

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Введение в профессиональную деятельность»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Введение в профессиональную деятельность» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).					
Цель изучения дисциплины	Выработать у обучающихся способности определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.					
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	5 з.е. / 180 академических часов					
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины						
УК-6, ОПК-3, ОПК-5						
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся						
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине				
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2 - Выстраивает траекторию саморазвития на основе личных приоритетов и принципов образования в течение всей жизни, с фиксированием и отслеживанием в цифровой среде результатов собственной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- современные технологии обучения- модель современного высшего образования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию;- применять технологии современного образования для саморазвития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками выстраивания личных приоритетов в командной работе;- навыками схематизации				

		индивидуальной образовательной траектории.
ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 -Анализирует отечественный и мировой культурный процесс.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы отечественного и мирового культурного процесса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса
ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК 5.1 - Выявляет политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные технологии в выбранном типе профессиональной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные технологии в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями в выбранном типе профессиональной деятельности.
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет в первом семестре и экзамен во втором.	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Основы российской государственности»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Основы российской государственности» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).			
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.			
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часов			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
УК-5, УК-10				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся.				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 – Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте	Знать: -фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; -особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского		

	<p>государства и общества в федеративном измерении;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;
УК-5.2. Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом и философском контекстах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма , коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Проявляет гражданскую позицию в социальной и профессиональной сфере	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные положения Конституции РФ, положения отраслевого законодательства, а также законодательства о противодействии коррупции; иметь представление о сущности коррупции как негативного социально правового явления <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по государственно-правовым вопросам и проблемам, оперировать основными юридическими понятиями и категориями; -ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, в том числе регламентирующих деятельность по противодействию коррупции; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками анализа государственно-правовых процессов и явлений, являющихся объектами профессиональной деятельности; навыками применения нормативно правовых актов в своей профессиональной деятельности.
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен Зачет	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Основы военной подготовки»**

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»

Программа разработана на кафедре **физической культуры**

Форма обучения **очно -заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина « <u>Основы военной подготовки</u> » относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
---	---

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан, способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.			
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	3 з.е. / 108 академических часов			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
УК-5				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся.				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.2. Определяет мероприятия по обеспечению безопасных условий жизнедеятельности при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - основные положения общевоинских уставов ВС РФ; - организацию внутреннего порядка в подразделении; – основные положения Курса стрельбы из стрелкового оружия; – устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; – предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; – основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; – общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; – правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; – тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; – назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; – основные способы и средства 		

		<p>оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; – основные положения Военной доктрины РФ; – правовое положение и порядок прохождения военной службы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; – осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; – оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; – выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; – читать топографические карты различной номенклатуры; – давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; – применять положения нормативно-правовых актов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строевыми приемами на месте и в движении; – навыками управления строями взвода; – навыками стрельбы из стрелкового оружия; – навыками подготовки к ведению общевойскового боя; – навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; – навыками ориентирования на местности по карте и без карты; – навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи
--	--	--

		при ранениях и травмах; – навыками работы с нормативно-правовыми документами.
Форма промежуточной аттестации		Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Иностранный язык»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **иностранных языков**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).			
Цель изучения дисциплины	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутом на предыдущей ступени образования, и формирование у обучающихся необходимого и достаточного уровня коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной и профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.			
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	16 з.е. / 576 академических часов			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
УК-4				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	УК-4.2 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном (ых)	Знать: - принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации; - иностранный язык в объеме,		

<p>и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>языке (ах)</p>	<p>необходимом для получения информации профессионального содержания из интернет-источников: ЭБС ZNANIUM.COM, НЭИКОН, ЭБС ТАУ, ЭБС IPRbooks.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать на практике устную и письменную деловую коммуникацию; - использовать информационно-коммуникативные технологии при поиске необходимой информации с применением браузеров Google, Yandex в процессе решения коммуникативных задач на государственном и иностранном языках. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств; - иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников.
	<p>УК-4.3 Осуществляет деловую коммуникацию в цифровой среде, применяя в том числе средства видеоконференцсвязи и коллективной сетевой работы</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стиль делового общения, основы публичной речи, подготовки презентаций, в т.ч. с помощью ПП: PowerPoint, Google Slides; правила оформления деловой переписки, в т.ч. с помощью: Grammarly, Beewriter. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, в т.ч. с применением платформ для проведения видеоконференций и организации совместной работы Google Meet, Microsoft Teams, Zoom, Яндекс Телемост. <p>Владеть:</p>

		-навыками работы в Google-документах для обмена профессиональной информацией на иностранном языке; навыками перевода текстов, в т.ч. с помощью онлайн-словарей: English English Dictionary, Multitran, Longman Contemporary Dictionary, Longman Business Dictionary и др.
Форма промежуточной аттестации		Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет, зачет с оценкой, экзамен.

