

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Финк Анастасия Федоровна  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 10.06.2026 10:05:57  
Уникальный программный ключ:  
2431bd5130e74d20a9fc74baab365dd497e3afa3

ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»

Кафедра

экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

  
А.Ф.Финк

28.05.2026

Б1.0.17



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебная дисциплина

Предпринимательство

По направлению подготовки

54.03.01 «Дизайн»

Профиль (программа бакалавриата)

«Графика компьютерных игр и анимация»

Форма обучения

Очная

Программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и финансов

Протокол заседания № 10 от «22» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Мизюн Владимир Анатольевич

## 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательство» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. N 1015 и учебного плана направления подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), профиль «Графика компьютерных игр и анимация» (программа бакалавриата).

Трудоемкость дисциплины: 6 ЗЕТ / 216 академических часов, в том числе: 84 часа контактной работы и 96 часов самостоятельной работы обучающихся.

### Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану):

| Вид учебной работы                     |                  | Количество часов        |          |   |   |   |                        |                     |   |   |
|--|------------------|-------------------------|----------|---|---|---|------------------------|---------------------|---|---|
|  |                  | Всего по учебному плану | Семестры |   |   |   |                        |                     |   |   |
|  |                  |                         | 1        | 2 | 3 | 4 | 5                      | 6                   | 7 | 8 |
| <b>Контактная работа (всего):</b>      |                  | <b>84</b>               |          |   |   |   | 28                     | 56                  |   |   |
| В том числе:                           |                  |                         |          |   |   |   |                        |                     |   |   |
| Лекции (Л)                             |                  | <b>12</b>               |          |   |   |   | 4                      | 8                   |   |   |
| Практические (ПЗ)                      |                  | <b>64</b>               |          |   |   |   | 20                     | 44                  |   |   |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)  |                  | <b>8</b>                |          |   |   |   | 4                      | 4                   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа (всего):</b> |                  | <b>96</b>               |          |   |   |   | 44                     | 52                  |   |   |
| <b>Виды промежуточной аттестации</b>   |                  | <b>36</b>               |          |   |   |   | <i>Зачет с оценкой</i> | <i>Экзамен (36)</i> |   |   |
| <b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>  | <b>Часы:</b>     | <b>216</b>              |          |   |   |   | 72                     | 144                 |   |   |
|  | <b>Зач. ед.:</b> | <b>6</b>                |          |   |   |   | 2                      | 4                   |   |   |

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование знаний о сущности и особенностях предпринимательства, его роли, тенденциях современного развития, структурной основе предпринимательства, принципах формирования и функционирования предприятия; освоение обучающимися теоретических основ и практических умений и навыков составления бизнес-планов.

**Цель воспитательной работы,** реализуемой в рамках дисциплины - вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность (молодежное предпринимательство) посредством бизнес-ориентирующего воспитания.

**Задачи дисциплины:**

- изучение современных тенденций предпринимательства, форм предпринимательской деятельности;
- формирование культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня;
- использование полученных теоретических знаний при конструировании модели собственного бизнеса и планировании предпринимательской деятельности.
- изучение основных требований к бизнес-плану и его составным частям;
- изучение содержания основных частей бизнес-плана;
- освоение навыков разработки как отдельных разделов, так и бизнес-плана в целом;
- выработка умения определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- выработка умения моделировать бизнес-процессы;
- освоение навыков планирования деятельности предприятия;
- выработка умения применять методики анализа бизнес-планов;
- освоение навыков использования программных средств при разработке бизнес-плана.

**Задача воспитательной работы:**

- формирование у обучающихся стремления к целенаправленному участию в общественных инициативах и проектах, имеющих коммерческий результат; мотивации к профессиональной, в том числе предпринимательской деятельности, которая дает преимущественные возможности для самореализации личности и обеспечивает более высокий уровень дохода.

### **3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

Учебная дисциплина «Предпринимательство» относится к обязательной (базовой) части Блока 1. Дисциплины (модули). Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные при прохождении таких дисциплин как «Общая экономическая подготовка».

