

прикладной информатики и высшей математики

18.06.2026

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Методы анализа целевой аудитории» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 19.09.2017 №922 (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020, 08.02.2021, 19.07.2022, 27.02.2023), и учебного плана направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Дизайн и разработка цифровых программных продуктов» (программа бакалавриата).

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕТ / 144 академических часа, в том числе: 40 часов контактной работы и 68 часа самостоятельной работы обучающихся.

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Вид учебной работы		Количество часов							
		Всего по учебному плану	Семестры						
			1	2	3	4	5	6	7 8
Контактная работа (всего):		40					40		
в том числе:									
Лекции		12					12		
Практические занятия		24					24		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4					4		
Самостоятельная работа (всего):		68					68		
Виды промежуточной аттестации (Экзамен)							Экзамен 36		
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144					144		
	Зач. ед.:	4					4		

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – освоение методов анализа целевой аудитории и/или предметных областей, позволяющих создавать web-ресурсы для разных категорий пользователей и для разных прикладных задач с учетом возможностей сквозных и цифровых технологий; освоение цифровых и облачных инструментов для проведения предпроектного исследования целевой аудитории и/или предметной области. Воспитательная цель – развитие навыков самостоятельной работы, развитие эмоционально-ценностного мира личности обучающихся как людей, живущих в цифровом обществе.

Задачи дисциплины: подготовка обучающихся к выполнению аналитической и научно-исследовательской профессиональной деятельности: формирование компетенций,

необходимых для проведения анализа определенной целевой аудитории и/или заданной предметной области, описания информационных процессов, систем и технологий, построения информационно-логических функциональных и объектно-ориентированных моделей web-приложений.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебная дисциплина «Методы анализа целевой аудитории» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули). Ее освоение базируется на знаниях, полученных во время прохождения дисциплины «Введение в профессиональную деятельность», «Цифровое обеспечение профессиональной деятельности». Знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения данной дисциплины, будут необходимы для освоения дисциплин «Разработка гибридных приложений», «Бизнес-аналитика», «Архитектура web-приложения», «UX-дизайн интерфейсов», «Fullstack-разработка web-приложений» / «Разработка облачных приложений и сервисов», «Управление пользовательским опытом», «Методика выполнения выпускной квалификационной работы», а также для написания выпускной квалификационной работы.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) устанавливаются в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки и профессиональными стандартами, соответствующими профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований работодателей, предъявляемых к выпускникам. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки) обеспечивают достижение результатов освоения образовательной программы.

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск, критический анализ и обобщение информации для решения поставленных задач, в том числе с использованием облачных цифровых инструментов для сбора, хранения, обработки, анализа и визуализации данных	- знать принципы сбора достоверной и релевантной информации; - уметь собирать и систематизировать достоверные данные о целевой аудитории или предметной области; представлять их в необходимом виде и формате; - владеть навыками сбора и обработки цифровых данных, в том числе в глобальной сети с применением облачных инструментов (сервисы Yandex, Google, Miro и др.)

	УК-1.2. Анализирует поставленную задачу и предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода	- знать понятие объекта исследования, целевой аудитории, предметной области, цели и задачи этапа анализа целевой аудитории и/или предметной области в жизненном цикле разработки web-приложения; - уметь составлять портрет целевой аудитории, описывать предметную область как систему - владеть навыками анализа и описания целевой аудитории и/или предметной области
ПК-1 Способен выявлять информационные потребности пользователей и составлять техническое задание на разработку цифрового программного продукта	ПК-1.1 Проводит обследование организаций, выявляет информационные потребности заказчика, используя цифровые инструменты и облачные решения для сбора и анализа данных	- знать методическую основу анализа целевой аудитории и/или предметной области; способы выявления информационных потребностей целевой аудитории и заинтересованных сторон, методы обработки информации; формы представления результатов анализа - уметь выполнять предпроектное исследование (Yandex-формы, Google-формы), выявлять значимые информационные потребности будущих пользователей web-приложения (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens,), осуществлять опросы и анкетирование целевой аудитории и заинтересованных сторон с помощью цифровых инструментов (Yandex-формы, Google-формы, Yandex.Метрика, GoogleAnalytics); анализировать и систематизировать разнородные данные, визуализировать результаты анализа (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens) - владеть навыками формулирования и описания требований заказчика к проектируемому web-приложению, навыками работы с цифровыми и облачными сервисами (Yandex-формы, Google-формы, Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens)

5. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Семестр изучения: 5

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы					Промежуто чная аттестация в часах	Формы текущего контроля	Формируе- мые компетенц ии
		Контактная работа (в часах)			Самостоятельная работа				
		Лекц ии	Прак тичес ких работ	КСР (проп орцио нальн о тема м)	в часах	формы организации самостоятельной работы			
Раздел 1. Объекты анализа	Тема 1. Целевая аудитория	1	2		6	Изучение теоретического материала	-	Устный опрос	УК-1.2
	Тема 2. Предметная область	1	2		6				УК-1.2
Раздел 2. Предпроект ное исследовани е	Тема 3. Предпроектное исследование как этап разработки цифрового программного продукта	1	-		6	Изучение теоретического материала		Устный опрос	ПК-1.1, УК-1.2
	Тема 4. Методы сбора достоверной информации и анализа целевой аудитории	1	4		8	Выполнение индивидуального практического задания	-	Проверка выполненных работ	УК-1.1, ПК-1.1
	Тема 5. Методы анализа предметных областей	2	4		8	Выполнение индивидуального практического задания	-	Проверка выполненных работ	ПК-1.1

	Тема 6. Формы представления результатов анализа	2	4		8	Подготовка доклада Выполнение индивидуального практического задания		Проверка выполненных работ, выступление с докладом	ПК-1.1
Раздел 3. Концептуальное решение	Тема 7. Концептуальное решение как результат анализа	2	4		8	Выполнение индивидуального практического задания	-	Проверка выполненных работ	УК-1.2, ПК-1.1
	Тема 8. Технико-экономическое обоснование концептуального решения	2	4		8	Подготовка к защите концептуального решения	-	Защита концептуального решения	УК-1.2, ПК-1.1
	Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	-	-	-	10	Подготовка к промежуточной аттестации	36	-	-
	Всего	12	24	4	68	-	36		
		144							

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Объекты анализа

Тема 1. Целевая аудитория

Определение понятий: «целевая аудитория», «портрет целевой аудитории», «инсайт целевой аудитории». Критерии сегментации целевой аудитории. Основные методы выявления целевой аудитории web-приложения и заинтересованных сторон в web разработке. Основные методы исследования целевой аудитории: сбор статистики, проведение опросов, использование метода глубинного интервью (Customer Development). Способы описания целевой аудитории.

Тема 2. Предметная область

Определение понятий: «предметная область», «прикладная область деятельности», «реорганизация деятельности». Типология предметных областей. Цели и этапы анализа предметных областей. Характеристика подходов к анализу предметной области (методология BSP, подход TQM, подход BPR). Средства описания предметной области. Формализация: понятие, сущность. Уровни формализации. Формальная система: понятие, свойства, назначение. Методологии описания предметной области (функциональный подход, объектно-ориентированный подход, информационный подход). Функциональный анализ бизнес-процессов с использованием методологии IDEF0. Модели IDEF0 (to is, to be). Границы моделирования. Точка зрения. Два подхода к началу моделирования ("в ширину" и "в глубину").

Раздел 2. Предпроектное исследование

Тема 3. Предпроектное исследование как этап разработки web-приложения

Суть и назначение предпроектного исследования в жизненном цикле разработки web-приложения. Основные вопросы и задачи предпроектного исследования. Значимость документирования данного этапа. Ключевые этапы обследования объекта (целевой аудитории, предметной области, компании и т.п.): системное описание, диагностика текущего состояния, изучение информационных потоков. Ожидаемые результаты обследования объекта. Итоги предпроектного исследования.

