

ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»

Кафедра

Проректор по учебной работе

18.06.2026

Учебная дисциплина

Стратегический менеджмент

По направлению подготовки

38.04.02

«Менеджмент»

Профиль

«Управление проектом»

(программа магистратуры)

Форма обучения

Заочная

Программа дисциплины рассмотрена (актуализирована) и утверждена на заседании кафедры управления

Протокол заседания № 11 от «05» июня 2026 г.

Заведующий кафедрой *Никитина Наталья Викторовна*

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 952(с изменениями и дополнениями) и учебного плана направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), профиль «Управление проектом» (программа магистратуры).

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕТ / 108 академических часов, в том числе: 14 часов контактной работы и 85 часов самостоятельной работы обучающихся.

Распределение часов дисциплины по курсам и видам занятий (по учебному плану)

Вид учебной работы		Всего по учебному плану	Количество часов						
			Курсы, сессии						
			1 курс			2 курс			3 курс
			Уст.	Зим.	Лет.	Уст.	Зим.	Лет.	Уст. Зим.
Контактная работа (всего)		14				2	12		
в том числе:									
лекции		4				2	2		
практические занятия		10					10		
контроль самостоятельной работы (КСР)									
Самостоятельная работа		85					85		
Виды промежуточной аттестации		Экзамен (9)					Экзамен (9)		
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины	Часы:	108				2	106		
	Зач. ед.:	3							

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у обучающихся знаний и способностей, позволяющих практически использовать современные концепции и методы стратегического управления для решения проблем современного менеджмента и разрабатывать стратегические решения, направленные на долгосрочное развитие бизнеса. Выработать у обучающихся навыки использования инструментария стратегического анализа, что предполагает владение методикой стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, диагностики состояния компании, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ.

Задачи дисциплины - формирование у обучающихся знаний и практических навыков по применению методов стратегического менеджмента; овладение практическими навыками и методами стратегического управления; использование ситуационного анализа при разработке и выборе стратегического управленческого решения; условий применения систем стратегического менеджмента и мотивационных особенностей стратегического управления для организаций в условиях постоянного влияния внешней и внутренней среды.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 (Модули). Дисциплина «Стратегический менеджмент» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с такими дисциплинами как: «Современный стратегический анализ», «Разработка управленческих решений».

Знания, умения и навыки, приобретенные при изучении дисциплины потребуются обучающимся в дальнейшем при изучении дисциплин «Управление бизнес процессами », «Риск-менеджмент», «Управление инвестиционным проектом», прохождении технологической практики, преддипломной практики, написании выпускной квалификационной работы.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) устанавливаются в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки и профессиональными стандартами, соответствующими профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований работодателей, предъявляемых к выпускникам. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки) обеспечивают достижение результатов освоения образовательной программы.

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс- культурной) и динамичной среды.	ОПК-3.1. Разрабатывает стратегические альтернативы развития организации в условиях сложной и динамичной среды	<i>Знает:</i> современные научные школы и концепции развития стратегического менеджмента на основе публикаций отечественных и зарубежных ученых; <i>Умеет:</i> оценивать результаты проведенного исследования и осуществлять выбор сценария развития бизнеса; <i>Владеет:</i> навыками разработки стратегии развития организации и контроля за ее реализацией в условиях динамичной среды;

5. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

2 курс, зимняя сессия

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы					Промежуто чная аттестация в часах	Форма текущего контроля	Формиру емые компетен ции
		Контактная работа (в часах)			Самостоятельная работа				
		лекц ии	практиче ские занятия	КСР	в часах	формы организации самостоятельной работы			
	Тема 1. Введение в дисциплину. Методологические основы стратегического управления	1	2		20	Повторение пройденного материала, самостоятельное изучение доп. литературы. Выполнение разделов курсовой работы.		Устный опрос. Проверка разделов курсовой работы.	ОПК-3.1
	Тема 2 Содержание, структура и этапы стратегического управления	1	4		20	Повторение пройденного материала, Выполнение разделов курсовой работы.		Устный опрос. Проверка разделов курсовой работы.	ОПК-3.1
	Тема 3. Формирование стратегических альтернатив, стратегический выбор и условия реализации стратегии	1	2		20	Повторение пройденного материала, подготовка к дискуссии. Выполнение разделов курсовой работы.		Участие в семинаре – дискуссии. Проверка разделов курсовой работы.	ОПК-3.1
	Тема 4. Реализация и контроль стратегии	1	2		25	Повторение пройденного материала; Выполнение практического задания ; Выполнение разделов курсовой работы		Устный опрос. Проверка практического задания. Проверка курсовой работы	ОПК-3.1
Форма промежуточной аттестации экзамен, защита курсовой работы						Подготовка к промежуточной аттестации	9		
Всего		4	10		85	-	9		
		108							

