

Б1.О.28

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

Учебная дисциплина	Современная экономическая ситуация в Российской Федерации
По направлению подготовки	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль (программа бакалавриата)	«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»
Форма обучения	Очная

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры управления

Протокол заседания № 10 от «15» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Никитина Наталья Викторовна

Оглавление

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	
5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ	
6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ	

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) сформированы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 512, и учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» (программа бакалавриата).. В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» в процессе обучения по дисциплине «Современная экономическая ситуация в Российской Федерации» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции (семестры, темы)	Оценочные средства
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать - экономические основы поведения организаций Уметь - использовать прикладные экономические знания, необходимые для хозяйственной деятельности Владеть - навыками применения экономического знания при выполнении практических задач, обоснованные экономические решения в различных областях	Тема 3. Структура народного хозяйства Российской Федерации и тенденции ее изменения Тема 4. Основные проблемы российской экономики и перспективы их решения	- Устный опрос по темам 3 и 4 - Деловая игра по темам 3 и 4

		жизнедеятельнос ти		
--	--	-----------------------	--	--

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Список тем для устного опроса

Тема 2. Среднесрочные факторы экономического положения России

1. ВВП России.
2. Внешние предпосылки для прогноза в экономике.
3. Восстановленная стоимость нефти.
4. Прогноз курса доллара к рублю.
5. Несколько сценариев развития инфляции.
6. Сценарии динамики заработной платы.

Тема 4. Основные проблемы российской экономики и перспективы их решения

1. Основные проблемы российской экономики.
2. Основные задачи российской экономики.
3. Связи между проблемами и задачами для их решения.
4. Коррупция в российской экономике.
5. Инфляционный подход.

Критерии оценивая устного опроса:

оценка «отлично» выставляется студенту, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов, активно дополнял ответы других обучающихся или задавал им дополнительные вопросы;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов или ответил кратко на ряд вопросов;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он кратко ответил на один из задаваемых вопросов или просто дополнял ответы других обучающихся, задавал им дополнительные вопросы;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не смог ответить правильно на заданный вопрос, либо не отвечал на вопросы и не участвовал в их обсуждении.

Деловая игра по теме 1

«Долгосрочные факторы экономического положения России»

Деловая игра **«Рынок труда»**. Количество участников: 20-24 или 40-48 человек (при делении на 2 потока). Время: 100-120 минут.

Большинство участников случайным образом выбирают себе карточку с описанием их специальности, квалификации и профессионального опыта. Им предстоит трудоустроиться, по возможности максимизировав свой заработок.

Другая категория участников, которой при жеребьевке достались «директорские» карточки, получает описание «своего» предприятия и бланк штатного расписания, который они должны заполнить. Процесс игры представляет собой одновременные переговоры работодателей с потенциальными сотрудниками; они торгуются за размер зарплаты. Штатные расписания фирм и профессии потенциальных работников подобраны таким образом, что по некоторым специальностям избыток существует избыток предложения. Так что некоторым участникам, не сумевшим эффективно провести переговоры, придется работать по менее оплачиваемой профессии (например, не менеджером, а водителем). Но в целом рынок труда сбалансирован, и при рациональном поведении всех участников безработицы быть не должно. Допускается работа на 0,5 или на 0,25 ставки, но в целом суммарная занятость работника при всех его «подработках» не должна превышать 1 ставки.

В ходе конкурентной борьбы побеждают те из «директоров», кто сумел нанять необходимый штат сотрудников за меньшие деньги. Среди нанимаемых победителями считаются те, кто сумел максимизировать свою заработную плату (по сравнению с коллегами по профессии). По окончании игры анализируются причины успеха или провала тех или иных участников.

Деловая игра по теме 2

«Среднесрочные факторы экономического положения России»

Деловая игра **«Реорганизация»** - на 90-180 минут, количество участников не ограничено. Требуется посещение с доской, листы ватмана, фломастеры, по комплекту раздаточного материала на команду.

