

Кафедра

управления

Б1.В.02

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

Учебная дисциплина

Управление бизнес - процессами

По направлению подготовки

38.04.02

«Менеджмент»

Профиль

(программа магистратуры)

«Управление проектом»

Форма обучения

Очная

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры

Протокол заседания № 10 от « 15 » мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Никитина Наталья Викторовна

Оглавление

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	3
2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	5
3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	9
5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	14
6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ.....	24

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) сформированы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 952.. В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы «Управление проектом» в процессе обучения по дисциплине «Управление бизнес - процессами» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

Результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Этапы формирования компетенции (семестры, темы)	Оценочные средства
ПК-1 Способен руководить организациями, подразделениями, группами сотрудников, осуществляющих их аналитическую деятельность и использовать результаты анализа в управлении проектом и бизнес-процессами.	П К - 1 . 2 . Организует и контролирует процесс проведения аналитической деятельности; проводит оценку эффективности проведенного анализа на основе выбранных критериев;	Знать: основные процессы проведения аналитической деятельности; Уметь: проводить оценку эффективности проведенного анализа для целей управления бизнес-процессами; Владеть: навыками организации и контроля за процессом проведения аналитической деятельности для управления бизнес-процессами.	Семестр 4 Тема 1 Организация процесса проведения аналитической деятельности Тема 2 Управление организацией на основе бизнес-процессов. Тема 3 Контроль бизнес-процессов на основе выбранных критериев.	Тема 1, 2 Участие в семинаре-дискуссии Тема 3 Выполнение практической работы
ПК-2 Способен	ПК-2.2. Обобщает	Знать:		

аналитически обосновывать управленческие решения, определяющие направления развития организации в условиях цифровой экономики;	результаты анализа показателей текущего и будущего состояний организации, выявляет и оценивает параметры несоответствия между ними с целью проведения стратегических изменений	-основные результаты проведения анализа показателей текущего и будущего состояний организации - современные цифровые сервисы по визуализации процессов: GRAPHITY и Mindmap; Уметь: -использовать количественные и качественные методы с целью управления бизнес-процессами. - визуализировать схемы бизнес-процессов компании с использованием цифровых сервисов GRAPHITY и Mindmap; Владеть: - навыками сбора, анализа и подготовки информации для управления бизнес-процессами - навыками оформления схем бизнес-процессов в цифровых сервисах GRAPHITY и Mindmap.	Тема 4. Разработка и внедрение системы стратегического управления и системы управления бизнес-процессами	Тема 4 Выполнение практической работы
---	---	---	--	---

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерные темы для подготовки к семинару-дискуссии

Тема 1. Организация процесса проведения аналитической деятельности

- 1.Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.
- 2.Содержание предпринимательской деятельности.
- 3.Классификация предпринимательской деятельности
4. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.
5. Объекты бизнеса.
- 6.Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.
- 7.Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро и микроуровнях
8. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой.
- 9.Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.
10. Экономический механизм управления предприятия.
11. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование.
- 12.Бизнес-план предприятия.

Тема 2. Управление организацией на основе бизнес-процессов.

- 1.Инструментальные системы для моделирования процессов организации.
- 2.Анализ рынка и конкурентов в рамках выбранной бизнес-идеи (групповая работа)
- 3.Финансовый план и оценка рисков
- 4.Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике.
5. Объекты прогнозирования и взаимосвязь прогнозирования и планирования в современных условиях.
- 6.Принципы и стадии разработки прогнозов.
7. Системный анализ в прогнозировании.
8. Анализ объекта прогнозирования.
9. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
10. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
11. Безубыточность. График достижения безубыточности.
- 12.Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
- 13.Безубыточность. График достижения безубыточности.
14. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
- 15.Оценка и страхование риска.

Критерии оценивая выступления на семинаре-дискуссии:

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он выступил развернуто по теме или пол несколькими темам, активно участвовал в обсуждении и дополнял ответы других обучающихся или задавал им дополнительные вопросы;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он выступил развернуто по теме, дополнял выступления других обучающихся или ответил кратко на ряд вопросов;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он кратко выступил по теме или просто дополнял ответы других обучающихся, задавал им дополнительные вопросы;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не смог выступить по теме, ответить правильно на заданный вопрос, либо не отвечал на вопросы и не участвовал в их обсуждении.

Практическое задание

Тема 3. Контроль бизнес-процессов на основе выбранных критериев.

Задание 1. Выделите на схеме функциональной организационной структуры тех исполнителей (группы исполнителей), которые участвуют в выполнении исследуемого бизнес-процесса. Можно закрасить каким-либо цветом соответствующие элементы схемы. Определите, сколько и каких команд процесса требуется с учетом того, сколько параллельно может выполняться экземпляров процесса. Составьте список команды процесса. Если команд несколько и их состав отличается, то для каждой команды составляется отдельный список (см. таблицу).

