

Б3.О.1.01

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

По направлению подготовки	42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях
Квалификация	Бакалавриат
Форма обучения	Очная

Фонд оценочных средств Государственной итоговой аттестации к
Программе Государственной итоговой аттестации рассмотрена и
утверждена на заседании кафедры связей с общественностью
Протокол заседания № 10 от «15» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой: Шнякина Юлия Равильевна

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОБЛАДАТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП «Реклама и связи с общественностью» обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями, установленными ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 №512 и профессиональные компетенции, сформулированные образовательной организацией на основании выбранных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускника.

Перечень планируемых результатов освоения ОПОП ВО

Код компетенции	Содержание компетенции
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК -2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК -3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК -4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК -6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК -7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК -8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых

Код компетенции	Содержание компетенции
	систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>	
ПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн коммуникаций
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики интернет-маркетинга
ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-4	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
ПК-5	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

№	Контролируемые компетенции	Этапы подготовки выпускной квалификационной работы	Средство оценки
1.	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-8, ОПК-2, ОПК-3	Определение практической задачи, разработка и защита ее решения (этапы выработки технического задания и концепции коммуникационной кампании)	Защита решения практической задачи

2.	УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1	Описание и защита проекта коммуникационной кампании (планируемые мероприятия, предложения по решению проблемы)	Защита разработки ВКР (проектного решения)
3.	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Разработка коммуникационной кампании (развёрнутое представление предложений)	Промежуточная защита ВКР (демонстрация проекта коммуникационной кампании)
4.	УК-6, УК-9, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Предварительная защита выпускной квалификационной работы	Предварительная защита ВКР
5.	УК-6, УК-7, УК-10, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Подготовка к защите	Проверка текста ВКР

Оценочное средство – защита решения практической задачи

Требования:

1. Защита осуществляется публично во время заседания межпрофессиональной комиссии в форме доклада. Доклад обучающегося сопровождается электронной презентацией.
2. В докладе и презентации должны быть отражены следующие моменты: краткое описание Заказчика и прикладной области деятельности, выявленные «узкие» места или ситуации, требующие разработки мер по улучшению, предварительная постановка технического задания и концепции коммуникационной кампании, обоснование выбранных методов решения, предварительная концепция будущей коммуникационной системы, предполагаемый эффект.
3. Рекомендуемое время выступления – 8-10 минут.

Критерии оценивая:

оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если он дал краткое описание Заказчика и прикладной области деятельности, выявил и представил «узкие» места или ситуации, требующие разработки мер по улучшению, осуществил предварительную постановку технического задания и концепции коммуникационной кампании, обосновал выбранные методы решения, спрогнозировал предполагаемый эффект;

оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если он не смог определить практическую задачу и/или не разработал ее решение.

Оценочное средство – защита разработки ВКР (проектного решения)

Требования:

1. Защита осуществляется публично во время заседания межпрофессиональной комиссии в форме доклада. Доклад обучающегося сопровождается электронной презентацией.
2. Проектное решение должно быть представлено: концептуальной схемой – общим описанием будущей коммуникационной кампании (результатом предыдущего этапа выполнения ВКР); моделью коммуникационной кампании с достаточным для изложения и понимания уровнем декомпозиции; схемой организации работ по проекту реализации коммуникационной кампании; предварительным технико-экономическим обоснованием эффективности проекта.
3. Рекомендуемое время выступления – 8-10 минут.

Критерии оценивая:

оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если он представил: общее описание будущей коммуникационной кампании, модель коммуникационной кампании с достаточным для изложения и понимания уровнем декомпозиции, схему организации работ по проекту реализации коммуникационной кампании, дал предварительное технико-экономическое обоснование эффективности проекта;

оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если он не смог представить общее описание будущей коммуникационной кампании, модель коммуникационной кампании и схему организации работ по проекту реализации коммуникационной кампании.

