

Кафедра

Управления

ФТД.02

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

Учебная дисциплина	Сравнительный менеджмент
По направлению подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль (программа бакалавриата)	«Бизнес-аналитика в управленческой деятельности»
Форма обучения	Очно-заочная

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры управления

Протокол заседания № 10 от «15» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Никитина Наталья Викторовна

Оглавление

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	12
5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ	15
6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ	15

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) сформированы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 №970, и учебного плана направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Бизнес-аналитика в управленческой деятельности» (программа бакалавриата). В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы «Бизнес-аналитика в управленческой деятельности» в процессе обучения по дисциплине «Сравнительный менеджмент» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции (семестры и темы)	Оценочные средства
ПК-5- Способен применять технологии маркетинговых исследований разных видов, в том числе с использованием специализированных программ для сбора информации, с целью выявления новых рыночных возможностей	ПК-1.2 Проводит сбор и обработку маркетинговых исследований с использованием инструментов аналитики данных, с целью выявления новых рыночных возможностей	знать: - объект и предмет сравнительного менеджмента, его основные принципы и функции; - подходы подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента. уметь: - обосновывать сбалансированные управленческие решения. владеть: - способами подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного	Тема 1. Введение в дисциплину «Сравнительный менеджмент» Тема 2. Национальная культура, ее влияние на процессы управления Тема 3. Национальные модели менеджмента Тема 4. Мотивация и межкультурные коммуникации в сравнительном менеджменте	- участие в семинаре-дискуссии по темам 1,2,4. - выполнение практической работы по теме 3

		менеджмента.		
--	--	--------------	--	--

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к семинару-дискуссии

по теме 1 «Ведение в дисциплину «Сравнительный менеджмент»

1. Сравнительный менеджмент в России. Предпосылки появления.
2. Этапы развития сравнительного менеджмента
3. Требования к компетенции глобального менеджера, работающего в международных корпорациях
4. Современные подходы сравнительного менеджмента

по теме 2 «Национальная культура, ее влияние на процессы управления»

1. Модели национальных культур
2. Классификация моделей культур
3. Параметры, по которым можно охарактеризовать национальные культуры.
4. Примеры высоко и низкоконтекстуальные культуры.

по теме 4 «Мотивация и межкультурные коммуникации в сравнительном менеджменте»

1. Стили коммуникаций в разных культурах
2. Проведение деловых переговоров с международными партнерами в разных культурах (Япония, США, Германия, Россия)
3. Командная работа в международных переговорах
4. Программа международных переговоров

Критерии оценивания семинара дискуссии

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов, активно дополнял ответы других обучающихся или задавал им дополнительные вопросы;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов или ответил кратко на ряд вопросов;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он кратко ответил на один из задаваемых вопросов или просто дополнял ответы других обучающихся, задавал им дополнительные вопросы;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не смог ответить правильно на заданный вопрос, либо не отвечал на вопросы и не участвовал в их обсуждении.

Практическая работа по теме 3

«Национальные модели менеджмента»

Подготовить развернутые ответы по данному списку вопросов. Оформить в виде практической работы, с титульным листом.

1. Назовите особенности немецкой деловой культуры и определите степень её влияние на формирование немецкой модели менеджмента.
2. Назовите особенности корпоративного поведения персонала организаций в немецкой деловой культуре.
3. Влияние немецкой деловой культуры на менеджмент в России

Критерии оценивания практической работы:

оценка «отлично» выставляется студенту, если студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, в работе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления, практическая работа оформлена точно по шаблону, ответы на вопросы полные;

оценка «хорошо» ставится, если студент выполнил требования к оценке "отлично", но допущены 2-3 недочета;

оценка «удовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью и не сработал по шаблону, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы, в ходе проведения работы были допущены ошибки;

оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью, работа не выполнена и не сдана или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Порядок проведения промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТ

Список вопросов для подготовки к зачету

ПК-1 - Способен применять технологии маркетинговых исследований разных видов, в том числе с использованием специализированных программ для сбора информации, с целью выявления новых рыночных возможностей

ПК-1.2 Проводит сбор и обработку маркетинговых исследований с использованием инструментов аналитики данных, с целью выявления новых рыночных возможностей

Обучающийся знает: объект и предмет сравнительного менеджмента, его основные принципы и функции; подходы подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента.

