



## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

#### **Профиль «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ»**

Программа вступительного испытания в магистратуру разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальностям, входящим в состав укрупненной группы направлений подготовки 38.03.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.

Настоящая программа определяет содержание и порядок проведения вступительных испытаний, проводимых Тольяттинской академией управления самостоятельно при приеме для обучения по программе магистратуры «Управление проектом» по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Программа вступительного испытания в магистратуру включает основные вопросы из общепрофессиональных и специальных дисциплин цикла «Менеджмент», такие как: основы менеджмента, стратегический менеджмент, управление персоналом, инновационный менеджмент, организационное поведение, разработка управленческих решений, исследование систем управления, маркетинг, теория организации, производственный менеджмент, менеджмент качества.

#### **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩЕГО**

При ответе на экзаменационный вопрос абитуриент должен продемонстрировать глубокое и профессиональное понимание современных проблем менеджмента, устойчивые и систематизированные знания в данной области, конструктивное самостоятельное мышление, навыки анализа и решения проблем. Назначение экзамена состоит не только в проверке наличия определенных теоретических знаний, но и способности их практического применения. Кроме этого, абитуриент должен быть готов обсуждать с экзаменационной комиссией предполагаемую тему (направление) магистерской работы.

#### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ В МАГИСТРАТУРУ**

1. Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития страны (региона, города).
2. Взаимоотношения государства и бизнеса (включая частно-государственное партнерство).
3. Позиционирование компании на рынке. Выбор целесообразных направлений бизнеса.
4. Организация: ее виды, основные характеристики и особенности. Жизненный цикл организации и его основные стадии. Виды организаций. Типы структур организации (линейно-функциональная и дивизиональная структура компании). Достоинства и недостатки данных моделей управления.
5. Стратегическое управление и конкурентоспособность организации. Формирование и поддержание конкурентных преимуществ и ключевых компетенций компании.
6. Цели и задачи стратегического менеджмента. Классификаций стратегий. Назначение и этапы разработки стратегии компании.
7. Обеспечение нормального функционирования и управление развитием организации.
8. Формирование организационной структуры и кадровая политика организации.
9. Деловая среда организации (потребители продукции и услуг, поставщики материальных и природных ресурсов, конкуренты, инфраструктура, государственные и муниципальные организации). Взаимодействие организации с деловой средой.
10. Процессы и методы принятия управленческих решений. Проблемная ситуация. Участники процесса принятия управленческого решения. Оценка качества решения.
11. Назначение маркетинга и управления продажами в системе управления компанией. Организация функций маркетинга и продаж в компании.

12. Маркетинговые технологии и технологии продаж на различных типах рынков и в различных сферах бизнеса (на примере своей области деятельности).
13. Система управления предприятием. Структуризация и реинжиниринг бизнес-процессов.
14. Разработка стратегии предприятия в области информационных технологий и информационных систем.
15. Современные технологии управления производством (система менеджмента качества, «бережливое производство» и др.).
16. Управление знаниями в организации.
17. Система управления по проектам в организации.
18. Управление персоналом организации. Планирование и реализация организационных и кадровых изменений.
19. Анализ кадрового потенциала. Формирование кадрового и управленческого резерва в организации.
20. Формирование и управление проектной командой.
21. Место инноваций в современном мире. Инновационная стратегия в контексте глобальных вызовов.
22. Назначение и функции инноваций в бизнесе. Типология (варианты типологий) бизнесов по отношению к инновациям.
23. Управление инновациями (разработкой и внедрением новых технологий, продуктов, услуг). Характеристика инновационных процессов в определенной сфере деятельности (по выбору).
24. Бизнес-планирование на предприятии. Структура бизнес-плана. Назначение бизнес-плана. Основные показатели бизнес-планирования.
25. Управление карьерой. Персональное развитие в организации. Деятельностные и личностные характеристики, обеспечивающие профессиональную карьеру управленца в России.
26. Понятие и назначение управленческого учета. Методы и способы ведения управленческого учета.
27. Бюджетирование на предприятии. Центры финансовой ответственности. Виды бюджетов. Структура бюджетов. Бюджетный период.
28. Финансовый анализ и его роль в управлении предприятием. Основные виды коэффициентов, применяемых при проведении финансового анализа.
29. Понятие инвестиций. Понятие базового варианта вложения средств. Анализ эффективности инвестиций. Способы и критерии оценки инвестиционной привлекательности проекта (в том числе оценка доходности и рисков инвестиционного проекта).
30. Управление денежными средствами на предприятии. Понятие денежных средств. Отличие денежных потоков от финансовых потоков. Необходимость управления денежными потоками. Инструменты управления.
31. Цели, задачи и назначение финансового учета на предприятии. Виды, методы и способы ведения финансового учета.
32. Классификация и основные формы бухгалтерской отчетности предприятия, сроки и адреса их предоставления. Особенности и назначение отчетности для финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Классификация привлеченного капитала предприятия и отражение их в балансе (долгосрочные и краткосрочные обязательства).
33. Бюджетная система РФ (понятие бюджета, и бюджетной системы, принципы построения бюджетной системы, уровни бюджетной системы, межбюджетные отношения в бюджетной системе РФ и т.д.).
34. Налоговая система РФ. Функции налогов. Принципы налогообложения. Налоговая политика государства и ее влияние на экономику страны.

