

Б1.В.ДВ.01.01

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

Учебная дисциплина	Практикум по экономике
По направлению подготовки	38.03.01 «Экономика»
Профиль (программа бакалавриата)	«Экономика и финансы организаций»
Форма обучения	Очная

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры экономики и финансов

Протокол заседания № 11 от «05» июня 2026 г.
Заведующий кафедрой Мизюн Владимир Анатольевич

Оглавление

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	6
3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	20
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	32
5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ	40
6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ	41

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) по дисциплине «Практикум по экономике» сформированы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки «38.03.01 «Экономика»», приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12.08.2020 № 954 и учебного плана направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль (программа бакалавриата) «Экономика и финансы организаций».

В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, профиль «Экономика и финансы организаций», в процессе обучения по дисциплине «Практикум по экономике» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции (семестры, темы)	Оценочные средства
ПК-5. Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности	ПК-5.1. Анализирует и содержательно интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций с целью снижения (оптимизации) затрат и выявления резервов увеличения финансовых результатов деятельности	Знать: - основные проблемы организации экономической жизни общества; - методы и инструментальные средства анализа поведения экономических агентов и общества в целом в рыночных условиях. Уметь: - анализировать социально-экономические тенденции, явления и процессы для разработки стратегии и тактики экономической деятельности предприятий; - использовать информационно-коммуникационные технологии для ввода, обработки и анализа экономической информации; - принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики. Владеть: - современным экономическим мышлением и инструментальными средствами обработки экономических данных, позволяющими принимать оптимальные решения в стандартных и нестандартных ситуациях; - навыком анализа альтернативных вариантов распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики с целью принятия рациональных управленческих решений.	Семестр 3 Тема 1. Использование теории спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации Тема 2. Производственный процесс и издержки Тема 3. Оптимизация деятельности компании	Устный опрос, проверка практических и тестовых заданий. Оценка устного ответа на вопрос и выполнения практического задания на зачете с оценкой.

	ПК-5.2. Разрабатывает и обосновывает предложения по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности и организаций по результатам анализа информации, содержащейся в их отчетности	Знать: - экономические, экономико-правовые принципы функционирования фирм (предприятий) и особенности их организации; - основные источники, методы и инструментальные средства обработки экономической информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности для принятия управленческих решений. Уметь: - выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, связанным с решением проблем; - осуществлять поиск, воспринимать содержание и анализировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ, для ориентирования в основных текущих проблемах экономики и принятия управленческих решений; - выносить аргументированные суждения по вопросам оценки выгоды экономического поведения рыночных субъектов. Владеть: - методикой расчета основных микро- и макроэкономических показателей; - способами построения графических моделей основных экономических закономерностей и процессов; - способами определения эффективности функционирования фирм на основе анализа финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений.	Семестр 4 Тема 4. Экономическая сущность отрасли Тема 5. Управление компанией, действующей на рынке совершенной и несовершенной конкуренции Тема 6. Теория игр применительно к олигополии Тема 7. Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощью	Устный опрос, проверка практических и тестовых заданий. Оценка устного ответа на вопрос и выполнения практического задания на зачете с оценкой.
--	--	--	--	--

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проверки и закрепления знаний обучающиеся на занятиях должны участвовать в обсуждении с преподавателем по каждой из тем после прослушивания лекционного материала, в решении практических и тестовых заданий по данным темам.

Средство оценки результатов обучения - «устный опрос-участие в обсуждении»

Семестр 3

Тема 1. Использование теории спроса и предложения для прогнозирования рыночной ситуации

Перечень возможных вопросов:

- 1) Базовые принципы эффективного менеджмента и использование основных понятий экономической теории.
- 2) Постановка целей компании и выявление ограничений.
- 3) Сущность и значение прибыли.
- 4) Учет законов рынка в управленческих решениях.
- 5) Дисконтирование в формировании долгосрочной стратегии фирмы
- 6) Факторы смещения спроса. Функции спроса.
- 7) Факторы смещения предложения. Функции предложения.
- 8) Рыночное равновесие.
- 9) Ценовые ограничения.
- 10) Использование рыночной статистики для построения прогнозов развития рыночной ситуации.

Тема 2. Производственный процесс и издержки

Перечень возможных вопросов:

- 1) Производственная функция.
- 2) Роль менеджера в организации производственного процесса.
- 3) Оптимальное ресурсное замещение.
- 4) Стоимостная функция при выпуске одного и нескольких видов продукции.

Тема 3. Оптимизация деятельности компании

Перечень возможных вопросов:

- 1) Методы приобретения ресурсов и операционные издержки.
- 2) Выбор оптимального способа приобретения ресурсов.

Семестр 4

Тема 4. Экономическая сущность отрасли

Перечень возможных вопросов:

- 1) Структура рынка.
- 2) Размер компании и концентрация в отрасли. Технология.
- 3) Условия спроса и рыночные условия.

Тема 5. Управление компанией, действующей на рынке совершенной и несовершенной конкуренции

Перечень возможных вопросов:

- 1) Рынки совершенной, или чистой конкуренции и типы несовершенной конкуренции.
- 2) Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция и перелив капитала и других ресурсов.

Тема 6. Теория игр применительно к олигополии

Перечень возможных вопросов:

- 1) Условия для формирования олигополий.
- 2) Значение субъективного фактора и стратегические взаимодействия.
- 3) Управление компанией в условиях олигополистического рынка.
- 4) Максимизация прибыли в моделях олигополии.
- 5) Сравнительный анализ моделей олигополий.

Тема 7. Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощностью

Перечень возможных вопросов:

- 1) Основные стратегии ценообразования для компаний с рыночной властью.
- 2) Стратегии, обеспечивающие компании получение повышенной прибыли.
- 3) Ценовые стратегии для специальных структур издержек и спроса.
- 4) Ценовые стратегии компании на рынках с интенсивной ценовой конкуренцией.

Критерии оценивания устного ответа:

- выставляется оценка «зачтено», если видно, что обучающийся владеет информацией по заданной теме, чётко отвечает на вопросы, умеет делать необходимые выводы по имеющемуся материалу;

- выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся не может чётко ответить на вопрос преподавателя, умеет делать выводы, но не может их доказать.

Средство оценки результатов обучения – практическое задание

Для проверки и закрепления знаний преподаватель даёт обучающимся выполнить практические задания по всем пройденным темам после прослушивания и обсуждения лекционного материала. Задания могут выполняться как индивидуально, так и в группах.

Представлен примерный перечень заданий (задач) по теории спроса и предложения в рыночной экономике (Тема 1).

Задание 1.

В стране выпускаются два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты производства представлены в таблице №1:

Таблица 1

Варианты	Тостеры, тыс. шт.	Компьютеры, тыс. шт.
A	100	0
B	90	10
C	70	20
D	40	30
E	0	40

1) Постройте кривую производственных возможностей страны, откладывая по вертикальной оси тостеры, а по горизонтальной – компьютеры.

2) Какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным, неэффективным:

а) 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров;

б) 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров;

в) 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров;

г) 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров.

3) Чему равны альтернативные издержки увеличения производства компьютеров:

с 20 тыс. до 30 тыс. штук;

с 10 тыс. до 40 тыс. штук;

с 30 тыс. до 40 тыс. штук?

Задание 2.

В стране А. потребляется только 4 вида товаров, указанных в таблице. Используя данные таблицы 2, рассчитайте индекс потребительских цен (ИПЦ).

Таблица 2

Задание 3.

В таблице № 3 приведены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли:

Ситуация на рынке фасоли

Таблица 3

Цена одной банки, ден. ед.	Объем спроса, млн. банок в год	Объем предложения, млн. банок в год
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- 1) Начертите кривую спроса (D) и кривую предложения (S) консервированной фасоли.
- 2) Если рыночная цена на банку фасоли составила 8 денежных единиц, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объем?
- 3) Если рыночная цена на банку фасоли составила 32 денежные единицы, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объем?
- 4) Чему равна равновесная цена на этом рынке?

Задание 4.

В экономической системе производится столов 200 тыс. и стульев 300 тыс. Вмененные (альтернативные) издержки производства стола равны 5. Найдите максимально возможный выпуск стульев после увеличения выпуска столов на 10 %.

Задание 5.

В системе производится крахмал и мука. Килограмм крахмала получается из 10 кг картофеля, а килограмм муки – из 2 кг зерна. Имеется 600 кг картофеля и 40 кг зерна. Найдите: а) границу производственных возможностей; б) производственную возможность, отвечающую полной занятости ресурсов.

Задание 6.

Равновесная цена зерна на мировом рынке составляет $P=1,5$ долл. за фунт. Ежегодно продается $Q = 720$ млн фунтов зерна. Ценовая эластичность спроса на зерно равна $EP(D) = -0,8$. Определить линейную функцию спроса на зерно.

Товар	1 период		2 период	
	Потребление шт.	Цена руб.	Потребление шт.	Цена руб.
Хлеб	10	4	6	6
Мыло	4	3	3	7
Молоко	6	8	5	12
Конфеты	2	40	1	50

Задание 7.

Определите коэффициент эластичности предложения по следующим данным:

Выпуск продукции в базисном году составил 70 тыс. руб.,
Выпуск продукции в отчетном году составил 100 тыс. руб.,
Цена 1 ед. продукции в базисном году составила 21 руб.,
Цена 1 ед. продукции в отчетном году составила 26 руб.

Задание 8.

Определите коэффициент эластичности спроса по следующим данным:

Объем продаж в базисном году составил 160 000 кг,
Объем продаж в отчетном году составил 200 000кг,
Цена 1 ед. продукции в базисном году составила 5,5 руб.,
Цена 1 ед. продукции в отчетном году составила 4 руб.

Представлен примерный перечень заданий (задач) по деятельности фирмы в условиях рыночной экономики (Темы 2-7):

Задание 9.

Выручка от реализации фирмы «Нектар» составляет 20 000 руб. Явные издержки составляют: сырье – 7 000 руб., материалы – 2 000 руб., электроэнергия – 500 руб., зарплата служащим и рабочим – 5 000 руб. Неявные затраты включают в себя: эксплуатацию легкового транспорта, принадлежащего владельцу т/с – 1 200 руб., аренда 45 помещения – 800 руб. Рассчитайте бухгалтерскую (РФбух.) и экономическую прибыль (РФэк.).

Задание 10.

Для организации собственного бизнеса предприниматель израсходовал 40 тыс. руб. на закупку оборудования, которое окупится за 5 лет, арендовал помещение за 5 тыс. руб. ежегодной оплаты. Кроме того, ему надо ежегодно 20 тыс.руб. тратить на закупку сырья и 12 тыс.руб. – на зарплату рабочих. Рассчитайте предполагаемую экономическую и бухгалтерскую прибыль, если свой предпринимательский талант бизнесмен оценивает в 48 5 тыс. руб., а ранее получал годовой оклад 3 тыс. руб. Учтите, что налог на прибыль – 20 %, налог на доходы физических лиц – 13 %, а банки выплачивают по срочным вкладам 18 % годовых. Валовой доход от бизнеса равен 72 тыс. руб.

Задание 11.

Швейный цех при годовом объеме выпуска 2 тыс. единиц несет издержки за аренду помещения в размере 25 тыс. ден. ед. и в виде выплаты процентов 11 тыс. ден. ед. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 ден. ед., а затраты на сырье и материалы 12 ден. ед. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки. В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

Задание 12.

Функция спроса на продукцию монополии $QD(P) = 75 - 0,5P$; функция ее общих издержек $ТС = 10 + q^2$. 1. Определите равновесную цену и объем производства, а также прибыль получаемую монополией. 2. Что произойдет, если постоянные 58 издержки вырастут на 50 ден.ед. 3. Сравните монопольное равновесие с совершенной конкуренцией в краткосрочном периоде.

Задание 13.

Фирма производит спортивные костюмы (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход $MR = 20 - 2Q$; предельные издержки $MC = 30Q - 10$. Если минимальное значение $ATC = 11$, то будет ли у этой фирмы избыток производственных мощностей?

Задание 14.

Фирма выпускает продукцию в условиях монополистической конкуренции. Функция спроса на ее товар описывается формулой $P = 140 - 5q$. Функция полных издержек $ТС = 80 + 20q$. При каком объеме выпуска прибыль будет максимальной? 7. На рынке олигополии работают две фирмы, причем достигнуто равновесие Курно. Рыночный спрос задается формулой $P = 380 - 4Q$, где $Q = q_1 + q_2$. Постоянные издержки обеих фирм равны нулю. Предельные издержки первой фирмы $MC_1 = 60$, второй фирмы $MC_2 = 28$: 1. Выведите функции реакции дуополистов. 2. Посчитайте количество равновесного продукта каждой фирмы, рыночную равновесную цену, а также прибыли дуополистов.

Задание 15.

Российское акционерное общество планирует развернуть дополнительные производственные мощности по производству кухонных стальных раковин. Отпускная цена, принятая в планово-прогнозных расчетах и в структуре предполагаемого выпуска, составляет 2200 руб. за штуку. Переменные издержки на одно изделие – 1500 руб. за единицу продукции. Заработная плата управленцев цеха, затраты на отопление, освещение, амортизация и другие ежемесячные постоянные издержки на весь выпуск – 2 500 000 руб.

Определить:

- насколько убыточным или безубыточным будет производство, если их ожидаемый выпуск составит 85000 штук;
 - количество раковин для достижения безубыточности цеха.
1. Определить величину маржинальной прибыли на единицу продукции основании следующих данных: выручка от продажи продукции - 1000 тыс. руб., постоянные расходы - 200 тыс. руб., переменные расходы - 400 тыс. руб.: продукции-500 штук:

2. При планируемом объеме реализации продукта в количестве 12 000 ед. выручка должна составить 840 000 руб. Определить выручку для объема реализации продукта в количестве 10 000 ед.:

3. Расчет безубыточного объема продаж

По имеющимся данным рассчитать безубыточный объем продаж для предприятия :

- объем производства = объему продаж = 120 штук
- цена реализации 3700 руб. за единицу
- постоянные затраты 750 руб. за единицу
- переменные затраты 3000 руб. за единицу

Задание 16.

Фактический выпуск продукции составляет 20 единиц, цена реализации одного изделия - 16 руб., переменные затраты на одно изделия - 6 руб., постоянные затраты периода -100 руб., точка безубыточности организации в натуральных единицах составит:

Задание 17.

Получение прибыли в размере 200 руб. при цене реализации одного изделия - 16 руб., переменных затратах на единицу изделия - 6 руб., постоянных затратах за период – 100 руб. обеспечит следующее количество единиц произведенной и реализованной продукции:

Задание 18.

Цена реализации одного изделия - 10 руб., переменные затраты на единицу изделия - 4 руб., постоянные затраты за период - 200 руб., прибыль в размере 400 руб. обеспечит следующий объем произведенной продукции:...?

Задание 19.

Определите точку безубыточности при следующих условиях. Постоянные расходы составляют 21000 руб., переменные затраты на единицу продукции – 630 руб. Цена реализации 700 руб. за один комплект:...?

Задание 20.

Точка безубыточности находится на уровне 300 штук, что в денежном выражении составляет 210 000 тыс. руб. Если объем реализации ожидается в количестве 350 штук, то кромка безопасности составит (комплектов):...?

Задание 21.

Себестоимость продажи продукции в прошлом году составила 1 735 тыс. руб., а выручка от продажи продукции - 2634 тыс. руб. В отчетном году выручка от продажи продукции в ценах прошлого года достигла 3237 тыс. руб. Определите сумму возможного прироста затрат в отчетном году под влиянием фактора роста объема продаж.