Тема 4. Методы сбора достоверной информации и анализа целевой аудитории

Методы сбора информации о целевой аудитории (метод наблюдения и бесед и консультаций, метод опроса, анкетирования и интервьюирования). Основные правила проведения интервьюирования и/или анкетирования целевой аудитории. Принципы получения и отбора достоверной и релевантной информации. Метод: 5W Шеррингтона. Виды количественного и качественного анализа целевой аудитории. Современные средства удаленного опроса и/или диагностика, получения моментальных результатов и

статистики (Yandex-формы, Google-формы). Использование Yandex.Метрики и GoogleAnalytics для сегментации целевой аудитории и выявление ее активности.

Тема 5. Методы анализа предметных областей

Состав и общая характеристика методов анализа документированной информации (метод анализа представленных материалов, метод документальной инвентаризации управленческих работ, метод ведения индивидуальных дневников). Терминологический анализ как средство определения понятийно-терминологической среды. Сущность, назначение и область применения терминологического анализа. Моделирование потоков данных (процессов) с помощью методологии DFD. Методы анализа ситуаций как инструмент оценки состояния предметной области. Состав и общая характеристика методов анализа ситуаций. Методы описания процессов с помощью методологии IDEF3. Основные объекты на диаграмме. Назначение и типы перекрестков на диаграмме IDEF3. Типы связей на диаграмме IDEF3.

Тема 6. Формы представления результатов анализа

Визуализация информации как один из обязательных элементов оформления результатов анализа предметной области. Цели визуализации информации. Способы наглядного представления данных. Состав и характеристика форм представления информации. Критерии выбора форм представления информации при обработке результатов анализа предметной области. Современные средства анализа и визуализации оцифрованных данных (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens).

Раздел 3. Концептуальное решение

Тема 7. Концептуальное решение как результат анализа

Понятие концепции как результата научно-исследовательской деятельности. Роль концептуального решения и портрета целевой аудитории в разработке web-приложения. Состав и структура концептуального решения. Представление концептуального решения заказчику.

Тема 8. Техничко-экономическое обоснование концептуального решения

Технологические и экономические аспекты проектирования web-приложения, ожидаемый эффект от разработки. Факторы, влияющие на реализацию концептуального решения с учетом потребностей заинтересованных сторон, специфики предметной области, возможностей сквозных, цифровых технологий и имеющихся отраслевых ИТ-решений.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

В рамках данной учебной дисциплины обучающиеся выполняют самостоятельную работу в виде изучения теоретического материала, выполнения практического задания (по индивидуальной теме), подготовки докладов и подготовки к промежуточной аттестации.

Самостоятельная внеаудиторная работа включает в себя:

- работу с лекционным материалом;
- доработка практических заданий;
- подготовка к устному опросу и выступлению с докладом;
- подготовка к зачету с оценкой.

Изучение теоретического материала, подготовка к устному опросу и защите доклада предполагает: систематическое чтение конспектов лекций, учебников и источников дополнительной литературы; аналитическую обработку информации, составление таблиц и схем для систематизации изученного материала; составление плана и/или тезисов ответов.

Самостоятельная работа может выполняться обучающимися в аудиториях Академии, специально отведенных для самостоятельной работы и оснащенных необходимым техническим и программным обеспечением, доступом к ЭИОС и ЭБС, или дома. Проверка результатов выполнения практических заданий осуществляется во время часов, выделенных на контроль самостоятельной работы обучающихся (КСР).