В свою очередь знания, умения и навыки, полученные студентами при прохождении дисциплины «Предпринимательство», могут использоваться при прохождении таких

дисциплин как «Оценка эффективности проектов», а также при написании выпускной квалификационной работы.

#### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки) обеспечивают достижение результатов освоения образовательной программы.

| Шифр и название компетенции   | Индикаторы компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|--|
| УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения в профессиональных задачах, в том числе с использованием современных информационных технологий и программных средств | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;</li> <li>- состав, методы анализа и обработки данных исходных данных, необходимых для решения задач планирования развития бизнеса;</li> <li>- действующую нормативно-правовую базу и типовые методики, и планирования хозяйственной деятельности;</li> <li>- содержание основных частей бизнес-плана;</li> <li>- основные экономические показатели бизнес-плана, методы их расчета и формы представления.</li> <li>- основные требования к бизнес-плану и его составным частям, критерии социально-экономической эффективности бизнес-планов, риски и возможные социально-экономические последствия реализации бизнес-планов по различным сценариям их реализации;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения задач бизнес-планирования;</li> <li>- принимать решения по выбору вариантов реализации бизнес-идеи на основе их сравнительного анализа с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-</li> </ul> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>экономических последствий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;</li> <li>- применять методики анализа бизнес-планов;</li> <li>- рассчитывать основные экономические показатели бизнес-плана, обосновывать их и представлять результаты работы;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для разработки бизнес-планов;</li> <li>- навыками и инструментарием оценки предлагаемых вариантов реализации бизнес-идеи;</li> <li>- навыками выполнения экономических расчетов при планировании бизнеса в соответствии с принятыми в организации стандартами;</li> <li>- навыками планирования деятельности предприятия;</li> <li>- навыками оценки и обоснования предлагаемых вариантов реализации бизнес-плана, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul> |
|--|--|---|

## 5. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Семестр изучения: 5

| Подраздел, тема  | Виды учебной работы         |                      |          |                        |   | Промежуточная аттестация в часах | Формы текущего контроля  | Формируемые компетенции |
|--|-----------------------------|----------------------|----------|------------------------|---|----------------------------------|--|-------------------------|
|  | Контактная работа (в часах) |                      |          | Самостоятельная работа |   |                                  |  |                         |
|  | Лекции                      | Практические занятия | КСР      | в часах                | формы организации самостоятельной работы  |                                  |  |                         |
| <b>Раздел 1. Бизнес-план в системе управления бизнесом.</b><br>Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике. Правовые основы и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.<br>Тема 2. Предпринимательское проектирование и бизнес-план. | 2                           | 4                    | -        | 10                     | Повторение пройденного материала, выполнение практических и тестовых заданий, выполнение практической работы (формирование определенных частей бизнес-планов и докладов-презентаций по ним) | -                                | Устный опрос, проверка практических заданий, оценка выступления (докладов презентаций) групп с частью бизнес-плана и проверка соответствующих разделов бизнес-планов | УК-10.2                 |
| Тема 3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.<br>Тема 4. Сущность и содержание бизнес-планирования.<br><u>Бизнес-ориентирующая воспитательная работа:</u> предпринимательская деятельность и бизнес-планирование.   | -                           | 4                    | -        | 10                     |   | -                                |  |                         |
| <b>Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана, маркетинговые исследования</b><br>Тема 5. Назначение бизнес-плана.<br>Структура бизнес-плана  | -                           | 4                    | -        | 10                     |   | -                                |  |                         |
| Тема 6. Исследование и анализ рынка, план маркетинга.  | 2                           | 8                    | -        | 14                     |   | -                                |  |                         |
| Форма промежуточной аттестации<br><b>Зачет с оценкой</b>   | -                           | -                    | -        | -                      | Подготовка к промежуточной аттестации   | -                                | -  | -                       |
| <b>Итого</b>   | <b>4</b>                    | <b>20</b>            | <b>4</b> | <b>44</b>              |   | <b>-</b>                         |  |                         |
|  |                             |                      |          |                        | <b>72</b>   |                                  |  |                         |

