

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Понамарева Ольга Валентиновна  
Должность: Проректор по программам дополнительного образования  
Дата подписания: 05.12.2025 13:23:41  
Уникальный программный ключ:  
638f86c6c9b741b02b6c32ad4b9957fc2e62166e7b058f1067980acc94057431

ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»

Кафедра

экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по программам  
дополнительного образования



О.В. Понамарева

3 декабря 2025 года



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина

Бизнес-планирование

Дополнительная  
профессиональная  
программа  
профессиональной  
переподготовки

«Управление организацией»

Менеджмент

Направление подготовки

Форма обучения

Очная

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 и учебного плана по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки «Управление организацией».

### **1.1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** «Бизнес-планирование» освоение слушателями теоретических основ и практических умений и навыков составления бизнес-планов; принятия управленческих и организационно-экономических решений в отношении организации собственного дела.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучение основных требований к бизнес-плану и его составным частям;
- изучение содержания основных частей бизнес-плана;
- освоение навыков разработки как отдельных разделов, так и бизнес-плана в целом;
- выработка умения определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- выработка умения моделировать бизнес-процессы;
- освоение навыков планирования деятельности предприятия;
- выработка умения применять методики анализа бизнес-планов;
- освоение навыков использования программных средств при разработке бизнес-плана.

### **1.2. Место дисциплины в учебном плане**

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к блоку дисциплин «Специализация».

### **1.3. Связь с другими дисциплинами учебного плана**

Курс основывается на знаниях, полученных при изучении «Экономики для менеджеров», «Управления организацией», «Финансового менеджмента» и «Финансовых актуарных расчетов».

### **1.4. Характеристика формирующихся и (или) подлежащих совершенствованию компетенций**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у слушателей качественного изменения следующих компетенций, исходя из индикаторов их достижения:

ЦК-1. Способность к созданию, анализу и управлению цифровым контентом;

ЦК-1.1. Создает цифровой контент

ЦК-1.2. Анализирует и управляет цифровым контентом

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-4.1. Проводит анализ рыночной среды. с использованием результатов маркетинговых исследований

ОПК-4.2. Разрабатывает программы новых направлений деятельности организаций и бизнес-планы по их реализации.

ПК-1. Способен применять технологии маркетинговых исследований разных видов, в том числе с использованием специализированных программ для сбора информации, с целью выявления новых рыночных возможностей.

ПК-1.1. Организует маркетинговое исследование, в т. ч. с использованием сети Интернет и других цифровых каналов.

ПК-1.2. Проводит сбор и обработку маркетинговых исследований с использованием инструментов аналитики данных, с целью выявления новых рыночных возможностей

ПК-2. Способен оценивать экономические и социальные условия реализации новых рыночных возможностей и формировать новые бизнес-модели.

ПК-2.1. Выявляет необходимые экономические и социальные условия с целью формирования возможных организационно-экономических решений реализации перспективных направлений деятельности организации

ПК-2.2. Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации

## 1.5. Планируемые результаты обучения

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ЦК-1. Способность к созданию, анализу и управлению цифровым контентом	ЦК-1.1. Создает цифровой контент	<b>Знать:</b> - основные понятия и принципы работы с цифровыми ресурсами и деловой информацией применительно к решению задач бизнес-планирования; <b>Уметь:</b> - использовать сетевые технологии для поиска информации и отбора цифрового контента; <b>Владеть:</b> - навыками разработки концепции цифрового контента применительно к решению задач бизнес-планирования;
	ЦК-1.2. Анализирует и управляет цифровым контентом	<b>Знать:</b> - методики анализа и способы управления цифровыми ресурсами и деловой информацией применительно к решению задач бизнес-планирования;

