

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ПРОФИЛЬНОМУ ПРЕДМЕТУ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Программа вступительного испытания по профильному предмету «Экономика организации» разработана для поступающих, имеющих основания для прохождения вступительного испытания, проводимого Академией самостоятельно.

Программа по профильному предмету «Экономика организации» составлена на основе ФГОС СПО по специальностям, входящим в состав укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.

Программа составлена на основе требований к уровню подготовки абитуриентов, имеющих среднее профессиональное образование.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩЕГО

Абитуриент должен

уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;

знать:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- внешнюю и внутреннюю среду организации.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования в условиях рынка

Тема 1. Организация (предприятие) как основной субъект хозяйствования в рыночной экономике

1. Предприятие как хозяйствующий субъект. Отраслевые особенности предприятия. Основные признаки предприятия как юридического лица. Статус юридического лица. Цели создания новых предприятий.

2. Организационно-правовые формы деятельности предприятий. Интеграция предприятий.
3. Предпринимательство - важнейший вид экономической деятельности. Сущность, цели и условия функционирования. Субъекты предпринимательства. Цель бизнеса предпринимателя. Функции предпринимательства. Виды предпринимательства. Порядок образования и ликвидации субъектов хозяйствования.

Тема 2. Планирование деятельности организации (предприятия)

1. Планирование и его виды. Основные принципы и методы планирования. Бюджетно-финансовое планирование. Долгосрочное планирование. Методология планирования. Принципы планирования. Разработка плана развития.
2. Бизнес-планирование. Типы бизнес-планов. Разработка бизнес-плана. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана Составление резюме к бизнес-плану.

Тема 3. Организация производства на предприятии

1. Производственный процесс: принципы организации. Основные принципы организации производства. Сущность и этапы технической подготовки производственного процесса. Понятие производственного цикла. Структура производственного цикла. Основные пути сокращения длительности производственного цикла.
2. Типы организации производства. Пути совершенствования производственной структуры.
3. Определение первичных документов по учету рабочего времени.

Раздел 2 Материально-техническая база организации и проблема её обновления в современных условиях

Тема 1. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Основной капитал предприятия

1. Производственная мощность и производственная программа предприятия. Виды производственной мощности. Расчет производственной мощности и анализ ее использования. Производственная программа предприятия. Стоимостные показатели продукции предприятия.
2. Основной капитал (основные фонды) предприятия. Понятие, состав и структура основных фондов. Простое и расширенное воспроизводство основных фондов. Оценка основных фондов.
3. Износ основных фондов. Виды износа: физический и моральный. Амортизация основных фондов. Норма амортизации. Линейный и нелинейные способы начисления амортизации.
4. Анализ наличия и использования основных фондов предприятия.

Тема 2. Оборотный капитал (средства) предприятия

1. Оборотные средства предприятия. Понятие, состав, структура и источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств.
2. Определение потребности предприятия в оборотных средствах по элементам. Анализ использования оборотных средств предприятия.
3. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.

Раздел 3 Организация труда и заработной платы на предприятии

Тема 1. Кадровый потенциал организации (предприятия)

1. Трудоресурсы предприятия. Понятие, категории и структура персонала. Численность персонала предприятия. Планирование кадров и их подбор.
2. Производительность труда: понятие, значение и методы измерения. Производительность труда. Метод определения выработки. Классификация резервов роста производительности труда. Резервы, связанные со снижением трудоемкости продукции. Предельная производительность труда. Нормирование труда.

3. Определение численности персонала предприятия. Расчет производительности труда. Определение показателей потерь рабочего времени. Определение экономического эффекта от внедрения мероприятий по совершенствованию производства.

Тема 2. Организация оплаты труда персонала

1. Заработная плата. Оплата труда. Мотивация труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда. Сдельная оплата труда. Условия применения сдельной оплаты труда. Простая повременная система. Повременно-премиальная система. Фактически отработанное время.
2. Фонд оплаты труда и его структура. Понятие фонда оплаты труда. Фонд заработной платы. Оплата за отработанное время. Оплата за неотработанное время. Единовременные поощрительные выплаты. Выплаты социального характера. Источник выплаты премий.
3. Расчет заработной платы различных категорий работников: при сдельной форме, при повременной форме оплаты труда. Планирование и расчет годового ФОТ организации (предприятия).

Раздел 4. Методы расчета основных показателей работы предприятия

Тема 1. Себестоимость продукции. Цена продукции

1. Издержки производства. Понятие расходов организации, их состав. Понятие себестоимости продукции, ее виды. Методы группировки затрат для расчета себестоимости продукции: по экономическим элементам (смета затрат) и по статьям калькуляции. Понятие и классификация издержек обращения. Пути снижения издержек обращения.
2. Цена, ее виды и ценообразование. Методы формирования цены. Виды и системы цен. Этапы процесса ценообразования. Расчет (калькуляция) себестоимости единицы продукции (работ, услуг). Упрощенный вариант расчета оптовой и розничной цены одного изделия.
3. Определение себестоимости продукции. Составление сметы затрат и калькуляции себестоимости. Определение цены продукции.

