

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинская академия управления»

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ
работодателей об удовлетворенности условиями и
организацией образовательной деятельности в
рамках реализации ОПОП ВО в 2025-2026уч.году**

Объект исследования:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью в коммерческих и
некоммерческих организациях

Введение

Частное образовательное учреждение высшего образования «Гольяттинская академия управления» провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 10.04.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «42.03.01 Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 9 вопрос(-а,-ов). В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

В исследовании принял(-и) участие 9 работодатель(-я,-ей).

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Общая характеристика респондентов

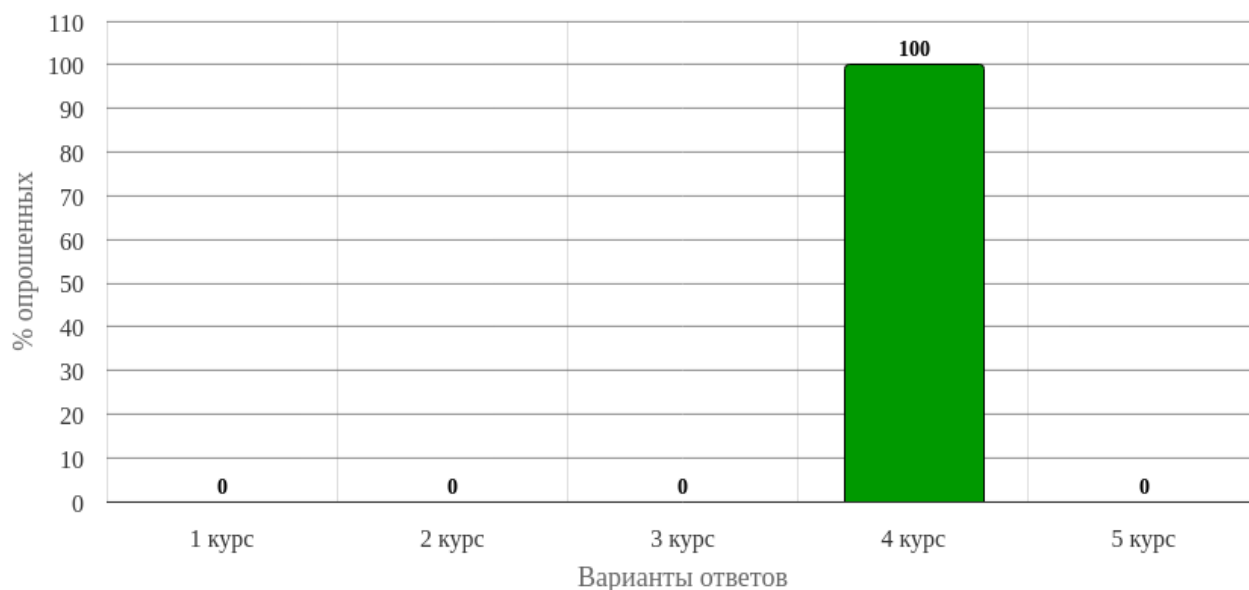


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите курс обучающегося»

Рисунок 1 представляет процентное распределение респондентов. Преобладающее число респондентов – 100% - выбрал(-и) ответ на вопрос: «4 курс». 0% ответил(-и): «1 курс», 0% ответил(-и): «2 курс», 0% ответил(-и): «3 курс», 0% ответил(-и): «5 курс». Общее количество респондентов, участвовавших в анкетировании, равно 9.

2. Анализ результатов анкетирования

2.1 Оценка организации практик и качества подготовки обучающихся/выпускников.

2.1.1 Информация о распределении ответов на вопросы

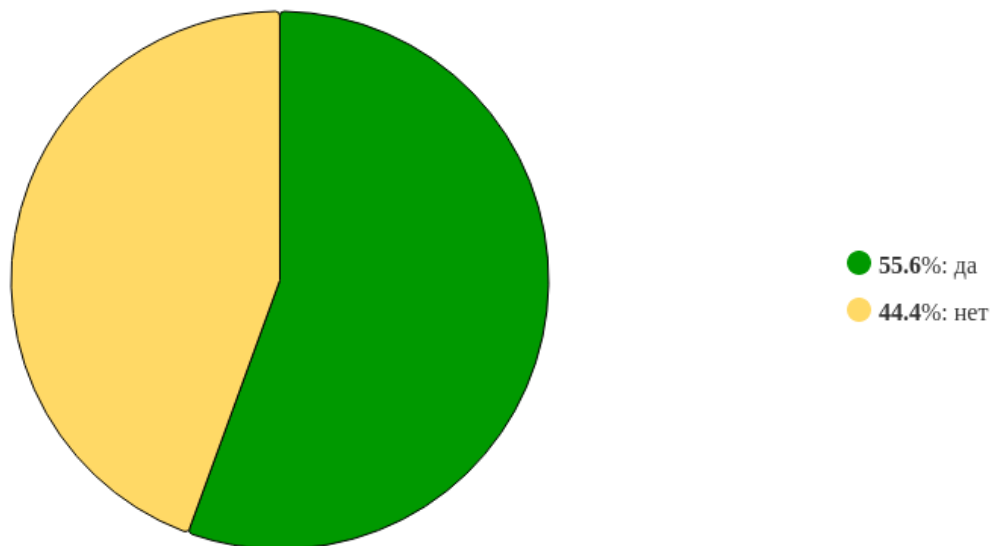


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

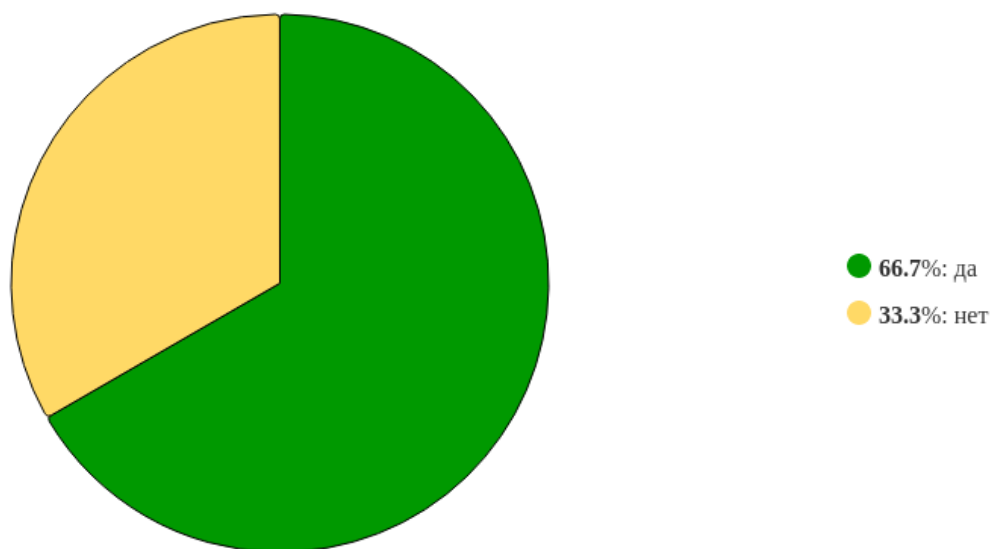


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»

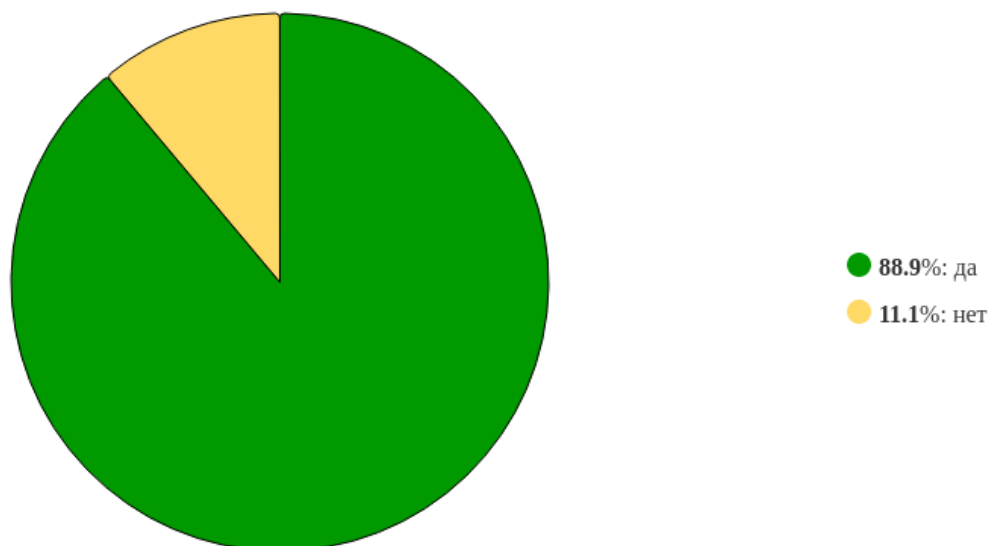


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»

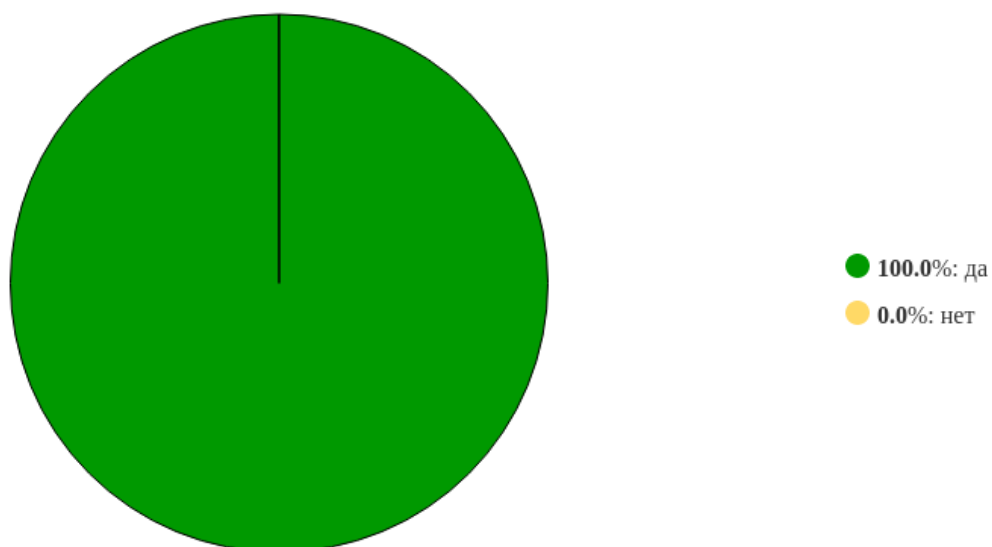


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворяет ли Вас степень сформированности (формируемости) профессиональных компетенций обучающихся/выпускников Академии по данной образовательной программе?»

