

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ФИО: Богданов Игорь Владимирович

Должность: Президент

Дата подписания: 10.03.2026 15:19:48

Уникальный программный ключ:

a67d49a885900a72328c132a51bee17a867156679efea0f48e9dfc5f061640b0

«ТОЛЬЯТТИНСКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

УТВЕРЖДЕНА
приказом президента Академии
от 25.02.2026 № 69




Одобрена
Ученым советом Академии
Председатель

 И.В. Богданов

Протокол от 24.02.2026 № 05

УТВЕРЖДАЮ
Президент Академии

 И.В. Богданов
25.02.2026

Стратегия развития молодежной политики в ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» на период до 2030 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.
2. Цели, задачи, концептуально – ценностные основания и принципы развития молодежной политики в Академии.
3. Приоритетные направления развития молодежной политики в Академии и механизмы их реализации:
 - 3.1. Гражданско – патриотическое воспитание;
 - 3.2. Организация научно-исследовательской деятельности обучающихся, молодых преподавателей и сотрудников Академии;
 - 3.3. Культурно – нравственное воспитание;
 - 3.4. Физическое воспитание;
 - 3.5. Проектная деятельность, профессионально – трудовое воспитание, развитие студенческого предпринимательства;
 - 3.6. Развитие волонтерской деятельности (добровольчества);
 - 3.7. Развитие студенческого самоуправления.
4. Финансовое обеспечение реализации молодежной политики в Академии.
5. Информационное обеспечение реализации молодежной политики в Академии.
6. Научно – методическое обеспечение реализации молодежной политики в Академии.
7. Ожидаемые эффекты от реализации молодежной политики Академии.
8. Мониторинг качества организации и условий реализации молодежной политики и воспитательной деятельности Академии.

1. Общие положения

Стратегия развития молодежной политики (далее – Стратегия) в Частном образовательном учреждении высшего образования «Тольяттинская академия управления» (далее - Академия) является локальным нормативным документом долгосрочного стратегического планирования в сфере реализации молодежной политики и воспитательной деятельности в Академии, определяющим направления и ориентиры, цели, задачи, формы и методы их развития в рамках осуществляемого в Академии образовательного процесса на период до 2030 года.

Молодежная политика в Академии понимается как система мер нормативно-правового, организационно-управленческого, финансово-экономического, информационно-аналитического инфраструктурного, кадрового и иного характера, направленная на создание благоприятных условий для всестороннего развития и самореализации обучающихся, защиты их прав и законных интересов, их гражданского самоопределения и социализации, профессионального становления и индивидуально-личностного саморазвития, удовлетворения их интеллектуальных, духовных, культурных, физических и иных потребностей на основе воспитания патриотизма, приобщения и уважения к принятым в российском обществе духовно-нравственным ценностям, к историческому прошлому Отечества, к созидательному труду и человеку труда, культурному наследию и традициям народов Российской Федерации, к закону и правопорядку, к природе и окружающей среде при активном участии в этом самих обучающихся в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, конкурентоспособности и безопасности Российской Федерации, региона, обеспечения поступательного развития Академии.

Молодежная политика в Академии определяется миссией вуза и направлена на создание условий для воспитания и подготовки нового поколения современно мыслящих, образованных, профессионально подготовленных людей, способных быть лидерами, вести за собой, двигаясь к намеченной цели, готовых брать на себя ответственность за своё будущее, своей семьи, своего региона, своей страны.

Объектами молодежной политики Академии являются обучающиеся, молодые преподаватели и сотрудники в возрасте от 17 до 35 лет, в том числе иностранные обучающиеся и сотрудники. В пределах этого возраста, как правило, у молодых граждан завершается формирование устойчивой системы убеждений, определяющей их социальное и нравственное поведение, социализация и проявление готовности к активной социальной деятельности, получение профессионального образования и начало трудовой деятельности, закрепляются навыки социального поведения, гражданского участия, саморазвития, ведения активного образа

жизни, сохраняющиеся на протяжении всей его жизни и определяющие его жизненный уровень, адаптивность к изменениям, продуктивность как члена общества.

Молодежная политика Академии реализуется в контуре формируемой Академией **социокультурной среды**, создающей условия и возможности для профессионализации, самореализации и социализации обучающихся, содействия продвижению инициативной и талантливой молодежи, обладающей лидерскими навыками, поддерживающей все виды их активности, способствующей профессиональному, научному, проектному, творческому, общественному развитию обучающихся, их созидательной и позитивной социальной активности.

Среда Академии рассматривается как территориально-географическое и социокультурное пространство, в котором осуществляется профессионализация, социализация и самореализация обучающихся, их внутреннее и внешнее психосоциальное и социокультурное развитие.

Основными ресурсами реализации молодежной политики в Академии признаются человеческий капитал; инфраструктурные ресурсы; библиотека; спортивные объекты; коворкинги; пространство вокруг корпусов Академии; ресурсы организаций – партнеров Академии.

При реализации молодежной политики Академия тесно взаимодействует с основными акторами государственно молодежной политики и воспитательной деятельности - Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежи), Министерством образования и науки Самарской области, Министерством молодежной политики Самарской области, Советом ректоров вузов Самарской области.

Академия использует в своей молодежной политике социокультурное пространство городов Тольятти, Самары, Москвы, а также других городов России, в том числе тех, где расположены организации, на базе которых организуется практика обучающихся Академии, реализуются отдельные проекты с участием обучающихся Академии, а также зарубежных вузов-партнеров Академии.

Молодежная политика в Академии реализуется как в офлайн-, так и в онлайн-форматах. При ее реализации применяются **актуальные технологии**:

- традиционные и современные инновационные технологии, включая дистанционные; арт-педагогические; здоровьесберегающие; тренинговые; технологии инклюзивного образования; кейс-технологии; проектные практикумы; практики «Обучения служением»; технологии портфолио; "мозговой штурм"; коллективное творческое дело (КТД) и др.;

- цифровые образовательные технологии в онлайн-образовании, электронном обучении со свободным доступом к электронному образовательному контенту, включая VR-технологии; технологии искусственного интеллекта; smart-технологии (DM-технология; Big Data;

геймификация; блокчейн и др.).

