

Б1.О.17

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

Учебная дисциплина	Предпринимательство
По направлению подготовки	<u>54.03.01 «Дизайн»</u>
Профиль (программа бакалавриата)	«Графический дизайн»
Форма обучения	Очная

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры экономики и финансов

Протокол заседания № 11 от «05» июня 2026 г.

Заведующий кафедрой Мизюн Владимир Анатольевич

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) по дисциплине «Бизнес-планирование» сформированы на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 13.08.2020 №1015, (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 г.) и учебного плана направления подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» (программа бакалавриата).

В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, профиль «Графический дизайн», в процессе обучения по дисциплине «Предпринимательство» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции (семестры, темы)	Оценочные средства
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения в профессиональных задачах, в том числе с использованием современных информационных технологий и программных средств	Знать: - определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - состав, методы анализа и обработки данных исходных данных, необходимых для решения задач планирования развития бизнеса; - действующую нормативно-правовую базу и типовые методики и планирования хозяйственной деятельности; - содержание основных частей бизнес-плана; - основные экономические показатели бизнес-плана, методы их расчета и формы представления. - основные требования к бизнес-плану и его составным частям, критерии социально-экономической эффективности бизнес-планов, риски и возможные социально-экономические последствия реализации бизнес-планов по различным сценариям их реализации; Уметь: - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения задач бизнес-планирования; - принимать решения по выбору вариантов реализации бизнес-идеи на основе их сравнительного анализа с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; - определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;	Семестр 5 Раздел 1. Бизнес-план в системе управления бизнесом. Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике. Правовые основы и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Тема 2. Предпринимательское проектирование и бизнес-план. Тема 3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Тема 4. Сущность и содержание бизнес-планирования. <u>Бизнес-ориентирующая воспитательная работа:</u> предпринимательская	Устный опрос, проверка практических и тестовых заданий, оценка выступления (докладов презентаций) групп с частью бизнес-плана и проверка соответствующих их разделов бизнес-планов

		- применять методики анализа бизнес-планов; - рассчитывать основные экономические показатели бизнес-плана, обосновывать их и представлять результаты работы; Владеть: - навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для разработки бизнес-планов; - навыками и инструментарием оценки предлагаемых вариантов реализации бизнес-идеи; - навыками выполнения экономических расчетов при планировании бизнеса в соответствии с принятыми в организации стандартами; - навыками планирования деятельности предприятия; - навыками оценки и обоснования предлагаемых вариантов реализации бизнес-плана, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	деятельность и бизнес-планирование. Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана, маркетинговые исследования Тема 5. Назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Тема 6. Исследование и анализ рынка, план маркетинга. Семестр 6 Раздел 3. Проектная часть бизнес-плана Тема 7. Составление плана производства Тема 8. Разработка организационного плана Тема 9. Разработка финансового плана Тема 10. Оценка эффективности и рисков	
--	--	---	---	--

--	--	--	--	--

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проверки и закрепления знаний обучающиеся на занятиях должны участвовать в обсуждении с преподавателем по каждой из тем после прослушивания лекционного материала, выполнения практических и тестовых заданий, групповых практических работ (формирование определенных частей бизнес-планов и докладов-презентаций к ним) по темам 1-10 и подготовки к промежуточной аттестации. Практические работы выполняются в группах по 5-6 человек.

Средство оценки результатов обучения – «устный опрос – участие в обсуждении»

Раздел 1. Бизнес-план в системе управления бизнесом.

Тема 1. Предпринимательство и его место в современной экономике. Правовые основы и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

1. Понятие предпринимательства. Основные признаки и черты предпринимательской деятельности.
2. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательства. Основные ресурсы и факторы бизнеса. Содержание и структура предпринимательской деятельности.
4. Основные признаки классификации предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Малый бизнес и условия его развития. Роль малого бизнеса в развитии экономики. Критерии определения субъектов малого предпринимательства.
5. Особенности, преимущества и недостатки деятельности малых предприятий. Система поддержки малого предпринимательства. Государственные и негосударственные структуры по поддержке малого бизнеса.
6. Роль малого предпринимательства в экономике.
7. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг.
8. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг.

9. Посредническое предпринимательство. Предпринимательская деятельность в области экономики и бухгалтерского учета.
10. **Гражданский кодекс Российской Федерации (предпринимательская деятельность; объекты и субъекты предпринимательской деятельности; виды предпринимательской деятельности по количеству собственников, по характеру объединения).**
11. **Налоговый кодекс РФ (федеральные, региональные и местные налоги).**
12. **Трудовой кодекс РФ (трудовые отношения между работниками и работодателями). Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (малый, средний и крупный бизнес; микропредприятия). Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».**
13. Юридические и физические лица. Товарищества и общества: полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества.
14. Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений.
15. Ведение документации и отчетности. Как заполнять формы отчетности. Бухгалтерская отчетность.

Тема 2. Предпринимательское проектирование и бизнес-план.

1. Современные направления инноваций и инновационное предпринимательство.
2. Системный анализ и проектирование (планирование) предпринимательской деятельности и его значение в современной экономике.
3. Экспертиза предпринимательского бизнес-проекта по разделам: содержание и структура проекта, ценностно-смысловые основы деятельности участников проекта, компетентности участников проекта.

Тема 3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка

1. Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях.
2. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой.

3. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.
4. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования.
5. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятием.
6. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

Тема 4. Сущность и содержание бизнес-планирования

1. Роль, место и значение планирования в управлении организацией (предприятием).
2. Предмет планирования. Сущность и структура объектов планирования в организации.
3. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений.
4. Значение бизнес-плана в современных условиях.
5. Бизнес-ориентирующая воспитательная работа: предпринимательская деятельность и бизнес-планирование. Роль и место предпринимательства в экономике.
6. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности.
7. Молодежное предпринимательство. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.
8. Объекты бизнеса. Нормативно-законодательная база для организации бизнеса.
9. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования.

Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-плана, маркетинговые исследования.

Тема 5. Назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана

1. Цели и задачи бизнес-планирования.
2. Типология бизнес-планов развития организации.
3. Обзор подходов к формированию бизнес-плана.
4. Содержание и применение бизнес-плана.
5. Структура бизнес-плана.
6. Краткая характеристика основных частей бизнес-плана.

7. Титульный лист бизнес-плана. Резюме.
8. Уникальность бизнеса.
9. Описание компании и ее стратегический план.
10. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.
11. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.
12. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.
13. Прогноз финансовых результатов.
14. Требуемая сумма инвестиций.
15. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса.
16. Примерная форма резюме.

Тема 6. Исследование и анализ рынка, план маркетинга.

1. Маркетинговые исследования рынка продуктов (товаров, услуг).
2. Прогноз конъюнктуры рынка.
3. Описание продукта, целевой рынок, позиционирование.
4. Жизненный цикл продукта.
5. Анализ спроса.
6. Анализ маркетинговой среды: конкуренты, SWOT-анализ.
7. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.
8. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.
9. Анализ продаж за предшествующий период.
10. Сегментация рынка.
11. Определение емкости рынка.
12. Прогноз развития рынка.
13. Планирование ассортимента.
14. Оценка конкурентоспособности товара.
15. Планирование цены.
16. Прогнозирование величины продаж.
17. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.
18. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации.
19. Сравнительный анализ эффективности методов реализации.

20. Структура собственной торговой сети.
21. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий.
22. Реклама и продвижение товара на рынок.

Раздел 3. Проектная часть бизнес-плана.

Тема 7. Составление плана производства

1. Описание бизнес-процессов производства продукта/ продажи товара/ оказания услуг.
2. Производственная программа.
3. Расчет потребности в основных фондах.
4. Расчет потребности в оборотных средствах.
5. Расчет потребности в трудовых ресурсах.
6. Смета расходов и калькуляция себестоимости продукции, товаров, услуг.
7. Расчет точки безубыточности и запаса прочности.
8. Расчет производственной мощности.
9. Планирование выпуска продукции.
10. Управление издержками и расчет себестоимости.

