


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Понамарева Ольга Валентиновна
Должность: Проректор по программам дополнительного образования
Дата подписания: 05.12.2025 12:02:06
Уникальный программный ключ:
638f86ebbb510b074be32ad4b9957fc2e62166e7b058f10673f80adc58c7a51

Кафедра _____ Управление _____

ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по программам
дополнительного образования

 О.В. Понамарева

3 декабря 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина	<u>Стратегический менеджмент</u>
Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки	<u>Подготовка управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации «Управление организацией»</u>
Тип программы	<u>В</u>
Направление подготовки	<u>Менеджмент</u>
Форма обучения	<u>Очная</u>

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 №970, и учебного плана по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки Подготовка управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации «Управление организацией».

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомить слушателей с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического менеджмента как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.

Задачи дисциплины:

- изучить общетеоретические положения концепции стратегического управления организациями в условиях изменяющейся внешней среды;
- сформировать практические навыки стратегического управления.

1.2. Место дисциплины в учебном плане

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к блоку дисциплин «Профессиональное ядро».

1.3. Связь с другими дисциплинами учебного плана

Дисциплина «Стратегический менеджмент» связана с рядом экономических и управленческих дисциплин, объектом изучения которых является изучение экономических законов развития общества и закономерностей общественного производства, таких как «Экономика для менеджеров», «Управление организацией», «Бизнес-планирование».

1.4. Характеристика формирующихся и (или) подлежащих совершенствованию компетенций

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у слушателей качественного изменения следующей компетенции и индикаторов:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых ресурсов.

УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

1.5. Планируемые результаты обучения

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых ресурсов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности разработки стратегии с учетом имеющихся ресурсов и ограничений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами постановки целей и задач;
	УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процедуру проведения SWOT-анализа; – способы определения и фиксации действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки оптимальных решений на основе правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

1.6. Трудоемкость обучения

Нормативный срок усвоения дисциплины – 24 часа, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы слушателя и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем программы.

2. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

№	Наименование разделов, дисциплин	Общая трудоемкость, (в часах)	Аудиторные занятия, (в часах)			Самостоятельная работа		Формы текущего контроля	Формируемые компетенции
			Всего, в т. ч.:	Лекции	Практические занятия	в часах	формы организации самостоятельной работы		
1.	Тема 1. Основные принципы стратегического менеджмента	5	3	2	1	2	Повторение пройденного материала, подготовка доклада к семинару-дискуссии	Выступление с докладом на семинаре-дискуссии	УК-2.1.
2.	Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития	7	3	2	1	4	Повторение пройденного материала	Проверка практической работы	УК-2.1.
3.	Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды	5	3	2	1	2	Повторение пройденного материала	Проверка практической работы	УК-2.2
4.	Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды	5	3	2	1	2	Повторение пройденного материала	Устный опрос	УК-2.2
Итоговый контроль Зачет с оценкой		2	-	-	-	2	Подготовка к контрольному мероприятию	-	-
Всего:		24	12	8	4	12			

2.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные принципы стратегического менеджмента

История формирования стратегического управления. Древние памятники стратегической мысли: трактат, Военное искусство. Сунь-Цзы. О войне, К.Клаузевиц, 36 стратагем. Характеристика, предпосылки и эволюция стратегического менеджмента. MBI-MBO- MBL: сравнительный анализ. 5P стратегии. Различные подходы к формированию стратегии: 10 школ.

Тема 2. Определение миссии и целей стратегического развития

Задачи и роль определения миссии организации. Примеры формулировок миссий компаний. Подходы к определению миссии в российских компаниях. Взаимозависимость миссии и целей организации. Базовые цели организации. Классификация целей организации, фирмы по уровням организационной иерархии. Постановка целей: принцип SMART. Сравнение стратегических и оперативных целей. Построение дерева целей. Процесс установления целей организации.

Тема 3. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внешней среды

Структура внешней среды организации. Понятие макроокружения. Основные мировые и российские тренды. PEST анализ и развитие идей PEST анализа. DRETS анализ. Непосредственное окружение. Концепция стейкхолдеров. Методы анализа конкурентной среды: анализ конкурентов, анализ рынка, анализ продукта SWOT-анализ. Матрица возможностей и матрица угроз. Матрица профиля среды. Структурный анализ отрасли по 5-ти силам Портера. Оценка интенсивности конкуренции и степени монополизации рынка: четырехдольный коэффициент рыночной концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, коэффициент относительной концентрации, коэффициент энтропии, коэффициент Розенблюта.

