

Кафедра

связей с общественностью

Б1.В.ДВ.04.01

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

Учебная дисциплина	<i>Поиск и работа с информацией</i>
По направлению подготовки	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль (программа бакалавриата)	Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях
Форма обучения	<i>Очная</i>

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены и утверждены на заседании кафедры связей с общественностью

Протокол заседания № 10 от «15» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Шнякина Юлия Равильевна

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	3
2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	6
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	12
5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	17
6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ.....	25

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) сформированы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 512, и учебного плана направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» (программа бакалавриата). В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях» в процессе обучения по дисциплине «Поиск и работа с информацией» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции (семестры, темы)	Оценочные средства
ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми и нормами, стандартами, форматами, стилями,	ПК-3.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологич	Знать: инструменты подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов Уметь: - применять инструменты подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов; - использовать компьютерные технологии при подготовке аналитических справок, обзоров и прогнозов. Владеть: - навыками анализа первичной и вторичной информации о состоянии внешней	Тема 1. Информация в современном обществе. Теории информации Тема 2. Методы сбора информации. Работа с документами и архивами	Устный опрос по темам 1-2 Проверка практических заданий по темам 1-2

технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ескими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта.	среды предприятия, с использованием современных сервисов и браузеров; навыками подготовки обзоров и прогнозов состояния внешней среды предприятия		
	ПК-3.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала.	Знать: -принципы, требования и виды контроля в редакторской деятельности и других медиа Уметь: -применять методы контроля в редакторской деятельности и других медиа. Владеть: -навыками проведения контроля в редакторской деятельности и других медиа.	Тема 3. Технология обработки текстовой информации Тема 4. Современные поисково-информационные системы. Функция контроля в редакторской деятельности.	Тест по теме 3

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Устные опросы

Вопросы для проведения устного опроса

Тема 1. Информация в современном обществе. Теории информации

Роль информации в современном обществе. История понятия «информация». Информационные процессы в природе, обществе, технике. Информационная деятельность человека. Концепция движения России в информационное общество. Проблемы информации. Классификация и свойства информации.

Тема 2. Методы сбора информации. Работа с документами и архивами

Классификация методов сбора информации. Методы сбора социологической информации. Методы сбора первичной информации. Методы сбора вторичной информации. Анализ полученной информации. Количественные методы сбора информации.

Тема 3. Технология обработки текстовой информации

Технология обработки текстовой информации. Типы текстов. Определение

информативности текста. Назначение и основные функции текстовых процессоров, приемы ввода.

Тема 4. Современные поисково-информационные системы. Функция контроля в редакторской деятельности.

Понятие «поисково-информационная система». Классификация информационных систем. Структура ИС. Функции информационных систем. Типы ИС. Системный подход и информационные системы. Структура информационной системы. Безопасность информационных систем.

Критерии оценивая устного опроса:

- оценка «*отлично*» выставляется студенту, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов, активно дополнял ответы других студентов или задавал им дополнительные вопросы;
- оценка «*хорошо*» выставляется студенту, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов или ответил кратко на ряд вопросов;
- оценка «*удовлетворительно*» выставляется студенту, если он кратко ответил на один из задаваемых вопросов или просто дополнял ответы других студентов, задавал им дополнительные вопросы;
- оценка «*неудовлетворительно*» выставляется студенту, если он не смог ответить правильно на заданный вопрос, либо не отвечал на вопросы и не участвовал в их обсуждении.

Проверка практических заданий

Темы для письменных работ

Понятие информации: Эволюция представлений о понятии «информация».

Различие между информацией, данными и знанием.

Кибернетический подход: Определение информации по Норберту Винеру.

Роль информации в процессах управления и связи в живых и технических системах.

Атрибутивная концепция информации: Понимание информации как свойства всей материи.

Связь информации с разнообразием и отражением.

Функционально-кибернетическая концепция: Информация как функция самоуправляемых и самоорганизующихся систем.

Примеры из биологии и техники.

Семантическая (содержательная) теория информации: Ограниченность вероятностного подхода.

Попытки Ю. Шрейдера и Р. Карнапа измерить ценность и смысл информации для получателя.

Прагматическая теория информации: Информация как мера изменения тезауруса пользователя (по Ю. А. Шрейдеру). Понятие тезауруса.

Математическая теория информации (К. Шеннон): Основные цели и задачи теории. Определение понятия «информация» через меру уменьшения неопределенности.

Энтропия в теории Шеннона: Понятие энтропии как меры неопределенности. Связь энтропии с количеством информации.

Количественная мера информации (формула Хартли): Расчет количества информации в сообщении о равновероятном событии.

Количественная мера информации (формула Шеннона): Расчет количества информации для системы с неравновероятными событиями.