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. Введение в дисциплину. Методологические основы стратегического управления

Развитие теории стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического менеджмента как самостоятельной области управленческой практики. Оценка уровня развития стратегического менеджмента в России и в зарубежных странах. Теоретические проблемы современного стратегического управления. Системный подход. Основные свойства систем. Правила (требования) применения системного подхода. Системы управления на основе контроля за исполнением: система реализации решений; управление на основе контроля. Условия использования систем на современном этапе развития предпринимательства. Системы управления на основе экстраполяции: системы, основанные на составлении бюджетов, системы целевого управления; системы долгосрочного планирования и их разновидности. Системы управления на основе предвидения изменений: системы стратегического планирования, системы управления выбором стратегических позиций. Принципиальные отличия систем стратегического планирования от систем управления выбором стратегических позиций. Системы управления на основе гибких решений: системы управления ранжированными задачами, системы управления по слабым сигналам, системы управления в условиях неожиданных событий.

Содержание стратегического менеджмента организации. Современная концепция стратегического управления.

ТЕМА 2. СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРА И ЭТАПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Понятие стратегии: основные подходы. Стратегия – план, стратегия – модель действий. Уровни стратегий: корпоративный, предпринимательский, функциональный, операционный. Основные виды корпоративных стратегий. Зависимость видов предпринимательских стратегий от методов их разработки: матричные методы; аналитические методы; процедурные методы. Разнообразие функциональных и операционных стратегий и их влияние на корпоративный и предпринимательский уровень. Соотношение целей и стратегий различных уровней. Характер предпринимательских и функциональных стратегий: наступательный, оборонительный. Формы и типы стратегий. Факторы, влияющие на выбор формы и типа стратегии. Структура предпринимательской стратегии по И. Ансоффу, по Г. Минцбергу. Понятие и виды конкурентных преимуществ. Стратегии создания конкурентных преимуществ. Формирование миссии и целей организации. Построение «дерева целей» стратегического управления. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор. Сущность, типология, особенности стратегического планирования. Этапы процесса стратегического планирования.

ТЕМА 3. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫБОР И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Стратегии роста и развития компании. Стратегия концентрированного роста. Стратегия интеграции. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг. Стратегия диверсификации. Понятие альтернатива. Стратегическая альтернатива. Выбор стратегической альтернативы. Критерии выбора стратегических альтернатив. Условия реализации.

ТЕМА 4. РЕАЛИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ СТРАТЕГИИ

Сущность реализации стратегий: стратегии – плана и стратегии – модели. Влияние последствий реализации стратегии на развитие предприятия. Области проведения стратегических изменений. Проблемы проведения стратегических изменений. Программа реализации стратегического проекта. Оценка состава и величины ресурсов предприятия. Определение человеческих, инвестиционных ресурсов,

определение их источников. Бюджеты стратегических изменений. Стратегия и организационная структура Стратегия и корпоративная культура. Выбор режима управления реализацией стратегии: оперативный, стратегический.

Основные проблемы реализации стратегий. Уровень изменений (индивидуальный, групповой, межгрупповой, организационный). Технологии разрешения конфликтов .

