

Кафедра

Прикладной информатики и высшей математики

---

Б1.В.ДВ.01.02

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА)

|                                  |                                                  |
|----------------------------------|--------------------------------------------------|
| Учебная дисциплина               | <i>Методы анализа целевой аудитории</i>          |
| По направлению подготовки        | <i>09.03.03</i>                                  |
|                                  | <i>«Прикладная информатика»</i>                  |
| Профиль (программа бакалавриата) | <i>« Разработка и управление web-контентом »</i> |
| Форма обучения                   | <i>Очная</i>                                     |

Оценочные материалы (средства) дисциплины рассмотрены (актуализированы) и утверждены на заседании кафедры прикладной информатики и высшей математики

Протокол заседания № 10 от «25» мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Стрекалова Наталья Борисовна

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....                                                                                   | 3  |
| 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ..... | 5  |
| 3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....                                                                             | 11 |
| 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНОВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....                               | 14 |
| 5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....                                                 | 23 |
| 6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ.....                                                                                                                                                | 24 |

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы (средства) сформированы в соответствии с ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 № 922 (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020, 08.02.2021). В соответствии с матрицей компетенций основной профессиональной образовательной программы «Разработка и управление web-контентом» (уровень бакалавриата) в процессе обучения по дисциплине «Методы анализа целевой аудитории» происходит формирование закрепленных за дисциплиной компетенций обучающихся. Оценка сформированности компетенций на каждом этапе обучения происходит через оценку планируемых результатов обучения по дисциплине (знаний, умений, навыков).

| Шифр и название компетенции                                                                                                                   | Индикаторы компетенции                                                                                                                                                                                                                    | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Этапы формирования компетенции                                                                                                                                                   | Оценочное средство                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-1</b><br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <b>УК-1.1.</b><br>Осуществляет поиск, критический анализ и обобщение информации для решения поставленных задач, в том числе с использованием облачных цифровых инструментов для сбора, хранения, обработки, анализа и визуализации данных | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>знать</i> принципы сбора достоверной и релевантной информации;</li> <li>- <i>уметь</i> собирать и систематизировать достоверные данные о целевой аудитории или предметной области; представлять их в необходимом виде и формате;</li> <li>- <i>владеть</i> навыками сбора и обработки цифровых данных, в том числе в глобальной сети с применением облачных инструментов (сервисы Yandex, Google, Miro и др.)</li> </ul> | Тема 4. Методы сбора достоверной информации и анализа целевой аудитории<br>Тема 5. Методы анализа предметных областей                                                            | -проверка выполненных работ по темам 4-5<br>-ответ на устный вопрос на экзамене                                                                         |
|                                                                                                                                               | <b>УК-1.2.</b><br>Анализирует поставленную задачу и предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>знать</i> понятие объекта исследования, целевой аудитории, предметной области, цели и задачи этапа анализа целевой аудитории и/или предметной области в жизненном цикле разработки web-приложения;</li> <li>- <i>уметь</i> составлять портрет целевой</li> </ul>                                                                                                                                                         | Тема 1. Целевая аудитория<br>Тема 2. Предметная область<br>Тема 3. Предпроектное исследование как этап разработки web-приложения<br>Тема 7. Концептуальное решение как результат | -устный опрос по темам 1-3<br>-проверка выполненных работ по теме 7<br>-защита концептуального решения по теме 8<br>-ответ на устный вопрос на экзамене |

|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                            | <p>аудитории, описывать предметную область как систему</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>владеть</b> навыками анализа и описания целевой аудитории и/или предметной области</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>анализа</p> <p>Тема 8. Технико-экономическое обоснование концептуального решения</p>                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                               |
| <p><b>ПК-1.</b> Способен выявлять информационные потребности пользователей и составлять техническое задание на разработку web-приложения</p> | <p><b>ПК-1.1.</b> Проводит обследование организаций, выявляет информационные потребности заказчика, используя цифровые инструменты и облачные решения для сбора данных</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>знать</b> методическую основу анализа целевой аудитории и/или предметной области; способы выявления информационных потребностей целевой аудитории и заинтересованных сторон;</li> <li>- <b>уметь</b> выполнять предпроектное исследование (Yandex-формы, Google-формы), выявлять значимые информационные потребности будущих пользователей web-приложения (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens, )</li> <li>- <b>владеть</b> навыками формулирования и описания требований заказчика к проектируемому web-приложению</li> </ul> | <p>Тема 3. Предпроектное исследование как этап разработки web-приложения</p> <p>Тема 4. Методы сбора достоверной информации и анализа целевой аудитории</p> <p>Тема 5. Методы анализа предметных областей</p> <p>Тема 7. Концептуальное решение как результат анализа</p> <p>Тема 8. Технико-экономическое обоснование концептуального решения</p> | <p>-устный опрос по теме 3</p> <p>-проверка выполненных работ по темам 4,5,7</p> <p>-защита концептуального решения по темам 8</p> <p>-ответ на устный вопрос на экзамене</p> |
|                                                                                                                                              | <p><b>ПК-1.4.</b> Проводит обработку данных заказчика (организации), используя технологии больших данных и средства интеллектуального анализа</p>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>знать</b> методы обработки информации; формы представления результатов анализа;</li> <li>- <b>уметь</b> осуществлять опросы и анкетирование целевой аудитории и заинтересованных сторон с помощью цифровых инструментов (Yandex-формы, Google-формы, Yandex.Метрика, GoogleAnalytics); анализировать и систематизировать разнородные данные,</li> </ul>                                                                                                                                                                                  | <p>Тема 4. Методы сбора достоверной информации и анализа целевой аудитории</p> <p>Тема 5. Методы анализа предметных областей</p> <p>Тема 6. Формы представления результатов анализа</p>                                                                                                                                                            | <p>-проверка выполненных работ по темам 4-6</p> <p>-выступление с докладом по теме 6</p> <p>-ответ на устный вопрос на экзамене</p>                                           |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | <p>визуализировать результаты анализа (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens);</p> <p>- <b>владеть</b> навыками работы с цифровыми и облачными сервисами (Yandex-формы, Google-формы, Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens)</p> |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### *Устные опросы*

*Вопросы для проведения устного опроса*

*по теме 1 «Целевая аудитория»*

1. Определение: «целевая аудитория».
2. Определение: «портрет целевой аудитории».
3. Определение: «инсайт целевой аудитории».
4. Критерии сегментации целевой аудитории.
5. Основные методы выявления целевой аудитории web-приложения и заинтересованных сторон в web разработке.
6. Способы описания целевой аудитории.

*Вопросы для проведения устного опроса*

*по теме 2 «Предметная область»*

1. Классификации объектов предметной области.
2. Классификация ситуаций предметной области.
3. Определение понятия «предметная область».
4. Дайте определение понятию «система управления».
5. Информационная модель предметной области базы данных.
6. Типология предметных областей.
7. Цели анализа предметных областей.
8. Характеристика подходов к анализу предметной области.
9. Средства описания предметной области.
10. Предметная область информационных систем: понятие, структура.
11. Анализ предметной области как важнейшее условие принятия обоснованных решений на различных этапах жизненного цикла информационных систем.

