

Б1.О.39

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

Учебная дисциплина	<i>Кросс-культурная коммуникация</i>
По направлению подготовки	<i>42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»</i>
Профиль (программа бакалавриата)	<i>«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры связей с общественностью

Протокол заседания № 10 от «15» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Шнякина Юлия Равильевна

Оглавление

1.ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
2.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
3.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	6
4.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	8
5.ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	10
6.ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ.....	19

1.ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) сформированы в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 512 от 08.06.2017 (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020, 08.02.2021). В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» (уровень бакалавриата) в процессе обучения по дисциплине «Кросс-культурная коммуникация» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции (семестры, темы)	Оценочные средства
УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 – Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом и философском контекстах	Знать: содержание современных теорий кросс-культурной коммуникации. Уметь: проявлять толерантность по отношению к представителям других культур; Владеть: навыками выявления особенностей национальных стилей управления и факторах, их определяющих.	Тема 1. Кросс-культурная коммуникация как взаимодействие разных культур Тема 2. Деловое общение как основа кросс-культурных коммуникаций Тема 3. Условия и принципы реализации профессиональной межкультурной коммуникации	Выступление с докладом на семинаре-дискуссии по теме 1; практической работы по теме 2
ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	ОПК-3.1 Анализирует отечественный и мировой культурный процесс	Знать: культурологические аспекты развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь: осмысливать процессы,	Тема 4. Профессиональная компетентность специалиста по межкультурной коммуникации	

создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		события и явления мировой культуры в динамике их развития для ведения рекламной деятельности; использовать полученные теоретические знания о культуре в рекламной деятельности; Владеть: навыками использования достижений отечественной и мировой культуры		
	ОПК-3.2 - Создает медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты с использованием достижений отечественной и мировой культуры.	Знать: особенности коммуникации в культурах разных стран. Уметь: определять условия ведения коммуникации в межкультурной деловой среде; Владеть: навыками выстраивания кросс-культурных коммуникаций.		Выступление с докладом на семинаре-дискуссии по теме 1.4; проверка практической работы по теме 2

2.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Список вопросов к семинару-дискуссии

Тема 1. Кросс-культурная коммуникация как взаимодействие разных культур

1. Предмет изучения кросс-культурных коммуникаций.
2. Многонациональные культуры и система ценностей. Особенности коммуникации в культурах разных стран

Тема 4. Профессиональная компетентность специалиста по межкультурной коммуникации

1. Умениевые компоненты профессионализма специалиста по межкультурной коммуникации.
2. Знаниевые компоненты профессионализма специалиста по межкультурной коммуникации.

Критерии оценивания:

оценка «отлично» выставляется студенту, если содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления доклада; имеет чёткую композицию и структуру, в тексте; в докладе отсутствуют логические нарушения в представлении материала, отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки, представлен качественный анализ найденного материала;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад оформлен в соответствии с общими требованиями написания доклада, но есть погрешности в техническом оформлении; доклад имеет чёткую композицию и структуру, в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала.

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике, в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания доклада, но есть погрешности в техническом оформлении, в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте доклада есть логические нарушения в представлении материала.

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике, в реферате отмечены нарушения общих требований, написания доклада, есть погрешности в техническом оформлении. Порядок проведения промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Практическая работа по теме №2 Деловое общение как основа кросс-культурных коммуникаций.

Коммуникационный процесс в деловом общении. Особенности психологического манипулирования в кросс-культурных коммуникациях. Конфликты в деловом общении. Деловые коммуникации в трудовом коллективе.