Критерии оценивания практических заданий:

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: он правильно, исчерпывающе, и логически стройно обосновывает варианты решения практических заданий, тесно увязывает теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не испытывает трудности с ответами при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
- оценка «хорошо» ставится, если обучающийся выполнил требования к оценке "отлично", но допущены 2-3 недочета;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы, в ходе проведения работы были допущены ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся выполнил работу не полностью, работа не выполнена и не сдана или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Средство оценки результатов обучения – тест

Перечень заданий для подготовки к тесту по итогам 3-го семестра:

1. Увеличение спроса на скейтборды произойдет, если
 - 1) налог для производителей горных лыж станет ниже.
 - 2) пройдет удачная реклама на скейтборды.
 - 3) горные лыжи станут дешевле.
 - 4) возрастет предложение скейтбордов.
2. Цена товара снизится, если предложение товара
 - 1) останется неизменным, а спрос сократится.
 - 2) снизится, а спрос останется неизменным.
 - 3) останется неизменным, а спрос возрастет.
 - 4) снизится, а спрос возрастет.
3. Количество проданного товара возрастет, если спрос
 - 1) останется неизменным, а предложение сократится.
 - 2) уменьшится, а предложение останется неизменным.
 - 3) сократится и предложение сократится.
 - 4) возрастет, а предложение останется неизменным.
4. Пенсионеру задержали выплату пенсии. От инфляции
 - 1) пенсионер выиграет

- 2) пенсионер проиграет
 - 3) государство и пенсионер выиграют
 - 4) государство и пенсионер проиграют
5. В государстве Z на протяжении полугода происходит рост цен на товары и услуги на 60-70% в месяц. Какой вид инфляции наблюдается в государстве Z?
- 1) инфляция издержек
 - 2) гиперинфляция
 - 3) инфляция спроса
 - 4) умеренная инфляция
6. Найдите в списке неценовые факторы спроса и запишите цифры, под которыми они указаны.
- 1) цены на сопряженные товары
 - 2) количество продавцов на рынке
 - 3) уровень доходов потребителей
 - 4) предписания моды
 - 5) ставки налогов на производителя
 - 6) импортные таможенные пошлины
7. Найдите в приведённом списке факторы ускорения экономического роста в условиях рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.
- 1) прогресс науки и техники
 - 2) рост числа безработных
 - 3) отток инвестиций из производственной сферы
 - 4) административное регулирование экономики
 - 5) рост образовательного уровня работников
 - 6) увеличение масштабов производства
8. Гражданин К. основал компанию по развитию Интернет-сервисов, набрал персонал программистов, формирует клиентскую базу. Какой фактор производства иллюстрирует данный пример?
- 1) технологию
 - 2) капитал
 - 3) предпринимательство
 - 4) информацию
9. Доход, получаемый собственником от денежных сбережений, - это
- 1) прибыль
 - 2) банковский процент по вкладу

- 3) рента
- 4) акциз
- 10. Как изменится рынок гречневой крупы после аномально жаркого лета?
 - 1) рыночная цена крупы понизится
 - 2) предложение крупы понизится
 - 3) спрос на крупу понизится
 - 4) количество проданной крупы повысится
- 11. Согласно закону спроса при прочих равных условиях
 - 1) по низкой цене продается товаров больше, чем по высокой
 - 2) при высокой цене продается столько же товаров, сколько и при низкой
 - 3) количество проданных товаров зависит не столько от цены, сколько от их качества
 - 4) при низкой цене удастся продать товаров меньше, чем при высокой
- 12. Владельцы загородных земельных участков выждали, пока цена земли повысится, и выставили на продажу принадлежавшую им землю. В этом проявились особенности формирования
 - 1) рыночной конкуренции
 - 2) предложения
 - 3) заработной платы
 - 4) спроса
- 13. Врачу муниципальной больницы задержали выплату заработной платы. От инфляции
 - 1) врач выиграет
 - 2) врач проиграет
 - 3) государство и врач выиграют
 - 4) государство и врач проиграют
- 14. Устойчивый рост цен на товары и услуги, связанный с одновременным повышением спроса на большинстве рынков страны, называют
 - 1) дефицитом
 - 2) инфляцией спроса
 - 3) инфляцией издержек
 - 4) ажиотажным спросом
- 15. Найдите в приведенном списке последствия рыночного регулирования экономики. Запишите цифры, под которыми они указаны.
 - 1) имущественное расслоение товаропроизводителей
 - 2) товарный дефицит
 - 3) заинтересованность в технических новинках

- 4) полная занятость трудоспособных
- 5) преодоление цикличности развития экономики
16. Найдите в приведенном списке проявления интенсивного экономического роста. Запишите цифры, под которыми они указаны.
 - 1) рациональная организация производства
 - 2) повышение процентной ставки по кредиту
 - 3) внедрение более производительной технологической линии
 - 4) разведка новых месторождений цветных металлов
 - 5) обучение персонала новым приемам обработки информации
17. Трактор, приобретённый фермерским хозяйством для сельскохозяйственных работ, относится к такому фактору производства, как
 - 1) земля
 - 2) капитал
 - 3) труд
 - 4) предпринимательство
18. Фирма «Сириус» занимается разработкой компьютерных программ для организации системы бухгалтерского учёта на предприятиях. Что на примере фирмы соответствует такому фактору производства, как капитал?
 - 1) компьютеры и программное обеспечение
 - 2) системные администраторы, программисты, операторы
 - 3) менеджмент фирмы и её владельцы
 - 4) коммерческие договора с клиентами и партнерами
19. Бухгалтерская прибыль:
 - 1) включает как экономическую прибыль, так и нормальную прибыль;
 - 2) включает только нормальную прибыль;
 - 3) включает только экономическую прибыль;
 - 4) не включает ничего из выше перечисленного.

Перечень заданий для подготовки к тесту по итогам 4-го семестра:

20. Экономическая прибыль – это разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и:
 - 1) неявными издержками на ее производство;
 - 2) явными издержками на ее производство;
 - 3) суммой явных и неявных издержек на производство этой продукции;

- 4) суммой бухгалтерских издержек и бухгалтерской прибыли.
21. Явные издержки – это:
- 1) затраты на оборудование;
 - 2) процент на собственный капитал;
 - 3) арендная плата за собственное помещение;
 - 4) верно а и в.
22. Неявные (внутренние) издержки представляют собой:
- 1) постоянные издержки;
 - 2) переменные издержки;
 - 3) затраты на покупку факторов производства;
 - 4) затраты собственных ресурсов фирмы.
23. Экономические издержки – это:
- 1) сумма явных и неявных издержек;
 - 2) общая сумма затрат факторов производства, выраженных в рыночных ценах приобретения этих факторов;
 - 3) выраженная в рыночных ценах стоимость ресурсов, израсходованных в процессе производства продукции данной фирмы;
 - 4) общая выручка фирмы, которую (выручку) можно было получить при наиболее выгодном из всех альтернативных вариантов использования ресурсов.
24. Переменными издержками называют потому, что они зависят от изменения:
- 1) цен и тарифов;
 - 2) объема производства;
 - 3) объема реализации;
 - 4) нет верного ответа.
25. Примером постоянных факторов производства может быть:
- 1) арендная плата;
 - 2) сырье;
 - 3) электроэнергия на технологические цели;
 - 4) верно б и в.
26. Постоянными факторами производства для фирмы являются факторы:
- 1) не влияющие на спрос на данный товар;
 - 2) фиксированные при различном выпуске продукции;
 - 3) с постоянной ценой;
 - 4) верно б и в.

27. Примером переменных затрат на производство может быть:
- 1) заработная плата производственных рабочих;
 - 2) затраты на сырье и материалы;
 - 3) затраты на рекламу;
 - 4) верно а и б.
28. Чистая прибыль – это:
- 1) доход управляющего фирмой;
 - 2) выручка от продаж за вычетом расходов на оплату факторов производства;
 - 3) доход фирмы от реализации продукции;
 - 4) выручка от продаж за вычетом расходов на оплату ресурсов, налогов и других обязательных платежей.
29. Постоянными издержками являются издержки, которые фиксированы относительно:
- 1) уровня выпускаемой продукции;
 - 2) времени;
 - 3) технологии;
 - 4) минимальной зарплаты.
30. Маржинальная выручка фирмы – это:
- 1) общая выручка фирмы, деленная на количество проданных единиц товара;
 - 2) прирост выручки фирмы за определенный период времени;
 - 3) сумма средств, полученных в результате распродажи активов фирмы при ее закрытии;
 - 4) изменение общей выручки фирмы в результате продажи одной дополнительной единицы продукции.
31. Чем выручка от реализации продукции отличается от бухгалтерской прибыли:
- 1) величиной альтернативных издержек;
 - 2) величиной предельных издержек;
 - 3) величиной явных издержек;
 - 4) величиной экономических издержек.
32. Если экономическая прибыль равна нулю, то бухгалтерская прибыль:
- 1) больше нормальной прибыли;
 - 2) меньше нормальной прибыли;
 - 3) равна нормальной прибыли;
 - 4) равна нулю.
33. Уменьшение какого показателя способствует росту прибыли:
- 1) объем реализации;
 - 2) цена;

- 3) рентабельность;
 - 4) себестоимость.
 - 5) производить товары с наименьшими затратами ресурсов в рыночной экономике предпринимателей побуждает:
 - 6) желание получить большую прибыль;
 - 7) понимание того, что ресурсы ограничены и их необходимо экономить;
 - 8) чувство гражданского долга;
 - 9) штрафные санкции за расточительное использование ресурсов.
34. Выручка – это:
- 1) сумма поступлений из всех источников, полученная физическим лицом;
 - 2) разность между доходами, полученными фирмой, и понесенными ею затратами;
 - 3) сумма поступлений, полученных фирмой от продажи товаров или услуг;
 - 4) то же самой, что и прибыль фирмы.
35. Если фирма увеличивает выпуск продукции, то средние постоянные затраты:
- 1) увеличиваются;
 - 2) снижаются;
 - 3) остаются постоянными;
 - 4) до определенного момента не меняются, а потом снижаются.
36. Чтобы определить нормальную прибыль, необходимо:
- 1) сложить бухгалтерскую и экономическую прибыли;
 - 2) сложить бухгалтерские и экономические затраты;
 - 3) из экономических затрат вычесть бухгалтерские затраты;
 - 4) из экономических затрат вычесть неявные затраты.
37. Для определения экономической прибыли необходимо из выручки вычесть:
- 1) экономические затраты;
 - 2) бухгалтерские затраты;
 - 3) сумму экономических и бухгалтерских затрат;
 - 4) затраты и амортизацию.
38. Допустим, что производство пшеницы считается целесообразным, если рентабельность составляет не менее 25%, цена 1 тонны пшеницы ожидается на уровне 125 тысяч рублей. какова максимально допустимая себестоимость пшеницы?
- 1) 100 тыс. руб.;
 - 2) 116 тыс. руб.;
 - 3) 120 тыс. руб.;
 - 4) 80 тыс. руб..

39. Фирма планирует рентабельность производства своего товара не менее 20%. Какова максимально допустимая стоимость производства, если фирма не сможет продать товар дороже 60 руб.:
- 1) 50 руб.;
 - 2) 58 руб.;
 - 3) 60 руб.;
 - 4) 40 руб..

**Критерии оценивания знаний
с использованием теста:**

Оценка «ОТЛИЧНО», уровень сформированности компетенций (5+)

- студент набрал 80% - 100% правильных ответов.

Оценка «ХОРОШО», уровень сформированности компетенций (4)

- студент набрал 60% - 79% правильных ответов.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», уровень сформированности компетенций (3)

- студент набрал 50% - 59% правильных ответов.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО», уровень сформированности компетенций (2)

- студент набрал 0% - 49% правильных ответов.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины, учебным планом предусмотрены зачеты с оценкой по итогам 3-го и 4-го семестров семестра, которые проводятся в форме устного ответа на вопросы и выполнения практического задания.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ

Список вопросов, для подготовки к зачету с оценкой:

ПК-5. Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности

ПК-5.1. Анализирует и содержательно интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций с целью снижения (оптимизации) затрат и выявления резервов увеличения финансовых результатов деятельности

Обучающийся знает:

- основные проблемы организации экономической жизни общества;
 - методы и инструментальные средства анализа поведения экономических агентов и общества в целом в рыночных условиях.
1. Предпринимательство и организационные формы предприятия.
 2. Конкурентная среда предприятия.
 3. Основные факторы производства и департаментизация предприятия
 4. Генеральный план предприятия и пути совершенствования производственной структуры.
 5. Ограниченность и взаимозаменяемость экономических ресурсов.
 6. Экономические издержки предприятия.
 7. Динамика издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периоде в зависимости от закона убывающей отдачи.
 8. Оптимизация объемов производства методами сопоставления валовых и предельных показателей.
 9. Состав и структура основных средств.
 10. Формы воспроизводства и пути совершенствования основных средств.
 11. Основные элементы производственной мощности предприятия.
 12. Состав и структура оборотных производственных фондов.
 13. Нормирование оборотных средств и управление по источникам формирования.
 14. Устойчивые пассивы предприятия.
 15. Рынок труда и проблемы занятости в национальной экономике.
 16. Сдельные и повременные системы оплаты труда.
 17. Компенсации и социальные выплаты.
 18. Основные требования коллективного договора и трудового соглашения.
 19. Калькуляция затрат цеховой, производственной и полной себестоимости продукции.
 20. Рентабельность производства и предприятия в целом.

21. Сущность и основные функции цены.
22. Ценовые стратегии фирмы.
23. Торговые скидки.
24. Этапы ценообразования.
25. Место и роль налогов и обязательных платежей в процессе формирования предприятия.
26. Прямые и косвенные налоги.
27. Взаимосвязь налога на имущество и ускоренной амортизации.
28. Переоценка бизнеса.
29. Единый социальный налог.
30. Подоходный налог.
31. Налог на добавленную стоимость.
32. Акцизы и пошлины.
33. Налог на прибыль.
34. Эффективность налогообложения для целей бизнеса.
35. Сущность и функции финансов предприятия.
36. Финансовый план предприятия.
37. Сущность и критерии экономической эффективности производства
38. Показатели платежеспособности предприятия.
39. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
40. Показатели деловой активности предприятия.
41. Показатели рентабельности: предприятия.
42. Сущность и содержание инвестиций предприятия.
43. Методы расчета эффективности инвестиций предприятия.
44. Основные задачи инноваций.
45. Основные задачи и этапы планирования.
46. Инструментальные средства для обработки экономических данных.
47. Методики расчета основных микро- и макроэкономических показателей.
48. Способы построения графических моделей основных экономических закономерностей и процессов.
49. Основные этапы анализа финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятий и организаций для принятия управленческих решений.
50. Инструментальные средства обработки экономической информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности.

ПК-5.2. Разрабатывает и обосновывает предложения по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности и организаций по результатам анализа информации, содержащейся в их отчетности

Обучающийся знает:

- экономические, экономико-правовые принципы функционирования фирм (предприятий) и особенности их организации;
- основные источники, методы и инструментальные средства обработки экономической информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности для принятия управленческих решений.