Академия развивает **инклюзивное образование**, создавая условия для социокультурной инклюзивной среды вуза, направленной на социализацию обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ, создание единого духовно-нравственного пространства, объединяющего обучающихся Академии, независимо от их физических и психофизических особенностей и образовательных потребностей, родителей и профессорско-преподавательского состава.

Управление реализацией молодежной политики в Академии осуществляется президентом, ректором, проректорами по отдельным направлениям деятельности Академии, заведующими кафедрами, руководителями структурных подразделений административно – управленческого аппарата Академии в пределах их должностных полномочий.

Координация деятельности структурных подразделений Академии по реализации молодежной политики осуществляется проректором по воспитательной деятельности и молодежной политике.

Молодежная политика в Академии осуществляется при активном участии Студенческого совета Академии как ведущего органа студенческого самоуправления и действующих в Академии студенческих объединений в соответствии с их полномочиями.

Настоящая Стратегия определяет ключевые направления цели, задачи, принципы, формы, методы развития молодежной политики в Академии и является основой для разработки рабочих программ и календарных планов воспитательной деятельности, формируемых и реализуемых в Академии на каждый очередной учебный год в течение периода реализации данной Стратегии.

Нормативно-правовую основу для разработки и утверждения данной Стратегии составляют:

- Конституция Российской Федерации в ред. от 14.03.2020 N1-ФКЗ
- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»
- Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи»;
- Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;
- Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»;

- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно – нравственных ценностей»;
- Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Указ Президента Российской Федерации от 29.05.2017 № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»;
- Указ Президента Российской Федерации от 06.04.2006 № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи»;
- Распоряжение Правительство Российской федерации от 17.08.2024 № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.12.2025 № 4064-р «Об утверждении Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2030 года»;
- Постановление Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441 «О Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года».
- Навигатор молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования (письмо от 13.10.2023 N МН-11/2188-ОП (Петрова О.В.);

Настоящая Стратегия согласована председателем Студенческого совета и председателем Совета родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся, утверждена президентом Академии.

2. Цели, задачи, концептуально – ценностные основания и принципы развития молодежной политики в Академии

Цель молодежной политики в Академии - создание благоприятных условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, социализации, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации и саморазвития в созидательной деятельности для удовлетворения их потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, патриотизма и

гражданственности, активного привлечения их к участию в решении современных задач развития страны и своего региона.

Она полностью созвучна одной из ключевых национальных целей, сформулированных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», касающейся реализации потенциала каждого человека, развития его талантов, воспитания патриотичной и социально ответственной личности.

С учетом указанного фундаментального целеполагания определяются следующие **задачи развития молодежной политики в Академии:**

- формирование мировоззрения и актуализация системы базовых ценностных ориентиров обучающихся на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, гражданственности и патриотизма; приобщения к историческому наследию и культурным традициям народов России и своего региона;

- создание условий для раскрытия и развития талантов и способностей обучающихся, их разносторонней самореализации, гражданского самоопределения и социализации, гармонизации их потребностей в интеллектуальном, нравственном, культурном и физическом развитии;

- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие активной гражданской позиции, гражданской и социальной ответственности;

- формирование нравственных и смысловых ориентиров, позволяющих противостоять идеологиям экстремизма, терроризма, агрессивного национализма, коррупции, ксенофобии, другим деструктивным идеологиям и негативным социальным явлениям;

- воспитание положительного отношения к труду, человеку труда, социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях, культуры и этики профессионального общения;

- популяризация и пропаганда ценностей традиционной семьи, материнства, отцовства, семейных ценностей и межпоколенческих связей; подготовка молодежи к семейной жизни;

- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки; формирование личностных качеств обучающихся, необходимых для их эффективной профессиональной деятельности, способности к труду и жизни в условиях современной цивилизации, конкурентоспособности на рынке труда;

- повышение у обучающихся мотивации к раннему трудоустройству, активному построению карьеры, занятию предпринимательской и социально значимой проектной деятельностью, самообразованию;

- выявление и поддержка талантливых обучающихся, их творческого потенциала, наиболее раннего вовлечения обучающихся в проектную, общественно значимую созидательную деятельность, в процессы саморазвития и самореализации;
- воспитание интеллигентности; высокого художественного вкуса;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом и активном образе жизни, ответственного отношения к сохранению и укреплению собственного физического и духовного здоровья, к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения; профилактика и исключение деструктивного информационно-психологического воздействия и поведения;
- развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоорганизации), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации, умения работать в команде, наиболее раннего приобщения к трудовой деятельности), управленческих и организаторских способностей (навыков принимать решения в условиях неопределенности и происходящих изменений, критического мышления, лидерства, управления временем);
- укрепление и сохранение лучших традиций, существующих в Академии, в российском студенчестве, направленных на формирование у обучающихся представлений о престижности выбранного ими вуза, профессии; развитие корпоративной культуры Академии, определяющей систему ценностей, объединяющих обучающихся и сотрудников Академии для достижения общих целей;
- поддержка и развитие форм студенческого самоуправления, наставничества, студенческих профильных объединений, тьюторства;
- совершенствование инфраструктуры Академии для реализации молодежной политики;
- развитие форм сотрудничества и партнерства с государственными и муниципальными органами и организациями, коммерческими и некоммерческими организациями и их объединениями в целях реализации задач и направлений молодежной политики Академии;
- реализация инновационных, развивающих подходов к осуществлению молодежной политики в Академии.

Ст. 2 Конституции Российской Федерации гласит: «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства».

Высшими ценностями являются ценность жизни и ценность самого человека как главный смысл человечества, который заключается в том, чтобы жить и созидать.

Концептуально-ценностным основанием для формирования и реализации молодежной политики в Академии являются патриотизм, традиционные духовно - нравственные ценности народов Российской Федерации, являющиеся нравственными ориентирами, формирующими

мировоззрение, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, проявляющиеся в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России.

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400, а также в **Основах государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно – нравственных ценностей**, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809, указаны следующие **традиционные духовно-нравственные ценности**:

- жизнь, достоинство, права и свободы человека и их защита;
- патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, ответственность за его судьбу;
- семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным;
- высокие нравственные идеалы, гуманизм, милосердие, справедливость;
- коллективизм, взаимоуважение, взаимопомощь;
- историческая память и преемственность поколений, историческое единство народов

России.