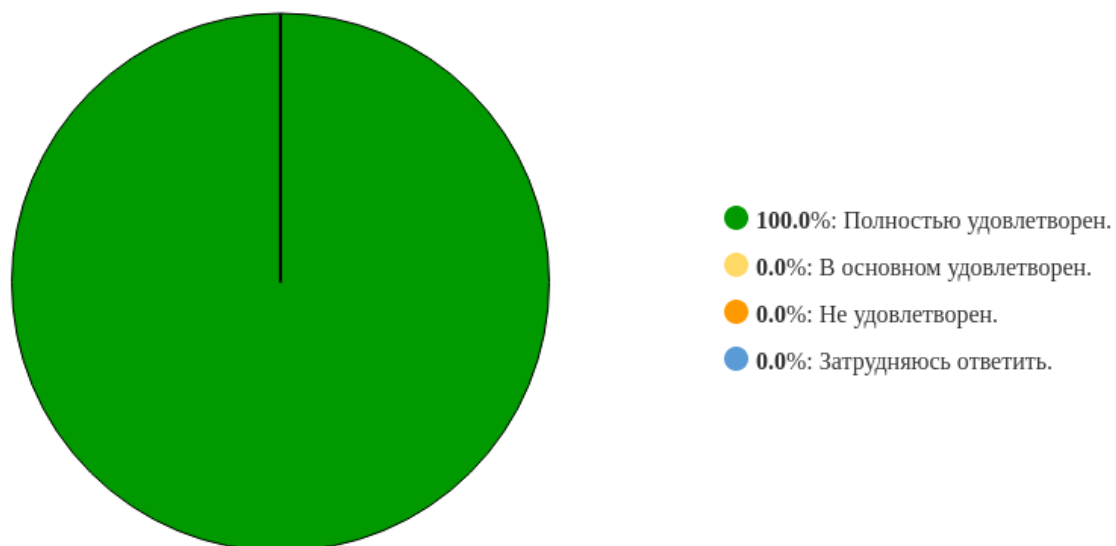


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
**«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников Академии
 решать профессиональные задачи с помощью современных информационных
 технологий?»**

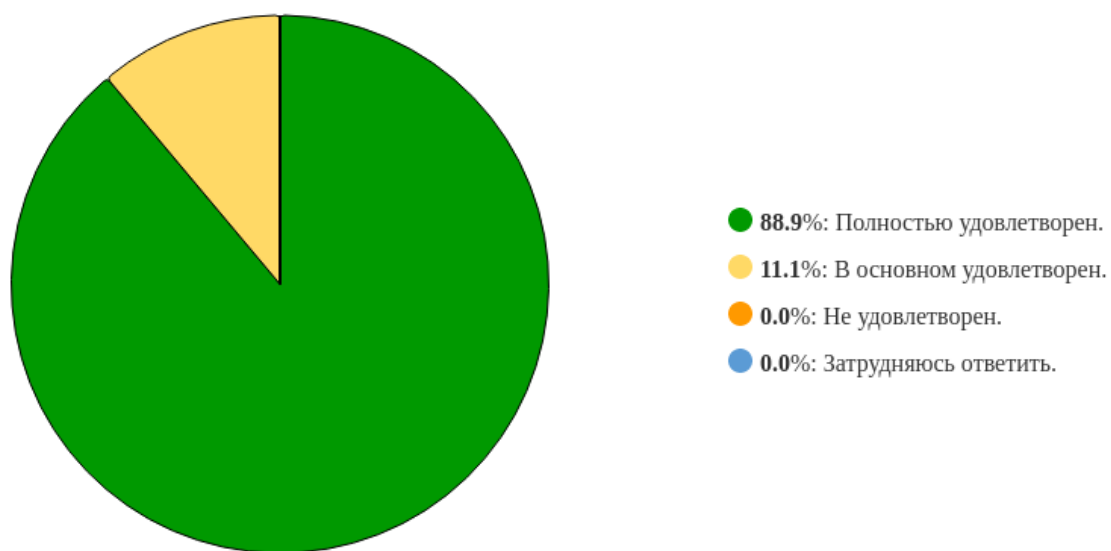


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
**«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников Академии
 к системному и критическому мышлению?»**

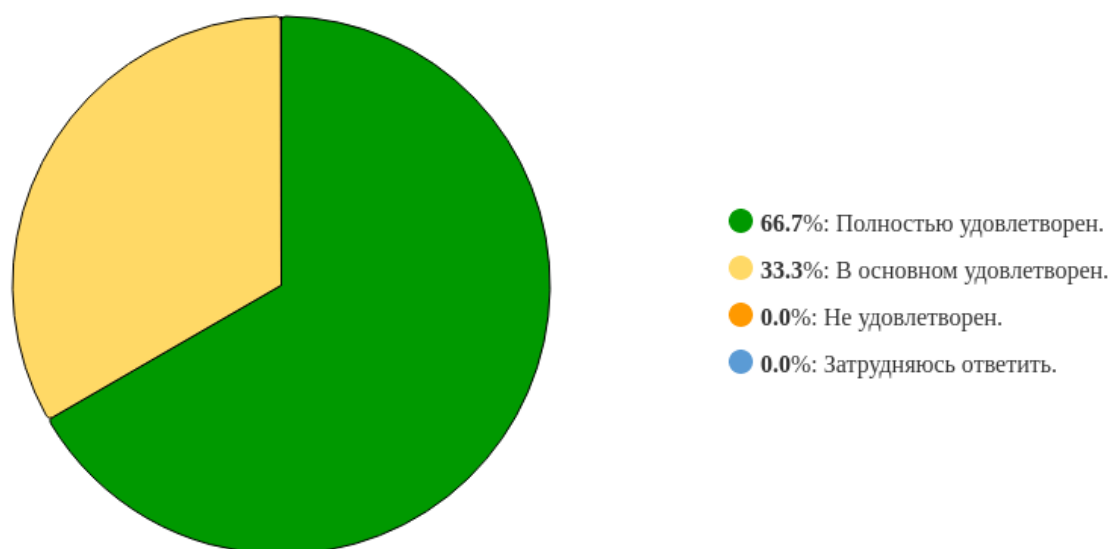


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников академии предлагать и реализовывать организационные и управленческие решения?»



Рисунок 9 - Распределение ответов на вопрос:
«Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с Академией? Если да, то в каких формах?»

2.1.2 Выводы по блоку вопросов

В группе вопросов "Оценка организации практик и качества подготовки обучающихся/выпускников." респонденты продемонстрировали высокий уровень удовлетворенности качеством подготовки и организацией практик. Все 100% опрошенных удовлетворены степенью сформированности профессиональных компетенций выпускников, а также их способностью решать задачи с помощью современных информационных технологий. 89% полностью удовлетворены организацией практик, и лишь 11% высказали

недовольство. Способности к системному и критическому мышлению полностью устраивают 89% респондентов, остальные 11% в основном удовлетворены. При оценке умения предлагать и реализовывать организационные и управленческие решения 67% полностью удовлетворены, а 33% в основном удовлетворены, что указывает на потенциальную область для развития. Участие работодателей в проведении мастер-классов и тренингов отмечают 56% опрошенных, тогда как 44% не привлечены, что свидетельствует о необходимости более активного вовлечения внешних специалистов. Вопрос трудоустройства выпускников показывает, что 67% работодателей уже участвуют в этом процессе, а 33% нет, что открывает возможности для расширения сотрудничества. Наиболее показательным является блок о желании развивать деловые связи: 44% респондентов не хотят сотрудничать, в то время как остальные заинтересованы, прежде всего в предоставлении мест практики (44%) и трудоустройстве выпускников (33%). Целевой прием и обучение не пользуются популярностью (0%). Таким образом, несмотря на высокую оценку качества подготовки, существует разрыв между удовлетворенностью текущим уровнем и готовностью к дальнейшему сотрудничеству. Рекомендуется усилить работу с работодателями, предлагая им более гибкие формы участия, например, совместные проекты или стажировки для преподавателей. Особое внимание стоит уделить тем, кто не участвует в мастер-классах и трудоустройстве, выяснив причины их пассивности. В целом, результаты свидетельствуют о сильной образовательной программе, но требуют активизации партнерских отношений.

3. Сегментированный анализ ответов респондентов

3.1 Распределение ответов анкетированных, выбравших вариант ответа «1 курс» на вопрос: «Укажите курс обучающегося»

По итогам анкетирования 0 из 9 респондентов на вопрос: «Укажите курс обучающегося», – ответил(-и) «1 курс», что составляет 0% от общего числа респондентов.

По блоку вопросов «Оценка организации практик и качества подготовки обучающихся/выпускников.»