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Общие информационные технологии»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **прикладной информатики**

Форма обучения: **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Общие информационные технологии» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).			
Цель изучения дисциплины	Дать обучающимся целостное представление об информации, информационных системах и технологиях, их роли в развитии общества. Раскрыть возможности технических и программных средств персональных компьютеров и выработать устойчивые навыки работы в среде базовых информационных технологий.			
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часов			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
УК-1, УК-4, УК-8, ОПК-6				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-1 Способен	УК-1.1. Осуществляет поиск, критический	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные источники информации (сетевые ресурсы, базы знаний и ЭБС), 		

<p>осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>анализ и обобщение информации для решения поставленных задач, в том числе с использованием облачных цифровых инструментов для сбора, хранения, обработки, анализа и визуализации данных</p>	<p>необходимые и полезные для выполнения учебной и профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и систематизировать профессиональную информацию; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками научного поиска и отбора актуальной информации по профессиональным проблемам и задачам
<p>УК-4.</p> <p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>УК-4.3. Осуществляет деловую коммуникацию в цифровой среде, применяя в том числе средства видеоконференцсвязи и коллективной сетевой работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать особенности деловой коммуникации в цифровой среде - уметь соблюдать этические нормы при взаимодействии в цифровой среде - владеть инструментальными средствами для осуществления деловой коммуникации в цифровой среде
<p>УК-8.</p> <p>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных</p>	<p>УК 8.3. Обеспечивает персональную информационную безопасность в цифровой среде, в том числе средствами криптографии</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать понятие персональных данных; способы защиты персональных данных - уметь проводить оценку актуальных угроз безопасности персональных данных при работе в цифровой среде - владеть навыками обеспечения персональной информационной безопасности при работе в локальной сети

конфликтов		
ОПК – 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Проводит анализ современных информационных технологий и программных средств с учетом их возможностей и принципов работы.	- знать принципы работы современных информационных технологий; основные направления развития науки и техники в области создания новых устройств и разработки нового ПО - уметь анализировать современные достижения в области разработки ПО и компьютерной техники - владеть навыками критического анализа и оценки современных научных достижений области разработки ПО и компьютерной техники
	ОПК-6.2. Решает профессиональные задачи с помощью современных информационных технологий и программных средств	- знать современные информационные технологии, информационные системы и ресурсы; технологии обработки текстовой и графической информации - уметь решать практические задачи с применением офисных программ, находить и использовать базы данных и web-ресурсы, специализированное программное обеспечение для получения новых научных и профессиональных знаний; - владеть навыками работы с офисными программами
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет с оценкой .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Цифровое обеспечение профессиональной деятельности»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно- заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Цифровое обеспечение профессиональной деятельности» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Дать обучающимся целостное представление об информации, информационных системах и технологиях, их роли в развитии общества. Раскрыть возможности технических и программных средств персональных компьютеров и выработать устойчивые навыки работы в среде базовых информационных технологий.

Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	4 з.е. / 144 академических часа					
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины						
УК-1, УК-4, УК-8, ОПК-6						
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся						
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине				
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск, критический анализ и обобщение информации для решения поставленных задач, в том числе с использованием облачных цифровых инструментов для сбора, хранения, обработки, анализа и визуализации данных	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные источники информации и принципы их использования для выполнения учебной и профессиональной деятельности; - приемы информационно –поисковой работы с помощью компьютера <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и систематизировать профессиональную информацию; - выделять актуальную проблематику какой-либо предметной области <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками научного поиска и отбора актуальной информации по профессиональным проблемам и задачам 				
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3. Осуществляет деловую коммуникацию в цифровой среде, применяя в том числе средства видеоконференцсвязи и коллективной сетевой работы	<ul style="list-style-type: none"> - знать особенности деловой коммуникации в цифровой среде - уметь соблюдать этические нормы при взаимодействии в цифровой среде - владеть инструментальными средствами для осуществления деловой коммуникации в цифровой среде 				
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности	УК 8.3. Обеспечивает персональную информационную безопасность в цифровой среде, в том числе средствами криптографии	<ul style="list-style-type: none"> - знать понятие персональных данных; способы защиты персональных данных - уметь проводить оценку актуальных угроз безопасности персональных данных при работе в цифровой среде - владеть навыками обеспечения персональной информационной 				

безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		безопасности при работе в цифровой среде
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1. Проводит анализ современных информационных технологий и программных средств с учетом их возможностей и принципов работы.	<ul style="list-style-type: none"> - знать программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности - уметь анализировать программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности - владеть навыками выбора программного средства для решения задач профессиональной деятельности
	ОПК-6.2. Решает профессиональные задачи с помощью современных информационных технологий и программных средств	<ul style="list-style-type: none"> - знать технологии обработки числовой информации; технологии "облачной" коллективной работы с программным обеспечением; технологии работы с информационными базами данных; - уметь решать практические задачи с применением офисных программ и «облачных» технологий, проектировать базы данных, использовать специализированное программное обеспечение для получения новых научных и профессиональных знаний; - владеть навыками работы с офисными программами
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины, учебным планом предусмотрен зачет с оценкой .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Физическая культура и спорт»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **физической культуры**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часа