		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять «облачные», «офисные» и другие технологии для обработки цифровых данных применительно к решению задач бизнес-планирования;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с «облачными», «офисными» и другие технологиями обработки цифрового контента применительно к решению задач бизнес-планирования;;</li> </ul>
<p><b>ОПК-4.</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p><b>ОПК-4.1.</b> Проводит анализ рыночной среды. с использованием результатов маркетинговых исследований</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состав, методы анализа и обработки данных исходных данных, необходимых для решения задач планирования развития бизнеса;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения задач бизнес-планирования;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для разработки бизнес-планов.</li> </ul>
	<p><b>ОПК-4.2.</b> Разрабатывает программы новых направлений деятельности организаций и бизнес-планы по их реализации.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- действующую нормативно-правовую базу и типовые методики и планирования хозяйственной деятельности;</li> <li>- содержание основных частей бизнес-плана;</li> <li>- основные экономические показатели бизнес-плана, методы их расчета и формы представления;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методики анализа бизнес-планов;</li> <li>- рассчитывать основные экономические показатели бизнес-плана, обосновывать их и представлять результаты работы;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выполнения экономических расчетов при планировании бизнеса в соответствии с принятыми в организации стандартами;</li> <li>- навыками планирования деятельности предприятия;</li> </ul>
<p><b>ПК-1.</b> Способен применять технологии маркетинговых исследований разных видов, в том числе с использованием специализированных программ для сбора информации, с целью выявления новых рыночных возможностей</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> Организует маркетинговое исследование, в т. ч. с использованием сети Интернет и других цифровых каналов.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- потребности, характеристики и тенденции рынка, новые рыночные возможности и принципы формулирования бизнес-идеи;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать маркетинговое исследование, в т. ч. с использованием сети Интернет и других цифровых каналов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования сети Интернет и других цифровых каналов для организации осуществления маркетинговых исследований, с целью выявления новых рыночных возможностей реализации бизнес-идеи.</li> </ul>
	<p><b>ПК-1.2.</b> Проводит сбор и обработку маркетинговых исследований с использованием инструментов аналитики данных, с целью выявления новых рыночных возможностей</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- типовые методики сбора и обработки маркетинговых исследований с использованием инструментов аналитики данных, с целью выявления новых рыночных возможностей</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами продвижения на рынок новых продуктов и услуг</li> </ul>
<p><b>ПК-2.</b> Способен</p>	<p><b>ПК.2.1.</b> Выявляет</p>	<p><b>Знать:</b></p>

оценивать экономические и социальные условия реализации новых рыночных возможностей и формировать новые бизнес-модели	необходимые экономические и социальные условия с целью формирования возможных организационно-экономических решений реализации перспективных направлений деятельности организации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- потребности, характеристики и тенденции рынка, новые рыночные возможности и принципы формулирования бизнес-идеи;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать решения по выбору вариантов реализации бизнес-идеи на основе их сравнительного анализа с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками и инструментарием оценки предлагаемых вариантов реализации бизнес-идеи.</li> </ul>
	ПК-2.2. Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные требования к бизнес-плану и его составным частям, критерии социально-экономической эффективности бизнес-планов, риски и возможные социально-экономические последствия реализации бизнес-планов по различным сценариям их реализации;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделировать и критически оценить предлагаемые варианты реализации бизнес-плана, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки и обоснования предлагаемых вариантов реализации бизнес-плана, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</li> </ul>

## 1.6. Трудоемкость обучения

Нормативный срок усвоения дисциплины – 72 часа, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы слушателя и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы.

