

Б1.О.01

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

Учебная дисциплина	Введение в профессиональную деятельность
По направлению подготовки	<i>42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»</i>
Профиль (программа бакалавриата)	<i>«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»</i>
Форма обучения	Очная

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры связей с общественностью

Протокол заседания № 10 от «15» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Шнякина Юлия Равильевна

Оглавление

1.ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
2.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
3.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
4.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	13
5.ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	17
6.ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ.....	26

1.ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) сформированы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 №512, и учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» (программа бакалавриата). В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» в процессе обучения по дисциплине «Введение в профессиональную деятельность» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции (семестры, темы)	Оценочные средства
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2. Выстраивает траекторию саморазвития на основе личных приоритетов и принципов образования в течение всей жизни, с фиксированием и отслеживанием в цифровой среде результатов собственной деятельности	Знать: - современные технологии обучения - модель современного высшего образования; Уметь: - выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; - применять технологии современного образования для саморазвития. Владеть: - навыками выстраивания личных приоритетов в командной	Тема 2. Движение WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы») как мировой опыт профессионального оснащения Тема 5. Схематизация как инструмент визуализации профессиональной деятельности	Устный опрос по темам 2, 6 Доклад на семинаре-дискуссии по теме 2 Практическая работа по теме 5

		работе; - навыками схематизации индивидуальной образовательной траектории.		
ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 - Анализирует отечественный и мировой культурный процесс.	Знать: - основные этапы отечественного и мирового культурного процесса Уметь: - выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса Владеть: - кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса	ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 - Анализирует отечественный и мировой культурный процесс.
ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК 5.1 - Способен использовать средства информационно-коммуникационных технологий, в том числе текстовые редакторы и электронные таблицы, при решении задач профессиональной деятельности.	Знать: - спецификацию стандарта Ворлдскиллс по компетенции; Уметь: - применять современные цифровые технологии в профессиональной деятельности. Владеть: - современными технологиями в выбранном типе профессиональной деятельности.	Тема 3. Актуальное техническое описание по компетенции Ворлдскиллс. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции Тема 4. Игровые технологии как инструмент обеспечения профессиональной траектории	Доклад на семинаре-дискуссии по теме 3 Практические работы по теме 3 Рефлексия участия в бизнес-игре по теме 4

2.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Список вопросов к устному опросу

Тема 1. Введение в мир интеллекта

1. Интеллект и культура.
2. Влияние искусства и культуры на интеллект.
3. Эстетические компоненты культуры управления
4. Место и роль культуры в деятельности управленца.

Тема 2. Движение WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы») как мировой опыт профессионального оснащения

1. История движения WorldSkills International (WSI).
2. Современное состояние и перспективы движения Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы»).
3. Техническое описание по компетенции.
4. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции.

Тема 6. Схематизация как инструмент визуализации профессиональной деятельности

1. Как устроено и как работает сознание?
2. Алгоритмизированные интеллектуальные операции.
3. Трансформация деятельности в схему.
4. Что такое схема функционального места?

Критерии оценивания устного опроса:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов, активно дополнял ответы других обучающихся или задавал им дополнительные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов или ответил кратко на ряд вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он кратко ответил на один из задаваемых вопросов или просто дополнял ответы других обучающихся, задавал им дополнительные вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не смог ответить правильно на заданный вопрос, либо не отвечал на вопросы и не участвовал в их обсуждении.

Практические работы по теме 3

«Актуальное техническое описание по компетенции Ворлдскиллс. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции»

Практическая работа 1: Составьте сравнительную таблицу в Excel (не менее 5-ти критериев) с характеристиками классического маркетинга и интернет-маркетинга.

Пример оформления

Критерий сравнения	Интернет-маркетинг	Классический маркетинг
Расстояние и скорость	Не важны расстояния, оперативность распространения зависит от скорости соединения.	Для большего бизнеса требуется большее расстояние до потребителя.

Практическая работа 2: Составьте таблицу в Excel с основными понятиями (ваше понимание) и терминами (общепринятое определение из интернета) в работе интернет-маркетолога.

Пример оформления

СЛОВО	ПОНЯТИЕ	ТЕРМИН (ОПРЕДЕЛЕНИЕ)
Web-аналитика	1. Система состоящая из инструментов (счетчиков) позволяющая собирать необходимую информацию в статистические (аналитические) "отчеты" о посетителях сайта. 2. ...	Система измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях веб-сайтов с целью их улучшения и оптимизации.

Практическая работа 3: Провести маркетинговое исследование по выбранной теме. Создать документ. Первый лист - титульный с темой исследования, вашими ФИО в группе: описать суть бизнеса, основную информацию про компанию, процессы, понять, что продает организация, определить (подобрать) ключевые слова в планировщике слов, подходящие под тип бизнеса, подсчитать бюджет рекламы в сервисах прогноза бюджета в Google Таблицах или Excel (использовать шаблон для подсчета бюджета).

Практическая работа 4: Определите и распишите в таблице Excel сегмент рынка (в том числе ценовой), то есть целевые аудитории по выбранной вами теме/компании, которую выбрали на прошлой встрече.

Практическая работа 5: Найти (определить) 2-3 конкурентов вашей компании (которую выбрали ранее), обосновать выбор. Провести сравнительный анализ по основным показателям в таблице Excel.

Пример оформления

Показатель	Название вашей компании (сайт)	Название компании конкурента (сайт)	Название компании конкурента (сайт)	...
------------	--------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-----

Регион				
Ассортимент				
...				

Практическая работа 6: Составить рекомендации к странице лендинга, которая будет страницей приземления для рекламных кампаний (по выбранной вами теме/компании):

- придумать 3 варианта специального предложения (текст), сформулировать его в виде предложения посетителям сайта;
- предложить цветовой решение (набросок) и обосновать его (например, фирменный стиль компании);
- дать рекомендации по навигации по странице (схема сайта с блоками и элементами);
- перечислить основные конверсионные элементы, указать место их размещения на странице (текст+схема);
- перечисление основных блоков, которые должны формировать страницу (текст).

Работу выполнять в [Miro](#), PowerPoint или любом другом редакторе, все пояснения с вариантами спец. предложении, перечислением элементов в документе. По итогу выполнения работы сформировать единый документ Word (со всеми пунктами).

