Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сорокина Екатерина Васильевна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 05.07.2023 16:02:21
Уникальный программный ключ:
4c3e1fa1eb27801ce9382c57cdbe0016eb6e676764aa42b2fad97ddccafbf85e

ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»

Кафедра дизайн

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Сорокина Е.В. Сорокина
23.06.2023

Б1.В.01

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебная дисциплина	*Технологии визуализации в рекламе и связях с общественностью*
По направлению подготовки	*42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»*
Профиль (программа бакалавриата)	*«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»*
Форма обучения	*Очная*

Программа дисциплины рассмотрена (актуализирована) и утверждена на заседании кафедры дизайна
Протокол заседания № 12 от «19» июня 2023 г.
Заведующий кафедрой Вишневская Елена Владимировна

2021

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Технологии визуализации в рекламе и связях с общественностью» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью утвержденного приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512 и учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческий и некоммерческих организациях».

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕТ / 108 академических часа, в том числе 24 часа контактной работы и 48 часов самостоятельной работы студентов.

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Вид учебной работы		Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа (всего):		**24**					24			
в том числе:										
Лекции		4					4			
Практические занятия		16					16			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4					4			
Самостоятельная работа (всего):		**48**					48			
Виды промежуточной аттестации *Экзамен*							*Экзамен* (36 ч)			
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	**Часы:**	**108**					108			
	Зач. ед.:	**3**					3			

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование у обучающихся знаний и навыков использования визуальных инфокоммуникационных технологий в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть визуальные инфокоммуникационные технологии в сфере PR и рекламы
- изучить процесс подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции;
- приобрести навыки разработки технологии производства рекламных и PR-продуктов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебная дисциплина «Технологии визуализации в рекламе и связях с общественностью» относится к обязательным дисциплинам блока Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений.

Ее освоение базируется на знаниях, полученных во время изучения дисциплин «Теория и практика рекламы», «Мастерская медиатехнологий». Знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения данной дисциплины, будут необходимы для освоения дисциплин «Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью», «Медиапланирование», прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профессиональной практики), а также для написания выпускной квалификационной работы.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Результаты освоения образовательной программы (компетенции обучающихся) определяются требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки и формируются в соответствии с матрицей компетенций образовательной программы. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки) обеспечивают достижение результатов освоения образовательной программы.

Шифр компетенции	**Индикаторы**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн коммуникаций	ПК-1.2.Использует основные технологии копирайтинга в онлайн и оффлайн среде при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью	**Знать:** - визуальные инфокоммуникационные технологии в сфере PR и рекламы - этапы процесса рекламного дизайна **Уметь:** - использовать технологии визуализации при создании коммуникационного продукта; - применять при подготовке рекламы основные технологии визуализации в онлайн и офлайн среде **Владеть:** - навыками разработки технологии производства рекламных и PR-продуктов; - навыками выбора оптимального соотношения визуальных и вербальных элементов в рекламе

5. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Семестр изучения: 5

Подраздел, тема	Виды учебной работы					Промежуточная аттестация в часах	Формы текущего контроля	Формируемые компетенции
	Аудиторные занятия (в часах)			Самостоятельная работа				
	лекций	практических занятий	КСР	в часах	формы организации самостоятельной работы			
Тема 1. Визуальные инфокоммуникационные технологии в сфере PR и рекламы. Средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	4	2		8	Повторение пройденного материала, изучение дополнительного теоретического материала Подготовка к практическим занятиям (семинар)		Устный опрос Доклад-эссе	ПК-1.2
Тема 2. Этапы дизайн-проектирования печатных СМИ	-	4		10	Выполнение практических заданий		Проверка выполненных заданий	ПК-1.2
Тема 3. Принципы создания дизайн-макета печатного СМИ	-	6		10				ПК-1.2
Тема 4. Проектные технологии воплощения рекламной концепции товара. Основные технологии визуализации в онлайн и офлайн среде	-	4		10				ПК-1.2
Форма промежуточной аттестации **экзамен**			4	10	Подготовка к промежуточной аттестации			
Всего	**4**	**16**	**4**	**48**		**36**		
	108							

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Визуальные инфокоммуникационные технологии в сфере PR и рекламы. Средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Этапы подготовки печатных рекламных носителей к печатному производству. Взаимосвязь текста и изображения в рекламе. Дизайнерские решения в телевизионной рекламе. Технологии визуализации в электронных средствах массовой информации. Планирование и выбор средств технологии визуализации в наружных средствах массовой информации, в рекламе и связях с общественностью. Особенности подготовки рекламного печатного изделия к печатному производству.