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Тема занятия	Вид образовательной технологии	Форма проведения занятия
Тема 1. Целевая аудитория	Традиционная технология	Лекция Практическое занятие
Тема 2. Предметная область	Традиционная технология	Лекция Практическое занятие
Тема 3. Предпроектное исследование как этап разработки web-приложения	Традиционная технология	Лекция
Тема 4. Методы сбора достоверной информации и анализа целевой аудитории	Традиционная технология	Лекция Практическое занятие
Тема 5. Методы анализа предметных областей	Традиционная технология	Лекция Практическое занятие
Тема 6. Методы обработки информации	Традиционная технология Интерактивная	Лекция Практическое занятие, обсуждение докладов

	<i>технология</i>	
Тема 7. Формы представления результатов анализа	<i>Традиционная технология</i>	<i>Лекция Практическое занятие</i>
Тема 8. Техничко-экономическое обоснование концептуального решения	<i>Традиционная технология Интерактивная технология</i>	<i>Лекция Практическое занятие, защита концептуальных решений</i>

9. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Формы контроля по дисциплине

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины обучающиеся выполняют практическое задание (по индивидуальной теме), участвуют в устных опросах, выступают с докладом. Результаты выполнения данных работ являются основанием для выставления оценок текущего контроля по учебной дисциплине. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче зачета с оценкой по учебной дисциплине.

Промежуточная аттестация. Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет с оценкой в третьем семестре, который проводится в форме устного ответа на теоретический вопрос и выполнения практического задания.

9.2. Оценочные материалы (оценочные средства) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль.

Темы индивидуальных практических заданий:

Выбрать любой известный web-ресурс коммерческого или образовательного контента, проанализировать и описать целевую аудиторию и предметную область. Примеры web-ресурсов:

1. <http://igraemsami.ru/> - детский развивающий портал
2. <https://olimpium.ru/> - платформа для проведения олимпиад.
3. <http://www.virtulab.net/> - виртуальная лаборатория.
4. <https://artsandculture.google.com/partner/the-state-tretyakov-gallery> - Третьяковская галерея
5. <https://terramusic.ru/> - твоя территория музыки.
6. <https://cct-group.ru/> - строительная компания

Темы для подготовки докладов

- 1) Портрет целевой аудитории

- 2) Проведение глубинного интервью
- 3) Инсайт целевой аудитории
- 4) Интернет-анкетирование и опросы
- 5) Применение метода 5W Шеррингтона
- 6) Роль предпроектного исследования для разработки web-приложения
- 7) Современные цифровые решения для разных целевых аудиторий

Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету с оценкой

1. Целевая аудитория web-приложения как объект анализа.
2. Разработка портрета целевой аудитории.
3. Предметная область как объект анализа.
4. Сравнительная характеристика подходов к анализу предметной области (методология BSP, подход TQM, подход BPR).
5. Методологии и средства описания предметной области.
6. Функциональный анализ бизнес-процессов с использованием методологии IDEF0. Модели IDEF0 (to is, to be).
7. Предпроектного исследования как этап жизненного цикла разработки web-приложения. Итоги предпроектного исследования.
8. Ключевые этапы обследования объекта анализа.
9. Методы сбора информации о целевой аудитории (метод наблюдения и бесед и консультаций, метод опроса, анкетирования и интервьюирования). Принципы получения и отбора достоверной и релевантной информации.
10. Метод: 5W Шеррингтона.
11. Современные средства удаленного опроса и/или диагностика, получения моментальных результатов и статистики (Yandex-формы, Google-формы).
12. Использование Yandex.Метрики и GoogleAnalytics для сегментации целевой аудитории и выявление ее активности.
13. Состав и общая характеристика методов анализа документированной информации (метод анализа представленных материалов, метод документальной инвентаризации управленческих работ, метод ведения индивидуальных дневников).
14. Моделирование потоков данных (процессов) с помощью методологии DFD.
15. Методы описания процессов с помощью методологии IDEF3.
16. Визуализация информации как один из обязательных элементов оформления результатов анализа объекта (целевой аудитории и/или предметной области).