## 12. Характеристика основных этапов анализа предметной области.

### *Вопросы для проведения устного опроса*

#### *по теме 3. «Предпроектное исследование как этап разработки web-приложения»*

1. Суть и назначение предпроектного исследования в жизненном цикле разработки web-приложения.
2. Основные вопросы и задачи предпроектного исследования.
3. Значимость документирования данного этапа.
4. Ключевые этапы обследования объекта (целевой аудитории, предметной области, компании и т.п.): системное описание, диагностика текущего состояния, изучение информационных потоков.
5. Ожидаемые результаты обследования объекта.
6. Итоги предпроектного исследования.

### **Критерии оценивания устного опроса:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов, активно дополнял ответы других обучающихся или задавал им дополнительные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он ответил развернуто на один из заданных вопросов или ответил кратко на ряд вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он кратко ответил на один из задаваемых вопросов или просто дополнял ответы других обучающихся, задавал им дополнительные вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не смог ответить правильно на заданный вопрос, либо не отвечал на вопросы и не участвовал в их обсуждении.

### **Подготовка и выступление с докладами**

#### **Темы для подготовки докладов**

##### **по теме 6. Формы представления результатов анализа**

- 1) Информационный подход к анализу информации.
- 2) Визуализация информации как элемент оформления результатов анализа предметной области. Цели визуализации информации.
- 3) Способы наглядного представления данных.
- 4) Состав и характеристика форм представления информации.
- 5) Критерии выбора форм представления информации при обработке результатов анализа предметной области.
- 6) Понятие структурной сложности систем (типы структур, методы качественного оценивания сложности).
- 7) Моделирование как инструмент анализа предметной области.
- 8) Виды и назначение моделирования систем.
- 9) Концептуальная модель как средство формализованного представления структуры предметной области.
- 10) Методы прогнозирования: состав, общая характеристика, сфера применения.

- 11) Технологическое прогнозирование.
- 12) Способы наглядного представления данных.
- 13) Формы представления информации: состав, характеристика, критерии выбора.
- 14) Достоверность информации: понятие, подходы к определению.
- 15) Надежность измерения: понятие, компоненты, способы проверки данных.
- 16) Методы анализа предметной области на предпроектной стадии создания электронных информационных ресурсов.
- 17) Методы анализа предметной области на проектной стадии создания электронных информационных ресурсов.
- 18) Методы анализа предметной области на послепроектной стадии создания электронных информационных ресурсов.

#### **Критерии оценивания докладов и выступлений:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если доклад полностью раскрывает тему, структура доклада логично выстроена, обучающийся хорошо ориентируется в материале и текст доклада, в основном, рассказывает (а не читает), отвечает на дополнительные вопросы; сопровождающая доклад презентация выполнена в соответствии с требованиями и дополняет доклад, докладчик уложился в регламент, текст доклада оформлен в соответствии с требованиями;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если доклад в целом раскрывает тему, но остаются не освещенные стороны вопросы, не на все дополнительные вопросы обучающийся может дать ответ; структура доклада логично выстроена, текст доклада обучающийся, в основном, рассказывает (а не читает); презентация выполнена в соответствии с требованиями, но есть ряд замечаний по ее оформлению, доклад и презентация дополняют друг друга, докладчик уложился в регламент;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если его доклад не раскрывает тему в достаточной мере, не отвечает на дополнительные вопросы; к оформлению доклада много замечаний; презентация выполнена не по требованиям, доклад дублирует презентацию, а не дополняет ее, студент не укладывается в регламент или наоборот;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если доклад отсутствует или доклад совсем не раскрывает тему, не оформлен по требованиям; отсутствует презентация или презентация не соответствует более половины требованиям.

#### **Практические работы**

##### **Практическое задание по теме 4 «Методы сбора достоверной информации и анализа целевой аудитории»**

###### *Задание*

На основе информационной модели предметной области в соответствии с кейсами представленными в задании по теме 4, составить функциональную модель в нотации IDEF0.

###### *Требования к построению модели*

1. На контекстной диаграмме необходимо указать точку зрения и цель моделирования.
2. Количество блоков любой декомпозиции не менее 3-х и не более 9.
3. Количество декомпозиций – 3 уровня декомпозиции.

###### *Контрольные вопросы*

1. Пояснить цели функционального моделирования?
2. Пояснить основные компоненты функциональной модели.
3. Какого назначения цели и точки зрения?
4. Поясните назначение функционального блока?

#### **Критерии оценивания:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задание было выполнено полным объемом, требования к построению модели полностью соблюдены, обучающийся уверенно объясняет методологию IDEF0;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задание было выполнено почти в полном объеме (имеются незначительные недочеты), требования к построению модели полностью соблюдены, обучающийся уверенно объясняет методологию IDEF0;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задание было выполнено частично, требования к построению модели соблюдены не полностью, обучающийся частично объясняет методологию IDEF0;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задание выполнено неверно или отсутствует вовсе.

#### **Практическое задание по теме 5 «Методы анализа предметных областей»**

*Задание:* Осуществить анализ заданной предметной области с использованием опросных методов, анкетирования.

*Цель практической работы:* освоение технологии анализа предметной области.

*Задачи работы:*

1. Изучение методики опросов, проводимых на основе анкетирования.
2. Приобрести навыки сбора и обработки эмпирических данных о предметной области. Сформировать умения адекватного выбора форм представления информации и документирования результатов анализа предметной области.

Общая характеристика анкеты: цель сбора информации; характеристика целевой группы респондентов; состав используемых методов сбора информации; используемые единицы измерения собранной информации; перечень используемых способов обработки результатов исследования; состав форм представления результатов анкетирования.

Разработать форму анкеты. Занести результаты обработки собранной информации, представить выводы.

*Технология работы:*

1. Формулировка целей опроса по конкретной предметной области (представлено далее в кейсах) для сбора информации.
2. Определение целевой группы (количество респондентов, принадлежность к возрастной, социальной и т.п. группе и др.).
3. Определение методов сбора информации использоваться при организации анкетирования.
4. Определение необходимых способов измерения и оценки собранной информации.
5. Выбор способов обработки результатов исследования.
6. Выбор форм представления результатов анкетирования.

На кафедре разработаны кейсы для следующих организаций:

1. Работа читального зала библиотеки.
2. Обслуживание клиента в заведении общественного питания.
3. Оздоровление пациентов в санатории с полным или частичным пансионом.
4. Страхование физических лиц.
5. Работы управляющей компании.
6. Работа туристического агентства по организации экскурсионных туров России.
7. Работы муниципальной поликлиники.
8. Проведение приемной кампании в вузе.
9. Проведение рекламной кампании по продвижению нового продукта.
10. Работа риэлтерского агентства.
11. Транспортная логистика для производства.
12. Складская логистика для сети продуктовых магазинов.