Тема 2. Этапы дизайн-проектирования печатных СМИ.

Тема 3. Принципы создания дизайн-макета печатного СМИ

Композиционные приемы организация полос газеты, журнала. Создание и проработка модульной сетки, дизайн-концепции и рубрикации издания. Принципы и приемы разработки макета разворота журнального издания на основе композиционных приемов.

Тема 4. Проектные технологии воплощения рекламной концепции товара. **Основные технологии визуализации в онлайн и офлайн среде**

Использование в рекламной деятельности выразительных и художественно-изобразительных средств. Технологии визуализации в онлайн и офлайн среде

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

В рамках данной учебной дисциплины обучающиеся выполняют самостоятельную внеаудиторную работу в виде повторения пройденного материала изучение дополнительного теоретического материала, подготовки к практическим занятиям (семинар), подготовки доклада-эссе, подготовки к промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа может выполняться обучающимся дома или в аудиториях Академии, специально отведенных для самостоятельной работы и оснащенных необходимым техническим и программным обеспечением, доступом к ЭИОС и ЭБС. Проверка результатов выполнения творческих заданий осуществляется во время часов, выделенных на контроль самостоятельной работы обучающихся (КСР).

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Тема занятия	Вид образовательной технологии	Форма проведения занятия
Тема 1. Визуальные инфокоммуникационные технологии в сфере PR и рекламы. Средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	*Интерактивная технология*	*Лекция - визуализация*
	Традиционная технология	*Практическое занятие (семинар)*
Тема 2. Этапы дизайн-проектирования печатных СМИ	*Традиционная технология*	*Практическое занятие*
Тема 3. Принципы создания дизайн-макета печатного СМИ	*Традиционная технология*	*Практическое занятие*
Тема 4. Проектные технологии воплощения рекламной концепции товара. Основные технологии визуализации в онлайн и офлайн среде	*Традиционная технология*	*Практическое занятие*

4. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1 Формы контроля по дисциплине:

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины обучающиеся участвуют в устных теоретических опросах, выполняют работу над докладами-эссе, выполняют практические задания. Результаты их выполнения являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех практических работ является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче экзамена по данной учебной дисциплине.

Промежуточная аттестация. Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен в соответствии с учебным планом, который

проводится в форме письменного ответа на вопрос и выполнения практического задания.

9.2 Оценочные материалы (оценочные средства) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль

Список вопросов к устному опросу

1.Средства офлайн коммуникаций приемы

2.Методы офлайн коммуникаций

3.Средства онлайн коммуникаций

4.Методы онлайн коммуникаций

5.Взаимосвязь текста и изображения в рекламе.

6.Технологии визуализации в электронных средствах массовой информации.

7.Планирование и выбор средств технологии визуализации в наружных средствах массовой информации, в рекламе и связях с общественностью.

Список тем докладов-эссе

1.Использование креативных решений путем композиционных вариаций

2.Обоснование разработки креативного рекламного продукта

3.Составляющие концепции креативной рекламы

4.Использование креативных методов в рекламе

5.Обоснование выбора оптимального соотношения визуальных и вербальных элементов в рекламе

6.Особенности технологии визуализации в печатных СМИ

7. Визуальные инфокоммуникационные технологии в сфере PR

8. Визуальные инфокоммуникационные технологии в сфере рекламы

9.Последовательность разработка дизайн-концепции продукта в сфере PR и рекламы

10.Взаимосвязь текста и изображения в продуктах PR и рекламы

Примерный перечень тем практических заданий

Тема 2. Этапы дизайн-проектирования печатных СМИ.

Практическое задание: Разработка серии изделий полиграфической продукции. Листовка.

Цель: Использование в рекламной деятельности выразительных и художественно-изобразительных средств.

Задача: Пройти этапы проектирования продукции полиграфии (листовки).

Этапы работы над заданием

- Тема определяется обучающимся индивидуально
- Ознакомиться с условием задания
- Обосновать концепцию
- Представить идею
- Техника выполнения - на компьютере с применением графических редакторов

Формат: А-4

Материалы: графические редакторы

Результат практического задания: Серия изделий полиграфической продукции (листовка). Макеты выполняются в графическом редакторе.

Тема 3. Композиционная организация газеты, журнала.

Практическое задание: Электронное макетирование печатной продукции (газеты, журнала). Печатный процесс.

Цель: Генерация и воплощение рекламных идей в систему художественно-пластических образов, символов, знаков.