Тема 8. Разработка организационного плана

1. Собственность и ее роль в организации бизнеса.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ.
3. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.
4. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности.
5. Управленческая команда и персонал.
6. Планирование потребности в персонале.
7. Планирование трудоемкости производственной программы.
8. Расчет и анализ баланса рабочего времени.
9. Планирование производительности труда.
10. Состав средств на оплату труда.
11. Анализ фонда заработной платы.
12. Планирование фонда заработной платы.
13. Планирование снижения себестоимости продукции.
14. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Тема 9. Разработка финансового плана

1. Финансы предпринимательской организации.
2. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые

ресурсы, финансовые рычаги.

3. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.
4. Цели, задачи и функции финансового планирования.
5. Содержание финансового плана.
6. Анализ финансового положения.
7. Планирование доходов и поступлений.
8. Планирование расходов и отчислений.
9. Привлечение кредитов и анализ их эффективности.
10. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.
11. Капитальные/инвестиционные затраты.
12. Формы и источники финансирования проекта.
13. Текущие расходы проекта.
14. Система налогообложения. Анализ эффективности инвестиций.
15. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них.
16. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана.
17. Баланс доходов и расходов фирмы.
18. Составление календарного финансового плана.
19. Планирование и управление движением денежных средств.

Тема 10. Оценка эффективности и рисков

1. Методы оценки эффективности проектов.
2. Показатели эффективности.
3. Методы оценки рисков проекта.
4. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании.
5. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени.
6. Внешние и внутренние риски.
7. Показатели риска и методы его оценки.
8. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств.
9. Анализ и планирование риска.
10. Использование программных средств при подготовке и анализе бизнес-плана.
11. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.
12. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.
13. Форма представления (презентация) и экспертиза бизнес-плана.

Критерии оценивания устного ответа:

- выставляется оценка «зачтено», если видно, что обучающийся владеет информацией по заданной теме, чётко отвечает на вопросы, умеет делать необходимые выводы по имеющемуся материалу;
- выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся не может чётко ответить на вопрос преподавателя, умеет делать выводы, но не может их доказать.

Порядок проведения промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Средство оценки результатов обучения – практическое задание

Для проверки и закрепления знаний преподаватель даёт обучающимся выполнить практические задания по темам 1-10 после прослушивания и обсуждения лекционного материала. Задачи могут решаться как индивидуально, так и в группах.

Семестр 5.

Задание 1. Оцените и проанализируйте сильные и слабые стороны предприятия-инициатора бизнес-проекта, товаров (работ, услуг) планируемых к производству и реализации, дайте характеристику отрасли, в которой работает предприятие, оцените степень конкуренции и уровень доходности в отрасли.

Задание 2. Проведите анализ сильных и слабых сторон конкурентов и собственного бизнеса. Оцените рынки сбыта. Приведите примеры возможных каналов распределения товаров. Составьте план продаж в натуральных и денежных измерителях

Семестр 6.

Задание 3. Составьте план производства в натуральных и денежных измерителях и укажите факторы, влияющие на падение и рост объема производства и продаж конкретного вида продукции, работ или услуг. Рассчитайте потребность в основных фондах, сырье и материалах необходимых для ведения бизнеса, а также сумму амортизации по объектам основных фондов.

Задание 4. Нарисуйте организационную структуру будущего предприятия, рассчитайте потребность в работниках по категориям и фонд заработной платы в месяц.

Задание 5. Определите постоянные и переменные затраты на единицу продукции, точку безубыточности бизнеса, валовой прибыли на единицу и общую рентабельность

производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно. Составьте калькуляцию продукции, работ, услуг.

Задание 6. Составьте прогнозный план движения денежных средств и рассчитайте финансовые показатели деятельности бизнеса с учетом риска и неопределенности исходной информации.

Задание 7. Определите, на каком уровне должен быть запланирован объем дополнительных продаж в связи со снижением цены продукта, чтобы компенсировать потери дохода предприятия и не повышать риска его банкротства.

Дано: Маркетинговые исследования, проведенные в ходе разработки сбытовой программы предприятия, показали, что для сохранения в планируемом периоде конкурентоспособности продукта по цене необходимо снизить его продажную цену с 220 руб. до 205 рублей. Плановые переменные издержки продукта (прямые плюс переменная часть накладных) ожидаются в сумме 95 рублей. Известно, что постоянная составляющая плановых накладных издержек на годовой выпуск продукта не превысит 40 000 тыс. рублей. Запланированный объем продаж продукта по цене 220 руб. составляет 550 тыс. штук. Для предприятий отрасли запас финансовой прочности находится в пределах 30%.

Задание 8. Сопоставьте (в %) изменение суммы покрытия с изменением цены продажи продукта за счет введения в планируемом периоде дополнительной скидки (с цены) в размере 5,95%. Рассчитайте необходимое в планируемом периоде для покрытия потерь дохода предприятия увеличение объема продаж в натуральном выражении при снижении цены товара.

Дано: Цена продажи товара запланирована в размере 233,92 д.е. Обычная практика предприятия при предоставлении клиентам скидок: 10% от продажной цены – скидка натурой; 5% от чистой выручки I – скидка за оплату наличными; 3% от чистой выручки II – бонусы. Ожидаемые в планируемом периоде продуктовые издержки: сырье и материалы – 60 д.е., заработная плата основных производственных рабочих – 44 д.е. Первоначально запланированный объем реализации продукта – 1000 штук.

Задание 9. Составьте плановую калькуляцию заказа, рассчитав цену предложения-нетто.

Дано: Клиент, от которого поступил на планируемый период заказ предприятию, является постоянным покупателем продукции предприятия. Прямые затраты заказа в планируемом периоде были определены с помощью специалистов отдела подготовки производства в следующей сумме (д.е.): сырье и материалы (основные) – 300; заработная плата основных производственных рабочих – 400; специальные прямые затраты: в производстве – 250; в сбыте – 55.

Специалистами планового отдела предприятия совместно с бухгалтерией определены плановые значения коэффициентов косвенных затрат(%): косвенные затраты в сфере материально-технического обеспечения – 15% от стоимости закупаемого сырья; косвенные затраты в сфере производства – 150% от заработной платы основных производственных рабочих; косвенные затраты в сфере управления – 5% от производственных затрат; косвенные затраты в сфере сбыта – 10% от производственных затрат.

Для расчета плановой цены продажи на предприятии руководствовались следующим (%):

Надбавка на прибыль	– 20% к себестоимости заказа;
Скидки за долговременные хозяйственные связи (за «верность»)	– 3% в целевой цене продажи;
Скидки за количество	– 30% в цене-нетто.

Задание 10. Определите в планируемом (коротком) периоде: а) критическую выручку предприятия; б) минимальный размер суммы покрытия в процентах к выручке предприятия; в) плановую выручку предприятия с учетом желаемой суммы покрытия для случая, когда необходимый на период размер прибыли предприятия должен быть не ниже 10.000 тыс. руб.; г) минимальную цену единицы продукта; д) критический уровень постоянных расходов предприятия; е) критический объем выпуска при условии снижения цены на изделие и сохранении первоначально запланированной величины суммы покрытия.

Дано: Предприятие специализируется на производстве одного вида изделия, объем выпуска которого в отчетном периоде составил 3950 тыс. штук, а в планируемом периоде должен увеличиться на 20%. Первоначально сбытовая цена изделия планировалась в размере 200 руб., а переменные издержки – 175 руб. Позднее проведенный анализ конкурентоспособности изделия по цене показал необходимость ее снижения на 5%. Постоянные издержки предприятия, как свидетельствуют плановые расчеты на период, достигнут 100.000 тыс. руб. Выручка от реализации в планируемом периоде ожидается в сумме 948.000 тыс. руб.