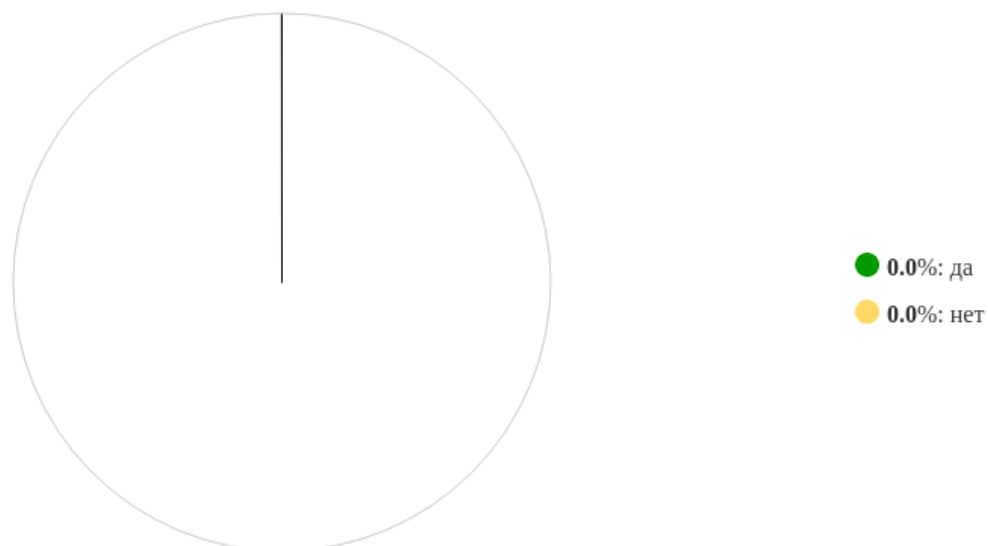


Рисунок 10 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

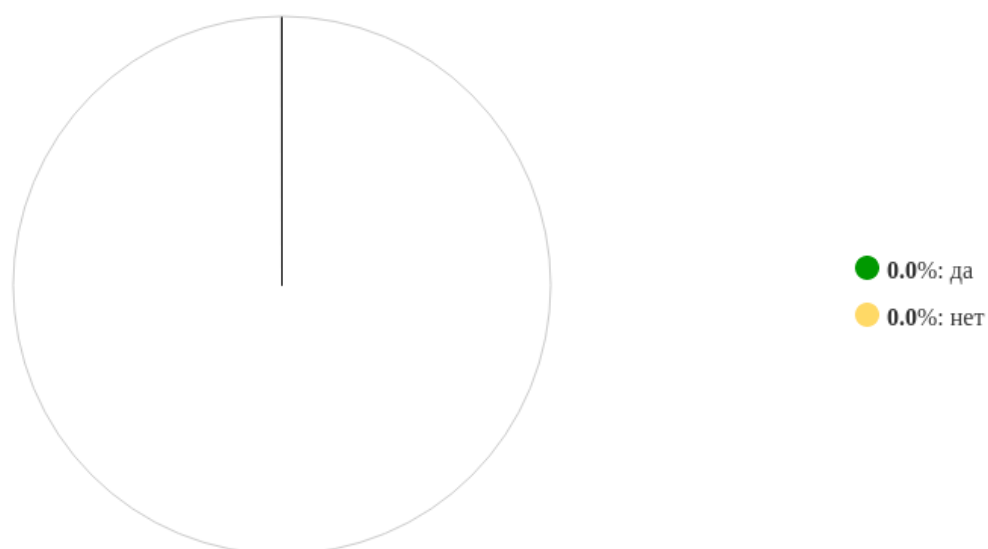
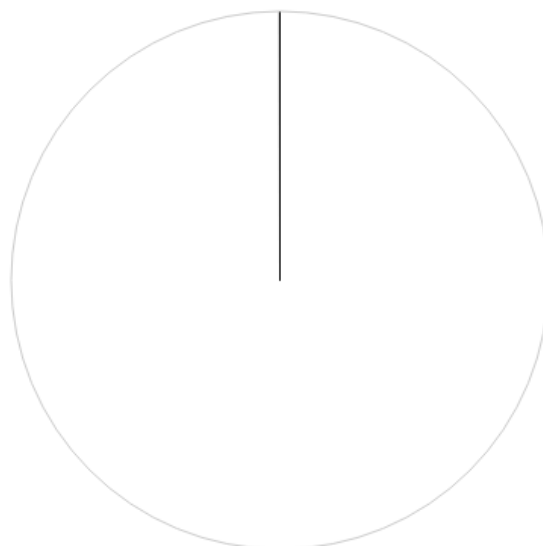
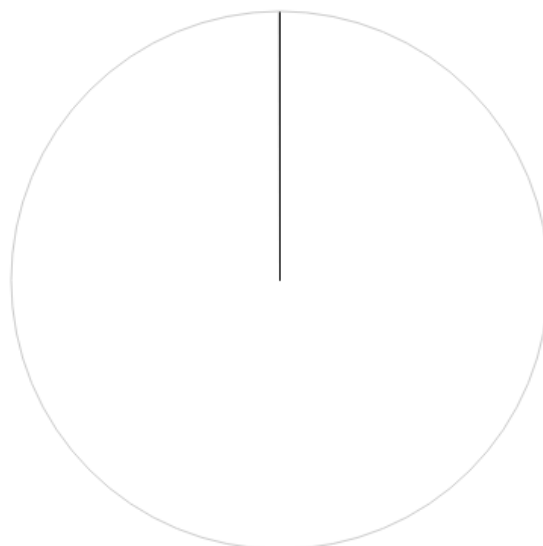


Рисунок 11 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»



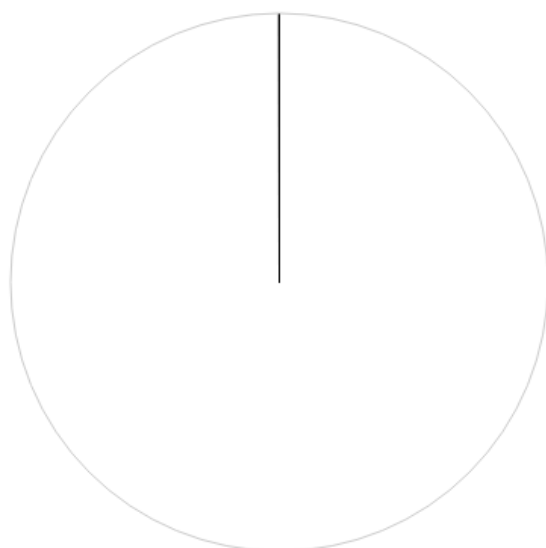
● 0.0%: да
● 0.0%: нет

Рисунок 12 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»



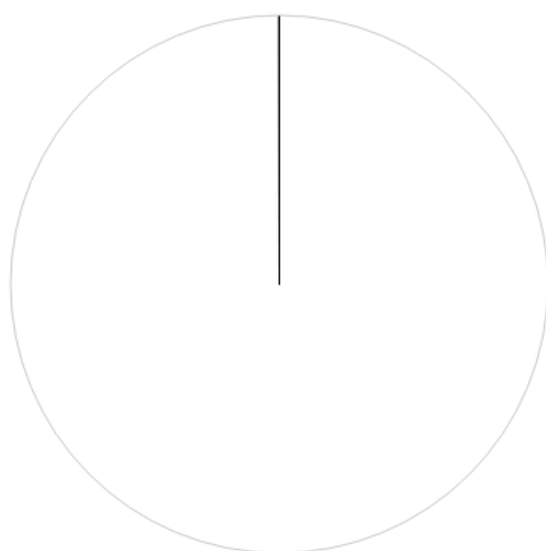
● 0.0%: да
● 0.0%: нет

Рисунок 13 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворяет ли Вас степень сформированности (формируемости) профессиональных компетенций обучающихся/выпускников Академии по данной образовательной программе?»



- 0.0%: Полностью удовлетворен.
- 0.0%: В основном удовлетворен.
- 0.0%: Не удовлетворен.
- 0.0%: Затрудняюсь ответить.

Рисунок 14 - Распределение ответов на вопрос:
**«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников Академии
решать профессиональные задачи с помощью современных информационных
технологий?»**



- 0.0%: Полностью удовлетворен.
- 0.0%: В основном удовлетворен.
- 0.0%: Не удовлетворен.
- 0.0%: Затрудняюсь ответить.

Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:
**«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников Академии
к системному и критическому мышлению?»**

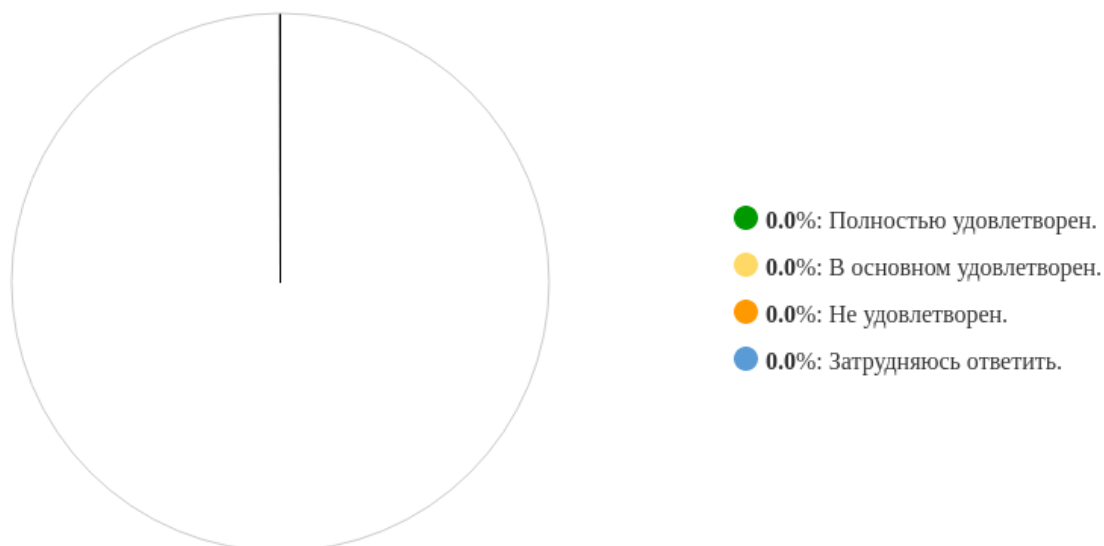


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников академии предлагать и реализовывать организационные и управленческие решения?»

Варианты ответов	Да, участие в учебной, научной и воспитательной деятельности...	0
	Да, предоставление места практики обучающимся и заключение ...	0
	Да, трудоустраивать выпускников Академии на вакантные места ...	0
	Да, сотрудничать по целевому приему и целевому обучению.	0
	Нет.	0
		0
		% опрошенных из группы

Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:
«Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с Академией? Если да, то в каких формах?»

3.2 Распределение ответов анкетированных, выбравших вариант ответа «2 курс» на вопрос: «Укажите курс обучающегося»

По итогам анкетирования 0 из 9 респондентов на вопрос: «Укажите курс обучающегося», – ответил(-и) «2 курс», что составляет 0% от общего числа респондентов.

По блоку вопросов «Оценка организации практик и качества подготовки обучающихся/выпускников.»