51. Процесс создания предприятия: его стратегия. Классификация стратегий. Поиск и выбор партнеров. Источники формирования имущества предприятия.
52. Производство. Воспроизводство и его фазы. Процесс производства и его компоненты.
53. Ресурсы, факторы производства и доходы. Стоимостное выражение результатов производства.
54. Понятие экономической эффективности производства: критерий, характеристика результатов и затрат.
55. Показатели экономической эффективности производства (прямые и обратные) и их определение.
56. Рентабельность продукции, производства и всех активов предприятия и их определение.
57. Рентабельность инвестированного и собственного капитала. Общая и чистая рентабельность продаж и их определение.
58. Классификация работников на предприятии. Структура кадров и факторы ее определяющие.
59. Показатели состояния кадров на предприятии: коэффициенты текучести, приема и стабильности. Методы их определения.
60. Расчет численности работающих на предприятии по нормам времени и нормам выработки.
61. Расчет численности работающих на предприятии по нормам обслуживания, нормам численности.
62. Основные направления эффективного использования кадрового потенциала предприятия.

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой по итогам 4-го семестра:

ПК-5.2. Разрабатывает и обосновывает предложения по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности и организаций по результатам анализа информации, содержащейся в их отчетности

Обучающийся знает:

- экономические, экономико-правовые принципы функционирования фирм (предприятий) и особенности их организации;
 - основные источники, методы и инструментальные средства обработки экономической информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности для принятия управленческих решений.
1. Производительность труда и ее показатели: выработка, трудоемкость. Виды трудоемкости.
 2. Методы определения выработки: натуральный, стоимостной, трудовой. Их преимущества и недостатки.
 3. Внутрипроизводственные резервы, факторы и пути повышения производительности труда.
 4. Понятие и классификация основных производственных фондов.
 5. Виды стоимостных оценок основных фондов и методы их определения.
 6. Физический и моральный износ основных фондов и методы их определения.
 7. Показатели оценки состояния основных фондов.
 8. Амортизация основных фондов: амортизационные отчисления, методы начисления амортизации.
 9. Показатели эффективности использования основных фондов (частные и обобщающие).
 10. Аренда имущества: объекты, договора, арендная плата. Лизинг и его виды.
 11. Факторы и направления повышения эффективности использования основных фондов.
 12. Оборотные производственные фонды: производственные запасы, незавершенное производство и расходы будущих периодов. Фонды обращения.
 13. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Нормирование, нормы и нормативы. Факторы нормативов.
 14. Методы расчета нормативов оборотных средств: метод прямого расчета, статистико-аналитический метод, метод коэффициентов.
 15. Текущий, технологический и страховой запасы материалов.
 16. Нормирование незавершенного производства: цикловой, оборотный и страховой запасы.
 17. Нормирование расходов будущих периодов и оборотных средств на готовую продукцию.
 18. Экономическая эффективность использования оборотных средств: коэффициенты оборачиваемости оборотных средств.

19. Факторы и пути повышения эффективности использования оборотных средств: совершенствование организации их использования, ускорение оборачиваемости оборотных средств.
20. Сущность, необходимость и цели планирования на предприятии. Принципы планирования.
21. Классификация планов. Структура плана развития предприятия.
22. Методы планирования на предприятии. Правила минимизации риска производства продукции.
23. Бизнес-план предприятия. Структура и его содержание.
24. Производственная программа предприятия и содержание планирования маркетинга.
25. Основные показатели производственной программы предприятия. Обоснование и формирование производственной программы предприятия.
26. Производственная мощность предприятия: факторы, обоснование, методики ее расчета.
27. Сущность оплаты труда: принципы ее организации, функции и факторы заработной платы.
28. Формы и системы оплаты труда, условия их применения.
29. Мотивация труда: мотивы, стимулы.
30. Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции: расходы денежных средств, их основные виды и источники покрытия.
31. Классификация издержек производства по производственному признаку (экономическому содержанию).
32. Классификация издержек производства по статьям калькуляции. Бухгалтерские издержки.
33. Постоянные и переменные издержки. Определение точки безубыточности: аналитический и графический методы.
34. Понятие себестоимости продукции и принципы ее формирования.
35. Классификация себестоимости продукции по уровню и месту формирования затрат, способам расчета, степени полноты учета затрат.
36. Элементы затрат, образующие себестоимость продукции. Метод включения косвенных затрат в себестоимость продукции.
37. Калькуляция себестоимости продукции.
38. Планирование себестоимости продукции на предприятии и методы расчета экономии затрат.
39. Классификация факторов снижения себестоимости продукции и управление себестоимостью продукции на предприятии.

40. Оценка конкурентоспособности предприятия: критерии, показатели. Проблемы оценки.
41. Оптимизация конкурентоспособности предприятия и емкости рынка. Конкурентные стратегии предприятия.

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ

Типовые задания для подготовки обучающихся к зачету с оценкой по итогам 3-го семестра:

ПК-5. Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности

ПК-5.1. Анализирует и содержательно интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций с целью снижения (оптимизации) затрат и выявления резервов увеличения финансовых результатов деятельности

Обучающийся умеет:

- анализировать социально-экономические тенденции, явления и процессы для разработки стратегии и тактики экономической деятельности предприятий;
- использовать информационно-коммуникационные технологии для ввода, обработки и анализа экономической информации.

Обучающийся владеет:

- современным экономическим мышлением и инструментальными средствами обработки экономических данных, позволяющими принимать оптимальные решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

Задание 1. Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.

1. Как изменилась выручка фирмы?
2. Рассчитайте коэффициент точечной эластичности (по формуле, используемой в определении) и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера. Решить в формате текстового редактора Excel с построением формул.

Задание 2. Данные о параметрах рынка представлены в таблице. Найти параметры рыночного равновесия: равновесную цену (P_e) и равновесное количество (Q_e). Определить при каких ценах наблюдается излишек, при каких дефицит продукции на рынке. Таблица – Рыночный спрос и рыночное предложение яблок за год

Общая величина	Цена за 1 кг	Общая величина	Избыток (+) или
----------------	--------------	----------------	-----------------

предложения яблок в год (QS), тыс. т	яблоко (P), руб.	спроса на яблоки в год (QD), тыс. т	нехватка (-) яблок, тыс. т
8,5	50	1,5	+ 7,0
7,5	40	3,5	+ 4,0
6,0	30	6,0	0,0
4,0	20	9,0	- 5,0
1,0	10	13,0	- 12,

Задание 3. Предприятие произвело 17 тыс. изделий. Полная себестоимость одного составила 4986 руб. На плановый период у предприятия заключен контракт на производство 18,7 тыс. изделий по неизменной цене 6000 руб. Увеличение объема производства позволит сократить себестоимость единицы изделия на 5% за счет снижения доли постоянных затрат. Определите фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции.

Задание 4. Переменные затраты на единицу продукции: прямые материальные затраты – 60 000 руб., прямые трудовые затраты 25 000 руб., общепроизводственные затраты 20 000 руб., затраты на реализацию продукции 15 000 руб. Постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты 6 000 000 руб., затраты на рекламу 1 500 000 руб., административные расходы 2 000 000 руб. Цена продажи составляет 300 000 руб. за единицу продукции. Рассчитайте точку безубыточности, выручку, валовую маржу, валовую прибыль при объёме продаж в 80 шт.

Задание 5. Функция спроса на олигопольном рынке $QD = 300 - P$, где $QD = q_1 + q_2$. На рынке действуют две фирмы, предельные издержки которых равны $MC_1 = MC_2 = 10$. Определите объем предложения каждой фирмы и равновесную рыночную цену продажи товаров.

ПК-5.2. Разрабатывает и обосновывает предложения по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности и организаций по результатам анализа информации, содержащейся в их отчетности

Обучающийся умеет:

- выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, связанным с решением проблем;
- осуществлять поиск, воспринимать содержание и анализировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ, для ориентирования в основных текущих проблемах экономики и принятия управленческих решений;
- выносить аргументированные суждения по вопросам оценки выгоды экономического поведения рыночных субъектов.
- принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики;
- навыком анализа альтернативных вариантов распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики с целью принятия рациональных управленческих решений.

Обучающийся владеет:

- методикой расчета основных микро- и макроэкономических показателей;
- способами построения графических моделей основных экономических закономерностей и процессов;
- способами определения эффективности функционирования фирм на основе анализа финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений;

Задание 6. В экономике потенциальный ВВП – 210 тысяч рублей. Потребление – 50 тысяч рублей, инвестиции – 40 тысяч рублей, государственные закупки – 70 тысяч рублей, чистый экспорт – 5% от ВВП. Определите, чему равен фактический ВВП страны. Решить в формате текстового редактора Excel с построением формул.

Задание 7. Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – 70 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб. Прибыль от реализации равна:

1. 300 тыс. руб.;
2. 160 тыс. руб.;
3. 180 тыс. руб.;
4. 310 тыс. руб.

Задание 8. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб./шт., условно-постоянные затраты составили 140 тыс. руб. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убыток.

1. 65 000 изделий;
2. 80 000 изделий;
3. 70 000 изделий;
4. 90 000 изделий.

Задание 9. Компания рассматривает перспективы вывода нового товара на рынок. По оценкам экспертов постоянные издержки составят 2,4 млн. руб. в год. При продажной цене 20 руб. за одно изделие точка безубыточности будет достигнута при годовом объеме продаж в 400 000 шт. Определите переменные издержки на одно изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточности:

1. 2 руб.;
2. 14 руб.;
3. 16 руб.;

4. 8 руб.;
5. 100 руб.

Задание 10. Даны постоянные издержки фирмы $FC = 55$ и уравнение предельных издержек $MC = 25 + 30q - 9q^2$. Охарактеризуйте положение фирмы на конкурентном рынке, если: а) объем ее производства $q = 2$; б) объем производства составит $q = 3$. Необходимо рассчитать значения AC , AVC , AFC и MC при каждом объеме производства. 2. Функция общих издержек монополии $TC = 10 + 2q$, функция спроса $P = 20 - q$. Определите при каком объеме производства фирма максимизирует прибыль, вычислите объем этой прибыли. 3. Фирма-монополист имеет функцию средних издержек $AC = 25/q + q$. Функция спроса на ее товар $P = 144 - 3q$. Определите: а) при каком объеме производства фирма максимизирует прибыль, вычислите объем этой прибыли; б) степень монопольной власти фирмы.

Задание 11. Продавая оборудование по цене 120 тыс. дол. за единицу, фирма-монополист максимизирует свою прибыль. Если эластичность спроса по 60 цене при этом равна $-1,5$, то какую величину при этом составляют предельные издержки (MC) и предельная выручка (MR) соответственно? Определите степень монопольной власти данной фирмы.

Задание 12. Предприятие ОАО «Российские железные дороги» реализует билеты для разных покупателей по разным ценам. Известна функция спроса для детей на билеты $P_1 = 10 - 0,5q_1$ и функция спроса для взрослых $P_2 = 60 - q_2$. Функция валовых издержек $TC = 500 + 2Q$, где $Q = q_1 + q_2$: а) какую цену установит предприятие на билеты для детей и взрослых при ценовой дискриминации; б) определите объемы перевозок и суммарную прибыль фирмы.

Типовые задания для подготовки обучающихся к зачету с оценкой по итогам 4-го семестра:

ПК-5.2. Разрабатывает и обосновывает предложения по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности и организаций по результатам анализа информации, содержащейся в их отчетности

Обучающийся умеет:

- выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, связанным с решением проблем;
- осуществлять поиск, воспринимать содержание и анализировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ, для ориентирования в основных текущих проблемах экономики и принятия управленческих решений;
- выносить аргументированные суждения по вопросам оценки выгоды экономического поведения рыночных субъектов.
- принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики;

- навыком анализа альтернативных вариантов распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики с целью принятия рациональных управленческих решений.

Обучающийся владеет:

- методикой расчета основных микро- и макроэкономических показателей;
- способами построения графических моделей основных экономических закономерностей и процессов;
- способами определения эффективности функционирования фирм на основе анализа финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений;

Задание 1. На одном поле фермер может произвести 300 тонн картофеля или 200 тонн пшеницы. О другом поле известно, что альтернативная стоимость выращивания 1 тонна пшеницы равна 3 тоннам картофеля при максимальном урожае картофеля, равном 900 тонн. Постройте общую кривую производственных возможностей.

Задание 2. Фирма "РИК" может производить одновременно 20 перчаток и 40 колец. При увеличении объема выпуска колец на 12 штук она вынуждена сократить объем выпуска перчаток на 6 штук. Какова альтернативная стоимость производства одного кольца, выраженная в количестве перчаток, если известно, что кривая производственных возможностей имеет линейный вид:

- а) 6
- б) 0,5
- в) 2
- г) 5

Задание 3. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1. В начальный момент времени спрос на игрушки составлял 200 единиц при цене 50 рублей. Сколько игрушек будет продано при повышении цены на них на 10 рублей.

Задание 4. Величина спроса на товар составляла 120 единиц. Коэффициент эластичности спроса по доходу на товар равен 2. Определите, какое количество данного товара будет покупать субъект при увеличении его дохода на 10%.

Задание 5. Цены на услуги по ремонту обуви выросли с 7 рублей до 17 рублей за пару. Первоначально ремонтировали 10 пар обуви в день, а после повышения цены мастера готовы отремонтировать 30 пар. Определить коэффициент эластичность предложения

Задание 6.

Заполните таблицу и постройте графики общего, среднего, предельного продукта.

Количество работающих (L)	Объем выпуска продукции (TP)	Предельный продукт (MP)	Средний продукт (AP)
---------------------------	------------------------------	-------------------------	----------------------

0	0		
1	12		
2	22		
3	30		
4	36		
5	40		
6	42		
7	43		

Задание 7. Фирма, имеющая постоянные затраты в размере 100 рублей в месяц, запланировала следующие переменные затраты, зависящие от количества выпускаемой продукции:

Q, ед.	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
TVC, руб.	0	100	180	250	300	350	420	510	620	750	920

1) На основании исходных данных выполнить расчёт всех видов издержек и определить эффективный объем деятельности фирмы. 2) На рынке совершенной конкуренции равновесная цена меняется в интервале от 6 до 13 рублей за единицу продукции. Определите доход и прибыль при ценах 6, 8 и 13 рублей за единицу продукции.

Задание 8. Сотрудник фирмы с заработной платой 30000 руб. в месяц решил уйти с работы и открыть собственную мастерскую по ремонту бытовой техники. Мастерскую он открыл в собственной квартире, которую сдавал в аренду за 10000 руб. в месяц. На открытие предприниматель затратил свои сбережения в сумме 500000 руб. В конце года выручка от его деятельности составила 1800000 руб. Расходы на запасные части и электроэнергию равны 200000 руб. за год. На оборудование затратил 300000 руб, при сроке службы 10 лет. При этом процент по депозиту в банке равен 11% годовых. Найти бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задание 9. Супруги Ивановы вложили в бизнес 20 млн руб. Совокупный годовой доход фирмы – 80 млн руб. Годовой фонд заработной платы наёмных работников составляет 25 млн руб., стоимость сырья и материалов – 10 млн. руб., амортизация – 3 млн руб., фирма пользуется кредитом в размере 4 млн. руб., выплачивая 50 % годовых. Банк платит по депозитным вкладам 60 % годовых. Неполученный оклад главы фирмы в качестве наёмного работника на другом месте работы составляет 15 млн руб., а его жены – 10 млн руб. Для бизнеса используется их собственная квартира, сдавая которую в аренду супруги Ивановы могли бы получать 2 млн руб. в год. Глава фирмы Иванов оценивает свой предпринимательский талант в 10 млн руб. в год. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы за год.

Задание 10. Данные о некоторых параметрах деятельности фирмы представлены в таблице. Заполните таблицу недостающими данными. Каковы постоянные издержки. При каких

значениях цены и объемах выпуска прибыль фирмы максимальна? Эластичный или неэластичный спрос на продукт в диапазоне рассматриваемых цен?