Практическая работа 7: Разработать лендинг на любой бесплатной платформе <https://tilda.cc/ru/> :

- установить на лендинге главное целевое действие (кнопка заказа, подписки, форма регистрации и тп);
- подкрепить главное целевое действие аргументами (текст - спец предложение);
- установить на лендинге не менее 2-х дополнительных целевых действия.

Практическая работа 8: Составьте сравнительную таблицу в Excel с видами маркетинговых коммуникаций. Опишите каждый вид, его характеристики и цели.

Пример оформления

Вид	Характеристика	Цель
Наружная (outdoor) реклама	Форма односторонней связи, распространение происходит в средствах информации, работающих на массовую аудиторию. Радио, телевидение, наружные щиты и т.д. используются на платной основе.	Привлечение внимания к объекту рекламирования (товару, фирме и т.д.) на различных фасадах, рекламных щитах в городе
...	...	...

Практическая работа 9:

1. Выбрать продукт/услугу для которой будете делать РК (по компании, которой работали в модуле 6).
2. Создать РК в Яндекс. Директ по шагам.
3. Оформить ее как презентацию с пошаговыми скриншотами (один слайд-один скриншот, пошагово) в Power Point.
4. Отдельное сделать слайды со скриншотами с креативов объявления.

Практическая работа 10:

Составьте таблицу с контент-планом. Напишите разные виды постов.

Пример оформления

Рубрика/ о чем	Описание/ посыл	Текст поста	Фото	Кол-во выходов в неделю	Хештеги	Дата публикации	Ссылка на пост (пример)/ площадка

Практическая работа 11: Сделать маркетинговую стратегию выбранного бизнеса по основным разделам стратегии. Оформлять в документе Word.

Разделы стратегии:

- а. Концепция продвижения;
- б. Цели продвижения;
- с. Задачи для достижения каждой цели, если их более одной (прирост новых пользователей, органический охват публикаций и т.д.);
- д. Целевая аудитория;
- е. Модели поведения аудитории и чем можно на нее влиять;
- ф. Основная идея в контенте;
- г. Рубрикатор (форматы рубрик);
- х. Предоставить не менее 3 тем для каждой рубрики;
- и. Определить форматы постов и описать требования к ним + написать посты;
- j. Представить примеры для ведения аккаунтов/сообществ в социальных сетях, в том числе стиль текста, дизайн и оформление.

Практическая работа по теме 5

«Схематизация как инструмент визуализации профессиональной деятельности»

Список вопросов к практической работе

1. Различие реальности и идеальной действительности.
2. Трансформация деятельности в схему (с использованием элементов знакотехники)
3. Формирование стратегического приоритета и оформление в виде схемы индивидуальной образовательной траектории на период обучения в Академии.

Критерии оценивания практической работы

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если в работе зафиксированы логичные и понятные ответы на все вопросы; там, где необходимо, присутствуют поясняющие схемы;

у схем есть объясняющий текст, название; соблюдены правила оформления работы.

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если ответы на вопросы зафиксированы недостаточно полно и понятно; в изображённых схемах есть недочёты; пропущен один вопрос; правила оформления работы соблюдены.

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если работа сделана «на отвяжись»; ответы зафиксированы не на все вопросы; схем не хватает или в их изображении есть нелогичность, ошибки; работа оформлена не совсем верно и корректно.

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если работа не сдана; работа списана у других студентов; в ответах на вопросы нет логики; схем мало, они с ошибками или схем нет совсем.

Список тем для докладов к семинару-дискуссии

Тема 2. Движение WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы») как мировой опыт профессионального оснащения

1. Региональные меры содействия занятости **Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы»)**
2. Актуальная ситуация на региональном рынке труда.
3. Обзор опыта проведения региональных чемпионатов **WorldSkills International (WSI)**
4. Обзор опыта проведения мировых чемпионатов **WorldSkills International (WSI)**

Тема 3. Актуальное техническое описание по компетенции Ворлдскиллс.

Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции

1. Типы направлений деятельности **по компетенции Ворлдскиллс**
2. Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующей компетенции
3. Цифровая компетентность в движении **WorldSkills International**
4. Платформа движения **Ворлдскиллс в России**. Особенности и полезная информация.

Критерии оценивания докладов к семинару-дискуссий:

1. оценка «*отлично*» выставляется обучающемуся, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов, активно дополнял ответы других обучающихся или задавал им дополнительные вопросы;
2. оценка «*хорошо*» выставляется обучающемуся, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов или ответил кратко на ряд вопросов;
3. оценка «*удовлетворительно*» выставляется обучающемуся, если он кратко ответил на один из задаваемых вопросов или просто дополнял ответы других обучающихся, задавал им дополнительные вопросы;
4. оценка «*неудовлетворительно*» выставляется обучающемуся, если он не смог ответить правильно на заданный вопрос, либо не отвечал на вопросы и не участвовал в их обсуждении.

Список вопросов для рефлексии участия в бизнес-игре

Тема 4. Игровые технологии как инструмент обеспечения профессиональной траектории

1. Какой инструмент организации работ был представлен в игре. Опишите его.
2. **Какие** способы организации работ рассмотрены на игре.

3. Изобразите в схемах три способа организации работ, рассмотренных на игре.

Критерии оценивания вопросов рефлексии:

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если в работе зафиксированы логичные и понятные ответы на все вопросы; там, где необходимо, присутствуют поясняющие схемы.
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если ответы на вопросы зафиксированы недостаточно полно и понятно; в изображённых схемах есть недочёты; пропущен один вопрос.
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответы зафиксированы не на все вопросы; работа оформлена не корректно, схем нет.
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если работа не сдана; работа списана у других студентов; в ответах на вопросы нет логики; схем нет.

3.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ **ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ В 1 СЕМЕСТРЕ**

Список вопросов для подготовки к зачету

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.2 - Выстраивает траекторию саморазвития на основе личных приоритетов и принципов образования в течение всей жизни

Обучающийся знает: современные технологии обучения; модель современного высшего образования.

1. Способы самоорганизации в профессиональной сфере.
2. Модель современного высшего образования.
3. Индивидуальная образовательная траектория.
4. Саморазвитие в профессиональной деятельности.
5. Саморазвитие в профессиональной деятельности.
6. Технологии управленческого мышления для формирования индивидуальной образовательной траектории.
7. Универсум образования.
8. Культурные основы интеллектуальной деятельности.
9. Культура и искусство для управленца.
10. Модель WorldSkills International (WSI).