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

В рамках данной учебной дисциплины обучающиеся выполняют самостоятельную внеаудиторную работу в виде повторения пройденного материала по всем темам, изучения дополнительного материала, выполнение практических заданий по теме, подготовка к дискуссии по темам, выполнение курсовой работы, подготовка к промежуточной аттестации.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Тема занятия	Вид образовательной технологии	Форма проведения занятия
Тема 1. Введение в дисциплину. Методологические основы стратегического управления	Традиционная технология	Лекция
		Практическое занятие
Тема 2. Содержание, структура и этапы стратегического управления	Традиционная технология	Лекция
		Практическое занятие
Тема3.Формирование стратегических альтернатив, стратегический выбор и условия реализации стратегии	Традиционная технология	Лекция
	<i>Интерактивная технология</i>	<i>Семинар - дискуссия</i>
Тема 4. Реализация и контроль стратегии	Традиционная технология	Лекция
		Практическое занятие

9. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Формы контроля по дисциплине

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины обучающиеся участвуют в устных теоретических опросах, участвуют в дискуссии, участвуют в их обсуждении, выполняют практические задания по вопросам. Результаты текущего контроля являются основанием для допуска к экзамену по данной учебной дисциплине. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче экзамена по данной учебной дисциплине.

Промежуточная аттестация. Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины и достижения запланированных результатов обучения учебным планом предусмотрен экзамен, проводимый в форме устного ответа на теоретические вопросы.

9.2. Оценочные материалы (оценочные средства) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в фонде оценочных материалов (средств).

Текущий контроль.

Примерный перечень темы для подготовки к дискуссии

Тема 3. Формирование стратегических альтернатив, стратегический выбор и условия реализации стратегии

1. Этапы стратегического менеджмента в постиндустриальную эпоху.
2. Объекты, уровни и методы стратегического управления.
3. Стратегическое управление и государственное регулирование экономики.
4. Процесс (этапы) стратегического управления организацией.
5. Исследование и классификация стратегий организации.
6. Стратегический анализ внешней среды фирмы.
7. Стратегический анализ внутренней среды фирмы.
8. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей.
9. Анализ конкурентного преимущества фирмы.
10. Прогнозирование внешней среды фирмы.
11. Анализ и прогнозирование общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
12. Определение целей организации. Построение и оценка дерева целей организации.
13. Анализ факторов, формирующих стратегию.
14. Стратегия и конкурентное преимущество.
15. Сравнительный анализ разных стратегий фирмы.
16. Анализ стратегий на разных этапах жизненного цикла отрасли.
17. Разработка бизнес-плана фирмы.
18. Разработка стратегического плана фирмы.
19. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.
20. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.
21. Стратегия и организационная структура фирмы.
22. Выполнение структуры: культура и руководство
23. Методологические подходы к планированию стратегических альтернатив их оценке и выбору.

Примерный перечень вопросов для подготовки к устному опросу:

Тема 1. Методологические основы стратегического управления

1. Что собой представляют теории стратегического менеджмента?
2. Назовите основные этапы развития стратегического менеджмента как самостоятельной области управленческой практики?
3. Дайте оценку уровня развития стратегического менеджмента в России и в зарубежных странах?
4. В чем теоретические проблемы современного стратегического управления?
5. Что такое системный подход в стратегическом менеджменте?
6. В чем основные свойства систем?
7. Назовите правила (требования) применения системного подхода?
8. Дайте характеристику системы управления на основе контроля за исполнением: система реализации решений; управление на основе контроля?

9. Назовите условия использования систем на современном этапе развития предпринимательства?

10. Дайте характеристику системы управления на основе экстраполяции: системы, основанные на составлении бюджетов, системы целевого управления; системы долгосрочного планирования и их разновидности?

11. Дайте характеристику системы управления на основе предвидения изменений: системы стратегического планирования, системы управления выбором стратегических позиций?

12. Назовите принципиальные отличия систем стратегического планирования от систем управления выбором стратегических позиций?

13. Дайте характеристику системы управления на основе гибких решений: системы управления ранжированными задачами, системы управления по слабым сигналам, системы управления в условиях неожиданных событий?

14. В чем основное содержание стратегического менеджмента организации?

15. Назовите современные концепции стратегического управления?

Тема 2. Содержание, структура и этапы стратегического управления

1. Дайте определение и понятие стратегии: основные подходы?