Участники разбиваются на команды. Каждая команда получает информацию о положении дел на одном из ярославских предприятий (одном и том же для всех команд). В комплект раздаточного материала входит: подробная схема организационной структуры, штатное расписание (с размерами зарплат), бухгалтерский баланс (с формой № 2), инвентарная книга (перечень основных средств), краткое описание рыночной ситуации.

Команды разрабатывают программу мер по реорганизации предприятия (структурной перестройки, сокращения штатов, перепрофилирования, и т.п.), после чего представляют свои предложения на заседании Совета Директоров. В Совет Директоров каждая команда делегирует по одному представителю. Решения принимаются

Деловая игра по теме 3

«Структура народного хозяйства Российской Федерации и тенденции ее изменения»

Деловая игра **«Коллективный договор»**

Задачи:

- помочь студентам выявить в себе и закрепить лидерские качества;
- дать навык принимать взаимоприемлемые решения по конфликтной ситуации методом многосторонних переговоров.

Процедура проведения:

Продолжительность – 120-180 минут, количество участников – от 10 до 30.

Раздаточный материал: таблички с названиями должностей и подразделений предприятия, два экземпляра действующего Трудового кодекса.

Предмет игры – трудовые отношения на промышленном предприятии, моделируемые в процессе разработки и согласования текста коллективного договора между администрацией и профсоюзом. Участники разбиваются на две большие команды – «Администрацию» и «Профсоюз». До команд доводятся основные сведения о предприятии, его структуре,

финансовом положении, ситуации в городе; перечисляются разделы и пункты типичного «Коллективного договора».

Роли внутри команд распределяются в соответствии с организационной структурой предприятия: в команде «Администрация» заседают генеральный директор, его заместители, начальники цехов и отделов. Каждый из них старается изменить текст «Коллективного договора» наиболее удобным для своего подразделения образом. Окончательные решения принимает генеральный директор; голос остальных членов «Администрации» - совещательный.

В «профсоюзной» команде каждый член профкома также является представителем того или иного подразделения, чьи интересы он выражает. Решения принимаются голосованием. Председатель профсоюзного комитета (избирается членами профкома в начале игры, может быть переизбран в любое время) организует работу профкома. На заседаниях профкома он имеет право принимать решения по процедурным вопросам: давать и лишать слова, ставить вопросы на голосование, организует ведение протокола, и т.п.

На первом этапе игры команды работают отдельно. «Администрация» разрабатывает свой вариант «Коллективного договора», «Профсоюз» - свой. На втором этапе игры стороны проводят переговоры. Практика проведения данной игры показала, что обычно командам удается выработать компромиссный вариант. Но иногда переговоры заходят в тупик (особенно в вопросах изменения системы организации и оплаты труда, а также по поводу затрат на социальную сферу), и дело доходит до забастовки.

В ходе переговоров по согласованию двух проектов преподаватель играет роль официального представителя областной Инспекции по труду, имеет право задавать вопросы и давать разъяснения по трудовому законодательству и имеющейся практике. По окончании переговоров преподаватель зачитывает согласованный сторонами текст «Коллективного договора» и высказывает свое мнение о работе команд. Если же компромисса достичь не удалось, преподаватель информирует участников о наиболее вероятных (исходя из имеющейся на начало игры информации о финансовом положении предприятия) последствиях забастовки.

Деловая игра по теме 4

«Основные проблемы российской экономики и перспективы их решения»

Контроль проводится в ходе обсуждения результатов деловой игры «Аренда офиса». Количество участников от 5 до нескольких десятков человек, продолжительность - около 90 минут. В ходе игры участникам приходится вырабатывать компромиссное решение в процессе пятисторонних переговоров, требуются также несложные расчеты и учет большого числа критериев.

Участники разбиваются на 5 команд (или на число, кратное пяти). Каждая из пяти команд-фирм должна арендовать помещение под офис. До команд доводятся параметры требуемого каждой фирме офиса (количество рабочих мест, желательное местоположение, требования к уровню шума, особенности рабочего процесса, влияющие на выбор помещения) и предельный размер арендной платы.