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1 -Анализирует отечественный и мировой культурный процесс.

Обучающийся знает: спецификацию стандарта Ворлдскиллс по компетенции

1. Проведение аналитических работ по изучению конкурентов. Организация и проведение электронных рассылок.
2. Игра как технология обучения.
3. Эффективность игровых технологий при построении индивидуальных образовательных

траекторий.

4. Принципы использования игровых технологий.
5. Практические аспекты использования игровых технологий.
6. Способы визуализации профессиональной деятельности.
7. Базовые принципы схематизации.
8. Знакотехника в профессиональной сфере.
9. Сущность процесса схематизации.
10. Технологии схематизации профессиональной деятельности.

ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

ОПК 5.1 - Способен использовать средства информационно-коммуникационных технологий, в том числе текстовые редакторы и электронные таблицы, при решении задач профессиональной деятельности.

Обучающийся знает: спецификацию стандарта Ворлдскиллс по компетенции

11. Проведение аналитических работ по изучению конкурентов. Организация и проведение электронных рассылок.
12. Игра как технология обучения.
13. Эффективность игровых технологий при построении индивидуальных образовательных траекторий.
14. Принципы использования игровых технологий.
15. Практические аспекты использования игровых технологий.
16. Способы визуализации профессиональной деятельности.
17. Базовые принципы схематизации.
18. Знакотехника в профессиональной сфере.
19. Сущность процесса схематизации.
20. Технологии схематизации профессиональной деятельности.

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ В 1 СЕМЕСТРЕ

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.2 - Выстраивает траекторию саморазвития на основе личных приоритетов и принципов образования в течение всей жизни, с фиксированием и отслеживанием в цифровой среде результатов собственной деятельности

Обучающийся умеет: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; применять технологии современного образования для саморазвития

Обучающийся владеет: навыками выстраивания личных приоритетов в командной работе; навыками схематизации индивидуальной образовательной траектории

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления с докладом, выполнения практической работы, участие в устном опросе, в которых ему необходимо владеть навыками выстраивания личных приоритетов в командной работе; навыками схематизации индивидуальной образовательной траектории

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1 -Анализирует отечественный и мировой культурный процесс.

Обучающийся умеет: применять современные технологии в деятельности

Обучающийся владеет: современными технологиями в выбранном типе профессиональной деятельности

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления, выполнения практической работы, в которых ему необходимо владеть современными технологиями в выбранном типе профессиональной деятельности

ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

ОПК 5.1 - Способен использовать средства информационно-коммуникационных технологий, в том числе текстовые редакторы и электронные таблицы, при решении задач профессиональной деятельности.

Обучающийся умеет: применять современные цифровые технологии в профессиональной деятельности

Обучающийся владеет: современными технологиями в выбранном типе профессиональной деятельности

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления с докладом, выполнения практической работы, в которых ему необходимо владеть современными технологиями в выбранном типе профессиональной деятельности

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ В 2 СЕМЕСТРЕ

Список вопросов для подготовки к экзамену

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.2 - Выстраивает траекторию саморазвития на основе личных приоритетов и принципов образования в течение всей жизни

Обучающийся знает: современные технологии обучения; модель современного высшего образования.

1. Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Интернет-маркетинг».
2. Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого.
3. Актуальная ситуация на региональном рынке труда.
4. Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующей компетенции.
5. Регистрация в качестве самозанятого.
6. Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан.
7. Работа в качестве самозанятого.
8. Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции.
9. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Рекрутинг».

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1 -Анализирует отечественный и мировой культурный процесс.

ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

ОПК 5.1 - Способен использовать средства информационно-коммуникационных технологий, в том числе текстовые редакторы и электронные таблицы, при решении задач профессиональной деятельности.

Обучающийся знает: спецификацию стандарта Ворлдскиллс по компетенции

10. Типы компаний.
11. Информационно-аналитическая справка на основе заявки от заказчика.
12. Анализ рынка труда на основе имеющегося заказа.
13. Проведение анализа рынка труда на основе заявки от заказчика. Формирование презентационного материала по проведенной аналитике.
14. Портрет кандидата на вакантную должность.
15. Понятие и основные элементы аналитической справки HR-бренда компании.
16. Аналитическая справка по состоянию HR –бренда компании.
17. Соотношение HR-бренда компании и заявленных вакансий.
18. Job-сайты и порталы для размещения резюме.
19. Понятие и методика применения Job-сайтов и порталов для размещения резюме.
20. Социальные сети, Telegram и мессенджеры.
21. Понятие поиска, его видов и способов применения в рекрутинге.
22. Карта поиска кандидатов.
23. Выявление целевой аудитории.
24. Аргументы привлекательности и использование hr-бренда компании.
25. Понятие методики проведения интервью, основные виды.
26. Методики проведения интервью.
27. Методы оценки кандидатов по результатам собеседования.
28. Принципы проведения собеседования.
29. Воронки продаж в соцсетях стоимость кликов, лидов, клиентов
30. Команда SMM-маркетолога.
31. Развитие диалоговой среды.
32. Технология работы с комментариями.

33. Технология работы с негативом.
34. Понятие продающего текста.
35. Технология написания продающих текстов.
36. Понятие копирайтинга.
37. Инструменты копирайтинга.

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ В 2 СЕМЕСТРЕ

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.2 - Выстраивает траекторию саморазвития на основе личных приоритетов и принципов образования в течение всей жизни, с фиксированием и отслеживанием в цифровой среде результатов собственной деятельности

Обучающийся умеет: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; применять технологии современного образования для саморазвития

Обучающийся владеет: навыками выстраивания личных приоритетов в командной работе; навыками схематизации индивидуальной образовательной траектории

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления с докладом, выполнения практической работы, участие в устном опросе, в которых ему необходимо владеть навыками выстраивания личных приоритетов в командной работе; навыками схематизации индивидуальной образовательной траектории

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1 -Анализирует отечественный и мировой культурный процесс.

ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

ОПК 5.1 - Способен использовать средства информационно-коммуникационных технологий, в том числе текстовые редакторы и электронные таблицы, при решении задач профессиональной деятельности.