Таблица- Состав команд процесса

Команда по изготовлению мягкой мебели (2 команды одинакового состава)	Команда по изготовлению корпусной мебели (2 команды одинакового состава)
Продавец торговой точки А Кассир торговой точки А Рабочие участка сборки (4 чел.) Рабочие участка обивки (2 чел.) Водитель Грузчики (2 чел)	Продавец торговой точки В Кассир торговой точки В Рабочие участка раскроя деталей (4 чел.) Рабочие участка сборки (2 чел.) Водитель Грузчики (2 чел)

Тема 4. Разработка и внедрение системы стратегического управления и системы управления бизнес-процессами

Задание 1. Выберите бизнес-процесс, для которого будете формировать модель и современный цифровой сервис по визуализации процессов: GRAPHITY или Mindmap. Вы можете выбрать один из вариантов процессов. Опишите компоненты и характеристики процесса.

Задание 2. Разбейте исследуемый процесс сначала на крупные функции-этапы; затем каждую из этих функций – на более мелкие функции подэтапы. Выделенные функции подэтапы (или некоторые из них) разбейте на еще более мелкие функции-операции. Можно еще детализировать отдельные операции. Представьте иерархию функций процесса в виде схемы
Цель работы: Получить практические навыки в выделении и описании компонент бизнес-процесса, в построении структурной модели процесса и процессной организационной структуры управления.

Задание 3. Разработайте функциональную организационную структуру (фрагмент орг структуры) компании, выполняющей исследуемый бизнес-процесс. В структуре могут быть представлены как подразделения, участвующие в выполнении процесса, так и другие подразделения. Желательно оформить схему бизнес-процессов в цифровых сервисах GRAPHITY или Mindmap.

Критерии оценивания практических работ

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если в работе зафиксированы логичные и понятные ответы на все вопросы; там, где необходимо, присутствуют расчеты и пояснения; у схем есть объясняющий текст, название; соблюдены правила оформления работы, в том числе с современными цифровыми сервисами по визуализации процессов: GRAPHITY и Mindmap;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если ответы на вопросы зафиксированы недостаточно полно и понятно; в расчетах есть недочёты; пропущен один вопрос; правила оформления работы соблюдены, в том числе с современными цифровыми сервисами по визуализации процессов: GRAPHITY и Mindmap;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если работа сделана не полностью; ответы зафиксированы не на все вопросы; аналитических расчетов не хватает или в их изображении есть нелогичность, ошибки; работа оформлена не совсем верно и корректно. правила оформления работы не соблюдены, в том числе с современными цифровыми сервисами по визуализации процессов: GRAPHITY и Mindmap;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если работа не сдана; работа списана у других обучающихся; в ответах на вопросы нет логики; схем мало, они с ошибками или схем нет совсем.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ

Список вопросов для подготовки к экзамену

ПК-1Способен руководить организациями, подразделениями, группами сотрудников, осуществляющих аналитическую деятельность и использовать результаты анализа в управлении проектом и бизнес-процессами.

ПК-1.2. Организует и контролирует процесс проведения аналитической деятельности; проводит оценку эффективности проведенного анализа на основе выбранных критериев;

Обучающийся знает: основные процессы проведения аналитической деятельности

1. Процессный подход в проведении аналитической деятельности
2. Система терминов процессного подхода
3. Процессы подразделений
4. Сквозные процессы
5. Декомпозиция процессов
6. Классификация процессов
7. Размер и число процессов
8. Уточнение списка процессов и их владельцев.
9. Классификация бизнес-процессов (по уровню значимости, структуре, назначению)
10. Классификация бизнес-процессов (по отношению к клиентам, уровню подробности рассмотрения, уровню сложности)
11. Элементы бизнес-процесса
12. Отражение процессного подхода в международных стандартах
13. Принципы качества Деминга
14. Цикл Деминга (PDCA-цикл)
15. Японские подходы к улучшению бизнес-процессов
16. Концепция улучшения бизнес-процессов.
17. Концепция улучшения бизнес-процессов.
18. Перепроектирование процесса, реинжиниринг процесса

19. Понятие моделирования бизнес-процессов

20. Основные принципы моделирования бизнес-процессов

ПК-2 Способен аналитически обосновывать управленческие решения, определяющие направления развития организации в условиях цифровой экономики;

ПК-2.2. Обобщает результаты анализа показателей текущего и будущего состояний организации, выявляет и оценивает параметры несоответствия между ними с целью проведения стратегических изменений;

Обучающийся знает: основные результаты проведения анализа показателей текущего и будущего состояний организации; современные цифровые сервисы по визуализации процессов: GRAPHITY и Mindmap;

- 1.Эталонные и референтные модели
- 2.Понятие метода моделирования процессов
3. Описание процессов при помощи блок-схем.
4. Функции системы менеджмента процессов
5. Распределение функций между процессами
6. Современный цифровой сервис по визуализации процессов: GRAPHITY
7. Современный цифровой сервис по визуализации процессов: Mindmap
- 8.Система показателей для управления процессами.
- 9.Ресурсы процесса
- 10.Техника согласования входов и выходов в процессах
- 11.Описание нотации ARIS
12. Описание нотации IDEF3
- 13.Описание нотации IDEF0
- 14.Описание нотации DFD
- 15.Для чего используются методики моделирования бизнес-процессов
- 16.Сравнительный анализ нотаций ARIS и IDEF
- 17.Функциональные возможности программных продуктов ARIS и BPWin
- 18.Регламентация бизнес-процессов при помощи шаблона
- 19.Система стратегических целей и показателей: привязка к бизнес-процессам
- 20.Разработка и внедрение систем стратегического и процессного управления

ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ

ПК-1Способен руководить организациями, подразделениями, группами сотрудников, осуществляющих аналитическую деятельность и использовать результаты анализа в управлении проектом и бизнес-процессами.