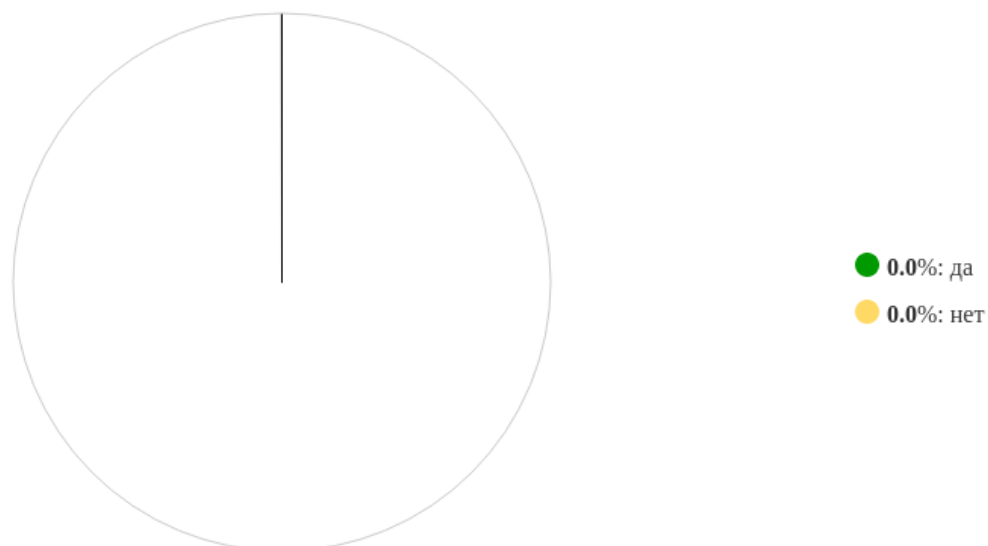


Рисунок 18 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

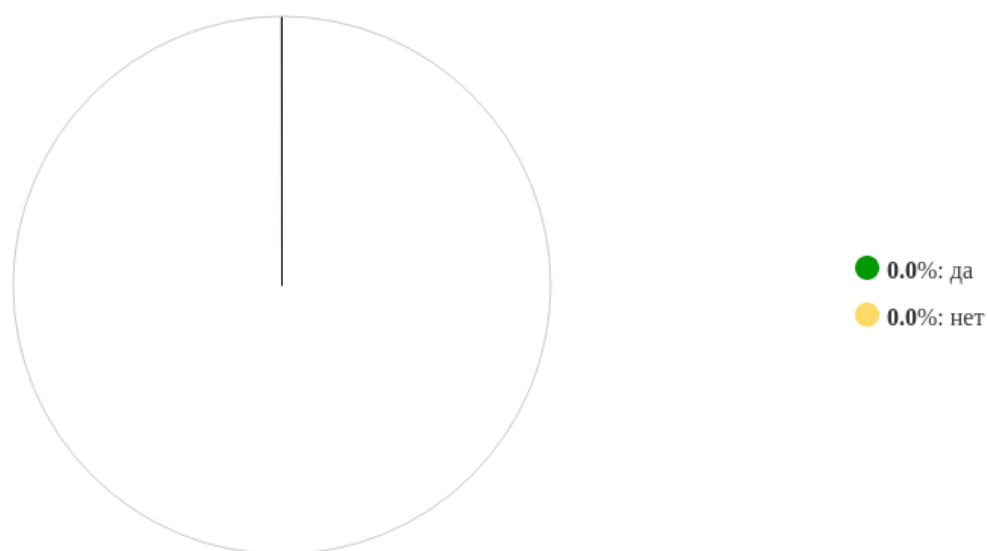
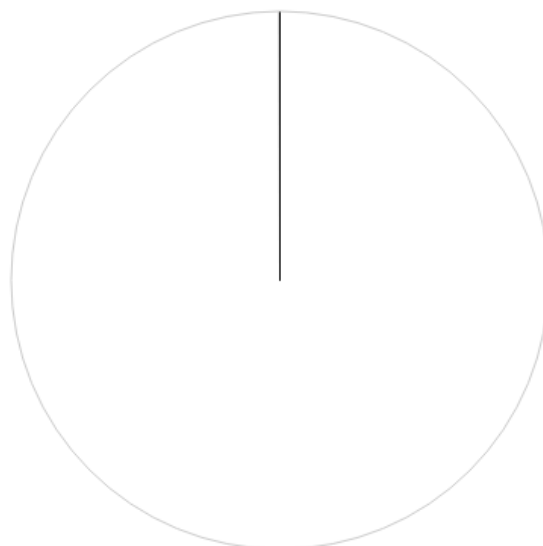
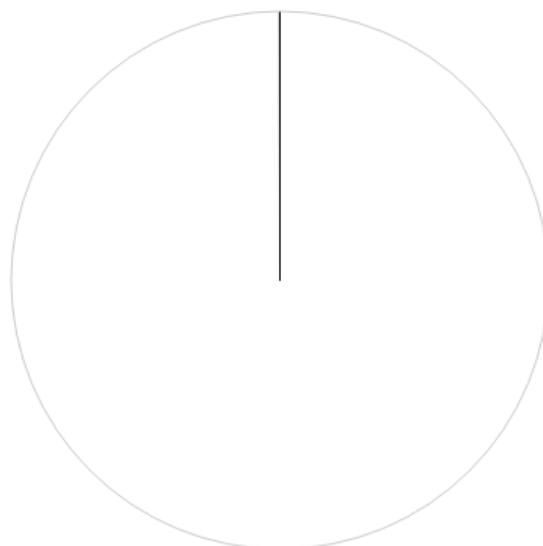


Рисунок 19 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»



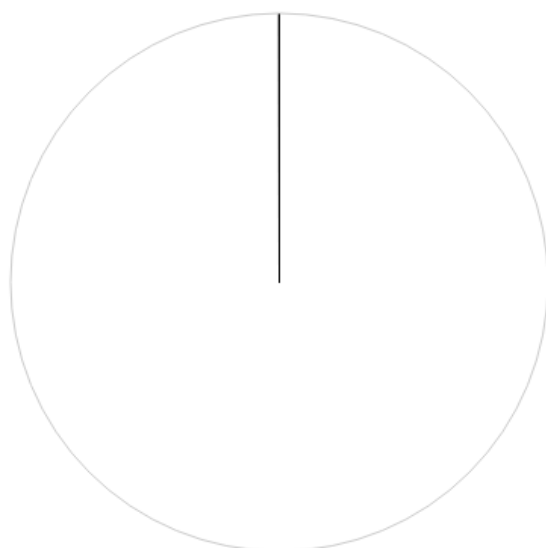
● 0.0%: да
● 0.0%: нет

Рисунок 20 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»



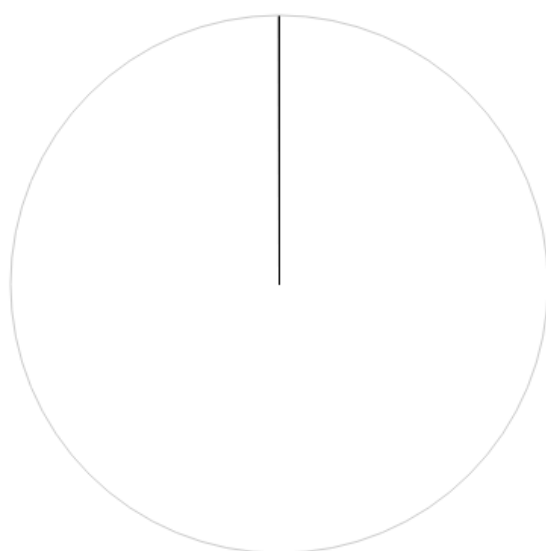
● 0.0%: да
● 0.0%: нет

Рисунок 21 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворяет ли Вас степень сформированности (формируемости) профессиональных компетенций обучающихся/выпускников Академии по данной образовательной программе?»



- 0.0%: Полностью удовлетворен.
- 0.0%: В основном удовлетворен.
- 0.0%: Не удовлетворен.
- 0.0%: Затрудняюсь ответить.

Рисунок 22 - Распределение ответов на вопрос:
**«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников Академии
решать профессиональные задачи с помощью современных информационных
технологий?»**



- 0.0%: Полностью удовлетворен.
- 0.0%: В основном удовлетворен.
- 0.0%: Не удовлетворен.
- 0.0%: Затрудняюсь ответить.

Рисунок 23 - Распределение ответов на вопрос:
**«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников Академии
к системному и критическому мышлению?»**

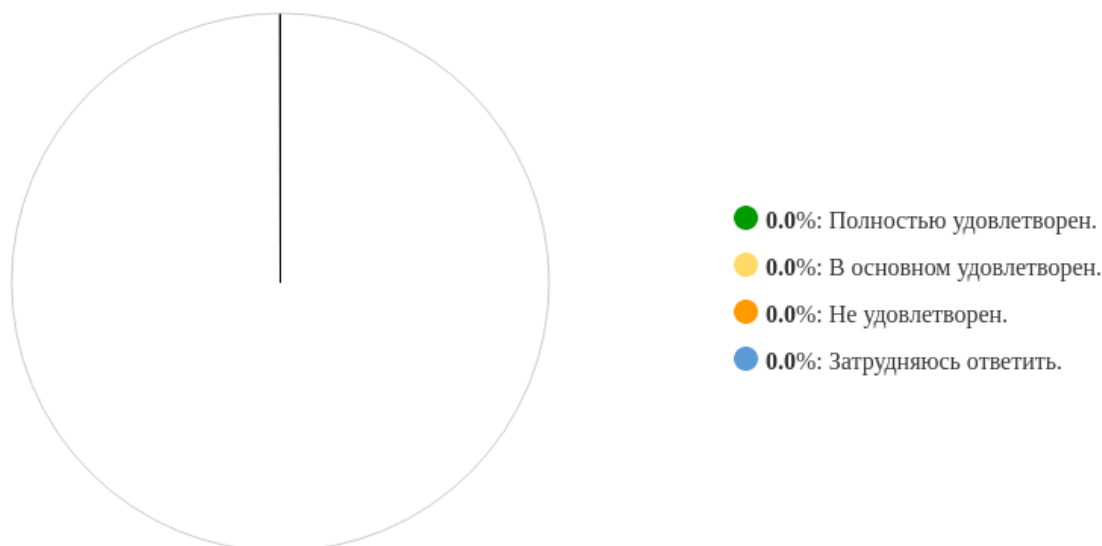


Рисунок 24 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников академии предлагать и реализовывать организационные и управленческие решения?»

Варианты ответов	Да, участие в учебной, научной и воспитательной деятельности...	0
	Да, предоставление места практики обучающимся и заключение ...	0
	Да, трудоустраивать выпускников Академии на вакантные места ...	0
	Да, сотрудничать по целевому приему и целевому обучению.	0
	Нет.	0
		0
		% опрошенных из группы

Рисунок 25 - Распределение ответов на вопрос:
«Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с Академией? Если да, то в каких формах?»

3.3 Распределение ответов анкетированных, выбравших вариант ответа «3 курс» на вопрос: «Укажите курс обучающегося»

По итогам анкетирования 0 из 9 респондентов на вопрос: «Укажите курс обучающегося», – ответил(-и) «3 курс», что составляет 0% от общего числа респондентов.