## 2. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины

№	Наименование разделов, дисциплин	Общая трудоемкость, (в часах)	Аудиторные занятия, (в часах)			Самостоятельная работа		Формы текущего контроля	Формируемые компетенции
			Всего, в том числе:	Лекции	Практические занятия	в часах	формы организации самостоятельной работы		
1.	Раздел 1 Организация предпринимательской деятельности. Тема 1 Нормативно-законодательная база для бизнеса. Разработка организационного плана. Управление персоналом.	10	6	2	4	4	Повторение пройденного материала, выполнение практической работы (описание определенных частей бизнес-планов)	Устный опрос	ЦК-1, ОПК-4
2.	Тема 2 Прогнозирование и управление рисками.	12	6	2	4	6	Повторение пройденного материала, выполнение практической работы (описание определенных частей бизнес-планов)	Устный опрос, выступление групп с частью бизнес-плана	ЦК-1, ОПК-4
3.	Раздел 2 Бизнес-планирование Тема 3 Назначение бизнес-	12	6	2	4	6	Повторение пройденного материала, выполнение практической работы	Устный опрос, выступление групп с частью	ЦК-1, ОПК-4

	плана. Структура бизнес-плана.						(описание определенных частей бизнес-планов)	бизнес-плана	
4.	Тема 4 Маркетинг как система рыночной ориентации деятельности фирмы. Разработка маркетингового плана	12	6	2	4	6	Повторение пройденного материала, выполнение практической работы (описание определенных частей бизнес-планов)	Устный опрос, выступление групп с частью бизнес-плана	ЦК-1, ОПК-4
5.	Тема 5 Управление издержками и расчет себестоимости. Разработка производственного плана.	8	4	-	4	4	Повторение пройденного материала, выполнение практической работы (описание определенных частей бизнес-планов)	Устный опрос, выступление групп с частью бизнес-плана	ЦК-1, ОПК-4
6.	Тема 6 Планирование и управление движением денежных средств. Разработка финансового плана. Оценка эффективности и рисков.	10	4	-	4	6	Повторение пройденного материала, выполнение практической работы (описание определенных частей бизнес-планов)	Устный опрос, выступление групп с частью бизнес-плана	ЦК-1, ОПК-4
	Итоговый контроль экзамен	8	-	-	-	8	Подготовка к контрольному	-	-

							мероприятию		
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>40</b>			

## **2.2. Содержание дисциплины**

### **Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности.**

#### **Тема 1. Нормативно-законодательная база для бизнеса. Разработка организационного плана. Управление персоналом.**

Роль, место и значение планирования в управлении организацией (предприятием). Предмет планирования. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Значение бизнес-плана в современных условиях.

Планирование работ по осуществлению проекта. Организационная структура управления проектом. Организационно-правовая форма предприятия.

Экономический (технократический) подход к управлению персоналом: сущность и принципы. Условия эффективного применения экономического (технократического) подхода. Органический подход к управлению персоналом: сущность, принципы, причины распространения. Условия эффективного применения органического подхода. Процессный подход к управлению персоналом: значение и роль процессного подхода в менеджменте качества, методические основы описания процесса

#### **Тема 2. Прогнозирование и управление рисками.**

Понятие прогнозирования, его место в системе планирования. Функции прогнозирования и его роль в условиях рынка. Современная теория прогнозирования: ее основные положения. Сущность и содержание прогнозов, их отличие от планов. Классификация прогнозов: по объектам (экономические, социальные, научно-технические, экологические), по горизонту (оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, сверхдолгосрочные), по уровню управления (индивидуальные, региональные, отраслевые, национальные, международные); по характеру (частные, обобщающие, одновариантные, многовариантные и т.п.). Содержание и сущность методов социального и экономического прогнозирования. Классификация методов прогнозирования по степени формализации: интуитивные и формализованные. Методы индивидуальных и коллективных экспертных оценок, формальная и прогнозная экстраполяция, их отличия.

### **Раздел 2. Бизнес-планирование**

#### **Тема 3. Назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана.**

Цели и задачи бизнес-планирования. Типология бизнес-планов развития организации. Обзор подходов к формированию бизнес-плана. Содержание и применение бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Краткая характеристика основных частей бизнес-плана.