Задание 11. Определите точку покрытия для многономенклатурного производства в планируемом (коротком) периоде. Ответьте на вопрос, как изменится точка покрытия, если запланированная структура выпуска изделий составит: 50% – изделие А, 35% – изделие В, 15% – изделие С.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске трех изделий: А, В и С. Запланированные на период показатели производственно-сбытовой деятельности представлены в таблице:

Изделие	Сбытовая цена, руб.	Переменные издержки, руб.	Объем производства, штук
А	12	6	100.000
В	9	6	35.555
С	5	4	16.000

Постоянные затраты предприятия в планируемом периоде ожидаются в сумме 2 млн руб.

Задание 12. Сформируйте продуктовую программу предприятия на планируемый (короткий) период а) по критерию прибыли; б) по критерию суммы покрытия.

Дано: Предприятие специализировалось в отчетном периоде на выпуске четырех продуктов: А, В, С и Д. В планируемом периоде суммарные постоянные издержки ожидаются в размере 7800 д.е., а суммарные затраты рабочей силы – 3900 чел.-ч. Время, необходимое для выпуска продукта А составит в планируемом периоде 1500 чел.-ч, продукта В – 900 чел.-ч, продукта С – 600 чел.-ч, продукта Д – 900 чел.-ч. Запланированная штучная сумма покрытия не превысит (д.е.): продукт А – 5000, продукт В – 2600, продукт С – 1000, продукт Д – 2000.

Задание 13. Определите, какое решение «производить самому» или «покупать на стороне» должно найти отражение в оперативном плане предприятия и размер обусловленной им выгоды. Ответьте на вопрос, какие нефинансовые факторы должны быть проанализированы специалистами-плановиками дополнительно, чтобы принять окончательное и взвешенное решение?

Дано: Специалисты планового отдела предприятия, изготавливающего двигатели для автомобилей и обычно собственными силами производящего все комплектующие узлы, опираясь на информацию отдела снабжения, установили, что в предстоящем (коротком) периоде появится возможность приобретать без каких-либо ограничений по количеству аналогичные комплектующие у поставщика по цене 2500 руб. за сборочный узел. Согласно плановым расчетам, в предстоящем периоде на продуктовую программу потребуется 10 тыс. единиц комплектующих. Собственные затраты предприятия по изготовлению одного узла ожидаются в следующих размерах (руб.): прямые материалы – 808; прямые затраты на рабочую силу – 700; оплата служащих и руководителей предприятия, арендная плата, отчисления на износ основных средств, налоги, расходы на содержание помещений и складов – 50.000.000; вспомогательные материалы, инструменты, топливо и энергия для технологических целей – 4000. Справочно: постоянные накладные издержки

на предприятии принято разносить пропорционально прямым затратам на оплату труда. Для планируемого периода – это 150% прямых затрат на рабочую силу.

Задание 14. Разработайте гибкий бюджет издержек предприятия на короткий период. Проведите анализ отклонений, определитесь с их характером и предложите возможные корректировочные мероприятия.

Дано: Предприятие специализируется на выпуске одного вида продукции. Норма расхода материалов на его выпуск первоначально рассчитывалась в размере 10 кг на единицу продукта, а фактически составила – 10,8 кг. Расходы по основной заработной плате были запланированы в сумме 5 д.е. в расчете на единицу продукции, а фактические выплаты составили – 5,75 д.е. Переменные накладные расходы планировались на весь товарный выпуск в сумме 1000 д.е., а фактически сложились в сумме 850 д.е. Постоянные накладные расходы первоначально были установлены в сумме 3000 д.е., а фактически достигли 3200 д.е.

Задание 15. Определите для планируемого (годового) периода оптимальный запас, минимальный уровень запаса, плановую общую стоимость запаса и планируемое число заказов материала для предприятия.

Дано: Предприятие закупает материал по цене 40 руб. за 1 килограмм. В планируемом периоде, согласно проведенным расчетам, ему потребуется 6400 кг этого сырья. Руководство предприятия надеется на 16%-ный доход от вложений в запасы. Кроме того, страхование, налоги и т.п. на каждый килограмм материала составят, как ожидается, около 1,6 рублей. Расходы на заказ планируются в сумме 100 рублей. Время поставки (ожидания) планируется в размере одной недели. Количество рабочих недель в году принимается равным 50.

Задание 16. Переменные затраты на единицу продукции: прямые материальные затраты – 60 000 руб., прямые трудовые затраты 25 000 руб., общепроизводственные затраты 20 000 руб., затраты на реализацию продукции 15 000 руб. Постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты 6 000 000 руб., затраты на рекламу 1 500 000 руб., административные расходы 2 000 000 руб. Цена продажи составляет 300 000 руб. за единицу продукции. Рассчитайте точку безубыточности, выручку, валовую маржу, валовую прибыль при объеме продаж в 80 шт.

Критерии оценивания практических заданий:

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: он правильно, исчерпывающе, и логически стройно обосновывает варианты решения практических заданий, тесно увязывает теорию с практикой, свободно справляется

с задачами и вопросами, не испытывает трудности с ответами при видоизменении заданий, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

- оценка «хорошо» ставится, если обучающийся, выполнил требования к оценке "отлично", но допущены 2-3 недочета;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы, в ходе проведения работы были допущены ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся выполнил работу не полностью, работа не выполнена и не сдана или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов.

Средство оценки результатов обучения – тест

Типовые задания для подготовки к тестированию (семестр 5):

Для проверки и закрепления знаний преподаватель даёт обучающимся выполнить тестовые задания по темам 1-6 после прослушивания и обсуждения лекционного материала.

- 1) Назовите тех, кто занимается предпринимательской деятельностью?
 - а) юридическое лицо
 - б) физическое лицо
 - в) все ответы верны
- 2) Укажите один из признаков предприятия?
 - а) рентабельность
 - б) самостоятельность
 - в) все ответы верны
- 3) Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:
 - а) общества, товарищества, производственный кооператив
 - б) товарищества, общества, потребительский кооператив
 - в) все ответы верны
- 4) Укажите основной источник формирования имущества организации
 - а) уставный капитал
 - б) доходы будущих периодов

в) резервный капитал

5) Назовите свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности

а) учредительный договор

б) устав

в) бизнес-план

6) Дайте определение: предприниматель-это

а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

в) юридическое лицо

7) Назовите формы собственности в российском законодательстве:

а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность

б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность

в) все ответы верны

8) Назовите виды предпринимательских рисков

а) коммерческий

б) страховой

в) все ответы верны

9) Укажите условия для регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя и приобретения им предпринимательской правоспособности

а) достижение 13-летнего возраста

б) ограничение в своей правоспособности в части возможности заниматься предпринимательской деятельностью

в) признан судом недееспособным и не ограничен в дееспособности

10) Дайте определение Устава организации

а) нормативно-правовой акт

б) локальный акт самой организации, который содержит большинство из тех сведений, которые отражаются в учредительном договоре и утверждаются учредителем

в) учредительный договор

11) Укажите наказание за предпринимательскую деятельность без регистрации

а) штраф до 300.000 рублей

б) административные работы

в) все ответы верны

12) Назовите виды налогов

- а) государственные, территориальные и муниципальные
- б) федеральные, региональные и местные
- в) все ответы верны

13) Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) Уголовный кодекс РФ
- в) все ответы верны

14) Дайте определение реорганизации предприятия

- а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами;
- б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам;
- в) соединение нескольких организаций в одну.

15) Назовите показатель, который является важнейшим показателем эффективности труда:

- а) производительность труда;
- б) оплата труда;
- в) нормирование труда.

16) Дайте определение Устава организации

- а) нормативно-правовой акт
- б) локальный акт самой организации, который содержит большинство из тех сведений, которые отражаются в учредительном договоре и утверждаются учредителем
- в) учредительный договор

17) Укажите наказание за предпринимательскую деятельность без регистрации

- а) штраф до 300.000 рублей
- б) административные работы
- в) все ответы верны

18) Назовите виды налогов:

- а) государственные, территориальные и муниципальные
- б) федеральные, региональные и местные
- в) все ответы верны

19) Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) Уголовный кодекс РФ

в) все ответы верны

20) Дайте определение реорганизации предприятия

а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами;

б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам;

в) соединение нескольких организаций в одну.