2. Что такое стратегия – план, стратегия – модель действий?

3. Назовите уровни стратегий: корпоративный, предпринимательский, функциональный, операционный?

4. Перечислите основные виды корпоративных стратегий?

5. В чем проявляется зависимость видов предпринимательских стратегий от методов их разработки: матричные методы; аналитические методы; процедурные методы?

6. Приведите пример влияния разнообразных функциональных и операционных стратегий на корпоративный и предпринимательский уровень?

7. В чем соотношение целей и стратегий различных уровней?

8. Опишите характер предпринимательских и функциональных стратегий: наступательный, оборонительный?

9. Назовите факторы, влияющие на выбор формы и типа стратегии?

10. В чем особенность структуры предпринимательской стратегии по И. Ансоффу, по Г. Минцбергу?

11. Назовите основные понятие и виды конкурентных преимуществ?

12. В чем особенность стратегии создания конкурентных преимуществ?

13. Какие факторы влияют на формирование миссии и целей организации?

14. В чем особенность построения «дерева целей» стратегического управления?

15. Назовите основные подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор?

16. Перечислите в чем сущность, типология, особенность стратегического планирования?

17. Назовите основные этапы процесса стратегического планирования?

Тема 4. Реализация и контроль стратегии

1. В чем проявляется сущность реализации стратегий: стратегии – плана и стратегии – модели

2. В чем влияние последствий реализации стратегии на развитие предприятия

3. Назовите основные области проведения стратегических изменений

4. В чем вы видите основные проблемы проведения стратегических изменений

5. Что собой представляет программа реализации стратегического проекта

6. Что такое оценка состава и величины ресурсов предприятия

7. В каких случаях необходимо определить человеческие, инвестиционные ресурсы и их источники

8. Что собой представляют бюджеты стратегических изменений
9. Покажите взаимосвязь между стратегией и организационной структурой
10. Стратегия и корпоративная культура
11. Выбор режима управления реализацией стратегии: оперативный, стратегический
12. Основные проблемы реализации стратегий
13. Уровень изменений (индивидуальный, групповой, межгрупповой, организационный)
14. Технологии разрешения конфликтов

Промежуточная аттестация по дисциплине

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Актуальные проблемы современного стратегического менеджмента
2. Основные подходы отечественных и зарубежных ученых к понятию «стратегия» отражающие характер развития стратегического управления.
3. Научные школы стратегического менеджмента.
4. Стратегическое планирование и управление-научная концепция профессора Г. Минцберга.
5. Основополагающие научные концепции стратегического управления.
6. Изменения в конкурентной среде. Ускорение изменений в организациях и окружении.
7. Отечественные и зарубежные подходы (технологический и концептуальный) к разработке стратегии.
8. Технологический подход разработка стратегии «по плану».
9. Концептуальный подход разработка стратегии (стратегия «по замыслу»).
10. Оценка конкурентоспособности предприятия как основа процесса проведения стратегического анализа.
11. Модель формирования стратегии по научному методу М. Мескона
12. Стратегическое мышление и его особенности в современном управлении организацией
13. Эволюция проблем организации, способствующих эволюции парадигм управления и формированию современной системы стратегического менеджмента
14. Методологические подходы к планированию стратегических альтернатив их оценке и выбору.
15. Принципы формирования стратегии. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению фирмой.
16. Базовые стратегии развития по М. Портеру в зависимости от целевого рынка или типа реализуемого конкурентного имущества фирмы. Риски, присущие базовым стратегиям.
17. Миссия и стратегическое видение организации как основная общая цель предприятия. Мотивация начала бизнеса.
18. Стратегии роста по И. Ансоффу. Риск и расходы в зависимости от реализуемой стратегии роста.
19. Стратегии роста по отношению к производственной цепочке по Ж. Ж. Ламбену.
20. Конкурентные стратегии по Ф. Котлеру в зависимости от занимаемой фирмой доли рынка. Риски, связанные с конкурентными стратегиями.
21. Выбор реализации стратегии в условиях изменения внешней среды.
22. Анализ среды как важнейший этап стратегического менеджмента
23. Современные методы стратегического анализа.
24. Анализ конкурентной позиции с помощью карты стратегических групп конкурентов.
25. Метод сильных и слабых сигналов
26. Методы сравнительного анализа в целях повышения конкурентоспособности: проект PIMS.
27. Роль и значение ключевых факторов успеха различных отраслей.
28. Методы ситуационного анализа. Модель SNW-анализа
29. Фактор формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование.
30. Методы проведения анализ макроокружения организации (PEST – анализ)