Критерии оценивания практической работы:

оценка «отлично» выставляется студенту, если студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, в работе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления, практическая работа оформлена точно по шаблону, ответы на вопросы полные;

оценка «хорошо» ставится, если студент выполнил требования к оценке "отлично", но допущены 2-3 недочета;

оценка «удовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью и не сработал по шаблону, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы, в ходе проведения работы были допущены ошибки;

оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью, работа не выполнена и не сдана или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Практическая работа по теме №3 Условия и принципы реализации профессиональной межкультурной коммуникации

Оформите презентацию-проект на тему «Условия реализации профессиональной межкультурной коммуникации. Принципы реализации профессиональной межкультурной коммуникации»

Требования проекта:

- Работу сделать в мини-группах по 4-5 человек.
- Работа должна быть оформлена в виде документа word, а также в виде презентации Power Point*.
- Регламент защиты проекта от каждой группы: 5 минут презентация, 5 минут – вопросы.

Критерии оценивания практической работы:

оценка «отлично» выставляется студенту, если студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, в работе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления, практическая работа оформлена точно по шаблону, ответы на вопросы полные;

оценка «хорошо» ставится, если студент выполнил требования к оценке "отлично", но допущены 2-3 недочета;

оценка «удовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью и не сработал по шаблону, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы, в ходе проведения работы были допущены ошибки;

оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью, работа не выполнена и не сдана или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Порядок проведения промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

3.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ И С ОЦЕНКОЙ

Список вопросов для подготовки к зачет с оценкой

УК – 5- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.2 – Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом и философском контекстах.

Обучающийся знает: содержание современных теорий кросс-культурной коммуникации.

1. Необходимость стратегического управления.
2. Понятие и сущность стратегического анализа.
3. Принципы, функции и задачи стратегического анализа.
4. Проблемы стратегического управления.
5. Понятие и элементы стратегии.
6. Отличительные черты стратегии.
7. Основные этапы стратегического анализа.
8. Правила и требования по разработке эффективной стратегии.

9. Понятие и особенности стратегических решений.
10. Процесс принятия стратегических решений.
11. Сущность, функции и преимущества стратегического планирования.
12. Организационные уровни стратегии («стратегическая пирамида»).
13. Факторы, влияющие на стратегию организации.
14. Определение миссии организации.
15. Установление стратегических целей, требования к ним.

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.2 - Создает медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты с использованием достижений отечественной и мировой культуры.

Обучающийся знает: - особенности коммуникации в культурах разных стран.

1. Понятие и типы стратегических альтернатив.
2. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора.
3. Управленческий анализ организации.
4. Стратегический потенциал организации.
5. Стратегические группы конкурентов.
6. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе, их основные типы.
7. Особенности базовых стратегий развития.
8. Стратегия лидерства по издержкам (необходимые условия и риски).
9. Стратегия дифференциации и ее виды (необходимые условия и риски).
10. Стратегия специализации (необходимые условия и риски).
11. Особенности базовых стратегий роста.
12. Стратегия интенсивного роста и ее виды.
13. Интегративная стратегия роста и ее виды.
14. Особенности производственных стратегий.
15. Особенности конкурентных стратегий.
16. Стратегии лидера.
17. Стратегии «бросающего вызов».
18. Стратегии «следующего за лидером».
19. Стратегии специалиста.
20. Стратегии международного развития.

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ

УК – 5- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.2 – Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом и философском контекстах.

Обучающийся умеет: - проявлять толерантность по отношению к представителям других культур

Обучающийся владеет: - навыками выявления особенностей национальных стилей управления и факторах, их определяющих.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам устного опроса. выступление с докладом на семинаре-дискуссии и выполнения практических работ, в которых ему необходимо применить навыки постановки целей и задач

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-3.2 - Создает медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты с использованием достижений отечественной и мировой культуры.