Задача: Электронное макетирование печатной продукции с учетом печатных свойств проектных материалов и особенностей процесса получения изображения.

Этапы работы над заданием

- Тема определяется обучающимся индивидуально
- Ознакомиться с условием задания
- Обосновать концепцию
- Представить идею
- Техника выполнения - на компьютере с применением графических редакторов

Формат: произвольный

Материалы: графические редакторы

Результат практического задания

Разработка изделия полиграфической продукции (газета, журнал). Макеты выполняются в графическом редакторе.

Тема 4.Создание и проработка модульной сетки, дизайн-концепции и рубрикации издания.

Практическое задание: Разработка изделия полиграфической продукции.

Цель: Принципы и приемы разработки макета разворота журнального издания на основе композиционных приемов.

Задача: Выполнить композицию разворота журнала.

Этапы работы над заданием

- Тема определяется обучающимся индивидуально
- Ознакомиться с условием задания
- Обосновать концепцию
- Представить идею
- Техника выполнения - на компьютере с применением графических редакторов

Формат: А-4

Материалы: графические редакторы

Результат практического задания:

Разворот макета журнала. Макеты выполняются в графическом редакторе.

Промежуточная аттестация

Список вопросов для подготовки к экзамену:

1. Изобразительно-смысловое решения с использованием технологии визуализации в офлайн

2. Выбор оптимального соотношения визуальных и вербальных элементов в рекламе

3.Визуальные инфокоммуникационные технологии в сфере PR

4. Визуальные инфокоммуникационные технологии в сфере рекламы

5.Дизайнерское отображение свойств товара в рекламе через его атрибуты

7.Визуальные средства рекламы

8.Этапы полготовки печатных рекламных носителей к печатному производству

9.Почтовые и наружные средства распространения рекламы

10.Реализация идентичности бренда

11.Разработка творческих идей для целевой аудитории

12.Виды периодических печатных средств массовой информации и основные характеристики технологии визуализации- газета

13.Виды периодических печатных средств массовой информации и основные характеристики технологии визуализации - журнал

14.Особенности композиционной организации газетной полосы в проектировании и верстке газеты.

15.Особенности композиционной организации верстки журнала.

16.Тенденции и направления в иллюстрировании печатного СМИ.

17.Модульная сетка печатного издания

18. Особенности композиционной организации разворота журнального издания

19. Особенности разработка рекламного конверта

20.Особенности разработка рекламного буклета

21.Особенности разработка рекламного календаря

22.Особенности разработка сопроводительной рекламной сувенирной продукции

24 Особенности композиционной организации разворота журнального издания и верстки журнала.

25.Тенденции и направления в иллюстрировании печатного СМИ.

26.Модульная сетка печатного издания.

27.Композиционные приемы организация полос газеты,

журнала.

28.Разновидности модульной сетки

29.Разновидности дизайн-концепции издания

30.Разновидности рубрикации издания.

31.Принципы разработки макета разворота журнального издания на основе композиционных приемов.

32.Приемы разработки макета разворота журнального издания на основе композиционных приемов.

33.Стили макета

34.Особенности технологии визуализации в печатных СМИ

35.Периодические российские печатные издания (обзор аналогов технологии визуализации)

36.Периодические зарубежные печатные издания обзор аналогов технологии визуализации

37.Этапы дизайн-проектирования печатных СМИ

38.Виды графических решений в рекламных роликах.

39.Вхаимосвязь дизайна и сценария рекламного ролика.

40.Механизмы воздействия и убеждения в рекламном ролике с помощью инструментов дизайна.

41.Последовательность разработка дизайн-концепции продукта в сфере PR и рекламы

42.Рекламные формулы и инструменты дизайна.

43.Взаимосвязь текста и изображения в продуктах PR и рекламы

44.Демонстративная символика в рекламе

Список типовых практических заданий для подготовки к экзамену

1.Разработать аналитическую сравнительную характеристику технологий визуализации в онлайн и офлайн среде на примере дизайн-продукта на заданную тему

1.Описать этапы дизайн-проектирования печатных СМИ

2.Разработать схему этапов дизайн-проектирования полосы газеты на заданную тему

3.Разработать схему композиционной организации газеты на заданную тему

4. Разработать схему композиционной организации журнала на заданную тему

РЕСУРСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Для проведения занятий семинарского типа (практических занятий) и лабораторных работ по данной дисциплине используются учебные аудитории, с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) и учебной мебелью, компьютерные классы, оснащенные компьютерами с необходимым программным обеспечением и доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза

Для самостоятельной работы обучающихся используется помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерами оснащенное компьютерами с необходимым программным обеспечением и доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза.