Обучающийся умеет: применять современные цифровые технологии в профессиональной деятельности

Обучающийся владеет: современными технологиями в выбранном типе профессиональной деятельности

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления с докладом, выполнения практической работы, в которых ему необходимо владеть современными технологиями в выбранном типе профессиональной деятельности

4.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для оценки результатов обучения по дисциплине учебным планом предусмотрен зачет в 1 семестре и во 2 семестре экзамен¹, который проводится в форме устного ответа на два вопроса.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-6.2. Выстраивает траекторию саморазвития на основе личных приоритетов и принципов образования в течение всей жизни, с фиксированием и отслеживанием в цифровой среде результатов собственной деятельности					
Знать: - современные технологии обучения - модель современного высшего образования	Не знает	Фрагментарные знания современных технологии обучения; модели современного высшего образования	Общие, но не структурированные знания современных технологии обучения; модели современного высшего образования	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современных технологии обучения; модели современного высшего образования	Сформированные систематизированные прочные знания современных технологии обучения; модели современного высшего образования
Уметь: - выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; - применять технологии современного образования для саморазвития	Не умеет	Частично освоенные умения выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; - применять технологии современного образования для саморазвития	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельно выполнением умения выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; - применять технологии современного образования для саморазвития	В целом сформированные и самостоятельные выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; - применять технологии современного	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; - применять технологии современного образования для саморазвития

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
				образования для саморазвития	
Владеть: - навыками выстраивания личных приоритетов в командной работе; - навыками схематизации индивидуальной образовательной траектории.	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки выстраивания личных приоритетов в командной работе; - навыками схематизации индивидуально й образовательн ой траектории.	В целом сформированные , но выполняемые на элементарном уровне навыки выстраивания личных приоритетов в командной работе; - навыками схематизации индивидуальной образовательной траектории.	Сформированн ые, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки выстраивания личных приоритетов в командной работе; - навыками схематизации индивидуальн ой образовательн ой траектории.	Успешно сформированн ые, устойчивые, технологическ и грамотно выполняемые навыки выстраивания личных приоритетов в командной работе; - навыками схематизации индивидуально й образовательн ой траектории.
ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медiateкстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3.1 -Анализирует отечественный и мировой культурный процесс.					
Знать: - современные технологии обучения - модель современного высшего образования	Не знает	Фрагментарн ые знания современных технологии обучения; модели современного высшего образования	Общие, но не структурирован ные знания современных технологии обучения; модели современного высшего образования	Сформирован ные, но содержащие отдельные пробелы знания современных технологии обучения; модели современного высшего образования	Сформирован ные систематизир ованные прочные знания современных технологии обучения; модели современного высшего образования
Уметь: - выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; - применять технологии современного образования для саморазвития	Не умеет	Частично освоенные умения выстраивать индивидуальн ую образовательн ую траекторию; - применять технологии современного образования	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельно стью выполнения умения выстраивать индивидуальну ю образовательну	В целом сформирован ные и самостоятель но выполняемые , но не всегда интеллектуал ьно обоснованны е умения выстраивать индивидуаль	Успешно сформирован ные, самостоятель но и осознанно выполняемые умения выстраивать индивидуальн ую образовательн ую

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
		для саморазвития	ю траекторию; - применять технологии современного образования для саморазвития	ную образователь ную траекторию; - применять технологии современного образования для саморазвития	траекторию; - применять технологии современного образования для саморазвития
Владеть: - навыками выстраивания личных приоритетов в командной работе; - навыками схематизации индивидуальной образовательной траектории.	Не владеет	Фрагментарно сформированн е навыки выстраивания личных приоритетов в командной работе; - навыками схематизации индивидуальн ой образовательн ой траектории.	В целом сформированн е, но выполняемые на элементарном уровне навыки выстраивания личных приоритетов в командной работе; - навыками схематизации индивидуальной образовательной траектории.	Сформированн ые, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки выстраивания личных приоритетов в командной работе; - навыками схематизации индивидуальн ой образовательн ой траектории.	Успешно сформированн ые, устойчивые, технологическ и грамотно выполняемые навыки выстраивания личных приоритетов в командной работе; - навыками схематизации индивидуально й образовательн ой траектории.
ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. ОПК 5.1 - Способен использовать средства информационно-коммуникационных технологий, в том числе текстовые редакторы и электронные таблицы, при решении задач профессиональной деятельности.					
Знать: - спецификацию стандарта Ворлдскиллс по компетенции;	Не знает	Фрагментарн ые знания специфики стандарта Ворлдскиллс по компетенции	Общие, но не структурирова нные знания специфики стандарта Ворлдскиллс по компетенции	Сформирован ные, но содержащие отдельные пробелы знания специфики стандарта Ворлдскиллс по компетенции	Сформирован ные систематизир ованные прочные знания специфики стандарта Ворлдскиллс по компетенции
Уметь: - применять современные цифровые технологии в профессиональной деятельности	Не умеет	Частично освоенные умения применять современные цифровые технологии в профессионал ьной деятельности	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельн остью выполнения умения применять	В целом сформирован ные и самостоятель но выполняемые , но не всегда интеллектуал ьно обоснованны	Успешно сформирован ные, самостоятель но и осознанно выполняемые умения применять современные

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
			современные цифровые технологии в профессиональ ной деятельности	е умения применять современные цифровые технологии в профессиона льной деятельности	цифровые технологии в профессионал ьной деятельности
Владеть: - современными технологиями в выбранном типе профессиональной деятельности	Не владеет	Фрагментарно сформированн ые навыки современных технологий в выбранном типе профессионал ьной деятельности	В целом сформированн ые, но выполняемые на элементарном уровне навыки современных технологий в выбранном типе профессиональ ной деятельности	Сформирован ные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки современных технологий в выбранном типе профессиона льной деятельности	Успешно сформирован ные, устойчивые, технологичес ки грамотно выполняемые навыки современных технологий в выбранном типе профессионал ьной деятельности

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для оценки результатов обучения по дисциплине учебным планом предусмотрен зачет. При выставлении итоговой оценки за дисциплину необходимо учитывать результаты текущего контроля, по результатам которого все предусмотренные рабочей учебной программой задания должны быть выполнены в соответствии с установленными требованиями.

Критерии оценивания сформированности компетенций:

– оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью; студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал по теоретическим вопросам билета; свободно справляется с практическим заданием, требующим применения знаний и демонстрации навыков, использует в ответе дополнительный материал; студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий;

– оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если он при выполнении теоретических заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практическое задание, не демонстрирует необходимых умений и навыков.