Обучающийся умеет: - определять условия ведения коммуникации в межкультурной деловой среде

Обучающийся владеет: навыками выстраивания кросс-культурных коммуникаций.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам устного опроса. выступление с докладом на семинаре-дискуссии и выполнения практических работ, в которых ему необходимо применить навыки разработки оптимальных решений на основе правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

4.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для оценки результатов обучения по дисциплине учебным планом предусмотрен зачёт с оценкой, который проводится в форме устного ответа на теоретический вопрос.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
УК – 5- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.2 – Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом и философском контекстах.					
Знать: содержание современных теорий кросс-культурной коммуникации.	Не знает	Фрагментарные знания содержание современных теорий кросс-культурной коммуникации.	Общие, но не структурированные знания содержание современных теорий кросс-культурной	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания содержание современных теорий кросс-культурной	Сформированные систематизированные прочные знания содержание современных теорий кросс-культурной

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
			коммуникац ии.	коммуникаци и.	коммуникаци и.
Уметь: проявлять толерантность по отношению к представителям других культур;	Не умеет	Частично освоенные умения проявлять толерантность по отношению к представителям других культур;	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения проявлять толерантность по отношению к представителям других культур;	В целом сформированные и самостоятельные выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения проявлять толерантность по отношению к представителям других культур;	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения проявлять толерантность по отношению к представителям других культур;
Владеть: - навыками выявления особенностей национальных стилей управления и факторах, их определяющих	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки выявления особенностей национальных стилей управления и факторах, их определяющих	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки выявления особенностей национальной культуры управления и факторах, их определяющих	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки выявления особенностей национальных стилей управления и факторах, их определяющих	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки выявления особенностей национальной культуры управления и факторах, их определяющих
ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-3.2 - Создает медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты с использованием достижений отечественной и мировой культуры.					
Знать: особенности коммуникации в культурах разных стран.	Не знает	Фрагментарные знания особенности коммуникации в культурах разных стран.	Общие, но не структурированные знания особенности коммуникации в культурах разных стран.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания особенности	Сформированные систематизированные прочные знания особенности

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
				коммуникации в культурах разных стран.	коммуникации в культурах разных стран.
Уметь: определять условия ведения коммуникации в межкультурной деловой среде;	Не умеет	Частично освоенные умения определять условия ведения коммуникации в межкультурной деловой среде;	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения определять условия ведения коммуникации в межкультурной деловой среде;	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения определять условия ведения коммуникации в межкультурной деловой среде;	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения определять условия ведения коммуникации в межкультурной деловой среде;.
Владеть: - навыками выстраивания кросс-культурных коммуникаций.	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки выстраивания кросс-культурных коммуникаций.	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки выстраивания кросс-культурных коммуникаций.	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки выстраивания кросс-культурных коммуникаций..	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки выстраивания кросс-культурных коммуникаций.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При выставлении итоговой оценки за дисциплину необходимо учитывать результаты текущего контроля, по результатам которого все предусмотренные рабочей учебной программой задания должны быть выполнены в соответствии с установленными требованиями.

Критерии оценивания сформированности компетенций:

— оценка **«отлично»** выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью; студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал по теоретическим вопросам билета; свободно справляется с практическим заданием, требующим применения знаний и демонстрации навыков,

использует в ответе дополнительный материал; студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий;

– оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью; студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал по теоретическим вопросам билета; справляется с практическим заданием, требующим применения знаний и демонстрации навыков, но не использует в ответе дополнительный материал;

– оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено не полностью; студент недостаточно четко и логически стройно излагает учебный материал по теоретическим вопросам билета; не вполне справляется с практическим заданием, требующим применения знаний и демонстрации навыков, не использует в ответе дополнительный материал;

– оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он при выполнении теоретических заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практическое задание, не демонстрирует необходимых умений и навыков.

5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Обучающийся знает содержание современных теорий кросс-культурной коммуникации.

Обучающийся умеет: проявлять толерантность по отношению к представителям других культур;

Обучающийся владеет навыками выявления особенностей национальных стилей управления и факторах, их определяющих.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Какая теория кросс-культурной коммуникации изучает влияние культуры на восприятие и интерпретацию информации?

- a) Теория речевых актов
- b) Теория культурных измерений Хофстеде
- c) Теория социального проникновения
- d) Теория неопределенности/уменьшения неопределенности

Ответ: b)

2. Какая теория объясняет различия в коммуникации между представителями культур с высоким и низким контекстом?