ПК-1.2. Организует и контролирует процесс проведения аналитической деятельности; проводит оценку эффективности проведенного анализа на основе выбранных критериев;

Обучающийся умеет: проводит оценку эффективности проведенного анализа для целей управления бизнес-процессами

Обучающийся владеет: навыками организации и контроля за процессом проведения аналитической деятельности для управления бизнес-процессами.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам участия в семинарах-дискуссиях и выполнения практических работ, в которых ему необходимо применить навыки организации и контроля за процессом проведения аналитической деятельности для управления бизнес-процессами

ПК-2Способен аналитически обосновывать управленческие решения, определяющие направления развития организации в условиях цифровой экономики;

ПК-2.2. Обобщает результаты анализа показателей текущего и будущего состояний организации, выявляет и оценивает параметры несоответствия между ними с целью проведения стратегических изменений;

Обучающийся умеет: использовать количественные и качественные методы с целью управления бизнес-процессами, визуализировать схемы бизнес-процессов компании с использованием цифровых сервисов GRAPHITY и Mindmap;

Обучающийся владеет: навыками сбора, анализа и подготовки информации для управления бизнес-процессами, - навыками оформления схем бизнес-процессов в цифровых сервисах GRAPHITY и Mindmap.

Оценка достижения обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам участия в семинарах-дискуссиях и выполнения практических работ, в которых ему необходимо применить навыки использования количественных и качественных методов с целью управления бизнес-процессами.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для оценки результатов обучения по дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен, проводимый в форме устного ответа на теоретический вопрос. При выставлении итоговой оценки по дисциплине учитываются результаты текущего контроля, отражающего сформированность практических умений и навыков обучающегося. Во время обучения обучающиеся участвуют в разных мероприятиях текущего контроля: выполняют практические работы, участвуют в дискуссии. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все задания промежуточного контроля, не допускаются к сдаче экзамена по данной учебной дисциплине.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
ПК-1Способен руководить организациями, подразделениями, группами сотрудников, осуществляющих аналитическую деятельность и использовать результаты анализа в управлении проектом и бизнес-процессами. ПК-1.2. Организует и контролирует процесс проведения аналитической деятельности; проводит оценку эффективности проведенного анализа на основе выбранных критериев;					
Знать: основные процессы проведения аналитическо	Не знает	Фрагментарные знания основных процессов проведения	Общие, но не структурированные знания основных процессов проведения	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание	Сформированное систематизированное прочное знание

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
й деятельности		аналитической деятельности	аналитическо й деятельности	основных процессов проведения аналитическо й деятельности	основных процессов проведения аналитическо й деятельности
Уметь: проводит оценку эффективности проведенного анализа для целей управления бизнес-процессами	Не умеет	Частично освоенное умение проводить оценку эффективности проведенного анализа для целей управления бизнес-процессами	В целом освоенное, но не подкрепляемое знаниями и самостоятельно стью реализации умение проводить оценку эффективности проведенного анализа для целей управления бизнес-процессами	В целом сформированное и самостоятельное реализуемое, но не всегда интеллектуально обоснованное умение проводить оценку эффективности проведенного анализа для целей управления бизнес-процессами	Успешно сформированные, самостоятельное и осознанно реализуемое умение проводить оценку эффективности проведенного анализа для целей управления бизнес-процессами
Владеть: навыками организации и контроля за процессом проведения аналитической деятельности для управления бизнес-процессами.	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки организации и контроля за процессом проведения аналитической деятельности для управления бизнес-процессами.	В целом сформированные, но реализуемые на элементарном уровне навыки организации и контроля за процессом проведения аналитической деятельности для управления бизнес-процессами.	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки организации и контроля за процессом проведения аналитической деятельности для управления бизнес-процессами.	Успешно сформированные, устойчивые, технологические и грамотно реализуемые навыки организации и контроля за процессом проведения аналитической деятельности для управления бизнес-процессами.