Информационный шум: Определение, виды шумов (технический, семантический, прагматический) и их влияние на качество передачи информации.

Избыточность информации: Причины возникновения и функции избыточности (повышение надежности передачи, защита от шума).

Кодирование информации: Цель кодирования. Отличие кодирования от шифрования. Примеры кодов (азбука Морзе, ASCII, Unicode).

Информационное общество: Определение и ключевые признаки (по Й. Масуде, Э. Тоффлеру, М. Кастельсу). Отличие от индустриального общества.

Основные черты информационного общества: Роль знаний, доминирование сферы услуг, глобализация, сетевые структуры.

Концепция «трех волн» Э. Тоффлера: Аграрная, индустриальная и постиндустриальная (информационная) волны как этапы развития цивилизации.

Сетевое общество (М. Кастельс): Характеристика новой социальной структуры, основанной на сетях и информационных потоках.

Информационная экономика: Знания как основной капитал и ресурс. Понятие «интеллектуального капитала».

Влияние интернета и социальных сетей на социальные коммуникации, идентичность и формирование общественного мнения.

Примеры заданий

1. **Сравните** процесс поиска и верификации информации для редактора сегодня (с использованием поисковых систем, баз данных, ИИ) и 20 лет назад. Какие новые возможности и угрозы появились?
2. **Опишите пошаговый алгоритм** действий редактора при проверке фактических данных в статье, основанной на информации из открытых интернет-источников. Какие инструменты и методы вы бы использовали?
3. **Как современные поисково-информационные системы** (например, семантический поиск, генеративные нейросети) меняют роль редактора? Становится ли функция контроля сложнее или, наоборот, проще?
4. **В чем заключается разница** между редакторским контролем на этапе сбора информации (исследования) и на этапе подготовки текста к публикации? Приведите конкретные примеры для каждого этапа.
5. **Опишите основные критерии оценки** надежности и достоверности источника информации в интернете с точки зрения редактора. Как вы будете действовать, если данные из двух авторитетных источников противоречат друг другу?

6. **Каковы этические и правовые риски** использования информации, сгенерированной нейросетями (например, *ChatGPT*), в редакционном материале? Какие методы контроля необходимо применять для их минимизации?
7. **Раскройте понятие «пруффридинг» (*proofreading*)** в контексте работы с цифровым контентом. Как эта функция соотносится с общим редакторским контролем и какие инструменты (программные и ручные) наиболее эффективны для ее выполнения?
8. **Как организовать систему внутреннего контроля** качества в современном медиа-издании? Опишите взаимодействие редактора, корректора и фактчекера при работе над сложным аналитическим материалом.
9. **Приведите примеры** того, как алгоритмы поисковых систем (такие как *Google PageRank* или *Яндекс ИКС*) могут вводить в заблуждение при оценке авторитетности источника. Как редактор может противостоять этому?
10. **Опишите методы контроля** не только за содержанием, но и за *SEO*-характеристиками текста. Как редактору убедиться, что материал оптимизирован для поисковых систем без потери качества, читабельности и достоверности?

Критерии оценивания выполнения письменных заданий:

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно выполнил все задания.
2. Оценка «хорошо» выставляется за выполненные задания в пределах 80 %.
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется за выполненные задания в пределах 70 %.
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если выполнено менее 50 % заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ

Список вопросов для подготовки к зачету

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ

ПК-3

Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.1

Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта.

Обучающий знает :

инструменты подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов

1. Перечислите участников работы над документацией

2. Перечислить параметры оценивания качества документа: удобство расположения материала, фактическая достоверность, полнота и подробность, дружественный стиль изложения, соответствие стандартам, знание предметной области.
3. Классификация инструментов. Проведите классификацию инструментов, используемых аналитиком, по их функциональному назначению (например, сбор данных, обработка, визуализация, прогнозирование). Приведите по 2-3 примера для каждой категории.
4. Инструменты для сбора и мониторинга данных. Опишите функционал и различия между инструментами для мониторинга СМИ и социальных сетей (например, Медиалогия, Brand Analytics) и инструментами для парсинга веб-данных. В каких случаях предпочтительнее использовать один тип инструментов, а в каких — другой?
5. Электронные таблицы как базовый инструмент. Каковы возможности электронных таблиц (MS Excel, Google Sheets) для подготовки аналитической справки? Опишите применение функций ВПР (VLOOKUP), сводных таблиц (Pivot Tables) и условного форматирования для первичного анализа данных.
6. Системы бизнес-аналитики (BI-системы). Сравните функционал и сценарии использования двух популярных BI-платформ (например, Power BI и Tableau). Какие преимущества дашборды (интерактивные панели) предоставляют по сравнению со статичными отчетами в виде презентаций или документов?
7. Языки программирования для анализа данных. Какую роль играют языки программирования, такие как Python (с библиотеками Pandas, NumPy, Scikit-learn) и R, в работе современного аналитика? В каких задачах они становятся незаменимыми по сравнению с электронными таблицами?
8. Инструменты для качественного анализа. Опишите инструменты, применяемые для анализа неструктурированной информации: транскрибации аудио/видео (Yandex SpeechKit, Sonix), анализа тональности текста (sentiment analysis) и майнд-мэппинга (Miro, XMind).
9. Инструменты для визуализации данных. Сравните инструменты для создания статичной и интерактивной инфографики. В чем разница между использованием MS Excel/Google Sheets, Canva и специализированных сервисов вроде Infogram или встроенных визуализаторов в BI-системах?
10. Инструменты для прогнозирования и моделирования. Какие инструменты используются для построения прогнозов? Опишите разницу между применением функций тренда в Excel, использованием моделей машинного обучения в Python и сценарным моделированием.
11. Инструменты для совместной работы и документирования. Какую роль играют инструменты вроде Notion, Confluence или корпоративные порталы (SharePoint) в процессе подготовки аналитических отчетов? Как они помогают систематизировать знания и управлять версиями документов?