На рынке недвижимости есть два свободных помещения большой площади (описание этих помещений и стоимость аренды прилагается). Команды должны договориться и совместно снять одно из этих помещений, разделив комнаты и расходы по аренде. Все фирмы-команды являются конкурентами, но ни одна из команд не может достичь цели поодиночке; требуется совместное решение четырех или пяти команд.

Побеждает та команда, которой в ходе переговоров удастся выторговать себе наилучшие условия. Параметры сдаваемых в аренду помещений определены таким образом, что наиболее вероятен вариант, при котором о совместной аренде договорятся какие-то четыре команды (по условиям игры, у них достаточно для этого средств). В этом случае одна из команд, не сумевшая заинтересовать партнеров по переговорам и войти в коалицию, остается без офиса и объявляется проигравшей.

По окончании игры проводится «разбор полетов» с анализом командных стратегий, ошибок в расчетах, сильных и слабых сторон каждой команды.

2. Проблемные вопросы для последующего обсуждения по командам:

а). Завтра Вас вызывают:

- в 9 часов утра – на совещание в мэрию;

- в 9:15 утра – на заседание Совета Директоров банка, членом которого вы являетесь и в котором обслуживается Ваше предприятие;

- в 9:20 – в налоговую инспекцию.

Как быть?

б). Уговаривая ценного специалиста перейти к Вам на работу, Вы пообещали «решить его квартирный вопрос». Но при этом Вы опасаетесь, что через некоторое время он уволится. Что делать?

в). Заместитель начальника отдела кадров пришел к Вам с предложением уволить начальника отдела кадров, назначить его на освободившееся место, а должность заместителя начальника отдела кадров сократить. Он уверяет, что это по меньшей мере не ухудшит работу, так как численность отдела кадров явно избыточна. Как поступить?

г). Сотрудники отделов снабжения и сбыта подозрительно быстро обзавелись дорогими автомобилями, хотя уже почти год как они перестали просить прибавки зарплаты. Как быть?

д). Что лучше – чтобы начальник отдела находился в одной комнате со своими подчиненными, или чтобы у него был отдельный кабинет?

е). В штате Вашего предприятия есть юрист, ежемесячно получающий в кассе 25 тысяч рублей за платы. Независимая юридическая фирма предлагает передать ей выполнение обязанностей юриста при условии ежемесячного перечисления 30 тысяч рублей. Соглашаться или нет?

ж). Намечается слияние двух цехов. Соответственно, есть две команды руководителей и профсоюзных деятелей.

Как комплектовать руководство нового цеха – назначить одну из уже имеющихся команд (и куда при этом девать вторую?), или сделать смешанную команду из обоих цехов?

з). В связи со снижением спроса Ваша фирма (специализирующаяся на оптовой и, в меньшей степени, на розничной торговле) вынуждена уволить 15% персонала. Как определить, какие именно отделы и службы должны быть затронуты сокращением, и какие именно сотрудники подлежат увольнению?

и). Городская регистрационно-лицензионная палата нашла повод закрыть Ваше малое предприятие, чтобы право аренды занимаемого Вами помещения перешло к какой-то «своей» фирме. Как заставить власти изменить свое решение?

к). В вашей отрасли на нескольких предприятиях проходят забастовки персонала с требованиями повышения заработной платы. Работники Вашей фирмы тоже начинают склоняться к забастовке. Как выйти из этой ситуации без уменьшения прибыли?

л). Ваш конкурент, испытывая финансовые трудности, систематически расплачивается с поставщиками не деньгами, а своей продукцией. А эти поставщики, в свою очередь, продают эту продукцию кому попало и как попало, тем самым сбивая цены в отрасли. Потребители

ориентируются на эти случайные заниженные цены и не покупают Вашу продукцию как слишком дорогую. Что делать?

Критерии оценивания результатов деловых игр

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если даны обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно».