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
ПК-2Способен аналитически обосновывать управленческие решения, определяющие направления развития организации в условиях цифровой экономики;; ПК-2.2. Обобщает результаты анализа показателей текущего и будущего состояний организации, выявляет и оценивает параметры несоответствия между ними с целью проведения стратегических изменений;					
Знать: - основные результаты проведения анализа показателей текущего и будущего состояний организации - современные цифровые сервисы по визуализации процессов: GRAPHITY и Mindmap;	Не знает	Фрагментарн ые знания основные результаты проведения анализа показателей текущего и будущего состояний организации - современные цифровые сервисы по визуализации процессов: GRAPHITY и Mindmap;	Общие, но не структуриров анные знания основные результаты проведения анализа показателей текущего и будущего состояний организации - современные цифровые сервисы по визуализации процессов: GRAPHITY и Mindmap;	Сформирова нное, но содержащее отдельные пробелы знание основные результаты проведения анализа показателей текущего и будущего состояний организации - современные цифровые сервисы по визуализации процессов: GRAPHITY и Mindmap;	Сформирова нное систематизир ованное прочное знание основные результаты проведения анализа показателей текущего и будущего состояний организации - современные цифровые сервисы по визуализации процессов: GRAPHITY и Mindmap;
Уметь: использовать количественн ые и качественные методы с целью управления бизнес- процессами. - визуализиров ать схемы бизнес-	Не умеет	Частично освоенное умение использовать количественн ые и качественные методы с целью управления бизнес- процессами - визуализирова	В целом освоенное, но не подкрепляемо е знаниями и самостоятельн остью реализации умение использовать количественн ые и качественные методы с	В целом сформирован ное и самостоятель но реализуемое, но не всегда интеллектуал ьно обоснованно е умение использовать количественн ые и	Успешно сформирован ные, самостоятель но и осознанно реализуемое умение использовать количественн ые и качественны е методы с целью

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
процессов компании с использованием цифровых сервисов GRAPHITY и Mindmap;		ть схемы бизнес-процессов компании с использованием цифровых сервисов GRAPHITY и Mindmap;	целью управления бизнес-процессами - визуализировать схемы бизнес-процессов компании с использованием цифровых сервисов GRAPHITY и Mindmap;	качественные методы с целью управления бизнес-процессами - визуализировать схемы бизнес-процессов компании с использованием цифровых сервисов GRAPHITY и Mindmap;	управления бизнес-процессами. - визуализировать схемы бизнес-процессов компании с использованием цифровых сервисов GRAPHITY и Mindmap;
Владеть: навыками сбора, анализа и подготовки информации для управления бизнес-процессами, навыками оформления схем бизнес-процессов в цифровых сервисах GRAPHITY и Mindmap.	Не владеет	Фрагментарно сформированные навыки сбора, анализа и подготовки информации для управления бизнес-процессами; навыками оформления схем бизнес-процессов в цифровых сервисах GRAPHITY и Mindmap.	В целом сформированные, но реализуемые на элементарном уровне навыки владения сбора, анализа и подготовки информации для управления бизнес-процессами; навыками оформления схем бизнес-процессов в цифровых сервисах GRAPHITY и Mindmap.	Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки владения сбора, анализа и подготовки информации для управления бизнес-процессами; навыками оформления схем бизнес-процессов в цифровых сервисах GRAPHITY и Mindmap.	Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно реализуемые навыки владения сбора, анализа и подготовки информации для управления бизнес-процессами; навыками оформления схем бизнес-процессов в цифровых сервисах GRAPHITY и Mindmap.

При выставлении итоговой оценки за дисциплину необходимо учитывать результаты текущего контроля и критерии оценивания сформированности компетенций.

Критерии оценивания сформированности компетенций:

– оценка «отлично» выставляется обучающему, если теоретическое содержание курса освоено полностью; студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал при ответе на теоретические вопросы; свободно справляется с практическим заданием, требующим применения знаний и демонстрации навыков, использует дополнительный материал; студент способен анализировать полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий; Все вышеперечисленное говорит о сформированности запланированных компетенций.

– оценка «хорошо» выставляется обучающему, если теоретическое содержание курса освоено полностью; студент исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает учебный материал при ответе на теоретические вопросы; справляется с практическим заданием, требующим применения знаний и демонстрации навыков, но не использует в ответе дополнительный материал; Все вышеперечисленное говорит о сформированности запланированных компетенций.

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающему, если теоретическое содержание курса освоено не полностью; студент недостаточно четко и логически стройно излагает учебный материал при ответе на теоретический вопрос; не вполне справляется с практическим заданием, требующим применения знаний и демонстрации навыков, не использует в ответе дополнительный материал; Все вышеперечисленное говорит о частичной сформированности запланированных компетенций.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающему, если он при выполнении теоретических заданий не демонстрирует знаний учебного материала, допускает ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практическое задание, не демонстрирует необходимых умений и навыков. Все вышеперечисленное говорит о несформированности запланированных компетенций.

5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК-1 Способен руководить организациями, подразделениями, группами сотрудников, осуществляющих аналитическую деятельность и использовать результаты анализа в управлении проектом и бизнес-процессами.

Обучающийся знает: основные процессы проведения аналитической деятельности

Обучающийся умеет: проводить оценку эффективности проведенного анализа для целей управления бизнес-процессами

Обучающийся владеет: навыками организации и контроля за процессом проведения аналитической деятельности для управления бизнес-процессами

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Знать:

основные процессы проведения аналитической деятельности

1. Какой процесс лежит в основе аналитической деятельности и предполагает разложение сложного объекта или явления на его составные части?

- a) Анализ
- b) Синтез
- c) Интерпретация
- d) Оценка

Правильный ответ: a) Анализ

2. Какой этап аналитической деятельности включает сбор и систематизацию информации?