12. Сводный анализ: выбор инструмента под задачу. Представьте, что вам нужно подготовить комплексный годовой обзор рынка. Опишите, как бы вы сформировали «стек» из 5-7 различных инструментов (от сбора данных до финальной презентации) для решения этой задачи, и обоснуйте выбор каждого из них.

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ

ПК-3

Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.2

Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала.

Обучающийся умеет: применять методы контроля в редакторской деятельности и других медиа

Обучающийся владеет: навыками проведения контроля в редакторской деятельности и других медиа

Задание

1. **Сравнение методов контроля.** Сравните методы контроля качества в традиционных СМИ (газеты, телевидение) и в новых медиа (интернет-издания, корпоративные блоги, Telegram-каналы). В чем заключаются ключевые различия в подходах, скорости и инструментарии?
2. **Фактчекинг как метод контроля.** Опишите пошаговый алгоритм фактчекинга для редактора. Какие методы и инструменты (онлайн-сервисы, базы данных, экспертные консультации) вы бы использовали для проверки фактических данных, статистических показателей и цитат?
3. **Контроль на разных этапах редакционного цикла.** Раскройте специфику методов контроля на трех основных этапах: 1) работа с автором и заявкой на текст; 2) редактура и корректура; 3) финальная проверка перед публикацией (*presscheck*). Какие задачи решает контроль на каждом из них?
4. **Программные инструменты контроля.** Какие программные инструменты (например, «Орфограммка», «Главред», *LanguageTool*, *Grammarly*) используются для автоматизации редакторского контроля? Каковы их возможности и ограничения? Может ли программа полностью заменить человека?
5. **Юридический контроль.** Опишите методы юридического контроля контента. Какие аспекты текста проверяет юрист или редактор с правовыми компетенциями (авторское право, защита чести и достоинства, закон о рекламе, маркировка)? Приведите примеры типичных нарушений.
6. **Контроль стиля и тональности (*Tone of Voice*).** Как редактор контролирует соблюдение стилистического единства издания и фирменного *Tone of Voice*? Какие методы (сверка с редполитикой, использование глоссариев) и инструменты для этого применяются?
7. **Этический контроль.** В чем заключается этический контроль в медиа? Как редактор должен действовать при обнаружении в тексте языка вражды, дискриминации, непроверенных обвинений или конфликта интересов автора?
8. **Контроль в мультимедийных проектах.** Как меняются методы контроля при работе с мультимедийным контентом (видео, подкасты, инфографика)? Опишите специфику

проверки видеоряда, аудиодорожки, данных в инфографике и их соответствия текстовой части.

9. **Постпубликационный контроль.** Опишите методы контроля, которые применяются после публикации материала: мониторинг комментариев и реакций аудитории, анализ *SMM*-метрик, отслеживание опечаток для внесения правок. Как эта информация используется для улучшения будущих материалов?
10. **Организация системы контроля в редакции.** Как выстроить эффективную систему контроля качества в медиа-организации? Опишите взаимодействие между автором, редактором-корректором, выпускающим редактором и главным редактором. Как распределить зоны ответственности?