Оценочное средство – Промежуточная защита ВКР (демонстрация проекта коммуникационной кампании)

Требования:

1. Демонстрация проекта коммуникационной кампании осуществляется публично во время заседания межпрофессиональной комиссии.
2. Обучающемуся необходимо продемонстрировать суть и эффективность проекта коммуникационной кампании.
3. Во время демонстрации обучающемуся необходимо осветить следующие моменты: процент выполненного объема разработки; результаты внедрения (при наличии); сроки внедрения разработки в деятельность Заказчика.
4. Рекомендуемое время выступления – 10-12 минут.

Критерии оценивая:

оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если он четко и аргументированно изложил суть и эффективность проекта коммуникационной кампании;

оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если он не смог четко и аргументированно изложить суть и эффективность проекта коммуникационной кампании.

Оценочное средство – предварительная защита ВКР

Требования:

1. Предзащита осуществляется публично во время заседания межпрофессиональной комиссии в форме доклада. Доклад обучающегося сопровождается электронной презентацией. Для допуска в предзащите обучающийся должен представить на выпускающую кафедру текст выпускной квалификационной работы.
2. Доклад и презентация обучающегося должны соответствовать финальному выступлению на защите. В докладе и презентации должны быть отражены: описание рабочего места или ситуации, требующей разработки; актуальность и цель разработки; объект, предмет и задачи ВКР; концептуальная модель (при необходимости); модель коммуникационной кампании; результаты внедрения; авторский вклад в разработку (при необходимости); эффект от внедрения проекта коммуникационной кампании. Если разработка еще не закончена, то сроки завершения разработки и внедрения ИС.
3. Рекомендуемое время выступления – 10-12 минут.

Критерии оценивая:

оценка «допуск к защите ВКР» выставляется обучающемуся, если он представил на выпускающую кафедру текст выпускной квалификационной работы; доклад и презентация соответствуют финальному выступлению на защите; в докладе отражены описание рабочего места или ситуации, требующей разработки; актуальность и цель разработки; объект, предмет и задачи ВКР; концептуальная модель (при необходимости); модель коммуникационной кампании; результаты внедрения; авторский вклад в разработку (при необходимости); рассчитан эффект от внедрения проекта коммуникационной кампании.

оценка «недопуск к защите ВКР» выставляется обучающемуся, если он не представил на выпускающую кафедру текст выпускной квалификационной работы, и/или доклад и презентация не соответствуют финальному выступлению на защите.

Оценочное средство – проверка текста ВКР

Требования:

1. Внесение изменений в текст ВКР по результатам предварительной защиты.
2. Проверка научного стиля, грамотности написания и оформления текста выпускной квалификационной работы (нормоконтроль).
3. Проверка текста выпускной квалификационной работы на уникальность.

Критерии оценивая:

оценка «допуск к защите ВКР» выставляется обучающемуся, если в текст ВКР внесены все необходимые изменения по результатам предварительной защиты; отсутствуют стилистические и грамматические ошибки, оформление текста соответствует предъявленным требованиям, уникальность текста ВКР не менее 75%.

оценка «недопуск к защите ВКР» выставляется обучающемуся, если не выполнено хотя бы одно из вышеперечисленных условий допуска.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Формирование рекламных стратегий в условиях новых коммуникативных практик (на примере конкретного предприятия)
2. Управление интегрированной коммуникационной кампанией предприятия (на примере конкретного предприятия)
3. Планирование рекламных мероприятий (на примере конкретного предприятия)
4. Стратегическое планирование рекламных кампаний в Интернете (на примере конкретного предприятия)
5. Разработка BTL-кампании (на примере конкретного предприятия)
6. Разработка и реализация рекламных стратегий для предприятий сферы B2B (на примере конкретного предприятия)
7. Разработка PR-кампании для некоммерческой организации (на конкретном примере)
8. Организация специального мероприятия в рамках PR-кампании (на примере конкретного предприятия)
9. Разработка кампании в сфере инвестиционного PR (на примере конкретного предприятия)