- a) Анализ
- b) Исследование
- c) Синтез
- d) Оценка

Правильный ответ: b) Исследование

3. Что представляет собой этап синтеза в аналитической деятельности?

- a) Обработка и анализ полученных данных
- b) Выработка выводов и рекомендаций
- c) Оценка достоверности информации
- d) Систематизация собранной информации

Правильный ответ: b) Выработка выводов и рекомендаций

4. Какова цель этапа оценки в аналитической деятельности?

- a) Выявление причинно-следственных связей
- b) Установление достоверности информации
- c) Разработка рекомендаций
- d) Выявление тенденций и закономерностей

Правильный ответ: b) Установление достоверности информации

5. Что включает в себя этап интерпретации в процессе проведения аналитической деятельности?

- a) Обобщение результатов исследования
- b) Поиск противоречий и аномалий
- c) Обработка полученных данных
- d) Выявление закономерностей

Правильный ответ: a) Обобщение результатов исследования

6. Какой из перечисленных процессов не является основным в процессе аналитической деятельности?

- a) Моделирование
- b) Прогнозирование
- c) Определение целей и задач
- d) Документирование

Правильный ответ: d) Документирование

7. Какой этап является заключительным в аналитической деятельности и включает оценку эффективности принятых решений?

- a) Анализ
- b) Синтез
- c) Оценка
- d) Исследование

Правильный ответ: c) Оценка

8. На каком этапе аналитической деятельности осуществляется поиск и анализ информации о предмете исследования?

- a) Синтез
- b) Интерпретация
- c) Анализ
- d) Исследование

Правильный ответ: d) Исследование

9. Какие методы могут быть использованы на этапе аналитической деятельности для проверки достоверности и объективности информации?

- a) Экспертные оценки
- b) Статистические методы
- c) Анкетирование и интервьюирование
- d) Все вышеперечисленное

Правильный ответ: d) Все вышеперечисленное

10. К каким результатам приводит этап анализа в рамках аналитической деятельности?

- a) Выработка выводов и рекомендаций
- b) Определение целей и задач
- c) Планирование и выбор методов исследования
- d) Систематизация и анализ данных

Правильный ответ: d) Систематизация и анализ данных

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

Уметь

проводить оценку эффективности проведенного анализа для целей управления бизнес-процессами

1. Ситуация: Ваша компания внедряет новую систему управления бизнес-процессами. Вам необходимо оценить эффективность проведенного анализа для целей управления.

Ответ: Для оценки эффективности анализа я буду использовать ключевые показатели (KPI), сравнивая данные до и после внедрения новой системы. Также я проведу опрос сотрудников и менеджеров для оценки удобства использования новой системы и ее влияния на результативность.

2. Ситуация: Ваша компания провела анализ текущих бизнес-процессов и внедряет рекомендации по их улучшению, и вам необходимо оценить эффективность проведенного анализа для целей управления.

Ответ: Для оценки эффективности анализа я сравню данные по производительности до и после внедрения рекомендаций, а также проведу анализ затрат на улучшение бизнес-процессов. Также проведу опрос сотрудников для оценки удобства и эффективности новых процессов.

3. Ситуация: Ваша компания провела анализ рыночной среды для разработки новой стратегии продаж, и вам необходимо оценить эффективность проведенного анализа для целей управления.

Ответ: Для оценки эффективности анализа я сравню данные по объему продаж до и после внедрения новой стратегии, а также проведу анализ клиентских отзывов на изменения в продукции и маркетинге.

4. Ситуация: Ваша компания провела анализ эффективности работы отдела продаж, и вам необходимо оценить эффективность проведенного анализа для целей управления

Ответ: Для оценки эффективности анализа я использую данные по объему продаж, конверсии, среднему чеку и другим ключевым показателям производительности. Также проведу опрос сотрудников отдела продаж для оценки удобства использования предложенных изменений.

5. Ситуация: Ваша компания провела анализ эффективности маркетинговых кампаний, и вам необходимо оценить эффективность проведенного анализа для целей управления.

Ответ: Для оценки эффективности анализа я использую данные по конверсии, отклику на рекламные акции, стоимости привлечения клиента и другим ключевым показателям. Также проведу опрос клиентов для оценки их восприятия маркетинговых кампаний.

6. Ситуация: Ваша компания решила реализовать серьезные бизнес-решения для улучшения процессов. С чего вы предложите начать действовать?

Ответ: Для реализации серьезных бизнес-решений для улучшения процессов компании я проведу сбор, анализ и интерпретацию данных, необходимых для подготовки к этому действию.

7. Ситуация: Ваша компания поставила Вам задачу – подобрать методы анализа данных для управления бизнес-процессами. С чего вы предложите начать действовать?

Ответ: Я предложу использовать разные методы, например, методы анализа данных могут включать в себя статистические методы, методы машинного обучения, анализ временных рядов, SWOT-анализ и другие.

8. Ситуация: Как Вы будете осуществлять контроль за процессом проведения аналитической деятельности и почему он важен?

Ответ: Контроль позволяет оценивать качество и эффективность проведенных анализов, выявлять ошибки и улучшать процесс аналитической работы на основе обратной связи. Я определяю показатели и устанавливаю сроки выполнения работ.

