

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ»

Программа вступительного испытания в магистратуру разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальностям, входящим в состав укрупненной группы направлений подготовки 38.03.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.

Настоящая программа определяет содержание и порядок проведения вступительных испытаний, проводимых Тольяттинской академией управления самостоятельно при приеме для обучения по программе магистратуры «Управление проектом» по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Программа вступительного испытания в магистратуру включает основные вопросы из общепрофессиональных и специальных дисциплин цикла «Менеджмент», такие как: основы менеджмента, стратегический менеджмент, управление персоналом, инновационный менеджмент, организационное поведение, разработка управленческих решений, исследование систем управления, маркетинг, теория организации, производственный менеджмент, менеджмент качества.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩЕГО

При ответе на экзаменационный вопрос абитуриент должен продемонстрировать глубокое и профессиональное понимание современных проблем менеджмента, устойчивые и систематизированные знания в данной области, конструктивное самостоятельное мышление, навыки анализа и решения проблем. Назначение экзамена состоит не только в проверке наличия определенных теоретических знаний, но и способности их практического применения. Кроме этого, абитуриент должен быть готов обсуждать с экзаменационной комиссией предполагаемую тему (направление) магистерской работы.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ В МАГИСТРАТУРУ

1. Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития страны (региона, города).
2. Взаимоотношения государства и бизнеса (включая частно-государственное партнерство).
3. Позиционирование компании на рынке. Выбор целесообразных направлений бизнеса.
4. Организация: ее виды, основные характеристики и особенности. Жизненный цикл организации и его основные стадии. Виды организаций. Типы структур организации (линейно-функциональная и дивизиональная структура компании). Достоинства и недостатки данных моделей управления.
5. Стратегическое управление и конкурентоспособность организации. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ и ключевых компетенций компании.
6. Цели и задачи стратегического менеджмента. Классификаций стратегий. Назначение и этапы разработки стратегии компании.
7. Обеспечение нормального функционирования и управление развитием организации.
8. Формирование организационной структуры и кадровая политика организации.
9. Деловая среда организации (потребители продукции и услуг, поставщики материальных и природных ресурсов, конкуренты, инфраструктура, государственные и муниципальные организации). Взаимодействие организации с деловой средой.
10. Процессы и методы принятия управленческих решений. Проблемная ситуация. Участники процесса принятия управленческого решения. Оценка качества решения.
11. Назначение маркетинга и управления продажами в системе управления компанией. Организация функций маркетинга и продаж в компании.

12. Маркетинговые технологии и технологии продаж на различных типах рынков и в различных сферах бизнеса (на примере своей области деятельности).
13. Система управления предприятием. Структуризация и реинжиниринг бизнес-процессов.
14. Разработка стратегии предприятия в области информационных технологий и информационных систем.
15. Современные технологии управления производством (система менеджмента качества, «бережливое производство» и др.).
16. Управление знаниями в организации.
17. Система управления по проектам в организации.
18. Управление персоналом организации. Планирование и реализация организационных и кадровых изменений.
19. Анализ кадрового потенциала. Формирование кадрового и управленческого резерва в организации.
20. Формирование и управление проектной командой.
21. Место инноваций в современном мире. Инновационная стратегия в контексте глобальных вызовов.
22. Назначение и функции инноваций в бизнесе. Типология (варианты типологий) бизнесов по отношению к инновациям.
23. Управление инновациями (разработкой и внедрением новых технологий, продуктов, услуг). Характеристика инновационных процессов в определенной сфере деятельности (по выбору).
24. Бизнес-планирование на предприятии. Структура бизнес-плана. Назначение бизнес-плана. Основные показатели бизнес-планирования.
25. Управление карьерой. Персональное развитие в организации. Деятельностные и личностные характеристики, обеспечивающие профессиональную карьеру управленца в России.
26. Понятие и назначение управленческого учета. Методы и способы ведения управленческого учета.
27. Бюджетирование на предприятии. Центры финансовой ответственности. Виды бюджетов. Структура бюджетов. Бюджетный период.
28. Финансовый анализ и его роль в управлении предприятием. Основные виды коэффициентов, применяемых при проведении финансового анализа.
29. Понятие инвестиций. Понятие базового варианта вложения средств. Анализ эффективности инвестиций. Способы и критерии оценки инвестиционной привлекательности проекта (в том числе оценка доходности и рисков инвестиционного проекта).
30. Управление денежными средствами на предприятии. Понятие денежных средств. Отличие денежных потоков от финансовых потоков. Необходимость управления денежными потоками. Инструменты управления.
31. Цели, задачи и назначение финансового учета на предприятии. Виды, методы и способы ведения финансового учета.
32. Классификация и основные формы бухгалтерской отчетности предприятия, сроки и адреса их предоставления. Особенности и назначение отчетности для финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Классификация привлеченного капитала предприятия и отражение их в балансе (долгосрочные и краткосрочные обязательства).
33. Бюджетная система РФ (понятие бюджета, и бюджетной системы, принципы построения бюджетной системы, уровни бюджетной системы, межбюджетные отношения в бюджетной системе РФ и т.д.).
34. Налоговая система РФ. Функции налогов. Принципы налогообложения. Налоговая политика государства и ее влияние на экономику страны.