17. Современные средства анализа и визуализации оцифрованных данных (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens).
18. Роль концептуального решения и портрета целевой аудитории в разработке web-приложения.
19. Технологические и экономические аспекты проектирования web-приложения, ожидаемый эффект от разработки.
20. Факторы, влияющие на реализацию концептуального решения с учетом потребностей заинтересованных сторон, специфики предметной области, возможностей сквозных, цифровых технологий и имеющихся отраслевых ИТ-решений.
21. Основные понятия стоимостного анализа. Проведение стоимостного анализа в BPWin.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

10. РЕСУРСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Для проведения занятий лекционного типа по данной дисциплине используются учебные аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для проведения занятий семинарского типа (практических занятий) по данной дисциплине используются учебные аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью и/или компьютерные классы, оснащенные компьютерами с необходимым программным обеспечением и доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза.

Для самостоятельной работы обучающихся используется помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерами с необходимым программным обеспечением, доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза.

Для проведения контроля самостоятельной работы по данной дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и необходимым программным обеспечением.

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине используются компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и необходимым программным обеспечением.

Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Тип ресурса
----------	---------------------	--------------------

п/п		
1	Microsoft Office	Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» № /131 от 10.07.2020. Период действия договора и лицензий бессрочный. Лицензионное соглашение Microsoft - Open Value Subscription для решений Education Solutions №V8265046
2	Microsoft Windows	
3	Microsoft Office Visio	
4	Антивирус Касперского 10 для Windows Workstations (Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – стандартный Russian Edition, отечественного производства)	Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» №Tr000947217 от 04.12.2025 срок действия 10.02.2026 - 11.02.2028. Тип лицензии - проприетарная (17E0-251210-090335-980-xxxx)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

- Браузер Yandex;
- Облачные сервисы: Yandex-формы, Yandex DataLens, Miro и др.;
- Foxit Reader – Russian – бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF;
- FreeMind – программа для создания ментальных карт.

В соответствии с Положением о создании специальных условий для инвалидов и лиц с ОВЗ информационно-технологическая база образовательного процесса предусматривает использование материально-технических средств с учетом различных нозологий инвалидов и лиц с ОВЗ.

11. ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип издания	Количество в библиотеке
1.	Заботина, Н. Н. Проектирование информационных систем : учеб. пособие / Н. Н. Заботина. - Москва : Инфра-М, 2024. - 330 с. - ISBN 978-5-16-113495-5 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=461112	учебное пособие	ЭБС
2.	Гагарина, Л. Г. Разработка и эксплуатация автоматизированных информационных систем : учеб. пособие / Л. Г. Гагарина, Ю. С. Шевнина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2025. - 357 с. - ISBN 978-5-16-111381-3 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=449667	учебное пособие	ЭБС

11.2 Дополнительная литература

1. Новикова, С. С. Методы исследований в социальной работе : учебное пособие / С. С. Новикова, А. В. Соловьев. - Москва : Инфра-М, 2021. - 380 с. - ISBN 978-5-16-102425-6 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?pid=1220558>
2. Власов, М. П. Моделирование экономических систем и процессов : учеб. пособие / М. П. Власов, П. Д. Шимко. - Москва : Инфра-М, 2019. - 336 с. - ISBN 978-5-16-109283-5 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=368164>
3. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю. Г. Чернышева. - Москва : Инфра-М, 2025. - 647 с. - ISBN 978-5-16-110012-7 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=453139>
4. Затонский, А. В. Информационные технологии : разработка информационных моделей и систем : учеб. пособие / А. В. Затонский. - Москва : Инфра-М, 2023. - 343 с. - ISBN 978-5-16-100359-6 (online). - ЭБС Знаниум. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=425811>

Периодические издания:

1. Открытые системы. СУБД : журнал. – УБД ИВИС. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/64072>.
2. Программные продукты и системы: международный научно-практический журнал. – ЭБС Знаниум. - URL : <https://znanium.ru/catalog/magazines/issues?ref=f9bfb0e-239e-11e4-99c7-90b11c31de4c>

11.3. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные библиотечные системы:

1. Znanium: электронно-библиотечная система. – URL: <http://znanium.ru>.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/>.
3. Цифровая библиотека IPRsmart. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/>.
4. Консультант плюс: справочно-правовая система. – URL: T:\consultantplus\cons.exe.
5. УБД ИВИС. – URL : <https://eivis.ru/basic/details>.
6. Электронная библиотека ТАУ. – URL: <http://83.234.207.58/MarcWeb2/Default.asp>.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Методы анализа целевой аудитории» призвана ознакомить обучающихся с методами анализа предметных областей, которые позволяют создавать информационные системы в прикладных областях на основе использования современных ИКТ.