21) Назовите показатель, который является важнейшим показателем эффективности труда:

а) производительность труда;

б) оплата труда;

в) нормирование труда.

22) Назовите тех, кто занимается предпринимательской деятельностью?

а) юридическое лицо

б) физическое лицо

в) все ответы верны

23) Укажите один из признаков предприятия?

а) рентабельность

б) самостоятельность

в) все ответы верны

24) Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:

а) общества, товарищества, производственный кооператив

б) товарищества, общества, потребительский кооператив

в) все ответы верны

25) Укажите основной источник формирования имущества организации

а) уставный капитал

б) доходы будущих периодов

в) резервный капитал

26) Назовите свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности

а) учредительный договор

б) устав

в) бизнес-план

27) Дайте определение: предприниматель-это

а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность

в) юридическое лицо

28) Назовите формы собственности в российском законодательстве:

а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность

б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность

в) все ответы верны

29) Назовите виды предпринимательских рисков

а) коммерческий

б) страховой

в) все ответы верны

30) Укажите условия для регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя и приобретения им предпринимательской правоспособности

а) достижение 13-летнего возраста

б) ограничение в своей правоспособности в части возможности заниматься предпринимательской деятельностью

в) признан судом недееспособным и не ограничен в дееспособности

31) За унитарным предприятием закрепляется имущество:

а) На правах долгосрочной аренды

б) На правах собственности

в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

32) Присущ ли риск предпринимательству?

а) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции

в) Нет

33) Целью предпринимательства является:

а) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

в) Систематическое получение прибыли

34. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

а) Риск, прибыль, потребности, конкуренция

б) Риск, прибыль, инициатива, инновации

в) Конкуренция, прибыль, налоги

35) Важнейшими чертами предпринимательства являются:

а) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране

в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

36) К предпринимательству не относится деятельность:

а) Торговля продуктами питания

б) Организация регулярных пассажирских перевозок

в) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

37) Субъектами предпринимательства могут быть:

а) Физические лица

б) Физические и юридические лица

в) Юридические лица

38) Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

а) Политические, экономические, юридические, психологические

б) Политические, экономические, социальные

в) Политические, экономические, юридические, культурные

39) Какие бывают формы предпринимательства?

а) Частное, общее, государственное

б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное

в) Индивидуальное, совместное

40) Предпринимательство выполняет следующие функции:

а) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую

б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную

в) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

41) Основой государственного предпринимательства являются:

а) Унитарные муниципальные предприятия

б) Стратегически важные предприятия и учреждения

в) Банковские структуры

42) Основу акционерного предпринимательства составляет:

а) Четкое разграничение ответственности между акционерами

б) Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности

в) Акционерная собственность на средства производства

43) Что является основами свободного предпринимательства?

- а) Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- б) Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- в) Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

44) Что лежит в основе любого предпринимательства?

- а) Четкая направленность на получение финансового результата
- б) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- в) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

45) Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- а) Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- б) Личных интересов каждого из них
- в) Равноценного участия в деятельности предприятия

46) Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- а) Материальное производство
- б) Материальное производство и оказание услуг
- в) Материальное, интеллектуальное и духовное производство

47) Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.

- а) Частная
- б) Общественная
- в) Государственная

48) Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.

- а) Частная
- б) Коллективная
- в) Муниципальная

49) Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- а) Ценные бумаги
- б) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- в) Движимое имущество

50) Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

- а) Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем

- б) Юридически подтвержденных родственных связей
- в) Долевого владения производительными силами

Типовые задания для подготовки к тестированию (семестр 6)

Для проверки и закрепления знаний преподаватель даёт обучающимся выполнить тестовые задания по темам 7-10 после прослушивания и обсуждения лекционного материала.

1) Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :

- 1. Да;
- 2. Нет;
- 3. Только организационный;
- 4. Только финансовый;
- 5. Только маркетинговый и план производства;

2) Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- 1. Управленческих групп;
- 2. Управленческих команд;
- 3. Связей между управленческими группами и командами;
- 4. Верно 1 и 2;
- 5. Все ответы верны

3) Выбрать верное утверждение.

А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;

Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;

В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;

- 1. Верно только А
- 2. Верно только Б
- 3. Верно только В
- 4. Верно А и Б
- 5. Верно А и В
- 4) Ключевые менеджеры это -

А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;

Б. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;

В. Все менеджеры являются ключевыми;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Верно А и Б

5. Все варианты верны

5) Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :

А. ФИО, год рождения;

Б. Номер и серия паспорта;

В. Стаж работы;

Г. Занимаемая должность;

Д. Уровень и условия вознаграждения;

1. А, В, Д;

2. Б, Г, Д;

3. А, Б, В, Г, Д;

4. А, Г, Д;

5. А, Б, Г;

6) В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:

1. Должности;

2. Основные обязанности и полномочия

3. Требуемая квалификация и опыт

4. Процесс найма персонала

5. Сроки занятости

6. Ожидаемый вклад в успех компании

7. Уровень и условия вознаграждения

А. 1,3,5,7

Б. 2,4,6,8

В. 1,2,5,7

Г. 1,2,3,4,5,6,7,8

Д. 3,4,7,8

7) Кадровая политика -

А. Система правил и норм работы с персоналом;

Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;

В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

1. Верно только А
 2. Верно только Б
 3. Верно только В
 4. Нет правильного ответа
 5. Все ответы верны
- 8) При разработке календарного плана учитываются:
1. Затраты времени на выполнение работ;
 2. Сроки выполнения;
 3. Последовательность проведения работ;
 4. Учитываются только 1 и 2
 5. Учитывается все 1,2,3
- 9) Затраты времени на выполнение работ это затраты на :
- А. Государственную регистрацию;
- Б. Оформление лицензий;
- В. Заключение договоров аренды помещений;
- Г. Разработка рабочего проекта;
1. А,В,Г
 2. А,Б,Г
 3. Б,В,Г
 4. А,Б,В, Г
 5. А,Г
- 10) В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:
- А. Прибыль;
- Б. Цены на продукцию;
- В. Денежный поток;
1. Верно только А
 2. Верно только Б
 3. Верно только В
 4. Верно А и Б
 5. Верно А и В
 6. Верно Б и В
- 11) Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
 2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
 3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
 4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
 5. Все ответы верны;
- 12) Потенциальным инвесторам(кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:
- А. Сколько реально потребуется денежных средств;
 - Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;
 - В. Какова экономическая эффективность проекта;
1. Верно А и Б;
 2. Верно А и В;
 3. Верно Б и В
 4. Верно А
 5. Верно А, Б, В;
- 13) Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку трех основных документов:
- А. План прибылей и убытков;
 - Б. Реестр цен;
 - В. План денежных потоков;
 - Г. Баланс;
1. А,Б, В;
 2. А,В,Г;
 3. Б,В,Г;
 4. Нет правильного ответа;
 5. Все ответы верны;
- 14) Активы складываются из:
- А. Текущие активы;
 - Б. Побочные активы;
 - В. Основные активы;
 - Г. Прочие активы;
1. А,Б,В;
 2. Б,В,Г;
 3. А,В,Г;

4. А,Б;
5. А,Б,В,Г;
- 15) Чистая прибыль равна:
 1. Выручка + Затраты;
 2. Выручка - Затраты;
 3. Выручка $\times$ Затраты;
 4. Выручка / Затраты;
 5. Выручка = Чистая прибыль;
- 16) План денежных потоков включает :
 - А. Инвестиционная деятельность;
 - Б. Операционная деятельность;
 - В. Хозяйственная деятельность;
 - Г. Финансовая деятельность;
 1. А,В,Г;
 2. Б,В,Г;
 3. В,Г;
 4. А,Б,В,Г;
 5. А,Б,Г;
- 17) Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :
 1. План денежных потоков;
 2. План прибылей и убытков;
 3. Реестр цен;
 4. Баланс;
 5. Нет правильного ответа;
- 18) Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:
 1. 1.План денежных потоков;
 2. План прибылей и убытков;
 3. Реестр цен;
 4. Баланс;
 5. Нет правильного ответа;
- 19) Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:
 1. 1.План денежных потоков;
 2. План прибылей и убытков;