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ

Список вопросов для подготовки к зачету

УК-2

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2

Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Обучающийся знает: экономические основы поведения организаций

1. Цель концепции долгосрочного экономического развития Российской Федерации.
2. Итоги 1990 - 2000-х годов.
3. Целевые ориентиры.
4. Социальное благополучие и согласие.
5. Экономика, конкурентоспособная на мировом уровне.

6. Направления перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития.
7. Этапы инновационного развития.
8. Демографическая политика и политика народосбережения.
9. Развитие здравоохранения, физической культуры, спорта, образования, культуры.
10. Развитие пенсионной системы.
11. Повышение доступности жилья.
12. Поддержание экономической стабильности.
13. Способы повышения национальной конкурентоспособности.
14. Прогнозы в экономике. Влияние внешних факторов.
15. Сценарии развития инфляции.
16. Сценарии динамики заработной платы.

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ

УК-2

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2

Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Обучающийся умеет: использовать прикладные экономические знания, необходимые для хозяйственной деятельности

Обучающийся владеет: навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач, обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам устного опроса и деловых игр, в которых ему необходимо применить навыки применения экономических знаний при выполнении практических задач, обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучающийся умеет: определять экономические закономерности и тенденции; сравнивать российский и зарубежный опыт развития экономики;

Обучающийся владеет: навыками оценки экономической ситуации в стране для понимания движущих сил развития общества.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам устного опроса и деловых игр, в которых ему необходимо применить навыки оценки экономической ситуации в стране для понимания движущих сил развития общества.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для оценки результатов обучения по дисциплине учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в устного опроса.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
Знать - экономические основы поведения организаций	Не знает	Фрагментарные знания экономических основ поведения организаций	Общие, но не структурированные знания экономических основ поведения организаций	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания экономических основ поведения организаций	Сформированные систематизированные прочные знания экономических основ поведения организаций
уметь - использовать прикладные экономические знания, необходимые для хозяйственной деятельности;	Не умеет	Частично освоенные умения использовать прикладные экономические знания, необходимые для хозяйственной деятельности ;	В целом освоенные, но не подкрепленные знаниями и самостоятельностью выполнения умения использовать прикладные экономические знания, необходимые для хозяйственной деятельности;	В целом сформированные и самостоятельные выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения использовать прикладные экономические знания, необходимые для хозяйственной деятельности ;	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения использовать прикладные экономические знания, необходимые для хозяйственной деятельности;
владеть - навыками применения	Не владеет	Фрагментарно сформирован	В целом сформированные, но	Сформированные, но не устойчивые в	Успешно сформированные, устойчивые,

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
экономические знания при выполнении практических задач, обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.		ные навыки применения экономических знаний при выполнении практических задач, обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	выполняемые на элементарном уровне навыки применения экономических знаний при выполнении практических задач, обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	сложных ситуациях навыки применения экономических знаний при выполнении практических задач, обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	технологически грамотно выполняемые навыки применения экономических знаний при выполнении практических задач, обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для оценки результатов обучения по дисциплине учебным планом предусмотрен зачет. При выставлении итоговой оценки за дисциплину необходимо учитывать результаты текущего контроля, по результатам которого все предусмотренные рабочей учебной программой задания должны быть выполнены в соответствии с установленными требованиями.

Критерии оценивания сформированности компетенций:

- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью; студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал по теоретическим вопросам билета; свободно справляется с практическим заданием, требующим применения знаний и демонстрации навыков, использует в ответе дополнительный материал; студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий;
- оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если он при выполнении теоретических заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практическое задание, не демонстрирует необходимых умений и навыков.

5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-2

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2

Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Обучающийся знает: экономические основы поведения организаций

Обучающийся умеет: использовать прикладные экономические знания, необходимые для хозяйственной деятельности

Обучающийся владеет: навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач, обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Задание 1. Что такое предложение товара на рынке?

- а) Количество товара, которое покупатели хотят приобрести по определенной цене
- б) Количество товара, которое производитель готов предоставить на рынке
- с) Цена, по которой продается товар на рынке

Ответ: б) Количество товара, которое производитель готов предоставить на рынке

Задание 2. Что определяет спрос на товар?