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

УК – 7

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК - 7 Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК – 7.1 – Применяет на практике разнообразные средства физической культуры и спорта с целью формирования здорового образа и стиля жизни, сохранения и укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования	<p>Знать:</p> <p>теоретические основы физической культуры и здорового образа жизни, их роль в общекультурном и личностном развитии человека</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать теоретические и методические основы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, физического самосовершенствования</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками применения методов и средств физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности</p>
	УК - 7.2. – Использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития,	<p>Знать:</p> <p>методические основы физического воспитания, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья,</p>

	психофизической подготовки и самоподготовки профессиональной деятельности	и к развитию и совершенствование психофизических качеств, для полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь: использовать различные системы физических упражнений для сохранения и укрепления здоровья, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств и свойств личности Владеть: навыками творческого использования методов и средств физического воспитания для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины, учебным планом предусмотрены зачеты с оценками .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Русский язык»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Русский язык» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Изучение русского литературного языка в коммуникативно-функциональном аспекте как системы средств коммуникации; повышение языковой, коммуникативной и общекультурной компетенции студентов до уровня, соответствующего ожидаемому от выпускников ТАУ и позволяющего им реализовывать свои коммуникативные потребности в современном обществе на основе принципов эффективности, коммуникативной комфортности, личного достоинства, высокой общей культуры и уважения к другим людям.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часов

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК – 4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 – Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила русской орфографии и пунктуации; – языковые нормы устной и письменной коммуникации; – функциональное значение стилей языка; – основные правила русского речевого этикета. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать стили речи, используя их в практике общения; – учитывая ситуацию общения, сохранять стиль речи до конца письменного высказывания; – корректировать речь в зависимости от речевой ситуации (цели высказывания и целевой аудитории); – делать правильный стилистический выбор книжной лексики в ситуации устного и письменного делового общения; – планировать последовательность изложения содержания и в деловом общении, обеспечивая развитие темы и основной мысли. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками грамотной устной и письменной речи с учетом речевой ситуации , понимая русский язык как общенациональное достояние народов России, как средство международного общения
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачёт .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Менеджмент»

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Менеджмент» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплекс знаний и навыков установления контактов в области делового общения в процессе подготовки к профессиональной деятельности.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часа

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-6, ОПК-7

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1 Применяет технологии самоменеджмента и тайм-менеджмента в различных видах деятельности	- знать основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда; - уметь демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории; - владеть способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.
	УК-6.2 Выстраивает траекторию саморазвития на основе личных приоритетов и принципов образования в течение всей жизни, с	- знать основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда; - уметь демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории; владеть способами управления своей познавательной деятельностью и

	фиксированием и отслеживанием в цифровой среде результатов собственной деятельности	удовлетворения образовательных интересов и потребностей.
ОПК – 7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности.	<ul style="list-style-type: none"> - знать: принципы социальной ответственности; социологические подходы и методы к анализу социально значимых проблем; эффекты и последствия управленческой деятельности; - уметь: осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов менеджмента в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом; - владеть навыками учета принципов социальной ответственности в управлении предприятием.
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Общая управленческая подготовка»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Общая управленческая подготовка» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся представления о современных технологиях управления и ознакомление с принципами общей управленческой подготовки для решения задач в будущей профессиональной деятельности.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	4 з.е. / 144 академических часа

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины		
УК-3, УК-6 ,ОПК-3, ОПК-7		
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся		
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 – Определяет свою роль в команде и способы организации собственной деятельности	Знать: - теоретические и практические аспекты концепции организационного поведения в команде Уметь: - определять функции и свою роль в структуре работ. Владеть: - навыками определения плана персонального развития в организации и определения своей роли
	УК-3.2 - Осуществляет социальное взаимодействие с участниками команды, в том числе с использованием ресурсов и инструментов цифровой среды	- Знать: социально-экономические аспекты и причины поведенческих особенностей - Уметь: осуществлять социальное взаимодействие с участниками команды Владеть: навыками применения принципов организационного поведения в учебной и профессиональной деятельности
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию	УК-6.2 - Выстраивает траекторию саморазвития на основе личных приоритетов и принципов образования в течение всей жизни, с фиксированием и	- Знать: методы и инструменты обеспечения личной эффективности, организации рабочего пространства; - методы самопроработки и само-презентации в карьерной среде; - Уметь: ставить цели и задачи на траекторию саморазвития. Владеть: навыками планирования и управления траекторией саморазвития

саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	отслеживанием в цифровой среде результатов собственной деятельности	
<p>ОПК-3</p> <p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.2</p> <p>Создает медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты с использованием достижений отечественной и мировой культуры.</p>	<p>Знать: - медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты с использованием достижений отечественной и мировой культуры</p> <p>Уметь: - использовать медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: - навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, с использованием достижений отечественной и мировой культуры.</p>
<p>ОПК-7</p> <p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.2</p> <p>Анализирует последствия и эффекты своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: теоретические и практические аспекты своей профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: - проводить анализ последствий и эффектов своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: - способами и методиками проведения анализа последствий и эффектов своей профессиональной деятельности.</p>
Форма	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины	

промежуточной аттестации	учебным планом предусмотрен зачет и зачет с оценкой .
-----------------------------	--

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Математика»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **высшей математики**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Математика» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Выработка умения проводить математический анализ прикладных задач, развитие у обучающегося логического и алгоритмического мышления, выработка умения самостоятельно расширять и углублять математические знания.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	8 з.е. / 288 академических часов

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

УК – 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, в том числе с использованием цифровых ресурсов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы и приемы решения математических задач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать собственную деятельность по решению учебных математических задач; – работать по выданному заданию и/или алгоритму; – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; – обосновывать выбранные методы решения учебных и прикладных задач и полученных результатов.

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками постановки учебных и прикладных задач и определения области их применения; – навыками самостоятельного решения задач учебного характера; – навыками самостоятельного освоения новых знаний и их применения для решения математических задач
Форма промежуточной аттестации		Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачеты и зачеты с оценкой .

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Безопасность жизнедеятельности»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Получение обучающимися знаний о теории и практике защиты человека в чрезвычайных ситуациях.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часа

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-8, УК-10

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК – 8 Способен создавать и поддерживать в повседневной	УК – 8.1 Поддерживает безопасные условия	Знать – классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;

	<p>жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>жизнедеятельности в повседневной жизни и профессиональной сфере для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества</p>	<ul style="list-style-type: none"> - причины, признаки и последствия опасностей. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять условия по поддержанию безопасных условий жизнедеятельности, в том числе в профессиональной сфере. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обеспечения поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе в профессиональной сфере.
	<p>УК – 8.2 Определяет мероприятия по обеспечению безопасных условий жизнедеятельности при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы защиты от чрезвычайных ситуаций; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать вероятность возникновения чрезвычайных ситуаций; - определять мероприятия по обеспечению безопасных условий жизнедеятельности. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками идентификации чрезвычайных ситуаций, навыками оказания первой помощи в чрезвычайных ситуациях. 	
<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлением экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.3 Проявляет нетерпимое отношение к экстремизму и терроризму и выбирает способы противодействия им в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления профилактического воздействия на коррупцию и мер профилактики экстремизма и терроризма; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно оценивать общественную опасность коррупционного поведения; - выявлять признаки основных форм поведения экстремизма и терроризма; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценивания противоправного поведения в качестве коррупционного, экстремизма и терроризма 	
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет с оценкой</p>		

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Моделирование систем и процессов»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **прикладной информатики**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Моделирование систем и процессов» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Познакомить обучающихся со стандартами в области схематизации бизнес-процессов и систем, сформировать практический опыт построения схем деятельности по этим стандартам, подготовить к участию в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часа

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-1, ОПК-5

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и обобщение информации для решения поставленных задач, в том числе с использованием облачных цифровых инструментов для сбора, хранения, обработки, анализа и визуализации данных	Знать: <ul style="list-style-type: none">- понятие о моделировании систем, классификации подходов и методов моделирования;- основные особенности и возможности применения методов моделирования систем в условиях решения профессиональных задач. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять системный подход к поиску решения задач в профессиональной сфере деятельности, методы моделирования систем с использованием цифровых

		<p>инструментов для принятия решений в профессиональной сфере;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами моделирования систем для принятия решений в профессиональной сфере; - навыками применения методов моделирования систем и процессов для решения поставленных задач.
	<p>УК-1.2 - Анализирует поставленную задачу и предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия системного подхода, используемые для описания процессов и систем <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность процедур анализа проблем и моделирования систем и процессов. - описывать предприятие как систему взаимодействующих объектов и процессов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения различных методов для исследования систем и процессов
<p>ОПК-5</p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>ОПК-5.1 - Выявляет политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические факторы, влияющие на медиакоммуникационные системы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать систему сбалансированных показателей для медиакоммуникационных систем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками чтения моделей медиакоммуникационных систем и протекающих в них процессах

	<p>ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и нотации описания процессов медиакоммуникационных систем, <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять концептуальные основы методологий моделирования процессов в сфере медиакоммуникаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками декомпозиции и анализа систем, процессов, навыками работы с case-инструментами
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет с оценкой .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Практическая риторика»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Практическая риторика» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Овладение искусством живого слова, приобретение знаний о различных видах красноречия и навыков уместного речевого общения.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часа

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название	Индикаторы	Планируемые результаты обучения по
------------------------	-------------------	---