9. Ситуация: Какие инструменты Вы будете использовать для организации процесса аналитической деятельности?

Ответ: Инструменты могут включать в себя программное обеспечение для анализа данных. Я буду использовать Excel, Power BI, системы управления проектами, методы управления качеством и т.д.

10. Ситуация: Компания приняла решение расширить штат аналитиков? Как Вы думаете, что необходимо предусмотреть?

Ответ: Я считаю, что нужно создать единую методологию аналитической работы в организации. Единая методология позволяет обеспечить единообразие в работе аналитиков, облегчает совместную работу, улучшает качество анализа данных и повышает эффективность процессов управления.

Владеть

навыками организации и контроля за процессом проведения аналитической деятельности для управления бизнес-процессами

1. Ситуация: Ваша компания сталкивается с падением объемов продаж. Как вы организуете и осуществите контроль за процессом проведения аналитической деятельности для управления бизнес-процессами?

Ответ: Я проведу анализ продаж по периодам, клиентам и товарам, сравню данные с прошлыми периодами, проведу анализ конкурентов, определю причины снижения объемов и разработаю план действий для восстановления продаж.

2. Ситуация: Ваша компания планирует расширить ассортимент продукции. Как вы организуете и осуществите контроль за процессом проведения аналитической деятельности для управления бизнес-процессами?

Ответ: Я проведу анализ рыночного спроса, изучу потребности клиентов, проведу анализ конкурентов, определю потенциальные риски и возможности, и разработаю стратегию по добавлению новой продукции в ассортимент.

3. Ситуация: Ваша компания столкнулась с задержками в производственных процессах. Как вы организуете и осуществите контроль за процессом проведения аналитической деятельности для управления бизнес-процессами?

Ответ: Я проведу анализ производственных процессов, выявлю узкие места и причины задержек, определю возможные улучшения, разработаю план мероприятий для устранения проблем и улучшения производственной эффективности.

4. Ситуация: Ваша компания планирует внедрить новую систему управления. Как вы организуете и осуществите контроль за процессом проведения аналитической деятельности для управления бизнес-процессами?

Ответ: Я проведу анализ текущих бизнес-процессов, выявлю требования к новой системе, проведу оценку рисков и выгод от внедрения, разработаю план действий, включая тестирование и контроль внедрения новой системы.

5. Ситуация: Ваша компания столкнулась с проблемами в управлении цепочкой поставок. Как вы организуете и осуществите контроль за процессом проведения аналитической деятельности для управления бизнес-процессами?

Ответ: Я проведу анализ всех этапов цепочки поставок, выявлю узкие места и проблемные зоны, проведу анализ поставщиков, разработаю стратегию управления рисками и улучшения процессов, и внедрю мониторинг и контроль за изменениями.

Компетенция ПК-2 Способен аналитически обосновывать управленческие решения, определяющие направления развития организации в условиях цифровой экономики;

Обучающийся знает: основные результаты проведения анализа показателей текущего и будущего состояний организации

- современные цифровые сервисы по визуализации процессов: GRAPHITY и Mindmap;

Обучающийся умеет использовать количественные и качественные методы с целью управления бизнес-процессами.

-визуализировать схемы бизнес-процессов компании с использованием цифровых сервисов GRAPHITY и Mindmap;

Обучающийся владеет: навыками сбора, анализа и подготовки информации для управления бизнес-процессами

- навыками оформления схем бизнес-процессов в цифровых сервисах GRAPHITY и Mindmap.

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

Знать

основные результаты проведения анализа показателей текущего и будущего состояний организации

1. Что включает в себя анализ показателей текущего состояния организации?

- a) Оценка рыночной конъюнктуры
- b) Анализ финансовых результатов
- c) Планирование бюджета
- d) Исследование клиентской базы

Правильный ответ: б) Анализ финансовых результатов

2. Что представляет собой сценарный анализ при оценке будущего состояния организации?

- а) Построение нескольких возможных развитий событий
- б) Оценка текущего состояния рынка
- с) Прогнозирование финансовых показателей
- д) Анализ конкурентов

Правильный ответ: а) Построение нескольких возможных развитий событий

3. Что представляют собой GRAPHITY и Mindmap?

- а) Онлайн-игры
- б) Цифровые сервисы по визуализации процессов
- с) Видеоигры
- д) Мессенджеры

Ответ: б) Цифровые сервисы по визуализации процессов

4. Что общего у GRAPHITY и Mindmap?

- а) Оба сервиса бесплатны
- б) Оба сервиса доступны только для платной подписки
- с) Используются для создания сетей социальных связей
- д) Никакого общего нет

Ответ: а) Оба сервиса бесплатны

5. Какие основные функции предоставляет GRAPHITY?

- а) Создание графиков и диаграмм
- б) Организация видео-конференций
- с) Визуализация процессов и взаимосвязей
- д) Возможность создания онлайн-анкет и опросов

Ответ: с) Визуализация процессов и взаимосвязей

6. Какие основные функции предоставляет Mindmap?