31. Методы и оценку конкурентной позиции компании.
32. Причинно-следственные методы и их роль в принятии управленческих решений
33. Основные принципы проведения структурного анализа.
34. Стратегический анализ развития кризисного развития предприятия
35. Модель применения матрицы SWOT – анализа.
36. Методы и оценка конкурентоспособности предприятия как сущностная основа процесса проведения стратегического анализа.
37. Этапы стратегического анализа: анализ макросреды, анализ микросреды
38. Метод матрицы BCG- инструмент стратегического портфельного анализа.
39. Экстраполяционный метод.
40. Причинно-следственные методы.
41. Основные принципы проведения экономического анализа.
42. Метод формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование.
43. Основные принципы и методы проведения структурного анализа.
44. Этапы стратегического анализа: анализ макросреды, анализ микросреды, прогноз конъюнктуры, SWOT – анализ.
45. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
46. Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости.
47. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиций фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ).
48. Использование слабых сигналов при решении управленческих задач.
49. Факторы, определяющие индивидуальное и групповое сопротивление стратегическим изменениям.
50. Характеристика различных подходов к проблеме управления в условиях спонтанных изменений.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

9.3 Методические указания и темы для выполнения курсовых работ

Общие требования, порядок выполнения и защиты курсовых работ

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» помогает студенту систематизировать, закреплять и расширять теоретические и практические знания по основам стратегического управления и применять их при решении конкретных производственно-коммерческих задач, а также повышает уровень подготовленности бакалавров. Курсовая работа должна отвечать задачам курса «Стратегический менеджмент». Поэтому научность, актуальность, уровень творчества характеризуют ее качество. Работа должна включать обзор темы на основе изученной специальной литературы, реальной действительности и статистического материала по данной проблеме (с научно обоснованными выводами и предложениями).

Критерии высокой оценки следующие: достаточное теоретическое обоснование, комплексное исследование вопроса, анализ конкретных управленческих и экономических проблем, предложения по совершенствованию деятельности субъектов рыночной экономики, аргументированные выводы и логические рассуждения, дополненные ссылками на первоисточники.

Курсовая работа должна состоять из введения, трех разделов, заключения и списка литературы. Во введении (1-2 с.) необходимо показать актуальность темы, ее место в

курсе, обосновать ограничение (сужение) или расширение проблемы, сформулировать цель работы, определить объект исследований и предмет защиты и дать краткую характеристику по основным частям курсовой работы.

В первом разделе (теоретическая часть) раскрываются сущность и основные положения проблемы, кратко характеризуется степень ее разработанности в литературе и формируется программа исследований. Важным моментом здесь является выбор методов стратегического анализа и проектирования и формирование программы будущих исследований. Содержание раздела (15-20 с.) показывает уровень овладения материалом.

Во втором разделе (аналитическая часть) дается краткая организационно-правовая характеристика и экономическая оценка деятельности объекта исследований, отдельно производится анализ организационной среды функционирования предприятия, проводится анализ деятельности организации в области стратегического управления, выявляются ее недостатки, вскрываются неиспользованные резервы и намечаются направления их внедрения. При этом демонстрируется умение квалифицированно применять знания стратегического анализа на практике. Объем раздела 15-20 с.

В третьем разделе (рекомендательная часть) разрабатываются и обосновываются предложения по устранению недостатков, повышению эффективности управления; разрабатывается проект стратегических изменений, указываются направления развития и функционирования, определяется степень эффективности проекта с расчетом основных финансовых показателей деятельности организации на период внедрения проекта. Объем раздела - 12-17 с.

В заключение (1-2 с.) кратко формулируются выводы и результаты исследований по теме курсовой работы.