компетенции	компетенции	дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах).	УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законы современной риторики и риторический канон; – виды публичной речи; – элементы техники речи. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – готовить материалы публичного выступления с учетом адресата и речевой ситуации; – соблюдать правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, поза, паузы). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками аргументирования тезисов публичного выступления.
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Цифровые технологии в управлении предприятием»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **прикладной информатики**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Цифровые технологии в управлении предприятием» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Ознакомить обучающихся с организационными, экономическими, технологическими основами построения и применения информационных систем управления предприятием.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	3 з.е. / 108 академических часов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	
ОПК-6	
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся	

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК – 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Проводит анализ современных информационных технологий и программных средств с учетом их возможностей и принципов работы	<ul style="list-style-type: none"> - знать понятие информационной системы организации, тенденции развития информационных систем управления; характеристики и возможности информационных систем различного назначения; - зоны применения искусственного интеллекта, новых производственных технологий, робототехники и сенсорики, интернета вещей, AR/VR решений на предприятиях различных секторов экономики - уметь формулировать требования к информационной системе в соответствии с потребностями организации, формировать её структуру; - владеть навыками классификации информационных систем управления и выбора функционала информационных систем для реализации задач управления организацией.
	ОПК-6.2 Решает профессиональные задачи с помощью современных информационных технологий и программных средств	<ul style="list-style-type: none"> - знать возможности инструментов оперативного и интеллектуального анализа данных; - инструменты работы с большими данными (Deductor) - уметь использовать аналитические возможности программных продуктов для анализа деятельности предприятия; - обрабатывать большие данные с помощью аналитической платформы Deductor - владеть инструментами интеллектуального анализа данных для решения бизнес-задач.
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены экзамены .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Основы права»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»

Программа разработана на кафедре **экономики и финансов**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Основы права» относится к базовым дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).					
Цель изучения дисциплины	Приобретение обучающимися необходимых знаний в области государства и права, знаний соответствующих отраслей российского законодательства, с которыми будет связана последующая профессиональная деятельность.					
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часа					
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины						
УК-2, УК-10						
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся						
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине				
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, в том числе с использованием цифровых ресурсов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конституционное устройство России, основные понятия гражданского законодательства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять эффективный поиск правовых источников, необходимых для разрешения правовой проблемы, обрабатывать, анализировать, систематизировать и сохранять полученную из них информацию; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и анализа правовых источников; навыками самостоятельной работы по сбору и обработке информации в правовой сфере, как с бумажных, так и электронных носителей. 				
	УК-2.2 - Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы гражданского, наследственного права, основы семейного права, основы трудового права, административного права, уголовного, экологического права; – основные права и обязанности участвующих в гражданских правоотношениях лиц; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить правовой анализ ситуаций и фактов, возникающих в ходе осуществления профессиональной деятельности, при выборе оптимальных способов решения поставленных задач; <p>Владеть:</p>				

		навыками применения полученных правовых знаний в решении профессиональных задач и правовых ситуаций в обыденной жизни.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Проявляет гражданскую позицию в социальной и профессиональной сфере	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – собственные права и обязанности как потенциального участника гражданских правоотношений, пределы осуществления своих прав; – принципы взаимодействия государства и гражданина; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с законодательством: ориентироваться в его системе, анализировать содержание нормативно-правовых актов и давать их правовое толкование; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования правовых норм в профессиональной и общественной деятельности.
	УК-10.2 Проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению с учетом правовых последствий принимаемых решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы возникновения обязательств, принципы привлечения к ответственности за нарушение обязательств и назначение наказаний; – пределы реализации прав каждым из субъектов гражданских правоотношений; – условия, причины и формы проявления коррупционных отношений; – понятие, виды и свойства коррупционных преступлений; - судебную практику коррупционных преступлений, обстоятельства их совершения; - правила квалификации коррупционных преступлений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать правовые проблемы и предлагать пути их разрешения, с учетом правовых последствий принимаемых решений; – правильно оценивать факты и обстоятельства совершения коррупционных преступлений; - правильно квалифицировать коррупционные преступления; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа фактов и обстоятельств совершения коррупционных

		<ul style="list-style-type: none"> — преступлений; — навыками анализа нормативных актов, регулирующих вопросы противодействия коррупции; — навыками квалификации коррупционных преступлений и разработки мер по их профилактике; — навыками критического восприятия информации.
Форма промежуточной аттестации		Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет .

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Основы маркетинга»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Основы маркетинга» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Освоение знаний о закономерностях и законах маркетинговой деятельности, приобретение необходимых практических навыков в области прикладного маркетинга и расширение представления студентов
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часов

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-4

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК – 4 Способен отвечать на запросы и потребности	ОПК-4.1. Использует основные инструменты поиска информации о	<p>Знать:</p> <p>-методы сбора информации, способы и вид ее представления</p> <p>Уметь:</p> <p>-использовать современный инструментарий</p>

общества и аудитории в профессиональной деятельности.	текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности.	<p>для проведения маркетингового анализа</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора информации и проведения маркетингового анализа
	<p>ОПК-4.2. - Создает тексты рекламы и связей с общественностью и коммуникационные продукты отвечающие запросам и потребностям целевых аудиторий, групп общественности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность маркетинга и его роль в современном обществе; - структуры и инструменты маркетинга. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и иных коммуникационных продуктов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий - навыками разработки коммуникационных продуктов, отвечающих запросам и потребностям целевых аудиторий
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Практическая социология»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Практическая социология» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).					
Цель изучения дисциплины	Освоение комплекса знаний о специфике социологии как науки, ее законах, методах, что является первым шагом в освоении методов социологического анализа, применяемого во многих областях профессиональной деятельности.					
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часа					
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины						
УК-5, ОПК -7						
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся						
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине				
ОПК – 7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.2 Анализирует последствия и эффекты своей профессиональной деятельности.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - место и возможности профессиональной деятельности в системе социальных связей и отношений; - социологические подходы и методы к анализу социально значимых проблем; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные положения и методы социологии для анализа мировоззренческих, социальных, профессиональных и личностно значимых проблем; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пониманием природы возникновения социальных общностей и социальных групп, видов и содержания социальных процессов, особенностей их протекания в условиях социальной деятельности; - пониманием специфики управления социальными процессами в рамках своей профессиональной деятельности; 				
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	УК-5.1 Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы толерантного восприятия межкультурного общения. - основы отечественных культурных ценностей и исторических событий. <p>Уметь:</p>				

этическом и философском контекстах	историческом контексте	<ul style="list-style-type: none"> - воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами и правилами общения в обществе с межкультурным разнообразием; - методикой оценки социально-исторического и этического разнообразия общества; - объективной информацией о влиянии межкультурного взаимодействия на формирование общества
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Предпринимательство»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **экономики и финансов**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Предпринимательство» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули). Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные при прохождении дисциплины «Общая экономическая подготовка». В свою очередь знания, умения и навыки, полученные обучающимися при прохождении дисциплины «Предпринимательство», могут использоваться при прохождении дисциплины «Оценка эффективности проектов», а также при написании выпускной квалификационной работы
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний о сущности и особенностях предпринимательства, его роли, тенденциях современного развития, структурной основе предпринимательства, принципах формирования и функционирования предприятия; освоение обучающимися теоретических основ и практических умений и навыков составления бизнес-планов.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	6 з.е. / 216 академических часа

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины		
УК-1, УК-9, ОПК-4		
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся		
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1- Осуществляет поиск, критический анализ и обобщение информации для решения поставленных задач, в том числе с использованием облачных цифровых инструментов для сбора, хранения, обработки, анализа и визуализации данных	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы сбора, отбора и обобщения информации, необходимой для разработки бизнес-плана; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и систематизировать разнородные данные; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;
	УК-1.2- Анализирует поставленную задачу и предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики системного подхода для решения профессиональных задач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в процессе бизнес-планирования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами принятия решений в процессе бизнес-планирования.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Проявляет экономическую культуру в различных областях жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования на предприятии; - содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность организаций;

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой бизнес-планирования предпринимательской деятельности и навыками разработки бизнес-планов предприятия
	<p>УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения в профессиональных задачах, в том числе с использованием современных информационных технологий и программных средств</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состав и назначение финансовых ресурсов предприятия, структуру доходов и расходов предприятия, их классификацию; – понятие и сущность себестоимости продукции (услуги) как экономической категории, ее виды, резервы и факторы снижения себестоимости; – основные принципы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции компаний; – виды рисков в проекте, методы их анализа и оценки, снижения уровня рисков. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана; – современными методами планирования и управления в бизнесе
<p>ОПК-4</p> <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1- Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы сбора и анализа социологических данных о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий /

	<p>общественности.</p> <p>ОПК-4.2- Создает тексты рекламы и связей с общественностью и коммуникационные продукты отвечающие запросам и потребностям целевых аудиторий \ групп общественности.</p>	<p>групп общественности при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов в рамках бизнес-плана;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа внешней среды в процессе бизнес-планирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять разработку бизнес-плана в соответствии с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками учета основных характеристик целевой аудитории в процессе бизнес-планирования.
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачёт с оценкой и экзамен .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **Подготовка по английскому языку**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **иностранных языков**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Подготовка по английскому языку» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
---	---

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • формирование умений качественно использовать иностранный (английский) язык как инструмент в профессиональной деятельности; • подготовка студентов к глубокой, вдумчивой и тщательной работе со специальным иноязычным текстом; • формирование навыков изложения своего профессионального опыта с использованием специальной лексики на английском языке.
---------------------------------	--

Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часа
---	--------------------------------