1. Историческое развитие бизнеса и становление сравнительного менеджмента

Глобализация как начальный этап развития сравнительного менеджмента.

2. Сущность сравнительного менеджмента.
3. Возникновение сравнительного менеджмента в России.
4. Культура и кросс-культурные различия как основа сравнительного менеджмента
5. Понятие сравнительного менеджмента как науки
6. Основные понятия сравнительного менеджмента
7. Коммуникации как главный элемент системы управления
8. Проблемы транснациональных коммуникаций
9. Мотивация в сравнительном менеджменте:
10. Основы теории менеджмента США
11. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
12. Становление мировой бизнес-системы
13. Социально-политические цели сравнительного менеджмента
14. Немецкая деловая культура и стиль управления
15. Особенности французской деловой культуры

16. Британская модель менеджмента
17. Философия японского менеджмента.
18. Характерные признаки и особенности японской системы управления
19. Современная корейская модель менеджмента
20. Американская модель управления
21. Шведская модель управления
22. Российская модель управления
23. Сравнительный анализ моделей управления
24. Особенности организации работы преуспевающих руководителей и фирм на Западе
25. Основные технологии европейского менеджмента
26. Факторы, определяющие национальные различия в стиле руководства.
27. Практика стимулирования труда в различных странах.
28. Значение сравнительного менеджмента для развития мировой экономики
29. Межкультурная коммуникация
30. Влияние культуры на национальные модели менеджмента

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ

ПК-1 - Способен применять технологии маркетинговых исследований разных видов, в том числе с использованием специализированных программ для сбора информации, с целью выявления новых рыночных возможностей

ПК-1.2 Проводит сбор и обработку маркетинговых исследований с использованием инструментов аналитики данных, с целью выявления новых рыночных возможностей

Обучающийся умеет: обосновывать сбалансированные управленческие решения.

Обучающийся владеет: способами подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам участия в семинарах-дискуссиях и практической работы, в котором ему необходимо продемонстрировать способы подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины и достижения запланированных результатов обучения учебным планом предусмотрен зачет, проводимый в форме устного ответа на теоретический вопрос. При выставлении итоговой оценки по дисциплине учитываются результаты текущего контроля, отражающие сформированность практических умений и навыков обучающегося. Во время обучения обучающиеся участвуют в разных мероприятиях текущего контроля: участвуют в семинарах - дискуссиях, выполняют практические работы.

Зачет проходит в форме устного ответа на теоретический вопрос.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
ПК-1 - Способен применять технологии маркетинговых исследований разных видов, в том числе с использованием специализированных программ для сбора информации, с целью выявления новых рыночных возможностей ПК-1.2 Проводит сбор и обработку маркетинговых исследований с использованием инструментов аналитики данных, с целью выявления новых рыночных возможностей					
Знать: - объект и предмет сравнительного менеджмента, его основные принципы и функции; - подходы подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента	Не знает	Фрагментарные знания объектов и предметов сравнительного менеджмента, его основные принципы и функции; подходов подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента	Общие, но не структурированные знания объектов и предметов сравнительного менеджмента, его основные принципы и функции; подходов подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание объектов и предметов сравнительного менеджмента, его основные принципы и функции; подходов подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента	Сформированное систематизированное прочное знание объектов и предметов сравнительного менеджмента, его основные принципы и функции; подходов подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента
Уметь: - обосновывать сбалансированные управленческие решения;	Не умеет	Частично освоенное умение обосновывать сбалансированные управленческие решения.	В целом освоенное, но не подкрепляемое знаниями и самостоятельностью реализации умение обосновывать сбалансированные управленческие решения.	В целом сформированное и самостоятельно реализуемое, но не всегда интеллектуально обоснованное умение обосновывать сбалансированные управленческие решения.	Успешно сформированное, самостоятельно и осознанно реализуемое умение обосновывать сбалансированные управленческие решения.
Владеть: - способами подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента.	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента.	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента.	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно реализуемые навыки подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При выставлении итоговой оценки за дисциплину необходимо учитывать результаты текущего контроля и критерии оценивания сформированности компетенций.