- a) Теория высоко- и низкоконтрастных культур Холла
- b) Теория управления лицом
- c) Теория социального обмена
- d) Теория приспособления коммуникации

Ответ: а)

3. Какая теория изучает стратегии, которые люди используют для сохранения своего лица и лица собеседника в процессе коммуникации?

- а) Теория управления лицом
- б) Теория речевых актов
- с) Теория социального сравнения
- д) Теория когнитивного диссонанса

Ответ: а)

4. Какая теория объясняет, как люди уменьшают неопределенность в процессе межкультурной коммуникации?

- а) Теория неопределенности/уменьшения неопределенности
- б) Теория атрибуции
- с) Теория социального научения
- д) Теория символического интеракционизма

Ответ: а)

5. Какая теория изучает влияние культуры на невербальную коммуникацию?

- а) Теория кинесики
- б) Теория proxemics
- с) Теория паралингвистики
- д) Все вышеперечисленные

Ответ: д)

6. Какая теория объясняет, как культура влияет на выбор коммуникационных каналов (устная, письменная, электронная коммуникация)?

- а) Теория медиаризации
- б) Теория технологической детерминированности
- с) Теория социальных сетей
- д) Теория использования и удовлетворения

Ответ: а)

7. Какая теория рассматривает кросс-культурную коммуникацию как процесс адаптации к другой культуре?

- а) Теория аккультурации
- б) Теория ассимиляции
- с) Теория сепарации
- д) Теория маргинализации

Ответ: а)

8. Какая теория изучает влияние стереотипов и предубеждений на межкультурную коммуникацию?

- а) Теория социальной идентичности
- б) Теория межгруппового конфликта
- с) Теория контактной гипотезы

d) Все вышеперечисленные

Ответ: d)

9. Какая теория объясняет, как культура влияет на процесс принятия решений?

a) Теория кросс-культурных переговоров

b) Теория межкультурного менеджмента

c) Теория организационной культуры

d) Все вышеперечисленные

Ответ: d)

10. Какая теория изучает этические аспекты кросс-культурной коммуникации?

a) Теория межкультурной этики

b) Теория коммуникативной этики

c) Теория социальной ответственности

d) Все вышеперечисленные

Ответ: d)

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Задание: Какие основные аспекты включает в себя понятие кросс-культурной коммуникации?

Ответ: К понятию кросс-культурной коммуникации относятся культурные различия, языковые барьеры, невербальные сигналы, культурные стереотипы и предвзятость.

2. Задание: Какие принципы межкультурного взаимодействия выделены в современных теориях кросс-культурной коммуникации?

Ответ: Принципы межкультурного взаимодействия включают в себя уважение культурных различий, осознание своих предвзятостей, умение приспосабливаться к новой культуре, активное слушание и эмпатию.

3. Задание: Какие стратегии эффективной кросс-культурной коммуникации рекомендуются в современных теориях?

Ответ: Среди стратегий эффективной кросс-культурной коммуникации выделяются активное слушание, уважение культурных различий, использование невербальных средств общения, осознание своих предвзятостей.

4. Задание: Какие роли играют языковые барьеры в кросс-культурной коммуникации и как их можно преодолеть?

Ответ: Языковые барьеры могут привести к недопониманию и конфликтам. Для их преодоления рекомендуется использовать переводчиков, изучать язык страны партнера, обращать внимание на невербальные сигналы.

5. Задание: Какие методы решения конфликтов, возникающих в процессе кросс-культурной коммуникации, предлагаются в современных теориях?

Ответ: Среди методов решения конфликтов в кросс-культурной коммуникации выделяются открытый диалог, поиск компромиссов, использование третьей стороны для посредничества.

6. Задание: Какие факторы могут повлиять на успешность кросс-культурной коммуникации в бизнесе?

