

Кафедра

управления

---

Б1.О.30

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

|                                  |                                          |
|----------------------------------|------------------------------------------|
| Учебная дисциплина               | Введение в профессиональную деятельность |
| По направлению подготовки        | 38.03.01 «Экономика»                     |
| Профиль (программа бакалавриата) | «Экономика и финансы организаций »       |
| Форма обучения                   | Очная                                    |

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры управления

Протокол заседания № 11 от «05» июня 2026 г.

Заведующий кафедрой Никитина Наталья Викторовна

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                                                                                           |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....                                                                                   |  |
| 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ..... |  |
| 3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....                                                                              |  |
| 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....                                 |  |
| 5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ .....                                                 |  |
| 6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ .....                                                                                                                                                |  |

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) сформированы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.08.2020 № 954 и учебного плана направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль (программа бакалавриата) «Экономика и финансы организаций».

В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы «Экономика и финансы организаций » в процессе обучения по дисциплине « Введение в профессиональную деятельность » происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

| Результаты освоения образовательной программы (компетенции)                                                                                              | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                                                                                   | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Этапы формирования компетенции (семестры, темы)                                                                                                                                                                                                                     | Оценочные средства                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | <b>УК-6.2.</b> Выстраивает траекторию саморазвития на основе личных приоритетов и принципов образования в течение всей жизни, с фиксированием и отслеживанием в цифровой среде результатов собственной деятельности | <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные технологии обучения</li> <li>– модель современного высшего образования;</li> </ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать индивидуальную образовательную траекторию;</li> <li>– применять технологии современного образования для саморазвития.</li> </ul> <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выстраивания личных приоритетов в командной работе;</li> <li>- навыками</li> </ul> | Тема 1. Введение в мир интеллекта<br>Тема 2. Движение WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы») как мировой опыт профессионального оснащения<br>Тема 5. Схематизация как инструмент визуализации профессиональной деятельности | Устный опрос по темам 1, 2, 6<br>Доклад на семинаре-дискуссии по теме 2<br>Практическая работа по теме 5 |

|                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                      |                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                        |                                                                                                                        | схематизации индивидуальной образовательной траектории.                                                                                                                                                                                       |                                                                                      |                                           |
| <b>ОПК-1</b><br>Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; | <b>ОПК-1.1</b><br>Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической теории для решения профессиональных задач . | <b>Знать:</b><br>– специфику организационно-управленческих решений;<br><b>Уметь:</b><br>– обосновывать организационно-управленческие решения.<br><b>Владеть:</b><br>– навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений. | Тема 4.<br>Игровые технологии как инструмент обеспечения профессиональной траектории | Рефлексия участия в бизнес-игре по теме 4 |

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Список вопросов к устному опросу Тема 1. Введение в мир интеллекта

1. Интеллект и культура.
2. Влияние искусства и культуры на интеллект.
3. Эстетические компоненты культуры управления
4. Место и роль культуры в деятельности управленца.

### Тема 2. Движение WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы») как мировой опыт профессионального оснащения

1. История движения WorldSkills International (WSI).
2. Современное состояние и перспективы движения Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы»).
3. Техническое описание по компетенции.
4. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции.

### Тема 6. Схематизация как инструмент визуализации профессиональной деятельности

1. Как устроено и как работает сознание?
2. Алгоритмизированные интеллектуальные операции.
3. Трансформация деятельности в схему.
4. Что такое схема функционального места?

### Критерии оценивания устного опроса:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов, активно дополнял ответы других обучающихся или задавал им дополнительные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов или ответил кратко на ряд вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он кратко ответил на один из задаваемых вопросов или просто дополнял ответы других обучающихся, задавал им дополнительные вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не смог ответить правильно на заданный вопрос, либо не отвечал на вопросы и не участвовал в их обсуждении.

### Практические работы по теме 3

#### «Актуальное техническое описание по компетенции Ворлдскиллс. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции»

**Практическая работа 1:** Составьте сравнительную таблицу в Excel (не менее 5-ти критериев) с характеристиками классического маркетинга и интернет-маркетинга.

#### Пример оформления

| Критерий сравнения    | Интернет-маркетинг                                                                 | Классический маркетинг                                            |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Расстояние и скорость | Не важны расстояния, оперативность распространения зависит от скорости соединения. | Для большего бизнеса требуется большее расстояние до потребителя. |

**Практическая работа 2:** Составьте таблицу в Excel с основными понятиями (ваше понимание) и терминами (общепринятое определение из интернета) в работе интернет-маркетолога.

#### Пример оформления

| СЛОВО         | ПОНЯТИЕ                                                                                                                                                               | ТЕРМИН<br>(ОПРЕДЕЛЕНИЕ)                                                                                                                  |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Web-аналитика | 1. Система состоящая из инструментов (счетчиков) позволяющая собирать необходимую информацию в статистические (аналитические) "отчеты" о посетителях сайта.<br>2. ... | Система измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях веб-сайтов с целью их улучшения и оптимизации. |

**Практическая работа 3:** Провести маркетинговое исследование по выбранной теме. Создать документ. Первый лист - титульный с темой исследования, вашими ФИО в группе: описать суть бизнеса, основную информацию про компанию, процессы, понять, что продает организация, определить (подобрать) ключевые слова в

планировщике слов, подходящие под тип бизнеса, подсчитать бюджет рекламы в сервисах прогноза бюджета в Google Таблицах или Excel (использовать шаблон для подсчета бюджета).

**Практическая работа 4:** Определите и распишите в таблице Excel сегмент рынка (в том числе ценовой), то есть целевые аудитории по выбранной вами теме/компании, которую выбрали на прошлой встрече.

**Практическая работа 5:** Найти (определить) 2-3 конкурентов вашей компании (которую выбрали ранее), обосновать выбор. Провести сравнительный анализ по основным показателям в таблице Excel.