10. Разработка программы повышения эффективности деятельности компании в сфере медиа-рилейшнз (на примере конкретного предприятия)
11. Разработка социальной рекламной кампании (на примере конкретного предприятия)
12. Разработка кампании в сфере политического PR (на конкретном примере)
13. Разработка PR-кампании в сфере внутрикорпоративных коммуникаций (на примере конкретного предприятия)
14. Разработка программы эффективного использования технологий креативного PR (на примере конкретного предприятия)
15. Управления креативным процессом в рекламном агентстве (на примере конкретного предприятия)
16. Разработка PR кампании для образовательного учреждения (на конкретном примере)
17. Повышение эффективности PR-процессов в издательском бизнесе (на примере конкретного предприятия)
18. Построение системы внутрикорпоративных коммуникаций в международной компании (на конкретном примере)
19. Организация взаимодействий различных сфер бизнеса со СМИ (на примере конкретного предприятия)
20. PR-поддержка организации выставочных мероприятий (на конкретном примере)
21. Построение имиджа отечественного производителя на международном уровне (на примере конкретного предприятия)
22. Формирование имиджа руководителя (на примере конкретного предприятия)
23. Повышение эффективности использования инструментов событийных PR-технологий (на примере конкретного предприятия)
24. Управление выставочной деятельностью (на примере конкретного предприятия)
25. Разработка рекламной кампании с использованием Интернет-технологий (на примере конкретного предприятия)
26. Совершенствование сайта как коммуникационного ресурса (на примере конкретного предприятия)
27. Адаптация транснационального рекламного продукта на национальном рынке (на примере конкретного предприятия)
28. Разработка программы интегрированных коммуникаций с использованием социальных сетей (на примере конкретного предприятия)
29. Разработка и реализация программы продвижения исполнителя в российском музыкальном шоу-бизнесе (на примере конкретного субъекта)

30. Формирование репутации компании на основе PR-коммуникации (на примере конкретного предприятия)
31. Разработка программы лояльности для клиентов компании B2B-рынка (на конкретном примере)
32. Разработка креативной стратегии для визуализации рекламной кампании (на примере конкретного предприятия)
33. Повышение эффективности работы отдела рекламы и связей с общественностью в условиях экономического спада (на примере конкретного предприятия)
34. Формирование устойчивого позитивного образа политического лидера (на примере конкретного субъекта)
35. Формирование устойчивого позитивного образа государственной структуры (на примере конкретного субъекта)
36. Разработка стратегии рекламной деятельности (на примере конкретного предприятия)
37. Организация PR-кампаний НКО (на примере конкретной организации)
38. Разработка мультимедийного контента в Интернет-маркетинге (на примере конкретного субъекта)
39. Повышение эффективности использования инструментов Интернет-рекламы (на примере конкретного предприятия)
40. Коммуникация компании в пространстве современного права (на примере конкретного субъекта)
41. Моделирование поведения потребителей в системе рекламных коммуникаций (на примере конкретного предприятия)
42. Формирование потребительских предпочтений средствами рекламы (на примере конкретного предприятия)
43. Разработка рекламной коммуникации на основе учета кросскультурных факторов (на примере конкретного предприятия)
44. Формирование позитивного имиджа радиокomпании (на примере конкретного предприятия)
45. Разработка PR-кампании на рынке консалтинговых услуг (на примере конкретного предприятия)

Перечень примерных вопросов на защите ВКР

Код и наименование компетенции	Примерные вопросы
<i>Универсальные компетенции</i>	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	1. Изменения, которые Вы предлагаете осуществить на объекте исследования, являются