- а) Цена товара
- б) Доход покупателей
- с) Вкусы и предпочтения покупателей

Ответ: с) Вкусы и предпочтения покупателей

Задание 3. Что такое маржинальные издержки?

- а) Издержки, которые необходимо понести для производства одной единицы товара
- б) Издержки, которые возрастают с увеличением объема производства
- с) Издержки, которые возрастают снижением объема производства

Ответ: а) Издержки, которые необходимо понести для производства одной единицы товара

Задание 4. Что такое монополия?

- а) Ситуация, когда на рынке существует только один продавец
- б) Ситуация, когда на рынке существует много продавцов
- с) Ситуация, когда на рынке существует только один покупатель

Ответ: а) Ситуация, когда на рынке существует только один продавец

Задание 5. Что такое внешняя экономия?

а) Положительные воздействия деятельности одной организации на другие организации или на общество в целом

б) Отрицательные воздействия деятельности одной организации на другие организации или на общество в целом

с) Воздействия деятельности организации только на себя

Ответ: а) Положительные воздействия деятельности одной организации на другие организации или на общество в целом

Задание 6. Что такое цена равновесия на рынке?

а) Цена, при которой спрос равен предложению

б) Цена, при которой спрос превышает предложение

с) Цена, при которой предложение превышает спрос

Ответ: а) Цена, при которой спрос равен предложению

Задание 7. Что такое эластичность спроса?

а) Изменение спроса при изменении цены товара

б) Изменение цены товара при изменении спроса

с) Изменение дохода покупателей при изменении спроса

Ответ: а) Изменение спроса при изменении цены товара

Задание 8. Что такое конкуренция?

а) Состояние, при котором на рынке существует много продавцов и покупателей

б) Состояние, при котором на рынке существует только один продавец

с) Состояние, при котором на рынке существует только один покупатель

Ответ: а) Состояние, при котором на рынке существует много продавцов и покупателей

Задание 9. Что такое альтернативные издержки?

а) Издержки, которые возникают при использовании альтернативных ресурсов

б) Издержки, которые возникают при использовании одного и того же ресурса

с) Издержки, которые возникают при использовании дополнительных ресурсов

Ответ: а) Издержки, которые возникают при использовании альтернативных ресурсов

Задание 10. Что такое маркетинг?

а) Деятельность по продвижению и рекламе товаров и услуг

б) Деятельность по производству товаров и услуг

с) Деятельность по управлению финансами организации

Ответ: а) Деятельность по продвижению и рекламе товаров и услуг

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

Задание 1. Компания столкнулась с ростом затрат на производство товара. Какие меры можно принять для снижения издержек?

Ответ: Оптимизацию производственного процесса, сокращение издержек на сырье и материалы, автоматизацию производства и пересмотр условий поставки.

Задание 2. Компания планирует расширить свою деятельность на новый рынок. Какие факторы необходимо учесть при разработке стратегии расширения?

Ответ: изучение конкурентной ситуации на рынке, анализ потенциального спроса, оценку рисков и возможностей, а также учет экономических факторов, таких как налоги и законодательство.

Задание 3. Компания столкнулась с увеличением конкуренции на рынке. Какие меры можно предпринять для укрепления позиций на рынке?

Ответ: разработку уникального конкурентного преимущества, улучшение качества продукции или услуг, снижение цен, разработку маркетинговых стратегий и поиск новых

рыночных сегментов.

Задание 4. Компания столкнулась с низким спросом на свою продукцию. Какие меры можно предпринять для стимулирования спроса?

Ответ: проведение маркетинговых исследований и анализа потребительских предпочтений, разработку акций и скидок, улучшение качества продукции, запуск рекламных кампаний.

Задание 5. Компания планирует внедрить новую технологию производства. Какие факторы необходимо учесть при принятии данного решения?

Ответ: оценку затрат на внедрение новой технологии, анализ ожидаемых экономических выгод, оценку рисков и прогнозирование влияния на производственные процессы и конкурентоспособность компании.