По блоку вопросов «Оценка организации практик и качества подготовки обучающихся/выпускников.»

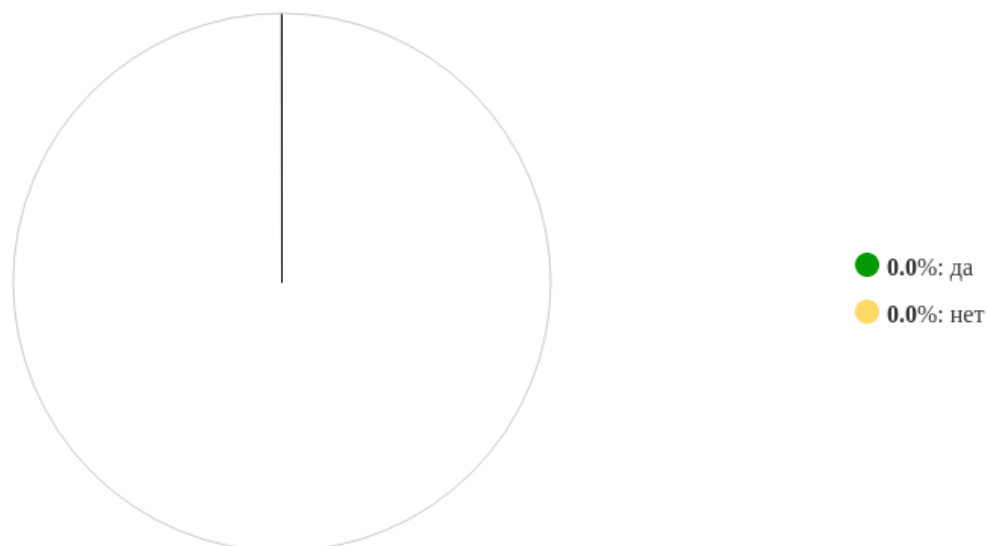


Рисунок 26 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

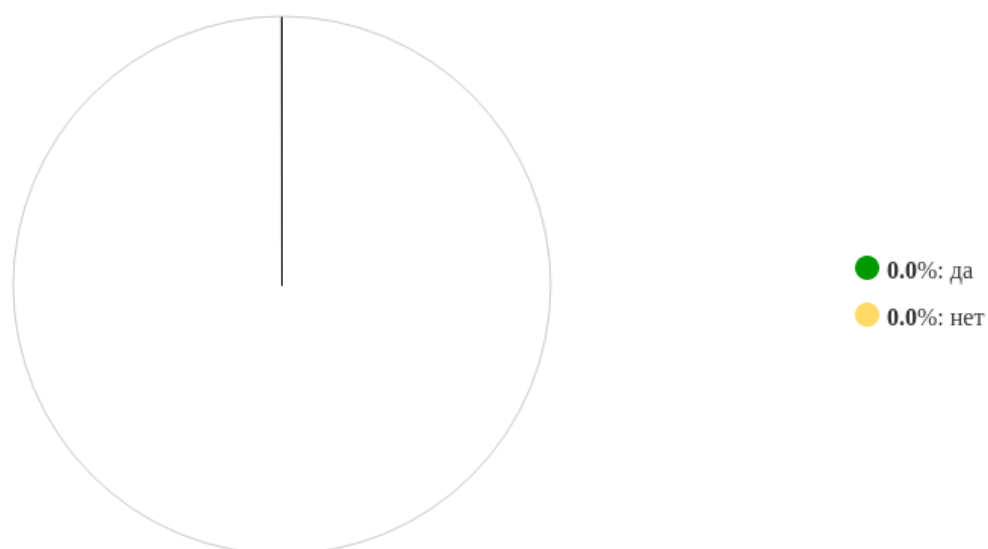
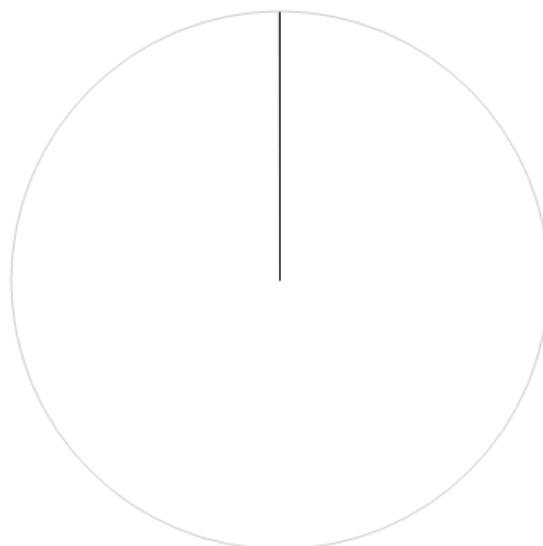
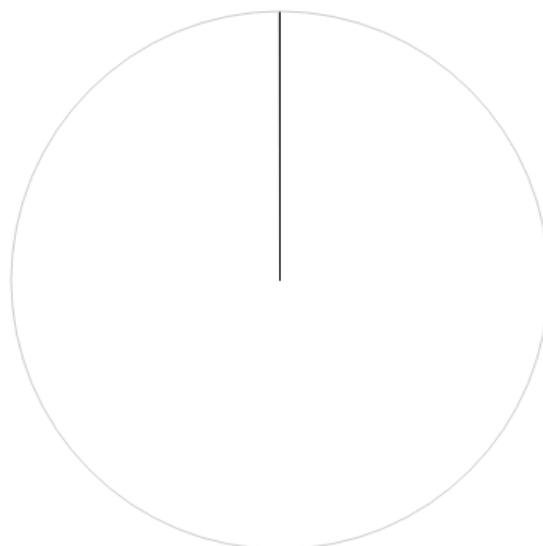


Рисунок 27 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»



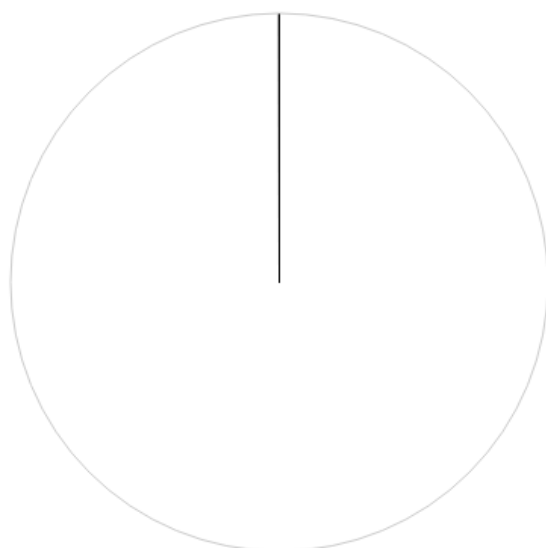
● 0.0%: да
● 0.0%: нет

Рисунок 28 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»



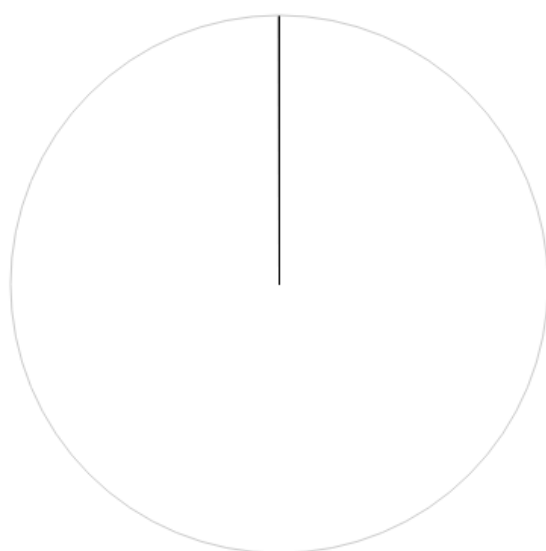
● 0.0%: да
● 0.0%: нет

Рисунок 29 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворяет ли Вас степень сформированности (формируемости) профессиональных компетенций обучающихся/выпускников Академии по данной образовательной программе?»



- 0.0%: Полностью удовлетворен.
- 0.0%: В основном удовлетворен.
- 0.0%: Не удовлетворен.
- 0.0%: Затрудняюсь ответить.

Рисунок 30 - Распределение ответов на вопрос:
**«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников Академии
решать профессиональные задачи с помощью современных информационных
технологий?»**



- 0.0%: Полностью удовлетворен.
- 0.0%: В основном удовлетворен.
- 0.0%: Не удовлетворен.
- 0.0%: Затрудняюсь ответить.

Рисунок 31 - Распределение ответов на вопрос:
**«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников Академии
к системному и критическому мышлению?»**

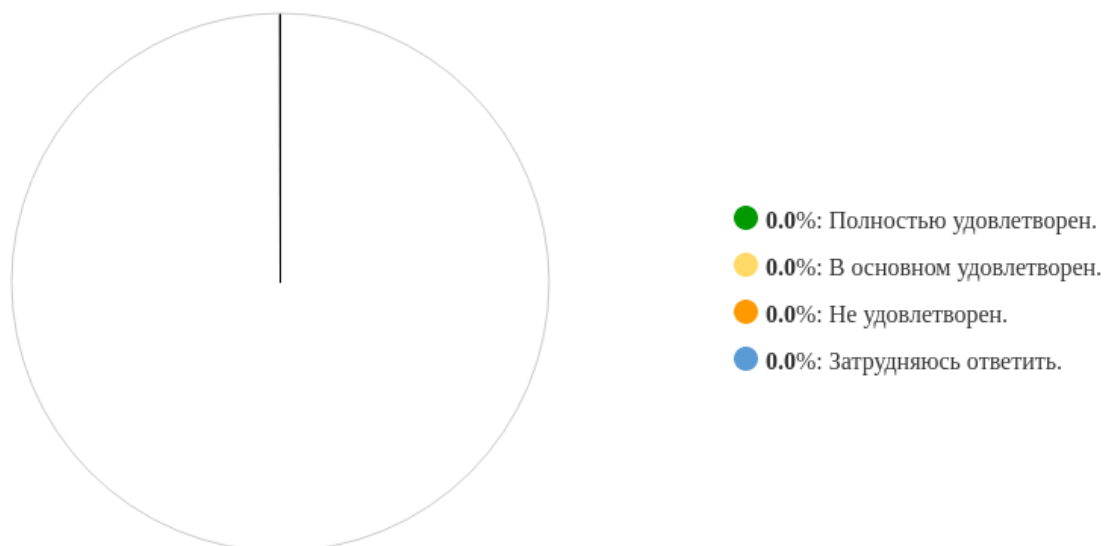


Рисунок 32 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников академии предлагать и реализовывать организационные и управленческие решения?»