Освоение обучающимся дисциплины предполагает посещение лекций, выполнение практических заданий по индивидуальной теме, выступление с докладом, участие в устных опросах. При подготовке к занятиям и для выполнения самостоятельной работы обучающемуся необходимо прочитать материал лекции для полного понимания изучаемых понятий и утверждений. По дисциплине проводятся лекции-презентации – лекции информационного характера, предполагающие объяснения преподавателя с иллюстративным изложением материала. Самостоятельная работа с теоретическим материалом по дисциплине включает также чтение учебников и учебных пособий.

При выполнении практических заданий обучающийся должен внимательно прочитать теоретическую описательную часть работы, изучить примеры, разобраться с ходом ее выполнения. По итогам выполнения практической работы оформляется отчет (текстовый документ), включающий в себя формулировку цели работы, постановку задания, описание хода работы, выводы, ответы на контрольные вопросы. Отчет сдается преподавателю в печатном виде аккуратно оформленным, в соответствии с правилами создания текстовых документов. Небрежность в оформлении отчета является основанием для повторного его оформления. Если практическая работа не выполнена обучающимся в рамках аудиторного времени, то она доделывается в часы самостоятельной работы. Для устного выступления с докладом необходимо подготовить демонстрационный материал – презентацию. При подготовке презентации оптимально размещать текст на слайдах, применять различные схемы и таблицы.

Для закрепления приобретенных знаний, умений и навыков, для развития способностей к

самообучению в дисциплине предусмотрена самостоятельная работа. Самостоятельная работа может выполняться обучающимся дома или в аудиториях Академии, специально отведенных для самостоятельной работы и оснащенных необходимым техническим и программным обеспечением, доступом к ЭИОС и ЭБС. Подготовка к устным опросам и практическим занятиям предполагает: систематическое чтение конспектов лекций, учебников и источников дополнительной литературы; аналитическую обработку информации, составление таблиц и схем для систематизации изученного материала; ответы на контрольные вопросы и составление плана и/или тезисов ответов. При подготовке к защите доклада рекомендуется предварительно продумать вопросы, которые могут возникнуть у аудитории. Консультации преподавателя по выполнению самостоятельной работы могут осуществляться посредством асинхронного (почта, ЭИОС) и синхронного (zoom, сети) коммуникационного взаимодействия по предварительной договоренности с преподавателем. Выполняемые самостоятельные работы являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем.

Для выполнения практических заданий и самостоятельной работы (подготовка доклада и презентации к нему) по данной дисциплине в домашних условиях (за пределами Академии) обучающемуся необходим персональный компьютер (планшет) и программный пакет Microsoft Office не ниже 10 версии. Данный программный продукт может быть заменен облачными общедоступными ресурсами и сервисами (Yandex, Google, Miro и т.п.).

Формой промежуточного контроля является зачет с оценкой в третьем семестре, который проводится в форме устного ответа на теоретический вопрос и выполнения практического задания.

13. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

Н.Б. Стрекалова, д.п.н., доцент



(подпись)

Заведующий кафедрой

Н.Б. Стрекалова, д.п.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой

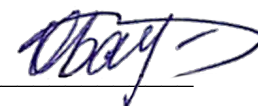
Н.Б. Стрекалова, д.п.н., доцент



(подпись)

Директор БИК

О.В. Балакина



(подпись)

Начальник ООУП

С.В. Фирсова



(подпись)