Оценка **«зачтено»** выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся участвовал во всех видах текущего контроля и получал по ним баллы не менее чем «удовлетворительно»
- при ответе на теоретический вопрос были продемонстрированы систематизированные и прочные знания (в соответствии с критериями сформированности компетенций), знание терминологии, умения логично и обоснованно излагать материал, давать ответа на дополнительные вопросы. Практическая работа выполнены на оценку «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно» (с незначительными замечаниями и/или ошибками), обучающийся продемонстрировал хорошие навыки работы и осознанно исполняемые действия по подготовке сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента.

-

Оценка **«не зачтено»** выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся участвовал не во всех мероприятиях текущего контроля и получал по ним в основном удовлетворительные отметки;
- при ответе на теоретические вопросы было продемонстрировано незнание значительного объема материала, «фрагментарность» имеющихся знаний, отсутствие стройного и логично выстроенного ответа, затруднение в употреблении терминов и приведении примеров, неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения, неспособность отвечать на дополнительные вопросы. Практическая работа выполнены со значительными отклонениями от требований, с грубыми ошибками. Обучающийся не продемонстрировал знания по подготовке сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента

5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-5- Способен применять технологии маркетинговых исследований разных видов, в том числе с использованием специализированных программ для сбора информации, с целью выявления новых рыночных возможностей.

Обучающийся знает:

- объект и предмет сравнительного менеджмента, его основные принципы и функции;
- подходы подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента.

Обучающийся умеет:

- обосновывать сбалансированные управленческие решения.

Обучающийся владеет:

- способами подготовки сбалансированных управленческих решений на основе сравнительного менеджмента.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Задание 1. Каков объект сравнительного менеджмента?

- a) Организации
- b) Люди
- c) Процессы управления
- d) Все вышеперечисленное

Ответ: d) Все вышеперечисленное

Задание 2. Что включает в себя предмет сравнительного менеджмента?

- a) Анализ управленческих решений
- b) Исследование международного бизнеса
- c) Сравнительный анализ международных организаций
- d) Все вышеперечисленное

Ответ: d) Все вышеперечисленное

Задание 3. Каким образом можно определить основные принципы сравнительного менеджмента?

- a) Анализируя различные методы управления
- b) Сопоставляя управленческие практики и культуры
- c) Осуществляя сравнительный анализ организационной структуры
- d) Все вышеперечисленное

Ответ: d) Все вышеперечисленное

Задание 4. Какая из перечисленных функций не является функцией сравнительного менеджмента?

- a) Функция диагностики
- b) Функция прогнозирования
- c) Функция оценки управленческой деятельности
- d) Функция регулирования законодательства

Ответ: d) Функция регулирования законодательства

Задание 5. В чем заключается цель сравнительного менеджмента?

- a) В выявлении специфики управления в различных странах
- b) В разработке универсальных методов управления
- c) В создании единой универсальной модели управления
- d) В стандартизации управленческих процессов

Ответ: a) В выявлении специфики управления в различных странах

Задание 6. Какой подход предполагает сравнение альтернативных вариантов решений для определения наиболее предпочтительного?

- a) Интуитивный подход
- b) Экономический подход
- c) Системный подход
- d) Сравнительный подход

Ответ: d) Сравнительный подход

Задание 7. Какой метод используется при сравнительном менеджменте для определения сильных и слабых сторон альтернативных вариантов решений?

- a) SWOT-анализ
- b) Бенчмаркинг
- c) Анализ причинных связей
- d) Матрица Продукт-Рынок

Ответ: a) SWOT-анализ

Задание 8. Какие показатели обычно учитываются при сравнительном анализе альтернативных решений?