**Пример оформления**

| Показатель  | Название вашей компании (сайт) | Название компании конкурента (сайт) | Название компании конкурента (сайт) | ... |
|-------------|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----|
| Регион      |                                |                                     |                                     |     |
| Ассортимент |                                |                                     |                                     |     |
| ...         |                                |                                     |                                     |     |

**Практическая работа 6:** Составить рекомендации к странице лендинга, которая будет страницей приземления для рекламных кампаний (по выбранной вами теме/компании):

- придумать 3 варианта специального предложения (текст), сформулировать его в виде предложения посетителям сайта;
- предложить цветовое решение (набросок) и обосновать его (например, фирменный стиль компании);
- дать рекомендации по навигации по странице (схема сайта с блоками и элементами);
- перечислить основные конверсионные элементы, указать место их размещения на странице (текст+схема);
- перечисление основных блоков, которые должны формировать страницу (текст).

Работу выполнять в [Miro](https://miro.com/), PowerPoint или любом другом редакторе, все пояснения с вариантами спец. предложении, перечислением элементов в документе. По итогу выполнения работы сформировать единый документ Word (со всеми пунктами).

**Практическая работа 7:** Разработать лендинг на любой бесплатной платформе <https://tilda.cc/ru/> :

- установить на лендинге главное целевое действие (кнопка заказа, подписки, форма регистрации и тп);
- подкрепить главное целевое действие аргументами (текст - спец предложение);
- установить на лендинге не менее 2-х дополнительных целевых действия.

**Практическая работа 8:** Составьте сравнительную таблицу в Excel с видами маркетинговых коммуникаций. Опишите каждый вид, его характеристики и цели.

**Пример оформления**

| Вид                        | Характеристика                                                                                                                                                                           | Цель                                                                                                                |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наружная (outdoor) реклама | Форма односторонней связи, распространение происходит в средствах информации, работающих на массовую аудиторию. Радио, телевидение, наружные щиты и т.д. используются на платной основе. | Привлечение внимания к объекту рекламирования (товару, фирме и т.д.) на различных фасадах, рекламных щитах в городе |
| ...                        | ...                                                                                                                                                                                      | ...                                                                                                                 |

**Практическая работа 9:**

1. Выбрать продукт/услугу для которой будете делать РК (по компании, которой работали в модуле 6).
2. Создать РК в Яндекс. Директ по шагам.
3. Оформить ее как презентацию с пошаговыми скриншотами (один слайд-один скриншот, пошагово) в Power Point.
4. Отдельное сделать слайды со скриншотами с креативов объявления.

**Практическая работа 10:**

Составьте таблицу с контент-планом. Напишите разные виды постов.

**Пример оформления**

| Рубрика/<br>о чем | Описание/<br>посыл | Текст<br>поста | Фото | Кол-во<br>выходов в<br>неделю | Хештеги | Дата<br>публикации | Ссылка на пост<br>(пример)/<br>площадка |
|-------------------|--------------------|----------------|------|-------------------------------|---------|--------------------|-----------------------------------------|
|                   |                    |                |      |                               |         |                    |                                         |

**Практическая работа 11:** Сделать маркетинговую стратегию выбранного бизнеса по основным разделам стратегии. Оформлять в документе Word.

Разделы стратегии:

- а. Концепция продвижения;
- б. Цели продвижения;
- с. Задачи для достижения каждой цели, если их более одной (прирост новых пользователей, органический охват публикаций и т.д.);
- д. Целевая аудитория;
- е. Модели поведения аудитории и чем можно на нее влиять;
- ф. Основная идея в контенте;
- г. Рубрикатор (форматы рубрик);
- х. Предоставить не менее 3 тем для каждой рубрики;
- и. Определить форматы постов и описать требования к ним + написать посты;
- к. Представить примеры для ведения аккаунтов/сообществ в социальных сетях, в том числе стиль текста, дизайн и оформление.

## **Практическая работа по теме 5**

### **«Схематизация как инструмент визуализации профессиональной деятельности»**

#### **Список вопросов к практической работе**

1. Различие реальности и идеальной действительности.
2. Трансформация деятельности в схему (с использованием элементов знакотехники)
3. Формирование стратегического приоритета и оформление в виде схемы индивидуальной образовательной траектории на период обучения в Академии.

#### **Критерии оценивания практической работы**

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если в работе зафиксированы логичные и понятные ответы на все вопросы; там, где необходимо, присутствуют поясняющие схемы;

у схем есть объясняющий текст, название; соблюдены правила оформления работы.

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если ответы на вопросы зафиксированы недостаточно полно и понятно; в изображённых схемах есть недочёты; пропущен один вопрос; правила оформления работы соблюдены.

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если работа сделана «на отвяжись»; ответы зафиксированы не на все вопросы; схем не хватает или в их изображении есть нелогичность, ошибки; работа оформлена не совсем верно и корректно.

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если работа не сдана; работа списана у других студентов; в ответах на вопросы нет логики; схем мало, они с ошибками или схем нет совсем.

#### **Список тем для докладов к семинару-дискуссии**

##### **Тема 2. Движение WorldSkills International (WSI) и Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы») как мировой опыт профессионального оснащения**

1. Региональные меры содействия занятости Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы»)
2. Актуальная ситуация на региональном рынке труда.
3. Обзор опыта проведения региональных чемпионатов WorldSkills International (WSI)
4. Обзор опыта проведения мировых чемпионатов WorldSkills International (WSI)

##### **Тема 3. Актуальное техническое описание по компетенции Ворлдскиллс.**

##### **Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции**

1. Типы направлений деятельности по компетенции Ворлдскиллс
2. Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующей компетенции
3. Цифровая компетентность в движении WorldSkills International
4. Платформа движения Ворлдскиллс в России. Особенности и полезная информация.

**Критерии оценивания докладов к семинару-дискуссий:**

1. оценка «*отлично*» выставляется обучающемуся, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов, активно дополнял ответы других обучающихся или задавал им дополнительные вопросы;
2. оценка «*хорошо*» выставляется обучающемуся, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов или ответил кратко на ряд вопросов;
3. оценка «*удовлетворительно*» выставляется обучающемуся, если он кратко ответил на один из задаваемых вопросов или просто дополнял ответы других обучающихся, задавал им дополнительные вопросы;
4. оценка «*неудовлетворительно*» выставляется обучающемуся, если он не смог ответить правильно на заданный вопрос, либо не отвечал на вопросы и не участвовал в их обсуждении.