Варианты ответов	Да, участие в учебной, научной и воспитательной деятельности...	0
	Да, предоставление места практики обучающимся и заключение ...	0
	Да, трудоустраивать выпускников Академии на вакантные места ...	0
	Да, сотрудничать по целевому приему и целевому обучению.	0
	Нет.	0
		0
		% опрошенных из группы

Рисунок 33 - Распределение ответов на вопрос:
«Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с Академией? Если да, то в каких формах?»

3.4 Распределение ответов анкетированных, выбравших вариант ответа «4 курс» на вопрос: «Укажите курс обучающегося»

По итогам анкетирования 9 из 9 респондентов на вопрос: «Укажите курс обучающегося», – ответил(-и) «4 курс», что составляет 100% от общего числа респондентов.

По блоку вопросов «Оценка организации практик и качества подготовки обучающихся/выпускников.»

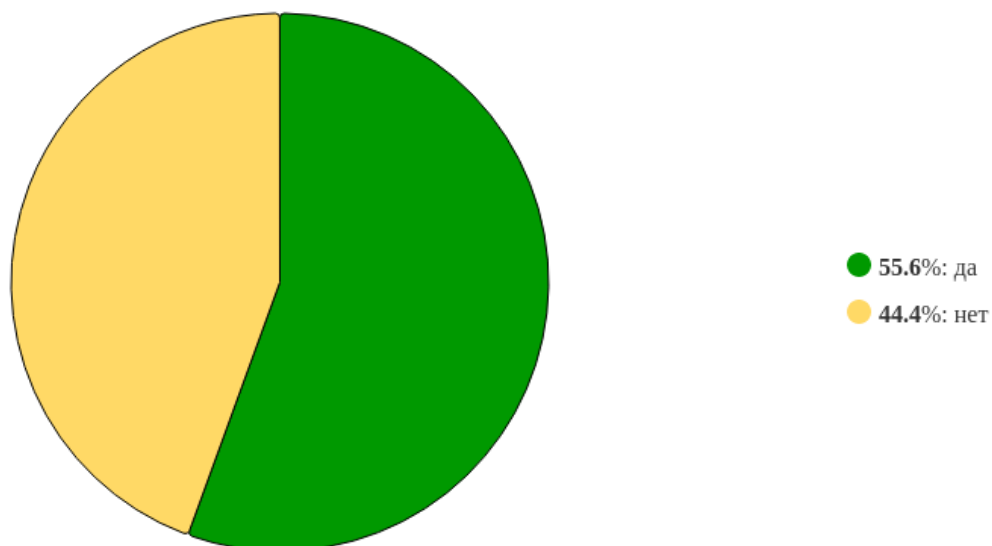


Рисунок 34 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

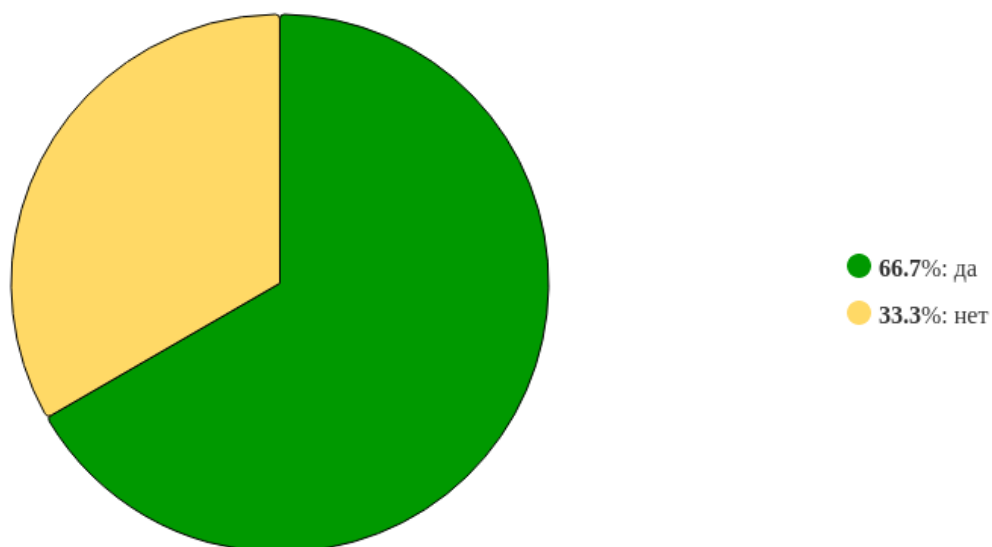


Рисунок 35 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»

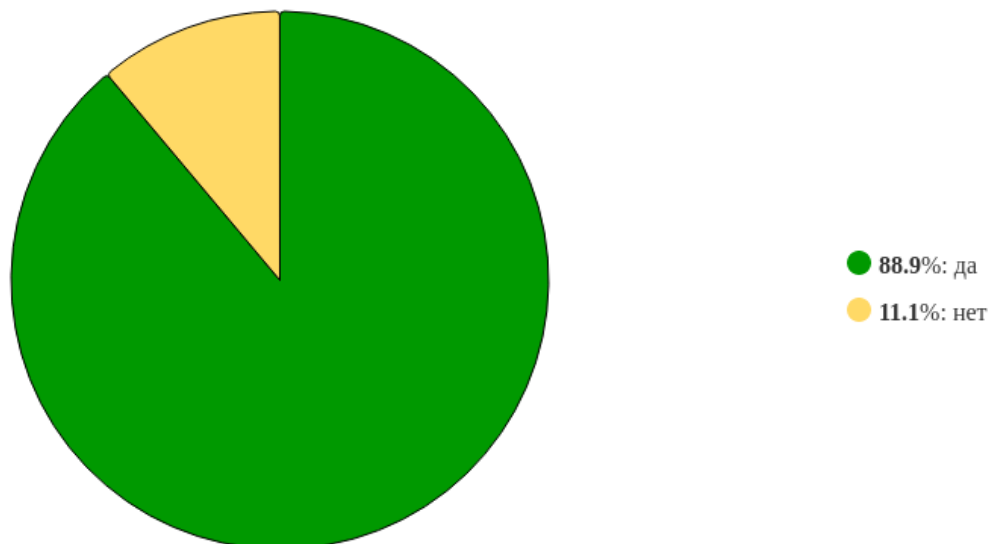


Рисунок 36 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»

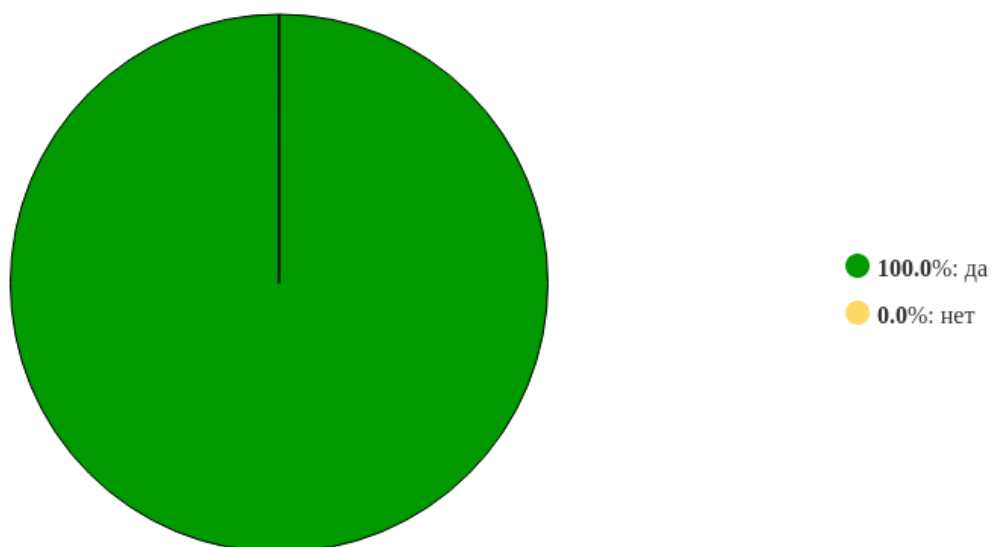


Рисунок 37 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворяет ли Вас степень сформированности (формируемости) профессиональных компетенций обучающихся/выпускников Академии по данной образовательной программе?»

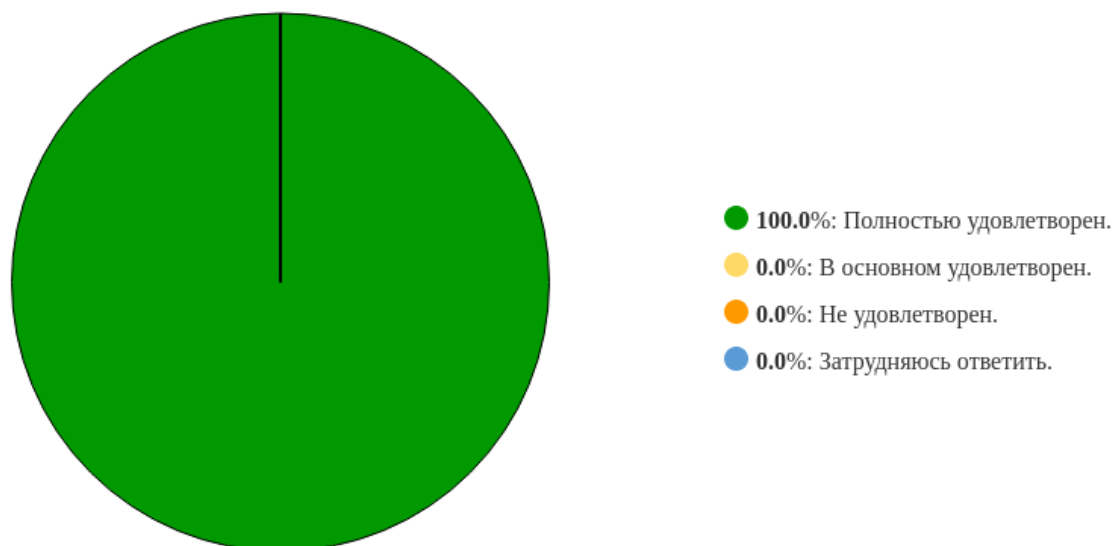


Рисунок 38 - Распределение ответов на вопрос:
**«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников Академии
 решать профессиональные задачи с помощью современных информационных
 технологий?»**