| Подраздел, тема   | Виды учебной работы         |                      |          |                        |   | Промежуточная аттестация в часах | Формы текущего контроля  | Формируемые компетенции |
|---|-----------------------------|----------------------|----------|------------------------|---|----------------------------------|--|-------------------------|
|   | Контактная работа (в часах) |                      |          | Самостоятельная работа |   |                                  |  |                         |
|   | Лекции                      | Практические занятия | КСР      | в часах                | формы организации самостоятельной работы  |                                  |  |                         |
| <b>Раздел 3. Проектная часть бизнес-плана</b><br>Тема 7. Составление плана производства | 2                           | 10                   | -        | 12                     | Повторение пройденного материала, выполнение практических и тестовых заданий, выполнение практической работы (формирование определенных частей бизнес-планов и докладов-презентаций по ним) | -                                | Устный опрос, проверка практических заданий, оценка выступления (докладов презентаций) групп с частью бизнес-плана и проверка соответствующих разделов бизнес-планов | УК-10.2                 |
| Тема 8. Разработка организационного плана   | 2                           | 10                   |          | 12                     |   |                                  |  |                         |
| Тема 9. Разработка финансового плана  | 2                           | 10                   | -        | 12                     |   | -                                |  |                         |
| Тема 10. Оценка эффективности и рисков  | 2                           | 14                   | -        | 16                     |   | -                                |  |                         |
| Форма промежуточной аттестации<br><b>Экзамен</b>  | -                           | -                    | -        | -                      | Подготовка к промежуточной аттестации   | 36                               | -  | -                       |
| <b>Итого 2</b>  | <b>8</b>                    | <b>44</b>            | <b>4</b> | <b>52</b>              | <b>144</b>  | <b>36</b>                        |  |                         |
| <b>Всего:</b>   | <b>12</b>                   | <b>64</b>            | <b>8</b> | <b>96</b>              |   | <b>36</b>                        |  |                         |
|   |                             |                      |          | <b>216</b>             |   |                                  |  |                         |

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Бизнес-план в системе управления бизнесом.

#### Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике. Правовые основы и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Понятие предпринимательства. Основные признаки и черты предпринимательской деятельности. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Основные ресурсы и факторы бизнеса. Содержание и структура предпринимательской деятельности. Основные признаки классификации предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Малый бизнес и условия его развития. Роль малого бизнеса в развитии экономики. Критерии определения субъектов малого предпринимательства. Особенности, преимущества и недостатки деятельности малых предприятий. Система поддержки малого предпринимательства. Государственные и негосударственные структуры по поддержке малого бизнеса.

Роль малого предпринимательства в экономике. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг. Посредническое предпринимательство. Предпринимательская деятельность в области экономики и бухгалтерского учета.

Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; **виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения**). Налоговый кодекс РФ (федеральные, региональные и местные налоги). Трудовой кодекс РФ (трудовые отношения между работниками и работодателями). Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (малый, средний и крупный бизнес; микропредприятия). Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Юридические и физические лица. Товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества. Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие

решений. Ведение документации и отчетности. Как заполнять формы отчетности. Бухгалтерская отчетность.

## **Тема 2. Предпринимательское проектирование и бизнес-план.**

Современные направления инноваций и инновационное предпринимательство. Системный анализ и проектирование (планирование) предпринимательской деятельности и его значение в современной экономике. Экспертиза предпринимательского бизнес-проекта по разделам: содержание и структура проекта, ценностно-смысловые основы деятельности участников проекта, компетентности участников проекта.

## **Тема 3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка**

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятием. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

## **Тема 4. Сущность и содержание бизнес-планирования**

Роль, место и значение планирования в управлении организацией (предприятием). Предмет планирования. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Значение бизнес-плана в современных условиях.

Бизнес-ориентирующая воспитательная работа: предпринимательская деятельность и бизнес-планирование. Роль и место предпринимательства в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Молодежное предпринимательство. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Нормативно-законодательная база для организации бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования.