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для оценки результатов обучения по дисциплине учебным планом предусмотрен зачет, проводимый в виде письменной работы. Студенты оформляют структурные элементы текста ВКР: титульный лист, введение, глава 1, заключение, список использованных ресурсов – в соответствии определенными правилами (шрифт, оформление заголовков, графика, библиографические данные использованной литературы).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. ПК-3.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта.					
Знать: инструменты подготовки аналитических справок, обзоров и	Не знает	Частично знает содержанию выпускной квалификационной	В целом, но не твердо усвоил требования к содержанию выпускной квалификацион	В целом знает требования к содержанию выпускной квалификацион ной работы.	Успешно усвоил требования к содержанию выпускной квалификацион

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
прогнозов		работы.	ной работы.		ной работы.
Уметь: применять инструменты подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов; использовать компьютерные технологии при подготовке аналитических справок, обзоров и прогнозов.	Не умеет	Частично освоенные умения - критически оценивать и отбирать источники научной информации, электронные информационно-образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР; - структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки.	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельно стью применения умения критически оценивать и отбирать источники научной информации, электронные информационно - образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР; - структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки.	В целом сформированные и самостоятельно применяемые умения, но не всегда умеет критически оценивать и отбирать источники научной информации, электронные информационно - образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР; - структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки.	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно применяемые умения отбирать источники научной информации, электронные информационно - образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР; - структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки.
Владеть: навыками анализа первичной и вторичной информации о	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки цитирования используемы	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно применяемые

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
состоянии внешней среды предприятия, с использованием современных сервисов и браузеров; навыками подготовки обзоров и прогнозов состояния внешней среды предприятия		х источников информации	уровне навыки цитирования используемых источников информации	цитирования используемых источников информации	навыки цитирования используемых источников информации.

ПК-3

Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.2

Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала.

Знать: принципы, требования и виды контроля в редакторской деятельности и других медиа	Не знает	Частично знает содержанию выпускной квалификационной работы.	В целом, но не твердо усвоил требования к содержанию выпускной квалификационной работы.	В целом знает требования к содержанию выпускной квалификационной работы.	Успешно усвоил требования к содержанию выпускной квалификационной работы.
Уметь: применять методы контроля в редакторской деятельности и других медиа.	Не умеет	Частично освоенные умения - критически оценивать и отбирать источники научной информации, электронные информацио	В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельно стью применения умения критически оценивать и	В целом сформированные и самостоятельно применяемые умения, но не всегда умеет критически оценивать и отбирать источники	Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно применяемые умения отбирать источники научной информации,

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
		нно-образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР; - структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки.	отбирать источники научной информации, электронные информационно-образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР; - структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки.	научной информации, электронные информационно-образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР; - структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки.	электронные информационно-образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР; - структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки.
Владеть: навыками проведения контроля в редакторской деятельности и других медиа	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки цитирования используемых источников информации	В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки цитирования используемых источников информации	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки цитирования используемых источников информации	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно применяемые навыки цитирования используемых источников информации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При выставлении итоговой оценки за дисциплину необходимо учитывать результаты текущего контроля и критерии оценивания сформированности компетенций.

В ходе промежуточной аттестации перевод результатов работы обучающихся (результатов текущего контроля) в систему оценки знаний осуществляется с ориентацией на критерии оценивания сформированности компетенций следующим образом:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который выполнил 90% практических заданий, подготовил в письменном виде структурные части ВКР (титульный лист, введение, 1 главу, заключение, список использованных ресурсов), что свидетельствует о сформированности запланированных компетенций;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который выполнил менее 50% практических заданий, не представил письменную работу, что подтверждает частичное освоение теоретического материала, несформированность необходимых умений, навыков и компетенций.

1. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-3

Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-3.1

Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта.

Обучающийся знает: требования к содержанию выпускной квалификационной работы, используемым источникам информации и электронным ресурсам

Обучающийся умеет:

- критически оценивать и отбирать источники научной информации, электронные информационно-образовательные ресурсы, нормативные документы и периодические издания для написания текста ВКР;
- структурировать собранный материал в соответствии с гипотезой ВКР, обеспечивая последовательное и детальное изложение хода разработки.

Обучающийся владеет: навыками цитирования используемых источников информации.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выполнения практических работ, в которых ему необходимо применить навыки работы с текстовыми редакторами, в основном режиме и режиме рецензирования; написания технических текстов.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

знать

Задание 1. Перечислите виды ссылок в научном тексте:

- а) *внутритекстовые;*
- б) *подстрочные;*
- в) *передтекстовые;*
- г) *затекстовые;*
- д) *в скобках.*

Ответ: а, б, г.

Задание 2. Укажите порядок следования нормативных актов в списке использованных ресурсов:

- а) *кодексы;*
- б) *федеральные конституционные законы;*
- в) *законы*
- г) *постановления Правительства*
- д) *федеральные законы*
- е) *указы Президента;*
- ж) *ГОСТы*
- з) *постановления министерств.*

Ответ: б, а, д, в, г, з, ж.

Задание 3. Совокупность библиографических сведений о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте работы том или ином документе (его составной части или группе документов), необходимых для его общей характеристики, идентификации и поиска – это:

- а) *цитата;*
- б) *библиографическая ссылка;*
- в) *описание книги;*
- г) *затекстовая ссылка;*
- д) *норма составления текстов*

Ответ: б

Задание 4. Как оформляются издания в списке использованных ресурсов?