Тема 2. Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности производства в рыночных условиях

1. Финансы организации. Доход организации. Сущность дохода организации. Доходы от обычных видов деятельности. Прочие доходы.
2. Прибыль и рентабельность. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Использование финансовых ресурсов организации. Рентабельность.
3. Расчет показателей прибыли и рентабельности продукции. Анализ безубыточности производства. Экономическая оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 3. Внешнеэкономическая деятельность организации

1. Предприятие (организация) на внешнем рынке. Значение внешнеэкономической деятельности организации. Основные формы расчетов, применяемых в практике международной торговли. Основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, движение услуг, капитала, техники, рабочей силы. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке. Совместное предпринимательство, основные условия создания и функционирования.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО ПРОФИЛЬНОМУ ПРЕДМЕТУ
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

1. Экономика как наука о хозяйственной деятельности. Основные вопросы экономики. Значение экономических дисциплин.
2. Общественное производство. Факторы производства.
3. Рынок. Характерные черты рынка. Функции рынка и виды рынков.
4. Экономические основы рынка. Механизм функционирования рыночной экономики. Преимущества и недостатки рыночного механизма.
5. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг, их особенности. Доходность ценных бумаг.
6. Закон спроса и предложения. Эластичность спроса. Рыночная цена. Расчет равновесной цены.
7. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация форм предприятий.
8. Хозяйственные товарищества. Особенности распределения доходов и ответственности.
9. Общества. Сущность, преимущества и особенности различных типов обществ.
10. Производственная структура организации, ее элементы и определяющие ее факторы.
11. Жизненный цикл организации. Стадии функционирования организации.
12. Предприятие как хозяйствующий субъект. Механизм функционирования предприятия.
13. Сущность и признаки предпринимательства. Условия развития предпринимательства. Субъекты и виды предпринимательской деятельности.
14. Малое предпринимательство. Признаки малого предприятия. Государственная поддержка малого предпринимательства.
15. Типы производства. Единичное, серийное и массовое производства, их особенности.
16. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения.
17. Капитал и имущество организации (предприятия).
18. Понятие и классификация основных средств. Оценка основных средств. Воспроизводство основных средств.
19. Производственные мощности предприятия.
20. Показатели эффективного использования основных средств.
21. Нематериальные активы, их классификация, сущность и значение.
22. Понятие, состав, структура и классификация оборотного капитала.
23. Показатели эффективности использования оборотных средств.
24. Инновационная деятельность организации, ее содержание.
25. Инвестиционная политика предприятия. Сущность и виды инвестиций.
26. Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности. Капитальные вложения в энергетику.
27. Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор.
28. Производительность труда - понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели производительности труда.
29. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание.
30. Формы и системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда.
31. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции.
32. Затраты. Классификация затрат по статьям и элементам.
33. Структура себестоимости. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.
34. Цена. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизмы рыночного ценообразования
35. Цели и этапы ценообразования. Методы и этапы ценообразования. Ценовая политика организации.
36. Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды.
37. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли.

38. Рентабельность - показатель эффективности работы организации. Виды и показатели рентабельности.
39. Виды планов. Принципы и методы планирования. Этапы планирования. Показатели плана.
40. Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Выработка целей организации, миссии и задач.
41. Бизнес-план. Структура, назначение и содержание бизнес-плана.
42. Финансы предприятия. Функции финансов. Финансовое планирование на предприятии.
43. Финансовые ресурсы, их состав и назначение. Основные финансовые документы фирмы. Финансовая стратегия предприятия.
44. Денежные фонды предприятия. Кредитная система. Виды кредитов.
45. Налоговая система. Элементы налога. Виды налогов, подлежащих к уплате в бюджет.
46. Бюджет предприятия. Виды бюджетов различных уровней.
47. Реклама на предприятии, ее роль, виды и значение.
48. Организация сбыта и распространения товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта.
49. Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли. Виды внешнеэкономического сотрудничества. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности. Валютные операции.
50. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия.

ПОРЯДОК, ФОРМА И ЯЗЫК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание по профильному предмету «Экономика организации» проводится в форме тестирования с выбором варианта ответа. Тест состоит из 20 заданий с кратким ответом.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Продолжительность вступительного испытания составляет 60 минут.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

При приеме на обучение по программам бакалавриата результаты каждого вступительного испытания, проводимого Академией самостоятельно, оцениваются по стобальной шкале.

$$\text{Результат в баллах} = \frac{\text{Количество правильных ответов}}{\text{Количество заданий теста}} * 100$$

где

Результат в баллах – результат вступительного испытания поступающего (по стобальной шкале).

Количество правильных ответов – количество правильных ответов, данных поступающим при выполнении заданий теста.

Количество заданий теста – количество заданий, которое необходимо выполнить поступающему во время вступительного испытания в соответствии с программой вступительного испытания.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, определяется локальным актом Академии (Приказ о утверждении перечня вступительных испытаний с указанием приоритетности вступительных испытаний при ранжировании списков поступающих; минимального и максимального количества баллов; информации о формах проведения вступительных испытаний, проводимых Академией самостоятельно)

ЛИТЕРАТУРА

1. Барышникова, Н.А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 184 с. - (Профессиональное образование).
2. Коршунов, В.В. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.В. Коршунов. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 347 с. - (Профессиональное образование).
3. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.А. Чалдаева. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 435 с. — (Профессиональное образование).
4. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова, Е.С. Дарда; под редакцией Е.Н. Клочковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 382 с. - (Профессиональное образование).
5. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.В. Кольшкин [и др.]; под редакцией А.В. Кольшкина, С.А. Смирнова. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 498 с. - (Профессиональное образование).
6. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования/ С.П. Кирильчук [и др.]. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 517 с. - (Профессиональное образование).
7. Экономика предприятия: учебник для среднего профессионального образования / С.П. Кирильчук [и др.]. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 416 с. - (Профессиональное образование).