Код и наименование компетенции	Примерные вопросы
информации, применять системный подход для решения поставленных задач	революционными или эволюционными? Аргументируйте свой ответ. 2. Как взаимосвязаны экономические и культурные составляющие прогресса? 3. Какова роль личности руководителя в обеспечении успеха предприятия - объекта исследования ВКР? 4. Насколько важно этическое знание в деятельности руководителя? 5. Каким образом знание законов диалектики может способствовать выбору эффективных управленческих решений?
УК -2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1. Какими методами принятия решений Вы пользовались при разработке Ваших проектных предложений? 2. С помощью каких способов решались поставленные управленческие задачи в организации? 3. Какие задачи Вы поставили при решении выявленной проблемы?
УК -3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1. Что такое банкротство предприятия, в каком случае оно может наступить? 2. Каковы признаки юридического лица по гражданскому законодательству? 3. Какими юридическими средствами может воспользоваться предприятие в случае угрозы своей репутации? 4. Какое влияние на деятельность предприятия - объекта исследования ВКР оказывают запретительные меры в рекламе и связях с общественностью? 5. Каким образом предприятие - объект исследования ВКР участвует в процессе отраслевого саморегулирования рекламы?
УК -4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	1. Какие профессиональные термины, пришедшие из английского языка, прочно вошли в теорию и практику рекламы? 2. Какие формы коммуникации с зарубежными партнерами Вы используете в своей профессиональной деятельности?
УК -5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1. Каковы «силы» и «слабости» геополитического положения России и как они влияют на развитие предприятия - объекта исследования ВКР? 2. Какова роль государства в развитии предприятия - объекта исследования ВКР? 3. Какое влияние оказали ошибки прошлого на развитие предприятия - объекта исследования ВКР?
УК -6 Способен управлять своим	1. Каковы, на Ваш взгляд, требования,

Код и наименование компетенции	Примерные вопросы
временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	предъявляемые к современному эффективному менеджеру? 2. Как была организована Ваша работа над ВКР? 3. Каковы, по Вашему мнению, основные причины нерационально потраченного в процессе подготовки к ВКР времени?
УК -7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	1. Какова, по Вашему мнению, социальная роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности? 2. Какова взаимосвязь между здоровым образом жизни и успехом в профессиональной деятельности? 3. Как способствовало приобретение Вами опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности достижению целей ВКР?
УК -8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	1. Каким образом при разработке мероприятий в ВКР учитывалась необходимость рационализации жизнедеятельности и ориентация на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества? 2. Какие методы защиты производственного персонала от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, Вы использовали в ВКР?
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Какова цель производственной деятельности предприятия - объекта исследования ВКР? 2. Какое влияние оказали бы налоговые льготы на развитие предприятия - объекта исследования ВКР? 3. Как повлияет резкое падение курса рубля на развитие предприятия - объекта исследования ВКР? 4. Какие статьи расходов Вы учли при расчете экономической эффективности предлагаемых мероприятий? 5. Какие показатели экономической эффективности были использованы в ВКР и почему?
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	1. Как Вы оценили свою гражданскую позицию в профессиональной сфере? 2. Какие правовых последствий имеют место в результате коррупционных принимаемых решений
<i>Общепрофессиональные компетенции</i>	
ОПК-1Способен создавать востребованные обществом и индустрией	1. Какое структурное подразделение предприятия выступает механизмом адаптации