Ценности как нравственные, моральные установки, традиции и убеждения являются фундаментом понимания сущности человека, его развития и бытия.

Активная роль ценностей в мировоззрении обучающихся проявляется через систему их ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что образует нормативно – регулятивный механизм жизнедеятельности и профессиональной подготовки молодых людей.

При формировании и реализации молодежной политики в Академии базовыми являются следующие **принципы**:

- обеспечение сочетания и сбалансированности интересов обучающихся, государства, общества, вуза на основе преемственности традиционных общероссийских ценностей;
- ориентации молодежной политики вуза на удовлетворение потребностей студентов в реализации себя в различных видах лично-значимой и социально-ориентированной деятельности;
- всестороннего ценностно-смыслового наполнения содержания молодежной политики; повышения тематической вариативности и форм реализации студенческой внеучебной активности;
- гуманизма, взаимоуважения, корректности, толерантности, соблюдения этических норм участниками отношений в сфере молодежной политики, учета индивидуальных особенностей личности обучающихся и зоны ее возрастного развития;

- приоритета ценности здоровья участников образовательных отношений, социально-психологической поддержки личности и обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- преемственности поколений; поликультурного своеобразия участников отношений в сфере молодежной политики;
- открытого и равного доступа обучающихся к форматам реализуемой в Академии молодежной политики и мерам их поддержки;
- учета особенностей социокультурной среды вуза, его внутренней организационной культуры, возможностей вуза по ресурсному обеспечению его молодежной политики;
- событийности осуществления молодежной политики как фактора инициирования и/или участия в происходящих событиях/мероприятиях, являющихся не только привлекательными для обучающихся, но и обладающих воспитательным и просветительским потенциалом;
- приоритета инициативности, самостоятельности, разносторонней самореализации обучающихся в контуре молодежной политики вуза;
- сочетания административного управления и студенческого самоуправления в вузе, самостоятельности выбора направлений молодежной политики в зависимости от специфики и традиций вуза, предложений и рекомендаций Студенческого совета и других органов студенческого самоуправления, а также действующих в Академии студенческих объединений;
- информированности, информационного обмена, учета взаимодействия прямой и обратной связи участников отношений в сфере молодежной политики вуза.

Исходя из указанных целей, задач, концептуально – ценностных оснований и принципов в рамках настоящей Стратегии определяются основные направления развития молодежной политики, виды и формы деятельности по их реализации.

3. Приоритетные направления развития молодежной политики в Академии и механизмы их реализации

Содержание Стратегии развития молодежной политики в Академии интегрировано в следующих **приоритетных направлениях** ее реализации:

3.1. Гражданско – патриотическое воспитание

Гражданско – патриотическое воспитание в рамках реализации молодежной политики в Академии направлено на:

- формирование у обучающихся общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение их в общественно-гражданскую деятельность, формирование

ценностного отношения к себе как к личности, к собственному жизненному пути, к государству, к семье, к окружающим людям, через формирование гражданской идентичности;

- развитие чувства патриотизма, неравнодушия и ценностного отношения к своему народу, историческому прошлому, настоящему и будущему Отечества, своего региона, ответственности за их и свою судьбу, в том числе в форме деятельного патриотизма как защитника Отечества;

- вовлечение обучающихся в различные формы участия в решении общенациональных и региональных задач развития, в проекты и практики патриотического волонтерства; в деятельность студенческих и других молодежных объединений и организаций гражданско-патриотической направленности;

- освоение принципов и особенностей правоотношений в обществе и в образовательном пространстве Академии;

- формирование убежденности в значимости законов и правоприменительной практики; личной ответственности за реализацию своих прав и обязанностей, за свои поступки и принимаемые решения;

- формирование готовности противостоять антиобщественным действиям, правонарушениям и преступлениям, включая крайние проявления терроризма и экстремизма.

Развитие указанного направления молодежной политики в Академии в рамках Стратегии осуществляется путем реализации следующих мероприятий:

3.1.1. Проведение событийных мероприятий, посвященных годовщинам главных боевых операций и Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг., знаковым датам в отечественной истории, в т.ч. в рамках учебных дисциплин «История России», «Основы российской государственности», деятельности Студенческого патриотического клуба «Волжанин» Академии;

3.1.2. Развитие Студенческого патриотического клуба «Волжанин» как площадки для дискуссий по актуальным вопросам истории, современной политики и общественных отношений, сбережения традиционных духовно-нравственных ценностей; волонтерского центра; организатора мероприятий патриотической направленности в Академии;

3.1.3. Проведение «уроков мужества», встреч с земляками – участниками специальной военной операции (СВО) и других боевых действий, представителями общественных объединений, оказывающих гуманитарную поддержку бойцам СВО и их семьям, в целях патриотического воспитания и вовлечения обучающихся в волонтерскую и гуманитарную деятельность;

3.1.4. Развитие патриотического волонтерства среди обучающихся, вовлечение их в актуальные добровольческие практики, реализуемые в партнерстве с профильными НКО и

общественными объединениями г.о.Тольятти и Самарской области, в т.ч. в рамках образовательного модуля «Обучение служением»;

3.1.5. Организация гуманитарных акций среди обучающихся и сотрудников Академии по оказанию благотворительной помощи участникам СВО по востребованным предметам, приобретаемым на собранные во время акций благотворительные пожертвования;

3.1.6. Проведение просветительских мероприятий, направленных на формирование у обучающихся представлений о вызовах и угрозах для жизни людей в современном мире, для развития страны и региона; мерах противостояния и противодействия терроризму и экстремизму как крайним формам преступлений против человечности; гражданской позиции и юридической ответственности за их поддержку и участие в них; правового просвещения и правового информирования; развитие у обучающихся правовой культуры.

Критериями эффективности гражданско-патриотического воспитания в Академии будут являться факты проявления обучающимися гражданского мужества и патриотизма, убежденности, терпимости к другому мнению, правовой культуры, соблюдению законов и норм общественного поведения, расширения участия обучающихся в деятельности Студенческого патриотического клуба «Волжанин» Академии, в практиках патриотического и социального волонтерства.