#### **Критерии оценивания:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задание было выполнено полном объеме, требования к анкете соблюдены, обучающийся уверенно объясняет технологию работы;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задание было выполнено почти в полном объеме (имеются незначительные недочеты), требования к анкете соблюдены, обучающийся уверенно объясняет технологию работы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задание было выполнено частично, требования к анкете соблюдены, обучающийся не всегда объясняет технологию работы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задание выполнено неверно или отсутствует вовсе.

#### **Практическое задание по теме 6 «Формы представления результатов анализа»**

**Задание:** Построить диаграммы состояний на языке UML с помощью case-средства, на основе моделей определенной предметной области для диаграммы, построенной в практическом занятии по теме 2 в соответствии с вариантом.

Отчет по практическому занятию выполняется в формате MS Word, который содержит пошаговое описание процесса построения диаграммы, а также скриншоты результатов согласно заданию.

Контрольные вопросы

1. Определение понятия «диаграмма состояний», «событие».
2. Назначение диаграммы состояний.
3. Определение понятия «конечный автомат».
4. Определение понятий «состояния», «действие», «псевдосостояние». Графическое изображение состояния.
5. Что представляет собой переход? Какие бывают переходы, в чем их различие?
6. Дайте определения следующим понятиям: «составное состояние», «последовательные подсостояния», «параллельные подсостояния», «несовместимое подсостояние», «историческое состояние», «параллельный переход», «состояние синхронизации».

#### **Критерии оценивания:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задание было выполнено полном объеме, требования к отчету соблюдены, обучающийся уверенно объясняет технологию работы в методологии UML;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задание было выполнено почти в полном объеме (имеются незначительные недочеты), требования к отчету соблюдены, обучающийся объясняет технологию работы в методологии UML;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задание было выполнено частично, требования к отчету соблюдены, обучающийся не всегда объясняет технологию работы в методологии UML;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задание выполнено неверно или отсутствует вовсе.

### **Практическое задание по теме 7 «Концептуальное решение как результат анализа»**

*Задание:* разработать состав и структуру концептуального решения. Подготовить презентационные материалы для представления концептуального решения заказчику.

*Требования:* 7-8 слайдов, понятная и корректно оформленная инфографика, четкое изложение материала, представленное концептуальное решение соответствует выданной теме.

#### **Критерии оценивания:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задание было выполнено полном объеме, требования к презентации соблюдены, обучающийся уверенно объясняет представленное концептуальное решение;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задание было выполнено почти в полном объеме (имеются незначительные недочеты), требования к презентации соблюдены, обучающийся объясняет представленное концептуальное решение;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задание было выполнено частично, требования к презентации соблюдены, но имеются критические замечания, обучающийся слабо объясняет представленное концептуальное решение;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задание выполнено неверно или отсутствует вовсе.

### **Практическое задание по теме 8 «Технико-экономическое обоснование концептуального решения»**

*Задание:*

Рассчитайте экономическую эффективность заданной информационной системы, используя методику «Совокупная стоимость владения». Охарактеризуйте затратные методы оценки экономической эффективности информационных систем.

Контрольные вопросы:

1. Понятие экономической эффективности информационных систем.
2. Методы оценки экономической эффективности информационных систем.

3. Совокупная стоимость владения при расчете экономической эффективности информационных систем.

#### **Критерии оценивания:**

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если задание было выполнено полном объеме, требования к расчетам соблюдены, обучающийся уверенно объясняет представленное решение;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если задание было выполнено почти в полном объеме (имеются незначительные недочеты), требования к расчетам соблюдены, обучающийся уверенно объясняет представленное решение;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задание было выполнено частично, требования к расчетам соблюдены, но имеются критические замечания, обучающийся слабо объясняет представленное решение;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задание выполнено неверно или отсутствует вовсе.

### **3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **ОЦЕНКА ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ**

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-1.1.** Осуществляет поиск, критический анализ и обобщение информации для решения поставленных задач, в том числе с использованием облачных цифровых инструментов для сбора, хранения, обработки, анализа и визуализации данных

**Обучающийся знает:** принципы сбора достоверной и релевантной информации

1. Жизненный цикл разработки информационных систем.
2. Сущность технологического прогнозирования и сфера его применения.
3. Критерии выбора методов обработки информации при анализе предметной области.
4. Методы обработки информации на разных стадиях создания электронных информационных ресурсов.

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-1.2.** Анализирует поставленную задачу и предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода

**Обучающийся знает:** понятие объекта исследования, целевой аудитории, предметной области, цели и задачи этапа анализа целевой аудитории и/или предметной области в жизненном цикле разработки web-приложения

1. Определение: «целевая аудитория».
2. Классификации объектов предметной области.
3. Классификация ситуаций предметной области.
4. Определение понятия «предметная область».

5. Информационная модель предметной области базы данных.
6. Типология предметных областей.
7. Цели анализа предметных областей.

**ПК-1.** Способен выявлять информационные потребности пользователей и составлять техническое задание на разработку web-приложения

**ПК-1.1.** Проводит обследование организаций, выявляет информационные потребности заказчика, используя цифровые инструменты и облачные решения для сбора данных

**Обучающийся знает:** методическую основу анализа целевой аудитории и/или предметной области; способы выявления информационных потребностей целевой аудитории и заинтересованных сторон

1. Способы анализа ситуаций при проектировании ИС.
2. Цели визуализации информации.
3. Критерии выбора форм представления информации при обработке результатов анализа предметной области.
4. Документы-источники информации об объекте.
5. Основные подходы к определению достоверности информации.

**ПК-1.** Способен выявлять информационные потребности пользователей и составлять техническое задание на разработку web-приложения

**ПК-1.4.** Проводит обработку данных заказчика (организации), используя технологии больших данных и средства интеллектуального анализа

**Обучающийся знает:** методы обработки информации; формы представления результатов анализа

6. Состав и общая характеристика методов анализа информации.
7. Методы экспертных оценок.
8. Понятие выборки и выборочной совокупности.
9. Компоненты надежного измерения.
10. Сравнительный анализ.
11. Корреляционный анализ.
12. Факторный анализ.
13. Основные этапы анализа предметной области.
14. Современные средства описания предметной области.

## ОЦЕНКА УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭКЗАМЕНЕ

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-1.1.** Осуществляет поиск, критический анализ и обобщение информации для решения поставленных задач, в том числе с использованием облачных цифровых инструментов для сбора, хранения, обработки, анализа и визуализации данных

**Обучающийся умеет:** собирать и систематизировать достоверные данные о целевой аудитории или предметной области; представлять их в необходимом виде и формате

**Обучающийся владеет:** навыками сбора и обработки цифровых данных, в том числе в глобальной сети с применением облачных инструментов (сервисы Yandex, Google, Miro и др.)

