

Б1.О.38

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

Учебная дисциплина	<i>История графического дизайна и рекламы</i>
По направлению подготовки	<i>54.03.01 «Дизайн»</i>
Профиль (программа бакалавриата)	<i>Графический дизайн</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры «Дизайн»

Протокол заседания № 9 от «18» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Вишневская Елена Владимировна

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) сформированы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 13.08.2020 №1015, (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 г.).

В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы «Графический дизайн» в процессе обучения по дисциплине «*Цифровые технологии в дизайне*» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции (семестры, темы)	Оценочные средства
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1 Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозным и, философским и эстетическим идеями конкретного исторического периода, в том числе с применением цифровых технологий	Знать: - основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры. Уметь: - выявлять технические, стилистические и идеологические особенности графического дизайна и рекламы в разные исторические периоды; в том числе с применением цифровых технологий. Владеть: - опытом изучения и анализа тенденций и перспектив развития графического дизайна и рекламы в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, в том числе с применением цифровых технологий.	Тема 1 -6	Устный опрос Доклад-эссе
	ОПК-1.2 Использует знания в области истории и теории искусств, истории и теории	Знать: - современные требования, предъявляемые к проектируемым объектам дизайна на основе истории и теории искусств, в том числе истории графического дизайна и рекламы истории. Уметь: - обосновывать новизну и	Тема 1 -6	Устный опрос Доклад-эссе

	<p>дизайна в профессиональной деятельности, в том числе с применением цифровых технологий</p>	<p>уникальность концептуальных проектных решений на основе достояний произведений графического дизайна и рекламы, в том числе с применением цифровых технологий. Владеть: - опытом решения профессиональных задач на основе достояний произведений графического дизайна и рекламы искусства, в том числе с применением цифровых технологий.</p>		
--	---	--	--	--

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Список вопросов для проведения устных опросов

Тема 1. Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры

1. Задачи, которые решает графический дизайн.
2. Виды графического дизайна.
3. Важнейшие имена в графическом дизайне.
4. Понятие «Графический дизайн» - различные подходы к определению.
5. Исторический обзор развития графического знака,

Тема 2. Важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне. Полиграфический дизайн, книжная графика

1. Современное состояние полиграфического дизайна в России
2. Этапы развития книгопечатания.
3. Известные изобретатели в области книгопечатания.
4. Элементы книги.
5. Книжная пропорция
6. Характеристика полиграфической иллюстрации.
7. Анализ канонов пропорциональности с Древнего Египта до наших дней

Тема 3. Исторический обзор развития графического знака

1. Сравнительная характеристика построения древних и современных монограмм
2. Особенности изменения графики шрифтов в процессе эволюции.
3. Характеристика манипуляционных графических знаков.
4. Знаки наград.
5. Знаки-символы-образы. Их графическое изображение и изменение во времени
6. Современные направления развития графического знака

Тема 4. Историческое развитие графики плаката

1. Специфика художественного языка плаката.
2. Особенность плаката стиля «Модерн»
3. Построение композиции агитационного плаката
4. Построение композиции политического плаката.
4. Основные черты коммерческого - рекламного плаката.
5. Характеристика киноплаката.
6. Современное состояние плакатной графики.
7. Исторический обзор развития плаката,

Тема 5. Ретроспектива развития искусства открытки, графического изображения почтовых марок, конвертов, календарей

1. История возникновения открытки
2. Актуальные образы в открытке
3. Методы изготовления открытки
4. Первые поздравительные открытки
5. Новогодняя открытка

6. Исторический обзор развития открытки
7. Виды календарей.
8. Исторический обзор развития почтовых конвертов

Тема 6. История графической рекламы 19-20 вв

1. Многообразие форм в рекламе.
2. Реклама как коммуникация.
3. Современная наружная реклама.
4. Цвет в рекламе.
5. Реклама в 20 веке.

Критерии оценивания устного опроса:

- оценка *«отлично»* выставляется студенту, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов, активно дополнял ответы других студентов или задавал им дополнительные вопросы;
- оценка *«хорошо»* выставляется студенту, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов или ответил кратко на ряд вопросов;
- оценка *«удовлетворительно»* выставляется студенту, если он кратко ответил на один из задаваемых вопросов или просто дополнял ответы других студентов, задавал им дополнительные вопросы;
- оценка *«неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не смог ответить правильно на заданный вопрос, либо не отвечал на вопросы и не участвовал в их обсуждении.

Список тем для подготовки докладов-эссе

Тема 1. Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры

1. Анализ основных видов графического дизайна.
2. Анализ направлений графического дизайна.
3. Развитие школ дизайна.