#### **Список вопросов для рефлексии участия в бизнес-игре**

##### **Тема 4. Игровые технологии как инструмент обеспечения профессиональной траектории**

1. Какой инструмент организации работ был представлен в игре. Опишите его.
2. **Какие** способы организации работ рассмотрены на игре.
3. Изобразите в схемах три способа организации работ, рассмотренных на игре.

#### **Критерии оценивания вопросов рефлексии:**

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если в работе зафиксированы логичные и понятные ответы на все вопросы; там, где необходимо, присутствуют поясняющие схемы.
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если ответы на вопросы зафиксированы недостаточно полно и понятно; в изображённых схемах есть недочёты; пропущен один вопрос.
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если ответы зафиксированы не на все вопросы; работа оформлена не корректно, схем нет.
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если работа не сдана; работа списана у других студентов; в ответах на вопросы нет логики; схем нет.

### **5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ В 1 СЕМЕСТРЕ**

##### **Список вопросов для подготовки к зачету**

**УК-6** - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**УК-6.2** - Выстраивает траекторию саморазвития на основе личных приоритетов и принципов образования в течение всей жизни, с фиксированием и отслеживанием в цифровой среде результатов собственной деятельности

**Обучающийся знает:** современные технологии обучения; модель современного высшего образования.

1. Способы самоорганизации в профессиональной сфере.
2. Модель современного высшего образования.
3. Индивидуальная образовательная траектория.

4. Саморазвитие в профессиональной деятельности.
5. Саморазвитие в профессиональной деятельности.
6. Технологии управленческого мышления для формирования индивидуальной образовательной траектории.

**ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;**

**ОПК-1.1 - Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической теории для решения профессиональных задач .**

**Обучающийся знает:** специфику организационно-управленческих решений

1. История, современное состояние и перспективы движения WorldSkills International (WSI) как инструмента развития профессиональных сообществ и систем подготовки.
2. История, современное состояние и перспективы движения Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы») как инструмента развития профессиональных сообществ и систем подготовки.
3. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Интернет-маркетинг».
4. Повышение посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей.
5. Проведение аналитических работ по изучению конкурентов.

#### ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЧЕТЕ В 1 СЕМЕСТРЕ

**УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

**УК-6.2 - Выстраивает траекторию саморазвития на основе личных приоритетов и принципов образования в течение всей жизни, с фиксированием и отслеживанием в цифровой среде результатов собственной деятельности**

**Обучающийся умеет:** выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; применять технологии современного образования для саморазвития

**Обучающийся владеет:** навыками выстраивания личных приоритетов в командной работе; навыками схематизации индивидуальной образовательной траектории

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления с докладом, выполнения практической работы, участие в устном опросе, в которых ему необходимо владеть навыками выстраивания личных приоритетов в командной работе; навыками схематизации индивидуальной образовательной траектории

**ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;**

**ОПК-1.1 - Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической теории для решения профессиональных задач .**

**Обучающийся умеет:** обосновывать организационно-управленческие решения

**Обучающийся владеет:** навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления с докладом, выполнения практической работы, участие в бизнес-игре, в которых ему необходимо владеть навыком разработки обоснованных организационно-управленческих решений

## ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ В 2 СЕМЕСТРЕ

### Список вопросов для подготовки

**УК-6** - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**УК-6.2** - Выстраивает траекторию саморазвития на основе личных приоритетов и принципов образования в течение всей жизни, с фиксированием и отслеживанием в цифровой среде результатов собственной деятельности

**Обучающийся знает:** современные технологии обучения; модель современного высшего образования.

7. Способы самоорганизации в профессиональной сфере.
8. Модель современного высшего образования.
9. Индивидуальная образовательная траектория.
10. Саморазвитие в профессиональной деятельности.
11. Саморазвитие в профессиональной деятельности.
12. Технологии управленческого мышления для формирования индивидуальной образовательной траектории.
13. Универсум образования.
14. Культурные основы интеллектуальной деятельности.
15. Культура и искусство для управленца.
16. Модель WorldSkills International (WSI).

**ОПК-1** Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

**ОПК-1.1** - Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической теории для решения профессиональных задач .

**Обучающийся знает:** специфику организационно-управленческих решений

6. История, современное состояние и перспективы движения WorldSkills International (WSI) как инструмента развития профессиональных сообществ и систем подготовки.
7. История, современное состояние и перспективы движения Ворлдскиллс Россия («Молодые профессионалы») как инструмента развития профессиональных сообществ и систем подготовки.
8. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Интернет-маркетинг».
9. Повышение посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей.
10. Проведение аналитических работ по изучению конкурентов.
11. Разработка стратегии продвижения.

12. Привлечение пользователей в интернет-сообщество.
13. Составление списка ключевых слов, отражающих специфику деятельности.
14. Управление коммуникациями в социальных медиа.
15. Проведение аналитических работ по реализации стратегии продвижения.

## ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ В 2 СЕМЕСТРЕ

**УК-6** - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**УК-6.2** - Выстраивает траекторию саморазвития на основе личных приоритетов и принципов образования в течение всей жизни, с фиксированием и отслеживанием в цифровой среде результатов собственной деятельности

**Обучающийся умеет:** выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; применять технологии современного образования для саморазвития

**Обучающийся владеет:** навыками выстраивания личных приоритетов в командной работе; навыками схематизации индивидуальной образовательной траектории

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления с докладом, выполнения практической работы, участие в устном опросе, в которых ему необходимо владеть навыками выстраивания личных приоритетов в командной работе; навыками схематизации индивидуальной образовательной траектории

**ОПК-1** Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

**ОПК-1.1** - Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической теории для решения профессиональных задач .

**Обучающийся умеет:** обосновывать организационно-управленческие решения

**Обучающийся владеет:** навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выступления с докладом, выполнения практической работы, участие в бизнес-игре, в которых ему необходимо владеть навыком разработки обоснованных организационно-управленческих решений

## 4.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для оценки результатов обучения по дисциплине учебным планом предусмотрен зачет в 1 семестре и во 2 семестр экзамен , который проводится в форме устного ответа на два вопроса.

