для критики.

2. Экономические модели отличаются вынужденное упрощение действительности, поскольку определение параметров модели должно быть ориентировано на обеспечение возможности выработки решений. Поэтому полученные рекомендации часто теряют практическую ценность. Этим объясняется, почему экономическая практика относится к ним скептически.
3. Слабым местом математических моделей принятия решений является не только проблема определения параметров, но и лежащее глубже несовершенство оценочных теорий как основы их конструкций. Так, при применении диффузионной модели более совершенные теории могли бы объяснить взаимное влияние цены и рекламы. Это способствовало бы решению вопроса: увеличивает ли реклама чувствительность к цене (так как она информирует) или уменьшает ее (так как она убеждает)? Отсутствие ответов на подобного рода вопросы свидетельствует о несовершенстве экономических теорий.
4. Предсказание будущих изменений, например, обменного курса, ухудшение экономической конъюнктуры, падение прибыли может опираться лишь на интуицию. Однако при этом могут быть упущены, неправильно определены или неверно оценены важные взаимосвязи экономических показателей, влияющие на рассматриваемую ситуацию. В модели все взаимосвязи переменных могут быть оценены количественно, что позволяет получить более качественный и надежный прогноз.

Задание 12.

Известны две типические группы людей с разным годовым доходом (тыс. руб. в месяц):

- Группа А: 2; 2; 2; 3.
- Группа Б: 5; 6; 7.

В какую из этих групп следует отнести лицо с годовым доходом: 4 тыс. руб./мес.

Решение задачи:

Рассмотрим два варианта: в соответствии с первым вариантом лицо с годовым доходом отнесем в группу «А», а в соответствии со вторым вариантом это лицо отнесем в группу «Б». Для каждого из этих вариантов рассчитаем межгрупповую дисперсию. Чем больше величина межгрупповой дисперсии, тем в большей степени отличаются указанные группы. В связи с этим лицо будем относить к конкретной группе на основе максимума межгрупповой дисперсии.

Таким образом, если лицо с доходом 4 тыс. руб./мес. попадет в группу «А», то различия между группами «А» и «Б» будут существеннее, чем если бы это лицо попало в группу «Б». Следовательно, лицо с доходом 4 тыс. руб./мес. следует отнести в группу «А».

Задание 13.

Общая выручка от реализации товарной продукции предприятия строительной организации должна достичь 6960 тыс. руб., а себестоимость реализованной продукции составит не более 5200 тыс. руб. Ставка налога на прибыль предприятия составляет 30%. Сумма чистой прибыли, направляемой на создание фонда развития производства, должна составить 480 тыс. руб. Оценить уровень достаточности прибыли для самофинансирования развития предприятия в отчетном году.

Решение:

Прибыль рассчитывается как разница между выручкой и себестоимостью продукции:

$$П = В - С = 6960 - 5200 = 1760 \text{ тыс. руб.}$$

Налог на прибыль равен:

$$N_{\text{пр}} = 1760 \cdot 0,3 = 528 \text{ тыс. руб.}$$

Чистая прибыль – это прибыль минус налог на прибыль:

$ЧП = 1760 - 528 = 1232$ тыс. руб., что больше суммы, требуемой для создания фонда развития производства, на $1232 - 480 = 752$ тыс. руб.

Задание 14.

Дать оценку количественного влияния изменения целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени на время, отработанное одним рабочим. Данные в таблице.

Показатели	План	Факт
1. Время, отработанное одним рабочим, час	1784,0	1762,8
2. Количество дней, отработанных одним рабочим, дни	223	226
3. Средняя продолжительность рабочего дня, час.	8	7,8

Решение задачи:

Вывод: фактическое время, отработанное одним рабочим сократилось по сравнению с планом на 21,2 часа. При этом негативное влияние на результирующий показатель оказали внутрисменные потери, поскольку если по плану продолжительность рабочего дня должна была составить 8,0 часов в день, то фактически – только 7,8 часов в день. Количество целодневных потерь рабочего времени, напротив, сократилось: если по плану количество дней, которое должно быть отработано рабочим составляло 223 дней, то фактически эта величина составила 226 дней. В результате за счет данного фактора количество часов работы увеличилось на 23,4 часа.

Задание 15.

Цена изделия – 4 долл. Как изменится дневная выручка производителя, если время изготовления изделия уменьшится с 2,5 до 2 часов. Продолжительность рабочего дня – 10 час.

Решение задачи:

Рассчитываем количество продукции, выпускаемой в течение рабочего дня при продолжительности изготовления одного изделия 2,5 часа:
 $N = 10 / 2,5 = 4$ изделия.

Исходя из того, что цена изделия составляет 4 долл., определяем выручку от реализации:
 $V = 4 \cdot 4 = 16$ долл.

Рассчитываем количество продукции, выпускаемой в течение рабочего дня при продолжительности изготовления одного изделия 2 часа:
 $N = 10 / 2 = 5$ изделия.

Определяем выручку от реализации:
 $V = 4 \cdot 5 = 20$ долл.

Таким образом, выручка от реализации продукции увеличилась с 16 до 20 долл., т.е. на 25%.

6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчик:

С.А. Евдовская, старший преподаватель



(подпись)

Заведующий кафедрой:

В.А. Мизюн, к.т.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой:

В.А. Мизюн, к.э.н., доцент



(подпись)