3. Реестр цен;
 4. Баланс;
 5. Нет правильного ответа;
- 20) Все виды издержек делят на две основные категории :
- А. Относящиеся к переменным затратам;
 - Б. Относящиеся к постоянным затратам;
 - В. Относящиеся к переменным расходам;
 - Г. Относящиеся к постоянным расходам;
1. А,Б;
 2. Б,В;
 3. А,Г;
 4. Б,Г;
 5. А,Б,В,Г;
- 21) Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:
1. Операционный денежный поток;
 2. Финансовый денежный поток;
 3. Хозяйственный денежный поток;
 4. Инвестиционный денежный поток;
 5. Нет правильного ответа;
- 22) Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:
1. Операционный денежный поток;
 2. Финансовый денежный поток;
 3. Хозяйственный денежный поток;
 4. Инвестиционный денежный поток;
 5. Нет правильного ответа;
- 23) Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:
1. Операционный денежный поток;

2. Финансовый денежный поток;
 3. Хозяйственный денежный поток;
 4. Инвестиционный денежный поток;
 5. Нет правильного ответа;
- 24) Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:
1. Прямым и обратным методами;
 2. Прямым и косвенным методами;
 3. Обратным и косвенным методами;
 4. Все ответы верны;
 5. Нет правильного ответа;
- 25) Баланс в финансовом плане составляется на конец первого года и характеризует:
- А. Активы и пассивы фирмы;
- Б. Средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами;
- В. Нераспределенную прибыль;
1. Только А;
 2. Только Б;
 3. Только В;
 4. А и В;
 5. А,Б,В;
- 26) Выделяют три основных варианта финансирования:
- А. Финансирование из собственных средств;
- Б. Финансирование из заемных средств;
- В. Частное финансирование;
- Г. Государственное финансирование;
- Д. Смешанное финансирование;
1. А,Б,В;
 2. А,Б,Г;
 3. А,Б,Д;
 4. В,Г,Д;
 5. Б,В,Г;
- 27) Риск - это:
1. "Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие";
 2. Опасность, незащищенность от потерь или ущерба;

3. Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта;
 4. Верно 2 и 3;
 5. Все варианты ответа верны;
- 28) Виды рисков:
- А. Производственный риск;
 - Б. Коммерческий риск;
 - В. Рыночный риск;
 - Г. Инфляционный риск;
 - Д. Финансовый риск;
 - Е. Научно-технический риск;
 - Ж. Политический риск;
 - З. Внешнеэкономический риск;
 - И. Чистый риск;
1. А,В,Д,Ж,И;
 2. Б,Г,Е,З;
 3. А,Б,В,Ж,Е,З;
 4. А,Б,В,Г,Д,Е,Ж,З,И;
 5. Б,В,Д,Е,З;
- 29) Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:
1. Производственный риск;
 2. Коммерческий риск;
 3. Рыночный риск;
 4. Инфляционный риск;
 5. Финансовый риск;
- 30) Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:
1. Финансовый риск;
 2. Научно-технический риск;
 3. Политический риск;
 4. Внешнеэкономический риск;
 5. Чистый риск;

Критерии оценивания результатов тестирования:

Оценка «ОТЛИЧНО»:

- Обучающийся набрал 80% - 100% правильных ответов.

Оценка «ХОРОШО»:

- Обучающийся набрал 60% - 79% правильных ответов.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

- Обучающийся набрал 50% - 59% правильных ответов.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

- Обучающийся набрал 0% - 49% правильных ответов.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Средство оценки результатов обучения – групповая практическая работа (разработка бизнес-плана, семестр 5 и 6)

В процессе изучения учебной дисциплины обучающиеся выполняют групповые практические работы по подготовке отдельных разделов бизнес-планов частей бизнес-планов. Каждый раздел бизнес-плана частей бизнес-планов группа защищает перед преподавателем и другими группами в виде доклада-презентации с последующим обсуждением защиты. Бизнес-план выполняется обучающимися по выбранной теме.

Примерный список тем бизнес-планов:

1. Бизнес-план станции технического обслуживания.
2. Бизнес-план автомойки.
3. Бизнес-план производства запасных частей и комплектующих для автомобилей.
4. Бизнес-план дилерского центра.
5. Бизнес-план АЗС.
6. Бизнес-план автотранспортной компании.
7. Бизнес-план газеты/журнала.
8. Бизнес-план открытия кинотеатра.
9. Бизнес-план типографии.
10. Бизнес-план рекламного агентства.
11. Бизнес-план салона красоты.
12. Бизнес-план турфирмы.

13. Бизнес-план консалтинговой фирмы.
14. Бизнес-план фотосалона.
15. Бизнес-план сервисного центра.
16. Бизнес-план ателье по ремонту и пошиву одежды.
17. Бизнес-план магазина.
18. Бизнес-план кафе/ресторана.
19. Бизнес-план ночного клуба.
20. Бизнес-план торгового центра.
21. Бизнес-план гостиницы.
22. Бизнес-план детского сада.
23. Бизнес-план ИТ-компании.
24. Бизнес-план интернет - магазина.
25. Бизнес-план телекоммуникационной компании.
26. Бизнес-план интернет-кафе.
27. Бизнес-план аптеки.
28. Бизнес-план медицинского центра.
29. Бизнес-план производства пищевых продуктов.
30. Бизнес-план строительной компании.
31. Бизнес-план предприятия по производству мебели.
32. Бизнес-план предприятия по производству строительных материалов.
33. Бизнес-план сельскохозяйственного предприятия.

Критерии оценивания групповой практической работы (бизнес-плана):

- **Оценка «отлично»** ставится в том случае, если обучающиеся:
 - свободно применяют полученные знания при разработке, обосновании эффективности и защите бизнес-плана;
 - выполнили работу по разработке проекта в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий;
 - подготовили доклад-презентацию и итоговый групповой отчет по проекту (текстовая часть);
 - при ответах на контрольные вопросы по проекту правильно понимают их сущность, дают точное определение и истолкование основных положений и параметров бизнес-плана/курсового проекта, используют специальную терминологию дисциплины, не затрудняются при ответах на видоизмененные вопросы, сопровождают ответ примерами.
- **Оценка «хорошо»** ставится, если:

- выполнены требования к оценке «отлично», но допущены 2 – 3 недочета при выполнении практической работы, но обучающиеся могут их исправить самостоятельно или при небольшой помощи преподавателя;
- в докладе-презентации и письменном отчете по бизнес-плану допущены незначительные ошибки;
- при ответах на контрольные вопросы не допускает серьезных ошибок, легко устраняет отдельные неточности, но затрудняется в применении знаний в новой ситуации, приведении примеров.
- **Оценка «удовлетворительно»** ставится, если:
 - практическая работа по бизнес-плану выполнена не полностью, но объем выполненной части позволяет получить правильные результаты и выводы;
 - в ходе выполнения работы обучающиеся продемонстрировали слабые практические навыки, были допущены ошибки;
 - обучающиеся не умеют применять полученные знания при разработке бизнес-проекта по готовому алгоритму;
 - в докладе-презентации и итоговом письменном отчете по бизнес-плану допущены ошибки;
 - при ответах на контрольные вопросы правильно понимает их сущность, но в ответе имеются отдельные пробелы и при самостоятельном воспроизведении материала требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя.
- **Оценка «неудовлетворительно»** ставится, если:
 - практическая работа по разработке и обоснованию эффективности бизнес-плана выполнена не полностью, объем выполненной работы не позволяет сделать правильных выводов, у обучающихся имеются лишь отдельные представления об изученном материале, большая часть материала не усвоена;
 - в докладе-презентации и итоговом письменном отчете бизнес-проекту допущены грубые ошибки, либо отчет отсутствует;
 - на контрольные вопросы обучающиеся не могут дать ответы, так как не овладели основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы дисциплины.