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Планируемые<br>результаты обучения<br>(показатели достижения<br>заданного уровня<br>освоения компетенций)                                                                                                                                                                                                                                                                    | Критерии оценивания результатов обучения |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                                        | 2                                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                          | 4                                                                                                                                                                                                                              | 5                                                                                                                                                                                             |
| <p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-6.2. Выстраивает траекторию саморазвития на основе личных приоритетов и принципов образования в течение всей жизни, с фиксированием и отслеживанием в цифровой среде результатов собственной деятельности</p> |                                          |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные технологии обучения</li> <li>- модель современного высшего образования</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  | Не знает                                 | Фрагментарные знания современных технологий обучения; модели современного высшего образования                                                     | Общие, но не структурированные знания современных технологий обучения; модели современного высшего образования                                                                                             | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современных технологий обучения; модели современного высшего образования                                                                                                | Сформированные систематизированные прочные знания современных технологий обучения; модели современного высшего образования                                                                    |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию;</li> <li>- применять технологии современного образования для саморазвития</li> </ul>                                                                                                                                                                    | Не умеет                                 | Частично освоенные умения выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; - применять технологии современного образования для саморазвития | В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельно выполнению умения выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; - применять технологии современного образования для саморазвития | В целом сформированные и самостоятельные выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; - применять технологии современного образования для саморазвития | Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; - применять технологии современного образования для саморазвития |
| <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выстраивания личных приоритетов в командной работе;</li> <li>- навыками схематизации индивидуальной образовательной траектории.</li> </ul>                                                                                                                                                          | Не владеет                               | Фрагментарно сформированные навыки выстраивания личных приоритетов в командной работе; - навыками схематизации индивидуально                      | В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки выстраивания личных приоритетов в командной работе; - навыками                                                                        | Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки выстраивания личных приоритетов в командной работе; - навыками                                                                                                     | Успешно сформированные, устойчивые, технологически и грамотно выполняемые навыки выстраивания личных приоритетов в командной                                                                  |

| Планируемые<br>результаты обучения<br>(показатели достижения<br>заданного уровня<br>освоения компетенций)                                                                                                                                    | Критерии оценивания результатов обучения |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                              | 1                                        | 2                                                                                                                                     | 3                                                                                                                                                                                    | 4                                                                                                                                                                                                              | 5                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                          | образовательно<br>й траектории.                                                                                                       | схематизации<br>индивидуальной<br>образовательной<br>траектории.                                                                                                                     | схематизации<br>индивидуально<br>й<br>образовательн<br>ой траектории.                                                                                                                                          | работе;<br>- навыками<br>схематизации<br>индивидуально<br>й<br>образовательно<br>й траектории.                                                                     |
| <b>ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;</b><br><b>ОПК-1.1 - Применяет знания (на промежуточном уровне) экономической теории для решения профессиональных задач .</b> |                                          |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                    |
| <b>Знать:</b><br>- специфику<br>организационно-<br>управленческих<br>решений                                                                                                                                                                 | Не знает                                 | Фрагментарн<br>ые знания<br>специфики<br>организацион<br>но-<br>управленческ<br>их решений                                            | Общие, но не<br>структурирован<br>ные знания<br>специфики<br>организационн<br>о-<br>управленчески<br>х решений                                                                       | Сформирован<br>ные, но<br>содержащие<br>отдельные<br>пробелы<br>знания<br>специфики<br>организацион<br>но-<br>управленческ<br>их решений                                                                       | Сформирован<br>ные<br>систематизир<br>ованные<br>прочные<br>знания<br>специфики<br>организацион<br>но-<br>управленческ<br>их решений                               |
| <b>Уметь:</b><br>- обосновывать<br>организационно-<br>управленческие<br>решения.                                                                                                                                                             | Не умеет                                 | Частично<br>освоенные<br>умения<br>обосновывать<br>организацион<br>но-<br>управленческ<br>ие решения.                                 | В целом<br>освоенные, но<br>не<br>подкрепляемые<br>знаниями и<br>самостоятельно<br>стью<br>выполнения<br>умения<br>обосновывать<br>организационн<br>о-<br>управленческие<br>решения. | В целом<br>сформирован<br>ные и<br>самостоятель<br>но<br>выполняемые<br>, но не всегда<br>интеллектуал<br>ьно<br>обоснованны<br>е умения<br>обосновывать<br>организацион<br>но-<br>управленческ<br>ие решения. | Успешно<br>сформирован<br>ные,<br>самостоятель<br>но и<br>осознанно<br>выполняемые<br>умения<br>обосновывать<br>организацион<br>но-<br>управленческ<br>ие решения. |
| <b>Владеть:</b><br>- навыками разработки<br>обоснованных<br>организационно-<br>управленческих<br>решений.                                                                                                                                    | Не владеет                               | Фрагментарн<br>о<br>сформирован<br>ные навыки<br>разработки<br>обоснованны<br>х<br>организацион<br>но-<br>управленческ<br>их решений. | В целом<br>сформированн<br>ые, но<br>выполняемые<br>на<br>элементарном<br>уровне навыки<br>разработки<br>обоснованных<br>организационн<br>о-<br>управленчески                        | Сформирован<br>ные, но не<br>устойчивые в<br>сложных<br>ситуациях<br>навыки<br>разработки<br>обоснованны<br>х<br>организацион<br>но-<br>управленческ                                                           | Успешно<br>сформирован<br>ные,<br>устойчивые,<br>технологичес<br>ки грамотно<br>выполняемые<br>навыки<br>разработки<br>обоснованны<br>х<br>организацион            |

| Планируемые<br>результаты обучения<br>(показатели достижения<br>заданного уровня<br>освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения |   |            |             |                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---|------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                                                           | 1                                        | 2 | 3          | 4           | 5                                  |
|                                                                                                           |                                          |   | х решений. | их решений. | но-<br>управленческ<br>их решений. |

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для оценки результатов обучения по дисциплине учебным планом предусмотрен зачет. При выставлении итоговой оценки за дисциплину необходимо учитывать результаты текущего контроля, по результатам которого все предусмотренные рабочей учебной программой задания должны быть выполнены в соответствии с установленными требованиями.