3.2. Организация научно – исследовательской деятельности обучающихся, молодых преподавателей и сотрудников Академии

Указанное направление молодежной политики в Академии предусматривает:

- формирование у обучающихся, молодых преподавателей и сотрудников Академии исследовательского и критического мышления, мотивации их к научно-исследовательской деятельности, к участию в олимпиадах, форумах, конференциях, конкурсах в указанной сфере;
- развитие познавательной активности, творческих научно-исследовательских способностей обучающихся, их стремления к получению новых знаний, культуры познавательной деятельности как неотъемлемого качества современного высококвалифицированного специалиста;
- расширение теоретического кругозора и научной эрудиции обучающихся;
- обеспечение наиболее эффективного профессионального отбора одаренной и талантливой молодежи для дальнейшего обучения в магистратуре и аспирантуре, пополнения педагогических и научных кадров Академии;

К основным формам осуществления научно-исследовательской деятельности обучающихся, молодых преподавателей и сотрудников Академии в рамках Стратегии развития молодежной политики относятся:

3.2.1. Участие в деятельности студенческого научного общества Академии, исследовательских творческих групп, выполняющих исследования по проблемам, связанным с научными интересами отдельных преподавателей, кафедр, проектно – аналитического центра Академии; расширение состава их участников и направлений исследований;

3.2.2. Выступление с докладами и сообщениями по материалам исследований на внутривузовских, региональных, межвузовских, всероссийских, международных научных семинарах, конференциях, форумах, конгрессах;

3.2.3. Участие в научно-исследовательских работах в рамках сотрудничества Академии с другими вузами, коммерческими и некоммерческими организациями;

3.2.4. Предоставление материалов научно-исследовательской деятельности на всероссийские, региональные, внутривузовские конкурсы, олимпиады, выставки и другие научные мероприятия;

3.2.5. Участие в международных научно-исследовательских программах и проектах;

3.2.6. Развитие публикационной активности путем размещения работ по материалам исследований во всероссийских, региональных, ведомственных, международных профильных изданиях;

3.2.7. Участие в организации и проведении Академией научных мероприятий; расширение состава участников и тематических секций Национальной научно-практической конференции «Цифровые технологии: настоящее и будущее» с международным участием, ежегодно организуемой Академией, с последующим изданием сборника статей участников конференции с последующей индексацией в РИНЦ.

Основной базой для организации и проведения научно-исследовательской деятельности являются кафедры и лаборатории Академии.

В рамках реализации Стратегии необходима широкая популяризация научно-исследовательской деятельности путем регулярного и целенаправленного информирования о достижениях обучающихся и сотрудников Академии в этой сфере на официальном сайте и других интернет – ресурсах Академии.

3.3. Культурно-нравственное воспитание

Данное направление молодежной политики направлено на:

- развитие у обучающихся мировоззрения, духовной культуры, устойчивого морального стержня на основе традиционных российских ценностно-смысловых и нравственных ориентиров; формирование высоких нравственных чувств и идеалов, приоритета духовного над материальным, гуманизма, милосердия, взаимопомощи и взаимоуважения, справедливости, коллективизма, стремления к самореализации в своей стране;

- знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры в сфере искусства, художественного и литературного творчества, обычаев и традиций народов России и зарубежья;

- формирование ценности культурного наследия и культурного пространства России, своего региона, своего вуза; выстраивание межкультурного диалога в студенческой среде, межконфессионального многообразия;

- выявление задатков, способностей и талантов обучающихся;

- самопознание, самовыражение, самоутверждение и самореализация личности обучающихся в процессе вовлечения их в разнообразные формы культурно-творческой активности;

- развитие креативного мышления, профилактику психологического и социального здоровья личности;

- организацию культурного досуга обучающихся во внеучебное время.

Развитие указанного направления молодежной политики в Академии в рамках Стратегии осуществляется путем реализации следующих мероприятий:

3.3.1. Проведение «входного» тестирования студентов 1-го курса на предмет выявления интересов, увлечений, предпочтений, которые они хотели бы удовлетворять в рамках реализации молодежной политики в Академии, а также выявления их довузовской общественной активности для использования этого их потенциала при организации воспитательной деятельности, формировании институций студенческой общественной активности, планировании и подготовке мероприятий в рамках воспитательной деятельности, а также мониторинга динамики ценностных ориентаций и состояния удовлетворенности обучающихся реализацией молодежной политики Академии в указанной сфере;

3.3.2. Организация мероприятий по популяризации ценности традиционной семьи как актуального компонента в жизни человека и общества, семейных традиций и ценностей, межпоколенческих связей, материнства и отцовства, подготовки молодежи к семейной жизни, значимости самореализации человека в семейной жизни, повышения уровня социально-правовой информированности в вопросах семьи и брака, психолого-педагогической готовности к родительству;

3.3.3. Организация и проведение внутривузовских и межвузовских культурно-творческих мероприятий – тематических вечеров, конкурсов, праздников, посвященных Дню российского студенчества, Масленице и др., квизов и квестов, творческих выставок и других мероприятий, способствующих раскрытию творческого потенциала обучающихся, формированию у них ценностного культурного кода Академии, развитию в ней досуговой среды;

3.3.4. Организация выездных мероприятий с целью коллективных посещений обучающимися Академии музеев, театров, других объектов культуры г. Тольятти, г. Самары и Самарской области;

3.3.5. Содействие формированию клубов по интересам, творческих коллективов обучающихся Академии, развитию их индивидуального художественного творчества;

3.3.6. Поддержка участия обучающихся и молодых сотрудников Академии в региональных, федеральных, международных творческих проектах, форумах, фестивалях, конкурсах, включая конкурсы «Студент года», «Студенческая весна», с целью развития у них разносторонних компетенций, раскрытия их творческих способностей и талантов, укрепления имиджа и общественной репутации Академии в профессиональном сообществе.

В качестве критериев эффективности реализации молодежной политики и воспитательной деятельности по данному направлению можно определить следующие: нравственная и социальная зрелость личности обучающихся; высокое осознание гражданского долга и гражданского достоинства; сформированность устойчивых моральных качеств личности, умений и навыков соответствующего поведения в различных жизненных ситуациях; убежденность в необходимости выполнения общезначимых норм морали; готовность к профессиональной и жизненной самореализации в своей стране; наличие эстетического вкуса, устойчивой потребности постоянного восприятия и понимания произведений различных видов искусства; умение противостоять влиянию массовой культуры низкого эстетического уровня.