Задание 6. Определить оптимальный уровень производства, используя прикладные экономические знания.

Ответ: Для определения оптимального уровня производства необходимо провести анализ рынка, изучить спрос и предложение, оценить затраты на производство, исследовать технологические возможности и ресурсы компании. При этом прикладные экономические знания позволят учесть все факторы и принять обоснованное решение о необходимом объеме производства.

Задание 7. Принять решение о ценообразовании на продукцию с использованием прикладных экономических знаний.

Ответ: Для принятия решения о ценообразовании необходимо провести анализ затрат на производство, изучить конкурентную среду, оценить спрос на продукцию, а также учесть ценовую политику компании. Прикладные экономические знания помогут определить оптимальный уровень цен, учитывая все факторы, включая издержки, конкурентоспособность и потребительский спрос.

Задание 8. Разработать стратегию маркетинга с использованием прикладных экономических знаний.

Ответ: При разработке стратегии маркетинга необходимо учитывать прикладные экономические знания для анализа рынка, определения целевой аудитории, оценки эффективности маркетинговых кампаний и прогнозирования спроса. Экономический анализ позволит выявить оптимальные маркетинговые стратегии и тактики для достижения поставленных целей.

Задание 9. Принять решение о расширении бизнеса с использованием прикладных экономических знаний.

Ответ: При принятии решения о расширении бизнеса необходимо учитывать прикладные экономические знания для проведения анализа рынка, оценки инвестиционной привлекательности, прогнозирования доходов и издержек, а также оценки рисков. Экономический анализ поможет принять обоснованное решение о возможности и перспективах расширения бизнеса.

Задание 10. Оптимизировать финансовое управление с использованием прикладных экономических знаний.

Ответ: Для оптимизации финансового управления необходимо использовать прикладные экономические знания для анализа финансовых показателей, управления оборотными средствами, оптимизации капиталовложений и управления денежными потоками.

Прикладные экономические знания помогут разработать эффективную стратегию финансового управления, направленную на достижение финансовых целей компании.

Владеть

Задание 11. Владелец малого бизнеса должен принять решение о том, какую цену установить на свой товар, чтобы привлечь клиентов и получить прибыль.

Ответ: Владелец должен провести анализ спроса на рынке, изучить конкуренцию и определить оптимальную цену, которая удовлетворит потребности клиентов и обеспечит прибыльность бизнеса.

Задание 12. Менеджер в сфере рекламы и маркетинга должен разработать стратегию продвижения нового продукта на рынок.

Ответ: Менеджер должен провести анализ целевой аудитории, изучить конкурентов, определить уникальное предложение продукта и разработать маркетинговый план, который поможет достичь поставленных целей.

Задание 13. Финансовый директор компании должен принять решение о том, какие инвестиции сделать для расширения производства.

Ответ: Директор должен провести анализ рынка, оценить потенциальную прибыльность инвестиций, учесть риски и принять решение, которое будет наиболее выгодным для компании в долгосрочной перспективе.

Задание 14. Государственный орган должен разработать программу поддержки малого и среднего бизнеса.

Ответ: Орган должен провести анализ экономической ситуации, определить потребности и проблемы малого и среднего бизнеса, разработать меры поддержки, которые будут способствовать развитию и росту этого сектора экономики.

Задание 15. Частное лицо должно принять решение о том, какой вид инвестиций выбрать для увеличения своего капитала.

Ответ: Лицо должно провести анализ различных видов инвестиций, оценить их риски и доходность, учесть свои финансовые возможности и цели, и принять решение, которое будет наиболее выгодным и соответствующим его потребностям.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Задание 1. Какой закон гласит, что с ростом количества товара цена на него снижается?

- a) Закон спроса
- b) Закон предложения
- c) Закон о снижении предельной полезности

Ответ: b) Закон предложения

Задание 2. Какой закон утверждает, что с увеличением затрат на производство товара его предложение снижается?