- a) Финансовые показатели
- b) Маркетинговые показатели
- c) Организационные показатели
- d) Все вышеперечисленные

Ответ: d) Все вышеперечисленные

Задание 9. Какой метод используется при сравнительном менеджменте для выявления лучших практик и оптимальных решений в отрасли?

- a) Метод сравнительного анализа
- b) Бенчмаркинг
- c) Экономический анализ
- d) SWOT-анализ

Ответ: b) Бенчмаркинг

Задание 10. Какой фактор является ключевым при принятии управленческих решений на основе сравнительного менеджмента?

- a) Расчетная точность
- b) Точность прогнозирования
- c) Достоверность источников данных
- d) Экспертное мнение

Ответ: c) Достоверность источников данных

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА(15 заданий, из них 5 – с развернутым ответом)

УМЕТЬ:

Задание 1. В компании возникла потребность в расширении производства. Вам предстоит выбрать между покупкой нового оборудования или арендой дополнительного помещения. Какие аргументы вы можете привести, чтобы обосновать выбор одного из вариантов?
Ответ: Покупка нового оборудования - долгосрочная инвестиция, обеспечивающая полную контроль над производством и возможность его масштабирования. Аренда помещения - гибкость, минимальные затраты на обслуживание и быстрая реализация проекта.

Задание 2. Компания столкнулась с проблемой низкой лояльности клиентов. Вам нужно решить, следует ли вложить средства в улучшение качества продукта или запустить маркетинговую кампанию для привлечения новых клиентов. Какие аргументы вы можете предложить, чтобы обосновать выбор одного из вариантов?

Ответ: Улучшение качества продукта - укрепление имиджа компании, повышение уровня доверия и лояльности существующих клиентов. Маркетинговая кампания - привлечение новых клиентов, расширение рынка сбыта и увеличение объема продаж.

Задание 3. Компания рассматривает две стратегии развития: расширение внутри страны или выход на зарубежные рынки. Какие аргументы вы можете привести, чтобы обосновать выбор одной из стратегий?

Ответ: Расширение внутри страны - укрепление позиций на рынке, использование уже существующих ресурсов и уменьшение рисков, связанных с выходом на новые рынки. Выход на зарубежные рынки - доступ к новым клиентам и сегментам рынка, диверсификация рисков и увеличение объема продаж.

Задание 4. В организации необходимо решить, какой проект финансировать - инновационный проект с высоким риском или стабильный проект с низким потенциалом.
Ответ: Для подготовки сбалансированного управленческого решения на основе сравнительного менеджмента необходимо провести анализ потенциальных рисков и доходности каждого проекта, сравнить их вклад в общую стратегию компании, учитывая текущие ресурсы и возможности. После этого можно выбрать проект, который будет оптимальным для достижения целей компании при минимальных рисках.

Задание 5. В организации необходимо решить, какой рынок развивать - местный или международный.

Ответ: Для подготовки сбалансированного управленческого решения на основе сравнительного менеджмента необходимо провести анализ потенциальной прибыли и рисков каждого рынка, сравнить конкурентную среду и требования к продукции, учитывая возможности компании для международного расширения. После этого можно выбрать рынок, который будет оптимальным для развития компании в соответствии с ее стратегией.

Задание 6. Компания столкнулась с необходимостью сокращения расходов, но при этом сохранении высокого уровня качества продукции. Как вы обосновали бы сбалансированное управленческое решение?

Ответ: Провести анализ всех возможных вариантов сокращения расходов, оценить их влияние на качество продукции и выбрать оптимальный путь, который позволит сохранить баланс между снижением расходов и поддержанием качества.

Задание 7. Компания стоит перед выбором между инвестициями в развитие нового продукта или улучшение существующего. Как бы вы обосновали сбалансированное управленческое решение?

Ответ: Провести анализ рынка, потребностей клиентов и конкурентов, оценить потенциал нового продукта и улучшения существующего, и выбрать вариант, который обеспечит баланс между инновациями и удовлетворением текущих клиентов.