Q	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR
0	150	200					
1	260	175					
2	320	150					
3	366	135					
4	400	120					
5	445	105					
6	510	90					

Задание 11. Допустим, что номинальный ВВП увеличился с 480 млрд рублей до 600 млрд рублей, а дефлятор ВВП – с 120% до 150%. Как изменилась реальная величина ВВП?

Задание 12. Пусть ВВП России = 26,5 трлн. руб. Предположим, что россияне получают в качестве доходов на факторы пр-ва, находящиеся в их собственности за границей, платежи в размере 6,5 трлн. руб. Иностранцы, владеющие предприятиями в России, получают платежи из России в размере 5 трлн. руб. Найти величину ВВП?

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для оценки результатов обучения по дисциплине, учебным планом предусмотрены зачеты с оценкой по итогам 3-го и 4-го семестров семестра, которые проводятся в форме устного ответа на вопросы и выполнения практического задания.

Оценка по дисциплине выставляется по результатам текущего контроля (устные ответы и дополнения, выполнение практических заданий) и зачетов с оценкой.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания результатов обучения (сформированности компетенций)					
Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	1	2	3	4	5+
ПК-5. Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности ПК-5.1. Анализирует и содержательно интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций с целью снижения (оптимизации) затрат и выявления резервов увеличения финансовых результатов деятельности					
Знать: - основные проблемы организации экономической жизни общества; - методы и инструментальные средства анализа поведения экономических агентов и общества в целом в рыночных условиях.	Не знает	Фрагментарные знания об основных проблемах организации экономической жизни общества; методах и инструментальных средствах анализа поведения экономических агентов и общества в целом в рыночных условиях.	Общие, но не структурированные знания об основных проблемах организации экономической жизни общества; методах и инструментальных средствах анализа поведения экономических агентов и общества в целом в рыночных условиях.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных проблемах организации экономической жизни общества; методах и инструментальных средствах анализа поведения экономических агентов и общества в целом в рыночных условиях.	Сформированные, систематизированные, прочные знания об основных проблемах организации экономической жизни общества; методах и инструментальных средствах анализа поведения экономических агентов и общества в целом в рыночных условиях.
Уметь: - анализировать социально-экономические тенденции, явления и процессы для	Не умеет	Частично освоенные умения анализировать социально-экономические	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно

разработки стратегии и тактики экономической деятельности предприятий; - использовать информационно-коммуникационные технологии для ввода, обработки и анализа экономической информации; - принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики.		тенденции, явления и процессы для разработки стратегии и тактики экономической деятельности предприятий; использовать информационно-коммуникационные технологии для ввода, обработки и анализа экономической информации; принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики.	выполнения умения анализировать социально-экономические тенденции, явления и процессы для разработки стратегии и тактики экономической деятельности предприятий; использовать информационно-коммуникационные технологии для ввода, обработки и анализа экономической информации; принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики.	всегда интеллектуально обоснованные умения анализировать социально-экономические тенденции, явления и процессы для разработки стратегии и тактики экономической деятельности предприятий; использовать информационно-коммуникационные технологии для ввода, обработки и анализа экономической информации; принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики.	выполняемые умения анализировать социально-экономические тенденции, явления и процессы для разработки стратегии и тактики экономической деятельности предприятий; использовать информационно-коммуникационные технологии для ввода, обработки и анализа экономической информации; принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики.
Владеть: - современным экономическим мышлением и	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки применения	В целом сформированные, но выполняемые на	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях	Успешно сформированные, устойчивые,

инструментальными средствами обработки экономических данных, позволяющими принимать оптимальные решения в стандартных и нестандартных ситуациях; - навыком анализа альтернативных вариантов распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики с целью принятия рациональных управленческих решений.		современного экономического мышления и инструментальных средств обработки экономических данных, позволяющих принимать оптимальные решения в стандартных и нестандартных ситуациях; анализа альтернативных вариантов распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики с целью принятия рациональных управленческих решений.	элементарном уровне навыки применения современного экономического мышления и инструментальных средств обработки экономических данных, позволяющих принимать оптимальные решения в стандартных и нестандартных ситуациях; анализа альтернативных вариантов распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики с целью принятия рациональных управленческих решений.	навыки применения современного экономического мышления и инструментальных средств обработки экономических данных, позволяющих принимать оптимальные решения в стандартных и нестандартных ситуациях; анализа альтернативных вариантов распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики с целью принятия рациональных управленческих решений.	технологически грамотно выполняемые навыки применения современного экономического мышления и инструментальных средств обработки экономических данных, позволяющих принимать оптимальные решения в стандартных и нестандартных ситуациях; анализа альтернативных вариантов распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики с целью принятия рациональных управленческих решений.
---	--	---	---	---	---

ПК-5.2. Разрабатывает и обосновывает предложения по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности и организаций по результатам анализа информации, содержащейся в их отчетности

Знать: - экономические, экономико-правовые принципы функционирования фирм (предприятий) и особенности их организации; - основные источники, методы и инструментальные средства обработки экономической информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности для принятия управленческих решений.	Не знает	Фрагментарные знания об экономических, экономико-правовых принципах функционирования фирм (предприятий) и особенности их организации; основных источниках, методах и инструментальных средствах обработки экономической информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности для принятия управленческих решений.	Общие, но не структурированные знания об экономических, экономико-правовых принципах функционирования фирм (предприятий) и особенности их организации; основных источниках, методах и инструментальных средствах обработки экономической информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности для принятия управленческих решений.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об экономических, экономико-правовых принципах функционирования фирм (предприятий) и особенности их организации; основных источниках, методах и инструментальных средствах обработки экономической информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности для принятия управленческих решений.	Сформированные, систематизированные, прочные знания об экономических, экономико-правовых принципах функционирования фирм (предприятий) и особенности их организации; основных источниках, методах и инструментальных средствах обработки экономической информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности для принятия управленческих решений.
Уметь: - выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, связанным с	Не умеет	Частично освоенные умения выносить аргументированные суждения по	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью	В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно

решением проблем; - осуществлять поиск, воспринимать содержание и анализировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ, для ориентирования в основных текущих проблемах экономики и принятия управленческих решений; - выносить аргументированные суждения по вопросам оценки выгоды экономического поведения рыночных субъектов.		экономическим вопросам, связанным с решением проблем; осуществлять поиск, воспринимать содержание и анализировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ, для ориентирования в основных текущих проблемах экономики и принятия управленческих решений.	выполнения умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, связанным с решением проблем; осуществлять поиск, воспринимать содержание и анализировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ, для ориентирования в основных текущих проблемах экономики и принятия управленческих решений.	всегда интеллектуально обоснованные умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, связанным с решением проблем; осуществлять поиск, воспринимать содержание и анализировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ, для ориентирования в основных текущих проблемах экономики и принятия управленческих решений.	выполняемые умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, связанным с решением проблем; осуществлять поиск, воспринимать содержание и анализировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ, для ориентирования в основных текущих проблемах экономики и принятия управленческих решений.
--	--	--	---	--	--

Владеть: - методикой расчета основных микро- и макроэкономических показателей; - способами построения графических моделей основных экономических закономерностей и процессов; - способами определения эффективности функционирования фирм на основе анализа финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений.	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки использования методики расчета основных микро- и макроэкономических показателей; способов построения графических моделей основных экономических закономерностей и процессов; способов определения эффективности функционирования фирм на основе анализа финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений.	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки использования методики расчета основных микро- и макроэкономических показателей; способов построения графических моделей основных экономических закономерностей и процессов; способов определения эффективности функционирования фирм на основе анализа финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений.	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки использования методики расчета основных микро- и макроэкономических показателей; способов построения графических моделей основных экономических закономерностей и процессов; способов определения эффективности функционирования фирм на основе анализа финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений.	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки использования методики расчета основных микро- и макроэкономических показателей; способов построения графических моделей основных экономических закономерностей и процессов; способов определения эффективности функционирования фирм на основе анализа финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия решений.
--	------------	---	---	--	--

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Критерии оценивания знаний зачете с оценкой:

В ходе промежуточной аттестации выставление оценки по дисциплине осуществляется с учетом результатов текущего контроля (на основании которых студент допускается к экзамену) и ориентацией на критерии оценивания сформированности компетенций следующим образом:

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает высокий, продвинутый уровень сформированности компетенций (5+), глубоко и прочно усвоил программный материал дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает повышенный уровень сформированности компетенций (4), твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает пороговый уровень сформированности компетенций (3), имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает недостаточное освоения порогового уровня сформированности компетенций (2), не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

- Оценка не выставляется обучающемуся, если он не явился на экзамен, отказался от его сдачи, не знает программный материал, не может решить практические задачи, что соответствует «нулевому» уровню сформированности компетенций (1).

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК-5. Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и организаций, использовать полученные сведения для разработки и обоснования предложений по совершенствованию их финансово-хозяйственной деятельности

Обучающийся знает: основные проблемы организации экономической жизни общества; методы и инструментальные средства анализа поведения экономических агентов и общества в целом в рыночных условиях; экономические, экономико-правовые принципы функционирования фирм (предприятий) и особенности их организации; основные источники, методы и инструментальные средства обработки экономической информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности для принятия управленческих решений.

Обучающийся умеет: анализировать социально-экономические тенденции, явления и процессы для разработки стратегии и тактики экономической деятельности предприятий; использовать информационно-коммуникационные технологии для ввода, обработки и анализа экономической информации; принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, связанным с решением проблем; осуществлять поиск, воспринимать содержание и анализировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., а также имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ, для ориентирования в основных текущих проблемах экономики и принятия управленческих решений; выносить аргументированные суждения по вопросам оценки выгоды экономического поведения рыночных субъектов.

Обучающийся владеет: современным экономическим мышлением и инструментальными средствами обработки экономических данных, позволяющими принимать оптимальные решения в стандартных и нестандартных ситуациях; навыком анализа альтернативных вариантов распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями в частном и государственном секторах экономики с целью принятия рациональных управленческих решений; методикой расчета основных микро- и макроэкономических показателей; способами построения графических моделей основных экономических закономерностей и процессов; способами определения эффективности функционирования фирм на основе анализа финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА (10 заданий)

Знать (примерный перечень тестовых заданий):

Вариант 1.

Задание 1. Смещение кривой предложения автомобилей отечественного производства вправо могло быть вызвано:

- а) сокращением субсидий отечественным производителям автомобилей;
- б) снижением цен на комплектующие изделия;
- в) введением улучшенной технологии производства;
- г) ростом цен на энергоресурсы;
- д) введением льготного налогообложения в этой отрасли.

Выберите правильный ответ(-ы).

Решение задачи:

Смещение кривой предложения вправо означает расширение предложения блага, в данном случае автомобилей отечественного производства. Смещение кривой предложения спроса осуществляется под влиянием неценовых факторов предприятия. К числу таких факторов относятся:

1. Уровень технологии. Развитие технологий приводит к повышению уровня ресурсоотдачи – на единицу ресурсов можно получить больше продукции. С ростом уровня технологии растет производство товаров, а значит, и их предложение. Следовательно, ответ «в» является правильным (введением улучшенной технологии производства автомобилей приведет к увеличению предложения, следовательно, кривая предложения сместится вправо).
2. Цены ресурсов. Цена на ресурсы существенно влияет на величину предложения. Рост цен на ресурсы вызывает рост себестоимости продукции, и, как следствие, увеличение цены, по которой производители готовы продавать свои товары. Таким образом, цена на ресурсы находится в обратной зависимости к величине предложения товара. Из этого следует, что снижение цен на комплектующие изделия приведет к росту увеличения предложения (ответ «б» правильный). Однако увеличение цен на энергоносители, которые используются для производства автомобилей, приведет к снижению предложения автомобилей, следовательно, кривая предложения сместится влево (ответ «г» является неправильным).
3. Величина налогов. Налоги влияют на прибыль производителя; для того, чтобы компенсировать рост налогов, производители увеличивают цену продукции. Следовательно, введение льготного налогообложения в автомобильной отрасли приведет к увеличению предложения автомобилей, т.е. к смещению предложения вправо (ответ «д» правильный). В свою очередь, сокращение субсидий отечественным производителям автомобилей приведет к снижению предложения, т.е. к смещению кривой предложения влево (ответ «а» является неправильным).

Таким образом, правильные ответы – б, в, д.

Задание 2. Определите, какие из перечисленных факторов являются объектом микроэкономического анализа. Обоснуйте свое мнение.

- а) политическая ситуация в стране;
- б) цены;
- в) поведение потребителей;
- г) динамика безработицы в отрасли;
- д) поведение конкурентов;
- е) экономическая ситуация в стране;
- ж) валютное регулирование;
- з) финансовая система страны.

Решение задачи:

Микроэкономика – наука, изучающая функционирование экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности.

Микроэкономика занимается исследованием следующих основных направлений:

1. Проблема потребителя – почему агенты выбирают именно такие наборы благ (как правило, для конечного потребления).
2. Проблема производителя – как и почему агенты-производители выбирают именно такие наборы факторов производства и структуры выпуска.
3. Рыночное равновесие и структура рынка.
4. Общее равновесие – как и почему формируются цены на товары и услуги, как происходит обмен при различных предположениях; когда рынок экономически эффективен.
5. Асимметрия информации – как и почему несовпадение информационных множеств экономических агентов может привести к экономической неэффективности.
6. Внешние эффекты (экстерналии) – как и почему возможность своим выбором косвенно повлиять на решения других агентов может привести к экономической неэффективности.
7. Общественные блага – как и почему существование некоторых типов экономических благ может привести к экономической неэффективности.

Таким образом, из приведенного перечня к объекту микроэкономического анализа относятся:

- б) цены;
- в) поведение потребителей;
- д) поведение конкурентов.

В свою очередь, политическая ситуация в стране (с некоторой долей условности), динамика безработицы в отрасли, экономическая ситуация в стране, валютное регулирование, финансовая система страны являются объектами макроэкономического анализа.

Правильные ответы: б, в, д.

Задание 3. Выберите, какие факторы приведут к увеличению спроса на куртки:

- а) раннее похолодание осенью;
- б) вхождение в моду лёгких пальто вместо курток;
- в) снижение цены курток;
- г) снижение цены пальто;
- д) рост доходов покупателей.

Решение задачи:

Основным детерминантом является цена товара, влияющая на спрос в соответствии с законом спроса. Данный закон гласит: при увеличении цены спрос на продукцию падает (и наоборот). Следовательно, снижение цены курток (ответ «в») приведет к увеличению ОБЪЕМА спроса на куртки. Однако, нам требуется найти факторы увеличения спроса, а данный фактор – это фактор увеличения ОБЪЕМА спроса.

Кроме того, существует ряд других факторов, которые принято называть неценовыми факторами спроса. Влияние неценовых факторов проявляется в изменении кривой спроса. В этом случае обычно говорят о смещении кривой спроса. Повышение спроса, вызванное тем или иным неценовым фактором, может быть показано смещением всей кривой спроса вправо вверх. И наоборот, если неценовые факторы вызвали снижение потребительского спроса на рынках, то проиллюстрировать его можно сместившейся кривой спроса влево вниз.