- а) *все в алфавитном порядке;*
- б) *все в хронологическом порядке;*
- в) *нормативные акты в обратном хронологическом порядке;*
- г) *книги, периодика, сайты в алфавитном порядке;*
- д) *издания на иностранных языках в алфавитном порядке в конце списка.*

Ответ: в, г, д

Задание 5. Какие ссылки относятся к затекстовым?

- а) *¹ Рассел Б. Почему я не христианин / Б. Рассел. - Москва: Политиздат, 1987. - С. 112.;*
- б) *«Сделки, совершенные с целью, заведомо противной основам правопорядка и нравственности» (Гражданский кодекс РФ, ст. 169;*
- в) *[24. С.52];*
- г) *[24, с.52].*

Ответ: в, г

Задание 6. Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому изданию или иному источнику, то ссылку следует начинать словами:

- а) *См.;*
- б) *См. об этом;*
- в) *Цит. по: ...,*
- г) *Цит. по кн.: ...,*
- д) *Цит. по ст.:*

Ответ: в, г, д

Задание 7. Дословная выдержка из какого-либо текста, сочинения или дословно приводимые чьи-либо слова – это...
?

- а) *ссылка;*
- б) *цитата;*
- в) *рассказ;*
- г) *договор;*

Ответ: в

Задание 8. Структуру введения к ВКР составляет:

- а) *формулировка темы;*
- б) *актуальность;*
- в) *анализ ситуации;*
- г) *предмет и объект;*
- д) *цель и задачи;*
- е) *практическая значимость.*

Ответ: а, б, г, д, е.

Задание 9. Что составляет структуру ВКР?

- а) *введение;*
- б) *заключение;*
- в) *диаграммы;*
- г) *главы;*
- д) *титальный лист;*
- е) *список использованных ресурсов.*

Ответ: а, б, г, е.

Задание 10. Что такое технокарта?

- а) инструкции для персонала ;
- б) стандартизированный организационно-технологический документ, содержащий необходимые сведения, инструкции для персонала;
- в) стандартизированный документ, содержащий определенные сведения;
- г) документ, который регламентирует схему проведения работ, устанавливает требования по контролю качества работ.

Ответ: б, г.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА (15 заданий, из них 5 – с развернутым ответом)

-----Уметь-----

Задание 1. Что такое технокарта?

Ответ: Это инструкция для персонала, своего рода алгоритм действия в рамках реализации той или иной процедуры, документ, который регламентирует схему проведения работ, устанавливает требования по контролю качества работ.

Задание 2. Как составить технокарту?

Ответ: Следует проанализировать процессы деятельности, разложить их на процедуры (установленный способ осуществления деятельности или процесса) и задокументировать, например в таблице, последовательность выполняемых шагов.

Задание 3. Как связаны между собой список использованных ресурсов в ВКР и ссылки в тексте?

Ответ: На каждый источник из списка использованных ресурсов должна быть ссылка в тексте ВКР в виде сноски или в виде упоминания. Это подтверждает то, что источник действительно использовался автором ВКР в процессе работы над темой.

Задание 4. Почему в работе над темой ВКР следует использовать периодическую литературу не старше 5 лет?

Ответ: Периодические издания — это газеты, журналы и бюллетени, которые выходят в определенное время (каждый день, раз в неделю, месяц, квартал). Это главный источник свежих данных, т.е. актуальная информация.

Задание 5. Что актуализирует разработку выбранной вами темы ВКР?

Ответ: Анализ деятельности описываемой компании, описание ее финансового положения и т.д., и как следствие, выявление проблем позволяет аргументировать необходимость разработки проекта для решения проблем и описания в ВКР.

Задание 6. Что составляет практическую значимость разработанного проекта?

Ответ: Результаты разработанного проекта могут быть использованы в деятельности описанной в ВКР компании для успешного ведения дел и получения прибыли от осуществляемой деятельности.

Задание 7. Для чего используется цитирование в учебно-научном тексте?

Ответ: Цитирование - способ подкрепить свои слова другим мнением (более авторитетным), сослаться для примера на противоположное мнение, обратить внимание на дополнительные аспекты рассматриваемого вопроса.

Задание 8. Как оформлять иллюстративный материал в тексте параграфа?

Ответ: В тексте ВКР на иллюстративный материал обязательно давать ссылку, например:

В таблице 6 представлен анализ....

Расчеты выполнены автором ВКР за такой-то период (Табл. 24).

Рынок фастфуда представлен ...(Рис. 1).

На графике 5 показана эволюция ...

Задание 9. Оформите рисунок, взятый из сторонней статьи.