#### **Тема 4. Маркетинг как система рыночной ориентации деятельности фирмы. Разработка маркетингового плана.**

Описание компании и ее стратегический план. Маркетинговые исследования рынка продуктов (товаров, услуг). Жизненный цикл продукта. Описание продукта, целевой рынок, позиционирование. Анализ спроса. Анализ маркетинговой среды: конкуренты, SWOT-анализ. Маркетинговая стратегия. Продвижение продукта. Ценообразование. Программа продвижения продукта.

#### **Тема 5. Управление издержками и расчет себестоимости. Разработка производственного плана.**

Описание бизнес-процессов производства продукта/ продажи товара/ оказания услуг. Производственная программа. Расчет потребности в основных фондах. Расчет потребности в оборотных средствах. Расчет потребности в трудовых ресурсах. Смета расходов и калькуляция себестоимости продукции, товаров, услуг. Расчет точки безубыточности и запаса прочности.

#### **Тема 6. Планирование и управление движением денежных средств. Разработка финансового плана. Оценка эффективности и рисков.**

Капитальные/инвестиционные затраты. Формы и источники финансирования проекта. Текущие расходы проекта. Система налогообложения. Планирование доходов проекта. Составление календарного плана.

Методы оценки эффективности проектов. Показатели эффективности. Методы оценки рисков проекта. Методы снижения уровня рисков. Использование программных средств при подготовке и анализе бизнес-плана.

### **2.3. Самостоятельная работа слушателей**

В рамках данной дисциплины слушатели выполняют самостоятельную внеаудиторную работу в виде повторения пройденного материала по всем темам, выполняют практические работы (описание определенных частей бизнес-планов) по темам 1-6 и подготовки к контрольному мероприятию.

### **2.4. Образовательные технологии:**

При изучении данной дисциплины используются различные образовательные технологии:

- традиционные образовательные технологии
- технологии проблемного обучения
- технологии проектного обучения
- интерактивные технологии
- информационно-коммуникационные образовательные технологии.

Наряду с традиционными технологиями применяются и методы активного обучения,

среди них: «кейс-стади»; компьютерные тренажеры; экспертные консультации; проектная деятельность; семинар-дискуссия; практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной деятельности с использованием специализированных программных сред.

Современные информационные технологии обучения применяются на каждом занятии, среди них:

- проведение электронных презентаций;
- преподавателем с использованием мульти-медийного оборудования;
- использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины;
- использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет;
- проведение электронных презентаций рефератов, докладов и выпускных аттестационных работ;
- решение юридических, экономических (других) задач с применением справочной системы «Консультант +»;
- консультирование слушателей с использованием электронной почты;
- использование программно-тестовых заданий для проверки знаний слушателей.

### **3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Формы аттестации**

**Текущий контроль.** Во время прохождения дисциплины слушатели выполняют практические задания в аудитории и самостоятельно. Результаты выполнения заданий являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех заданий является обязательным для всех слушателей. Слушатели, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче экзамена по данной учебной дисциплине.

**Промежуточная аттестация.** Для контроля усвоения слушателями данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен. До экзамена допускаются слушатели, выполнившие все задания во время практических занятий в аудитории и самостоятельно. При выставлении оценки за дисциплину учитываются результаты текущего контроля.

#### **3.2. Оценочные материалы**

##### **Примерные темы бизнес-планов:**

1. «Бизнес-план станции технического обслуживания».
2. «Бизнес-план автомойки».
3. «Бизнес-план производства запасных частей и комплектующих для автомобилей».
4. «Бизнес-план дилерского центра».
5. «Бизнес-план АЗС».
6. «Бизнес-план автотранспортной компании».
7. «Бизнес-план газеты/журнала».
8. «Бизнес-план открытия кинотеатра».
9. «Бизнес-план типографии».
10. «Бизнес-план рекламного агентства».
11. «Бизнес-план салона красоты».
12. «Бизнес-план турфирмы».
13. «Бизнес-план консалтинговой фирмы».
14. «Бизнес-план фотосалона».
15. «Бизнес-план сервисного центра».
16. «Бизнес-план ателье по ремонту и пошиву одежды».
17. «Бизнес-план магазинам».
18. «Бизнес-план кафе/ресторана».
19. «Бизнес-план ночного клуба».