## **Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана, маркетинговые исследования.**

### **Тема 5. Назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана**

Цели и задачи бизнес-планирования. Типология бизнес-планов развития организации. Обзор подходов к формированию бизнес-плана. Содержание и применение бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Краткая характеристика основных частей бизнес-плана. Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Описание компании и ее стратегический план. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

#### **Тема 6. Исследование и анализ рынка, план маркетинга.**

Маркетинговые исследования рынка продуктов (товаров, услуг). Прогноз конъюнктуры рынка. Описание продукта, целевой рынок, позиционирование. Жизненный цикл продукта. Анализ спроса. Анализ маркетинговой среды: конкуренты, SWOT-анализ. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

### **Раздел 3. Проектная часть бизнес-плана.**

#### **Тема 7. Составление плана производства**

Описание бизнес-процессов производства продукта/ продажи товара/ оказания услуг. Производственная программа. Расчет потребности в основных фондах. Расчет потребности в оборотных средствах. Расчет потребности в трудовых ресурсах. Смета расходов и калькуляция себестоимости продукции, товаров, услуг. Расчет точки безубыточности и запаса прочности. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Управление издержками и расчет себестоимости.

#### **Тема 8. Разработка организационного плана**

Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

### **Тема 9. Разработка финансового плана**

Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Капитальные/инвестиционные затраты. Формы и источники финансирования проекта. Текущие расходы проекта. Система налогообложения. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы. Составление календарного финансового плана. Планирование и управление движением денежных средств.

### **Тема 10. Оценка эффективности и рисков**

Методы оценки эффективности проектов. Показатели эффективности.

Методы оценки рисков проекта. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска.

Использование программных средств при подготовке и анализе бизнес-плана. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане. Форма представления (презентация) и экспертиза бизнес-плана.

## 7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

В рамках данной учебной дисциплины обучающиеся выполняют самостоятельную внеаудиторную работу в виде повторения пройденного материала по темам, выполнения практических и тестовых заданий, групповых практических работ (формирование определенных частей бизнес-планов и докладов-презентаций к ним) по темам 1-8 и подготовки к промежуточной аттестации. Практические работы выполняются в группах по 5-6 человек.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Предпринимательство» используются различные образовательные технологии, в том числе интерактивная технология - работа в малой группе, созданной для реализации конкретного экономического проекта:

| Тема занятия  | Вид образовательной технологии | Форма проведения занятия |
|---|--------------------------------|--------------------------|
| <b>Раздел 1. Бизнес-план в системе управления бизнесом.</b><br>Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике.<br>Правовые основы и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.<br>Тема 2. Предпринимательское проектирование и бизнес-план. | Традиционная технология        | Лекция                   |
|   | Интерактивная технология       | Семинар                  |
| Тема 3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.<br>Тема 4. Сущность и содержание бизнес-планирования.<br><u>Бизнес-ориентирующая воспитательная работа:</u><br>предпринимательская деятельность и бизнес-планирование.   | Интерактивная технология       | Семинар                  |
| Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.<br>Бизнес-ориентирующая воспитательная работа:<br>предпринимательская деятельность и бизнес-планирование.   | Традиционная технология        | -                        |
|   | Интерактивная технология       | Семинар                  |
| <b>Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана, маркетинговые исследования</b><br>Тема 5. Назначение бизнес-плана.<br>Структура бизнес-плана   | Традиционная технология        | -                        |
|   | Интерактивная технология       | Семинар                  |
| Тема 6. Исследование и анализ   | Традиционная                   | Лекция                   |

|   |                          |                      |
|---|--------------------------|----------------------|
| рынка, план маркетинга.   | технология               |                      |
|   | Интерактивная технология | Семинар              |
| <b>Раздел 3. Проектная часть бизнес-плана</b><br>Тема 7. Составление плана производства | Традиционная технология  | Лекция               |
|   | Интерактивная технология | Практическое занятие |
| Тема 8. Разработка организационного плана   | Традиционная технология  | Лекция               |
|   | Интерактивная технология | Практическое занятие |
| Тема 9. Разработка финансового плана  | Традиционная технология  | Лекция               |
|   | Интерактивная технология | Практическое занятие |
| Тема 10. Оценка эффективности и рисков  | Традиционная технология  | Лекция               |
|   | Интерактивная технология | Практическое занятие |

