

РЕЦЕНЗИЯ
на основную профессиональную образовательную программу
высшего образования «Реклама и связи с общественностью
в
коммерческих и некоммерческих организациях»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» (далее - ОПОП) разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 №512 и учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях».

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности определены на основании профессиональных стандартов 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» и 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу». Типы задач профессиональной деятельности: маркетинговый, редакторский, организационный.

ОПОП реализуется Частным образовательным учреждением высшего образования «Тольяттинская академия управления» (далее - Академия) в очной, очно-заочной и заочной форме обучения.

ОПОП представлена учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами дисциплин, рабочими программами практик, оценочными материалами (средствами) и методическими материалами, что соответствует нормативным документам.

ОПОП составлена с учетом требований к структуре программы бакалавриата.

В обязательной части программы представлен перечень обязательных дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата).

Дисциплины, относящиеся к части, формируемой участниками образовательных отношений, и практики определяют направленность программы бакалавриата «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях». В ходе обучения студенты

изучают теоретические основы организации коммуникаций, современные концепции создания эффективной коммуникационной структуры коммерческих и некоммерческих организаций, осваивают технологии разработки рекламной продукции, рекламных и PR-материалов для распространения офлайн и онлайн, технологии организации рекламных и PR-кампаний.

В Блок 2 «Практики» входят учебные и производственные, в том числе преддипломная, практики.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Объем обязательной части, в которую включены дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соответствует требованиям ФГОС ВО и составляет не менее 40% общего объема программы бакалавриата.

ОПОП составлена с учетом общесистемных требований к условиям реализации программы бакалавриата, сформулированных в разделе VII ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата).

Материально-техническая база подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) удовлетворяет требованиям ФГОС ВО.

Обучающимся в течение всего периода обучения предоставляется неограниченный доступ к электронным библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде Академии. ОПОП обеспечивается наличием учебно-методической документации по всем дисциплинам и практикам. Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает обучающимся доступ к учебно-методической документации, взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса, отражение хода обучения бакалавров и их основные достижения. В образовательном процессе используется лицензионное программное обеспечение, также обучающимся предоставляется доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) оценка качества освоения бакалаврами ОПОП включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию. Академия обеспечивает гарантию качества подготовки бакалавров

посредством: компетентного преподавательского состава; привлечения представителей работодателей из числа руководителей и работников к организации и проведению дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации выпускников; привлечения представителей работодателей к разработке оценочных материалов; разработки объективных процедур оценки уровня знаний, умений и навыков обучающихся, компетенций выпускников; информирования общественности о результатах своей деятельности.

Общий вывод: основная профессиональная образовательная программа «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), реализуемая в Частном образовательном учреждении высшего образования «Тольяттинская академия управления», соответствует требованиям ФГОС ВО и рекомендуется к реализации в учебном процессе.

Рецензент:

Директор

ООО «Стандарт Мастер»



Сухачев Н.Е.