20. «Бизнес-план торгового центра».
21. «Бизнес-план гостиницы».
22. «Бизнес-план детского сада».
23. «Бизнес-план ИТ-компании».
24. «Бизнес-план интернет-магазина».
25. «Бизнес-план телекоммуникационной компании».
26. «Бизнес-план интернет-кафе».
27. «Бизнес-план аптеки».
28. «Бизнес-план медицинского центра».
29. «Бизнес-план производства пищевых продуктов».
30. «Бизнес-план строительной компании».
31. «Бизнес-план предприятия по производству мебели».
32. «Бизнес-план предприятия по производству строительных материалов».
33. «Бизнес-план сельскохозяйственного предприятия».

### 3.3. Критерии оценивания различных форм контроля

#### Методика и критерии оценки бизнес-проектов

№ п/п	Критерии оценки	Баллы: (максимальная оценка)
1	Полнота, необходимая степень детализации, достаточность исходных данных	20
2	Новизна и нетривиальность идеи проекта, четкость постановки задачи	20
3	Глубина проработки разделов: новизна бизнес-идеи; наличие рыночной ниши; качество маркетинговой проработки; качество финансово-экономических расчетов.	16 4 4 4 4
4	Наглядность, качество и достаточность предоставления данных (расчетные таблицы, графики, диаграммы).	14
5	Обоснованность оценки рисков, финансовой устойчивости проекта, полнота описания примененных методик и подходов	20
6	Уровень использования программных продуктов для подготовки бизнес-плана (Excel, специализированные программы для бизнес-планирования)	10
<b>Максимальная оценка предоставляемых проектов составляет 100 баллов</b>		

1. **Новизна бизнес-идеи** – отражает степень новшества продукта/услуги в ряду прочих, направленных на удовлетворение потребности потенциального покупателя на указанном рынке. Максимальная оценка 4 балла, вес критерия 1,0

Показатель	Количество баллов	
	Да	Нет

Принципиально новый продукт/услуга на данном рынке	1	0
Продукт/услуга производится по новой технологии	1	0
Продукт/услуга обладает новыми (уникальными) потребительскими качествами	1	0
Продукт/услуга обладает определенными конкурентными преимуществами по сравнению с уже представленными на рынке	1	0

**2. Наличие рыночной ниши** – отражает степень востребованности продукта/услуги на указанном рынке.

Максимальная оценка 4 балла, вес критерия 1,0

Показатель	Количество баллов	
	Да	Нет
Указаны конкретные рынки (рыночные сегменты), на которые ориентирован продукт/услуга	1	0
Обосновано наличие платежеспособного спроса на данном рынке	1	0
Приведен анализ остроты конкуренции на данном рынке	1	0
Обосновано наличие возможностей входа на данный рынок	1	0

**3. Качество маркетинговой проработки** – отражает степень полноты и качества исследования рынка, позволяющую сделать заключение о рыночной целесообразности предложенного бизнес-проекта.

Максимальная оценка 4 балла, вес критерия 1,0

Показатель	Количество баллов	
	Да	Нет
Представлен анализ потребителей (по сегментам)	1	0
Представлен анализ конкурентов и выявлены конкурентные преимущества	1	0
Представлен анализ развития отрасли	1	0
Представлены ссылки на источники данных и/или результаты проведенных исследований	1	0

**4. Качество финансово-экономических расчетов** – отражает степень полноты и качества расчетов, позволяющих сделать вывод об экономической целесообразности бизнес-проекта.