## 9. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 9.1 Формы контроля по дисциплине:

**Текущий контроль.** В процессе изучения учебной дисциплины обучающиеся участвуют в обсуждении с преподавателем материала по каждой из тем (устный опрос); выполняют практические и тестовые задания, групповые практические работы по подготовке отдельных разделов бизнес-планов. Каждый раздел бизнес-плана группа защищает перед преподавателем и другими группами в виде доклада-презентации с последующим обсуждением защиты. Результаты устного опроса, практических работ и защит являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех работ является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все работы, не допускаются к сдаче экзамена по данной учебной дисциплине.

**Промежуточная аттестация.** Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины, учебным планом предусмотрены: зачет с оценкой по итогам 5-го семестра, который проводится в форме сдачи промежуточного группового отчета по исследованию рынка (план маркетинга), устного ответа на вопросы и выполнения практического задания; и экзамен по итогам 6-го семестра, который проводится в форме сдачи итогового группового

отчета (бизнес-плана), устного ответа на вопросы и выполнения практического задания; а также итоговой групповой защиты бизнес-плана.

Оценка по дисциплине выставляется по результатам текущего контроля (устные ответы и дополнения, выполнение практических и тестовых заданий), зачета с оценкой, итоговой групповой защиты бизнес-плана и экзамена.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

## **9.2 Оценочные материалы (оценочные средства) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

### **Текущий контроль**

#### **Примерный список тем бизнес-планов:**

1. Бизнес-план станции технического обслуживания.
2. Бизнес-план автомойки.
3. Бизнес-план производства запасных частей и комплектующих для автомобилей.
4. Бизнес-план дилерского центра.
5. Бизнес-план АЗС.
6. Бизнес-план автотранспортной компании.
7. Бизнес-план газеты/журнала.
8. Бизнес-план открытия кинотеатра.
9. Бизнес-план типографии.
10. Бизнес-план рекламного агентства.
11. Бизнес-план салона красоты.
12. Бизнес-план турфирмы.
13. Бизнес-план консалтинговой фирмы.
14. Бизнес-план фотосалона.
15. Бизнес-план сервисного центра.
16. Бизнес-план ателье по ремонту и пошиву одежды.
17. Бизнес-план магазина.
18. Бизнес-план кафе/ресторана.
19. Бизнес-план ночного клуба.
20. Бизнес-план торгового центра.
21. Бизнес-план гостиницы.
22. Бизнес-план детского сада.

23. Бизнес-план ИТ-компании.
24. Бизнес-план интернет - магазина.
25. Бизнес-план телекоммуникационной компании.
26. Бизнес-план интернет-кафе.
27. Бизнес-план аптеки.
28. Бизнес-план медицинского центра.
29. Бизнес-план производства пищевых продуктов.
30. Бизнес-план строительной компании.
31. Бизнес-план предприятия по производству мебели.
32. Бизнес-план предприятия по производству строительных материалов.
33. Бизнес-план сельскохозяйственного предприятия.

### **Промежуточная аттестация**

#### **Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой по итогам 5-го семестра:**

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Производственное предпринимательство.
11. Коммерческое предпринимательство.
12. Финансовое предпринимательство.
13. Посредническая предпринимательская деятельность.
14. Консультативное предпринимательство.
15. Социальное предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Объединения предпринимателей.
18. Личностные качества предпринимателя.
19. Сущность культуры предпринимательства.
20. Корпоративная культура предпринимательских структур.

21. Предпринимательская этика и этикет.
22. Предпринимательская тайна и ее защита.
23. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
24. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
25. Этапы и порядок создания нового предприятия.
26. Учредительные документы предприятия.
27. Формирование уставного фонда предприятия.
28. Государственная регистрация юридических лиц.
29. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
30. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
31. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
32. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
33. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
34. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
35. Влияние макро- и микросреды на функционирование предпринимательства.
36. Анализ и планирование хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
37. Предпринимательская среда.
38. Инновационное предпринимательство.
39. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.
40. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
41. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
42. Особенности развития предпринимательской деятельности в экономике страны.