Неценовые факторы спроса включают:

1. Предпочтения потребителей (вкус и мода). Как правило, если товар становится модным, то спрос на него растет. Проявляется так называемый «эффект присоединения к большинству», и наоборот, если товар выходит из моды – спрос на него падает. К этой же группе можно отнести и влияние погоды, поскольку при похолодании потребители предпочитают одеваться в более теплую одежду. Следовательно, раннее похолодание осенью может оказаться причиной увеличения спроса на куртки. Следовательно, ответ «а» является правильным. Вхождение в моду легких пальто, напротив, приведет к снижению спроса на куртки, следовательно, ответ «б» является неправильным.
2. Доход покупателя. Изменение дохода может оказывать на спрос двойное влияние. Различают товары высшей категории («нормальные», качественные товары) и товары низшей категории (низкокачественные). Если доходы растут, то спрос на нормальные товары повышается. Если предположить, что куртки – это нормальный товар, то увеличение доходов потребителей приведет к увеличению спроса на куртки. Ответ «д» правильный.
3. Цены других товаров. Если товары взаимозаменяемые (куртки и пальто), то существует прямая зависимость между изменением цены на один товар и спросом на другой. Следовательно, снижение цены пальто приведет к снижению спроса на куртки. Следовательно, ответ «г» является неправильным.
4. Ожидания покупателей в отношении изменения цен товаров. Если покупатели ожидают рост цен в будущем, то сегодня спрос будет увеличиваться (ажиотажный, инфляционный спрос). Если покупатели ожидают снижения цен, то сегодня их спрос будет сокращаться (отложенный спрос).

Таким образом, увеличению спроса на куртки, как показано на рисунке, способствует: а) раннее похолодание осенью и д) рост доходов покупателей.

Задание 4. Смещение кривой предложения автомобилей отечественного производства вправо могло быть вызвано:

- а) сокращением субсидий отечественным производителям автомобилей;
- б) снижением цен на комплектующие изделия;
- в) введением улучшенной технологии производства;
- г) ростом цен на энергоресурсы;
- д) введением льготного налогообложения в этой отрасли.

Выберите правильный ответ(-ы). Поясните свой выбор и проиллюстрируйте смещение кривой предложения графически.

Решение задачи:

Смещение кривой предложения вправо означает расширение предложения блага, в данном случае автомобилей отечественного производства. Смещение кривой предложения спроса осуществляется под влиянием неценовых факторов предприятия. К числу таких факторов относятся:

1. Уровень технологии. Развитие технологий приводит к повышению уровня ресурсоотдачи – на единицу ресурсов можно получить больше продукции. С ростом уровня технологии растет производство товаров, а значит, и их предложение. Следовательно, ответ «в» является правильным (введением улучшенной технологии производства автомобилей приведет к увеличению предложения, следовательно, кривая предложения сместится вправо).
2. Цены ресурсов. Цена на ресурсы существенно влияет на величину предложения. Рост цен на ресурсы вызывает рост себестоимости продукции, и, как следствие, увеличение цены, по которой производители готовы продавать свои товары. Таким образом, цена на ресурсы находится в обратной зависимости к величине предложения товара. Из этого следует, что снижение цен на комплектующие изделия приведет к росту предложения (ответ «б» правильный). Однако увеличение цен на энергоносители, которые используются для производства автомобилей, приведет к снижению предложения автомобилей, следовательно, кривая предложения сместится влево (ответ «г» является неправильным).
3. Величина налогов. Налоги влияют на прибыль производителя; для того, чтобы компенсировать рост налогов, производители увеличивают цену продукции. Следовательно, введение льготного налогообложения в автомобильной отрасли приведет к увеличению предложения автомобилей, т.е. к смещению предложения вправо (ответ «д» правильный). В свою очередь, сокращение субсидий отечественным производителям автомобилей приведет к снижению предложения, т.е. к смещению кривой предложения влево (ответ «а» является неправильным).

Таким образом, правильные ответы – б, в, д.

Задание 5. Цены в рыночной экономике:

- а) меняются в результате взаимодействия спроса и предложения +
- б) стабильно низки
- в) выше, чем при государственном регулировании

Правильный ответ – а.

Задание 6. Основные вопросы экономики формулируются как:

- а) Что потребляется? Как производится? Кто производит?
- б) Что производится? Как производится? Кем потребляется? +
- в) Что потребляется? Как производится? Кто потребляет?

Правильный ответ – б.

Задание 7. В экономике спрос – это:

- а) количество товара, которое производители предлагают к продаже по соответствующим ценам
- б) количество товара, на приобретение которого у покупателей есть средства
- в) связь между количеством товара, которое потребители готовы купить, и ценой этого товара +

Правильный ответ – в.

Задание 8. Принципиальная неразрешимость проблемы ограниченности связана с тем, что:

- а) большинство природных ресурсов человечества исчерпаемо
- б) в каждый конкретный момент времени человеческие потребности превышают возможности их удовлетворения за счет доступных ресурсов +
- в) рынок не может произвести все необходимые людям товары и услуги

Правильный ответ – б.

Задание 9. Если страна использует все человеческие, капитальные и природные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта может быть произведено только:

- а) при общем снижении цен
- б) частными предпринимателями, но не государством
- в) при сокращении производства каких-либо иных товаров +

Правильный ответ – в.

Задание 10. Основными критериями, по которым современные экономисты классифицируют разные экономические системы, являются (ются):

- а) производительность труда
- б) форма собственности на ресурсы и способ управления экономикой +
- в) уровень развития производительных сил и их соответствие производственным отношениям

Правильный ответ – б.

Вариант 2.

1. Эффективность использования оборотного капитала оценивается:

- а) наличием ликвидных активов;
- б) снижением материальных затрат;
- в) материалоотдачей (правильный ответ).

Динамику качественных показателей использования предметов труда характеризуют:

- а) темп прироста стоимости оборотных активов;
- б) изменение уровня фондорентабельности;
- в) темп изменения уровня материалоотдачи (правильный ответ).

Количественными показателями использования предметов труда являются:

- а) индекс материальных затрат (правильный ответ);
- б) темп изменения уровня материалоотдачи;
- в) темп роста активной части основных средств.

Материалоемкость – это:

- а) прибыль на единицу израсходованных материальных затрат;
- б) фактический расход сырья на единицу продукции (правильный ответ);
- в) скорость оборота материальных ресурсов.

Материалоотдача характеризует:

- а) фактический расход сырья на единицу продукции;
- б) выпуск продукции на единицу израсходованных материальных затрат (правильный ответ);
- в) величину прибыли на единицу израсходованных материальных затрат.

Снижение материалоемкости выпускаемой продукции приводит к:

- а) снижению себестоимости (правильный ответ);
- б) сокращению трудоемкости выпускаемой продукции;
- в) росту себестоимости;
- г) снижению объема выпускаемой продукции.

Расход материальных ресурсов на единицу продукции характеризуется показателем:

- а) материалоотдачи;
- б) материалоемкости (правильный ответ);
- в) использования материалов;
- г) выходом готовой продукции.

Интенсивность использования материальных ресурсов оценивается:

- а) приростом материальных затрат на 1% прироста выпуска продукции (правильный ответ);
- б) динамикой материальных затрат;
- в) динамикой материалоотдачи;
- г) изменением объема выпущенной продукции.

Количество произведенного продукта к количеству израсходованного сырья оценивается:

- а) коэффициентом использования материалов;
- б) материалоемкостью;
- в) выходом готовой продукции (правильный ответ);
- г) коэффициентом загрузки.

Какие оборотные средства относятся к нормируемым?

- а) все производственные запасы;
- б) все оборотные производственные фонды;
- в) фонды обращения;
- г) средства в расчетах, денежные средства, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем;
- д) оборотные производственные фонды и готовая продукция (правильный ответ).

1. Эффективность использования трудовых ресурсов оценивается показателями:

- а) производительность труда (правильный ответ);
- б) квалификационный уровень персонала;
- в) фонд рабочего времени.

2. Анализ движения рабочей силы проводится с помощью следующих показателей:

- а) среднегодовая потребность в численности рабочих;
- б) коэффициент оборота по приему рабочих (правильный ответ);
- в) коэффициент опережения.

3. Динамика качественных показателей использования трудовых ресурсов измеряется:

- а) темпом роста выручки от реализации;
- б) темпом изменения уровня производительности труда (правильный ответ);
- в) среднегодовой выработкой.

4. Коэффициент опережения характеризует:

- а) абсолютное и относительное отклонения фонда заработной платы;
- б) соответствие между темпами роста средней заработной платы и производительностью труда (правильный ответ);
- в) эффективность использования рабочего времени.

5. Какое соотношение темпов роста производительности труда и переменной оплаты обеспечивает снижение трудоемкости продукции?

- а) темпы роста заработной платы и производительности труда одинаковы;
- б) производительность труда растет опережающими темпами (правильный ответ);
- в) заработная плата остается неизменной при снижении производительности труда.

6. Производительность труда дает оценку:

- а) стоимости средств труда на одного рабочего;
- б) количеству продукции, произведенной рабочим за единицу времени (правильный ответ);
- в) натуральному объему выпущенной продукции;
- г) стоимости выпущенной продукции всеми рабочими.

7. Трудоемкость – это показатель:

- а) количества требуемого времени на изготовление единицы продукции (правильный ответ);
- б) количества продукции, произведенной одним рабочим;
- в) стоимостного объема выпущенной продукции одним рабочим за год;
- г) предельного продукта труда.

8. Под предельным продуктом труда понимается:

- а) дополнительное увеличение численности персонала при увеличении объема выпущенной продукции;
- б) процентное изменение часовой выработки;
- в) максимальная производительность труда;
- г) величина дополнительно произведенной продукции на одного вновь принятого работника (правильный ответ).

9. Прирост производительности труда всегда:

- а) больше процентного снижения трудоемкости;
- б) меньше процентного снижения трудоемкости;
- в) равен процентному изменению трудоемкости (правильный ответ).

10. Интенсивность использования трудовых ресурсов определяется:

- а) дополнительным увеличением численности персонала;
- б) ростом экономической рентабельности;
- в) сокращением фонда заработной платы;
- г) ростом среднедневной выработки (правильный ответ).

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА (15 заданий, из них 5 – с развернутым ответом)

Уметь (примерный перечень практических задач)

Вариант 1.

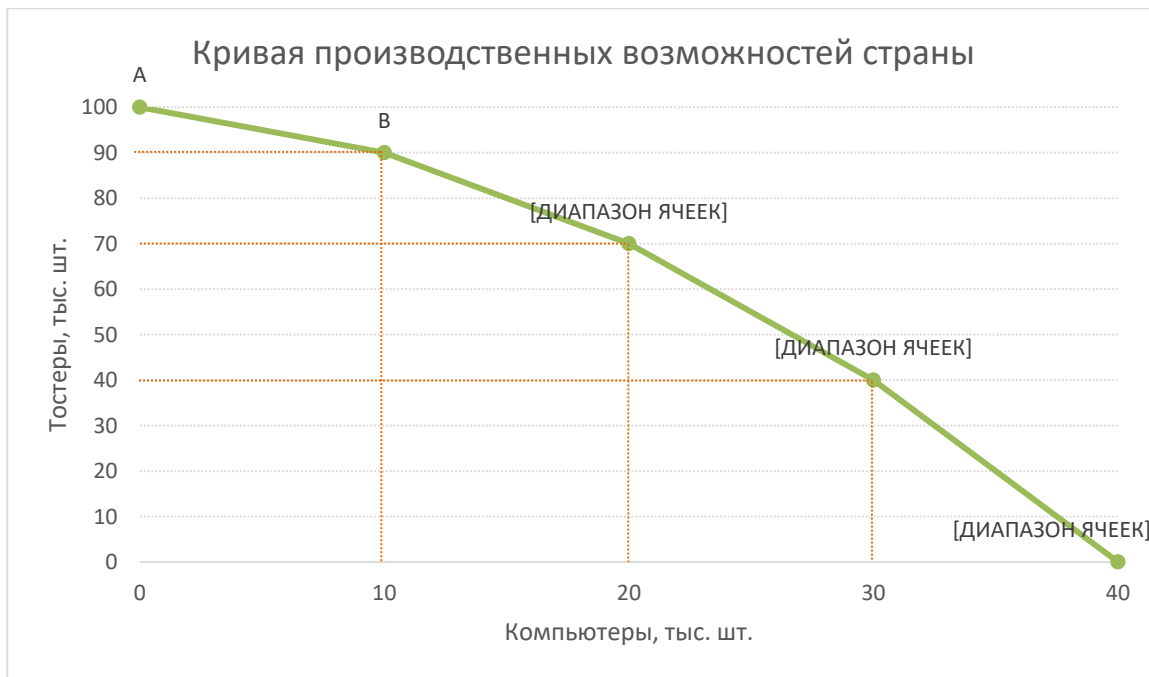
Задание 1.

В стране выпускаются два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты производства представлены в таблице №1:

Таблица 1

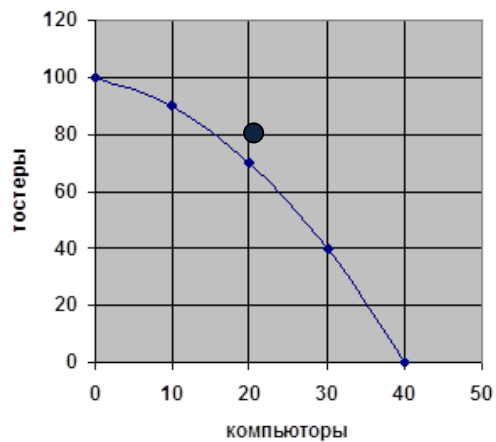
Варианты	Тостеры, тыс. шт.	Компьютеры, тыс. шт.
A	100	0
B	90	10
C	70	20
D	40	30
E	0	40

- 1) Постройте кривую производственных возможностей страны, откладывая по вертикальной оси тостеры, а по горизонтальной – компьютеры.

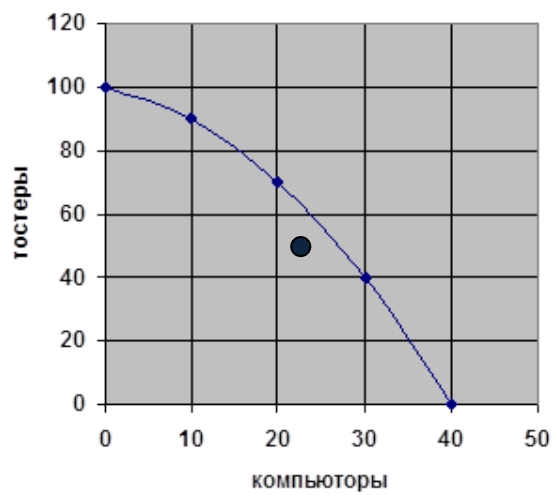


2) Какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным, неэффективным:

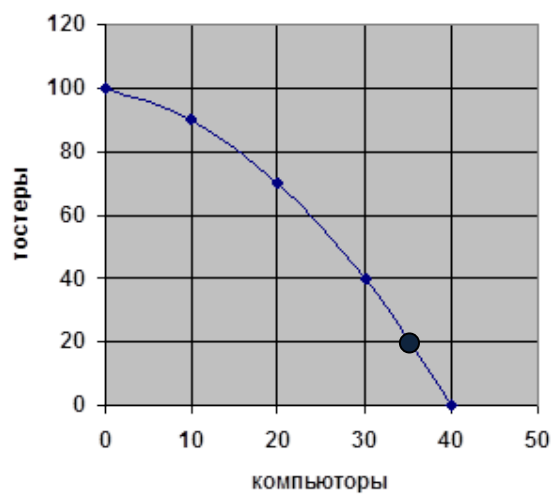
а) 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров; невозможно, так как выходит за область.