Критерии оценивания знаний на экзамене:

В ходе промежуточной аттестации выставление оценки по дисциплине осуществляется с учетом результатов текущего контроля (на основании которых студент

допускается к экзамену) и ориентацией на критерии оценивания сформированности компетенций следующим образом:

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает высокий, продвинутый уровень сформированности компетенций (5+), глубоко и прочно усвоил программный материал дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает повышенный уровень сформированности компетенций (4), твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает пороговый уровень сформированности компетенций (3), имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает недостаточное освоения порогового уровня сформированности компетенций (2), не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

- Оценка не выставляется обучающемуся, если он не явился на экзамен, отказался от его сдачи, не знает программный материал, не может решить практические задачи, что соответствует «нулевому» уровню сформированности компетенций (1).

Для исправления оценки по дисциплине обучающийся должен подготовить ответы на ряд вопросов и/или тестовых заданий, предложенных преподавателем.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Обучающийся знает современные технологии обучения, модель современного высшего образования

Обучающийся умеет: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; применять технологии современного образования для саморазвития

Обучающийся владеет: навыками выстраивания личных приоритетов в командной работе; навыками схематизации индивидуальной образовательной траектории

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Задание 1 Что такое микрообучение (microlearning)?

- а) Метод обучения, основанный на использовании микроскопов
- б) Обучение, основанное на коротких и специфических уроках или материалах
- в) Система обучения, предназначенная для маленьких детей

Ответ: б) Обучение, основанное на коротких и специфических уроках или материалах

Задание 2: Что означает адаптивное обучение (adaptive learning)?

- а) Обучение, которое подстраивается под индивидуальные потребности и способности каждого ученика
- б) Метод обучения с использованием приспособленной мебели
- в) Обучение, проводимое в адаптированных помещениях

Ответ: а) Обучение, которое подстраивается под индивидуальные потребности и способности каждого ученика

Задание 3 Что такое геймификация (gamification)?

- а) Процесс создания компьютерных игр
- б) Использование игровых элементов и механик для повышения мотивации и интереса в обучении
- в) Специальный вид физических тренировок

Ответ: б) Использование игровых элементов и механик для повышения мотивации и интереса в обучении

Задание 4 Что такое виртуальная реальность (VR)?

- а) Технология, которая создает иллюзию присутствия в искусственной среде
- б) Альтернатива реальному обучению
- в) Новый способ игр на компьютере

Ответ: а) Технология, которая создает иллюзию присутствия в искусственной среде

Задание 5: Что такое смешанное обучение (blended learning)?

- а) Обучение с использованием различных методов и ресурсов, таких как онлайн-курсы и традиционные уроки
- б) Новый вид физической активности
- в) Обучение на смешанных языках

Ответ: а) Обучение с использованием различных методов и ресурсов, таких как онлайн-курсы и традиционные уроки

Задание 6. Что такое искусственный интеллект (AI)?

- а) Интеллектуальная способность человека
- б) Системы, способные выполнять задачи, требующие интеллектуальных возможностей
- в) Искусственное создание интеллектуальных существ

Ответ: б) Системы, способные выполнять задачи, требующие интеллектуальных возможностей

Задание 7. Что такое активное обучение?

- а) Метод обучения, включающий использование технологий
- б) Метод обучения, активно вовлекающий студентов в процесс обучения
- с) Метод обучения, основанный на лекциях и чтении учебников
- в) Метод обучения, ориентированный на профессиональные навыки

Ответ: б) Метод обучения, активно вовлекающий студентов в процесс обучения

Задание 8. Что такое гибридное обучение?

- а) Метод обучения, включающий только применение онлайн-технологий
- б) Метод обучения, комбинирующий традиционные классы и онлайн-формат
- с) Метод обучения, использующий только мобильные приложения
- в) Метод обучения, применяемый только на рабочем месте

Ответ: б) Метод обучения, комбинирующий традиционные классы и онлайн-формат

Задание 9. Что такое flipped-классы (перевернутые классы)?

- а) Модель обучения, в которой студенты самостоятельно изучают материал до класса, а затем активно обсуждают его на занятиях
- б) Модель обучения, в которой применяются только цифровые учебники
- с) Модель обучения, основанная на использовании только лекций
- в) Модель обучения, в которой студенты учатся только онлайн

Ответ: а) Модель обучения, в которой студенты самостоятельно изучают материал до класса, а затем активно обсуждают его на занятиях

Задание 10. Что такое lifelong learning (пожизненное обучение)?

- а) Модель обучения, ориентированная на профессиональное развитие только в молодости
- б) Процесс обучения, который продолжается на протяжении всей жизни, чтобы освоить новые знания и навыки
- с) Модель обучения, при которой все материалы будут доступны бесплатно
- в) Образовательная система, в которой используется только онлайн-платформа

Ответ: б) Процесс обучения, который продолжается на протяжении всей жизни, чтобы освоить новые знания и навыки

Задание 11. Что такое блокчейн-технология в высшем образовании?

- а) Метод сохранения учебных материалов на физических серверах
- б) Метод использования виртуальных машин для проведения онлайн-лекций
- с) Технология, обеспечивающая безопасность данных и подтверждение достоверности информации о достижениях студентов
- в) Технология, позволяющая студентам изучать материалы только с помощью блокчейн-браузеров

Ответ: с) Технология, обеспечивающая безопасность данных и подтверждение достоверности информации о достижениях студентов

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Ваш сотрудник выразил желание развиваться в определенной области, но не знает, с чего начать. Как вы帮助他 выстроить индивидуальную образовательную траекторию?

Ответ: Провести с сотрудником беседу, чтобы выяснить его интересы и цели. Затем мы вместе составим план действий, определим необходимые ресурсы и поддержим его в процессе обучения.

2. Один из ваших сотрудников хочет получить дополнительное образование, но не уверен, как это совместить с работой. Как вы поможете ему выстроить индивидуальную образовательную траекторию?

Ответ: Предложить сотруднику обсудить возможность гибкого графика работы или удаленной работы, чтобы освободить время для учебы. Также мы можем искать программы обучения, которые будут соответствовать его графику.

3. Ваш сотрудник хочет пройти обучение за рубежом, но не знает, какие программы выбрать и какие документы нужны. Как вы поможете ему выстроить индивидуальную образовательную траекторию?

Ответ: Предложить сотруднику провести консультацию с нашим отделом HR или специалистами по международному образованию. Мы также можем предоставить информацию о программных возможностях и помочь с подготовкой необходимых документов.