3.4. Физическое воспитание

В рамках Стратегии данный блок молодежной политики Академии направлен на:

- воспитание осознанной потребности у студенческой молодежи Академии в здоровом и активном образе жизни, в систематических занятиях физической культурой и спортом; ответственного отношения к сохранению и укреплению собственного физического, психического здоровья на протяжении всей жизни;
- формирование в Академии здоровьесберегающей среды и инфраструктуры с возможным применением современных здоровьесформирующих технологий для укрепления и охраны здоровья обучающихся, обеспечения занятий физической культурой, спортом, туризмом;
- формирования у юношей, обучающихся в Академии, физической и морально-психологической готовности к военной службе; обеспечение обучающихся знаниями и умениями, необходимыми для освоения обязанностей защитника Отечества;

Развитие указанного направления молодежной политики в Академии в рамках Стратегии осуществляется путем реализации следующих мероприятий:

3.4.1. Развитие Студенческого спортивного клуба «Фитнес-ТАУ» Академии на основе его спортивных команд, включая команду по киберспорту, перспективных видов спорта, привлекательных для молодежи, с целью улучшения физкультурно-оздоровительной работы среди обучающихся, обеспечения постоянной и целенаправленной тренировки команд, подготовки резерва для них;

3.4.2. Расширение практики проведения внутривузовских спортивных соревнований и участия спортивных команд Академии в спортивных турнирах различного уровня по разным видам спорта (легкая атлетика, биатлон, лыжные гонки, силовое многоборье, настольный теннис, комплекс ГТО, диджитал-турниры по киберспорту), повышение престижа студенческого спорта в Академии и вовлеченности в занятие им;

3.4.3. Проведение традиционных трекингов по маршруту с. Ширяево – п. Солнечная поляна/ Каменная чаша для формирования волевых качеств и развития физической выносливости у обучающихся, ответственного отношения к природной среде, с привлечением в них студенческих команд из других вузов в порядке межвузовского партнерства и сотрудничества;

3.4.4. Создание и развитие туристического клуба Академии, проведение туристических слетов и соревнований по туристическому многоборью, мероприятий научно-познавательного и событийного туризма; вовлечение обучающихся в программы гражданско-патриотического и общественно-полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие», Студтуризма;

3.4.5. Организация просветительских и профилактических мероприятий по предупреждению распространения наркомании, алкоголизма, табакокурения, других проявлений деструктивного поведения, повышения уровня безопасного поведения в среде обучающихся Академии;

3.4.6. Внедрение мер по поддержке психического здоровья обучающихся, развитие у них устойчивости и адаптивности к изменяющимся жизненным обстоятельствам; организация профилактической работы в целях снижения риска деструктивных проявлений в студенческой среде.

3.4.7. Проведение мероприятий в рамках начальной военной подготовки по освоению обучающимися знаний и навыков, необходимых для обеспечения их готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей защитника Отечества;

3.4.8. Участие Академии в ежегодном региональном социально – психологическом тестировании по раннему выявлению незаконного потребления наркотических и психотропных веществ среди обучающихся.

Регулярные занятия физической культурой и спортом, психо-физическая подготовка в период обучения в вузе способствует формированию таких важных профессиональных качеств, как общая выносливость, оперативное мышление, эмоциональная устойчивость,

решительность, инициативность, коммуникабельность, а также осознание ценности здорового и активного образа жизни и потребности в нем на протяжении всей жизни человека.

3.5. Проектная деятельность, профессионально-трудовое воспитание и развитие студенческого предпринимательства

Данный блок молодежной политики в Академии направлен на:

- создание условий для самореализации и социализации инициативной и талантливой молодежи, обладающей лидерскими навыками, путем участия ее в профессионально-трудовой, инновационной, проектной, предпринимательской деятельности;
- обеспечение практического освоения обучающимися современных проектных компетенций, инструментов проектной деятельности и молодежного предпринимательства; развития студенческого стартапинга путем реализации обучающимися своих бизнес-идей в рамках программы «Стартап как диплом»; вовлечения обучающихся в решение практических и проектных задач стратегических партнеров Академии из числа коммерческих и некоммерческих организаций, в том числе организаций социальной сферы в рамках федеральной программы «Обучение служением»;
- формирование, сопровождение и поддержку реализации общественно значимых проектов и инициатив обучающихся, направленных на повышение вклада Академии и ее обучающихся в социально-экономическое развитие страны и региона;
- создание в Академии инфраструктуры, направленной на развитие проектной деятельности и молодежного предпринимательства (акселератора, «точки кипения», стартап – студий и т.п.);
- развитие психологической готовности обучающихся к профессиональной деятельности по избранной профессии; формирование у обучающихся ценности созидательного и коллективного труда, уважения к человеку труда; умения принимать решения в профессионально-трудовой сфере и нести за них ответственность; профессиональной этики и культуры, навыков командной работы;
- повышение конкурентоспособности выпускников Академии, в том числе за счет развития их лидерских качеств, системного мышления, социального и эмоционального интеллекта, приобретаемых в результате их участия в проектной, профессионально-трудовой и предпринимательской деятельности в период обучения в Академии;
- воспитание амбассадоров бренда Академии, позиционирующих ее на всероссийском и международном уровне.

Развитие указанного направления молодежной политики в Академии в рамках Стратегии осуществляется путем реализации следующих мероприятий:

3.5.1. Включение в учебный план Академии учебных дисциплин «Обеспечение проектной деятельности» для обучающихся 1-го курса и «Проектный практикум» для обучающихся 2-го курса для организации работы по решению практических проектных задач стратегических партнеров Академии из числа коммерческих и некоммерческих организаций, в том числе организаций социальной сферы в рамках федеральной программы «Обучение служением»;

3.5.2. Организация совместной работы с высокотехнологичными предприятиями и ведущими образовательными организациями по формированию проектно-аналитических материалов для дальнейшей актуализации отдельных направлений социально-экономического развития г.о. Тольятти и Самарской области.