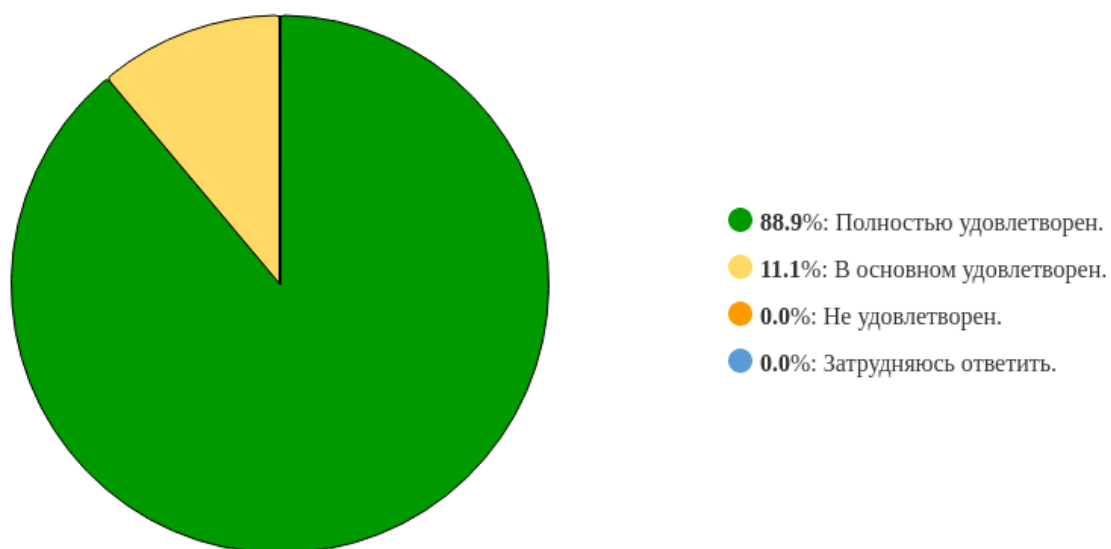


Рисунок 39 - Распределение ответов на вопрос:
**«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников Академии
 к системному и критическому мышлению?»**

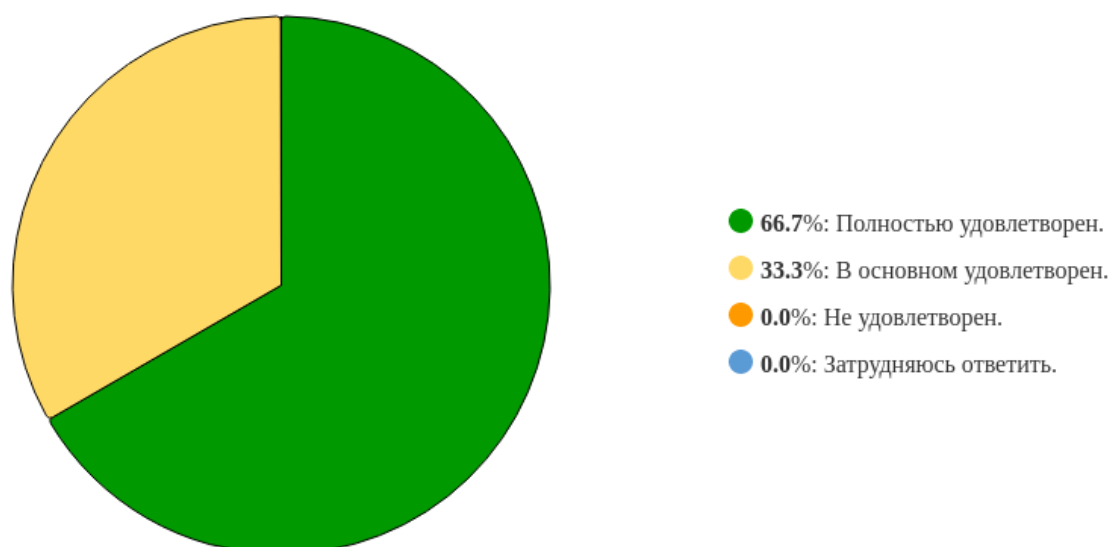


Рисунок 40 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников академии предлагать и реализовывать организационные и управленческие решения?»



Рисунок 41 - Распределение ответов на вопрос:
«Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с Академией? Если да, то в каких формах?»

3.5 Распределение ответов анкетированных, выбравших вариант ответа «5 курс» на вопрос: «Укажите курс обучающегося»

По итогам анкетирования 0 из 9 респондентов на вопрос: «Укажите курс обучающегося», – ответил(-и) «5 курс», что составляет 0% от общего числа респондентов.

По блоку вопросов «Оценка организации практик и качества подготовки обучающихся/выпускников.»

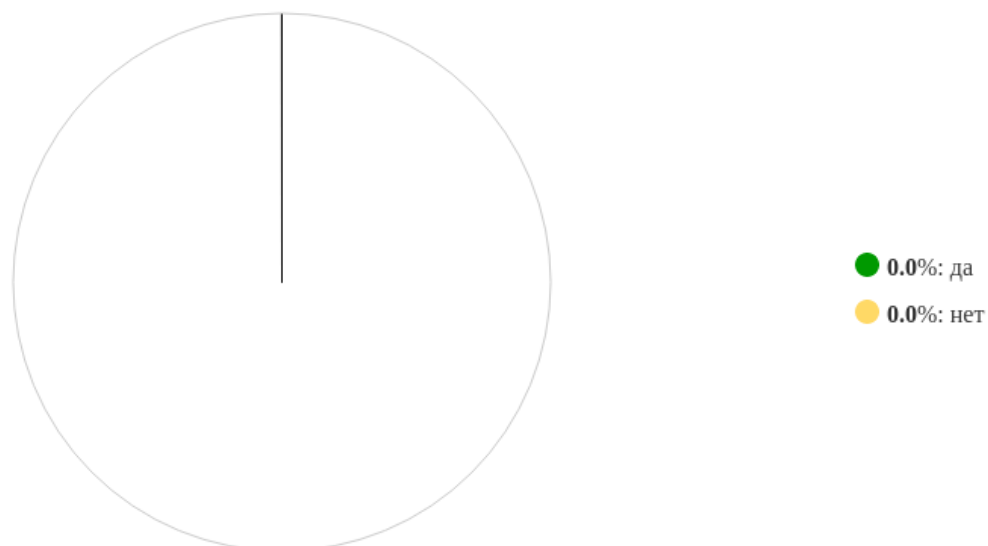


Рисунок 42 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

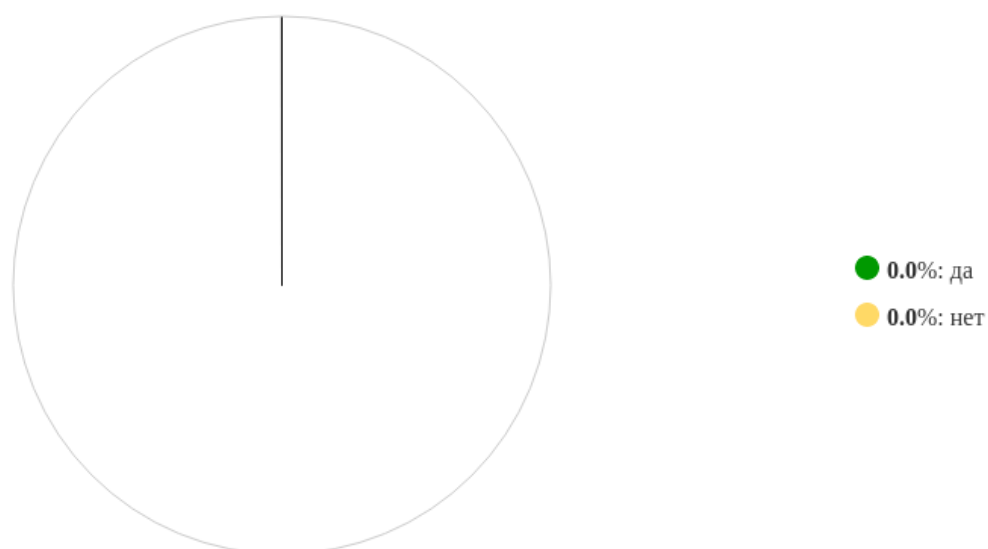
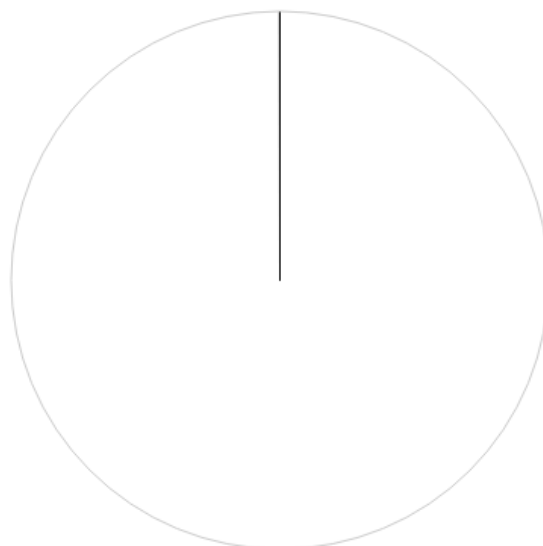
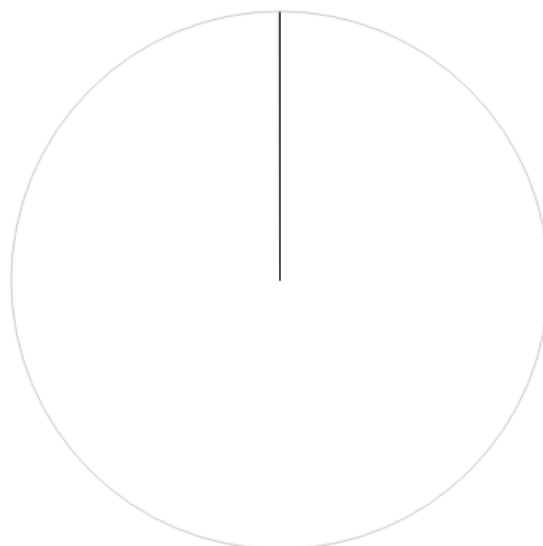


Рисунок 43 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»