Для проведения контроля самостоятельной работы по данной

дисциплине используются учебные аудитории, с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук) учебной мебелью, компьютерные классы, оснащенные компьютерами с необходимым программным обеспечением и доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по данной дисциплине используются учебные аудитории, с медиа-оборудованием (проектор, экран, ноутбук), и учебной мебелью, компьютерные классы, оснащенные компьютерами с необходимым программным обеспечением и доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	Тип ресурса
1	(ОС) Windows Офисный пакет MicrosoftVisio	СЛД АО «СофтЛайн Трейд» № /131 от 10.07.2020 (бессрочно) ЛС Microsoft - Open Value Subscription для решений Education Solutions № V8265046
2	СПС КонсультантПлюс - справочно-правовая система отечественного производства	ЛД ООО "Консультант" дог №251/02 от 01.01.2022
3	Антивирус Касперского отечественного производства	СЛД АО «СофтЛайн Трейд» №291/Tr от 28.12.2021

4	Adobe Creative Cloud: After Effects Photoshop InDesign Premiere Pro Illustrator Adobe Creative Cloud Acrobat DC (Дизайнерский пакет ПО)	СЛД ТП АО "Софтлайн Трейд" дог №Trd000708115/10 от 19.01.2022 (бессрочно)

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

- LibreOffice- бесплатная утилита, работающая с редактором электронных таблиц, презентациями, текстовыми процессорами, редактором формул и векторными иллюстрациями;
- 7-Zip– архиватор;
- Far Manager- бесплатный консольный файловый менеджер;
- Windows Media Player-универсальный мультимедиа проигрыватель, предназначенный для воспроизведения и каталогизации вашей музыки и видео;
- K-Lite Mega Codec Pack- универсальный набор кодеков, фильтров и инструментов для воспроизведения и обработки абсолютно любых мультимедийных файлов;
- Adobe Flash Player xx Plugin- программа для воспроизведения мультимедиа в браузере;
- Foxit Reader - Russian высокопроизводительная и многофункциональная программа просмотра PDF-файлов, которая позволяет открывать, просматривать и распечатывать любые документы в формате PDF;
- Google Chrome - бесплатный веб-браузер

В соответствии с Положением о создании специальных условий для инвалидов и лиц с ОВЗ информационно-технологическая база образовательного процесса предусматривает использование материально-технических средств с учетом различных нозологий инвалидов и лиц с ОВЗ.

11. ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
1.	Глазова, М. В. Изобразительное искусство. Алгоритм композиции : [учеб. пособие] / М. В. Глазова, В. С. Денисов. - 2-е изд. - М. : Когито-Центр, 2019. - 220 с. - ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-89353-362-0. - URL: http://www.iprbookshop.ru/88321.html (дата обращения: 30.08.2020).	учебное пособие	ЭБС
2.	Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 303 c. - ISBN 978-5-4487-0267-9. - URL: http://www.iprbookshop.ru/75951.html (дата обращения: 30.08.2020).	учебное пособие	ЭБС
3.	Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. Н. Ткаченко. - М.: Инфра-М, 2018. - 176 с. - Электронная версия находится в ЭБС Знаниум: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937464	учебное пособие	ЭБС

11.2. Дополнительная литература

1. Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник / К. В. Антипов. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 325 с. - Электронная версия находится в ЭБС Знаниум: http://znanium.com/catalog/product/415267.
2. Гусаров, Ю. В. Рекламная деятельность [Электронный ресурс]: учебник / Ю. В. Гусаров, Л. Ф. Гусарова. - М.: Инфра-М, 2013. - 313 с. - Электронная версия находится в ЭБС Знаниум: http://znanium.com/bookread.php?book=342116
3. Дударова, Б. О. Правовое регулирование рекламной деятельности [Электронный ресурс]: курс лекций / Б. О. Дударова, С. А. Пузыревский. - М.: Инфра-М, 2014. - 256 с. - Электронная версия находится в ЭБС Знаниум: http://znanium.com/bookread.php?book=469894.
4. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Текст]: самоучитель / В. Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2016. - 270 с.

5. Смикиклас, М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений [Текст] / М. Смикиклас. - СПб.: Питер, 2014. – 150с.