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам практического задания на построение функциональной модели выбора проектного решения разработки ИС для предметной области с помощью CASE- технологий.

**УК-1.** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-1.2.** Анализирует поставленную задачу и предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода

**Обучающийся умеет:** составлять портрет целевой аудитории, описывать предметную область как систему

**Обучающийся владеет:** навыками анализа и описания целевой аудитории и/или предметной области

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам практического задания на построение функциональной модели выбора проектного решения разработки ИС для предметной области с помощью CASE- технологий.

**ПК-1.** Способен выявлять информационные потребности пользователей и составлять техническое задание на разработку web-приложения.

**ПК-1.1.** Проводит обследование организаций, выявляет информационные потребности заказчика, используя цифровые инструменты и облачные решения для сбора данных.

**Обучающийся умеет:** выполнять предпроектное исследование (Yandex-формы, Google-формы), выявлять значимые информационные потребности будущих пользователей web-приложения (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens, )

**Обучающийся владеет:** навыками формулирования и описания требований заказчика к проектируемому web-приложению

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам выполнения задания на разработку опросного листа для анкетирования сотрудников организации о запросах и требованиях, которые необходимо учесть при проектировании ИС (осуществить анализ заданной предметной области с использованием опросных методов, анкетирования).

**ПК-1.** Способен выявлять информационные потребности пользователей и составлять техническое задание на разработку web-приложения.

**ПК-1.4.** Проводит обработку данных заказчика (организации), используя технологии больших данных и средства интеллектуального анализа

**Обучающийся умеет:** осуществлять опросы и анкетирование целевой аудитории и заинтересованных сторон с помощью цифровых инструментов (Yandex-формы, Google-формы, Yandex.Метрика, GoogleAnalytics); анализировать и систематизировать разнородные данные, визуализировать результаты анализа (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens)

**Обучающийся владеет:** навыками работы с цифровыми и облачными сервисами (Yandex-формы, Google-формы, Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens)

**Оценка достижения** обучающимся запланированного результата обучения осуществляется по результатам практического задания на применение квалитетрического подхода к оценке

экономической эффективности информационных систем, расчете экономической эффективности информационной системы коммерческой организации, проведения сравнительного анализа методов оценки экономической эффективности информационных систем.

#### ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Экзаменационный билет состоит из теоретического вопроса и практического задания

|                                                                                                                             |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Тольяттинская академия управления                                                                                           | Дисциплина<br>Методы анализа целевой аудитории |
| Билет                                                                                                                       |                                                |
| 1. Возможности количественных методов анализа предметной области.<br>2. Построить функциональную модель предметной области. |                                                |

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНОВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

##### ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины и достижения запланированных результатов обучения учебным планом предусмотрены экзамен. Экзамен проводится в форме устного ответа на теоретический вопрос и выполнения практического задания. Результаты текущего контроля являются допуском к экзамену: обучающийся должен выполнить все практические задания не менее чем на «удовлетворительно».

##### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Планируемые<br>результаты<br>обучения<br>(показатели<br>достижения<br>заданного<br>уровня<br>освоения<br>компетенций)                                                                                                                                                                                                       | Критерии оценивания результатов обучения |   |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---|---|---|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1                                        | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач<br><b>УК-1.1.</b> Осуществляет поиск, критический анализ и обобщение информации для решения поставленных задач, в том числе с использованием облачных цифровых инструментов для |                                          |   |   |   |   |

| Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                   | Критерии оценивания результатов обучения |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                 | 1                                        | 2                                                                                                                                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                               | 4                                                                                                                                                                                                                                              | 5                                                                                                                                                                                                              |
| сбора, хранения, обработки, анализа и визуализации данных                                                                                       |                                          |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                |
| Знать: принципы сбора достоверной и релевантной информации                                                                                      | Не знает                                 | Фрагментарные знания о принципах сбора достоверной и релевантной информации                                                                                        | Общие, но не структурированные знания о принципах сбора достоверной и релевантной информации                                                                                                                                    | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о принципах сбора достоверной и релевантной информации                                                                                                                                  | Сформированные систематизированные прочные знания о принципах сбора достоверной и релевантной информации                                                                                                       |
| Уметь: собирать и систематизировать достоверные данные о целевой аудитории или предметной области; представлять их в необходимом виде и формате | Не умеет                                 | Частично освоенные умения собирать и систематизировать достоверные данные о целевой аудитории или предметной области; представлять их в необходимом виде и формате | В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения собирать и систематизировать достоверные данные о целевой аудитории или предметной области; представлять их в необходимом виде и формате | В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения собирать и систематизировать достоверные данные о целевой аудитории или предметной области; представляют их в необходимом виде и формате | Успешно сформированное, самостоятельно и осознанно реализуемое умение собирать и систематизировать достоверные данные о целевой аудитории или предметной области; представлять их в необходимом виде и формате |
| Владеть: навыками сбора и обработки цифровых данных, в том                                                                                      | Не владеет                               | Фрагментарно сформированные навыки сбора и обработки цифровых данных, в том                                                                                        | В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки                                                                                                                                                            | Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки сбора и обработки                                                                                                                                                                  | Успешно сформированные, устойчивые, технологически и грамотно выполняемые                                                                                                                                      |

| Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                                                                                                                                                        | Критерии оценивания результатов обучения |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1                                        | 2                                                                                                                                                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                               | 4                                                                                                                                                                                                                                                | 5                                                                                                                                                                                                                                           |
| числе в глобальной сети с применением облачных инструментов (сервисы Yandex, Google, Miro и др.)                                                                                                                                                                                     |                                          | числе в глобальной сети с применением облачных инструментов (сервисы Yandex, Google, Miro и др.)                                                                                                               | сбора и обработки цифровых данных, в том числе в глобальной сети с применением облачных инструментов (сервисы Yandex, Google, Miro и др.)                                                                                       | цифровых данных, в том числе в глобальной сети с применением облачных инструментов (сервисы Yandex, Google, Miro и др.)                                                                                                                          | навыки сбора и обработки цифровых данных, в том числе в глобальной сети с применением облачных инструментов (сервисы Yandex, Google, Miro и др.)                                                                                            |
| <p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p><b>УК-1.2.</b> Анализирует поставленную задачу и предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода</p> |                                          |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                             |
| Знать: понятие объекта исследования, целевой аудитории, предметной области, цели и задачи этапа анализа целевой аудитории и/или предметной области в жизненном цикле разработки web-приложения                                                                                       | Не знает                                 | Фрагментарные знания о понятии объекта исследования, целевой аудитории, предметной области, цели и задачи этапа анализа целевой аудитории и/или предметной области в жизненном цикле разработки web-приложения | Общие, но не структурированные знания о понятии объекта исследования, целевой аудитории, предметной области, цели и задачи этапа анализа целевой аудитории и/или предметной области в жизненном цикле разработки web-приложения | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о понятии объекта исследования, целевой аудитории, предметной области, цели и задачи этапа анализа целевой аудитории и/или предметной области в жизненном цикле разработки web-приложения | Сформированные систематизированные прочные знания о понятии объекта исследования, целевой аудитории, предметной области, цели и задачи этапа анализа целевой аудитории и/или предметной области в жизненном цикле разработки web-приложения |
| Уметь: составлять                                                                                                                                                                                                                                                                    | Не умеет                                 | Частично освоенные                                                                                                                                                                                             | В целом освоенные, но                                                                                                                                                                                                           | В целом сформирован                                                                                                                                                                                                                              | Успешно сформирован                                                                                                                                                                                                                         |

| Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                                                                                                                                                                                           | Критерии оценивания результатов обучения |                                                                                                  |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1                                        | 2                                                                                                | 3                                                                                                                                               | 4                                                                                                                                                                  | 5                                                                                                                                               |
| портрет целевой аудитории, описывать предметную область как систему                                                                                                                                                                                                                                                     |                                          | умения составлять портрет целевой аудитории, описывать предметную область как систему            | не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения составлять портрет целевой аудитории, описывать предметную область как систему | ные и самостоятельные выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения составлять портрет целевой аудитории, описывать предметную область как систему | ое, самостоятельно и осознанно реализуемое умение составлять портрет целевой аудитории, описывать предметную область как систему                |
| Владеть: навыками анализа и описания целевой аудитории и/или предметной области                                                                                                                                                                                                                                         | Не владеет                               | Фрагментарно сформированные навыки анализа и описания целевой аудитории и/или предметной области | В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки анализа и описания целевой аудитории и/или предметной области              | Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки анализа и описания целевой аудитории и/или предметной области                                          | Успешно сформированные, устойчивые, технологические и грамотно выполняемые навыки анализа и описания целевой аудитории и/или предметной области |
| <p><b>ПК-1.</b> Способен выявлять информационные потребности пользователей и составлять техническое задание на разработку web-приложения</p> <p><b>ПК-1.1.</b> Проводит обследование организаций, выявляет информационные потребности заказчика, используя цифровые инструменты и облачные решения для сбора данных</p> |                                          |                                                                                                  |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                 |
| Знать: методическую основу анализа целевой аудитории и/или предметной области;                                                                                                                                                                                                                                          | Не знает                                 | Фрагментарные знания о методических основах анализа целевой аудитории и/или предметной           | Общие, но не структурированные знания о методических основах анализа целевой аудитории и/или предметной                                         | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методических основах анализа целевой                                                                      | Сформированные систематизированные прочные знания о методических основах анализа целевой                                                        |

| Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                                                                                 | Критерии оценивания результатов обучения |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                               | 1                                        | 2                                                                                                                                                                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 5                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| способы выявления информационных потребностей целевой аудитории и заинтересованных сторон                                                                                                                     |                                          | области; способы выявления информационных потребностей целевой аудитории и заинтересованных сторон                                                                                                                             | области; способы выявления информационных потребностей целевой аудитории и заинтересованных сторон                                                                                                                                                                                            | аудитории и/или предметной области; способы выявления информационных потребностей целевой аудитории и заинтересованных сторон                                                                                                                                                             | аудитории и/или предметной области; способы выявления информационных потребностей целевой аудитории и заинтересованных сторон                                                                                                                                              |
| Уметь: выполнять предпроектное исследование (Yandex-формы, Google-формы), выявлять значимые информационные потребности будущих пользователей и web-приложения (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens) | Не умеет                                 | Частично освоенные умения выполнять предпроектное исследование (Yandex-формы, Google-формы), выявлять значимые информационные потребности будущих пользователей web-приложения (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens) | В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения умения выполнять предпроектное исследование (Yandex-формы, Google-формы), выявлять значимые информационные потребности будущих пользователей web-приложения (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens, ) | В целом сформированные и самостоятельно выполняемые, но не всегда интеллектуально обоснованные умения выполнять предпроектное исследование (Yandex-формы, Google-формы), выявлять значимые информационные потребности будущих пользователей web-приложения (Google Data Studio, MS Excel, | Успешно сформированные, самостоятельно и осознанно выполняемые умения выполнять предпроектное исследование (Yandex-формы, Google-формы), выявлять значимые информационные потребности будущих пользователей web-приложения (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens) |

| Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                                                                                                                                                       | Критерии оценивания результатов обучения |                                                                                                                   |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1                                        | 2                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                   | 4                                                                                                                                                | 5                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |                                                                                                                   |                                                                                                                                                     | Yandex DataLens)                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |
| Владеть: навыками формулирования и описания требований заказчика к проектируемому web-приложению                                                                                                                                                                                    | Не владеет                               | Фрагментарно сформированные навыки формулирования и описания требований заказчика к проектируемому web-приложению | В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки формулирования и описания требований заказчика к проектируемому web-приложению | Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки формулирования и описания требований заказчика к проектируемому web-приложению       | Успешно сформированные, устойчивые, технологически и грамотно выполняемые навыки формулирования и описания требований заказчика к проектируемому web-приложению |
| <b>ПК-1.</b> Способен выявлять информационные потребности пользователей и составлять техническое задание на разработку web-приложения<br><b>ПК-1.4.</b> Проводит обработку данных заказчика (организации), используя технологии больших данных и средства интеллектуального анализа |                                          |                                                                                                                   |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                 |
| Знать: методы обработки информации; формы представления результатов анализа                                                                                                                                                                                                         | Не знает                                 | Фрагментарные знания о методах обработки информации; формах представления результатов анализа                     | Общие, но не структурированные знания о методах обработки информации; формах представления результатов анализа                                      | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах обработки информации, о формах представления результатов анализа web-приложения | Сформированные систематизированные прочные знания о методах обработки информации; формах представления результатов анализа                                      |
| Уметь: осуществлять опросы и анкетирование целевой аудитории и заинтересован                                                                                                                                                                                                        | Не умеет                                 | Частично освоенные умения осуществлять опросы и анкетирование целевой                                             | В целом освоенные, но не подкрепляемые знаниями и самостоятельностью выполнения                                                                     | В целом сформированные и самостоятельные, но выполняемые, но не всегда интеллектуал                                                              | Успешно сформированные, самостоятельные и осознанно выполняемые умения осуществлять                                                                             |

| Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)                                                                                                                                                      | Критерии оценивания результатов обучения |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                    | 1                                        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ных сторон с помощью цифровых инструментов (Yandex-формы, Google-формы, Yandex.Метрика, GoogleAnalytics); анализировать и систематизировать разнородные данные, визуализировать результаты анализа (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens) |                                          | аудитории и заинтересованных сторон с помощью цифровых инструментов (Yandex-формы, Google-формы, Yandex.Метрика, GoogleAnalytics); анализировать и систематизировать разнородные данные, визуализировать результаты анализа (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens) | умения осуществлять опросы и анкетирование целевой аудитории и заинтересованных сторон с помощью цифровых инструментов (Yandex-формы, Google-формы, Yandex.Метрика, GoogleAnalytics); анализировать и систематизировать разнородные данные, визуализировать результаты анализа (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens) | ьно обоснованные умения осуществлять опросы и анкетирование целевой аудитории и заинтересованных сторон с помощью цифровых инструментов (Yandex-формы, Google-формы, Yandex.Метрика, GoogleAnalytics); анализировать и систематизировать разнородные данные, визуализировать результаты анализа (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens) | опросы и анкетирование целевой аудитории и заинтересованных сторон с помощью цифровых инструментов (Yandex-формы, Google-формы, Yandex.Метрика, GoogleAnalytics); анализировать и систематизировать разнородные данные, визуализировать результаты анализа (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens) |
| Владеть: навыками работы с цифровыми и облачными сервисами (Yandex-                                                                                                                                                                                | Не владеет                               | Фрагментарно сформированные навыки работы с цифровыми и облачными сервисами                                                                                                                                                                                                 | В целом сформированные, но выполняемые на элементарном уровне навыки работы с                                                                                                                                                                                                                                                  | Сформированные, но не устойчивые в сложных ситуациях навыки работы с цифровыми                                                                                                                                                                                                                                                                  | Успешно сформированные, устойчивые, технологически грамотно выполняемые навыки                                                                                                                                                                                                                             |

| Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций) | Критерии оценивания результатов обучения |                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                   |                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                               | 1                                        | 2                                                                           | 3                                                                                                           | 4                                                                                                 | 5                                                                                                                    |
| формы, Google-формы, Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens)                           |                                          | (Yandex-формы, Google-формы, Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens) | цифровыми и облачными сервисами (Yandex-формы, Google-формы, Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens) | и облачными сервисами (Yandex-формы, Google-формы, Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens) | работы с цифровыми и облачными сервисами (Yandex-формы, Google-формы, Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens) |

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При выставлении итоговой оценки за дисциплину необходимо учитывать результаты текущего контроля и критерии оценивания сформированности компетенций.

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если:

- при ответе на теоретические вопросы были продемонстрированы глубокие, систематизированные и прочные знания (в соответствии с критериями сформированности компетенций), знание терминологии, умения логично и обоснованно излагать материал, быстро ориентироваться в дополнительных вопросах и давать полные ответы;
- обучающийся участвовал во всех видах текущего контроля и получал по ним максимальные баллы (допустимы отдельные отметки «хорошо»).

Все вышеперечисленное говорит о сформированности запланированных компетенций на высоком уровне.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если:

- при ответе на теоретические вопросы было продемонстрировано хорошее, но недостаточно полное изложение материала, с отдельными пробелами в знаниях (возможно, незначительными неточностями в употреблении терминов), логичное изложение материала, но недостаточно быстрая ориентация в нем при ответе на дополнительные вопросы;
- обучающийся участвовал во всех видах текущего контроля и получал по ним в основном отметки «хорошо».

Все вышеперечисленное говорит о сформированности запланированных компетенций на хорошем уровне.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если:

- при ответе на теоретические вопросы было продемонстрировано поверхностное владение материалом и фрагментарные знания, отсутствие стройного и логично выстроенного ответа, затруднение в употреблении терминов и приведении примеров, плохая ориентация в материале при ответе на дополнительные вопросы;

- по мероприятиях текущего контроля обучающийся получал в основном удовлетворительные отметки.

Все вышеперечисленное говорит о сформированности запланированных компетенций на низком уровне.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если:

- при ответе на теоретические вопросы было продемонстрировано незнание значительного объема материала, «фрагментарность» имеющихся знаний, отсутствие стройного и логично выстроенного ответа, затруднение в употреблении терминов и приведении примеров, неумение выделить главное, сделать выводы и обобщения, неспособность отвечать на дополнительные вопросы;

- обучающийся участвовал не во всех мероприятиях текущего контроля и получал по ним в основном удовлетворительные отметки.

## 5. ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

**Компетенция УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**Обучающийся знает:** принципы сбора достоверной и релевантной информации; понятие объекта исследования, целевой аудитории, предметной области, цели и задачи этапа анализа целевой аудитории и/или предметной области в жизненном цикле разработки web-приложения.

**Обучающийся умеет:** собирать и систематизировать достоверные данные о целевой аудитории или предметной области; представлять их в необходимом виде и формате; составлять портрет целевой аудитории, описывать предметную область как систему.

**Обучающийся владеет:** навыками сбора и обработки цифровых данных, в том числе в глобальной сети с применением облачных инструментов (сервисы Yandex, Google, Miro и др.); навыками анализа и описания целевой аудитории и/или предметной области.

### ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

**Задание 1.** Какой критерий сегментации относится к демографическим характеристикам?

- a) Географическое расположение
- b) Возраст
- c) Интересы
- d) Поведенческие характеристики

**Ответ: b**

**Задание 2.** Какой критерий сегментации относится к поведенческим характеристикам?

- a) Демографические характеристики
- b) Географическое расположение
- c) Интересы
- d) Все варианты верны

**Ответ: c**

**Задание 3.** Какой метод позволяет выявить целевую аудиторию web-приложения путем проведения опросов и анкетирования?

- a) Анализ данных Google Analytics
- b) Проведение опросов и анкетирование
- c) Использование метода глубинного интервью (Customer Development)
- d) Все варианты верны

**Ответ: b**

**Задание 4.** Какова суть предпроектного исследования в жизненном цикле разработки web-приложения?

- a) Определение потребностей и целей проекта
- b) Анализ рынка и конкурентов
- c) Оценка технической и финансовой осуществимости проекта
- d) Все вышеперечисленное

**Ответ: d**

**Задание 5.** Какой подход к анализу предметной области акцентирует внимание на улучшении процессов и повышении эффективности?

- a) Методология BSP
- b) Подход TQM
- c) Подход BPR
- d) Все варианты верны

**Ответ: c**

**Задание 6.** Какой подход к анализу предметной области ориентирован на обеспечение качества продукции или услуг?

- a) Методология BSP
- b) Подход TQM
- c) Подход BPR
- d) Все варианты верны

**Ответ: b**

**Задание 7.** Какие задачи решает предпроектное исследование в жизненном цикле разработки web-приложения?

- a) Идентификация целевой аудитории и ее потребностей
- b) Анализ конкурентов и рыночной ситуации
- c) Определение технических требований и ограничений
- d) Все вышеперечисленное

**Ответ: d**

**Задание 8.** Какие факторы следует учитывать при реализации концептуального решения? (несколько ответов)

- a) Требования и ожидания пользователей
- b) Стратегические цели организации
- c) Технические возможности решения

**Ответ: a, b**

**Задание 9.** Какие факторы могут повлиять на успешность реализации концептуального решения? (несколько ответов)

- a) Поддержка заинтересованных сторон
- b) Наличие необходимых ресурсов
- c) Эффективное планирование и управление проектом

**Ответ: a, c**

**Задание 10.** Выберите правильные положения из основных требований при составлении анкет/опросников: (несколько ответов)

- a) Вопросы должны быть понятны для опрашиваемых
- b) В закрытых вопросах все возможные варианты ответа должны быть перечислены
- c) В закрытых вопросах должны присутствовать обязательно 5 вариантов ответа
- d) Вопросы должны идти друг за другом в алфавитном порядке

**Ответ: a, b**

## ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

**Задание 1.** Какие данные могут быть собраны при использовании метода сбора статистики для исследования целевой аудитории?