Максимальная оценка 4 балла, вес критерия 1,0

Показатель	Количество баллов	
	Да	Нет
Представлены расчеты инвестиционных и текущих затрат	1	0
Представлен прогнозный план прибыли и/или движения денежных средств на весь период планирования	1	0
Представлен анализ и оценка рисков	1	0
Представлен расчет интегральных показателей эффективности инвестиционного проекта (чистая приведенная стоимость (NPV), индекс прибыльности (PI), внутренняя норма прибыли (IRR), период окупаемости с учетом дисконтирования (DPP))	1	0

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для проведения занятий семинарского типа (практических занятий) по данной дисциплине используются аудитории с учебной мебелью и медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) или компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и необходимым программным обеспечением.

Для самостоятельной работы обучающихся используется помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерами с необходимым программным обеспечением и доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза.

Для проведения контроля самостоятельной работы по данной дисциплине используются аудитории с учебной мебелью и медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) или компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и необходимым программным обеспечением.

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине используются аудитории с учебной мебелью и медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук).

#### Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип ресурса
1	Microsoft Windows	Лицензионное соглашение Microsoft - Open Value Subscription для решений Education Solutions №V8265046 Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» № /131 от 10.07.2020. Период действия договора бессрочный
2	Microsoft Office	
3	Microsoft Office Visio	
4	СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства	Лицензионный договор ООО "Консультант Плюс Тольятти" договор № 251 от 01.01.2024 (лицензия бессрочная, договор ежегодно продлеваемый)
5	Антивирус Касперского отечественного производства	СЛД АО «СофтЛайн Трейд» договор №Tr000840657 от 04.12.2023, лицензия №17E0-231207-081245-920 Срок действия договора до

11.02.2026

### Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

- СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства в свободном доступе в интернет;
- 7-Zip – архиватор;
- Google Chrome - бесплатный веб-браузер;
- Сервисы Google – облачные сервисы.

В соответствии с Положением о создании специальных условий для инвалидов и лиц с ОВЗ информационно-технологическая база образовательного процесса предусматривает использование материально-технических средств с учетом различных нозологий инвалидов и лиц с ОВЗ.

## 4.2. Информационное обеспечение обучения

### Основная литература:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1.	Бизнес-планирование : учебник / под ред.Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - Москва : Инфра-М, 2025. - 295 с. - ISBN 978-5-16-101965-8 (online). - Текст : электронный. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=462346">https://znanium.ru/catalog/document?id=462346</a>	учебник	ЭБС Znanium.ru
2.	Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т. С. Бронникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2025. - 214 с. - ISBN 978-5-16-105309-6 (online). - Текст : электронный. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=457141">https://znanium.ru/catalog/document?id=457141</a>	учебное пособие	ЭБС Znanium.ru
3.	Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : науч. - практ. пособие / В. Л. Горбунов. - 4-е изд. - Москва : Инфра-М, 2025. - 289 с. - ISBN 978-5-16-113166-4 (online). - Текст : электронный. URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=459466">https://znanium.ru/catalog/document?id=459466</a>	научно-практическое пособие	ЭБС Znanium.ru

### Дополнительная литература:

1. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учеб. пособие / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2025. - 381 с. - ISBN 978-5-16-109436-5 (online). - Текст : электронный.  
URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=458881>
2. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учеб. пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - Москва : Инфра-М, 2024. - 192 с. - ISBN 978-5-16-103032-5 (online). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=429975>.
3. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. - Москва : Инфра-М, 2024. - 81 с. - ISBN 978-5-16-104051-5 (online). - Текст : электронный.  
URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=452729>
4. Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : СФУ, 2021. - 195 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7. -URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=380436>.