Ответ: На рис. 1 приведены данные об изменении объема продаж новых автомобилей в 2019 году по сравнению с 2018 годом по ТОП-10 маркам автомобилей [45, с.15].

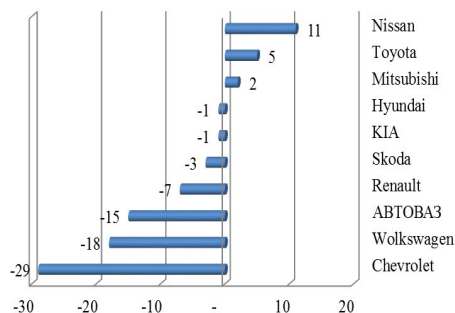


Рис. 1 – Темп прироста (снижения) продаж ТОП-10 марок автомобилей в 2018 году по сравнению с 2019 годом (%)

-----Владеть-----

Задание 10. Оформите список использованных ресурсов из 5 источников в вашей профессиональной области.

Ответ:

1. О защите прав потребителей : Закон Российской Федерации № 2300-1 [в редакции от 04.08.2023]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Режим доступа: локальный. – Обновляется ежедневно.
2. О бухгалтерском учете : Федеральный закон № 402-ФЗ [в редакции от 06.12.2011]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Режим доступа: локальный. – Обновляется ежедневно.
3. Баттахов, П. П. Понятие и формы реорганизации юридических лиц. – Текст : электронный // Право и государство: теория и практика. – 2019. – №4. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-formy-reorganizatsii-yuridicheskikh-lits> (дата обращения: 26.11.2023).
4. Бахтеев, Ю. Д. Документационное обеспечение управления предприятий и организаций и архивное хранение документов: учебное пособие. / Ю. Д. Бахтеев, В. Ф. Захаров, И. Н. Наумов. – URL : <http://www.aup.ru/books/m1282/> (дата обращения 03.12.2023). – Текст : электронный.
5. Кузнецов, С.Л. Современные технологии документационного обеспечения управления. – Москва : МЭИ, 2012. – 361 с. – Текст : непосредственный.

Задание 11. Оформите предложенный текст в качестве цитаты в одном из параграфов ВКР:

Анализ эффективности интернет-продаж туристических продуктов. Никулин Д.Ю., Краснов С.В. Бронирование отелей и покупка авиабилетов. Драйвером роста является массированное появление в начале 2000-х годов на рынке онлайн-серверов, которые можно назвать - «тревел-стартапы», лидером среди них можно считать онлайн-серверы для продажи авиабилетов. С

течением времени зависимость участников туристического рынка от технологий лавинообразно усиливалась приоритизацией собственного контента. Необходимо также остановиться на тенденциях, появившихся за последний год. Двухуровневая система:

- технологические туристические стартапы сосредоточат усилия на реализации узкоспециализированных сервисных задач, в частности на поиск новых каналов привлечения клиентов.
- самые успешные проекты будут поглощаться. 2019 / Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева.

Ответ:

Как отмечают исследователи Никулин Д.Ю., Краснов С.В., «бронирование отелей и покупка авиабилетов. Драйвером роста является массированное появление в начале 2000-х годов на рынке онлайн-серверов, которые можно назвать - «трэвел-стартапы», лидером среди них можно считать онлайн-серверы для продажи авиабилетов. С течением времени зависимость участников туристического рынка от технологий лавинообразно усиливалась приоритизацией собственного контента. Необходимо также остановиться на тенденциях, появившихся за последний год. Двухуровневая система:

- технологические туристические стартапы сосредоточат усилия на реализации узкоспециализированных сервисных задач, в частности на поиск новых каналов привлечения клиентов.
- самые успешные проекты будут поглощаться». (Никулин, Д.Ю., Краснов, С.В. Анализ эффективности интернет-продаж туристических продуктов.// Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. Тольятти, 2019. № 1. Том 2.).

Задание 12. Оформите подстрочную ссылку на статью В.В. Арутюнова и И.Е. Медведева «Цитирование научной литературы по геологии» в журнале за 1992 НТИ. Номер 9 Сер.1. на страницах 16-20.

Ответ: Арутюнов, В.В., Медведев, И.Е. Цитирование научной литературы по геологии. Текст : непосредственный // НТИ. Сер.1.— 1992. — № 9. — С. 16.

Задание 13. Оформите затекстовые ссылки.

Ответ: В своей книге Ю.А. Барсов [20, с. 29] писал: «».

Ряд авторов [59, 67, 82] считает, что

А.Б. Евстигнеев [13] и В.Е. Гусев [27] предполагают, что

Задание 14. Оформите подстрочную ссылку на электронное издание: *Официальные периодические издания: электрон. путеводитель / Рос. нац. б-ка, Центр правовой информации [Санкт-Петербург, 2005–2007]. <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html>*

Ответ: ¹ Официальные периодические издания. – Текст : электронный : электрон. путеводитель / Рос. нац. б-ка, Центр правовой информации [Санкт-Петербург, 2005–2007]. – URL: <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html> (дата обращения: 18.10.2023)

Задание 15. Исправьте ошибки в оформлении списка и ссылки.