**Ответ:** Демографические данные (возраст, пол, место жительства), данные о поведении (покупки, использование продукта), данные о предпочтениях и мотивациях.

**Задание 2.** Что представляет собой метод глубинного интервью (Customer Development)?

**Ответ:** Это метод, при котором проводятся глубокие и детальные интервью с представителями целевой аудитории для получения более подробной информации о их потребностях, проблемах и мотивациях.

**Задание 3.** Какие преимущества имеет использование онлайн-анкет для проведения опросов?

**Ответ:** Легкость в распространении и сборе данных, возможность анонимности для респондентов, автоматическая обработка и анализ результатов.

**Задание 4.** Какие формы проведения опроса существуют?

**Ответ:** Групповая и индивидуальная

**Задание 5.** Что такое портрет целевой аудитории?

**Ответ:** Портрет целевой аудитории - это детальное описание типичного представителя вашей целевой аудитории, включающее информацию о его характеристиках, потребностях, привычках и поведении.

**Задание 6.** Сопоставьте следующие шаги функционального анализа бизнес-процессов с их описанием:

| Шаги функционального анализа бизнес-процессов | Описание                                                               |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1. Идентификация функций                      | a) Определение входных и выходных данных для каждой функции.           |
| 2. Определение потоков данных                 | b) Построение графического представления функций и их взаимосвязей.    |
| 3. Построение диаграммы IDEF0                 | c) Выявление узких мест и неэффективных операций.                      |
| 4. Анализ и оптимизация процессов             | d) Определение основных функций, выполняемых в рамках бизнес-процесса. |

**Ответ:**

1. d) Идентификация функций
2. a) Определение потоков данных
3. b) Построение диаграммы IDEF0
4. c) Анализ и оптимизация процессов

**Задание 7.** Что представляет собой концептуальное решение?

**Ответ:** Концептуальное решение представляет собой высокоуровневую концепцию или идею, которая описывает основные аспекты предлагаемого решения для заказчика.

**Задание 8.** Какие элементы могут быть представлены на диаграмме классов?

**Ответ:** Классы, атрибуты, методы, отношения между классами (ассоциации, наследование, агрегация и др.).

**Задание 9.** Сопоставьте следующие понятия с их определениями:

| Понятие                            | Определение                                                                                         |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Предметная область              | a) Область знаний или деятельности, которая изучается или рассматривается в определенном контексте. |
| 2. Прикладная область деятельности | b) Конкретная сфера деятельности, в которой применяются знания и методы для достижения              |

|                               |                                                                                                                |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | определенных целей.                                                                                            |
| 3. Реорганизация деятельности | с) Процесс изменения и перестройки организации или системы с целью повышения эффективности и результативности. |

**Ответ:**

1. а) Предметная область
2. б) Прикладная область деятельности
3. с) Реорганизация деятельности

**Задание 10.** Сопоставьте следующие этапы анализа предметных областей с их описаниями:

| Этапы анализа предметных областей                | Описание                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Сбор и анализ данных                          | а) Определение основных целей и задач, которые должны быть достигнуты в процессе анализа предметной области.                                 |
| 2. Идентификация ключевых проблем и потребностей | б) Сбор и анализ данных, включая информацию о бизнес-процессах, требованиях пользователей и других факторах, влияющих на предметную область. |
| 3. Определение целей и задач анализа             | с) Идентификация основных проблем, вызовов и потребностей, с которыми сталкиваются участники предметной области.                             |
| 4. Разработка моделей и концепций                | д) Разработка моделей, концепций и решений, которые могут помочь решить выявленные проблемы и удовлетворить потребности.                     |
| 5. Подготовка отчета и рекомендаций              | е) Подготовка документа, в котором содержатся результаты анализа, рекомендации и план действий.                                              |

**Ответ:**

1. б) Сбор и анализ данных
2. с) Идентификация ключевых проблем и потребностей
3. а) Определение целей и задач анализа
4. д) Разработка моделей и концепций
5. е) Подготовка отчета и рекомендаций

**Задание 11.** Какие основные принципы следует соблюдать при анализе данных, полученных в результате интервью или анкетирования?

**Ответ:** Следует быть объективным и непредвзятым при интерпретации данных, использовать систематический подход к анализу, учитывать контекст и особенности целевой аудитории.

**Задание 12.** Каким образом оцениваются риски и выгоды концептуального решения?

**Ответ:** Оценка рисков и выгод концептуального решения может осуществляться путем анализа потенциальных препятствий, возможных негативных последствий и вероятности их возникновения, а также путем оценки планируемых выгод, преимуществ и ожидаемых результатов для заказчика.

**Задание 13.** Какую роль играют визуальные материалы в концептуальном решении?

**Ответ:** Визуальные материалы, такие как дизайн, макеты и прототипы, помогают визуализировать и представить концепцию решения заказчику, позволяют оценить внешний вид и пользовательский интерфейс, а также помогают лучше понять функциональность и потенциал решения.

**Задание 14.** Какие факторы и аспекты обычно учитываются при подведении итогов предпроектного исследования?

**Ответ:** При подведении итогов предпроектного исследования учитываются факторы, такие как текущая ситуация и проблемы, потребности и требования заказчика, техническая и финансовая осуществимость проекта, оценка рисков и выгод, а также соответствие предлагаемого решения целям и задачам проекта.

**Задание 15.** Какие данные следует учитывать при составлении портрета целевой аудитории?

**Ответ:** При составлении портрета целевой аудитории следует учитывать данные о возрасте, поле, образовании, доходе, интересах, привычках, потребностях, поведении и других характеристиках Вашей целевой аудитории.

**Компетенция ПК-1** Способен выявлять информационные потребности пользователей и составлять техническое задание на разработку web-приложения.

**Обучающийся знает:** методическую основу анализа целевой аудитории и/или предметной области; способы выявления информационных потребностей целевой аудитории и заинтересованных сторон; методы обработки информации; формы представления результатов анализа.

**Обучающийся умеет:** выполнять предпроектное исследование (Yandex-формы, Google-формы), выявлять значимые информационные потребности будущих пользователей web-приложения (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens); осуществлять опросы и анкетирование целевой аудитории и заинтересованных сторон с помощью цифровых инструментов (Yandex-формы, Google-формы, Yandex.Метрика, GoogleAnalytics); анализировать и систематизировать разнородные данные, визуализировать результаты анализа (Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens).