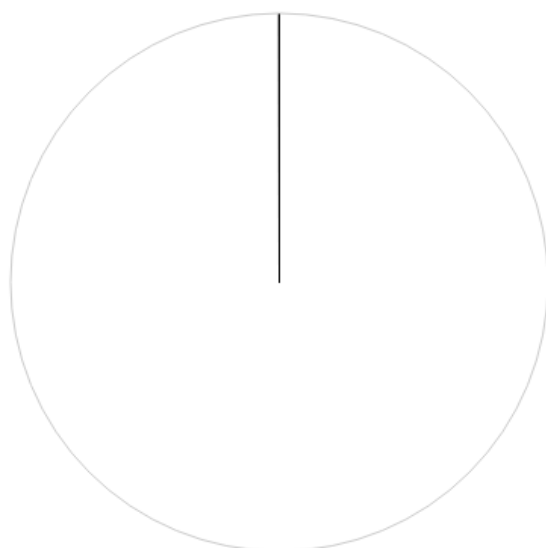
● 0.0%: да
● 0.0%: нет

Рисунок 44 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»



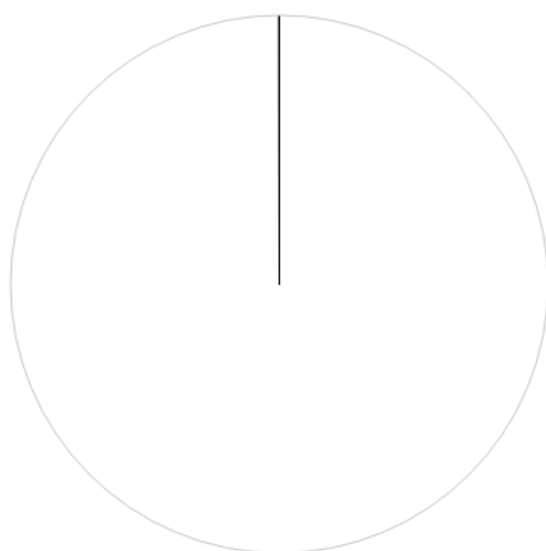
● 0.0%: да
● 0.0%: нет

Рисунок 45 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворяет ли Вас степень сформированности (формируемости) профессиональных компетенций обучающихся/выпускников Академии по данной образовательной программе?»



- 0.0%: Полностью удовлетворен.
- 0.0%: В основном удовлетворен.
- 0.0%: Не удовлетворен.
- 0.0%: Затрудняюсь ответить.

Рисунок 46 - Распределение ответов на вопрос:
**«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников Академии
решать профессиональные задачи с помощью современных информационных
технологий?»**



- 0.0%: Полностью удовлетворен.
- 0.0%: В основном удовлетворен.
- 0.0%: Не удовлетворен.
- 0.0%: Затрудняюсь ответить.

Рисунок 47 - Распределение ответов на вопрос:
**«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников Академии
к системному и критическому мышлению?»**

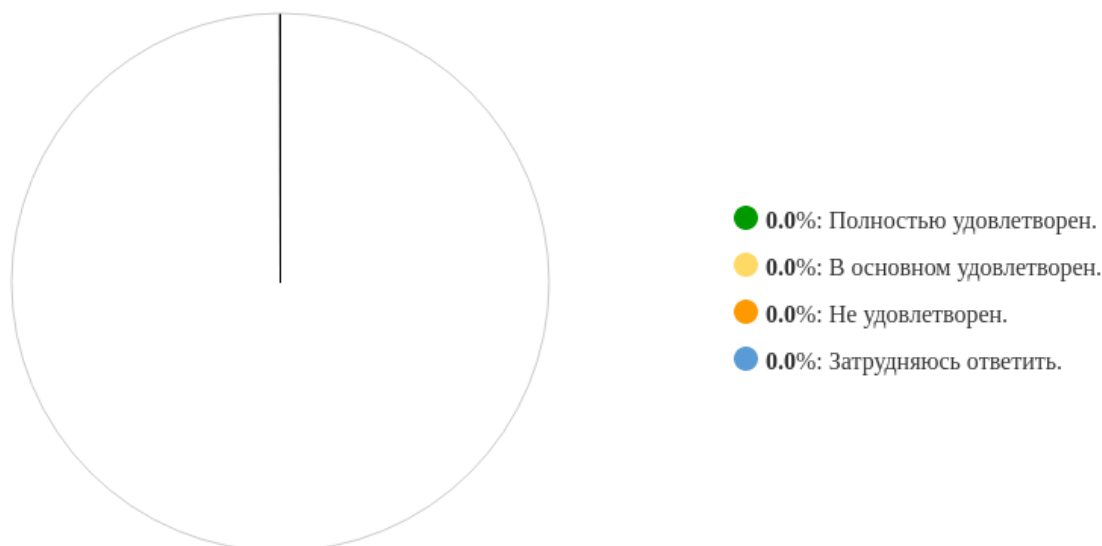


Рисунок 48 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников академии предлагать и реализовывать организационные и управленческие решения?»

Варианты ответов	Да, участие в учебной, научной и воспитательной деятельности...	0
	Да, предоставление места практики обучающимся и заключение ...	0
	Да, трудоустраивать выпускников Академии на вакантные места ...	0
	Да, сотрудничать по целевому приему и целевому обучению.	0
	Нет.	0
		0
		% опрошенных из группы

Рисунок 49 - Распределение ответов на вопрос:
«Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с Академией? Если да, то в каких формах?»

4. Итоговые выводы и рекомендации

Общий вывод по анкетированию работодателей и иных лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью показывает позитивную картину, но с зонами роста. Выборка составила 9 респондентов, что является небольшим, но достаточным для предварительных выводов.

Почти по всем показателям качества подготовки (компетенции, ИТ-навыки, критическое мышление) удовлетворенность достигает 89-100%, что говорит о высоком уровне образовательного процесса. Организация практик также оценивается положительно (89% удовлетворены). Однако, привлечение работодателей к активной деятельности (мастер-классы, трудоустройство) находится на среднем уровне: 56% участвуют в мастер-классах, 67% – в трудоустройстве. Это указывает на необходимость более системного подхода к вовлечению индустриальных партнеров. Наиболее тревожным сигналом является то, что 44% работодателей не желают развивать деловые связи с академией, при этом из желающих сотрудничать преобладает интерес к предоставлению мест практики (44%) и трудоустройству (33%). Целевое обучение не востребовано. Это может быть связано с недостаточной информированностью о формах сотрудничества или несоответствием ожиданий. Рекомендуется провести адресную работу с работодателями, отказавшимися от сотрудничества, чтобы выявить барьеры. Академии стоит разработать программу лояльности, включающую регулярные встречи, совместные мероприятия и индивидуальные предложения. Для повышения участия в мастер-классах и тренингах можно предложить работодателям гибкий график и тематики, соответствующие их потребностям. Также важно усилить обратную связь: регулярно информировать партнеров о достижениях студентов и приглашать их к оценке образовательных результатов. В целом, анкетирование подтверждает, что академия выпускает конкурентоспособных специалистов, но для укрепления партнерства необходимо активизировать коммуникацию и предложить взаимовыгодные форматы взаимодействия. Рекомендуется расширить выборку в будущих опросах, чтобы повысить репрезентативность. Также стоит добавить открытые вопросы для более глубокого понимания причин неудовлетворенности или отказа от сотрудничества. Несмотря на высокие оценки, не следует останавливаться на достигнутом: область организационно-управленческих решений получила меньший процент полной удовлетворенности (67%), что можно развивать через проектные методы обучения. В итоге, образовательная программа сильна, но ее внешние связи требуют целенаправленной работы.

5. Статистика ответов на вопросы закрытого типа

Таблица 5.1 - Вопрос «Укажите курс обучающегося»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	1 курс	0	0	0
2	2 курс	0	0	0
3	3 курс	0	0	0

4	4 курс	9	100	100
5	5 курс	0	0	0
Итого ответивших:		9	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		9	100	

5.1 Блок вопросов «Оценка организации практик и качества подготовки обучающихся/выпускников.»

Таблица 5.2 - Вопрос «Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	5	55.56	55.56
2	нет	4	44.44	44.44
Итого ответивших:		9	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		9	100	

Таблица 5.3 - Вопрос «Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	6	66.67	66.67
2	нет	3	33.33	33.33
Итого ответивших:		9	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		9	100	

Таблица 5.4 - Вопрос «Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	8	88.89	88.89
2	нет	1	11.11	11.11
Итого ответивших:		9	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		9	100	

Таблица 5.5 - Вопрос «Удовлетворяет ли Вас степень сформированности (формируемости) профессиональных компетенций обучающихся/выпускников Академии по данной образовательной программе?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	да	9	100	100
2	нет	0	0	0
Итого ответивших:		9	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		9	100	

Таблица 5.6 - Вопрос «Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников Академии решать профессиональные задачи с помощью современных информационных технологий?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	Полностью удовлетворен.	9	100	100
2	В основном удовлетворен.	0	0	0
3	Не удовлетворен.	0	0	0
4	Затрудняюсь ответить.	0	0	0
Итого ответивших:		9	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		9	100	

Таблица 5.7 - Вопрос «Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников Академии к системному и критическому мышлению?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	Полностью удовлетворен.	8	88.89	88.89
2	В основном удовлетворен.	1	11.11	11.11
3	Не удовлетворен.	0	0	0
4	Затрудняюсь ответить.	0	0	0
Итого ответивших:		9	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		9	100	

Таблица 5.8 - Вопрос «Насколько Вы удовлетворены способностями обучающихся/выпускников академии предлагать и реализовывать организационные и управленческие решения?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	Полностью удовлетворен.	6	66.67	66.67
2	В основном удовлетворен.	3	33.33	33.33
3	Не удовлетворен.	0	0	0
4	Затрудняюсь ответить.	0	0	0
Итого ответивших:		9	100	100
Не ответили:		0	0	
Итого		9	100	

Таблица 5.9 - Вопрос «Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с Академией? Если да, то в каких формах?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	Да, участие в учебной, научной и воспитательной деятельности.	2	22.22	22.22
2	Да, предоставление места практики обучающимся и заключение соглашений о прохождении практики.	4	44.44	44.44
3	Да, трудоустраивать выпускников Академии на вакантные места в организации/предприятии.	3	33.33	33.33
4	Да, сотрудничать по целевому приему и целевому обучению.	0	0	0
5	Нет.	4	44.44	44.44
Сумма:		13		
Итого ответивших:		9	100	100
Не ответили:		0	0	