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4, ОПК-1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых)	УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различные техники и стратегии чтения и устного перевода; - лексико-грамматический материал в рамках общего и делового английского языка на базе аутентичного текста; - культуру, стиль жизни и национальный менталитет стран изучаемого языка; - особенности толерантного взаимодействия и коммуникации с представителями бизнес сообществ; - иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации профессионального содержания из интернет-источников: ЭБС ZNANIUM.COM, НЭИКОН, ЭБС ТАУ, ЭБС IPRbooks. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать техники и стратегии чтения и устного перевода на основе лексико-грамматического материала в рамках общего и делового английского языка; - применять техники скоростного

языке (ах)		<p>чтения профессионально-ориентированных текстов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять техники обобщения англоязычной профессиональной информации; -использовать техники передачи англоязычной профессиональной информации; - использовать информационно-коммуникативные технологии при поиске необходимой информации с применением браузеров Google, Yandex в процессе решения коммуникативных задач на государственном и иностранном языках. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками «быстрого» и «поискового» чтения профессионально-ориентированных аутентичных текстов на английском языке; -навыками устного и письменного перевода в рамках общего и делового английского языка; - навыками обоснования принятого решения и анализа его последствий; - иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников: Web of Science, Core Collection и др.
------------	--	--

<p>ОПК-1-</p> <p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.2</p> <p>Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексико-грамматический материал в рамках общего и делового английского языка на базе аутентичного текста; - правила подготовки коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами английского языка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать техники передачи англоязычной профессиональной информации; - осуществлять подготовку текстов рекламы и иных коммуникационных продуктов в соответствии с нормами английского языка. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками критического мышления и анализа конкретной ситуации; - навыками обоснования принятого решения и анализа его последствий; - навыками использования норм английского языка для разработки коммуникационных продуктов.
<p>Форма промежуточной аттестации</p>		<p>Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет с оценкой.</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Технический текст»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Учебная дисциплина «Технический текст» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).</p>
<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Изучение методологии создания нормативно-правовых документов, получение представления о способах описания процедур профессиональной деятельности, приобретение навыков составления и оформления технического текста, документов компании, текста выпускной квалификационной работы.</p>

Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часа			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
ОПК-1				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования ГОСТ по оформлению учебных и научных текстов, источников литературы и электронных ресурсов - особенности и правила построения технического текста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять учебные, технические и научные тексты, библиографические описания средствами информационных технологий в соответствии с действующими ГОСТ и внутренними требованиями вуза - составлять и оформлять основные документы, описывающие различные процедуры деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с текстовыми редакторами, в основном режиме и режиме рецензирования - навыками написания технического текста 		
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет.			

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **Общая коммуникационная подготовка**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Общая коммуникационная подготовка» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Ознакомление с теорией массовой и межличностной коммуникации как видом деятельности и социальным процессом.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	3 з.е. / 108 академических часа

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-3; ОПК-2

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в команде и способы организации собственной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- теоретические и практические аспекты концепции организационного поведения в команде <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- определять функции и свою роль в структуре работ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками определения плана персонального развития в организации и определения своей роли
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего	ОПК-2.1 Анализирует тенденции развития общественных и государственных институтов.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– основные положения теории коммуникации; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– навыками анализа тенденций развития

освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	<p>ОПК-2.2</p> <p>Создает тексты рекламы и связей с общественностью и коммуникационные продукты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов.</p>	<p>общественных и государственных институтов.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и технологии влияния на целевую аудиторию (пропаганда, агитация, манипуляция, работа со стереотипами и ценностями) через создание рекламных текстов различной тематики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками учета основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и иных коммуникационных продуктов.
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачеты с оценкой .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Основы экономики»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **экономики и финансов**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Основы экономики» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	<p>Овладение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями учетно-аналитического обеспечения деятельности организаций, позволяющими самостоятельно анализировать экономическое состояние и поведение хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.</p> <p>Формирование у обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретических основ и практических знаний по организации и ведению бухгалтерского учета и экономики на предприятиях в разных отраслях РФ; знания нормативных и законодательных актов по бухгалтерскому, налоговому учету и аудиту;

	- практических навыков и соответствующих компетенций, связанных с разработкой учетной политики предприятия; методик формирования показателей в системе синтетического и аналитического учета и отчетности; понимания экономического смысла содержания финансовой отчетности, как информационной базы финансового анализа; умения ориентироваться в унифицированных формах первичной учетной документации.	
Трудоемкость дисциплины	5 з.е. / 180 академических часов	
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины		
УК – 9		
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся.		
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Отличительные признаки
УК – 9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Проявляет экономическую культуру в различных областях жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, положения и методы экономической науки (микро- и макроэкономические категории, показатели и методы их расчета); - основные направления и особенности экономической системы, ее роль и место в развитии страны; - законы и принципы, определяющие содержание, структуру и особенности функционирования экономических систем; - роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества; - основные направления, цели, виды и способы государственного регулирования экономики; - современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков; - основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие состояние экономической системы страны и деятельность отдельных хозяйствующих субъектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей функционирования экономики, анализа социально значимых проблем и процессов,