Критерии оценивания сформированности компетенций:

– оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью; студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал по теоретическим вопросам билета; свободно справляется с практическим заданием, требующим применения знаний и демонстрации навыков, использует в ответе дополнительный материал; студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий;

– оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если он при выполнении теоретических заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практическое задание, не демонстрирует необходимых умений и навыков.

**При выставлении итоговой оценки за дисциплину необходимо учитывать результаты текущего контроля и критерии оценивания сформированности компетенций.**

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если:

- при ответе на теоретический вопрос были продемонстрированы глубокие, систематизированные и прочные знания (в соответствии с критериями сформированности компетенций), умения логично и обоснованно излагать материал, быстро ориентироваться в дополнительных вопросах и давать полные ответы;
- практические работы выполнены безошибочно и в полном соответствии с требованиями на оценку «отлично», обучающийся в работе продемонстрировал устойчивые навыки работы и осознанно исполняемые действия по разработке обоснованных организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия. Все вышеперечисленное говорит о сформированности запланированных компетенций на высоком уровне.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если:

- при ответе на теоретический вопрос было продемонстрировано хорошее, но недостаточно полное изложение материала, с отдельными пробелами в знаниях (возможно, незначительными неточностями в употреблении терминов), логичное изложение материала, но недостаточно быстрая ориентация в нем при ответе на дополнительные вопросы;

- практические работы выполнены на оценку «отлично» или «хорошо» (с незначительными замечаниями и/или ошибками), обучающийся продемонстрировал хорошие навыки работы и осознанно исполняемые действия по разработке обоснованных организационно-управленческих решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия.

Все вышеперечисленное говорит о сформированности запланированных компетенций на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- при ответе на теоретический вопрос было продемонстрировано поверхностное владение материалом и фрагментарные знания, отсутствие стройного и логично выстроенного ответа, затруднение в употреблении терминов и приведении примеров, плохая ориентация в материале при ответе на дополнительные вопросы;
- практические работы выполнены на оценку «хорошо» или «удовлетворительно» (с ошибками и замечаниями), с отклонениями от требований, обучающийся затруднялся в объяснении применяемых средств и конструктивов для разработке обоснованных организационно-управленческих решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия.

Все вышеперечисленное говорит о сформированности запланированных компетенций на низком уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- при ответе на теоретический вопрос было продемонстрировано незнание значительного объема материала, «фрагментарность имеющихся знаний, отсутствие стройного и логично выстроенного ответа, затруднение в употреблении терминов и приведении примеров, неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения, неспособность отвечать на дополнительные вопросы;
- практическое задание выполнено на оценку «удовлетворительно» со значительными отклонениями от требований, с грубыми ошибками и множеством замечаний, обучающийся продемонстрировал частично сформированные навыки работы, затрудняется в объяснении применяемых средств по разработке обоснованных организационно-управленческих решения с учетом их социальной значимости и оценивать их последствия.

Все вышеперечисленное говорит о несформированности запланированных компетенций.

## **5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**УК-6** - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**Обучающийся знает** современные технологии обучения, модель современного высшего образования

**Обучающийся умеет:** выстраивать индивидуальную образовательную траекторию; применять технологии современного образования для саморазвития

**Обучающийся владеет:** навыками выстраивания личных приоритетов в командной работе; навыками схематизации индивидуальной образовательной траектории

### **ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА**

**Задание 1** Что такое микрообучение (microlearning)?

- а) Метод обучения, основанный на использовании микроскопов
- б) Обучение, основанное на коротких и специфических уроках или материалах
- в) Система обучения, предназначенная для маленьких детей

**Ответ: б)** Обучение, основанное на коротких и специфических уроках или материалах

**Задание 2:** Что означает адаптивное обучение (adaptive learning)?

- а) Обучение, которое подстраивается под индивидуальные потребности и способности каждого ученика
- б) Метод обучения с использованием приспособленной мебели
- в) Обучение, проводимое в адаптированных помещениях

**Ответ: а)** Обучение, которое подстраивается под индивидуальные потребности и способности каждого ученика

**Задание 3** Что такое геймификация (gamification)?

- а) Процесс создания компьютерных игр
- б) Использование игровых элементов и механик для повышения мотивации и интереса в обучении
- в) Специальный вид физических тренировок

**Ответ: б)** Использование игровых элементов и механик для повышения мотивации и интереса в обучении

**Задание 4** Что такое виртуальная реальность (VR)?

- а) Технология, которая создает иллюзию присутствия в искусственной среде
- б) Альтернатива реальному обучению
- в) Новый способ игр на компьютере

**Ответ: а)** Технология, которая создает иллюзию присутствия в искусственной среде

**Задание 5:** Что такое смешанное обучение (blended learning)?

- а) Обучение с использованием различных методов и ресурсов, таких как онлайн-курсы и традиционные уроки
- б) Новый вид физической активности
- в) Обучение на смешанных языках

**Ответ: а)** Обучение с использованием различных методов и ресурсов, таких как онлайн-курсы и традиционные уроки

**Задание 6.** Что такое искусственный интеллект (AI)?

- а) Интеллектуальная способность человека
- б) Системы, способные выполнять задачи, требующие интеллектуальных возможностей
- в) Искусственное создание интеллектуальных существ

**Ответ: б)** Системы, способные выполнять задачи, требующие интеллектуальных возможностей

**Задание 7. Что такое активное обучение?**

- а) Метод обучения, включающий использование технологий
- б) Метод обучения, активно вовлекающий студентов в процесс обучения
- с) Метод обучения, основанный на лекциях и чтении учебников
- в) Метод обучения, ориентированный на профессиональные навыки