4. Один из ваших сотрудников хочет переквалифицироваться и изменить свою профессиональную траекторию. Как вы поможете ему выстроить индивидуальную образовательную траекторию?

Ответ: Предложить провести сотрудника в беседу, чтобы выяснить его интересы и цели в новой области. Затем мы вместе составим план действий, определим необходимые курсы или программы обучения.

5. Ваш сотрудник хочет развиваться в рамках текущей должности и приобрести специфические навыки. Как вы поможете ему выстроить индивидуальную образовательную траекторию?

Ответ: Предложить сотруднику провести анализ необходимых навыков для его развития и предложить подходящие курсы или тренинги. Мы также можем рассмотреть возможность работы с ментором или коучем для более эффективного обучения.

6. Ваш сотрудник хочет улучшить свои навыки презентации и общения с публикой. Как вы поможете ему использовать технологии современного образования для саморазвития?

Ответ: Предложить сотруднику пройти онлайн-курс по публичным выступлениям, где он сможет изучить техники презентации, а также получить обратную связь от опытных тренеров.

7. Ваш сотрудник хочет углубить знания в области цифрового маркетинга. Как вы поможете ему использовать технологии современного образования для саморазвития?

Ответ: Я предложу сотруднику найти онлайн-курсы или вебинары по цифровому маркетингу, где он сможет изучить актуальные инструменты и стратегии, а также применить их на практике.

8. Ваш сотрудник хочет освоить навыки программирования для улучшения производительности в работе. Как вы поможете ему использовать технологии современного образования для саморазвития?

Ответ: Предложу сотруднику пройти онлайн-курс по основам программирования, где он сможет изучить языки программирования и разработать навыки автоматизации задач.

9. Ваш сотрудник хочет улучшить свои навыки управления проектами. Как вы поможете ему использовать технологии современного образования для саморазвития?

Ответ: Предложу сотруднику пройти онлайн-курс по управлению проектами, где он сможет изучить методики планирования, контроля и коммуникации в проектной деятельности.

10. Группа сотрудников попросила оборудование для участия в вебинарах и онлайн-тренингах по своей профессиональной области.

Ответ: Менеджер может обеспечить сотрудников необходимым оборудованием, таким как наушники, микрофоны и камеры, чтобы они могли участвовать в онлайн-обучении без проблем.

11. Компания планирует внедрить корпоративную платформу для самостоятельного обучения сотрудников.

Ответ: Менеджеру необходимо провести анализ существующих корпоративных образовательных платформ, выбрать наиболее подходящую для компании и обеспечить ее успешное внедрение для саморазвития сотрудников.

12. Сотрудники выразили желание использовать мобильные приложения для обучения и саморазвития.

Ответ: Менеджеру следует провести исследование мобильных приложений, позволяющих обучаться в любом месте и в любое время, и предоставить рекомендации по их использованию.

13. Компания рассматривает возможность внедрения виртуальной реальности в процессы обучения и развития сотрудников.

Ответ: Менеджер должен провести анализ технологий виртуальной реальности, определить их применимость для компании, а затем представить целесообразность внедрения таких технологий для обучения и развития персонала.

Владеть

1. Ваш сотрудник предлагает изменить приоритеты в работе команды, чтобы сосредоточиться на выполнении более важных проектов, но вы сомневаетесь в возможности уложиться в сроки по всем задачам. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может провести анализ важности и срочности задач, привести данные о потенциальной экономии времени и ресурсов при перераспределении приоритетов, а также предложить план действий для эффективной реализации новых приоритетов.

2. Ваш сотрудник предлагает выделить больше времени на обучение и развитие команды, но вы сомневаетесь в необходимости таких затрат. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может привести данные о повышении уровня профессионализма и мотивации сотрудников после обучения и развития, привести примеры успешной реализации подобных программ в других компаниях, а также предложить план действий для эффективной реализации обучающих мероприятий.

3. Ваш сотрудник предлагает уделить больше внимания коммуникации и взаимодействию в команде, но вы сомневаетесь в целесообразности таких затрат времени. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может привести данные о повышении эффективности работы команды и уровня удовлетворенности сотрудников после улучшения коммуникации, привести примеры успешной реализации подобных программ в других компаниях, а также предложить план действий для улучшения коммуникации в команде.

4. Ваш сотрудник предлагает уделить больше времени на планирование и организацию работы команды, но вы сомневаетесь в необходимости таких затрат времени. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может привести данные о повышении производительности и уровня удовлетворенности сотрудников после более эффективного планирования работы, привести примеры успешной реализации подобных программ в других компаниях, а также предложить план действий для улучшения планирования в команде.

5.. Ваш сотрудник предлагает разработать индивидуальные образовательные планы для каждого сотрудника, чтобы повысить их профессиональные навыки, но вы сомневаетесь в необходимости таких затрат. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может привести данные о повышении уровня компетентности и мотивации сотрудников после разработки индивидуальных образовательных планов, привести примеры успешной реализации подобных программ в других компаниях, а также предложить план действий для эффективной реализации индивидуальных образовательных планов.

6. Ваш сотрудник предлагает использовать индивидуальные образовательные траектории для развития специализированных навыков у каждого члена команды, но вы сомневаетесь в целесообразности таких затрат времени. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может привести данные о повышении производительности и эффективности работы после развития специализированных навыков у сотрудников, привести примеры успешной

реализации подобных программ в других компаниях, а также предложить план действий для эффективной реализации индивидуальных образовательных траекторий.

7. Ваш сотрудник предлагает уделить больше внимания развитию soft skills у членов команды, но вы сомневаетесь в необходимости таких затрат времени. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может привести данные о повышении уровня коммуникации, лидерских качеств и уровня удовлетворенности сотрудников после развития soft skills, привести примеры успешной реализации подобных программ в других компаниях, а также предложить план действий для эффективного развития soft skills в команде.