Перечень примерных вопросов на защите БП

Код и наименование компетенции	Примерные вопросы
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения в профессиональных задачах, в том числе с использованием современных информационных технологий и программных средств	1. Какие источники содержащие маркетинговую, экономическую и статистическую информацию, были использованы для проведения анализа по теме планирования нового бизнеса? 2. Какие методы анализа и математического моделирования применялись в процессе расчета запланированных (ожидаемых) результатов реализации разработанного бизнес-плана с учетом особенностей и стандартов выбранной для бизнес-планирования отрасли ? 3. Какие основные и специфические

Код и наименование компетенции	Примерные вопросы
	критерии 4. оценки экономических затрат и рисков были использованы для обоснования эффективности разработанного бизнес-плана?

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет с оценкой по итогам 5 семестра и экзамен по итогам 6 семестра, который проводится в форме итоговой групповой защиты бизнес-плана, сдачи итогового группового отчета (бизнес-плана), а также устного ответа на вопросы и задания.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой по итогам 5-го семестра:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения в профессиональных задачах, в том числе с использованием современных информационных технологий и программных средств
Обучающийся знает:

- потребности, характеристики и тенденции рынка, рыночные возможности, принципы формулирования бизнес-идеи;
- состав, методы анализа и обработки исходных данных, необходимых для решения задач планирования развития бизнеса;
- действующую нормативно-правовую базу и типовые методики и планирования хозяйственной деятельности;
- содержание основных частей бизнес-плана;
- основные экономические показатели бизнес-плана, методы их расчета и формы представления.
- основные требования к бизнес-плану и его составным частям, критерии социально-экономической эффективности бизнес-планов, риски и возможные социально-экономические последствия реализации бизнес-планов по различным сценариям их реализации;

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2. Сущность предпринимательской деятельности.

3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Производственное предпринимательство.
11. Коммерческое предпринимательство.
12. Финансовое предпринимательство.
13. Посредническая предпринимательская деятельность.
14. Консультативное предпринимательство.
15. Социальное предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Объединения предпринимателей.
18. Личностные качества предпринимателя.
19. Сущность культуры предпринимательства.
20. Корпоративная культура предпринимательских структур.
21. Предпринимательская этика и этикет.
22. Предпринимательская тайна и ее защита.
23. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
24. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
25. Этапы и порядок создания нового предприятия.
26. Учредительные документы предприятия.
27. Формирование уставного фонда предприятия.
28. Государственная регистрация юридических лиц.
29. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
30. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
31. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
32. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
33. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
34. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
35. Влияние макро- и микросреды на функционирование предпринимательства.
36. Анализ и планирование хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.

37. Предпринимательская среда.
38. Инновационное предпринимательство.
39. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.
40. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
41. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
42. Особенности развития предпринимательской деятельности в экономике страны.

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ

Список вопросов для подготовки к экзамену по итогам 6-го семестра:

1. Экономическая сущность и содержание планирования
2. Функции планирования в управлении
3. Формы экономического и социального планирования
4. Принципы планирования
5. Классификация методов планирования
6. Балансовый метод
7. Нормативный метод
8. Программно-целевой метод
9. Методы оптимального планирования
10. Система показателей и расчетов в планировании
11. Роль и место планирования на предприятии в рыночных условиях
12. Классификация планов
13. Сущность и содержание стратегического планирования
14. Этапы стратегического планирования
15. Структура и содержание стратегических планов предприятия
16. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
17. Функции и принципы бизнес-планирования
18. Бизнес-план и его назначение
19. Виды бизнес-проектов. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
20. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
21. Основные этапы и порядок разработки бизнес-планирования
22. Формирование бизнес-идеи
23. Презентация бизнес-плана
24. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами
25. Процесс реализации бизнес-плана

26. Концепция бизнеса (резюме). Характеристика объекта бизнеса
27. Исследование и анализ рынка и конкуренции
28. Оценка конкурентоспособности предприятия и товара (работ, услуг)
29. Отбор целевых сегментов и прогнозирование рынка
30. Производственный план
31. Организационный план: выбор организационно-производственной структуры, планирование численности персонала, фонда заработной платы
32. Маркетинговый план
33. Ценообразование: ценовая политика предприятия, методы ценообразования, модификация цен.
34. Продвижение товара (работ, услуг), способы реализации
35. Рекламная политика
36. Финансовый план: прогноз прибылей и убытков, баланс, движение наличных средств
37. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности
38. Потребность и источники финансирования
39. Потенциальные риски и их страхование
40. Программные средства разработки бизнес – плана.

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ С ОЦЕНКОЙ

Типовые задания для подготовке зачету с оценкой:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения в профессиональных задачах, в том числе с использованием современных информационных технологий и программных средств

Обучающийся умеет:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения задач бизнес-планирования;
- принимать решения по выбору вариантов реализации бизнес-идеи на основе их сравнительного анализа с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- применять методики анализа бизнес-планов;
- рассчитывать основные экономические показатели бизнес-плана, обосновывать их и представлять результаты работы

Обучающийся владеет:

- навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для разработки бизнес-планов;
- навыками и инструментарием оценки предлагаемых вариантов реализации бизнес-идеи;
- навыками выполнения экономических расчетов при планировании бизнеса в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- навыками планирования деятельности предприятия;
- навыками оценки и обоснования предлагаемых вариантов реализации бизнес-плана, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

- 1) Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – 70 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб. Прибыль от реализации равна:
 1. 300 тыс. руб.;
 2. 160 тыс. руб.;
 3. 180 тыс. руб.;
 4. 310 тыс. руб.
- 2) Стоимость основных фондов, за счет ввода новых объектов за год возросла на 720 тыс. руб. прибыль увеличилась на 144 тыс. руб. срок окупаемости капитальных вложений составит:
 1. 5 лет;
 2. 0,2 года;
 3. 0,5 года;
 4. 2 года.
- 3) Определите полную стоимость основных фондов на конец года по следующим данным (тыс. руб.): полная стоимость на начало года – 14 000, капитальные вложения в новые фонды – 2800, ввод в действие основных фондов – 2600, стоимость основных фондов поступивших со стороны – 400, выбыло основных фондов по ветхости и износу:
 1. 13 400;
 2. 16 200;
 3. 19 000;
 4. 25 000.
- 4) Стоимость основных фондов, за счёт ввода новых объектов за год возросла на 720 тыс. руб. прибыль увеличилась на 144 тыс. руб. срок окупаемости капитальных вложений составит:
 1. 5 лет;

2. 0,2 года;
 3. 0,5 года;
 4. 2 года.
- 5) Определить величину маржинальной прибыли на основании следующих данных:
выручка от продажи продукции 1000 тыс. руб., постоянные расходы 200 тыс. руб.,
переменные расходы 400 тыс. руб.:
1. 400 тыс. руб.;
 2. 600 тыс. руб.;
 3. 800 тыс. руб.;
 4. 900 тыс. руб.
- 6) Компания рассматривает перспективы выведения нового товара на рынок. По
оценкам экспертов постоянные издержки составят 2,4 млн. руб. в год. При
продажной цене 20 руб. за одно изделие точка безубыточности будет достигнута
при годовом объеме продаж в 400 000 шт. Определите переменные издержки на
одно изделие для объема продаж, соответствующего точке безубыточности:
1. 2 руб.;
 2. 14 руб.;
 3. 16 руб.;
 4. 8 руб.;
 5. 100 руб.
- 7) Выручка составила 100 тыс. руб., издержки производства – 90 тыс., руб. в
производстве занят капитал, оцениваемый в 50 тыс. руб. Определите
рентабельность продаж при данных условиях:
1. 20%;
 2. 10%;
 3. 20%;
 4. 7%.
- 8) Чему будет равен критический объем, если цена реализации 6 руб., удельные
переменные затраты 4 руб., постоянные затраты за период 100 руб. :
1. а) 50 ед.;
 2. 100 ед.;
 3. 80 ед.;
 4. 75 ед.