Тема 2. Важнейшие направления, школы, имена и тенденции в графическом дизайне. Полиграфический дизайн, книжная графика

1. Выявление основных этапов развития полиграфического дизайна.
2. История книгопечатания в России
3. История книгопечатания в Европе

Тема 3. Исторический обзор развития графического знака

1. Первые пиктограммы
2. Эволюция графического знака компании
3. Знак «Пеликан» от фамильного герба до современного состояния
4. Идентификационные символы ремесленников и лавочников 17-начала 19 века
5. Монограмма античного монетного мастера
6. Символика кельтских орнаментов
7. Особенности китайских иероглифов
8. Исторический обзор создания шрифтов».
9. Анализ изображения знаков на потребительских товарах.

Тема 4. Историческое развитие графики плаката

1. Анализ основных видов рекламного плаката и его исторического развития
2. Анализ эволюции профессии и типология объектов графического дизайна
3. Сатирический, социальный плакат
4. Театральный плакат
5. Экологический плакат
6. Коммерческий плакат в Америке в начале 20 века
7. Агитационный, политический плакат
8. Карикатура в политическом плакате
9. Плакаты Великой Отечественной войны
10. Плакаты начала 20 века в России
11. Плакаты СССР и России
12. Киноплакат в мировом кино».

Тема 5. Ретроспектива развития искусства открытки, графического изображения почтовых

марок, конвертов, календаре

1. Анализ эстетического образа в открытке.
2. Особенности формирования графического символа в открытке.
3. Исторический обзор развития почтовых марок
4. Исторический обзор развития календарей
5. Современные виды графического изображения марок.
6. Анализ основных видов графического изображения почтовых рекламных сообщений.
7. Графические символы в календарях.
8. Особенность графики почтовых конвертов

Тема 6. История графической рекламы 19-20 вв

1. История графической рекламы
2. Анализ развития рекламной графики
3. Реклама в античные времена
4. История наружной рекламы в России
5. Афиша и вывеска в 19-начале 20 века
6. Плакатная реклама в России на рубеже 19-20 века
7. Коммерческая реклама в США в 20 годы 20 века
8. Реклама в 20 веке

Общие требования к докладу-эссе

1. Доклад полностью раскрывает тему.
2. Структура доклада логично выстроена.
3. Сопровождающая доклад презентация выполнена в соответствии с требованиями и дополняет доклад.
4. Докладчик уложился в регламент.
5. Текст доклада оформлен в соответствии с требованиями.

Требования к структуре доклада-эссе

1. Название доклада
2. Актуальность, цели, задачи
3. Новизна
4. Мотивация
5. Основной текст доклада
6. Заключение
7. Использованная литература

Требования к презентации доклада-эссе

Основными принципами при составлении компьютерной презентации являются лаконичность, ясность, уместность, сдержанность, наглядность (подчеркивание ключевых моментов), запоминаемость (разумное использование ярких эффектов).

Основные требования к презентации.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- количество текста на слайде должно быть оптимально минимальным;
- не рекомендуется применять анимацию (только в крайнем случае); динамическая анимация эффективна тогда, когда в процессе выступления происходит логическая трансформация существующей структуры в новую структуру;
- для управления презентацией рекомендуется использовать интерактивные кнопки (вперед-назад), автоматический режим лучше избегать.

Рекомендуемая структура презентации.

1. Титульный слайд: Тема доклада, Ф.И.О. студента, направление подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн.
2. Актуальность, цели, задачи.
3. Новизна. Мотивация
4. Материалы основного содержания
5. Заключение

Рекомендации к выступлению по теме доклада-эссе.

Максимальное время выступления – 15 минут. Рекомендуемое время – 10 минут.

В тексте выступления необходимо обосновать актуальность темы, раскрыть проблемные места. Темп выступления должен быть достаточно быстрым («бодрым»), поскольку внимание аудитории удерживается не более 10–12 минут, и в то же время необходимо как можно полнее представить результаты работы.

В процессе доклада обучающийся демонстрирует презентацию на экране. Затем докладчику задаются вопросы, на которые он обязан дать полные и исчерпывающие ответы. Грамотные и уверенные ответы на вопросы позволяют определить самостоятельность разработки и профессиональный кругозор выступающего.