**Ответ: б)** Метод обучения, активно вовлекающий студентов в процесс обучения

**Задание 8. Что такое гибридное обучение?**

- а) Метод обучения, включающий только применение онлайн-технологий
- б) Метод обучения, комбинирующий традиционные классы и онлайн-формат
- с) Метод обучения, использующий только мобильные приложения
- в) Метод обучения, применяемый только на рабочем месте

**Ответ: б)** Метод обучения, комбинирующий традиционные классы и онлайн-формат

**Задание 9. Что такое flipped-классы (перевернутые классы)?**

- а) Модель обучения, в которой студенты самостоятельно изучают материал до класса, а затем активно обсуждают его на занятиях
- б) Модель обучения, в которой применяются только цифровые учебники
- с) Модель обучения, основанная на использовании только лекций
- в) Модель обучения, в которой студенты учатся только онлайн

**Ответ: а)** Модель обучения, в которой студенты самостоятельно изучают материал до класса, а затем активно обсуждают его на занятиях

**Задание 10. Что такое lifelong learning (пожизненное обучение)?**

- а) Модель обучения, ориентированная на профессиональное развитие только в молодости
- б) Процесс обучения, который продолжается на протяжении всей жизни, чтобы освоить новые знания и навыки
- с) Модель обучения, при которой все материалы будут доступны бесплатно
- в) Образовательная система, в которой используется только онлайн-платформа

**Ответ: б)** Процесс обучения, который продолжается на протяжении всей жизни, чтобы освоить новые знания и навыки

**Задание 11. Что такое блокчейн-технология в высшем образовании?**

- а) Метод сохранения учебных материалов на физических серверах
- б) Метод использования виртуальных машин для проведения онлайн-лекций
- с) Технология, обеспечивающая безопасность данных и подтверждение достоверности информации о достижениях студентов
- в) Технология, позволяющая студентам изучать материалы только с помощью блокчейн-браузеров

**Ответ: с)** Технология, обеспечивающая безопасность данных и подтверждение достоверности информации о достижениях студентов

**ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА**

**1.** Ваш сотрудник выразил желание развиваться в определенной области, но не знает, с чего начать. Как вы поможете ему выстроить индивидуальную образовательную траекторию?

**Ответ:** Провести с сотрудником беседу, чтобы выяснить его интересы и цели. Затем мы вместе составим план действий, определим необходимые ресурсы и поддержим его в процессе обучения.

**2.** Один из ваших сотрудников хочет получить дополнительное образование, но не уверен, как это совместить с работой. Как вы поможете ему выстроить индивидуальную образовательную

траекторию?

**Ответ:** Предложить сотруднику обсудить возможность гибкого графика работы или удаленной работы, чтобы освободить время для учебы. Также мы можем искать программы обучения, которые будут соответствовать его графику.

3. Ваш сотрудник хочет пройти обучение за рубежом, но не знает, какие программы выбрать и какие документы нужны. Как вы поможете ему выстроить индивидуальную образовательную траекторию?

**Ответ:** Предложить сотруднику провести консультацию с нашим отделом HR или специалистами по международному образованию. Мы также можем предоставить информацию о программных возможностях и помочь с подготовкой необходимых документов.

4. Один из ваших сотрудников хочет переквалифицироваться и изменить свою профессиональную траекторию. Как вы поможете ему выстроить индивидуальную образовательную траекторию?

**Ответ:** Предложить провести сотрудника в беседу, чтобы выяснить его интересы и цели в новой области. Затем мы вместе составим план действий, определим необходимые курсы или программы обучения.

5. Ваш сотрудник хочет развиваться в рамках текущей должности и приобрести специфические навыки. Как вы поможете ему выстроить индивидуальную образовательную траекторию?

**Ответ:** Предложить сотруднику провести анализ необходимых навыков для его развития и предложу подходящие курсы или тренинги. Мы также можем рассмотреть возможность работы с ментором или коучем для более эффективного обучения.

6. Ваш сотрудник хочет улучшить свои навыки презентации и общения с публикой. Как вы поможете ему использовать технологии современного образования для саморазвития?

**Ответ:** Предложить сотруднику пройти онлайн-курс по публичным выступлениям, где он сможет изучить техники презентации, а также получить обратную связь от опытных тренеров.

7. Ваш сотрудник хочет углубить знания в области цифрового маркетинга. Как вы поможете ему использовать технологии современного образования для саморазвития?

**Ответ:** Я предложу сотруднику найти онлайн-курсы или вебинары по цифровому маркетингу, где он сможет изучить актуальные инструменты и стратегии, а также применить их на практике.

8. Ваш сотрудник хочет освоить навыки программирования для улучшения производительности в работе. Как вы поможете ему использовать технологии современного образования для саморазвития?

**Ответ:** Предложу сотруднику пройти онлайн-курс по основам программирования, где он сможет изучить языки программирования и разработать навыки автоматизации задач.

9. Ваш сотрудник хочет улучшить свои навыки управления проектами. Как вы поможете ему использовать технологии современного образования для саморазвития?

**Ответ:** Предложу сотруднику пройти онлайн-курс по управлению проектами, где он сможет изучить методики планирования, контроля и коммуникации в проектной деятельности.

10. Группа сотрудников попросила оборудование для участия в вебинарах и онлайн-тренингах по своей профессиональной области.

**Ответ:** Менеджер может обеспечить сотрудников необходимым оборудованием, таким как наушники, микрофоны и камеры, чтобы они могли участвовать в онлайн-обучении без проблем.

11. Компания планирует внедрить корпоративную платформу для самостоятельного обучения сотрудников.

**Ответ:** Менеджеру необходимо провести анализ существующих корпоративных образовательных платформ, выбрать наиболее подходящую для компании и обеспечить ее успешное внедрение для саморазвития сотрудников.

12. Сотрудники выразили желание использовать мобильные приложения для обучения и саморазвития.

**Ответ:** Менеджеру следует провести исследование мобильных приложений, позволяющих обучаться в любом месте и в любое время, и предоставить рекомендации по их использованию.