Задание 8. Компания столкнулась с необходимостью принятия решения о расширении ассортимента продукции, но при ограниченном бюджете. Как бы вы обосновали сбалансированное управленческое решение?

Ответ: Провести анализ потенциала новых продуктов, спроса на них, а также оценить финансовые возможности компании. На основе этих данных я бы выбрал оптимальное сочетание новых продуктов, которое обеспечит баланс между расширением ассортимента и финансовой устойчивостью.

Задание 9. Компания столкнулась с необходимостью выбора между повышением заработной платы сотрудникам или инвестированием в развитие производства. Как бы вы обосновали сбалансированное управленческое решение?

Ответ: Провести анализ влияния повышения заработной платы на мотивацию сотрудников и их производительность, а также оценить потенциальные выгоды от инвестиций в развитие производства. На основе этих данных я бы выбрал вариант, который обеспечит баланс между удовлетворением сотрудников и развитием компании.

Задание 10. Компания столкнулась с необходимостью выбора между стратегическим партнерством с другой компанией или развитием собственного бизнеса. Как бы вы обосновали сбалансированное управленческое решение?

Ответ: Провести анализ потенциала стратегического партнерства, возможных выгод и рисков, а также оценить перспективы развития собственного бизнеса. На основе этих данных я бы выбрал вариант, который обеспечит баланс между ростом компании через партнерство и сохранением контроля над своим бизнесом.

ВЛАДЕТЬ:

Задание 1. В организации необходимо принять решение о выборе нового поставщика для снижения затрат и улучшения качества продукции.

Ответ: На основе сравнительного менеджмента необходимо провести анализ текущих поставщиков, сравнить их предложения по цене, качеству, срокам поставки и условиям сотрудничества. После этого можно принять решение на основе полученных данных и выбрать наиболее подходящего поставщика.

Задание 2. В организации необходимо определить оптимальное количество сотрудников для выполнения проекта.

Ответ: На основе сравнительного менеджмента необходимо провести анализ проектных задач, определить объем работы и требуемые навыки, сравнить различные варианты - найма новых сотрудников, использования временного персонала или делегирования задач внутри команды. После этого можно выбрать оптимальный вариант, учитывая затраты, квалификацию и сроки выполнения проекта.

Задание 3. В организации необходимо решить, какой продукт развивать дальше - текущий лидер рынка или новый продукт с большим потенциалом.

Ответ: На основе сравнительного менеджмента необходимо провести анализ рынка, потребностей потребителей и конкурентной среды, сравнить текущие продажи и прогнозы по новому продукту, оценить затраты на разработку и маркетинг. После этого можно принять решение на основе сравнительного анализа и выбрать наиболее перспективный вариант развития.

Задание 4. В организации необходимо решить, какую стратегию маркетинга выбрать - увеличение расходов на рекламу или развитие онлайн-продаж.

Ответ: На основе сравнительного менеджмента необходимо провести анализ эффективности текущих маркетинговых стратегий, сравнить затраты и потенциальный доход от увеличения расходов на рекламу и развитие онлайн-продаж. После этого можно выбрать оптимальную стратегию, учитывая показатели эффективности и потенциальные риски.

Задание 5. В организации необходимо решить, какой проект приоритетнее - разработка нового продукта или улучшение текущего.

Ответ: Для подготовки сбалансированного управленческого решения на основе сравнительного менеджмента необходимо провести анализ потребностей клиентов, конкурентной среды и технических возможностей, сравнить прогнозируемые затраты и потенциальную прибыль от каждого проекта. После этого можно выбрать проект, который лучше соответствует целям компании и обладает большим потенциалом для успеха.

6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчик:

Ишкильдина С.А., к.т.н., доцент


(подпись)

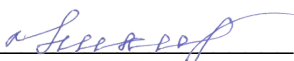
Заведующий кафедрой:

Никитина Н.В., д.э.н., доцент


(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой:

Никитина Н.В., д.э.н., доцент


(подпись)