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Обучающийся знает основные этапы отечественного и мирового культурного процесса

Обучающийся умеет: выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса

Обучающийся владеет: кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

1. Постоянная концентрация рекламной деятельности, поглощение крупными рекламными агентствами и средств распространения рекламы более мелкими выполняет:

- А) полная информация
- Б) основная задача
- +В) процесс рынка
- Г) основная цель коммуникационной политики

2. Виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке – это:

- А) поддержка торговой активности
- Б) персональные продажи
- +В) стимулирование сбыта
- Г) имидж

3. Достижение высокой общественной репутации фирмы – это:

- А) сейлз-промоушн
- +Б) паблик-релейшнз
- В) директ-маркетинг
- Г) таргетинг

4. Распространение информации о существовании продукта – это:

- А) понимание
- Б) отношение
- +В) знание
- Г) намерение

5. Изделия, которые используются в ходе деловых встреч руководителей высшего

звена организаций по случаю различных юбилеев – это:

- А) фирменные упаковочные материалы
- Б) фирменные сувенирные изделия
- +В) подарочные изделия
- Г) серийные сувенирные изделия

6. Какой из следующих элементов является ключевым в создании рекламного сообщения?

- А) Цвет фона
- Б Уникальное торговое предложение +
- В) Длина видео

7. Какой из следующих форматов рекламы является наиболее эффективным для привлечения внимания?

- А) Текстовые объявления
- Б) Видеореклама +
- В) Баннерная реклама

8. Что такое А/В тестирование?

- А) Сравнение двух версий рекламного объявления для определения наиболее эффективной +
- Б) Создание нескольких логотипов
- В) Анализ конкурентов

9. Какой из следующих методов используется для сегментации целевой аудитории?

- А) Анализ демографических данных +
- Б) Создание логотипа
- В) Оптимизация сайта

10. Что такое ROI (Return on Investment)?

- А) Прибыль от инвестиций +
- Б) Количество просмотров
- В) Общий бюджет кампании

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

Задание 1.

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – краткая письменная форма документа согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в котором прописываются основные параметры будущего программного, графического, медийного или какого-либо иного проекта; техническое задание, которое необходимо составить перед началом планирования рекламной кампании.

Ответ: бриф

Задание 2

В соответствии с законодательством, _____ – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Ответ: объект рекламирования.

Задание 3

Как называются незапланированные искажения при вмешательстве в процесс рекламной коммуникации факторов внешней среды, которые нарушают законы построения и восприятия рекламного дискурса, осложняя интерпретацию рекламной информации?

Ответ : коммуникационные помехи / рекламный шум /рекламные помехи

Задание 4.

Дайте развернутый ответ на вопрос. Запишите ответ, используя точные формулировки.

Приведите развернутую классификацию рекламы.

Время выполнения– 15 мин.

Ожидаемый результат: Критерии классификации рекламы.

1. По типу спонсора рекламы, инициатора коммуникации (реклама от имени производителя, от имени торговых посредников, от имени частных лиц, реклама от имени правительства и других общественных институтов).
 2. По типу целевой аудитории (реклама, направленная на производственных потребителей, на индивидуального потребителя).
 3. По сконцентрированности на определенном сегменте аудитории (массовая реклама, селективная (избирательная) реклама, точечная реклама).
 4. В зависимости от размеров территории, охватываемой рекламной (локальная реклама, региональная реклама, общенациональная реклама, международная реклама, глобальная реклама (иногда охватывающая весь мир)).
 5. По предмету рекламной коммуникации (товарная реклама, престижная реклама, реклама идеи, реклама личности, реклама территории (города, региона, страны)
 6. В зависимости от стратегической маркетинговой цели (реклама, формирующая спрос, реклама, стимулирующая сбыт, способствующая позиционированию и перепозиционированию товара).
 7. В зависимости от цели в рекламной кампании (информационная, утверждающая, напоминающая).
 8. По способу воздействия (зрительная, слуховая, зрительно-обонятельная, зрительно-слуховая)
 9. В зависимости от используемых средств передачи рекламного обращения (полиграфическая, в СМИ, радио-, теле-, интернетреклама, наружная, на транспорте).
- Критерии оценивания: наличие в ответе не менее шести компонентов.

ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Обучающийся знает спецификацию стандарта Ворлдскиллс по компетенции;

Обучающийся умеет: применять современные цифровые технологии в профессиональной деятельности

Обучающийся владеет: современными технологиями в выбранном типе профессиональной деятельности

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Задание 1. Что представляет собой стандарт Ворлдскиллс по компетенции?

- a) Международный стандарт оценки профессиональных навыков
- b) Руководство по разработке программ обучения
- c) Система сертификации профессионалов
- d) Программа обучения на рабочем месте

Ответ: a) Международный стандарт оценки профессиональных навыков

Задание 2. Что определяет спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции?

- a) Список требуемых компетенций для конкретной профессии
- b) Описания задач и заданий для оценки компетенций
- c) Методы оценки и критерии успеха
- d) Процедуры сертификации и аттестации

Ответ: b) Описания задач и заданий для оценки компетенций

Задание 3. В каких областях предлагаются стандарты Ворлдскиллс по компетенции?

- a) Только в технической сфере
- b) Только в сфере услуг
- c) В различных областях, включая техническую, профессиональную и сервисную сферы
- d) Нет правильного ответа

Ответ: c) В различных областях, включая техническую, профессиональную и сервисную сферы

Задание 4. Какие преимущества предоставляет спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции?

- a) Единый международный стандарт оценки профессиональных навыков
- b) Повышение качества обучения и профессионального развития
- c) Более эффективное использование рабочей силы
- d) Все варианты ответа верны

Ответ: d) Все варианты ответа верны

Задание 5. Что означает "компетенция" в контексте стандарта Ворлдскиллс?

- a) Знания и навыки, необходимые для выполнения конкретных задач
- b) Профессиональный опыт и образование
- c) Уровень ответственности и лидерских навыков
- d) Прежний опыт работы и репутация

Ответ: a) Знания и навыки, необходимые для выполнения конкретных задач

Задание 6. Что включает в себя описание задач в спецификации стандарта Ворлдскиллс по компетенции?

- a) Конкретные инструкции по выполнению задачи
- b) Ключевые компетенции, необходимые для выполнения задачи
- c) Описание потенциальных проблем и ошибок
- d) Все варианты ответа верны

Ответ: d) Все варианты ответа верны

Задание 7. Какие методы оценки используются в рамках спецификации стандарта Ворлдскиллс по компетенции?

- a) Только письменные экзамены
- b) Только устные интервью
- c) Различные методы, включая практические задания, экзамены и проекты
- d) Только наблюдение в работе

Ответ: c) Различные методы, включая практические задания, экзамены и проекты

Задание 8. Какие критерии определяют успех оценки компетенции в рамках спецификации стандарта Ворлдскиллс?