Современное образование в Российской Федерации делится на несколько видов.¹

Общее образование:

- Дошкольное образование (ясли, детский сад);
- Начальное образование (детский сад, начальная школа);
- Основное образование (средняя школа, гимназия, лицей);
- Среднее образование (старшая школа, гимназия, лицей);

Профессиональное образование:

- Среднее специальное образование (училища, колледжи и техникумы);
- Высшее образование – бакалавриат, магистратура (институты, академии, университеты);
- подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура, адъюнктура, ординатура, докторантура и др.);

Дополнительное образование:

- Специализированное обучение (дворцы детского творчества, школы искусств, различные кружки, секции и т.п.);

¹ Система образования в России: особенности, понятия, структура и характеристики – Текст – URL: <https://businessman.ru/new-sistema-obrazovaniya-v-rossii-osobennosti-ponyatie-struktura-i-xarakteristiki.html> (дата обращения 03.09.2022)

Ответ: Современное образование в Российской Федерации делится на несколько видов:

1. Общее образование:

- 1) дошкольное образование (ясли, детский сад);
- 2) начальное образование (детский сад, начальная школа);
- 3) основное образование (средняя школа, гимназия, лицей);
- 4) среднее образование (старшая школа, гимназия, лицей).

2. Профессиональное образование:

- 1) среднее специальное образование (училища, колледжи и техникумы);
- 2) высшее образование
 - ~ бакалавриат;
 - ~ магистратура (институты, академии, университеты);
 - ~ подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура, адъюнктура, ординатура, докторантура и др.);

3. Дополнительное образование: специализированное обучение (дворцы детского творчества, школы искусств, различные кружки, секции и т.п.).¹

¹ Система образования в России: особенности, понятия, структура и характеристики – Текст электронный. // Businessman.ru : сайт – URL: <https://businessman.ru/new-sistema-obrazovaniya-v-rossii-osobennosti-ponyatie-struktura-i-xarakteristiki.html> (дата обращения 03.09.2023)

Задание 1: Анализ конкурентов и поиск УТП

Ситуация: Вы — младший маркетолог в новом бренде кофе, который готовится к выходу на рынок. Ваша задача — помочь отделу разработки понять, как отстроиться от конкурентов.

Задание: Проведите экспресс-анализ 3-4 ключевых конкурентов (например, *Tasty Coffee*, *Lavazza*, *Paulig*) в нише молотого кофе. Используя открытые источники (сайты, соцсети, отзывы на маркетплейсах), соберите информацию и ответьте на вопросы:

1. Какие их основные преимущества и недостатки, по мнению потребителей?
2. Какие каналы продвижения они используют активнее всего?
3. На основе собранной информации сформулируйте 2-3 потенциальных Уникальных Торговых Предложения (УТП) для вашего нового бренда.

Примерный ответ:

1. Анализ конкурентов:

- **Tasty Coffee:** Сильные стороны — свежая обжарка, огромный выбор сортов, экспертный контент в блоге. Слабые стороны — цена выше средней, не самая эстетичная упаковка. Каналы: *SMM* (VK), email-рассылки, блог.
- **Paulig:** Сильные стороны — узнаваемость бренда, стабильное качество, доступная цена. Слабые стороны — воспринимается как «обычный» кофе без изюминки. Каналы: *TB*-реклама, наружная реклама, спонсорство мероприятий.
- **Lavazza:** Сильные стороны — сильный итальянский бренд, ассоциация с культурой. Слабые стороны — цена, часто подделывается. Каналы: *SMM*, коллаборации с ресторанами и кофейнями.

2. Потенциальные УТП для нового бренда:

- **«Кофе с историей»:** Каждый сорт сопровождается не просто описанием вкуса, а историей о фермерах, которые его вырастили. Это отстраивает нас от *Paulig* (безликость) и *Tasty Coffee* (сухая экспертиза).
- **«Эко-упаковка, которая удобна»:** Использование полностью компостируемой упаковки с удобным зип-локом. Это отстраивает нас от *Lavazza* (традиционная, но не экологичная упаковка) и *Tasty Coffee* (упаковка без зип-лока).

Задание 2: Поиск и верификация данных для рекламного текста

Ситуация: Вы пишете рекламный текст для новой модели беспроводных наушников. Вам необходимо добавить в текст блок с фактами, чтобы повысить доверие потребителя.