**Список вопросов для подготовки к экзамену по итогам 6-го семестра:**

1. Экономическая сущность и содержание планирования
2. Функции планирования в управлении
3. Формы экономического и социального планирования
4. Принципы планирования
5. Классификация методов планирования
6. Балансовый метод
7. Нормативный метод
8. Программно-целевой метод
9. Методы оптимального планирования
10. Система показателей и расчетов в планировании

11. Роль и место планирования на предприятии в рыночных условиях
12. Классификация планов
13. Сущность и содержание стратегического планирования
14. Этапы стратегического планирования
15. Структура и содержание стратегических планов предприятия
16. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
17. Функции и принципы бизнес-планирования
18. Бизнес-план и его назначение
19. Виды бизнес-проектов. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
20. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
21. Основные этапы и порядок разработки бизнес-планирования
22. Формирование бизнес-идеи
23. Презентация бизнес-плана
24. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами
25. Процесс реализации бизнес-плана
26. Концепция бизнеса (резюме). Характеристика объекта бизнеса
27. Исследование и анализ рынка и конкуренции
28. Оценка конкурентоспособности предприятия и товара (работ, услуг)
29. Отбор целевых сегментов и прогнозирование рынка
30. Производственный план
31. Организационный план: выбор организационно-производственной структуры, планирование численности персонала, фонда заработной платы
32. Маркетинговый план
33. Ценообразование: ценовая политика предприятия, методы ценообразования, модификация цен.
34. Продвижение товара (работ, услуг), способы реализации
35. Рекламная политика
36. Финансовый план: прогноз прибылей и убытков, баланс, движение наличных средств
37. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности
38. Потребность и источники финансирования
39. Потенциальные риски и их страхование
40. Программные средства разработки бизнес – плана.

## 10. РЕСУРСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Для проведения занятий лекционного типа по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для проведения занятий семинарского типа (практических занятий) по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью, и/или компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза и необходимым программным обеспечением.

Для самостоятельной работы обучающихся используется помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерами с доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза и необходимым программным обеспечением.

Для проведения контроля самостоятельной работы по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине используются учебные аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

### 10.1. Перечень лицензионного программного обеспечения

| № п/п | Наименование  | Тип ресурса  |
|-------|---|--|
| 1     | Microsoft Windows   | Лицензионное соглашение Microsoft - Open Value Subscription для решений Education Solutions №V8265046<br>Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» № /131 от 10.07.2020. Срок действия договора - бессрочный |
| 2     | Microsoft Office  |  |
| 3     | Microsoft Office Visio  |  |
| 4     | СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства  | ЛД ООО "Консультант" дог. № 251 от 01.01.2024 с с ДС № 5, 6. Срок действия договора - бессрочный   |
| 5     | Антивирус Касперского 10 для Windows Workstations (Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 2 year | Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» №Tr000947217 от 04.12.2025 срок действия 10.02.2026 - 11.02.2028.<br>Тип лицензии - проприетарная  |

|  |                              |  |
|--|------------------------------|--|
|  | Educational Renewal License) |  |
|--|------------------------------|--|

## 10.2. Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства в свободном доступе в интернет;
2. 7-Zip – архиватор;
3. Google Chrome - бесплатный веб-браузер;
4. Сервисы Google – облачные сервисы.

В соответствии с Положением о создании специальных условий для инвалидов и лиц с ОВЗ информационно-технологическая база образовательного процесса предусматривает использование материально-технических средств с учетом различных нозологий инвалидов и лиц с ОВЗ.