Ответ: Среди факторов, влияющих на успешность кросс-культурной коммуникации в бизнесе, можно выделить знание культурных особенностей партнера, умение адаптироваться к новой культуре, уважение традиций и обычаев.

7. Задание: Какие роли играют невербальные сигналы в процессе кросс-культурной коммуникации и как их правильно интерпретировать?

Ответ: Невербальные сигналы могут передавать информацию о чувствах, настроениях и отношениях. Для правильной интерпретации необходимо учитывать контекст и культурные особенности.

8. Задание: Какие методы адаптации к новой культуре могут помочь в успешной кросс-культурной коммуникации?

Ответ: Методы адаптации к новой культуре включают изучение языка и обычаев страны, участие в местных традициях, уважение местных ценностей и норм поведения.

9. Задание: Какие риски связаны с непониманием культурных различий при кросс-культурной коммуникации и как ими можно управлять?

Ответ: Риски непонимания культурных различий включают конфликты, недовольство клиентов, потерю деловых возможностей. Для управления рисками рекомендуется проводить обучение персонала, изучать особенности культуры партнера.

10. Задание: Какие компетенции необходимы для успешной работы в условиях межкультурного взаимодействия и как их можно развить?

Ответ: Для успешной работы в условиях межкультурного взаимодействия необходимы компетенции по межкультурной коммуникации, лидерству, адаптивности и эмпатии. Их можно развить через обучение, тренинги и практический опыт.

11. Задание: Вы работаете в международной компании и заметили, что ваш новый руководитель из Японии принимает решения после длительных обсуждений с коллективом и уделяет большое внимание подробностям. Какие особенности национального стиля управления можно выявить в данной ситуации и какие факторы их определяют?

Ответ: Национальный стиль управления в Японии характеризуется коллективизмом, стремлением к консенсусу и вниманием к деталям. Эти особенности определяются историческими традициями, культурными ценностями и общественным контекстом Японии.

12. Задание: Ваша компания начинает деловое сотрудничество с партнерами из Германии, которые отличаются прямоотой и строгостью в коммуникации. Какие особенности национального стиля управления проявляются в данной ситуации и какие факторы их определяют?

Ответ: Национальный стиль управления в Германии характеризуется прямоотой, точностью и строгостью. Эти особенности определяются историческими традициями, экономическим развитием страны и культурными нормами, такими как пунктуальность.

13. Задание: Ваша компания открывает филиал в Бразилии, где вы сталкиваетесь с гибким графиком работы, большим уважением к личным отношениям и эмоциональностью в общении. Какие особенности национального стиля управления проявляются в данной

ситуации и какие факторы их определяют?

Ответ: Национальный стиль управления в Бразилии характеризуется гибкостью, уважением к личным отношениям и эмоциональностью. Эти особенности определяются культурой бразильцев, традициями общения и социальными ценностями.

14. Задание: Ваша компания отправляет вас на переговоры с деловыми партнерами из Китая, где вы замечаете акцент на сохранение гармонии, использование метафор и символов в общении. Какие особенности национального стиля управления проявляются в данной ситуации и какие факторы их определяют?

Ответ: Национальный стиль управления в Китае характеризуется стремлением к гармонии, использованием метафор и символов. Эти особенности определяются традициями конфуцианства, уважением к старшим и культурой сохранения лица.

15. Задание: Ваша компания начинает работать с партнерами из Индии, где вы замечаете высокую степень иерархии, важность религиозных и традиционных ценностей. Какие особенности национального стиля управления проявляются в данной ситуации и какие факторы их определяют?

Ответ: Национальный стиль управления в Индии характеризуется высокой степенью иерархии, уважением к религиозным и традиционным ценностям. Эти особенности определяются историческими традициями, кастовой системой и культурой уважения к старшим.

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Обучающийся знает особенности коммуникации в культурах разных стран.

Обучающийся умеет: определять условия ведения коммуникации в межкультурной деловой среде

Обучающийся владеет навыками выстраивания кросс-культурных коммуникаций.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. В культурах каких стран общение характеризуется высокой степенью формальности и соблюдением иерархии?