Тема 4. Исходные составляющие разработки стратегии: анализ внутренней среды

Внутренняя среда организации: производство, технологическая база, маркетинг, организационная структура, кадры, финансы. SNW- анализ. Модель 7 S Стратегической оценки активов организации. Корневые компетенции фирмы. Создание ключевых компетенций и их использование. VRIO анализ. Стратегический анализ цепочки ценностей М.Портера. Теория ограничений: ключ к совершенствованию бизнес-процессов. Бенчмаркинг: понятие и виды.

2.3. Самостоятельная работа слушателей

В рамках данной дисциплины слушатели выполняют самостоятельную внеаудиторную работу в виде подготовки материала по вопросам и тестирования по теме 1, подготовки материала по вопросам и письменной работы (эссе) по теме 2, подготовки материала по вопросам и подготовки к деловой игре по теме 3, подготовки материала по вопросам и

выполнения комплексного задания по теме 4, подготовки к контрольному мероприятию.

2.4. Образовательные технологии:

При изучении данной дисциплины используются различные образовательные технологии:

- традиционные образовательные технологии;
- технологии проблемного обучения;
- технологии проектного обучения;
- интерактивные технологии;
- информационно-коммуникационные образовательные технологии. игровые методы;
- анализ конкретных ситуаций (метод кейсов);
- экспертные консультации ;
- мозговой штурм;
- семинар-дискуссия.

Современные информационные технологии обучения применяются на каждом занятии, среди них:

- проведение электронных презентаций;
- преподавателем с использованием мультимедийного оборудования;
- использование мультимедийных учебников, электронных версий эксклюзивных курсов в преподавании дисциплины;
- использование медиаресурсов, энциклопедий, электронных библиотек и Интернет;
- проведение электронных презентаций рефератов, докладов и выпускных аттестационных работ;
- решение юридических, экономических (других) задач с применением справочной системы «Консультант +»;
- консультирование слушателей с использованием электронной почты;
- использование программно-тестовых заданий для проверки знаний слушателей.

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Формы аттестации

Текущий контроль. Во время прохождения дисциплины слушатели выполняют практические задания в аудитории и самостоятельно. Результаты выполнения заданий являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех заданий является обязательным для всех слушателей. Слушатели, не

выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче зачета с оценкой по данной учебной дисциплине.

Промежуточная аттестация. Для контроля усвоения слушателями данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет с оценкой. До зачета с оценкой допускаются слушатели, выполнившие все задания во время практических занятий в аудитории и самостоятельно. При выставлении оценки за дисциплину учитываются результаты текущего контроля.

3.2. Оценочные материалы

Примерные темы рефератов, докладов, презентаций, и др.

1. Стратегические преимущества и стратегический потенциал российских предприятий.
2. Стратегический потенциал фирмы (на примере конкретного предприятия)
3. Стратегические преимущества фирмы (на примере конкретного предприятия).
4. Проблемы формирования видения, миссии и философии российских предприятий.
5. Миссия и корпоративная культура российской фирмы или организации (малое предприятие, банк, холдинг, ВУЗ и др.)
6. Особенности стратегий развития и поведения акционированных, конверсионных, малых предприятий
7. Особенности проникновения на российский рынок фирм, реализующих стратегии глобализации.
8. Виды и особенности стратегических интеграционных соглашений фирм на российском рынке
9. Виды и особенности стратегий диверсификации, их роль в решении проблем реструктуризации и развития российских предприятий.

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Необходимость стратегического управления.
2. Понятие и сущность стратегического анализа.
3. Принципы, функции и задачи стратегического анализа.
4. Проблемы стратегического управления.
5. Понятие и элементы стратегии.
6. Отличительные черты стратегии.
7. Основные этапы стратегического анализа.
8. Правила и требования по разработке эффективной стратегия.
9. Понятие и особенности стратегических решений.
10. Процесс принятия стратегических решений.

11. Сущность, функции и преимущества стратегического планирования.
12. Организационные уровни стратегии («стратегическая пирамида»).
13. Факторы, влияющие на стратегию организации.
14. Определение миссии организации.
15. Установление стратегических целей, требования к ним.
16. Понятие и типы стратегических альтернатив.
17. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора.
18. Управленческий анализ организации.
19. Стратегический потенциал организации.
20. Стратегические группы конкурентов.
21. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе, их основные типы.
22. Особенности базовых стратегий развития.
23. Стратегия лидерства по издержкам (необходимые условия и риски).
24. Стратегия дифференциации и ее виды (необходимые условия и риски).
25. Стратегия специализации (необходимые условия и риски).
26. Особенности базовых стратегий роста.
27. Стратегия интенсивного роста и ее виды.
28. Интегративная стратегия роста и ее виды.
29. Особенности производственных стратегий.
30. Особенности конкурентных стратегий.
31. Стратегии лидера.
32. Стратегии «бросающего вызов».
33. Стратегии «следующего за лидером».
34. Стратегии специалиста.
35. Стратегии международного развития.