**13.** Компания рассматривает возможность внедрения виртуальной реальности в процессы обучения и развития сотрудников.

**Ответ:** Менеджер должен провести анализ технологий виртуальной реальности, определить их применимость для компании, а затем представить целесообразность внедрения таких технологий для обучения и развития персонала.

## **Владеть**

**1.** Ваш сотрудник предлагает изменить приоритеты в работе команды, чтобы сосредоточиться на выполнении более важных проектов, но вы сомневаетесь в возможности уложиться в сроки по всем задачам. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Сотрудник может провести анализ важности и срочности задач, привести данные о потенциальной экономии времени и ресурсов при перераспределении приоритетов, а также предложить план действий для эффективной реализации новых приоритетов.

**2.** Ваш сотрудник предлагает выделить больше времени на обучение и развитие команды, но вы сомневаетесь в необходимости таких затрат. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Сотрудник может привести данные о повышении уровня профессионализма и мотивации сотрудников после обучения и развития, привести примеры успешной реализации подобных программ в других компаниях, а также предложить план действий для эффективной реализации обучающих мероприятий.

**3.** Ваш сотрудник предлагает уделить больше внимания коммуникации и взаимодействию в команде, но вы сомневаетесь в целесообразности таких затрат времени. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Сотрудник может привести данные о повышении эффективности работы команды и уровня удовлетворенности сотрудников после улучшения коммуникации, привести примеры успешной реализации подобных программ в других компаниях, а также предложить план действий для улучшения коммуникации в команде.

**4.** Ваш сотрудник предлагает уделить больше времени на планирование и организацию работы команды, но вы сомневаетесь в необходимости таких затрат времени. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Сотрудник может привести данные о повышении производительности и уровня удовлетворенности сотрудников после более эффективного планирования работы, привести примеры успешной реализации подобных программ в других компаниях, а также предложить план действий для улучшения планирования в команде.

**5..** Ваш сотрудник предлагает разработать индивидуальные образовательные планы для каждого сотрудника, чтобы повысить их профессиональные навыки, но вы сомневаетесь в необходимости таких затрат. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Сотрудник может привести данные о повышении уровня компетентности и мотивации сотрудников после разработки индивидуальных образовательных планов, привести примеры успешной реализации подобных программ в других компаниях, а также предложить план действий для эффективной реализации индивидуальных образовательных планов.

**6.** Ваш сотрудник предлагает использовать индивидуальные образовательные траектории для развития специализированных навыков у каждого члена команды, но вы сомневаетесь в целесообразности таких затрат времени. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Сотрудник может привести данные о повышении производительности и эффективности работы после развития специализированных навыков у сотрудников, привести примеры успешной реализации подобных программ в других компаниях, а также предложить план действий для эффективной реализации индивидуальных образовательных траекторий.

7. Ваш сотрудник предлагает уделить больше внимания развитию soft skills у членов команды, но вы сомневаетесь в необходимости таких затрат времени. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Сотрудник может привести данные о повышении уровня коммуникации, лидерских качеств и уровня удовлетворенности сотрудников после развития soft skills, привести примеры успешной реализации подобных программ в других компаниях, а также предложить план действий для эффективного развития soft skills в команде.

**ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;**

**Обучающийся знает** специфику организационно-управленческих решений

**Обучающийся умеет:** обосновывать организационно-управленческие решения

**Обучающийся владеет:** навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений

## **ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА**

**Задание 1. Какие из перечисленных характеристик относятся к организационно-управленческим решениям?**

- a) Принятие на практике
- b) Определенность результатов
- c) Фокус на улучшении производительности
- d) Формализованность процесса

**Ответ: a), b), c)**

**Задание 2. Что подразумевается под понятием "стратегическое управленческое решение"?**

- a) Краткосрочное решение для решения текущих проблем
- b) Решение, связанное с долгосрочной целевой ориентацией организации
- c) Решение, связанное с незначительными изменениями в организации
- d) Решение, принимаемое на оперативном уровне

**Ответ: b)**

**Задание 3. Какой из следующих методов может использоваться для принятия организационно-управленческих решений?**

- a) Анализ SWOT
- b) Интуиция
- c) Забастовки
- d) Использование карточек ТРИЗ

**Ответ: a), b), d)**

**Задание 4. Какое понятие отражает идею, что организационно-управленческие решения должны быть приняты и выполнены на более низких уровнях иерархии?**

- a) Принцип автономии
- b) Принцип рациональности
- c) Принцип централизации
- d) Принцип иерархии

**Ответ: а)**

**Задание 5. Какие из нижеперечисленных факторов могут повлиять на выбор организационно-управленческого решения?**

- а) Ресурсы, доступные организации
- б) Внешние экономические условия
- с) Степень причастности участников процесса принятия решения
- д) Личные предпочтения менеджера

**Ответ: а), б), с), д)**

**Задание 6. Что понимается под термином "политическое решение" в организационном управлении?**

- а) Решение, основанное на принципах демократии
- б) Решение, принятое с учетом интересов и влияния различных сторон
- с) Решение, основанное на научных данных и фактах
- д) Решение, принятое на основе публичного опроса

**Ответ: б)**

**Задание 7. Какой из нижеперечисленных методов решения проблем является наиболее приемлемым для сложных организационно-управленческих проблем?**

- а) Метод проб и ошибок
- б) Метод идеального решения
- с) Метод голосования
- д) Метод экспертных оценок

**Ответ: д)**

**Задание 8. Какое понятие отражает идею, что высший уровень управления должен принимать важные стратегические решения, а решения оперативного и тактического характера должны приниматься нижестоящими уровнями?**

- а) Принцип резерва
- б) Принцип соответствия
- с) Принцип подчинения
- д) Принцип разделения труда

**Ответ: б)**

**Задание 9. Какую из нижеперечисленных ролей играет менеджер при принятии организационно-управленческих решений?**

- а) Информатор
- б) Монитор
- с) Распространитель ресурсов
- д) Говоритель

**Ответ: а), б), с)**

**Задание 10. Какой из нижеперечисленных аспектов необходимо учитывать при принятии организационно-управленческого решения?**

- а) Этические последствия
- б) Финансовая прибыль
- с) Внутренние политические факторы
- д) Возможные риски и препятствия

**Ответ: б)**

## **ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА**

**Задание 1.** Ваш сотрудник предлагает внедрить новую систему управления проектами, но вы сомневаетесь в ее эффективности. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Я попрошу сотрудника подготовить презентацию, в которой он обосновывает необходимость внедрения новой системы, приводит примеры успешных реализаций подобных проектов и предоставляет данные о потенциальной экономии времени и ресурсов.