- a) США, Канада
- b) Япония, Корея
- c) Бразилия, Италия
- d) Австралия, Новая Зеландия

Ответ: b)

2. В культурах каких стран принято прямое и откровенное выражение своих мыслей и чувств?

- a) Германия, Нидерланды
- b) Китай, Вьетнам
- c) Мексика, Испания
- d) Россия, Польша

Ответ: a)

3. В культурах каких стран невербальная коммуникация играет особенно важную роль?

- a) Великобритания, Франция
- b) Арабские страны, Япония

- c) США, Канада
 - d) Германия, Швейцария
- Ответ: b)

4. В культурах каких стран большое значение придается сохранению "лица" в процессе коммуникации?

- a) Индия, Китай
- b) Австралия, США
- c) Италия, Франция
- d) Бразилия, Аргентина

Ответ: a)

5. В культурах каких стран принято поддерживать длительные паузы в разговоре?

- a) Япония, Финляндия
- b) США, Бразилия
- c) Италия, Испания
- d) Франция, Германия

Ответ: a)

6. В культурах каких стран принято избегать зрительного контакта во время разговора?

- a) Азиатские страны
- b) Латиноамериканские страны
- c) Европейские страны
- d) Северная Америка

Ответ: a)

7. В культурах каких стран приветствие сопровождается рукопожатием?

- a) Западные страны
- b) Арабские страны
- c) Азиатские страны
- d) Африканские страны

Ответ: a)

8. В культурах каких стран принято дарить подарки при первой встрече?

- a) Азиатские страны
- b) Европейские страны
- c) Латиноамериканские страны
- d) Северная Америка

Ответ: a)

9. В культурах каких стран принято использовать юмор в деловой коммуникации?

- a) США, Великобритания
- b) Япония, Китай
- c) Германия, Франция
- d) Россия, Польша

Ответ: a)

10. В культурах каких стран принято обсуждать личные темы в деловой коммуникации?

- a) Латиноамериканские страны
- b) Азиатские страны
- c) Северная Америка
- d) Европейские страны

Ответ: а)

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Задание: Какие факторы следует учитывать при определении условий ведения коммуникации в межкультурной деловой среде?

Ответ: При определении условий ведения коммуникации в межкультурной деловой среде необходимо учитывать культурные различия, языковые барьеры, невербальные сигналы, религиозные и традиционные особенности.

2. Задание: Какие стратегии адаптации к новой культуре могут быть полезны для успешного ведения коммуникации в межкультурной деловой среде?

Ответ: Стратегии адаптации к новой культуре, такие как изучение языка и обычаев, уважение местных традиций, осознание культурных различий, могут быть полезны для успешного ведения коммуникации в межкультурной деловой среде.

3. Задание: Какие роли играют невербальные сигналы в межкультурной деловой коммуникации и как их правильно интерпретировать?

Ответ: Невербальные сигналы могут передавать информацию о чувствах, настроениях и отношениях. Для правильной интерпретации необходимо учитывать контекст и культурные особенности.

4. Задание: Какие методы управления конфликтами в межкультурной деловой коммуникации можно применить для поддержания позитивных отношений?

Ответ: Методы управления конфликтами, такие как открытый диалог, поиск компромиссов, использование третьей стороны для посредничества, могут быть применены для поддержания позитивных отношений в межкультурной деловой коммуникации.

5. Задание: Какие риски возникают при непонимании культурных особенностей в межкультурной деловой коммуникации и как ими можно управлять?

Ответ: Риски непонимания культурных особенностей включают конфликты, недовольство клиентов, потерю деловых возможностей. Для управления рисками рекомендуется проводить обучение персонала и изучать особенности культуры партнера.

6. Задание: Какие компетенции необходимы для эффективной коммуникации в межкультурной деловой среде и как их можно развить?