- a) Только результаты практических заданий
- b) Только результаты экзаменов
- c) Качество выполнения задания, время, точность и другие факторы
- d) Только количество задач, выполненных за определенное время

Ответ: c) Качество выполнения задания, время, точность и другие факторы

Задание 9. Как часто обновляется спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции?

- a) Каждый год
- b) Каждые 2 года
- c) По мере необходимости
- d) Раз в 5 лет

Ответ: c) По мере необходимости

Задание 10. Какую роль играет стандарт Ворлдскиллс по компетенции в международном контексте?

- a) Универсальный стандарт для оценки профессиональных навыков в различных странах
- b) Система сертификации профессионалов только для определенной страны
- c) Специализированный стандарт только для образовательных учреждений
- d) Не влияет на международные стандарты и процессы

Ответ: a) Универсальный стандарт для оценки профессиональных навыков в различных странах

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

Уметь

Задание 1. Ваш сотрудник предлагает внедрить цифровую систему управления клиентскими данными, но вы сомневаетесь в необходимости этого шага. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может представить данные о росте объема клиентской базы и сложности управления информацией о клиентах вручную, а также привести примеры успешной реализации подобных систем в других компаниях.

Задание 2. Ваш сотрудник предлагает использовать цифровые инструменты для улучшения коммуникации и совместной работы в команде, но вы сомневаетесь в их эффективности. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может провести анализ текущих проблем в коммуникации и совместной работе, представить примеры инструментов, которые могут помочь улучшить эти процессы, и данные о повышении производительности в результате использования цифровых инструментов.

Задание 3. Ваш сотрудник предлагает использовать аналитику данных для принятия более обоснованных управленческих решений, но вы сомневаетесь в необходимости этого шага. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может привести данные о росте объема данных, с которыми приходится

работать, и сложности анализа этих данных без специальных инструментов. Также он может привести примеры компаний, которые успешно используют аналитику данных для оптимизации бизнес-процессов.

Задание 4. Ваш сотрудник предлагает использовать цифровые технологии для автоматизации рутинных задач, но вы сомневаетесь в эффективности таких изменений. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может провести анализ времени, затрачиваемого на рутинные задачи, и представить данные о потенциальной экономии времени и ресурсов при использовании автоматизации. Также он может привести примеры успешной реализации подобных проектов в других компаниях.

Задание 5. Ваш сотрудник предлагает использовать цифровые платформы для обучения и развития персонала, но вы сомневаетесь в целесообразности таких инвестиций. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может провести анализ текущих потребностей в обучении и развитии персонала, представить данные о необходимости постоянного обновления знаний и навыков в условиях быстро меняющегося рынка труда, а также привести примеры успешного использования цифровых платформ в других компаниях для обучения персонала.

Задание 6. Сотрудники выразили желание использовать специализированное программное обеспечение для улучшения производительности.

Ответ: Менеджеру следует провести анализ предлагаемого программного обеспечения, его соответствия потребностям сотрудников, оценить возможные преимущества и риски, а затем принять решение о приобретении и внедрении этого программного обеспечения.

Задание 7. Компания рассматривает возможность внедрения системы цифровой аналитики для улучшения принятия управленческих решений.

Ответ: Менеджер должен провести анализ потребностей компании в аналитике, выбрать подходящую систему для сбора и анализа данных, оценить возможности внедрения и обучить персонал работе с новой системой.

Задание 8. Сотрудники хотели бы использовать специализированные мобильные приложения для повышения своей эффективности.

Ответ: Менеджеру следует оценить потребности сотрудников, рассмотреть наиболее подходящие мобильные приложения для профессионального использования, провести тестирование и обеспечить обучение персонала их использованию.

Задание 9. Компания рассматривает возможность внедрения системы управления проектами на основе облачных технологий.

Ответ: Менеджер должен провести исследование облачных систем управления проектами, оценить их соответствие требованиям компании, а также планировать процесс внедрения и обучения сотрудников.

Задание 10. Сотрудники просят о предоставлении возможности удаленного доступа к рабочим инструментам и документам для гибкости в работе.

Ответ: Менеджеру следует изучить соответствующие технологии для организации безопасного удаленного доступа к ресурсам компании, разработать правила использования и обеспечить необходимые ресурсы и обучение сотрудников.

Владеть:

Задание 1. Ваш сотрудник предлагает использовать виртуальную реальность для обучения хирургов новым методикам операций, но вы сомневаетесь в эффективности такого подхода. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может привести данные о повышении точности и успешности операций после

обучения с использованием виртуальной реальности, а также привести примеры успешной реализации подобных программ в других медицинских учреждениях.

Задание 2. Ваш сотрудник предлагает использовать дроны для инвентаризации склада, но вы сомневаетесь в необходимости таких инвестиций. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может провести анализ времени, затрачиваемого на инвентаризацию вручную, и представить данные о повышении скорости и точности инвентаризации при использовании дронов, а также привести примеры успешной реализации подобных проектов в других компаниях.

Задание 3. Ваш сотрудник предлагает использовать искусственный интеллект для анализа рыночной конъюнктуры и прогнозирования спроса на продукцию, но вы сомневаетесь в эффективности таких систем. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может привести данные о повышении точности прогнозирования спроса и оптимизации производства при использовании искусственного интеллекта, а также привести примеры успешной реализации подобных систем в других компаниях.

Задание 4. Ваш сотрудник предлагает использовать блокчейн-технологии для улучшения прозрачности и безопасности цепочки поставок, но вы сомневаетесь в целесообразности таких изменений. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может привести данные о сокращении рисков фальсификации товаров и улучшении контроля за цепочкой поставок при использовании блокчейн-технологий, а также привести примеры успешной реализации подобных проектов в других компаниях.

Задание 5. Ваш сотрудник предлагает использовать интернет вещей для мониторинга и оптимизации производственных процессов, но вы сомневаетесь в эффективности таких систем. Как он может обосновать свое предложение?

Ответ: Сотрудник может провести анализ текущих потерь из-за неэффективных производственных процессов и представить данные о повышении производительности и снижении издержек при использовании интернета вещей, а также привести примеры успешной реализации подобных систем в других компаниях.

6.ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчик:

Шнякина Ю.Р.



Заведующий кафедрой:

Шнякина Ю.Р. к.э.н., доцент



Заведующий выпускающей кафедры:

Шнякина Ю.Р. к.э.н., доцент

