

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Стрекалова Наталья Борисовна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 05.12.2025 13:25:25
 Уникальный программный ключ:
 272b4fc57416acfd0c72537a3ec209aa284447a19735931e01246c4373fb2914

УТВЕРЖДАЮ
 Ректор  Стрекалова Н.Б.
 05 12 20 25 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 программы профессиональной переподготовки

«Управление организацией»

направление подготовки: Менеджмент
 перечень и трудоемкость элементов учебного плана:

№	Наименование элемента учебного плана (раздела, модуля, дисциплины, вида работ и т.п.)	Общая трудоемкость	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Форма контроля
		ак.ч.	ак.ч.	ак.ч.	
1.	Раздел 1 «Пререквизиты», всего	40	4	36	
1.1.	Макро и микроэкономика	40	4	36	зачет
2.	Раздел 2 «Профессиональное ядро», всего	272	149	123	
2.1.	Экономика для менеджеров	36	16	20	зачет с оценкой
2.2.	Управление организацией	44	24	20	экзамен
2.3.	Управление персоналом	20	12	8	зачет с оценкой
2.4.	Маркетинг	36	20	16	зачет с оценкой
2.5.	Оценка эффективности проектов	20	12	8	зачет с оценкой
2.6.	Финансовый менеджмент	28	16	12	зачет с оценкой
2.7.	Управленческие решения	24	12	12	зачет с оценкой
2.8.	Управленческий учет	40	25	15	зачет с оценкой
2.9.	Стратегический менеджмент	24	12	12	зачет с оценкой
3.	Раздел 3 «Специализация», всего	372	172	200	
3.1.	Проектирование и аналитика в работе менеджера	32	16	16	зачет с оценкой
3.2.	Менеджмент инноваций	36	16	20	зачет с оценкой
3.3.	Бизнес-планирование	72	32	40	экзамен
3.4.	Управление инвестициями	36	16	20	зачет с оценкой
3.5.	Схематизация	16	8	8	зачет с оценкой
3.6.	Разработка новых продуктов и бизнес-идей	32	16	16	зачет с оценкой
3.7.	Цифровая экономика	36	16	20	зачет с оценкой
3.8.	Управление проектом (Ms Project)	40	20	20	зачет с оценкой
3.9.	Современные подходы в бюджетировании и ССП	36	16	20	зачет с оценкой
3.10.	Управление качеством*	36	16	20	зачет с оценкой
	Бережливое производство*				
4.	Раздел 4 «Сквозные технологии», всего	142	72	70	
4.1.	Информационные технологии для менеджеров	40	20	20	зачет с оценкой
4.2.	Интернет-маркетинг	36	16	20	зачет с оценкой
4.3.	Коммуникационный менеджмент	32	16	16	зачет с оценкой
4.4.	Управление конфликтами	34	20	14	зачет с оценкой
5	Итоговая аттестация	90	30	60	
5.1.	Подготовка и проведение итоговой аттестации (Работа над итоговым проектом)	90	30	60	защита выпускной аттестационной работы
	ИТОГО:	916	427	489	

* дисциплины по выбору