- a) Закон спроса
- b) Закон предложения
- c) Закон о предельных издержках

Ответ: c) Закон о предельных издержках

Задание 3. Какой закон утверждает, что с увеличением доходов потребители склонны потреблять больше товаров и услуг?

- a) Закон убывающей полезности
- b) Закон спроса

с) Закон предложения
Ответ: б) Закон спроса

Задание 4. Какой закон гласит, что с увеличением цены на товар спрос на него снижается?

а) Закон спроса
б) Закон предложения
с) Закон о предельной полезности
Ответ: а) Закон спроса

Задание 5. Какой закон утверждает, что с увеличением количества товара, потребляемого потребителем, его полезность для него снижается?

а) Закон убывающей полезности
б) Закон предложения
с) Закон о предельных издержках
Ответ: а) Закон убывающей полезности

Задание 6. Какой закон гласит, что предложение товара на рынке прямо пропорционально его цене?

а) Закон спроса
б) Закон предложения
с) Закон о предельной полезности
Ответ: б) Закон предложения

Задание 7. Какой закон утверждает, что с ростом производства товара его предельные издержки возрастают?

а) Закон спроса
б) Закон предложения
с) Закон о предельных издержках
Ответ: с) Закон о предельных издержках

Задание 8. Какой закон утверждает, что снижение предельной полезности товара приводит к увеличению его предложения на рынке?

а) Закон спроса
б) Закон предложения
с) Закон убывающей полезности
Ответ: с) Закон убывающей полезности

Задание 9. Какой закон гласит, что с ростом доходов потребителей они склонны потреблять больше товаров и услуг?

а) Закон спроса
б) Закон предложения
с) Закон о предельной полезности
Ответ: а) Закон спроса

Задание 10. Какой закон утверждает, что с увеличением производства товара его предельные издержки снижаются?

а) Закон спроса
б) Закон предложения
с) Закон о предельных издержках
Ответ: с) Закон о предельных издержках

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

Задание 1. Определить экономические закономерности и тенденции в отрасли для разработки стратегии развития компании.

Ответ: Для определения экономических закономерностей и тенденций в отрасли необходимо провести анализ рынка, изучить динамику спроса и предложения, анализировать ценообразование, оценить влияние инноваций и технологических изменений. Это позволит выявить основные закономерности и тенденции, на основе которых можно разработать стратегию развития компании.

Задание 2. Изучить экономические закономерности и тенденции для оптимизации производственных процессов.

Ответ: Для оптимизации производственных процессов необходимо изучить экономические закономерности и тенденции, связанные с затратами на производство, эффективностью использования ресурсов, изменением спроса на продукцию. Анализ экономических закономерностей позволит определить оптимальные производственные процессы и ресурсное обеспечение компании.

Задание 3. Определить экономические закономерности и тенденции для разработки ценообразования на продукцию.

Ответ: Для разработки ценообразования на продукцию необходимо изучить экономические закономерности и тенденции, связанные с изменением издержек производства, динамикой спроса и предложения, конкурентной средой. Анализ экономических закономерностей поможет определить оптимальный уровень цен, учитывая все факторы, влияющие на формирование цены продукции.

Задание 4. Исследовать экономические закономерности и тенденции для принятия решения о расширении бизнеса.

Ответ: Для принятия решения о расширении бизнеса необходимо изучить экономические закономерности и тенденции, связанные с рыночной конъюнктурой, потребительским спросом, инвестиционной привлекательностью. Анализ экономических закономерностей позволит оценить перспективы расширения бизнеса и принять обоснованное решение.

Задание 5. Определить экономические закономерности и тенденции для разработки стратегии финансового управления.

Ответ: Для разработки стратегии финансового управления необходимо изучить экономические закономерности и тенденции, связанные с динамикой доходов и издержек, инвестиционной активностью, финансовыми рисками. Анализ экономических закономерностей позволит разработать эффективную стратегию финансового управления, направленную на достижение финансовых целей компании.

Задание 6. Сравнить российский и зарубежный опыт развития экономики для определения основных отличий и схожих черт.