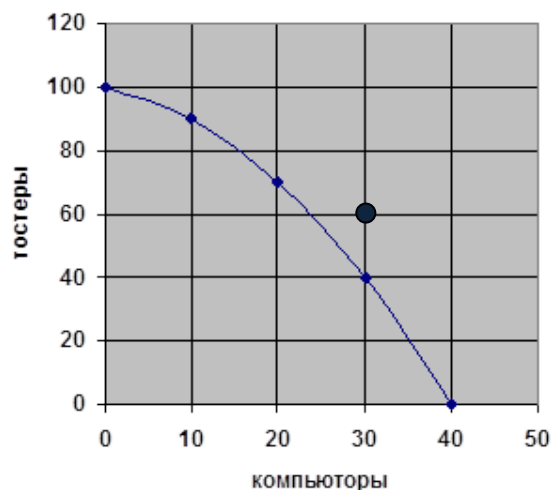
б) 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров; неэффективно, так как меньше имеющихся возможностей.



в) 20 тыс. туристов и 35 тыс. компьютеров; возможно, так как находится на границе.



г) 60 тыс. туристов и 30 тыс. компьютеров. Невозможно, так как выходит за границы.



3) Чему равны альтернативные издержки увеличения производства компьютеров:

с 20 тыс. до 30 тыс. штук = 30 тыс. тостеров;

с 10 тыс. до 40 тыс. штук = 90 тыс. тостеров;

с 30 тыс. до 40 тыс. штук = 40 тыс. тостеров.

Задание 2.

В стране А. потребляется только 4 вида товаров, указанных в таблице. Используя данные таблицы 2, рассчитайте индекс потребительских цен (ИПЦ).

Таблица 2

Товар	1 период		2 период	
	Потребление шт.	Цена руб.	Потребление шт.	Цена руб.
Хлеб	10	4	6	6
Мыло	4	3	3	7
Молоко	6	8	5	12
Конфеты	2	40	1	50

$$\text{ИПЦ} = \frac{6 \cdot 6 + 3 \cdot 7 + 5 \cdot 12 + 1 \cdot 50}{6 \cdot 4 + 3 \cdot 3 + 5 \cdot 8 + 1 \cdot 40} \cdot 100\% = \frac{167}{113} = 1,4778 \cdot 100\% = 147,78\%$$

Ответ: ИПЦ = 147,7 %, стоимость потребительской корзины увеличилась на 47,78%.

Задание 3.

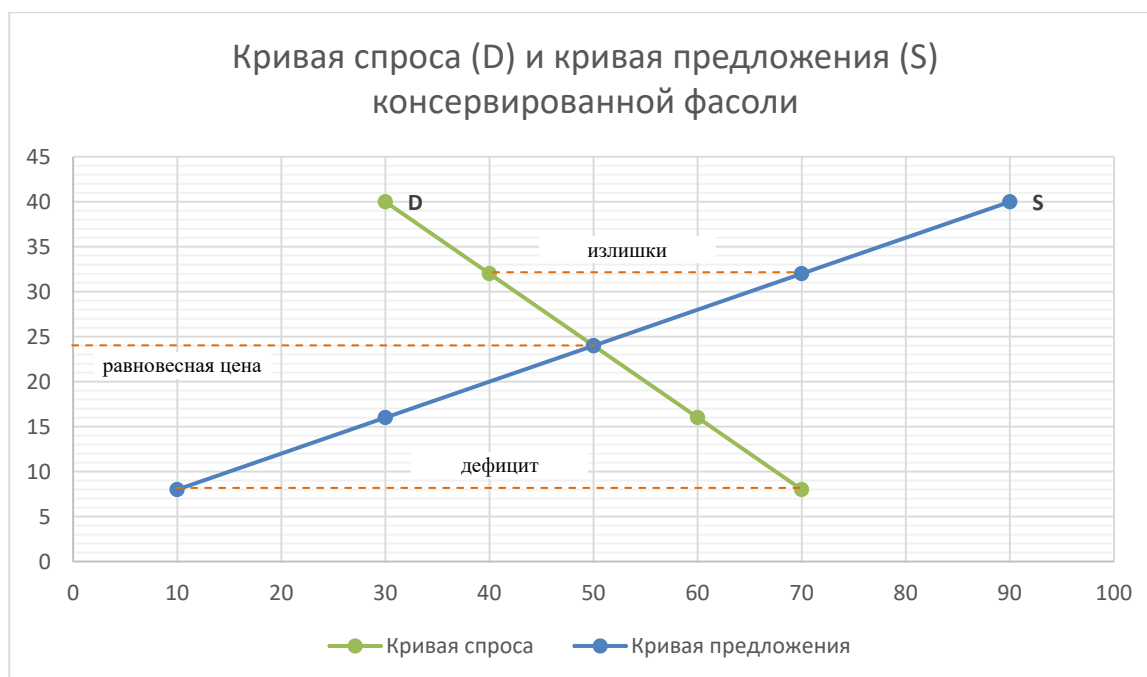
В таблице № 3 приведены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли:

Ситуация на рынке фасоли

Таблица 3

Цена одной банки, ден. ед.	Объем спроса, млн. банок в год	Объем предложения, млн. банок в год
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- 1) Начертите кривую спроса (D) и кривую предложения (S) консервированной фасоли.
- 2) Если рыночная цена на банку фасоли составила 8 денежных единиц, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объем?
- 3) Если рыночная цена на банку фасоли составила 32 денежные единицы, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объем?
- 4) Чему равна равновесная цена на этом рынке?



- 2) Если рыночная цена на банку фасоли составила 8 денежных единиц, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объем?
При рыночной цене на банку фасоли 8 денежных единиц объем спроса 70, а объем предложений – 10 млн. банок в год, что означает дефицит (на 60 млн. банок в год).
- 3) Если рыночная цена на банку фасоли составила 32 денежные единицы, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объем?
При 32 ден. ед. объем спроса = 40, предложений = 70 – это излишки предложений на 30 млн. банок в год.
- 4) Чему равна равновесная цена на этом рынке? Равновесная цена за 1 банку = 24 ден. ед., при которой спроса и предложений равны 50 млн. банок в год.

Задание 4.

Определите коэффициент эластичности предложения по следующим данным:

Выпуск продукции в базисном году составил 70 тыс. руб.,
Выпуск продукции в отчетном году составил 100 тыс. руб.,
Цена 1 ед. продукции в базисном году составила 21 руб.,
Цена 1 ед. продукции в отчетном году составила 26 руб.

1) Количество продукции в каждом году

$$Q_1 = 70000/21 = 3333$$

$$Q_2 = 100000/26 = 3846$$

2) Расчет эластичности предложения

$$\varepsilon_P^Q = \frac{\frac{\Delta Q}{Q_0}}{\frac{\Delta P}{P_0}} * 100\%$$

$$E_S(P) = \frac{100000/26 - 70000/21}{70000/21} / \frac{26 - 21}{21} = |-0,64638| < 1 \text{ предложение неэластично}$$

или

$$\varepsilon_P^Q \text{ точечная} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{P_0}{Q_0}$$

$$E_S(P) = (3846 - 3333) / (21 - 26) * 21 / 3333 = |-0,64638|$$

Ответ: эластичность предложения = $|-0,64638| < 1$ предложение неэластично

Задание 5.

Определите коэффициент эластичности спроса по следующим данным:

Объем продаж в базисном году составил 160 000 кг,
Объем продаж в отчетном году составил 200 000 кг,
Цена 1 ед. продукции в базисном году составила 5,5 руб.,
Цена 1 ед. продукции в отчетном году составила 4 руб.

$$\varepsilon_P^Q = \frac{\frac{\Delta Q}{Q_0}}{\frac{\Delta P}{P_0}} * 100\%$$

$$E_D(P) = \frac{200 - 160}{160} / \frac{4 - 5,5}{5,5} = 0,25 / -0,27 = 0,9 < 1 \text{ спрос неэластичен}$$

или точечная

$$\frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{P_0}{Q_0}$$

$$E_D(P) = (200000 - 160000) / (4 - 5,5) * 5,5 / 160000 = 26666,66 * 0,0000343 = 0,9$$

Ответ: эластичность спроса = 0,9 % - неэластичен.

Задание 6.

Швейный цех при годовом объеме выпуска 2 тыс. единиц несет издержки за аренду помещения в размере 25 тыс. ден. ед. и в виде выплаты процентов 11 тыс. ден. ед. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 ден. ед., а затраты на сырье и материалы 12 ден. ед. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки. В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

Решение задачи:

В связи с тем, что постоянные издержки не изменяют своей величины при изменении объемов производства, к ним следует отнести аренду помещений (25 тыс. ден. ед.) и выплату процентов (11 тыс. ден. ед.), т.е. совокупные постоянные издержки будут равны 36 тыс. ден. ед. (25+11). Средние переменные издержки (издержки на единицу изделия) определяются как сумма затрат труда и затрат на сырье. В данном случае они составляют 32 ден. ед. (20+12). Чтобы получить совокупные переменные издержки, умножим их среднюю величину на объем выпуска продукции: $2000/32=64$ (тыс. ден. ед.).

Для определения совокупных общих издержек необходимо сложить величину постоянных и переменных издержек:

$$36000 + 64000 = 100 \text{ тыс. ден. ед.}$$

Для расчета средних общих, т.е. величину общих издержек, приходящихся на единицу продукции, необходимо совокупные общие издержки разделить на объем выпуска продукции: $100000/2000=50$ ден. ед.

Средние общие издержки можно также рассчитать путем сложения средних переменных издержек – 32 ден. ед. (20+12) и средних постоянных издержек – 18 ден. ед. $(36000/2000)*32+18=50$ ден. ед.

Задание 7.

Фермер Иванов совмещает основную деятельность с тем, что дает уроки игры на гитаре. Цена одного урока – 20 руб. в час. В один прекрасный день фермер Иванов провел на ферме 10 часов, высаживая семена, за которые заплатил 100 руб. Каковы экономические издержки фермера Иванова? Какие издержки учтет его бухгалтер?

Решение задачи:

Экономические издержки (ЭИ) рассчитываются как сумма явных (бухгалтерских) и неявных издержек. Явные издержки, т.е. издержки, которые учтет бухгалтер фермера Иванова,

представляют собой затраты ресурсов, приобретенные на стороне. По условию задачи фермер Иванов на стороне приобрел семена за 100 руб. Поэтому явные издержки фермера Иванова равны 100 руб.

Неявными издержками считаются потери, связанные с использованием собственных ресурсов фермера. В данном случае это способность Сидорова давать уроки игры на гитаре. Отказавшись от уроков игры на гитаре в пользу работы на ферме, Иванов потерял доход в размере 200 руб. (20 руб. * 10 часов). Следовательно, неявные издержки равны 200 руб.

Зная величину явных и неявных издержек фермера Иванова, можно определить сумму его экономических издержек:

$$\text{ЭИ} = 100 + 200 = 300 \text{ руб.}$$

Задание 8.

Цена апельсинов возросла с 40 до 45 руб. за кг. Определите первоначальное значение рыночного спроса, если после повышения цены объем спроса составляет 2500 кг, а коэффициент эластичности спроса на апельсины по цене равен (-0,5). Оцените выручку фирмы.

Решение задачи:

Эластичность спроса характеризует степень реакции спроса на действие какого-либо фактора. В зависимости от вида фактора, воздействующего на спрос, различают эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу и перекрестную эластичность спроса. Эластичность спрос по цене показывает изменение объема спроса при изменении цены товара на 1% при условии, что все другие факторы неизменны. Степень ценовой эластичности спроса измеряется с помощью коэффициента эластичности, который равен отношению процентного изменения объема спроса к процентному изменению цены.

Цена апельсинов увеличилась на 12,5%. Используя формулу коэффициента эластичности, определяем процентное изменение спроса:

$$-0,5 * 12,5 = -6,25\%.$$

Следовательно, 12,5%-ное повышение цены привело к 6,25%-ному снижению спроса. После повышения цены спрос стал составлять 2500 кг. Учитывая это, мы можем найти первоначальную величину рыночного спроса = 2667 кг.

Рассчитываем выручку в первоначальных условиях – 106680 руб., а также выручку после увеличения цены – 112500 руб.

Таким образом, 12,5%-ное увеличение цены привело к росту выручки на 5,46%.

Задание 9.

Пекарь Иванов организует кондитерский цех. Он арендует помещение за 10 тыс. ден. ед. в год, приглашает кондитера, заработная плата которого составляет 24 тыс. ден. ед. в год, и покупает

сырья на 40 тыс. ден. ед. в год. Производственное оборудование, находящееся в собственности Иванова, оценивается в 80 тыс. ден. ед. Эта сумма могли бы приносить ему годовой доход 8 тыс. ден. ед. Годовая амортизация оборудования составляет 10 тыс. ден. ед.

До этого Иванов, работая на хлебозаводе, получал заработную плату 30 тыс. ден. ед. в год. Иванов знает, что у него есть предпринимательские способности, и оценивает их в 6 тыс. ден. ед.

В первый год работы цеха выручка достигла 144 тыс. ден. ед.

Вычислите бухгалтерскую и экономическую прибыль кондитерского цеха.

Решение задачи:

Для определения бухгалтерской и экономической прибыли необходимо рассчитать размеры явных (очевидных, проходящих через учет) и внутренних (неявных) издержек.

Внешние издержки Иванова складываются из следующих затрат: аренда цеха + заработная плата кондитеру + сырье + амортизация и составляют 84 тыс. ден. ед. $(10+24+40+10)$. Эти издержки проходят через бухгалтерский учет и могут еще называться бухгалтерскими издержками (издержки, связанные с операциями по покупке тех или иных ресурсов).

К внутренним относятся издержки, которые несет предприниматель, используя свои ресурсы, оплата которых нигде не фиксируется, но оценивается той величиной стоимости, которую он мог получить, если бы предоставил их в распоряжение другим предпринимателям. Внутренние издержки Иванова складываются из следующих затрат: его заработная плата + оплата его предпринимательских способностей + оплата упущенных возможностей использования истраченных денег и составляют 44 тыс. ден. ед. $(30+6+8)$.

Бухгалтерская прибыль ($R_{\text{бух}}$) представляет собой разность между валовым доходом ($D_{\text{вал}}$) и внешними издержками ($I_{\text{внеш}}$), т.е.: $R_{\text{бух}} = D_{\text{вал}} - I_{\text{внеш}}$. Она составит 60 тыс. ден. ед. $(144-84)$.

Экономическая прибыль ($R_{\text{эк}}$), определяемая как разность между валовым доходом ($D_{\text{вал}}$) и суммой внешних и внутренних издержек ($I_{\text{внутр}}$), т.е. $R_{\text{эк}} = D_{\text{вал}} - (I_{\text{внеш}} + I_{\text{внутр}})$ или 16 тыс. ден. ед. $(144-(84+44))$.

Задание 10.

Если индекс цен в прошлом году был 110, а в этом году – 121, то каким будет уровень и индекс инфляции в этом году?

Решение:

Инфляция – это кризисное состояние денежной системы. Термин «инфляци» применительно к денежному обращению появился в середине XIX века в связи с огромным выпуском бумажных долларов в годы Гражданской войны в США (1861-1865 гг.). Длительное время под инфляцией понимали обесценение денег и рост товарных цен, считая ее монетарным явлением. До сих пор некоторые авторы определяют инфляцию как повышение общего уровня цен в экономике.

В мировой практике учет уровня инфляции осуществляется либо по колебанию курсов валют, либо по колебанию уровня цен.

Рассмотрим второй подход, согласно которому инфляция измеряется с помощью индекса цен. Индекс цен – это отношение совокупной цены «рыночной корзины» в текущем году к цене аналогичной «рыночной корзины» в базисном году.