3.3. Критерии оценивания различных форм контроля

Ответ слушателя на зачете с оценкой оценивается одной из следующих оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются по следующим критериям.

Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой. Как правило, отличная оценка

выставляется слушателям, усвоившим взаимосвязь основных понятий курса, их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, знающим точки зрения различных авторов и умеющим их анализировать.

Оценка «хорошо» выставляется слушателям, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой. Этой оценки, как правило, заслуживают слушатели, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

На «удовлетворительно» оцениваются ответы слушателей, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется слушателям, допустившим погрешности в ответе на зачете с оценкой и при выполнении заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что слушатель обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателям, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы слушателей, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда слушатель не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что слушатель не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа по данной дисциплине используются аудитории с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью.

Для проведения занятий семинарского типа (практических занятий) по данной дисциплине используются аудитории с учебной мебелью и медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) или компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и необходимым программным обеспечением.

Для самостоятельной работы слушателей используется помещение для самостоятельной работы слушателей, оснащенное компьютерами с необходимым программным обеспечением и доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза.

Для проведения контроля самостоятельной работы по данной дисциплине используются аудитории с учебной мебелью и медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) или компьютерные классы, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет и необходимым программным обеспечением.

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине используются аудитории с учебной мебелью и медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук).

Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип ресурса
1	Microsoft Windows	Лицензионное соглашение Microsoft - Open Value Subscription для решений Education Solutions №V8265046 Сублицензионный договор АО «СофтЛайн Трейд» № /131 от 10.07.2020. Период действия договора бессрочный
2	Microsoft Office	
3	Microsoft Office Visio	
4	СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства	Лицензионный договор ООО "Консультант Плюс Тольятти" договор № 251 от 01.01.2024 (лицензия бессрочная, договор ежегодно продлеваемый)
5	Антивирус Касперского отечественного производства	СЛД АО «СофтЛайн Трейд» договор №Tr000840657 от 04.12.2023, лицензия №17E0-231207-081245-920 Срок действия договора до 11.02.2026

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

- СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства в свободном доступе в интернет;
- 7-Zip – архиватор;
- Google Chrome - бесплатный веб-браузер;
- Сервисы Google – облачные сервисы.

В соответствии с Положением о создании специальных условий для инвалидов и лиц с ОВЗ информационно-технологическая база образовательного процесса предусматривает использование материально-технических средств с учетом различных нозологий инвалидов и лиц с ОВЗ.

4.2 Информационное обеспечение обучения

Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1.	Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2023. - 289 с. - ISBN 978-5-16-105947-0 (online). - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=428672 .	учебник	ЭБС Znanium
2.	Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. - 2-е изд. - Москва : Инфра-М, 2024. - 208 с. - ISBN 978-5-16-100118-9 (online). - Текст : электронный. URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=461039	учебное пособие	ЭБС Znanium
3.	Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Казакова [и др.] ; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва : Инфра-М, 2023. - 319 с. - ISBN 978-5-16-110806-2 (online). - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=422916	учебное пособие	ЭБС Znanium
4.	Стратегии организаций : учебник / Г. Д. Антонов [и др.] ; под ред. О. П. Ивановой, В. М. Тумина. - Москва : Инфра-М, 2024. - 152 с. - ISBN 978-5-16-111459-9 (online). - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=434605	учебник	ЭБС Znanium

Дополнительная литература

1. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент: учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: Инфра-М, 2018. - 237 с. - ISBN 978-5-16-003763-9. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/944938>.
2. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. - Москва : Инфра-М, 2021. - 365 с. - ISBN 978-5-16-110425-5 (online). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=398369>.
3. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Москва : Инфра-М, 2023. - 319 с. - ISBN 978-5-16-101408-0 (online). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=418573>.
4. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии : учеб. пособие / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. - Москва : Инфра-М, 2018. - 246 с. - ISBN 978-5-16-100143-1 (online). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=371671>.
5. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2023. - 467 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=431981>

Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика : науч. журнал. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/9005>
2. Вопросы экономики : аналит. журнал. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/6645>
3. Менеджмент в России и за рубежом : журнал. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/18786>
4. Российский экономический журнал : журнал. – URL: <https://eivis.ru/browse/publication/19126>

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные библиотечные системы:

1. ИВИС : информационные услуги. – URL : <https://eivis.ru/basic/details>.
2. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/>.
3. ZNANIUM.RU: электронно-библиотечная система. – URL: <http://znanium.ru>.
4. Консультант плюс : справочно-правовая система. – URL: <http://www.consultant.ru/> ; Т: \consultantplus\cons.exe.
5. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <http://83.234.207.58/MarcWeb2/Default.asp>.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ОСВОЕНИЮ

ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение слушателями дисциплины предполагает посещение лекций и практических занятий, выполнение практических работ, подготовка докладов к семинарам-дискуссиям. При подготовке к лекции и для выполнения самостоятельной работы слушателю необходимо прочитать материал предыдущей лекции, стремясь к пониманию всех понятий и утверждений. По дисциплине проводятся следующие виды лекций: лекция-презентация – лекция информационного характера, предполагающая объяснения преподавателя с иллюстративным изложением материала.

При работе над докладом к семинару-дискуссии слушателю следует самостоятельно проводить анализ поставленного вопроса с использованием аналитического инструментария, изучать дополнительную литературу.

Освоение дисциплины предполагает выполнение практических заданий во время контактной работы с преподавателем либо в часы самостоятельной работы. Все практические задания дисциплины базируются на использовании материалов, предоставляемых преподавателями во время занятий и размещенных в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Выполненные практические работы сдаются на проверку преподавателю одним из следующих способов: сохранение в электронной информационно-образовательной среде, отправка преподавателю на почтовый ящик. При отправке преподавателю выполненной работы по почте слушателю следует обеспечить личную идентификацию. Как правило, в теме или тексте письма указывается курс, ФИО слушателя, дисциплина, тема, по которой выполнена работы. Результаты проверки выполненных работ доводятся до сведения слушателя во время аудиторных занятий, в часы КСР, размещаются в электронной информационно-образовательной среде.

Выполнение практических работ, участие в семинарах-дискуссиях, устных опросах являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем. Полученные отметки учитываются при выставлении зачета с оценкой.

Для закрепления приобретенных знаний, умений и навыков, для развития способностей к самообучению в дисциплине предусмотрена самостоятельная работа. Самостоятельная работа может выполняться слушателями дома или в аудиториях Академии, специально отведенных для самостоятельной работы и оснащенных необходимым техническим и программным обеспечением, доступом к ЭИОС и ЭБС. Для успешного выполнения самостоятельной работы слушателю рекомендуется заранее ознакомиться с перечнем заданий и графиком ее выполнения. Подготовка к лекциям и практическим занятиям с последующим участием в устном опросе предполагает: систематическое чтение конспектов лекций, учебников и

источников дополнительной литературы; работу со справочниками и нормативными документами; аналитическую обработку, составление таблиц и схем для систематизации изученного материала; ответы на контрольные вопросы и составление плана и/или тезисов ответов; решение тренировочных задач.

Для выполнения практических заданий самостоятельной работы по данной дисциплине в домашних условиях (за пределами Академии) слушателю необходим персональный компьютер (планшет) и программный пакет Microsoft Office не ниже 10 версии. Самостоятельная работа сопровождается методическими указаниями, размещенными в локальной сети Академии и электронной информационно-образовательной среде. Методические указания содержат формулировку задания, примерную технологию выполнения, формат сдачи выполненной работы. Преподаватель во время аудиторных занятий заранее обсуждает со слушателями задание самостоятельной работы и порядок ее сдачи. Консультации преподавателя по выполнению самостоятельной работы могут осуществляться посредством асинхронного (почта, ЭИОС) и синхронного (zoom, сети) коммуникационного взаимодействия по предварительной договоренности с преподавателем. Выполняемые самостоятельные работы являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем. Полученные отметки учитываются при выставлении зачета с оценкой.

Формой промежуточного контроля выступает зачет с оценкой. Критерии выставления оценки озвучиваются преподавателем на первых занятиях по дисциплине.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

С.А. Ишкильдина, к.т.н. доцент



(подпись)

Заведующий кафедрой:

Никитина Н.В., д.э.н., доцент



(подпись)

Директор БИК:

О.В. Балакина



(подпись)

Начальник ООУП

С.В.Фирсова



(подпись)