35. Особенности налогообложения организаций малого бизнеса в РФ. Особенности перехода на упрощенные системы налогообложения.
36. Налоги, закрепленные за Федеральным уровнем бюджета, какие из них и на основании чего могут быть регулирующими. Рассмотреть 1 федеральный налог по его основным элементам.
37. Местные налоги и сборы. Рассмотреть 1 налог.
38. Региональные налоги и сборы. Рассмотреть 1 налог.
39. Управление дебиторской задолженностью.
40. Управление кредиторской задолженностью.
41. Технологии построения и анализа финансовой структуры компании.
42. Процедуры банкротства.
43. Управление капиталом.
44. Ценовая политика на предприятии.
45. Понятие издержек производства: переменные, постоянные, средние, общие, предельные издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба производства.
46. Показатели рентабельности деятельности хозяйствующего субъекта.
47. Показатели ликвидности хозяйствующего субъекта.
48. Показатели деловой активности для торгового и промышленного предприятий.
49. Общая схема проведения аудиторской проверки. Планирование аудита. Существенность в аудите. Аудиторская выборка. Аудиторский риск.
50. Причины и сущность инфляции, методы ее проявления, закономерности инфляционного процесса. Дефляция. Инфляционная ситуация в России и на мировой арене.

ПОРЯДОК, ФОРМА И ЯЗЫК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме устного экзамена. Данное вступительное испытание является обязательным для поступающих в Академию для обучения за счет средств федерального бюджета и по договорам с оплатой стоимости обучения.

Вступительные испытания проводятся по графику, установленному приемной комиссией Академии. Дата и время их проведения доводятся до сведения абитуриентов до начала вступительных испытаний в магистратуру.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Продолжительность вступительного испытания составляет не более 45 минут.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА АБИТУРИЕНТОМ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ЭКЗАМЕНА

Вступительные испытания проводит предметная экзаменационная комиссия. Результаты экзамена оцениваются по 100-балльной шкале коллегиально на закрытом заседании комиссии. Результаты экзамена объявляются в тот же день по завершении сдачи экзамена всеми абитуриентами.

По результатам вступительных испытаний составляется общий рейтинг абитуриентов, ранжированных по мере убывания количества набранных баллов.

| Кол-во баллов | Критерии оценки |
|---------------|--|
| 91-100 | <ul style="list-style-type: none"> ● показано всестороннее, систематизированное и глубокое знание материала и умение логически, последовательно его излагать; ● показано умение четко формулировать и раскрывать сущность проблемы; ● продемонстрированы навыки системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций; |
| 71-90 | <ul style="list-style-type: none"> ● показано твердое знание материала и умение грамотно и по существу его излагать; ● продемонстрировано умение формулировать и раскрывать сущность вопроса; ● усвоил базовые положения вопроса, но допустил неточности в ответе; |
| 61-70 | <ul style="list-style-type: none"> ● показаны знания материала частично, не раскрыты его основные положения; ● отсутствует умение формулировать и раскрывать сущность вопроса; |
| 0-60 | <ul style="list-style-type: none"> ● не смог ответить на вопросы билета в соответствии с программой вступительного экзамена. |