Для количественной оценки влияния инфляции используются показатели уровня инфляции i и индекса инфляции I .

Уровень инфляции рассчитывается по формуле:

$$i = (Y_i - Y_{i-1}) \cdot 100 / Y_{i-1},$$

где Y_i – уровень цен i -го года;

Y_{i-1} – уровень цен базисного года.

Индекс инфляции рассчитывается по формуле:

$$I = Y_i / Y_{i-1}$$

или

$$I = i + 1.$$

Уровень инфляции (%) показывает, на сколько процентов следует увеличить первоначальную сумму, чтобы она сохранила покупательную способность на уровне базисного года. Индекс инфляции показывает, во сколько раз выросли цены за рассматриваемый период времени.

Итак, уровень инфляции согласно условию составляет:

$$i = (121 - 110) / 110 = 0,1 \text{ (10\%)}.$$

Таким образом, цены увеличились на 10%.

Индекс инфляции при этом составляет:

$$I = 1 + 0,1 = 1,1.$$

Следовательно, цены увеличились в 1,1 раза.

Владеть (примерный перечень ситуационных заданий)

Задание 11. Почему фирмы-олигополисты редко практикуют или почти не практикуют снижение цен? Чем вызван переход от ценовой к неценовой конкуренции?

Ответ:

Отличительная черта олигополии – немногочисленность продавцов на рынке. Отрасль относится к олигополии, когда малое число фирм господствует на рынке (товаров и услуг, экономических ресурсов). Олигополии могут выпускать однородную или дифференцированную продукцию. Многие промышленные продукты (сталь, цинк, медь, алюминий, цемент, технический спирт и т.д.) являются стандартизированными и производятся в условиях олигополии. С другой стороны, многие фирмы, производящие потребительские товары (автомобили, табачные изделия, бытовая техника) являются дифференцированными олигополиями.

Каждый олигополист считает, что изменение цены приведет к худшему. Значительное число потребителей продукции фирмы покинет ее, если она поднимет цену. Если фирма снизит цену, то ее продажи увеличатся в лучшем случае умеренно. Снижение цены понизит валовый доход фирмы, и производство несколько большего объема продукции увеличит валовые издержки. Хуже того, снижение цены фирмой А может быть не перекрыто фирмами Б и В. Первоначальное снижение цены фирмой А может вызвать войну цен, так что количество, проданное фирмой А, может на самом деле уменьшиться, если конкурирующие фирмы назначат еще более низкие цены. Конкуренты фирмы могут быстро и легко ответить на снижение цен. Вследствие этого возможность значительного увеличения чьей-то рыночной доли мала, конкурент быстро аннулирует любое возможное увеличение продаж, отвечая на снижение цен. И, конечно, всегда существует риск, что ценовая конкуренция ввергнет участников в гибельную войну цен.

Менее вероятно, что неценовая конкуренция выйдет из-под контроля. Олигополисты считают, что благодаря неценовой конкуренции (упаковка, местоположение торговой точки, постпродажное гарантированное обслуживание и т.д.) могут быть получены более долговременные преимущества перед конкурентами, так как изменение продукта, усовершенствование производственной технологии и удачные рекламные акции не могут также быстро и также полно быть продублированы, как снижение цен. Олигополисты обычно обладают значительными финансовыми ресурсами, с помощью которых можно поддерживать рекламу и развитие продукта.

Задание 12. Определите, как изменится выручка предприятия, производящего товары эластичного спроса ($E > 1$), если ценовая политика предприятия ориентирована на повышение цен:

- вырастет;
- не изменится;
- снизится.

Решение задачи:

Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1%. Если спроса эластичный, то объем спроса изменяется на больший процент, чем цена (товары, не играющие важной роли для потребителя, товары, имеющие замену).

Если в условиях эластичного спроса цена на товар повысится на 1%, то объем спроса снизится более, чем на 1%. В таких условиях выручка предприятия снизится.

Задание 13. Прогноз будущей цены на данный товар может изменить спрос на него. Что произойдет, если потребители поверят в то, что в будущем цена резко возрастет? Опишите это явление, используя механизм взаимодействия спроса и предложения, и приведите примеры из российской практики.

Решение задачи:

Потребительские ожидания относительно изменения будущих цен могут оказать влияние на изменение спроса. Если прогнозируется повышение цен в будущем, то спрос в настоящее время

увеличивается. В свою очередь, ожидая роста цен, производители иногда придерживают товар, чтобы создать временный дефицит товара и ускорить рост цен. Итак, одновременное увеличение объема спроса и сворачивание предложения приводит к росту цен и даже может привести к возникновению дефицита данного товара.

Действительно, товары чаще всего покупаются впрок еще до наступления инфляции. Лет пять назад редкие новостные программы не начинались с того, что в стране очень низкий урожай гречки. В связи с этим в СМИ был сформирован прогноз, что цены на данный продукт в ближайшем будущем вырастут. Ожидая повышения цен, потребители стали предъявлять повышенный спрос на гречку. В итоге в течение недели за счет увеличения спроса в торговых сетях были распроданы даже залежалые запасы данного товара.

Следующий пример. Снижение курса национальной валюты приводит к удорожанию импортных товаров. Поэтому, если потребители ожидают негативную динамику курса рубля, они будут предъявлять повышенный спрос на импортные товары, стараясь успеть приобрести их до грядущего повышения цен.

Таким образом, ожидания высоких цен в будущем заставляет покупателя больше покупать товара сегодня.

Задание 14. Привести примеры товаров эластичного спроса и товаров неэластичного спроса.

Решение задачи:

В зависимости от значения коэффициента эластичности (E_d), взятого по абсолютной величине, различают:

- эластичный спрос, когда $E_d > 1$. При эластичном спросе изменение цены ведет к большему процентному изменению спроса. Такими товарами обычно выступают:
 - предметы роскоши (драгоценности, деликатесы);
 - товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, бытовая техника);
 - легкозаменяемые товары (мясо, фрукты);
- неэластичный спрос. При неэластичном спросе $E_d < 1$. Это означает, что данное процентное изменение цены сопровождается относительно меньшим изменением объема спроса. Такими товарами, например, могут быть:
 - предметы первой необходимости (лекарства при отсутствии заменителей, вода, электричество);
 - товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щётки);
 - труднозаменяемые товары (электрические лампочки, бензин).

Задание 15. Кого и почему можно назвать естественным монополистом: единственного продавца живых цветов в городе; систему водоснабжения города; единственный в городе ресторан?

Решение задачи:

Естественная монополия – это отрасль, у которой эффект от масштаба настолько велик, что одна фирма может снабжать весь рынок, имея более низкие издержки на единицу продукции, чем имел бы ряд конкурирующих фирм, а появление конкурента является экономически неэффективным. Для естественной монополии характерно: наличие сетевых структур; для продукта нет близкого заменителя; значительный контроль над ценой; очень высокий положительный эффект масштаба производства; сложно создать конкуренцию.

Единственный продавец живых цветов и единственный ресторан в городе не являются примерами естественной монополии. Эффект масштаба невелик, можно найти заменители. В данном случае их можно отнести к открытой монополии, которая обладает рыночной властью вследствие отсутствия конкурентов.

Система водоснабжения города – это пример естественной монополии. Сложно найти замену воде. Кроме того, здесь конкуренция могла бы оказаться чрезвычайно затруднительной. Было бы расточительно для общества иметь несколько фирм, снабжающих город водой. Технология в этой отрасли такова, что требуются высокие невозвратные постоянные издержки на насосное и очистительное оборудование, водопроводы и т.п. С технической точки зрения практически невозможно, чтобы несколько фирм обслуживали водой один и тот же дом или офис. Эта проблема обостряется тем, что капитальное оборудование должно быть пригодным, чтобы удовлетворять пиковые нагрузки, которые случаются в жаркие летние дни, когда поливаются дороги, газоны. Эти большие постоянные издержки означают, что издержки производства на единицу продукции уменьшаются с большим числом кубических метров воды. Присутствие нескольких поставщиков воды поделило бы рынок и сократило бы продажи каждого конкурента. Фирмы стали бы не полностью использовать свое оборудование, что привело бы к росту издержек на единицу продукции. Это могло бы привести к повышению тарифов на пользование водой.

Вариант 2.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА (15 заданий, из них 5 – с развернутым ответом)

Уметь (примерный перечень практических задач)

Задание 1.

Объем продаж компании Samsung Electronics в первом полугодии 2010 г. составил 250 млн. долл. В целом же компания планирует реализовать товаров на 600 млн. долл.

Вычислить относительные показатели плана на второе полугодие.

Решение задачи:

Относительный показатель представляет собой результат деления одного абсолютного показателя на другой.

Относительный показатель плана (ОПП) – представляет собой отношение планируемого уровня исследуемого процесса на $i+1$ период времени к уровню исследуемого процесса, достигнутого в i -ом периоде времени.

Согласно условию, объем продаж компании Samsung Electronics в первом полугодии 2010 г. составил 250 млн. долл. В целом же компания планирует реализовать товаров на 600 млн. долл.

Следовательно, во втором полугодии планируется реализовать товаров на 350 (600-250) млн. долл.

Если в первом полугодии было реализовано товаров на 250 млн. долл., а во втором полугодии планируется реализовать товаров на 350 млн. долл., то относительный показатель плана равен:

$$350/250=1,4.$$

Таким образом, компания планирует продать во втором полугодии товаров на 40% больше, чем реализовано в первом полугодии.

Задание 2.

В IV квартале отчетного года месячные показатели объема производства (в куб. м) и расхода сырья и материалов (в руб.) по цеху завода ЖБК соответственно составляли:

- октябрь – 3640 и 123650;
- ноябрь – 3498 и 108074;
- декабрь – 3507 и 109143.

Определите среднеквартальный расход сырья и материалов на 1 куб. м готовой продукции.

Решение задачи:

1. Рассчитываем общий за квартал объем производства готовой продукции:

$$3640+3498+3507=10645 \text{ куб.м.}$$

2. Рассчитываем общий за квартал расход сырья и материалов:

$$123650+108074+109143=340867 \text{ руб.}$$

3. Рассчитываем средний за квартал расход сырья и материалов на 1 куб. м готовой продукции:

$$340867/10645=32,02 \text{ руб./куб.м.}$$

Задание 3.

Вычислите, на сколько процентов изменился товарооборот в фактических ценах, если индекс товарооборота в сопоставимых ценах – 1,02.

Решение задачи:

Перечисленные в условии величины связаны между собой следующим соотношением:

$$I_{pq}=I_p \cdot I_q,$$

где I_{pq} – индекс товарооборота в фактических ценах (искомая величина),

I_q – индекс физического объема товарооборота, отражающий динамику товарооборота в сопоставимых ценах (по условию $I_q=1,02$, что означает рост физического объема товарооборота в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом на 2%);

I_p – индекс цен, отражающий динамику цен. Условие не содержит значения данного индекса.

Предположим, что в среднем цены на товары увеличились, как и объем физического объема, на 2%. В таких условиях $I_p = 1,02$. Следовательно, индекс товарооборота в фактических ценах равен:

$$I_{pq} = 1,02 * 1,02 = 1,0404.$$

Полученное значение позволяет сделать вывод, что объем товарооборота в фактических ценах увеличился на 4,04% ($1,0404 * 100 - 100$).

Задание 4.

Цена рабочего времени увеличилась с 1,5 до 2,0 долл. В связи с трудностями сбыта продукции капиталист сократил рабочую неделю с 48 до 30 часов. Как изменится недельный заработок работника?

Решение задачи:

Рассчитываем недельный заработок работника в начальных условиях:

$$1,5 * 48 = 72 \text{ долл.}$$

Рассчитываем недельный заработок работника в условиях повышения цены рабочего времени и сокращения продолжительности рабочей недели:

$$2 * 30 = 60 \text{ долл.}$$

Таким образом, недельный заработок работника сократился на 16,67% ($((60 - 72) * 100 / 72)$).

Задание 5.

По данным таблицы проанализировать затраты предприятия по элементам (тыс. руб.):

Элементы затраты	Прошлый период	Отчетный период
Материальные затраты	3200	2900
Затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды	8500	9000
Амортизация	600	800
Прочие	1300	1100
Всего затрат	13600	13800

Решение задачи:

Заполняем таблицу (тыс. руб.):

Элементы затраты	Прошлый период, тыс. руб.	Отчетный период, тыс. руб.	Прошлый период, %	Отчетный период, %
Материальные затраты	3200	2900	23,5	21,0
Затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды	8500	9000	62,5	65,2

Амортизация	600	800	4,4	5,8
Прочие	1300	1100	9,6	8,0
Всего затрат	13600	13800	100,0	100,0

Как видно из данных таблицы, общая сумма затрат увеличилась с 13600 тыс. руб. до 13800 тыс. руб. Темп прироста затрат составил 1,47% ($13800 \cdot 100 / 13600 - 100$).

Наибольший удельный вес в структуре себестоимости занимают затраты на оплату труда и социальные нужды. Это говорит о том, производство на анализируемом предприятии является трудоемким. Следует отметить также, что в отчетном периоде по сравнению с прошлым периодом удельный вес по рассматриваемому элементу затрат увеличился с 62,5% до 65,2%.

Аналогично предприятие стало больше тратить на амортизацию оборудования. Затраты по данному элементу выросли с 600 до 800 тыс. руб., а удельный вес по данному элементу – с 4,4% до 5,8%. Это позволяет сделать вывод о том, что предприятие нарастило объем используемых основных средств, следовательно, растет и производственный потенциал предприятия.

Напротив, затраты на материалы и прочие затраты сократились. Затраты на материалы снизились на 300 тыс. руб., прочие затраты – на 200 тыс. руб. Удельный вес этих затрат сократился, соответственно, с 23,5% до 21,0% и с 9,6 до 8,0%.

В целом изменения в себестоимости можно интерпретировать как положительные при условии опережения темпов роста объемов продаж над темпом роста затрат.

Задание 6.

Определить величину брака, потери от брака, процент брака, процент потерь от брака в отчетном и предыдущем годах. Рассчитать удельный вес потерь от брака в себестоимости продукции. Сделать сравнительный анализ. Составить выводы и предложения.

тыс. руб.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1 Себестоимость окончательно забракованных изделий	1,2	1,5
2 Затраты на исправление брака	0,6	0,5
3 Стоимость брака по цене его возможного использования	0,3	0,2
4 Сумма вычетов с виновников брака	0,9	0,7
5 Производственная себестоимость изделий	175,6	180,8

Решение задачи:

Величина брака определяется себестоимостью окончательно забракованных изделий.

Потери от брака складываются из себестоимости окончательно забракованных изделий и затрат на исправление брака, скорректированных на стоимость брака по цене его возможного изделия и сумму вычетов с виновников брака.

Процент брака определяется удельным весом себестоимости окончательно забракованных изделий в производственной себестоимости изделий.

Процент потерь от брака определяется удельным весом затрат на исправление брака в себестоимости окончательно забракованных изделий.

Удельный вес потерь от брака – это отношение суммы потерь от брака к производственной себестоимости изделий.