Периодические издания:

1. Publish. Дизайн. Верстка. Печать [Электронный ресурс] : проф. журнал. – Режим доступа: http://dlib.eastview.com/browse/publication/64080

2. Геометрия и графика [Электронный ресурс] : научно – методический журнал. – Режим доступа. - http://znanium.com/catalog.php?item=magazines

11.3. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные библиотечные системы:

1. ZNANIUM.COM: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com.

2. IPRBooks.ru: электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru.

4. ЭБ ТАУ : электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://83.234.207.58/MarcWeb2/Default.asp.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение обучающимся дисциплины предполагает посещение лекций, выполнение практических заданий, выполнение заданий для самостоятельной работы. При подготовке к лекции и для выполнения самостоятельной работы обучающемуся необходимо прочитать материал предыдущей лекции, стремясь к пониманию всех понятий и утверждений. По дисциплине проводятся следующие виды лекций: лекция-презентация – лекция информационного характера, предполагающая объяснения преподавателя с иллюстративным изложением материала.

При работе над докладами-эссе обучающемуся следует самостоятельно проводить анализ поставленной проблемы с использованием аналитического инструментария, строить логические выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Объем

доклада-эссе не должен превышать 3-4 страниц печатного текста. Интерактивные формы проведения практического занятия (семинара) предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. На практических занятиях (семинарах) разъясняются практические и теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки докладов-эссе по соответствующей тематике. Результаты запланированных в дисциплине докладов-эссе должны быть оформлены в соответствии с требованиями Академии к оформлению текстовых документов. Выступление с докладом и устные ответы на вопросы являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем. Полученные отметки учитываются при выставлении экзамена.

Освоение дисциплины предполагает выполнение практических заданий во время контактной работы с преподавателем либо и подготовки в часы самостоятельной работы. Выполненные практические работы сдаются на проверку преподавателю одним из следующих способов: сохранение в электронной информационно-образовательной среде, отправка преподавателю на почтовый ящик. При отправке преподавателю выполненной работы по почте обучающемуся следует обеспечить личную идентификацию. Как правило, в теме или тексте письма указывается курс, ФИО обучающегося, дисциплина, тема, по которой выполнена работы. Практические работы могут быть проверены преподавателем непосредственно в аудитории. Некоторые практические задания не могут быть сделаны только в рамках выделенного объема контактной работы (в аудитории) и «доделываются» в часы самостоятельной работы и отправляются на проверку преподавателю. На практическом занятии по дисциплине проводится текущий контроль и обсуждение выполненных работ обучающихся. Результаты проверки выполненных работ доводятся до сведения обучающегося во-время аудиторных занятий, в часы КСР, размещаются в электронной информационно-образовательной среде.

Подготовка к лекциям и практическим занятиям (семинарам), с последующим участием в устном опросе, подготовка к промежуточной аттестации в форме устного ответа на вопрос и выполнения творческого задания предполагает: систематическое чтение конспектов лекций, учебников и источников дополнительной литературы; работу со справочниками; аналитическую обработка, составление таблиц и схем для систематизации изученного материала; составление тезисов ответов на устные вопросы, решение творческих задач.

Для закрепления приобретенных знаний, умений и навыков, для развития способностей к самообучению в дисциплине предусмотрена самостоятельная работа. Для выполнения самостоятельной работы по данной дисциплине в домашних условиях (за пределами Академии), обучающемуся необходим персональный компьютер (планшет) и пакет прикладных программ Microsoft Office (не ниже 10 версии). Самостоятельная работа в Академии выполняется в помещении для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерами с необходимым программным обеспечением и доступом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду вуза.

Консультации по выполнению самостоятельных работ, обсуждение допущенных ошибок, защита отдельных видов самостоятельных работ осуществляется во время КСР в аудитории по расписанию. Консультации преподавателя по выполнению самостоятельной работы могут осуществляться посредством асинхронного (почта, ЭИОС) и синхронного (zoom, сети) коммуникационного взаимодействия по предварительной договоренности с преподавателем. Выполняемые самостоятельные работы являются элементами текущего контроля и оцениваются преподавателем.

Формой промежуточного контроля выступает экзамен в соответствии с учебным планом, который проводится в форме письменного ответа на вопрос и выполнения практического задания.

Критерии выставления экзамена озвучивается преподавателем на первых занятиях по дисциплине.

13. ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Составил:

Н.С. Карпенко, доцент

(подпись)

Заведующий кафедрой

Е.В. Вишневская, к.п.н., доцент

(подпись)

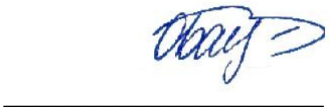
Заведующий выпускающей кафедрой

Е.В. Вишневская, к.п.н., доцент

(подпись)

Директор БИК

О.В. Балакина



(подпись)

Начальника ООУП
А.Д. Финк

(подпись)