3.5.3. Участие Академии в партнерстве с Тольяттинским государственным университетом в акселерационной программе поддержки проектных команд и студенческих инициатив с целью формирования инновационных продуктов в рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства», государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»;

3.5.4. Организация в рамках выполнения межвузовского Соглашения о сотрудничестве от 12.10.2022, заключенного между Академией и Самарским государственным медицинским университетом, межвузовских проектных команд с участием студентов Академии по направлениям подготовки «Прикладная информатика» и «Дизайн» для решения задач в области инновационной медицины с использованием VR-технологий и разработки мобильных приложений;

3.5.5. Построение системы фандрайзинга, сопровождения и поддержки общественно значимых проектов и инициатив обучающихся путем консультирования по вопросам подачи ими заявок на гранты и премии различных уровней в области проектной и предпринимательской деятельности;

3.5.6. Разработка и внедрение цифровых сервисов для инфраструктурного обеспечения проектной, профессионально-трудовой и предпринимательской деятельности в Академии, включая создание и трансляцию открытых онлайн-курсов по обучению технологиям проектирования и развития стартапов, освоения инструментов проектной деятельности;

3.5.7. Развитие в Академии системы наставничества путем формирования корпуса наставников из числа студентов старших курсов – тьюторов («студент – студент», «студент Академии – школьник»), активных и успешных молодых выпускников Академии («выпускник/партнер – студент») путем привлечения их в качестве консультантов проектных команд, руководителей практик и стажировок обучающихся, организаторов мастер-классов, студенческих объединений и лабораторий в рамках развития проектной, профессионально-трудовой и предпринимательской деятельности в Академии; организация их профильного обучения;

3.5.8. Проведение информационных мероприятий, конференций, стратегических сессий, форумов, открытых лекций, экспресс-курсов, мастер-классов, тренингов, воркшопов с экспертами – практиками, представителями организаций – партнеров для обсуждения вопросов экономики и организации ведения проектной деятельности по определенным направлениям и практической отработки отдельных навыков;

3.5.9. Обеспечение широкого участия студентов Академии во Всероссийском студенческом проекте «Твой Ход», организация в Академии ежегодной презентации нового сезона этого проекта с участием региональных кураторов и победителей предыдущих сезонов из Самарской области; широкое привлечение студентов к участию в конкурсах на получение грантов, премий Росмолодежи, Российского движения детей и молодежи «Движение Первых» и других учредителей для реализации общественно значимых проектов; участие в указанных конкурсах самой Академии; участие в проектах и практиках молодежного инициативного бюджетирования; оказание содействия обучающимся в подаче заявок на участие в указанных конкурсах, в оформлении конкурсной документации, в прохождении отдельных этапов конкурсов, в практической реализации их социально значимых и предпринимательских проектов;

3.5.10. Формирование и развитие системы мотивации и поддержки лидеров и участников социально значимых проектов, стартап-проектов, финалистов конкурсов/грантовых конкурсов, начисление дополнительных баллов по отдельным учебным дисциплинам за индивидуальные достижения в проектной, предпринимательской и профессионально-трудовой деятельности;

3.5.11. Проведение в рамках профессионально-трудового воспитания обучающихся мастер-классов по направлениям и профилям подготовки, с привлечением работодателей и ведущих практиков; встреч-диалогов «Лестница успеха» с руководителями и организаторами крупных бизнесов и компаний, в том числе из состава выпускников Академии, а также финалистов конкурса «Лидеры России» президентской платформы «Россия – страна возможностей» из г.о. Тольятти и Самарской области;

3.5.12. Привлечение обучающихся к организации и проведению значимых профильных мероприятиях на уровне вуза, города, региона, страны с целью повышения их мотивации к освоению выбранной профессии, интереса к конкретному виду трудовой деятельности, развития личной ответственности за организацию и проведение событийного мероприятия, получения нового опыта деятельности, освоения дополнительных навыков и социальных ролей;

3.5.13. Вовлечение обучающихся в профориентационную работу с потенциальными абитуриентами Академии, в том числе путем проведения с абитуриентами и их родителями/законными представителями бесед о направлениях и профилях подготовки в Академии, возможностях становления и развития в профессиональной сфере деятельности; участие в профориентационной работе на родительских собраниях в школах, днях открытых

дверей, при проведении Академией рекламных компаний; обеспечение Академией увеличения перечня рабочих мест и трудовых функций для прохождения обучающимися профильных практик и стажировок;

3.5.14. Продолжение практики организации Академией ежегодного Открытого чемпионата профессионалов «TAU Skills» среди обучающихся школ, колледжей и вузов Самарской области по отдельным профессиональным компетенциям; расширение состава и географии его участников.

Формирование в Академии корпуса наставников в качестве тьюторов осуществляется из числа студентов, обучающихся на 2-м курсе Академии, путем их самовыдвижения либо по рекомендации заведующих профильными кафедрами, а также проректора по научно-исследовательской работе и проректора по проектно-аналитической подготовке.

Тьюторы являются наставниками студентов 1-го курса и оказывают им поддержку и помощь в адаптации к новой системе обучения в вузе, сопровождая их в образовательном процессе в течение первого года обучения в Академии, помогая им в налаживании доброжелательных отношений с преподавателями и другими студентами, в ознакомлении с организацией учебно-воспитательного процесса в Академии, с правилами внутреннего распорядка для обучающихся и другими основными локальными нормативными актами Академии, в осуществлении контроля за текущей и семестровой успеваемостью, в самоопределении профессионального будущего, социализации, индивидуально-личностной самореализации первокурсников, определении и раскрытии их личностных ресурсов и талантов, в том числе в рамках проектной деятельности;

Взаимодействие тьюторов и первокурсников индивидуализирует образовательный процесс, позволяет обеспечить преемственность школьной общеобразовательной и вузовской систем обучения.

Координируют и контролируют деятельность тьюторов вице-президент Академии по проектно-аналитической работе.

Эффективность реализации данного направления развития молодежной политики в Академии определяется количеством проектов и стартапов, инициированных обучающимися, поддержанных в рамках внутривузовского отбора, признанных и поддержанных заказчиками проектов, а также ставших победителями/призерами конкурсов, фестивалей, олимпиад, условиями которых предусмотрено получение грантов/премий на реализацию указанных проектов.