В конце работы приводится список используемой литературы. Все отраженные в списке источники должны иметь ссылки по тексту курсовой работы.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен излагать мысли грамотно, простым, ясным языком, не допуская сплошного переписывания текста из научной и особенно учебной литературы.

Более подробное изложение указаний, требований и порядок выполнения и защиты курсовых работ по дисциплине «Стратегический менеджмент» представлено в *«Методических рекомендациях по подготовке и оформлению курсовой работы»* для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерской программы «Аналитика и управление для развития бизнеса».

Тематика курсовых работ по дисциплине

1. Совершенствование процесса стратегического планирования с помощью эффективной организации работы кадров.
2. Разработка системы оценки качества реализации кадровой стратегии.
3. Совершенствование процесса стратегического управления посредством эффективного использования ресурсов организации.
4. Выбор эффективной системы методов анализа организационной среды.
5. Адаптация стиля управления к стратегическим преобразованиям.
6. Разработка стратегии инновационного развития компании
7. Формирование методики стратегического анализа.
8. Совершенствование процесса реализации стратегических решений с помощью создания системы стратегических планов.
9. Адаптация персонала к стратегическим изменениям.
10. Кадровое планирование как составная часть стратегического плана.
11. Прогнозирование риск-факторов в условиях разработки инновационной стратегии.
12. Совершенствование процесса выработки стратегических решений
13. Адаптация организационной структуры к стратегическим изменениям.

14. Разработка системы мероприятий по формированию организационной культуры как составной части стратегии конкурентоспособности фирмы.
15. Особенности стратегического управления в организациях малого бизнеса.
16. Методология разработки стратегии компании в условиях нестабильной внешней среды
17. Формирование система информационного мониторинга для реализации стратегии.
18. Разработка системы оценки эффективности использования методов стратегического анализа.
19. Выявление необходимости в стратегических преобразованиях посредством анализа жизненного цикла организации.
20. Создание системы подходов к разработке стратегии фирмы.
21. Исследование и оценка действующих функциональных стратегий фирмы.
22. Разработка стратегии предотвращения несостоятельности (банкротства) фирмы.
23. Формирование критериев оценки эффективности стратегического управления.
24. Разработка кадровой стратегии как механизм поддержки стратегических решений.
25. Формирование методики анализа процесса разработка стратегических целей.
26. Создание системы ранжирования факторов, влияющих на выбор стратегии.
27. Разработка функциональных стратегий на основе стратегической доктрины
28. Формирование методики проведения анализа и оценки стратегических альтернатив.
29. Проблемы проведения стратегических изменений и мобилизации потенциала фирмы.
30. Исследование и оценка действующей корпоративной стратегии фирмы.
31. Возможности стратегического управления в условиях кризисных ситуаций.
32. Анализ и оценка риск-факторов в условиях разработки корпоративной стратегии фирмы
33. Разработка системы информационного обеспечения процесса стратегического анализа.
34. Анализ и оценка потребностей и ресурсов организации в процессе стратегического планирования.
35. Разработка финансовой стратегии как составная часть плана развития организации.
36. Технология управления изменениями
37. Специфика стратегического управления в государственных и муниципальных учреждениях
38. Особенности формирования стратегического развития муниципальных образований
39. Интеграция стратегического развития города и области в государственную стратегическую программу
40. Стратегия инновационного развития Самарской области
41. Организация системы стратегического менеджмента
42. Разработка стратегии формирования организационной культуры
43. Формирование антикризисной стратегии

Данный перечень тем курсовых работ может быть дополнен после согласования с ведущим преподавателем и предоставления обосновывающих документов.

10. РЕСУРСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Для проведения занятий лекционного типа по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для проведения занятий семинарского типа (практических занятий) по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью и компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и необходимым программным обеспечением, а также доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Для самостоятельной работы обучающихся используется помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерами с необходимым программным обеспечением и доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза.

Для проведения контроля самостоятельной работы по данной дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и необходимым программным обеспечением.

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук), компьютерами с доступом в Интернет и необходимым программным обеспечением.

Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип ресурса
1	Microsoft Windows	Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» № /131 от 10.07.2020. Период действия договора и лицензий бессрочный. Лицензионное соглашение Microsoft - Open Value Subscription для решений Education Solutions №V8265046
2	Microsoft Office	
3	Microsoft Office Visio	
4	СПС Консультант Плюс - справочно-правовая система отечественного производства	Лицензионный договор ООО "Консультант Плюс Тольятти" договор № 251 от 01.01.2024 (лицензия бессрочная, договор ежегодно продлеваемый)
5	Антивирус Касперского отечественного производства	Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» №Tr000947217 от 04.12.2025 срок действия 10.02.2026 - 11.02.2028. Тип лицензии - проприетарная

--	--	--

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

- СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства в свободном доступе в интернет;
- 7-Zip – архиватор;
- Google Chrome - бесплатный веб-браузер;
- Сервисы Google – облачные сервисы.

В соответствии с Положением о создании специальных условий для инвалидов и лиц с ОВЗ информационно-технологическая база образовательного процесса предусматривает использование материально-технических средств с учетом различных нозологий инвалидов и лиц с ОВЗ.

11. ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип	Количество в библиотеке
1.	Дементьева, А. Г. Стратегический менеджмент : учебник / А. Г. Дементьева, М. И. Соколова. - Москва : Инфра-М, 2026. - 510 с. - ISBN 978-5-16-112662-2 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=471890	учебник	ЭБС
2.	Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Казакова [и др.] ; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва : Инфра-М, 2026. - 319 с. - ISBN 978-5-16-110806-2 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=471898	учебник	ЭБС
3.	Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 467 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=431981	учебник	ЭБС

11.2 Дополнительная литература

1. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2023. - 289 с. - ISBN 978-5-16-105947-0 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=428672>

2. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебник / С. В. Левушкина. - Ставрополь : СтГАУ, 2024. - 116 с. - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=472999>
3. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Москва : Инфра-М, 2023. - 319 с. - ISBN 978-5-16-101408-0 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=418573>
4. Стратегическое управление : учебник для магистров / под ред. И. К. Ларионова. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 234 с. - ISBN 978-5-394-05325-2. - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=431982>
5. Суртаева, О. С. Цифровизация в системе инновационных стратегий в социально-экономической сфере и промышленном производстве : монография / О. С. Суртаева. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 153 с. - ISBN 978-5-394-05249-1 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=432257>

Периодические издания:

1. Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - УБД ИВИС. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/18786>.
2. Журнал исследований по управлению: сетевой научный журнал. – ЭБС Знаниум. – URL: <https://znanium.ru/catalog/magazines/issues?ref=a3aa041f-3cf1-11e5-886b-90b11c31de4c> .
3. Вопросы экономики: научно-практический журнал. - УБД ИВИС. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/6645>.
4. Российский экономический журнал. - УБД ИВИС. - URL: <https://eivis.ru/browse/publication/19126>.

11.3. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные библиотечные системы:

1. Znanium: электронно-библиотечная система. – URL: <http://znanium.ru>.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/>.
3. Цифровая библиотека IPRsmart. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/>.
4. Консультант плюс: справочно-правовая система. – URL: T:\consultantplus\cons.exe.
5. УБД ИВИС. – URL : <https://eivis.ru/basic/details>.
6. Электронная библиотека ТАУ. – URL: <http://83.234.207.58/MarcWeb2/Default.asp>

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение обучающимся дисциплины «Стратегический менеджмент» предполагает посещение лекций и практических занятий, участие в семинаре-дискуссии и устных опросах и выполнение практического задания и выполнение курсовой работы. При подготовке к лекции и для выполнения самостоятельной работы обучающемуся необходимо прочитать материал предыдущей лекции, стремясь к пониманию всех понятий и утверждений. По дисциплине проводятся следующие виды лекций: лекция-презентация – лекция информационного характера, предполагающая объяснения преподавателя с иллюстративным изложением материала.

Устные ответы на вопросы, выполнение практических заданий и участие в семинаре-дискуссии являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем. Полученные отметки учитываются при выставлении экзамена.