35. Особенности налогообложения организаций малого бизнеса в РФ. Особенности перехода на упрощенные системы налогообложения.
36. Налоги, закрепленные за Федеральным уровнем бюджета, какие из них и на основании чего могут быть регулирующими. Рассмотреть 1 федеральный налог по его основным элементам.
37. Местные налоги и сборы. Рассмотреть 1 налог.
38. Региональные налоги и сборы. Рассмотреть 1 налог.
39. Управление дебиторской задолженностью.
40. Управление кредиторской задолженностью.
41. Технологии построения и анализа финансовой структуры компании.
42. Процедуры банкротства.
43. Управление капиталом.
44. Ценовая политика на предприятии.
45. Понятие издержек производства: переменные, постоянные, средние, общие, предельные издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба производства.
46. Показатели рентабельности деятельности хозяйствующего субъекта.
47. Показатели ликвидности хозяйствующего субъекта.
48. Показатели деловой активности для торгового и промышленного предприятий.
49. Общая схема проведения аудиторской проверки. Планирование аудита. Существенность в аудите. Аудиторская выборка. Аудиторский риск.
50. Причины и сущность инфляции, методы ее проявления, закономерности инфляционного процесса. Дефляция. Инфляционная ситуация в России и на мировой арене.

### **ПОРЯДОК, ФОРМА И ЯЗЫК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме устного экзамена. Данное вступительное испытание является обязательным для поступающих в Академию для обучения за счет средств федерального бюджета и по договорам с оплатой стоимости обучения.

Вступительные испытания проводятся по графику, установленному приемной комиссией Академии. Дата и время их проведения доводятся до сведения абитуриентов до начала вступительных испытаний в магистратуру.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

### **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Продолжительность вступительного испытания составляет не более 45 минут.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА АБИТУРИЕНТОМ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ЭКЗАМЕНА**

Вступительные испытания проводит предметная экзаменационная комиссия. Результаты экзамена оцениваются по 100-балльной шкале коллегиально на закрытом заседании комиссии. Результаты экзамена объявляются в тот же день по завершении сдачи экзамена всеми абитуриентами.

По результатам вступительных испытаний составляется общий рейтинг абитуриентов, ранжированных по мере убывания количества набранных баллов.

Кол-во баллов	Критерии оценки
91-100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• показано всестороннее, систематизированное и глубокое знание материала и умение логически, последовательно его излагать;</li> <li>• показано умение четко формулировать и раскрывать сущность проблемы;</li> <li>• продемонстрированы навыки системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций;</li> </ul>
71-90	<ul style="list-style-type: none"> <li>• показано твердое знание материала и умение грамотно и по существу его излагать;</li> <li>• продемонстрировано умение формулировать и раскрывать сущность вопроса;</li> <li>• усвоил базовые положения вопроса, но допустил неточности в ответе;</li> </ul>
61-70	<ul style="list-style-type: none"> <li>• показаны знания материала частично, не раскрыты его основные положения;</li> <li>• отсутствует умение формулировать и раскрывать сущность вопроса;</li> </ul>
0-60	<ul style="list-style-type: none"> <li>• не смог ответить на вопросы билета в соответствии с программой вступительного экзамена.</li> </ul>