- 9) Купили товар за 30 млн. руб., продали за 40 млн. руб., НДС – 1,8 млн. руб. Расходы 4 млн. руб. Определить уровень расходов %.
1. 8,2;
 2. 4,2;
 3. 10,5;
 4. 10,0.
- 10) Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.
1. 0
 2. 140
 3. 245,3
 4. **45,3**
- 11) Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.
1. 0,82
 2. 1,12
 3. **1,23**
 4. 1,70
- 12) Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:
- 1) 65 000 изделий;
 - 2) 80 000;
 - 3) 70 000.

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ

Типовые задания для подготовки к экзамену:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения в профессиональных задачах, в том числе с использованием современных информационных технологий и программных средств

Обучающийся умеет:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения задач бизнес-планирования;
- принимать решения по выбору вариантов реализации бизнес-идеи на основе их сравнительного анализа с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- применять методики анализа бизнес-планов;
- рассчитывать основные экономические показатели бизнес-плана, обосновывать их и представлять результаты работы

Обучающийся владеет:

- навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для разработки бизнес-планов;
- навыками и инструментарием оценки предлагаемых вариантов реализации бизнес-идеи;
- навыками выполнения экономических расчетов при планировании бизнеса в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- навыками планирования деятельности предприятия;
- навыками оценки и обоснования предлагаемых вариантов реализации бизнес-плана, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

13) Как изменится рентабельность собственного капитала, если экономическая рентабельность возрастет на 2%, годовая средняя расчётная став- 93 ка процента по кредитам снизится на 1%, соотношение заемного и собственного капитала составит 1:2, а коэффициент налогообложения прибыли составит 20 %:

1. увеличится на 0,98 %;
2. увеличится на 1,14 %;
3. увеличится на 3 %;
4. увеличится на 5 %.

14) Определите рентабельность собственного капитала, если чистые активы 5000 тыс. руб., чистая прибыль – 1100 тыс. руб. совокупные обязательства – 8000 тыс. руб.:

1. 20;
2. 22;
3. 42;
4. 52.

15) Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб./шт., условно-постоянные затраты составили 140 тыс. руб. Какое

минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убыток.

1. 65 000 изделий;
 2. 80 000 изделий;
 3. 70 000 изделий;
 4. 90 000 изделий.
- 16) Купили товар за 30 млн. руб., продали за 40 млн. руб. НДС – 1,8 млн. руб., расходы 4 млн. руб. Определите балансовую прибыль:
1. 8,2 млн. руб.;
 2. 6 млн. руб.;
 3. 4,2 млн. руб.;
 4. 5 млн. руб.
- 17) Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – 70 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб. Прибыль от реализации равна:
1. 300 тыс. руб.;
 2. 160 тыс. руб.;
 3. 180 тыс. руб.;
 4. 310 тыс. руб.
- 18) Купили товар за 30 млн. руб., продали за 40 млн. руб. НДС – 1,8 млн. руб., расходы 4 млн. руб. Определить балансовую прибыль.
1. 8,2 млн. руб. ;
 2. 6 млн. руб. ;
 3. 4,2 млн. руб.
 4. 5 млн. руб.
- 19) Определите коэффициент обновления основных средств организации за отчётный год, исходя из следующих данных: наличие на начало года – 14 500 тыс. руб., поступило за год – 2700 тыс. руб., выбыло за год 1400 тыс. руб., наличие на конец года – 15 800 тыс. руб.:
1. 0,068;
 2. 0,098;
 3. 0,171;
 4. 0,250.
- 20) Первоначальная стоимость основных фондов на начало года 35 200 руб. Остаточная стоимость 30 000 руб. Первоначальная стоимость на конец года 40 000

руб. В течение года введено основных фондов на сумму 107 12 000 руб. Анализ движения основных фондов показал, что коэффициент обновления составил:

1. 0,3;
 2. 0,34;
 3. 0,4;
 4. 0,5.
- 21) Выручка от продажи продукции составила в базисном периоде 3377 тыс. руб., в отчетном – 4302 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов составила 36,87 тыс. руб. в базисном году, в отчетном – 50,18 тыс. руб. Рассчитайте, как повлияло на выручку изменение эффективности использования основных фондов:
- 1) выручка снизилась на 294 тыс. руб.;
 - 2) выручка увеличилась на 1219 тыс. руб.;
 - 3) выручка увеличилась на 294 тыс. руб.;
 - 4) выручка увеличилась на 456 тыс. руб.;
- 22) Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов:
1. $NPV = 200\ 000$ руб. и $PI = 1,15$;
 2. $NPV = 200\ 000$ руб. и $PI = 1,20$;
 3. $NPV = 250\ 000$ руб. и $PI = 1,15$;
 4. $NPV = 150\ 000$ руб. и $PI < 1,00$.
- 23) Требуется провести анализ двух взаимоисключающих проектов *A* и *B*, имеющих одинаковую продолжительность реализации (4 года) и стоимость капитала 10%. Требуемые инвестиции составляют: для проекта *A* - 42 млн. руб., для проекта *B* - 35 млн. руб. Денежные потоки по периодам составляют (млн. руб.): для проекта *A* - 20, 20, 15, 15 и для проекта *B* - 15, 20, 20, 10. Поправка на риск (понижающий коэффициент для корректировки денежного потока) по периодам составляет: для проекта *A* - 0,9; 0,9; 0,8; 0,75 и для проекта *B* - 0,9; 0,75; 0,75; 0,6.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Экзаменационный билет состоит из одного теоретического вопроса и двух практических заданий.

Тольяттинская академия управления	Дисциплина: Бизнес-планирование
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1	
1. Субъекты малого и среднего предпринимательства.	

2. Бизнес-план предпринимателя. 3. Чему будет равен критический объём, если цена реализации 6 руб., удельные переменные затраты 4 руб., постоянные затраты за период 100 руб. : 1. 50 ед.; 2. 100 ед.; 3. 80 ед.; 4. 75 ед.	
Утверждаю: зав.кафедрой ЭиФ Мизюн В.А. _____	Составил: Евдовская С.А.

Перечень примерных вопросов на защите БП

Код и наименование компетенции	Примерные вопросы
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Какие источники содержащие маркетинговую, экономическую и статистическую информацию, были использованы для проведения анализа по теме планирования нового бизнеса?
	Какие основные и специфические критерии оценки эффективности управленческих и организационно-экономических решений были использованы для обоснования экономической эффективности разработанного бизнес-плана? Какие отраслевые особенности и стандарты организаций – аналогов были учтены в процессе расчета запланированных (ожидаемых) результатов реализации разработанного бизнес-плана?
	Какие запросы и потребности общества и аудитории были учтены в процессе разработки маркетингового раздела бизнес-плана?

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для оценки результатов обучения по дисциплине, учебным планом предусмотрен зачет с оценкой по итогам 5 семестра и экзамен по итогам 6 семестра, который проводится в форме итоговой групповой защиты бизнес-плана, сдачи итогового группового отчета (бизнес-плана), а также устного ответа на вопросы и задания.