**Задание 2.** Ваш сотрудник предлагает изменить структуру команды для улучшения производительности, но вы сомневаетесь в целесообразности такого шага. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Я попрошу сотрудника провести анализ текущей структуры команды и представить данные о ее эффективности, а также привести аргументы в пользу предлагаемых изменений, например, улучшения коммуникации или оптимизации рабочих процессов.

**Задание 3.** Ваш сотрудник предлагает инвестировать в обучение сотрудников новым технологиям, но вы сомневаетесь в целесообразности расходов на это. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Я попрошу сотрудника провести анализ текущих компетенций сотрудников и привести данные о необходимости обновления знаний и навыков для повышения конкурентоспособности компании. Также он может представить примеры успешных компаний, которые инвестировали в обучение и получили положительные результаты.

**Задание 4.** Ваш сотрудник предлагает изменить стратегию маркетинга компании, но вы сомневаетесь в ее эффективности. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Я попрошу сотрудника провести анализ текущих маркетинговых стратегий, сравнить их с конкурентами и представить аргументы в пользу предлагаемых изменений, например, привести данные о повышении узнаваемости бренда или увеличении конверсии.

**Задание 5.** Ваш сотрудник предлагает изменить систему мотивации персонала, но вы сомневаетесь в целесообразности таких изменений. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Я попрошу сотрудника провести опрос или интервьюирование сотрудников, чтобы выявить их потребности и мотивационные факторы, а также представить анализ данных о связи между мотивацией и производительностью.

**Задание 6.** В компании возник вопрос о необходимости расширения штата сотрудников.

**Ответ:** Менеджеру следует представить анализ текущей загрузки сотрудников, перспективы развития компании и оценку потенциальных рисков и преимуществ, связанных с увеличением численности персонала.

**Задание 7.** Компания рассматривает возможность внедрения новой информационной системы.

**Ответ:** Менеджер должен подготовить подробное изучение текущих процессов, их эффективности и места, которые могут быть улучшены с помощью новой информационной системы, включая оценку затрат и потенциальных выгод.

**Задание 8.** Руководство хочет убедиться в целесообразности перехода на новую методологию управления проектами.

**Ответ:** Менеджер должен провести анализ существующих методологий, оценку их применимости к специфике компании, потенциальную выгоду от перехода и план действий по внедрению новой методологии.

**Задание 9.** Предложение о расширении деятельности компании на новый рынок.

**Ответ:** Менеджеру необходимо провести исследование рыночных тенденций, анализ конкурентов, провести SWOT-анализ и оценить потенциальные риски и возможности для успешного расширения.

**Задание 10.** Компания рассматривает внедрение новой политики в области управления персоналом.

**Ответ:** Менеджер должен провести анализ текущих тенденций в управлении персоналом, оценить потенциальные преимущества новой политики, а также подготовить план обучения и внедрения новых процедур для персонала.

#### **Владеть**

**Задание 1.** Ваш сотрудник предлагает перенести офис компании в другой район города, но вы сомневаетесь в необходимости такого перемещения. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Сотрудник может провести анализ доступности талантливых специалистов в новом районе, стоимости аренды помещений, уровня конкуренции и потенциальной экономии на операционных расходах после перемещения офиса.

**Задание 2.** Ваш сотрудник предлагает изменить стратегию маркетинга компании и сосредоточиться на цифровой рекламе, но вы сомневаетесь в эффективности такого подхода. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Сотрудник может провести анализ затрат на традиционную и цифровую рекламу, привести данные о повышении конверсии и увеличении охвата аудитории при использовании цифровой рекламы, а также привести примеры успешной реализации подобных стратегий в других компаниях.

**Задание 3.** Ваш сотрудник предлагает внедрить систему удаленной работы для сотрудников, но вы сомневаетесь в возможности эффективного контроля за работой. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Сотрудник может представить данные о повышении производительности и уровня удовлетворенности сотрудников при использовании систем удаленной работы, а также привести примеры успешной реализации подобных систем в других компаниях.

**Задание 4.** Ваш сотрудник предлагает изменить поставщика для ключевого компонента продукции компании, но вы сомневаетесь в надежности нового поставщика. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Сотрудник может провести анализ качества и стоимости компонентов у нового поставщика, привести данные о потенциальной экономии и улучшении качества продукции при смене поставщика, а также привести примеры успешной реализации подобных изменений в других компаниях.

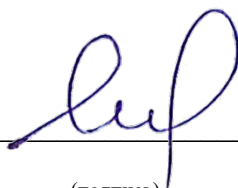
**Задание 5.** Ваш сотрудник предлагает внедрить программу обучения и развития для всех сотрудников компании, но вы сомневаетесь в целесообразности таких затрат. Как он может обосновать свое предложение?

**Ответ:** Сотрудник может привести данные о повышении уровня мотивации и удовлетворенности сотрудников, улучшении производительности и снижении текучести кадров после внедрения подобных программ обучения и развития, а также привести примеры успешной реализации подобных программ в других компаниях.

## 6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

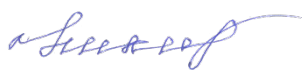
### Разработчик:

Ишкильдина С.А., к.т.н., доцент

  
(подпись)

### Заведующий кафедрой:

Никитина Н.В., д.э.н., доцент

  
(подпись)

### Заведующий выпускающей кафедры:

В.А. Мизюн, к.т.н., доцент

  
(подпись)