Ответ: Для выполнения этой задачи необходимо провести анализ экономических показателей, таких как ВВП, инфляция, безработица, уровень жизни, инвестиционная активность и другие. Сравнение российского и зарубежного опыта позволит выявить основные отличия и сходства в развитии экономики.

Задание 7. Изучить зарубежный опыт развития экономики для выявления успешных стратегий и методов, которые могут быть применимы в России.

Ответ: Для выполнения этой задачи необходимо изучить опыт развития экономики различных стран, анализировать успешные стратегии и методы, которые способствовали

экономическому росту. Это позволит выявить перспективные подходы, которые могут быть адаптированы и применены в российских условиях.

Задание 8. Оценить российский опыт развития экономики и сравнить его с опытом других стран для выявления проблемных областей и потенциальных улучшений.

Ответ: Для выполнения этой задачи необходимо провести анализ российского опыта развития экономики, выявить проблемные области и сравнить их с опытом других стран. Это позволит выявить потенциальные улучшения и разработать стратегии для устранения проблем.

Задание 9. Сравнить структуру экономики России с экономиками зарубежных стран для выявления основных отличий и возможностей для модернизации.

Ответ: Для выполнения этой задачи необходимо проанализировать структуру экономики России и зарубежных стран, выявить основные отличия в структуре производства, секторальной специализации, уровне развития инфраструктуры и других аспектов. Это позволит определить возможности для модернизации российской экономики.

Задание 10. Изучить зарубежный опыт развития инновационной экономики для выявления возможностей его применения в России.

Ответ: Для выполнения этой задачи необходимо изучить опыт развития инновационной экономики в зарубежных странах, анализировать успешные инновационные проекты, механизмы поддержки инноваций, стимулирования научно-технического прогресса. Это позволит выявить возможности применения зарубежного опыта в развитии инновационной экономики в России.

Владеть

Задание 11. Вы являетесь руководителем компании, которая планирует расширение своей деятельности на новый рынок. Какие экономические показатели и факторы необходимо оценить для принятия решения о входе на данный рынок?

Ответ: оценку уровня экономического роста страны, стабильности политической и экономической ситуации, уровня инфляции, потенциала рынка и спроса, налоговой политики и правовых аспектов.

Задание 12. Вы являетесь управляющим директором государственного предприятия. Какие экономические показатели и факторы необходимо оценить для разработки эффективной стратегии развития предприятия?

Ответ: оценку уровня экономического роста страны, конкурентной ситуации на рынке, потенциала рынка и спроса, инфляцию, стабильность валюты и политической ситуации, налоговую и регуляторную политику.

Задание 13. Вы работаете в правительственной организации и отвечаете за разработку экономической политики. Какие экономические показатели и факторы необходимо оценить для принятия решений о макроэкономической политике страны?

Ответ: оценку уровня экономического роста, инфляции, безработицы, уровня государственного долга, торгового баланса, инвестиций, налоговой политики и финансовых инструментов.

Задание 4. Вы работаете в финансовой компании и отвечаете за инвестиционные решения. Какие экономические показатели и факторы необходимо оценить для принятия решений об инвестировании в определенные отрасли или компании?

Ответ: оценку уровня экономического роста, инфляции, ставок процента, уровня

безработицы, конкурентной ситуации на рынке, политической стабильности, инновационного потенциала отрасли или компании.

Задание 15. Вы работаете в некоммерческой организации и отвечаете за разработку социальных программ. Какие экономические показатели и факторы необходимо оценить для понимания ситуации с социально-экономическим развитием общества?

Ответ: уровня доходов и бедности, безработицы, доступности образования и здравоохранения, уровня социального неравенства, инвестиций в социальные программы, демографической ситуации и миграции.

6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчик:

Никитина Н.В. , д.э.н., доцент



(подпись)

Заведующий кафедрой:

Никитина Н.В. , д.э.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедры:

Шнякина Ю.Р. , к.э.н., доцент



(подпись)