В рамках реализации Стратегии в части профессионально-трудового воспитания обучающихся, в том числе в форматах проектной и предпринимательской деятельности, Академия должна обеспечивать сформированность у обучающихся:

- системы глубоких знаний в соответствии с образовательными стандартами;

- высокой нравственности и этики трудовой деятельности;
- высокого уровня интеллектуального профессионального развития личности;
- активного интереса к избранной профессии;
- осознанного отношения к своим профессиональным обязанностям и достижениям;
- индивидуальной и коллективной ответственности за выполнение учебного/ производственного задания;
- организаторских и управленческих умений и навыков работы в студенческом и трудовом коллективах.

3.6. Развитие волонтерской деятельности (добровольчества)

Волонтерская деятельность (добровольчество) представляет собой широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий традиционные формы взаимопомощи и гражданского участия на безвозмездной основе.

Основными направлениями развития волонтерской деятельности (добровольчества в Академии являются:

3.6.1. Патриотическое волонтерство: проведение гуманитарных акций среди обучающихся и сотрудников Академии по оказанию благотворительной помощи участникам СВО, их семьям по востребованным предметам, приобретаемым на собранные во время акций благотворительные пожертвования; изготовление маскировочных сеток, оберегов других предметов для отправки в зону проведения СВО; вовлечение обучающихся в актуальные добровольческие практики, реализуемые в партнерстве с профильными НКО и общественными объединениями г.о.Тольятти и Самарской области, в том числе в рамках образовательного модуля «Обучение служением»;

3.6.2. Социальное волонтерство: участие в организации и проведении мероприятий адресной помощи особым категориям граждан – престарелым, детям – сиротам, людям с ОВЗ (инвалидам), беженцам и др.; обеспечение доступности для инвалидов и лиц с ОВЗ объектов инфраструктуры и социальной среды путем сопровождения их на прогулках, в поездках в больницу, при посещении ими объектов культуры и культурно-массовых мероприятий; проведение сбора и передачи нуждающимся адресной гуманитарной помощи; доставка лекарств и продуктов нуждающимся; разработка и реализация проектов и проектно – исследовательских работ социальной направленности, в том числе в рамках образовательного модуля «Обучение служением»;

3.6.3. Интеллектуальное волонтерство: оказание безвозмездной специализированной адресной помощи в виде профильных консультаций в офлайн и онлайн форматах; сопровождение нуждающихся, в том числе преподавателей и обучающихся Академии, в

дистанционном образовательном и воспитательном процессах, в событийных образовательных мероприятиях;

3.6.4. Волонтерство ЗОЖ и донорства: участие в подготовке и проведении благотворительных спортивных мероприятий, забегов, турниров; пропаганда здорового и активного образа жизни; значимости систематических занятий физической культурой и спортом; ответственного отношения к сохранению и укреплению собственного физического, психического здоровья на протяжении всей жизни; добровольное участие в донорстве крови, костного мозга;

3.6.5. Культурное и событийное волонтерство: участие в подготовке и проведении крупных событий – форумов, фестивалей, слетов, конференций; оказание адресной помощи музеям, библиотекам, паркам, другим организациям социально-культурной направленности в проведении ими культурно – массовых мероприятий; участие в организации и проведении благотворительных концертов, спектаклей, выставок и других культурно – зрелищных мероприятий;

3.6.6. Экологическое волонтерство: участие в акциях, проектах экологической направленности; участие в организации и проведении посадок деревьев, кустов, цветов, газонов, в том числе в рамках всероссийской акции «Сад Памяти»; участие в организации и проведении мероприятий по благоустройству и обустройству парков, дворов, других общественных пространств; участие в мероприятиях по очистке от мусора берегов рек, других водоемов; участие в подготовке и проведении крупных событий – форумов, фестивалей, слетов, конференций экологической направленности; развитие у молодежи экологического сознания и устойчивого экологического поведения; формирование ценности бережного отношения к природе и окружающей среде, экономного использования природных ресурсов; оказание помощи зоопаркам и заповедникам; оказание помощи приютам для животных – закупка и доставка питания, предметов ухода за животными, выгул, уход, кормление животных, устройство животных «в добрые руки».

По инициативе обучающихся и при их активном участии в Академии может быть создано волонтерское объединение.

Индивидуальное и групповое волонтерство через деятельность и адресную помощь способствует социализации обучающихся, расширению их социальных связей, реализации их социальных инициатив, развитию личностных профессиональных и надпрофессиональных качеств, освоению новых навыков и компетенций.

3.7. Развитие студенческого самоуправления

Студенческое самоуправление – это социальный институт, осуществляющий

управленческую деятельность, в ходе которой обучающиеся Академии принимают участие в подготовке, принятии и реализации решений, связанных с их пребыванием и обучением в Академии, с реализацией в Академии их прав и законных интересов, с их социально значимой деятельностью в ней.

Это особая форма инициативной, самостоятельной общественной деятельности обучающихся, направленная на решение важных вопросов их жизнедеятельности в Академии, развитие их социальной активности и поддержки социально значимых инициатив, формирование лидеров студенческих объединений, тьюторов (наставников).

Целью студенческого самоуправления в Академии является создание благоприятных условий для проявления способностей и талантов обучающихся, их самореализации через различные виды деятельности: учебно-исследовательскую и научно-исследовательскую, проектную, предпринимательскую, добровольческую (волонтерскую), творческую, досуговую, социально – культурную деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий в Академии, деятельность различных студенческих объединений, тьюторскую (наставническую), студенческое международное сотрудничество и др.

Задачами студенческого самоуправления в Академии являются:

- подготовка инициатив и предложений для администрации Академии, студенческих объединений Академии по проблемам, связанным с подготовкой высококвалифицированных специалистов, затрагивающим интересы обучающихся, повышения качества образовательного процесса с учетом профессиональных и научных интересов обучающихся, их культурных и духовно-нравственных потребностей;

- содействие органам управления Академии, студенческого самоуправления Академии в вопросах организации образовательной, проектной, научной, волонтерской деятельности, в организации досуга обучающихся, в пропаганде здорового образа жизни, в сотрудничестве со студенческими, молодежными и другими общественными объединениями в России и в рамках международного сотрудничества;

- содействие органам управления Академии, студенческого самоуправления в проведении работы по повышению сознательного и требовательного отношения обучающихся к уровню своих знаний, к их участию в воспитательной деятельности в Академии; содействие развитию их социальной зрелости, самостоятельности, способности к самоорганизации и саморазвитию, формированию и совершенствованию их навыков командной работы и лидерских качеств;

- содействие органам управления Академии в проведении работы с обучающимися по выполнению требований Устава Академии, Правил внутреннего распорядка и иных локальных нормативных документов по вопросам организации и осуществления образовательной деятельности, по воспитанию бережного отношения к имуществу Академии;

- защита в рамках своих полномочий прав и законных интересов обучающихся, в том числе права на участие в управлении Академией, в оценке качества образовательного процесса в ней.