Задание: Найдите в открытых источниках (официальные сайты производителей электроники, обзоры на профильных ресурсах вроде *iXBT* или *3DNews*) и сравните две конкретные модели наушников по следующим параметрам:

1. Время автономной работы (с кейсом и без).
2. Поддерживаемые кодеки (*SBC*, *AAC*, *LDAC*, *aptX*).
3. Наличие и тип активного шумоподавления (*ANC*).

Представьте найденную информацию в виде краткой таблицы и напишите один абзац текста для рекламы, используя эти данные для аргументации.

Примерный ответ:

Сравнительная таблица (условный пример):

Параметр	Модель А (наши наушники)	Модель Б (конкурент)
Автономная работа	До 8 часов, до 32 часов с кейсом	До 6 часов, до 24 часов с кейсом
Кодеки	<i>SBC, AAC, aptX</i>	<i>SBC, AAC</i>
Шумоподавление	Гибридное <i>ANC</i> с режимом прозрачности	Только пассивное шумоподавление

Фрагмент рекламного текста:

«Забудьте о розетке на несколько дней! Наши наушники обеспечивают до 8 часов непрерывного звучания, а с зарядным кейсом — до 32 часов, что на треть больше, чем у ближайших конкурентов. Мы не идем на компромиссы в качестве звука, поэтому поддерживаем кодек *aptX* для кристально чистого аудио. А чтобы вы были в тишине даже в метро, мы установили гибридную систему активного шумоподавления (*ANC*), которой нет у модели Б».

Задание 3: Поиск потребительских инсайтов

Ситуация: Бюджет на прямую рекламу ограничен. Нужно разработать креативную концепцию для продвижения сервиса по доставке наборов для приготовления ужинов.

Задание: Используя открытые источники (отзовики типа *IRecommend*, форумы, тематические сообщества в соцсетях), найдите 3-4 «боли» или инсайта вашей целевой аудитории (занятые люди 25-40 лет), связанные с приготовлением еды дома. Сформулируйте каждый инсайт в виде цитаты, как будто это слова реального человека.

Примерный ответ:

1. **Инсайт 1 (нехватка времени):** «Прихожу с работы в 8 вечера, стоять у плиты еще час — это последнее, что я хочу. В итоге заказываю пиццу или ем пельмени, хотя мечтаю о нормальной еде».
2. **Инсайт 2 (отсутствие идей):** «У меня в холодильнике стандартный набор: курица, рис, огурцы. Я уже не могу придумать, что из этого сделать нового и вкусного. Рецепты из интернета требуют закупки экзотических специй».
3. **Инсайт 3 (страх не успеть):** «Пытаюсь готовить по рецептам из видео-блогов, но пока я нарезаю один ингредиент, у меня уже пригорает другой. Чувствую себя полным неудачником на кухне».

Задание 4: Поиск информации для медиаплана

Ситуация: Вы готовите медиаплан для рекламной кампании местного фитнес-клуба. Ваша цель — привлечь новую аудиторию в возрасте 20-35 лет.

Задание: Найдите информацию о медийных предпочтениях вашей целевой аудитории в вашем городе (или гипотетическом городе-миллионнике). Ответьте на вопросы:

1. Какие 3-5 Telegram-каналов или VK-пабликов о спорте, здоровом образе жизни или саморазвитии наиболее популярны в этой возрастной группе?
2. Какие радиостанции они чаще всего слушают?
3. Какие офлайн-места (кафе, коворкинги, парки) они посещают? На основе этой информации предложите каналы для размещения рекламы.

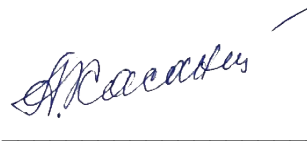
Примерный ответ:

1. **Онлайн-каналы:** Реклама в локальных Telegram-каналах о городских событиях и ЗОЖ (например, «[Город] Фитнес», «Беговой клуб [Город]»), а также в популярных пабликах VK вроде «Подслушано [Город]» для геотаргетинга.
2. **Радио:** Станции с современной музыкой («Европа Плюс», «Наше Радио»), которые слушают в машине по дороге на работу/учёбу. Рекламные ролики в утреннем и вечернем прайм-тайме.
3. **Офлайн:** Размещение QR-кодов со скидкой на тейбл-тентах в популярных сетевых кофейнях (*Surf Coffee, Шоколадница*) и коворкингах в центре города.

6.ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

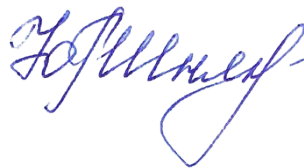
А. З. Хасаншина, к. п. н.



(подпись)

Заведующий кафедрой:

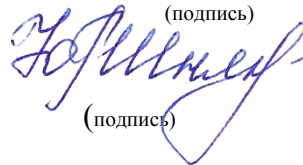
Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедры:

Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент



(подпись)