Код и наименование компетенции	Примерные вопросы
медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	организации к изменениям во внешней среде? 2. Какова роль отдела рекламы и связей с общественностью в разработке общекорпоративной стратегии? 3. Проводится ли на предприятии – объекте исследования ВКР мониторинг информационного пространства? Каковы его цели и принципы проведения?
ОПК-2Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	1. В чем заключается специфика формирования стратегических целей в сфере рекламы и связей с общественностью? 2. Какие технологии формирования организационных структур управления используются на предприятии – объекте исследования ВКР? 3. Какие технологии формирования имиджа компании используются на предприятии – объекте исследования ВКР?
ОПК-3Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	1. Какие инструменты создания контента социальных сетей оказались наиболее эффективными для реализации задач ВКР? 2. Какие инструменты редактирования и оптимизации контента социальных сетей оказались были использованы для реализации задач ВКР? 3. Какие ошибки SMO-продвижения были выявлены в ходе анализа рекламной деятельности на предприятии – объекте исследования ВКР?
ОПК-4Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	1. Назовите основные методы отбора коммерческих предложений для формирования медиа-плана на предприятии – объекте исследования ВКР. 2. Какие приемы интеграции коммерческих предложений в медиаплан были Вами использованы?
ОПК-5Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1. Поясните понятие коммуникативная культура организации. 2. Как учитывались барьеры коммуникации и искажение информации в разработке коммуникативной кампании в ВКР? 3. Какие правила подготовки и проведения презентаций Вы использовали в процессе защиты ВКР?
ОПК-6Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	1. Какие электронно-образовательные ресурсы использовались Вами при подготовке ВКР? 2. Какие способы защиты информации использовались Вами в процессе подготовки и защиты ВКР? 3. Каковы основные требования к

Код и наименование компетенции	Примерные вопросы
	библиографическому описанию источников информации? 4. Какие современные офисные и «облачные» технологии Вы использовали в процессе подготовки и защиты ВКР? 5. Какие программные средства Вы использовали для моделирования бизнес-процессов? 6. Какими методами анализа экономической информации предприятия, хранящейся в автоматизированной информационной системе, Вы пользовались? 7. С какими аналитическими платформами для управления деятельностью предприятия Вам приходилось работать?
ОПК-7Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	1. Каким образом Вы проводили изучение процессов разработки комплекса мероприятий, позволяющего эффективно распределить рекламный бюджет? 2. Какие показатели медиапланирования и каким образом были рассчитаны в ВКР?
<i>Профессиональные компетенции</i>	
ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн коммуникаций	1. Какие методы оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью Вы использовали в ВКР? 2. Какие инструменты планирования и оперативного контроля в сфере организаций мероприятий по повышению имиджа фирмы Вам известны? 3. Поясните алгоритм продвижения товаров и услуг на рынок за счет организации деятельности пресс-службы. 4. Как учитывались нормы планирования и оперативного контроля рекламной кампании в ВКР?
ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики интернет-маркетинга	1. Какие способы обработки информации в текстовом, табличном и графическом виде Вы использовали в подготовке ВКР? 2. Каковы основные способы и приемы усиления внимания аудитории? 3. Какова взаимосвязь различных жанровых моделей копирайтинга?
ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	1. С какими возможностями современных технических средств, офисных программ, облачных и информационных технологий для решения аналитических задач Вы знакомы? 2. Дайте сравнительную характеристику правил и норм создания текстов в сфере рекламы и связей с общественностью для социальных сетей в сети Интернет.

Код и наименование компетенции	Примерные вопросы
	Кто осуществляет корректировки написания аналитических справок, обзоров и прогнозов?
ПК-4 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	1. Каковы этапы разработки коммуникационной стратегии на предприятии – объекте исследования ВКР? 2. Какими методами оценки эффективности коммуникационной стратегии Вы пользовались в ВКР? 3. Какие рекламные технологии Вы предложили для продвижения товаров и услуг предприятия – объекта исследования ВКР? 4. Каковы правила распределения функционала внутри малой проектной группы? 5. Какие принципы и технологии построения команд в PR и рекламном отделе были использованы для реализации проекта ВКР? 6. Каковы основные принципы формирования проектных команд?
ПК-5 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	1. Какие техники проведения рекламных мероприятий были использованы в ВКР и почему? 2. Какие приемы были использованы в ВКР при составлении организационно-распорядительные документов по связям с общественностью? 3. Каким образом был осуществлен выбор каналов коммуникации при разработке коммуникационной кампании?