## 11. ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная литература

| № п/п | Библиографическое описание   | Тип издания | Количество в библиотеке |
|-------|--|-------------|-------------------------|
| 1.    | Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : Инфра-М, 2026. - 384 с. - ISBN 978-5-16-104388-2 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=482210">https://znanium.ru/catalog/document?id=482210</a>  | учебник     | ЭБС                     |
| 2.    | Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В. Н. Наумов, В. Г. Шубаева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2023. – 436 с. – ISBN 978-5-16-107701-6 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=422691">https://znanium.ru/catalog/document?id=422691</a> . | учебник     | ЭБС                     |
| 3.    | Предпринимательство : учебник / под ред. Н. Н. Ползуновой, Н. В. Родионовой. – Москва : Инфра-М, 2023. - 412 с. – ISBN 978-5-16-109961-2 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1852443">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1852443</a> .   | учебник     | ЭБС                     |

### 11.2 Дополнительная литература

1. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учеб. пособие / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2025. – 381 с. – ISBN 978-5-16-109436-5 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=458881>.

2. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т. С. Бронникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра-М, 2025. – 214 с. – ISBN 978-5-16-105309-6 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=457141>.
3. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учеб. пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. – Москва : Инфра-М, 2024. – 192 с. – ISBN 978-5-16-103032-5 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=429975>.
4. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : науч. - практ. пособие / В. Л. Горбунов. – 4-е изд. – Москва : Инфра-М, 2025. – 289 с. – ISBN 978-5-16-113166-4 (online). – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=459466>.
5. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник [и др.] ; под ред. С. Д. Резника. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2025. - 290 с. - ISBN 978-5-16-113417-7 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=463338>

#### **Периодические издания:**

1. Вестник Московского университета. Серия 06. Экономика: научный журнал. – УБД ИВИС. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/9005>.
2. Вопросы экономики: научно-практический журнал. – УБД ИВИС. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/6645>.
3. Мировая экономика и международные отношения : науч. – практ. журнал. – УБД ИВИС. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/542>.
4. Общество и экономика : научный журнал. – УБД ИВИС. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/592>.
5. Российский экономический журнал : журнал. – УБД ИВИС. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/19126>.
6. Журнал экономических исследований: сетевой научный журнал. – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/magazines/issues?ref=e356976c-3cf0-11e5-886b-90b11c31de4c> .

#### **11.3. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные библиотечные системы:**

1. Znanium: электронно-библиотечная система. – URL: <http://znanium.ru>.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/>.
3. Цифровая библиотека IPRsmart. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/>.

4. Консультант плюс: справочно-правовая система. – URL: T:\consultantplus\cons.exe.
5. УБД ИВИС. – URL : <https://eivis.ru/basic/details>.
6. Электронная библиотека ТАУ. – URL: <http://83.234.207.58/MarcWeb2/Default.asp>.

## 12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины обучающимся предполагает посещение лекций и практических занятий, участие в семинарах, выполнение групповых практических заданий и заданий для самостоятельной работы, подготовку и защиту бизнес-плана. При подготовке к лекции и практическим занятиям, а также выполнения заданий во время самостоятельной работы, обучающемуся необходимо изучить соответствующий учебный материал.

Освоение дисциплины предполагает выполнение практических и тестовых заданий, практических работ, выполняемых в группе по 5-6 человек созданной для разработки конкретного бизнес-плана, во время контактной работы с преподавателем (либо в часы самостоятельной работы). Результаты практических работ представляются обучающимися на занятиях семинарского типа в виде докладов-презентаций (при необходимости пояснительных записок к ним) по группам и определенным частям бизнес-планов.

При выполнении практической работы, обучающемуся следует самостоятельно проводить исследования в рамках выбранной тематики бизнес-плана, выполнять необходимые финансово-экономические расчеты с использованием соответствующего инструментария, и формулировать выводы по поставленной проблеме. Объем доклада-презентации не должен превышать 12-15 слайдов, а пояснительных записок – 3-4 страниц машинописного текста. Доклады-презентации, пояснительные записки к ним и практические задания должны быть оформлены в соответствии с требованиями Академии к оформлению текстовых документов. Выступление с докладом и устные ответы на вопросы являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем. Результаты текущего контроля учитываются при выставлении итоговой оценки на экзамене.