Критерии оценивая докладов-эссе и выступлений:

- оценка *«отлично»* выставляется студенту, если доклад полностью раскрывает тему, структура доклада логично выстроена, обучающийся хорошо ориентируется в материале и тексте доклада, в основном рассказывает (а не читает), отвечает на дополнительные вопросы; сопровождающая доклад презентация выполнена в соответствии с требованиями и дополняет доклад, докладчик уложился в регламент, текст доклада оформлен в соответствии с требованиями;

- оценка *«хорошо»* выставляется студенту, если доклад в целом раскрывает тему, но остаются не освещенные стороны вопросы, не на все дополнительные вопросы обучающийся может дать ответ; структура доклада логично выстроена, текст доклада обучающийся, в основном рассказывает (а не читает); презентация выполнена в соответствии с требованиями, но есть ряд замечаний по ее оформлению, доклад и презентация дополняют друг друга, докладчик уложился в регламент;

- оценка *«удовлетворительно»* выставляется студенту, если его доклад не раскрывает тему в достаточной мере, не отвечает на дополнительные вопросы; к оформлению доклада много замечаний; презентация выполнена не по требованиям, доклад дублирует презентацию, а не дополняет ее, студент не укладывается в регламент или наоборот;

- оценка *«неудовлетворительно»* выставляется студенту, если доклад отсутствует или доклад совсем не раскрывает тему, не оформлен по требованиям; отсутствует презентация или презентация не соответствует более половины требованиям.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ

Список вопросов для проведения зачета с оценкой

1. Полиграфическое искусство.
2. Постмодернизм: творчество Грейвза. Архитектура и дизайн парков Диснея.
3. Изобразительный язык постмодернизма. Работы Р. Вентури, Ч. Мура, Джонсона.
4. Типология объектов графического дизайна.
5. История упаковки.
6. Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры.
7. Важнейшие школы в графическом дизайне.
8. Истоки графического дизайна. Реклама в Древнем мире.
9. Предпосылки зарождения графического дизайна и рекламы в Средние века.
10. Графический дизайн и реклама в Новое время.
11. Графический дизайн и реклама эпохи промышленной революции.
12. Графический дизайн и реклама модерна.
13. Гравюра как вид печатной графики в культуре Нового времени.
14. Нидерландская гравюра в истории графического дизайна.
15. Немецкая гравюра в истории графического дизайна.
16. Французская гравюра в истории графического дизайна.
17. Английская гравюра в истории графического дизайна.
18. Голландский офорт в истории графического дизайна.
19. Итальянская гравюра в истории графического дизайна.

20. Западноевропейская гравюра XIX века в истории графического дизайна.
21. Роль дизайна и рекламы в культуре и экономике современного общества
22. Начальные этапы становления рекламного дела.
23. Американский коммерческий плакат.
24. Эволюция рекламы в 20 веке.
25. Отличие художественной и рекламной графики.
26. Фирменный стиль.
27. Логотип.
28. Графический знак.
29. Дизайн –графика.
30. Элементы фирменного стиля
31. Визуальная ассоциация компании
32. Фирменный знак
33. Пиктограммы
34. Развитие школ дизайна
35. Элементы графической книги
36. Полиграфический дизайн в России
37. Применение принципа золотого сечения
38. Композиция агитационного плаката
39. Особенность киноплаката
40. Графические символы в календарях
41. Методика проектирования фирменного стиля
42. Русская гравюра в истории графического дизайна.
43. Начало книгопечатания в Европе.
44. Ренессансные традиции в печатной книге.
45. Искусство книги в классическую эпоху.
46. Эпоха массовой печатной графики.
47. Искусство книги в художественной культуре рубежа XIX - XX веков.
48. Станковая графика XX века.
49. Анри Тулуз-Лотрек как плакатист в истории графики.
50. Эжен Грассе, Чарльз Макинтош как плакатисты в истории графики.
51. Плакаты Альфонса Мухи как отражение эпохи модерна.
52. Русский плакат эпохи модерна.
53. Иллюстратор Иван Билибин в истории графического дизайна.

Изобретение литографии. Хромолитография.

Компетенция ОПК-1 –Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Индикатор ОПК 1.1 – Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, в том числе с применением цифровых технологий

Обучающийся знает: - основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам его участия в устных опросах по теме

Индикатор ОПК 1.2 Использует знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, в том числе с применением цифровых технологий

Обучающийся знает: современные требования, предъявляемые к проектируемым объектам дизайна на основе истории и теории искусств, в том числе истории графического дизайна и рекламы истории.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам его участия в устных опросах по теме

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ ТИПОВОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ

- Выполнить анализ ретроспективы развития иконографического изображения в дизайне

Компетенция **ОПК-1** –Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Индикатор **ОПК 1.1** – Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, в том числе с применением цифровых технологий

Обучающийся умеет- выявлять технические, стилистические и идеологические особенности графического дизайна и рекламы в разные исторические периоды; в том числе с применением цифровых технологий.