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Защита ВКР является завершающим этапом. К защите допускаются обучающиеся: не имеющие академической задолженности; выполнившие в полном объеме учебный план по образовательной программе «Реклама и связи с общественностью»; отчитавшиеся по каждому этапу промежуточного контроля и получившие по результатам предварительной защиты ВКР положительное заключение межпрофессиональной комиссии.

Не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты ВКР обучающийся представляет секретарю ГЭК выпускную квалификационную работу и отзыв руководителя.

Защита ВКР проводится в виде открытых заседаний ГЭК с участием не менее двух третей ее списочного состава. Заседания ГЭК по защите ВКР проводится согласно утвержденному расписанию ГИА.

Процедура защиты ВКР включает в себя:

открытие заседания ГЭК: председатель ГЭК в начале заседания излагает порядок защиты, принятия решения, оглашения результатов ГЭК; устанавливает обучающимся время для устного изложения основных результатов ВКР и ответов на вопросы членов ГЭК;

доклад обучающегося с использованием средств визуализации: доклад сопровождается показом презентации с иллюстрациями, таблицами, рисунками, схемами и пояснениями (допустим раздаточный материал для членов ГЭК на бумажном носителе);

вопросы членов ГЭК (записываются в протокол заседания ГЭК) и ответы на них обучающегося;

заслушивание отзыва: после ответа обучающегося на вопросы председатель ГЭК дает возможность руководителю ВКР выступить с отзывом (краткая характеристика отношения обучающегося к выполнению ВКР, самостоятельности его работы, результатов проверки текста ВКР на объем заимствований); при отсутствии руководителя ВКР его отзыв зачитывает председатель ГЭК.

Продолжительность выступления обучающегося на защите ВКР – не более 10 минут, ответы на вопросы членов комиссии – не более 15 минут. Общая продолжительность процедуры защиты ВКР обучающегося – не более 30 минут.

Члены ГЭК на закрытом заседании оценивают результаты защиты ВКР каждым обучающимся и результаты освоения образовательной программы. Решения ГЭК принимаются на основе открытого обсуждения выставленных оценок членами ГЭК. При спорном количестве оценок председатель ГЭК обладает правом решающего голоса. Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственной итоговой аттестации и являются основанием для принятия решения о присвоении обучающемуся квалификации бакалавра.

Обучающиеся, не прошедшие защиту ВКР в связи с неявкой на данное государственное аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», а также обучающиеся из числа инвалидов, не прошедшие данное государственное аттестационное испытание в установленный для них срок (в связи с неявкой на данное государственное аттестационное испытание или получением оценки «неудовлетворительно»), отчисляются из Академии с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана по установленной форме.

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВРЕМЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Оценивание ВКР осуществляется в два этапа: 1) предварительное оценивание ВКР – осуществляется руководителем ВКР обучающегося (отзыв руководителя ВКР); 2) оценка результатов защиты ВКР членами ГЭК – итоговая оценка выставляется на основании результатов экспертной оценки членов ГЭК. Оценка защиты ВКР осуществляется по показателям. Каждый показатель оценивается по 5-балльной шкале в соответствии с представленными в таблице критериями. Расчет итоговой оценки защиты ВКР выполняется усреднением оценок по каждому показателю. Полученная по результатам усреднения 5-ти балльная оценка преобразуется в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», согласно таблице.

Показатели оценивания защиты выпускной квалификационной работы	Коды компетенций	Критерии оценивания (Pi)			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1. Актуальность разработки,	УК-1, УК-2,	Обучающийся затрудняется с	Актуальность разработки	Обучающийся обосновывает	Актуальность проблемы