Выполненные практические работы сдаются на проверку преподавателю одним из следующих способов: сохранение в электронной информационно-образовательной среде, отправка преподавателю на почтовый ящик. При отправке преподавателю выполненной работы по почте обучающемуся следует обеспечить личную идентификацию. Как правило, в теме или тексте письма указывается курс, ФИО обучающегося, дисциплина, тема, по которой выполнена работы. Отдельные результаты практические работы могут быть проверены преподавателем непосредственно в аудитории. Практические задания (по отдельным разделам курсового проекта/бизнес-плана), которые не могут быть выполнены в рамках выделенного объема контактной работы (в аудитории), - дорабатываются в часы самостоятельной работы. Сдача таких работ на проверку осуществляется теми же способами, что и по окончании практических занятий. Результаты проверки выполненных практических работ доводятся до сведения обучающегося во время аудиторных занятий, в часы КСР, размещаются в электронной информационно-образовательной среде.

Самостоятельная работа обучающихся предусмотрена в дисциплине для закрепления приобретенных знаний, умений и навыков развития способностей к самообучению. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся дома или в аудиториях Академии, специально отведенных для самостоятельной работы и оснащенных необходимым техническим и программным обеспечением, доступом к ЭИОС и ЭБС. Для успешного выполнения самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется заранее ознакомиться с перечнем заданий и сроками их выполнения. Подготовка к лекциям и практическим занятиям с последующим участием в устном опросе предполагает: систематическое чтение конспектов лекций, учебников и источников дополнительной литературы; работу со справочниками и нормативными документами; аналитическую обработку эмпирических данных, составление таблиц и схем для систематизации изученного материала; решение тренировочных задач и ответы на контрольные вопросы, составление тезисов докладов-презентаций по отдельным разделам бизнес-плана. Подготовка к тестированию предполагает: чтение конспекта лекций, учебников и источников дополнительной литературы для поиска ответов на примерные вопросы теста.

Для выполнения практических заданий в период самостоятельной работы (подготовка докладов-презентаций, решение практических задач и т.п.) по данной дисциплине в домашних условиях (за пределами Академии) обучающемуся необходим персональный компьютер (планшет) и программный пакет Microsoft Office не ниже 10 версии. Самостоятельная работа сопровождается методическими указаниями, размещенными в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Методические указания содержат формулировку задания, примерную технологию выполнения, формат сдачи выполненной работы. Преподаватель во время аудиторных занятий заранее обсуждает с обучающимися задание для самостоятельной работы и порядок ее сдачи. Консультации по выполнению самостоятельных работ, обсуждение отметок и допущенных ошибок, защита отдельных видов самостоятельных работ осуществляется во время КСР в аудитории по расписанию или на кафедре. Консультации преподавателя по выполнению самостоятельной работы могут осуществляться посредством асинхронного (почта, ЭИОС) и синхронного (zoom, сети) коммуникационного взаимодействия по предварительной договоренности с преподавателем. Выполняемые самостоятельные работы являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем. Результаты контроля самостоятельной работы учитываются при выставлении оценки на зачете с оценкой и экзамене.

Формой промежуточной аттестации выступает: зачет с оценкой по итогам 5-го семестра; экзамен и групповая защита бизнес-плана по итогам 6-го семестра. Итоговая

оценка по дисциплине выставляется по результатам текущего контроля, зачета с оценкой; групповой защиты бизнес-плана и экзамена. Критерии выставления оценки зачету с оценкой, по курсовому проекту и экзамену озвучиваются преподавателем на первых занятиях по дисциплине.

### 13. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

С.А. Евдовская, старший преподаватель



(подпись)

Заведующий кафедрой:

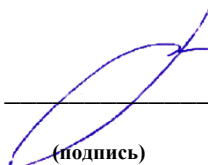
В.А. Мизюн, к.т.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой

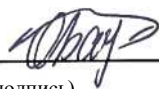
Е.В. Вишневская, к.п.н., доцент



(подпись)

Директор БИК:

О.В. Балакина



(подпись)

Начальник ООУП:

С.В. Фирсова



(подпись)