Обучающийся владеет опытом изучения и анализа тенденций и перспектив развития графического дизайна и рекламы в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, в том числе с применением цифровых технологий.

Индикатор **ОПК 1.2** Использует знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, в том числе с применением цифровых технологий

Обучающийся умеет -- обосновывать новизну и уникальность концептуальных проектных решений на основе достояний произведений графического дизайна и рекламы, в том числе с применением цифровых технологий.

Обучающийся владеет опытом решения профессиональных задач на основе достояний произведений графического дизайна и рекламы искусства, в том числе с применением цифровых технологий.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выполнения практических работ по теме

-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

- оценка *«отлично»* выставляется студенту, если студент продемонстрировал критическое и разностороннее рассмотрение предложенного проектного задания (всего состава работ), свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источником. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Успешно сформированы умения и навыки. Развернутый полный ответ на теоретический вопрос, что свидетельствует о формировании запланированных компетенций в освоении теоретического материала дисциплины – сформированы систематизированные прочные знания.

- оценка *«хорошо»* выставляется студенту, если он выполнил задание в необходимой полноте и с требуемым качеством в соответствии с заданием (всего состава работ). Имеются отдельные незначительные ошибки. В целом сформированы и самостоятельно выполняемы, но не всегда интеллектуально обоснованы умения. Сформированы, но неустойчивы в сложных ситуациях навыки. Полный ответ на теоретический вопрос.

- оценка *«удовлетворительно»* выставляется студенту, если он выполнил задание (всего состава работ) полностью, но в работе есть отдельные, многочисленные или существенные ошибки, либо качество представления работы низкое. В целом освоены умения, но не подкреплены знаниями и самостоятельностью выполнения; фрагментарно сформированные навыки. Неполный, с неточностями, ответ на вопрос.

- оценка *«неудовлетворительно»* выставляется студенту, если студент продемонстрировал отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания (в составе всех работ), либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо содержание работы полностью не соответствует заданию. Ответ неполный, с ошибками, в ответе допущено много неточностей. Что свидетельствует о формировании запланированных компетенций в освоении теоретического материала дисциплины – не знает, не умеет, не владеет.

Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен **зачет с оценкой** в соответствии с учебным планом. Отдельного занятия для проведения зачета с оценкой учебным планом не предусмотрено. Зачет с оценкой проводится в форме ответа на устный вопрос и выполнение **типового творческого задания на зачете с оценкой** В ходе промежуточной аттестации (Зачет с оценкой) перевод результатов работы обучающихся (результатов текущего контроля) в систему оценки знаний осуществляется с ориентацией на критерии оценивания сформированности компетенций.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
<p>Компетенция ОПК-1 –Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> <p>Индикатор ОПК 1.1 –Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, в том числе с применением цифровых технологий</p>					
<p>Знать: - основные этапы развития графического дизайна в контексте истории проектной культуры.</p>	Не знает	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематизированные прочные знания
<p>Уметь: - выявлять технические, стилистические и идеологические особенности графического дизайна и рекламы в разные исторические периоды; в том числе с применением цифровых технологий.</p>	Не умеет	Частично освоенные умения	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения
<p>Владеть: - опытом изучения и анализа тенденций и перспектив развития графического дизайна и рекламы в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода, в том числе с применением цифровых технологий.</p>	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки
<p>Компетенция ОПК-1 –Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>					

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
Индикатор ОПК 1.2 – Использует знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, в том числе с применением цифровых технологий					
Знать: - современные требования, предъявляемые к проектируемым объектам дизайна на основе истории и теории искусств, в том числе истории графического дизайна и рекламы истории.	Не знает	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематизированные прочные знания
Уметь: - обосновывать новизну и уникальность концептуальных проектных решений на основе достояний произведений графического дизайна и рекламы, в том числе с применением цифровых технологий.	Не умеет	Частично освоенные умения	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения
Владеть: - опытом решения профессиональных задач на основе достояний произведений графического дизайна и рекламы искусства, в том числе с применением цифровых технологий.	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки

5.ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

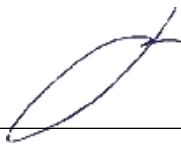
Н.С. Карпенко, доцент



(подпись)

Заведующий кафедрой

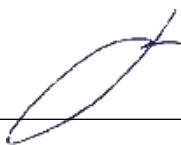
Е.В. Вишневская, к.п.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой

Е.В. Вишневская, к.п.н., доцент



(подпись)

Директор БИК

О.В. Балакина



(подпись)

Начальник ООУП

С.В. Фирсова



(подпись)