обоснованность решаемой проблемы (задач), корректность постановки целей и задач разработки, формулирования объекта и предмета выпускной квалификационной работы	УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-8, ОПК-2, ОПК-3	обоснованием решаемой проблемы (задач) в работе. Цель и задачи, объект и предмет работы не сформулированы или сформулированы не точно и не полностью, или цели и задачи работы поставлены, но они не согласуются с содержанием работы	сформулирована в самых общих чертах, нет явной связи с темой разработки, Решаемые задачи и/или проблема не выявлены и/или не аргументированы. Цель, задачи, объект и предмет сформулированы не точно и не полностью, слабо согласуются с содержанием работы.	решаемую проблему (задачи) в работе. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования. Тема работы отражает основные аспекты разработки.	исследования обоснована анализом состояния действительности. Корректно сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе.
2. Практическая значимость (эффект от внедрения) разрабатываемой коммуникационной кампании (проекта), ее соответствие современным тенденциям и технологиям в сфере рекламы и связей с общественностью	УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1	Обучающийся затрудняется с обоснованием практической значимости (эффекта) разработки. Выполненная работа не соответствует современным тенденциям и технологиям в сфере рекламы и связей с общественностью.	Обучающийся представил эффект от внедрения в общем виде, без детализации. Выполненная работа соответствует современным тенденциям и технологиям в сфере рекламы и связей с общественностью только частично	Практическая значимость разработки представлена обучающимся, но недостаточно подкреплена технико-экономическими показателями и/или нормативной базой сферы рекламы и связей с общественностью. Разработка соответствует современным тенденциям и технологиям в сфере рекламы и связей с общественностью.	Практическая значимость разработки представлена обучающимся и обоснована технико-экономическими и выкладками и/или нормативной базой сферы рекламы и связей с общественностью. Разработка соответствует современным тенденциям и технологиям в сфере рекламы и связей с общественностью.
3. Качество и логика разработки коммуникационной кампании	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2,	Разработанная коммуникационная кампания не соответствует техническому заданию	Разработанная коммуникационная кампания не в полном объеме решает поставленные задачи.	Разработанная коммуникационная кампания решает все поставленные	Разработанная коммуникационная кампания решает все поставленные в ТЗ задачи. Есть сведения о

	ПК-3, ПК-4, ПК-5	(поставленным целям и задачам), либо в разработке не реализовано более 50% запланированного функционала	Отклонение от целей не обосновано. Отсутствуют подкрепленные документально данные о внедрении проекта.	в ТЗ задачи, но имеются небольшие обоснованные отклонения. Представлена информация о внедрении проекта и его экономического эффекте.	внедрении проекта в реальных условиях, рассчитан экономический (или другой) эффект проекта.
4. Степень самостоятельности разработки коммуникационной кампании	УК-6, УК-9, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Процент уникальности составляет менее принятого порога. Обучающийся не может дать адекватные ответы на вопросы о ходе разработки и принятых проектных решениях. Руководитель ничего не знает о ходе выполнения работы и не может положительно охарактеризовать обучающегося.	Процент уникальности соответствует принятому порогу. В тексте мало аналитических выводов либо они отсутствуют. Обучающийся путается в изложении материала. Ответы на вопросы не полные и не подробные. Руководитель в своей характеристике работы обучающегося говорит о необходимости постоянного контроля за обучающимся, о систематическом несоблюдении графика ВКР	Процент уникальности соответствует принятому порогу. После каждой главы, параграфа представлены выводы. Обучающийся не всегда обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. Руководитель характеризует работу обучающегося как «самостоятельную», однако отмечает отдельные моменты несоблюдения графика ВКР.	Процент уникальности выше принятого минимального порога. После каждой главы, параграфа представлены аналитические выводы. Обучающийся четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. Руководитель характеризует работу обучающегося как «полностью самостоятельную», и/или самого обучающегося как «способного самостоятельно выполнять поставленные задачи» в срок, в соответствии с установленным графиком.
5. Качество структуры, содержания и оформления	УК-6 УК-7, УК-10, ОПК-6,	Много нарушений правил оформления	Представленный текст ВКР имеет отклонения и	Есть некоторые недочеты в оформлении текста, в	Соблюдены все правила оформления текста, в том