#### **Периодические издания:**

1. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика : науч. журнал. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/9005>
  2. Вопросы экономики : аналит. журнал. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/6645>
  3. Менеджмент в России и за рубежом : журнал. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/18786>
- Российский экономический журнал : журнал. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/19126>

#### **Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные библиотечные системы:**

1. ИВИС : информационные услуги. – URL : <https://eivis.ru/basic/details>.
2. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/>.
3. ZNANIUM.COM: электронно-библиотечная система. – URL: <http://znanium.ru>.
4. Консультант плюс : справочно-правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru/> ; Т: \consultantplus\cons.exe.
5. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <http://83.234.207.58/MarcWeb2/Default.asp>.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение обучающимся дисциплины предполагает посещение лекций и практических занятий, выполнение практических работ, подготовка докладов к семинарам-дискуссиям. При подготовке к лекции и для выполнения самостоятельной работы обучающемуся необходимо прочитать материал предыдущей лекции, стремясь к пониманию всех понятий и утверждений. По дисциплине проводятся следующие виды лекций: лекция-презентация – лекция информационного характера, предполагающая объяснения преподавателя с иллюстративным изложением материала.

При работе над докладом к семинару-дискуссии обучающемуся следует самостоятельно проводить анализ поставленного вопроса с использованием аналитического инструментария, изучать дополнительную литературу.

Освоение дисциплины предполагает выполнение практических заданий во время контактной работы с преподавателем либо в часы самостоятельной работы. Все практические задания дисциплины базируются на использовании материалов, предоставляемых преподавателями во время занятий и размещенных в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Выполненные практические работы сдаются на проверку преподавателю одним из следующих способов: сохранение в электронной информационно-образовательной среде, отправка преподавателю на почтовый ящик. При отправке преподавателю выполненной работы по почте обучающемуся следует обеспечить личную идентификацию. Как правило, в теме или тексте письма указывается курс, ФИО обучающегося, дисциплина, тема, по которой выполнена работы. Результаты проверки выполненных работ доводятся до сведения обучающегося во время аудиторных занятий, в часы КСР, размещаются в электронной информационно-образовательной среде.

Выполнение практических работ, участие в семинарах-дискуссиях, устных опросах являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем.

Для закрепления приобретенных знаний, умений и навыков, для развития способностей к самообучению в дисциплине предусмотрена самостоятельная работа. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся дома или в аудиториях Академии, специально отведенных для самостоятельной работы и оснащенных необходимым техническим и программным обеспечением, доступом к ЭИОС и ЭБС. Для успешного выполнения самостоятельной работы обучающемуся рекомендуется заранее ознакомиться с перечнем заданий и графиком ее выполнения. Подготовка к лекциям и практическим занятиям с

последующим участием в устном опросе предполагает: систематическое чтение конспектов лекций, учебников и источников дополнительной литературы; работу со справочниками и нормативными документами; аналитическую обработку, составление таблиц и схем для систематизации изученного материала; ответы на контрольные вопросы и составление плана и/или тезисов ответов; решение тренировочных задач.

Для выполнения практических заданий самостоятельной работы по данной дисциплине в домашних условиях (за пределами Академии) обучающемуся необходим персональный компьютер (планшет) и программный пакет Microsoft Office не ниже 10 версии. Самостоятельная работа сопровождается методическими указаниями, размещенными в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Методические указания содержат формулировку задания, примерную технологию выполнения, формат сдачи выполненной работы. Преподаватель во время аудиторных занятий заранее обсуждает с обучающимися задание самостоятельной работы и порядок ее сдачи.. Консультации преподавателя по выполнению самостоятельной работы могут осуществляться посредством асинхронного (почта, ЭИОС) и синхронного (zoom, сети) коммуникационного взаимодействия по предварительной договоренности с преподавателем. Выполняемые самостоятельные работы являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем. Полученные отметки учитываются при выставлении оценки за экзамен.

Формой промежуточного контроля выступает экзамен. Критерии выставления оценки озвучиваются преподавателем на первых занятиях по дисциплине.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

С.А. Евдовская, старший преподаватель



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой:

В.А. Мизюн, к.т.н., доцент



(подпись)

Директор БИК:

О.В. Балакина



(подпись)

Начальник ООУП

С.В.Фирсова



(подпись)