Расчет описанных показателей представлен в таблице:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
Величина брака, тыс. руб.	1,2	1,5
Потери от брака, тыс. руб.	$1,2+0,6-0,3-0,9=0,6$	$1,5+0,5-0,2-0,7=1,1$
Процент брака, %	$1,2*100/175,6=0,683$	$1,5*100/180,8=0,830$
Процент потерь от брака, %	$0,6*100/1,2=50,0$	$1,1*100/1,5=73,3$
Удельный вес потерь от брака, %	$0,6*100/175,6=0,342$	$1,1*100/180,8=0,608$

Сравнительный анализ рассчитанных показателей произведен в следующей таблице:

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
Величина брака, тыс. руб.	1,2	1,5	0,3	25,00
Потери от брака, тыс. руб.	0,6	1,1	0,5	83,33
Процент брака, %	0,683	0,830	0,147	21,52
Процент потерь от брака, %	50,0	73,3	23,3	46,60
Удельный вес потерь от брака, %	0,342	0,608	0,266	77,78

Итак, на предприятии значительно ухудшились показатели, связанные с качеством продукции. Это может негативно сказаться на всех технико-экономических показателях работы.

В качестве основных факторов снижения брака можно выделить: повышение качества используемых материалов и полуфабрикатов, повышение квалификации работников; своевременное проведение ремонта оборудования; соблюдение технологии работ; функционирование системы качества работ.

Задание 7.

Определить прибыль предприятия от реализации продукции.

Условие. Выручка от реализации продукции за год составила 15 млн. руб., в том числе налог на добавленную стоимость. Себестоимость – 5,5 млн. руб. Коммерческие расходы – 1,8 млн. руб. Прочие доходы – 2,5 млн. руб.

Решение задачи:

Прибыль от реализации продукции рассчитывается по формуле:

$\Pi = В - С - КР - ПР$,

где В – выручка от реализации продукции (без НДС);

С – себестоимость производства продукции;

КР – коммерческие расходы;

ПР – прочие расходы.

Ставка налога на добавленную стоимость составляет 18%. Следовательно, сумма выручки без НДС составляет:

$$15 \cdot 100 / 118 = 12,7 \text{ млн. руб.}$$

Прибыль от реализации продукции:

$$П = 12,7 - 5,5 - 1,8 - 2,5 = 2,9 \text{ млн. руб.}$$

Задание 8.

Проанализировать ритмичность работы обувной фабрики за январь на основании таких данных о количестве произведенных пар обуви:

Пятидневка	План	Факт
1		10000
2		11000
3		14000
4		20000
5		10000
Итого	60000	65000

Решение задачи:

Для обобщающей характеристики ритмичности выполнения работ статистика вычисляет показатели, основывающиеся на непосредственном сопоставлении отчетных и плановых данных о выпуске строительной продукции. Такими показателями является коэффициент ритмичности, вычисляемый по формуле:

$$\text{Критм} = Q_1 / Q_0,$$

где Q_1 – объем фактически выполненных работ в отдельные отрезки времени в размерах не более плана;

Q_0 – объем работ по плану за эти же отрезки времени.

Уровень ритмичности производства характеризует качество хозяйствования предприятия, отражает состояние низового планирования, уровень организации производства и эффективности использования ресурсов. Аритмичность производства продукции влияет на все экономические показатели: снижается качество продукции, растут объем незавершенного производства и сверхплановые остатки готовой продукции на складах, замедляется оборачиваемость оборотных средств предприятия. За невыполненные поставки продукции предприятие платит штрафы, несвоевременно поступает выручка, перерасходуется фонд оплаты труда, растет себестоимость продукции, падает прибыль.

Производим соответствующий расчет:

Пятидневка	План	Факт
------------	------	------

1	12000 (60000/5)	10000
2	12000 (60000/5)	11000
3	12000 (60000/5)	14000
4	12000 (60000/5)	20000
5	12000 (60000/5)	10000
Итого	60000	65000

Критм=(10000+11000+12000+12000+10000)/60000=0,917.

Следовательно, невыполнение плана в результате неритмичности производства составляет 8,3%.

Задание 9.

Проанализировать расходы на одну ден. ед. реализованной продукции. Рассчитать влияние факторов и их изменение. Сделать выводы и предложения.

Примечание: В отчетном периоде цены на материалы, сырье, топливо, тарифы на энергию и перевозку, цены на продукцию не изменялись.

Исходные данные:

Показатели	За отчетный год
1. Плановая себестоимость реализованной продукции по плану, тыс. ден. ед.	896
2. Себестоимость фактически реализованной продукции:	
а) по плановой себестоимости	902
б) по фактической себестоимости	908
3. Объем реализованной продукции, тыс. ден. ед.	
а) по плану	1156
б) фактически	1178

Решение:

Заполняем таблицу:

Показатели	План	Факт
Себестоимость фактически реализованной продукции	902	908
Себестоимость планового объема продукции	896	
Объем реализации продукции	1156	1178
Затраты на одну ден. ед. фактически реализованной продукции	0,780	0,771
Затраты на одну ден. ед. планового объема продукции	0,775	

По плану на 1 ден. ед. планового объема реализации предприятие должно было потратить 0,775 ден. ед., плановое же значение себестоимости на 1 ден. ед. фактического объема реализации составляло 0,780 ден. ед. Однако же фактическое значение этого показателя составило 0,771 ден. ед.

Такая экономия имеет место, поскольку темп прироста объема реализации выше, чем темп прироста себестоимости. Эти показатели соответственно составляют $(1178-1156)*100/1156=1,903$ и $(908-902)*100/902=0,665$.

Задание 10.

Провести факторный анализ валовой прибыли предприятия от реализации одного вида продукции. Проанализировать рентабельность продукции.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, шт.	20000	16000
Цена реализации, ден. ед.	170	200
Себестоимость продукции, ден. ед.	140	150

Решение задачи:

Прибыль – это разница между выручкой и себестоимостью продукции:

$$П = В - С.$$

Если O – объем производства, $Ц$ – цена, $С_{ед}$ – себестоимость единицы продукции, $П_{ед}$ – прибыль на единицу продукции, то формулу следует записать так:

$$П = O * П_{ед} = O * (Ц - С).$$

Рассчитываем общую величину прибыли:

по плану:

$$П_{п} = 20000 * (170 - 140) = 600000 \text{ ден. ед.};$$

фактически:

$$П_{ф} = 16000 * (200 - 150) = 800000 \text{ ден. ед.}$$

Следовательно, фактическая прибыль больше плановой на:

$$?П = П_{ф} - П_{п} = 800000 - 600000 = +200000 \text{ ден. ед.}$$

Проанализируем, за счет каких факторов произошло это изменение. Прибыль изменяется за счет:

1. изменения объема производства:

$$\begin{aligned} 2. \quad ДП(O) &= (O_{ф} - O_{п}) * П_{едпл} = \\ &= (16000 - 20000) * (170 - 140) = \\ &= -120000 \text{ ден. ед.}; \end{aligned}$$

3. изменения прибыли на единицу продукции:

$$\begin{aligned} 4. \quad ДП(П_{ед}) &= O_{ф} * (П_{едф} - П_{едп}) = \\ &= 16000 * ((200 - 150) - (170 - 140)) = \\ &= +320000 \text{ ден. ед.} \end{aligned}$$

Общее изменение прибыли составляет:

$$\begin{aligned} \text{ДП} &= \text{ДП(О)} + \text{ДП(Пед)} = \\ &= -120000 + 320000 = \\ &= +200000 \text{ ден. ед.} \end{aligned}$$

Таким образом, общая прибыль увеличилась на 200000 ден. ед. При этом изменение объема производства оказало негативное влияние на результирующий показатель, а изменение прибыли на единицу продукции – положительное влияние на результирующий показатель.

В свою очередь, на прибыль на единицу продукции оказали влияние два фактора: изменение цены и себестоимости единицы продукции.

Фактическая цена на 30 ден. ед. выше планового показателя (200-170). В расчете на весь объем эта величина составляет $16000 \cdot 30 = 480000$ ден. ед.

Фактическая себестоимость единицы продукции на 10 ден. ед. ниже планового показателя (140-150). На весь объем эта величина составляет: $16000 \cdot (-10) = -160000$ ден. ед.

Общее изменение:
 $480000 - 160000 = +320000$ ден. ед.,
 как и показано выше.

Прибыль предприятия увеличилась на 200000 ден. ед. Это произошло за счет:

1. снижения общего объема реализации. Этот фактор оказал негативное влияние на динамику прибыли (-120000 ден. ед.);
2. роста цены. Этот показатель оказал положительное влияние на динамику прибыли (+480000 ден. ед.);
3. роста себестоимости. Этот фактор оказал негативное влияние на динамику прибыли (-160000 ден. ед.).

В результате действия этих факторов прибыль увеличилась на:
 $-120000 + 480000 - 160000 =$
 $= +200000$ ден. ед.

Рентабельность продукции рассчитывается по формуле:
 $R_{пр} = \text{Пед} / \text{Ц} = (\text{Ц} - \text{С}) / \text{Ц}.$

По плану данный показатель составляет:
 $R_{прпл} = (170 - 140) / 170 =$
 $= 0,176$ (17,6%);
 фактически:
 $R_{прф} = (200 - 150) / 200 =$
 $= 0,200$ (20,0%).

Рентабельность продукции в результате опережающего роста цены по сравнению с себестоимостью выросла с 17,6 до 20,0%.

Владеть (примерный перечень ситуационных заданий)

Задание 11.

Объясните, почему экономическая модель является проекцией реального экономического процесса. Определите сильные и слабые стороны экономических моделей с точки зрения возможности использования при принятии решений в вашей организации.

Решение задачи:

Экономическая модель – это формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования. Следовательно, экономическая модель является проекцией реального экономического процесса. Экономические модели позволяют выявить особенности функционирования экономического объекта и на основе этого предсказывать будущее поведение объекта при каких-либо параметрах.

Преимущества:

1. Классические экономические модели всегда являются оптимизационными, так как нацелены на максимизацию выгоды или прибыли. Они построены таким образом, чтобы можно было использовать оптимизационный алгоритм и получить оптимальную практическую рекомендацию.
2. Экономические модели обеспечивают систематическое осмысление проблем и позволяют одновременно учитывать все влияющие на них факторы.
3. Оптимизационные модели по сравнению с интуитивными умозрительными моделями менеджеров:
 - о не допускают логических ошибок, так как могут быть математически проверены на наличие нарушений логики;
 - о являются бескомпромиссными и не содержат ничего лишнего, сводят проблему к ее сути и содействуют выражению основополагающих взаимосвязей целей и средств.

Недостатки:

1. Экономические модели могут лишь ограниченно отразить действительность не только из-за дефицита данных и несовершенства теорий, но прежде всего ввиду огромного разнообразия явлений и связей в реальной хозяйственной жизни. Многие исследователи видят в этом их существенный недостаток и повод для критики.
2. Экономические модели отличаются вынужденное упрощение действительности, поскольку определение параметров модели должно быть ориентировано на обеспечение возможности выработки решений. Поэтому полученные рекомендации часто теряют практическую ценность. Этим объясняется, почему экономическая практика относится к ним скептически.
3. Слабым местом математических моделей принятия решений является не только проблема определения параметров, но и лежащее глубже несовершенство оценочных теорий как основы их конструкций. Так, при применении диффузионной модели более совершенные теории могли бы объяснить взаимное влияние цены и рекламы. Это способствовало бы решению вопроса: увеличивает ли реклама чувствительность к цене (так как она информирует) или уменьшает ее (так как она убеждает)? Отсутствие ответов на подобного рода вопросы свидетельствует о несовершенстве экономических теорий.
4. Предсказание будущих изменений, например, обменного курса, ухудшение экономической конъюнктуры, падение прибыли может опираться лишь на интуицию. Однако при этом могут быть упущены, неправильно определены или неверно оценены важные взаимосвязи экономических показателей, влияющие на рассматриваемую ситуацию. В модели все взаимосвязи переменных могут быть оценены количественно, что позволяет получить более качественный и надежный прогноз.

Задание 12.

Известны две типические группы людей с разным годовым доходом (тыс. руб. в месяц):

- Группа А: 2; 2; 2; 3.
- Группа Б: 5; 6; 7.

В какую из этих групп следует отнести лицо с годовым доходом: 4 тыс. руб./мес.

Решение задачи:

Рассмотрим два варианта: в соответствии с первым вариантом лицо с годовым доходом отнесем в группу «А», а в соответствии со вторым вариантом это лицо отнесем в группу «Б». Для каждого из этих вариантов рассчитаем межгрупповую дисперсию. Чем больше величина межгрупповой дисперсии, тем в большей степени отличаются указанные группы. В связи с этим лицо будем относить к конкретной группе на основе максимума межгрупповой дисперсии.

Таким образом, если лицо с доходом 4 тыс. руб./мес. попадет в группу «А», то различия между группами «А» и «Б» будут существеннее, чем если бы это лицо попало в группу «Б». Следовательно, лицо с доходом 4 тыс. руб./мес. следует отнести в группу «А».

Задание 13.

Общая выручка от реализации товарной продукции предприятия строительной организации должна достичь 6960 тыс. руб., а себестоимость реализованной продукции составит не более 5200 тыс. руб. Ставка налога на прибыль предприятия составляет 30%. Сумма чистой прибыли, направляемой на создание фонда развития производства, должна составить 480 тыс. руб. Оценить уровень достаточности прибыли для самофинансирования развития предприятия в отчетном году.

Решение:

Прибыль рассчитывается как разница между выручкой и себестоимостью продукции:

$$\Pi = B - C = 6960 - 5200 = 1760 \text{ тыс. руб.}$$

Налог на прибыль равен:

$$N_{\text{пр}} = 1760 \cdot 0,3 = 528 \text{ тыс. руб.}$$

Чистая прибыль – это прибыль минус налог на прибыль:

$ЧП = 1760 - 528 = 1232$ тыс. руб., что больше суммы, требуемой для создания фонда развития производства, на $1232 - 480 = 752$ тыс. руб.

Задание 14.

Дать оценку количественного влияния изменения целодневных и внутрисменных потерь рабочего времени на время, отработанное одним рабочим. Данные в таблице.

Показатели	План	Факт
1. Время, отработанное одним рабочим, час	1784,0	1762,8
2. Количество дней, отработанных одним рабочим, дни	223	226
3. Средняя продолжительность рабочего дня, час.	8	7,8

Решение задачи:

Вывод: фактическое время, отработанное одним рабочим сократилось по сравнению с планом на 21,2 часа. При этом негативное влияние на результирующий показатель оказали внутрисменные потери, поскольку если по плану продолжительность рабочего дня должна была составить 8,0 часов в день, то фактически – только 7,8 часов в день. Количество целодневных потерь рабочего времени, напротив, сократилось: если по плану количество дней, которое должно быть отработано рабочим составляло 223 дней, то фактически эта величина составила 226 дней. В результате за счет данного фактора количество часов работы увеличилось на 23,4 часа.

Задание 15.

Цена изделия – 4 долл. Как изменится дневная выручка производителя, если время изготовления изделия уменьшится с 2,5 до 2 часов. Продолжительность рабочего дня – 10 час.

Решение задачи:

Рассчитываем количество продукции, выпускаемой в течение рабочего дня при продолжительности изготовления одного изделия 2,5 часа:
 $N = 10 / 2,5 = 4$ изделия.

Исходя из того, что цена изделия составляет 4 долл., определяем выручку от реализации:
 $V = 4 * 4 = 16$ долл.

Рассчитываем количество продукции, выпускаемой в течение рабочего дня при продолжительности изготовления одного изделия 2 часа:
 $N = 10 / 2 = 5$ изделия.

Определяем выручку от реализации:
 $V = 4 * 5 = 20$ долл.

Таким образом, выручка от реализации продукции увеличилась с 16 до 20 долл., т.е. на 25%.

6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

С.А. Евдовская, старший преподаватель



(подпись)

Заведующий кафедрой:

В.А. Мизюн, к.т.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой:

В.А. Мизюн, к.т.н., доцент



(подпись)