текста выпускной квалификационной работы	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	текста ВКР, низкая культура ссылок, ошибки в описании процессов и схем.	не во всем соответствует предъявляемым требованиям	оформлении ссылок. Нотации описания схем, систем и процессов используются в целом корректно	числе в области профессионального моделирования (используемых нотаций описания схем, системного и процессного подходов).
6. Сформированность навыков публичной дискуссии, защиты собственных идей и предложений, Качество ответов на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии	УК-6, УК-7, УК-10, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5	Обучающийся не ориентируется в терминологии работы, не выдерживает логику доклада, не отвечает на вопросы членов ГЭК или отвечает на них некорректно, плохо иллюстрирует доклад наглядными материалами.	Обучающийся, в целом, владеет содержанием работы, но при этом затрудняется в ответах на вопросы членов ГЭК. Допускает неточности и ошибки при толковании основных положений и результатов работы, не имеет собственной точки зрения на решаемую проблему. Обучающийся показал слабую ориентировку в тех понятиях, терминах, которые она (он) использует в своей работе. Защита, по мнению членов комиссии, прошла сбивчиво, неуверенно и нечетко.	Обучающийся достаточно уверенно владеет содержанием работы, в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах. Хорошо ориентируется в наглядном материале. Защита прошла, по мнению комиссии, хорошо.	Обучающийся уверенно владеет содержанием работы, показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы. Хорошо ориентируется и уместно использует наглядный материал: презентации, схемы, таблицы. Защита прошла, по мнению комиссии, отлично.

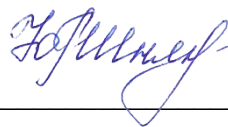
Шкала интерпретации результатов защиты ВКР в оценку подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач (сформированности компетенций) и принятия решения о присвоении квалификации бакалавра представлена в таблице.

Итоговая оценка защиты ВКР и ГИА	Критерии подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач (сформированности компетенций)	Решение о присвоении квалификации
Неудовлетворительно	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач недостаточен: значительная часть результатов выполнения ВКР, ответы на вопросы членов ГЭК содержат ошибки, характер которых указывает на недостаточный уровень владения выпускником знаниями, умениями, навыками и (или) опытом, необходимыми для решения профессиональных задач.	Не присваивать
Удовлетворительно	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач удовлетворителен: некоторые результаты выполнения ВКР, ответы на вопросы членов ГЭК содержат ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения выпускником необходимыми знаниями, умениями, навыками и (или) опытом, но при этом позволяет сделать вывод о готовности выпускника решать типовые профессиональные задачи в стандартных ситуациях.	Присвоить
Хорошо	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач преимущественно высокий: некоторые результаты выполнения ВКР, ответы на вопросы членов ГЭК содержат незначительные ошибки и технические погрешности, характер которых указывает на преимущественно высокий уровень владения выпускником знаниями, умениями, навыками и (или) опытом в профессиональной сфере и позволяет сделать вывод о готовности выпускника решать типовые и ситуативные профессиональные задачи.	Присвоить
Отлично	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач высокий: результаты выполнения ВКР, ответы на вопросы членов ГЭК не содержат ошибок и технических погрешностей, указывают на высокий уровень владения выпускником необходимыми знаниями, умениями, навыками и (или) опытом в профессиональной сфере и позволяют сделать вывод о готовности выпускника решать профессиональные задачи повышенного уровня сложности, а также способности разрабатывать новые решения.	Присвоить

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчик:

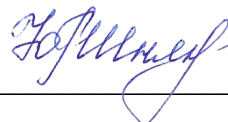
Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент



(подпись)

Заведующий кафедрой:

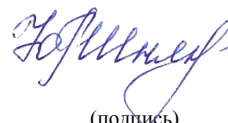
Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой:

Шнякина Ю.Р., к.э.н., доцент



(подпись)