**Обучающийся владеет:** навыками формулирования и описания требований заказчика к проектируемому web-приложению; навыками работы с цифровыми и облачными сервисами (Yandex-формы, Google-формы, Google Data Studio, MS Excel, Yandex DataLens).

## ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

**Задание 1.** Какие методы анализа документированной информации используются для анализа представленных материалов?

- a) Метод контент-анализа
- b) Метод SWOT-анализа
- c) Метод экспертных оценок
- d) Метод статистического анализа

**Ответ: a**

**Задание 2.** Что представляет собой терминологический анализ?

- a) Анализ лексического состава текста
- b) Анализ использования терминов в тексте
- c) Анализ грамматической структуры текста
- d) Анализ стилистических особенностей текста

**Ответ: b**

**Задание 3.** Какой метод используется в терминологическом анализе для определения понятийно-терминологической среды?

- a) Метод контент-анализа

- b) Метод сравнительного анализа
- c) Метод экспертных оценок
- d) Метод статистического анализа

**Ответ: b**

**Задание 4.** Какую статистику помогают собирать сервисы Яндекс.Метрика и Google Analytics? (несколько ответов)

- a) источники трафика;
- b) виды устройств, с которых пользователи заходят на сайт;
- c) среднее время просмотра страниц;
- d) число отказов.
- e) Место жительства
- f) Пол

**Ответ: a, b, c, d, e, f**

**Задание 5.** Какие инструменты **НЕ** используется для визуализации результатов анализа данных?

- a) Google Data Studio,
- b) Microsoft Excel,
- c) Yandex DataLens
- d) Yandex-формы
- e) Microsoft Power BI

**Ответ: d**

**Задание 6.** Какую роль играет визуализация информации при оформлении результатов анализа предметной области?

- a) Позволяет сделать результаты более привлекательными и эстетичными
- b) Упрощает восприятие и понимание сложных данных
- c) Не имеет существенного значения для оформления результатов
- d) Отражает профессионализм и качество работы

**Ответ: b**

**Задание 7.** Какие инструменты можно использовать для визуализации информации при оформлении результатов анализа предметной области?

- a) Диаграммы и графики
- b) Текстовые таблицы
- c) Фотографии и изображения
- d) Все вышеперечисленное

**Ответ: d**

**Задание 8.** Какие типы диаграмм наиболее подходят для отображения последовательности действий и процессов?

- a) Диаграммы потоков данных
- b) Диаграммы последовательности
- c) Диаграммы состояний
- d) Все вышеперечисленное

**Ответ: b**

**Задание 9.** Какие преимущества имеет использование визуализации информации для коммуникации и обмена данными?

- a) Улучшает понимание и запоминание информации.
- b) Упрощает передачу сложных концепций и идей.

- c) Позволяет выделить ключевые аспекты и тренды.
- d) Все вышеперечисленное.

**Ответ: d**

**Задание 10.** Какой критерий следует учитывать при выборе формы представления информации для сложных и многоуровневых данных?

- a) Визуальная привлекательность и эстетика
- b) Простота и понятность восприятия
- c) Возможность интерактивного взаимодействия
- d) Все вышеперечисленное

**Ответ: b**

## ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

**Задание 1.** Что представляет собой понятийно-терминологическая среда?

**Ответ:** Понятийно-терминологическая среда - это совокупность понятий и терминов, используемых в определенной области знаний или дисциплине, которая образует основу для общения и обмена информацией в этой области.

**Задание 2.** Вставьте пропущенное слово в определение:

*Инструменты Google Data Studio и MS Power BI – это системы \_\_\_\_\_ аналитики.*

**Ответ:** сквозной

**Задание 3.** С какой системой можно интегрировать Google Analytics

**Ответ:** Яндекс.Метрика

**Задание 4.** Быстрее всего определить, работает ли счетчик web-аналитики, можно с помощью ...

**Ответ:** отчета в режиме реального времени

**Задание 5.** «Аналитика форм» позволяет проанализировать, сколько ...

**Ответ:** людей достигло цели через все формы на сайте

**Задание 6.** Какие инструменты и техники можно использовать для визуализации информации при оформлении результатов анализа предметной области?

**Ответ:** Инструменты включают диаграммы, графики, таблицы, инфографику, тепловые карты, деревья, сетевые диаграммы и другие визуальные средства.

**Задание 7.** Какие типы диаграмм наиболее подходят для отображения иерархических структур и связей?

**Ответ:** Деревья, организационные диаграммы и сетевые диаграммы наиболее подходят для отображения иерархических структур и связей.

**Задание 8.** Какой критерий следует учитывать при выборе формы представления информации для иерархических структур и связей?

**Ответ:** Возможность отображения иерархии и зависимостей, ясность и наглядность представления структуры и связей.

**Задание 9.** Какой критерий следует учитывать при выборе формы представления информации для сравнительного анализа данных?

**Ответ:** Ясность и наглядность сравнения, возможность выделения ключевых аспектов и трендов.

**Задание 10.** Какие возможности предоставляет Yandex DataLens для совместной работы над данными?

**Ответ:** Yandex DataLens позволяет совместно работать над данными, делиться дашбордами и отчетами с другими пользователями, а также устанавливать права доступа к данным.

**Задание 11.** Что такое анализ стейкхолдеров?

**Ответ:** Анализ стейкхолдеров - это метод анализа ситуаций, который позволяет определить и оценить интересы, потребности и влияние различных заинтересованных сторон (стейкхолдеров) на предметную область или проект.

**Задание 12.** Что такое PESTEL-анализ?

**Ответ:** PESTEL-анализ - это метод анализа ситуаций, который позволяет оценить влияние политических, экономических, социальных, технологических, экологических и юридических факторов на предметную область.

**Задание 13.** Как можно использовать Yandex.Метрику и Google Analytics для выявления активности целевой аудитории?

**Ответ:** Yandex.Метрика и Google Analytics предоставляют данные о поведении пользователей на сайте, такие как количество посещений, просмотры страниц, время нахождения на сайте, конверсии и другие метрики. Анализ этих данных позволяет выявить активность целевой аудитории, определить наиболее популярные страницы и контент, а также оценить эффективность маркетинговых кампаний.

**Задание 14.** Что такое SWOT-анализ?

**Ответ:** SWOT-анализ - это метод анализа ситуаций, который позволяет выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы внутренней и внешней среды предметной области.

**Задание 15.** Что такое анализ конкурентов?

**Ответ:** Анализ конкурентов - это метод анализа ситуаций, который позволяет изучить и оценить деятельность и стратегии конкурентов в предметной области.

## 6. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

В.Н. Маризина, к.п.н.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Заведующий кафедрой

Н.Б.Стрекалова, д.п.н., доцент

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Заведующий выпускающей кафедрой

Н.Б.Стрекалова, д.п.н., доцент

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)