Ответ: Для эффективной коммуникации в межкультурной деловой среде необходимы компетенции по межкультурной коммуникации, лидерству, адаптивности и эмпатии. Их можно развить через обучение, тренинги и практический опыт.

7. Задание: Какие методы адаптации к различным стилям коммуникации в межкультурной деловой среде могут быть полезны для успешного взаимодействия?

Ответ: Методы адаптации к различным стилям коммуникации, такие как учет культурных особенностей, использование языковых нюансов, адаптация к невербальным сигналам, могут быть полезны для успешного взаимодействия в межкультурной деловой среде.

8. Задание: Какие стратегии эффективного общения с коллегами из других культур вы можете предложить для повышения производительности работы?

Ответ: Среди стратегий эффективного общения с коллегами из других культур можно выделить активное слушание, уважение культурных различий, использование невербальных средств общения, осознание своих предвзятостей.

9. Задание: Какие основные принципы следует соблюдать при выборе способа

коммуникации в межкультурном бизнесе?

Ответ: При выборе способа коммуникации в межкультурном бизнесе следует соблюдать принципы уважения культурных различий, осознания своих предвзятостей, адаптации к новой культуре, активного слушания и эмпатии.

10. Задание: Какие инструменты и технологии могут быть полезны для обеспечения эффективной коммуникации в межкультурной деловой среде?

Ответ: Для обеспечения эффективной коммуникации в межкультурной деловой среде можно использовать инструменты видеоконференций, переводчиков, специализированные программы для обмена информацией и управления проектами.

11. Задание: Вы работаете в международной компании и должны провести презентацию перед смешанной аудиторией из разных стран. Какие навыки выстраивания кросс-культурных коммуникаций помогут вам успешно передать свое сообщение?

Ответ: Для успешной презентации перед смешанной аудиторией из разных стран необходимо обратить внимание на культурные различия в восприятии информации, использовать наглядные материалы, учитывать особенности коммуникации (например, прямота или подробности) и быть готовым к вопросам и обсуждениям.

12. Задание: Ваша компания отправляет вас на переговоры с деловыми партнерами из Японии, где вы сталкиваетесь с традиционными формами ведения бизнеса. Какие навыки выстраивания кросс-культурных коммуникаций помогут вам добиться успеха в переговорах?

Ответ: Для успешных переговоров с партнерами из Японии необходимо проявить уважение к их культурным традициям, быть готовым к длительным обсуждениям, использовать невербальные сигналы для понимания настроения собеседников и стремиться к консенсусу.

13. Задание: Ваш отдел начинает сотрудничество с коллегами из Испании, где приняты более эмоциональные и открытые формы общения. Какие навыки выстраивания кросс-культурных коммуникаций помогут вам эффективно работать с испанскими коллегами?

Ответ: Для успешного сотрудничества с коллегами из Испании важно проявить открытость, эмпатию, умение слушать и поддерживать неформальные формы общения. Также полезно будет изучить особенности испанской культуры и языка.

14. Задание: Ваша компания отправляет вас на тренинг по кросс-культурным коммуникациям для работы с партнерами из разных стран. Какие навыки выстраивания кросс-культурных коммуникаций вы хотели бы развить на этом тренинге?

Ответ: На тренинге по кросс-культурным коммуникациям я бы хотел развить навыки межкультурного понимания, умение адаптировать свой стиль общения под различные культурные контексты, эффективное использование невербальных средств коммуникации и управление конфликтами.

15. Задание: Ваша компания организует международную конференцию, где вы будете работать с участниками из разных стран. Какие навыки выстраивания кросс-культурных коммуникаций помогут вам успешно организовать и провести мероприятие?

Ответ: Для успешной организации международной конференции необходимо обладать навыками межкультурного понимания, умением координировать работу разнообразных команд, адаптировать программу под ожидания участников из разных стран и эффективно решать возможные конфликты или недопонимания.

6.ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчик:

Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент



(подпись)

Заведующий кафедрой:

Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедры:

Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент



(подпись)