- а) Организация задач и планирование проектов
- б) Создание интерактивных презентаций
- с) Возможность совместной работы и комментирования
- д) Все вышеперечисленные варианты

Ответ: д) Все вышеперечисленные варианты

7. Какие форматы файлов поддерживает GRAPHITY?

- а) Только PDF
- б) PDF и PNG
- с) PDF, PNG и JPG
- д) Все вышеперечисленные варианты

Ответ: д) Все вышеперечисленные варианты

8. Какие форматы файлов поддерживает Mindmap?

- а) Только DOC и PDF
- б) DOC, PDF и TXT
- с) DOC, PDF, TXT и PNG
- д) Все вышеперечисленные варианты

Ответ: б) DOC, PDF и TXT

9. Какой сервис предоставляет больше возможностей для совместной работы и комментирования?

- a) GRAPHITY
 - b) Mindmap
 - c) Оба сервиса предоставляют одинаковые возможности
 - d) Ни один из сервисов
- Ответ: b) Mindmap

10. Какие платформы поддерживаются GRAPHITY и Mindmap?

- a) Только Windows
 - b) Только macOS
 - c) Windows, macOS и Linux
 - d) Мобильные операционные системы, такие как iOS и Android
- Ответ: c) Windows, macOS и Linux

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

Уметь

использовать количественные и качественные методы с целью управления бизнес-процессами

1. Ситуация: Ваша компания столкнулась с ухудшением качества продукции, и вам необходимо использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами. Какие методы вы примените?

Ответ: Я буду использовать количественные методы, такие как статистический анализ процессов производства и контроль качества, а также качественные методы, такие как анализ причин и следствий, диаграммы Парето и методы улучшения качества (например, Six Sigma), чтобы выявить и устранить проблемы в процессах.

2. Ситуация: Вам необходимо улучшить эффективность логистических процессов в компании. Какие количественные и качественные методы вы используете для управления бизнес-процессами?

Ответ: Я применю количественные методы, включая анализ времени цикла, пропускной способности и скорости обработки заказов, а также качественные методы, такие как анализ причин и следствий, применение lean-подходов и принципов теории ограничений для оптимизации логистических процессов.

3. Ситуация: Ваша компания хочет улучшить обслуживание клиентов. Какие количественные и качественные методы вы используете для управления бизнес-процессами?

Ответ: Я применю количественные методы, такие как анализ времени ожидания, скорости реакции и уровня обслуживания, а также качественные методы, такие как опросы клиентов, проведение анализа жалоб и предложений, и использование методов улучшения сервиса, таких как сервис-дизайн

4. Ситуация: Вам необходимо оптимизировать процессы управления проектами в компании. Какие количественные и качественные методы вы используете для управления бизнес-процессами?

Ответ: Я применю количественные методы, такие как анализ времени выполнения задач, стоимости проектов и уровня рисков, а также качественные методы, такие как методология управления проектами PMBOK, управление изменениями и анализ процессов с целью их оптимизации.

5. Ситуация: Ваша компания столкнулась с проблемами в управлении персоналом. Какие количественные и качественные методы вы используете для управления бизнес-процессами?

Ответ: Я применю количественные методы, такие как анализ показателей удовлетворенности сотрудников, показателей текучести кадров и статистики по обучению и развитию персонала, а также качественные методы, такие как проведение опросов, анализ мотивации сотрудников и разработка стратегий улучшения управления персоналом.

6. Ситуация: Ваша компания внедряет новую систему управления бизнес-процессами с использованием цифрового сервиса GRAPHITY, и вам необходимо оценить эффективность проведенного анализа для целей управления.

Ответ: Для оценки эффективности анализа я бы использовал данные по времени выполнения процессов до и после внедрения новой системы, а также провел бы опрос сотрудников для оценки удобства использования цифрового сервиса GRAPHITY и его влияния на результативность.

7. Ситуация: Ваша компания провела анализ текущих бизнес-процессов с использованием цифрового сервиса Mindmap и внедряет рекомендации по их улучшению, и вам необходимо оценить эффективность проведенного анализа для целей управления.

Ответ: Для оценки эффективности анализа я бы сравнил данные по производительности до и после внедрения рекомендаций, а также провел бы анализ затрат на улучшение бизнес-процессов. Также провел бы опрос сотрудников для оценки удобства и эффективности использования цифрового сервиса Mindmap.

8. Ситуация: Ваша компания провела анализ рыночной среды с использованием цифрового сервиса GRAPHITY для разработки новой стратегии продаж, и вам необходимо оценить эффективность проведенного анализа для целей управления.

Ответ: Для оценки эффективности анализа я бы сравнил данные по объему продаж до и после внедрения новой стратегии, а также провел бы анализ клиентского отзыва на изменения в продукции и маркетинге, сделанные с использованием цифрового сервиса GRAPHITY.

9. Ситуация: Ваша компания провела анализ эффективности работы отдела продаж с использованием цифрового сервиса Mindmap, и вам необходимо оценить эффективность проведенного анализа для целей управления.

Ответ: Для оценки эффективности анализа я бы использовал данные по объему продаж, конверсии, среднему чеку и другим ключевым показателям производительности, полученным с использованием цифрового сервиса Mindmap. Также провел бы опрос сотрудников отдела продаж для оценки удобства использования предложенных изменений.