Освоение дисциплины предполагает выполнение практических заданий во время контактной работы с преподавателем либо в часы самостоятельной работы. При выполнении практических заданий обучающиеся используют цифровой сервис Trello для коллективной работы в группах. Выполненную практическую работу сдают на проверку преподавателю одним из следующих способов: сохранение в электронной информационно-образовательной среде, отправка преподавателю на почтовый ящик. При отправке преподавателю выполненной работы по почте обучающемуся следует обеспечить личную идентификацию. Как правило, в теме или тексте письма указывается курс, ФИО обучающегося, дисциплина, тема, по которой выполнена работы. Практическая работа может быть проверена преподавателем непосредственно в аудитории. Результаты проверки выполненной работы доводится до сведения обучающегося во время аудиторных занятий, в часы КСР, размещаются в электронной информационно-образовательной среде.

Для закрепления приобретенных знаний, умений и навыков, для развития способностей к самообучению в дисциплине предусмотрена самостоятельная работа. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся дома или в аудиториях Академии, специально отведенных для самостоятельной работы и оснащенных необходимым техническим и программным обеспечением, доступом к ЭИОС и ЭБС. Для успешного выполнения самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется заранее ознакомиться с перечнем заданий и графиком ее выполнения. Подготовка к лекциям и практическим занятиям с последующим участием в устном опросе и семинаре-дискуссии предполагает и выполнении практического задания и курсовой работы : систематическое чтение конспектов лекций, учебников и источников дополнительной литературы; работу

со справочниками и нормативными документами; аналитическую обработку информационных данных, составление схем для систематизации изученного материала.

Для выполнения практических заданий (подготовка к семинару-дискуссии и практической работе) самостоятельной работы по данной дисциплине в домашних условиях (за пределами Академии) обучающемуся необходим персональный компьютер (планшет) и программный пакет Microsoft Office не ниже 10 версии. Самостоятельная работа сопровождается методическими указаниями, размещенными в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Методические указания содержат формулировку задания, примерную технологию выполнения, формат сдачи выполненной работы. Преподаватель во время аудиторных занятий заранее обсуждает с обучающимися задание самостоятельной работы и порядок ее сдачи. Консультации по выполнению самостоятельных работ, обсуждение отметок и допущенных ошибок, защита отдельных видов самостоятельных работ осуществляется во время КСР на кафедре управления и связей с общественностью или в аудитории по расписанию. Консультации преподавателя по выполнению самостоятельной работы могут осуществляться посредством асинхронного (почта, ЭИОС) и синхронного (zoom, сети) коммуникационного взаимодействия по предварительной договоренности с преподавателем. Выполняемые самостоятельные работы являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем. Полученные отметки учитываются при выставлении экзамена.

Учебным планом по дисциплине «Стратегический менеджмент» предусмотрены две формы промежуточной аттестации - защита курсовой работы и экзамен.

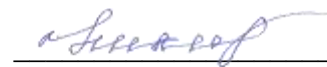
Защита курсовой работы позволяет оценить полноту знания студентом исследованной темы, степень самостоятельности ее выполнения и уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций. Защита проводится в формате устного выступления обучающегося в сопровождении мультимедийной презентации. Печатная версия мультимедийной презентации (в черно-белом или цветном исполнении) прикладывается к курсовой работе. Курсовая работа каждого студента оценивается по 5-балльной системе - «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Формой промежуточной аттестации выступает экзамен, который проводится в форме устного ответа на теоретический вопрос. К экзамену допускаются обучающиеся, которые защитили курсовую работу и получили оценку - «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Критерии выставления экзамена озвучиваются преподавателем на первых занятиях по дисциплине.

13. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

Н.В. Никитина, д.э.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой

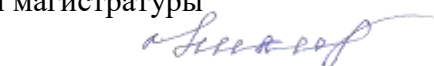
Н.В.Никитина , д.э.н., доцент



(подпись)

Руководитель научного содержания программы магистратуры

Н.В.Никитина , д.э.н., доцент



(подпись)

Директор БИК

Балакина О.В



(подпись)

Начальник ООУП

С.В. Фирсова



(подпись)