Оценка по дисциплине выставляется по результатам текущего контроля (устные ответы и дополнения, итоговой групповой защиты бизнес-планов, выполнения практических заданий) и экзамена.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания результатов обучения (сформированности компетенций)					
Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	1	2	3	4	5+
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения в профессиональных задачах, в том числе с использованием современных информационных технологий и программных средств					
Знать: - потребности, характеристики и тенденции рынка, рыночные возможности, принципы формулирования бизнес-идеи; - состав, методы анализа и обработки данных исходных данных, необходимых для решения задач планирования развития бизнеса; - действующую нормативно-правовую базу и типовые методики и планирования хозяйственной деятельности; - содержание основных частей бизнес-плана; - основные экономические	Не знает	Фрагментарные знания о потребностях, характеристиках и тенденциях рынка, рыночных возможностях, принципах формулирования бизнес-идеи; составе, методах анализа и обработки данных исходных данных, необходимых для решения задач планирования развития бизнеса; действующей нормативно-правовой базе и типовых методиках планирования хозяйственной	Общие, но не структурированные знания о потребностях, характеристиках и тенденциях рынка, рыночных возможностях, принципах формулирования бизнес-идеи; составе, методах анализа и обработки данных исходных данных, необходимых для решения задач планирования развития бизнеса; действующей нормативно-правовой базе и типовых методиках	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о потребностях, характеристиках и тенденциях рынка, рыночных возможностях, принципах формулирования бизнес-идеи; составе, методах анализа и обработки данных исходных данных, необходимых для решения задач планирования развития бизнеса; действующей нормативно-	Сформированные систематизированные прочные знания о потребностях, характеристиках и тенденциях рынка, рыночных возможностях, принципах формулирования бизнес-идеи; составе, методах анализа и обработки данных исходных данных, необходимых для решения задач планирования развития бизнеса; действующей нормативно-правовой базе и

показатели бизнес-плана, методы их расчета и формы представления; - основные требования к бизнес-плану и его составным частям, критерии социально-экономической эффективности бизнес-планов, риски и возможные социально-экономические последствия реализации бизнес-планов по различным сценариям их реализации		деятельности; содержания основных частей бизнес-плана; основных экономических показателей бизнес-плана, методах их расчета и формах представления; основных требованиях к бизнес-плану и его составным частям, критериях социально-экономической эффективности бизнес-планов, рисках и возможных социально-экономических последствиях реализации бизнес-планов по различным сценариям их реализации	планирования хозяйственной деятельности; содержания основных частей бизнес-плана; основных экономических показателей бизнес-плана, методах их расчета и формах представления; основных требованиях к бизнес-плану и его составным частям, критериях социально-экономической эффективности бизнес-планов, рисках и возможных социально-экономических последствиях реализации бизнес-планов по различным сценариям их реализации	правовой базе и типовых методиках планирования хозяйственной деятельности; содержания основных частей бизнес-плана; основных экономических показателей бизнес-плана, методах их расчета и формах представления; основных требованиях к бизнес-плану и его составным частям, критериях социально-экономической эффективности бизнес-планов, рисках и возможных социально-экономических последствиях реализации бизнес-планов по различным сценариям их реализации	типовых методиках планирования хозяйственной деятельности; содержания основных частей бизнес-плана; основных экономических показателей бизнес-плана, методах их расчета и формах представления; основных требованиях к бизнес-плану и его составным частям, критериях социально-экономической эффективности бизнес-планов, рисках и возможных социально-экономических последствиях реализации бизнес-планов по различным сценариям их реализации
Уметь:	Не	Частично освоенные	В целом освоенные,	В целом	Успешно

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения задач бизнес-планирования; - принимать решения по выбору вариантов реализации бизнес-идеи на основе их сравнительного анализа с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; - определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - применять методики анализа бизнес-планов; - рассчитывать основные экономические показатели бизнес-плана, обосновывать их и представлять результаты работы	умеет	умения осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения задач бизнес-планирования; принимать решения по выбору вариантов реализации бизнес-идеи на основе их сравнительного анализа с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; применять методики анализа бизнес-планов; рассчитывать основные	но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения задач бизнес-планирования; принимать решения по выбору вариантов реализации бизнес-идеи на основе их сравнительного анализа с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и оценивать новые	сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения задач бизнес-планирования; принимать решения по выбору вариантов реализации бизнес-идеи на основе их сравнительного анализа с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; определять потребности, характеристики и	сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения задач бизнес-планирования; принимать решения по выбору вариантов реализации бизнес-идеи на основе их сравнительного анализа с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; определять потребности, характеристики и тенденции рынка, находить и
--	-------	--	--	--	--

		экономические показатели бизнес-плана, обосновывать их и представлять результаты работы	рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; применять методики анализа бизнес-планов; рассчитывать основные экономические показатели бизнес-плана, обосновывать их и представлять результаты работы	тенденции рынка, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; применять методики анализа бизнес-планов; рассчитывать основные экономические показатели бизнес-плана, обосновывать их и представлять результаты работы	оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; применять методики анализа бизнес-планов; рассчитывать основные экономические показатели бизнес-плана, обосновывать их и представлять результаты работы
Владеть: - навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для разработки бизнес-планов; - навыками и инструментарием оценки предлагаемых вариантов реализации бизнес-идеи; - навыками выполнения экономических расчетов при планировании бизнеса в соответствии с принятыми в организации стандартами;	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки сбора, анализа и обработки данных, необходимых для разработки бизнес-планов; владения инструментарием оценки предлагаемых вариантов реализации бизнес-идеи; навыками выполнения экономических расчетов при	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки сбора, анализа и обработки данных, необходимых для разработки бизнес-планов; владения инструментарием оценки предлагаемых вариантов реализации бизнес-идеи; навыками выполнения	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки сбора, анализа и обработки данных, необходимых для разработки бизнес-планов; владения инструментарием оценки предлагаемых вариантов реализации бизнес-	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки сбора, анализа и обработки данных, необходимых для разработки бизнес-планов; владения инструментарием оценки

- навыками планирования деятельности предприятия; - навыками оценки и обоснования предлагаемых вариантов реализации бизнес-плана, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.		планировании бизнеса в соответствии с принятыми в организации стандартами; планирования деятельности предприятия; оценки и обоснования предлагаемых вариантов реализации бизнес-плана, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	экономических расчетов при планировании бизнеса в соответствии с принятыми в организации стандартами; планирования деятельности предприятия; оценки и обоснования предлагаемых вариантов реализации бизнес-плана, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	идеи; навыками выполнения экономических расчетов при планировании бизнеса в соответствии с принятыми в организации стандартами; планирования деятельности предприятия; оценки и обоснования предлагаемых вариантов реализации бизнес-плана, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	предлагаемых вариантов реализации бизнес-идеи; навыками выполнения экономических расчетов при планировании бизнеса в соответствии с принятыми в организации стандартами; планирования деятельности предприятия; оценки и обоснования предлагаемых вариантов реализации бизнес-плана, с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
--	--	---	--	--	---

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Критерии оценивания знаний на зачете с оценкой и экзамене:

В ходе промежуточной аттестации выставление оценки по дисциплине осуществляется с учетом результатов текущего контроля (на основании которых студент допускается к зачету с оценкой и экзамену) и ориентацией на критерии оценивания сформированности компетенций следующим образом:

- Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает высокий, продвинутый уровень сформированности компетенций (5+), глубоко и прочно усвоил программный материал дисциплины, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

- Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает повышенный уровень сформированности компетенций (4), твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает пороговый уровень сформированности компетенций (3), имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если: он обнаруживает недостаточное освоения порогового уровня сформированности компетенций (2), не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

- Оценка не выставляется обучающемуся, если он не явился на экзамен, отказался от его сдачи, не знает программный материал, не может решить практические задачи, что соответствует «нулевому» уровню сформированности компетенций (1).

Для исправления оценки по дисциплине обучающийся должен подготовить ответы на ряд вопросов и/или тестовых заданий, предложенных преподавателем.

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине для инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрен Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

5. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчик:

С.А. Евдовская, старший преподаватель



(подпись)

Заведующий кафедрой:

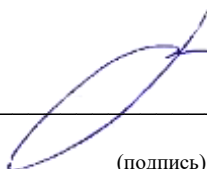
В.А. Мизюн, к.т.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой

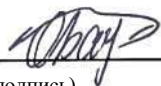
Е.В. Вишневская, к.п.н., доцент



(подпись)

Директор БИК:

О.В. Балакина



(подпись)

Начальник ООУП:

С.В. Фирсова



(подпись)