Основой содержательной деятельности студенческого самоуправления в Академии является подготовка, организация и реализация конкретных коллективно-творческих дел, событий и мероприятий во взаимодействии с организаторами воспитательной деятельности в Академии, администрацией Академии, социальными партнерами Академии.

Ведущим органом студенческого самоуправления в Академии является Студенческий совет (совет обучающихся), формируемый и действующий на основе Положения о Студенческом совете (совете обучающихся).

Другие студенческие объединения, успешно действующие в Академии:

- Студенческий патриотический клуб «Волжанин», являющийся членом Ассоциации студенческих патриотических клубов «Я горжусь»;

- Студенческое научное объединение.

По инициативе обучающихся в Академии могут быть созданы другие студенческие объединения.

4. Финансовое обеспечение реализации молодежной политики в Академии

Финансирование реализации настоящей Стратегии осуществляется за счет бюджетных и внебюджетных средств.

Бюджетные средства: бюджетные ассигнования федерального бюджета (субсидии на реализацию программ высшего образования), средства целевого финансирования программ, проектов, мероприятий).

Внебюджетные средства:

- средства, получаемые от платной образовательной и иной, приносящей доход деятельности, предусмотренной Уставом Академии и законодательством Российской Федерации;

- гранты на реализацию различных программ, проектов, мероприятий;

- иные средства, не запрещенные действующим законодательством Российской Федерации.

Использование бюджетных и внебюджетных средств на осуществление мероприятий в рамках реализации молодежной политики в Академии производится на основании смет расходов, составляемых организаторами указанных мероприятий, согласуемых со службой финансового планирования и бухгалтерского учета и утверждаемых президентом Академии.

Порядок, правила учета, отчетности и контроля за использованием финансовых средств, направляемых на реализацию молодежной политики и воспитательной деятельности в

Академии, определяются действующим законодательством, нормативно-правовыми актами финансового документооборота в Академии.

5. Информационное обеспечение реализации молодежной политики и воспитательной деятельности в Академии

Содержание информационного обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации молодежной политики в Академии включает:

- размещение на официальном сайте Академии локальных нормативных актов по формированию и реализации молодежной политики и воспитательной деятельности в Академии, в том числе настоящей Стратегии, Рабочей программы воспитания и Календарного плана воспитательной работы на каждый учебный год;

- информирование субъектов образовательных отношений в новостной ленте на официальном сайте Академии и на ее страницах в социальных сетях о предстоящих и прошедших мероприятиях, а также событиях в контуре реализации молодежной политики и воспитательной деятельности Академии.

6. Научно-методическое обеспечение реализации молодежной политики в Академии

Научно-методическое обеспечение реализации настоящей Стратегии и осуществления молодежной политики в Академии составляют:

- методические пособия и рекомендации по реализации отдельных направлений и мероприятий молодежной политики и воспитательной деятельности, направляемые Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежи), Российским движением детей и молодежи «Движение первых», Министерством образования и науки Самарской области, Министерством молодежной политики Самарской области, Российским обществом «Знание», Советом ректоров вузов Самарской области, другими государственными и муниципальными органами и организациями, а также профильными некоммерческими организациями;

- Навигатор молодежной политики и воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования (Письмо Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.10.2023 N МН-11/2188-ОП (Петрова О.В.)

7. Ожидаемые эффекты от реализации молодежной политики Академии

В результате реализации настоящей Стратегии эффективность реализации молодежной

политики в Академии будет определяться в 2030 году следующими показателями:

7.1. Кратное расширение возможностей для самореализации обучающихся, вовлечения их в активности по всем направлениям молодежной политики и воспитательной деятельности Академии независимо от применяемых образовательных технологий, в том числе увеличение молодежных активностей, доступных в онлайн-формате;

7.2. Увеличение к 2030 году в 2 раза по сравнению с 2026 годом количества проводимых в Академии социально значимых мероприятий гражданско-патриотической, духовно-нравственной направленности, формирующих уважение к памяти защитников Отечества, к старшему поколению, к труду и человеку труда, уважения к общечеловеческим духовно-нравственным ценностям, культурным традициям Российской Федерации;

7.3. Поддержка талантливых студентов, перспективных молодежных проектов и проектных команд, увеличение количества призовых мест, завоеванных обучающимися Академии на региональном, федеральном, международном уровнях не менее, чем в 2 раза по сравнению с 2026 годом;

7.4. Увеличение в 2030 году количества студентов, вовлеченных в форматы проектной, предпринимательской деятельности, реализуемые в Академии, не менее, чем в 1,5 раза; объема привлеченных за счет фандрайзинга средств и ресурсов в качестве дополнительного источника финансирования актуальных для Академии направлений деятельности и проектов (научных, образовательных, социальных, культурных и т. д.) не менее, чем в 2 раза по сравнению с 2026 годом;

7.5. Увеличение к 2030 году доли обучающихся Академии, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью и/или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15 % от численности студентов очной формы обучения, обучающихся в Академии в первую смену.

8. Мониторинг качества организации и условий реализации молодежной политики и воспитательной деятельности Академии

Мониторинг качества организации и условий реализации молодежной политики и системы воспитательной деятельности в Академии - это форма организации сбора, хранения, обработки и распространения информации, которая обеспечивает непрерывное отслеживание и прогнозирование развития данной системы.

Посредством мониторинга качества реализации молодежной политики, организации воспитательной деятельности осуществляется функция контроля за исполнением управленческих решений в указанной сфере деятельности Академии.

Академия является участником Мониторинга эффективности реализации молодежной политики и воспитательной деятельности в вузах Российской Федерации, проводимого Минобрнауки России в соответствии с Навигатором молодежной политики и воспитательной деятельности в организациях высшего образования (Письмо Минобрнауки России от 13.10.2023 № МН-11/2188-ОП (Петрова О.П.))