10. Ситуация: Ваша компания провела анализ эффективности маркетинговых кампаний с использованием цифрового сервиса GRAPHITY, и вам необходимо оценить эффективность проведенного анализа для целей управления.

Ответ: Для оценки эффективности анализа я бы использовал данные по конверсии, отклику на рекламные акции, стоимости привлечения клиента и другим ключевым показателям, полученным с использованием цифрового сервиса GRAPHITY. Также провел бы опрос клиентов для оценки их восприятия маркетинговых кампаний, созданных с помощью этого сервиса.

Владеть

навыками сбора, анализа и подготовки информации для управления бизнес-процессами, навыками оформления схем бизнес-процессов в цифровых сервисах GRAPHITY и Mindmap.

1. Ситуация: Ваша компания столкнулась с проблемой недостаточной информации для принятия стратегических решений. Как вы решите эту проблему?

Ответ: Я проведу анализ текущих процессов сбора и анализа информации, определю необходимые источники данных и разработаю новую систему сбора и анализа информации для улучшения принятия решений.

2. Ситуация: Ваша компания планирует запустить новый продукт, но необходимо провести исследование рынка и анализ конкурентов. Как вы подготовите информацию для управления этим процессом?

Ответ: Я создам команду для проведения исследования рынка и анализа конкурентов, определю необходимые инструменты и методики и разработаю план сбора и анализа информации.

3. Ситуация: Ваша компания столкнулась с проблемой дублирования информации в различных отделах, что затрудняет принятие решений. Как вы улучшите процесс сбора и анализа информации?

Ответ: Я проведу аудит существующих систем сбора информации, определю причины дублирования данных и разработаю единую систему сбора и анализа информации для всех отделов.

4. Ситуация: Ваша компания хочет улучшить процесс мониторинга ключевых показателей эффективности бизнес-процессов. Как вы подготовите информацию для управления этим процессом?

Ответ: Я определю ключевые показатели эффективности, разработаю систему сбора данных по этим показателям, создам отчеты для регулярного мониторинга и анализа результатов.

5. Ситуация: Ваша компания хочет расширить свое присутствие на новых рынках, но необходимо провести анализ потенциальных возможностей. Как вы подготовите информацию для управления этим процессом?

Ответ: Я проведу исследование новых рынков, соберу данные о потенциальных клиентах, конкурентах и тенденциях развития рынка, проведу анализ полученной информации и разработаю стратегию для входа на новые рынки.

6. Ситуация: Вам необходимо создать схему бизнес-процесса для управления проектом в цифровом сервисе. Какие шаги вы предпримете для оформления этой схемы?

Ответ: Я начну с определения основных этапов проекта, затем использую цифровой сервис для построения структуры процесса, включая определение ролей, ответственностей и последовательности действий. После этого я добавлю дополнительные детали, такие как временные рамки и ключевые метрики.

7. Ситуация: Ваша компания решает оптимизировать процессы управления проектами с помощью цифрового сервиса. Как вы оформите схему бизнес-процесса для управления проектами с использованием этого сервиса?

Ответ: Я начну с сбора информации о текущих процессах управления проектами и их анализа. Затем я создам структуру процесса в цифровом сервисе, визуализируя последовательность задач, взаимодействие с участниками и контрольные точки. После этого я добавлю ссылки на дополнительные ресурсы и инструкции.

8. Ситуация: Вам нужно разработать схему бизнес-процессов для управления цепочкой поставок с использованием цифрового сервиса. Как вы проведете этот процесс и что включите в схему?

Ответ: Я начну с исследования текущих процессов цепочки поставок, затем разработаю структуру процесса в цифровом сервисе, включая этапы закупки, хранения и поставки товаров. Я также добавлю информацию о контрактах, поставщиках и критериях оценки.

9. Ситуация: Ваша компания решает улучшить процессы обслуживания клиентов с помощью цифровых инструментов. Как вы используете цифровой сервис для создания схемы бизнес-процессов обслуживания клиентов и контроля за качеством обслуживания?

Ответ: Я начну с анализа текущих процессов обслуживания клиентов, затем создам схему процесса в цифровом сервисе, включая этапы обработки запросов, взаимодействие с клиентами и контрольные точки для оценки качества обслуживания. Я также добавлю инструменты для сбора обратной связи от клиентов.

10. Ситуация: Компания решает оптимизировать процессы управления правами доступа к информационным ресурсам с помощью цифровых сервисов. Как вы используете цифровой сервис для визуализации и оформления схемы бизнес-процесса управления доступом к информации?

Ответ: Я начну с анализа текущих процессов управления доступом, затем создам схему процесса в цифровом сервисе, включая этапы запроса доступа, его утверждения, назначения и отзыва. Я также добавлю информацию о полномочиях и аудите доступа.

6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

Ишкильдина С.А., к.т.н., доцент



(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой

Никитина Н.В., д.э.н., доцент



(подпись)

Руководитель научного содержания программы магистратуры

Никитина Н.В., д.э.н., доцент