		<p>решения социальных и профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах экономической практики; - находить, анализировать и использовать необходимую экономическую информацию в части касающейся рыночного спроса и предложения, занятости, финансового регулирования, интеграции национальной экономики в общемировое хозяйство и т.д. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с экономической литературой, отражающей особенности функционирования экономических систем; - понятийным аппаратом экономики, его основными категориями: закономерностями, принципами и методами экономики; - навыками анализа и объяснения экономических событий в стране и мире; - методами планирования и анализа экономической эффективности деятельности субъектов.
	<p>УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения в профессиональных задачах, в том числе с использованием современных информационных технологий и программных средств</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативную базу учета и отчетности на предприятиях; - предмет, метод и принципы бухгалтерского учета и отчетности; - основы бухгалтерского учета РФ, теоретические и методологические принципы оформления бухгалтерских проводок; - формы финансовой отчетности и правила их чтения; - бухгалтерский и налоговый учет; - основные направления изменений в бухгалтерском, управленческом и налоговом учете в современных условиях <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно оценивать социально-экономическое и финансовое положение предприятия и всей экономики в целом, на основе использования знаний экономической

		<p>теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретически обосновывать экономическую политику предприятия на основе использования различных методологических подходов по выбору системы налогообложения и по ведению бухгалтерского, управленческого и налогового учета на предприятии; - правильно составлять бухгалтерские проводки и на их основе формировать учет и финансовые результаты по хозяйственным операциям на основании первичных документов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами планирования и анализа экономической эффективности деятельности субъектов; - системой отражения в бухгалтерском и управленческом учете хозяйственных операций предприятия; - навыками определения рациональной структуры пассивов организации и структуры заемных средств, разработки дивидендной политики, определения основных направлений расходования средств в интересах предприятия; - навыками формирования наилучшей структуры активов, регулирования кассы и динамики финансовых результатов.
Форма промежуточной аттестации		Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачёт и зачет с оценкой .

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Философия»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Философия» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
---	---

Цель изучения дисциплины	Дать конспективное изложение основных проблем философского знания, закрепить ориентацию в подходах к их решению опытом критико-рефлексивного размышления над глубинными ценностями и жизненными принципами.			
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часа			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
УК-5				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.2 Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом и философском контекстах.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития мировой философской мысли, важнейшие школы и учения выдающихся философов; - научные, философские и религиозные картины мироздания, их фундаментальные понятия и принципы; - философские и религиозно-этические концепции человека, его назначение и смысл жизни; - отношение человека к природе и возникшим в современную эпоху технического развития противоречиям и кризису существования человека в природе; - сущность сознания, его взаимоотношения с бессознательным, роль сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности людей, формировании личности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять условия формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры; 		

		<p>нравственные обязанности человека по отношению к другим и самому себе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновать свою мировоззренческую позицию; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с классическими философскими текстами, охватывающими различные мыслительные эпохи и традиции.
Форма промежуточной аттестации		Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачёт с оценкой .

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Методика выполнения выпускной квалификационной работы»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Методика выполнения выпускной квалификационной работы» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).			
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является обучение студентов подготовке выпускной квалификационной работы.			
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	4 з.е. / 144 академических часа			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
УК-1, УК-2, ОПК-2				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-1 Способность	УК-1.2 Анализирует поставленную задачу и	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - набор проектной документации для 		

<p>осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p>предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода.</p>	<p>оформления решения поставленной задачи;</p> <p>Уметь: готовить аналитические материалы в целях оформления созданного проекта;</p> <p>Владеть: навыками аргументирования тезисов и оформления материалов с целью создания текста ВКР; навыком четко, ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по избранной теме.</p>
<p>УК-2</p> <p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, в том числе с использованием цифровых ресурсов</p>	<p>Знать: структуру ВКР.</p> <p>Уметь: формулировать задачи.</p> <p>Владеть: навыком оформления в проектной форме предложения практического решения обозначенных проблем с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p>ОПК-2</p> <p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>ОПК-2.2 Создает тексты рекламы и связей с общественностью и коммуникационные продукты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – направления развития общественных и государственных институтов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать актуальные вопросы и проблемы в развитии общества. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания коммуникационного продукта с учетом существующих проблем общества.
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет с оценкой и экзамен.</p>	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Межкультурные различия и их роль в менеджменте»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Межкультурные различия и их роль в менеджменте» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся понимания значения межкультурных различий и умения установления деловых коммуникаций в разных ситуациях.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часов

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-5

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1 Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– основы истории как научного знания и формируемую на его основе картину мира различных эпох и регионов; модели <u>взаимоотношения</u> человека с природой и обществом; основы и многовариантность исторического процесса; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– проводить сравнительно-исторические исследования;– применять социально-гуманитарную (историческую) терминологию;– анализировать и оценивать социальную информацию; анализировать социально-политическую и <u>научную литературу</u>. <p>Владеть:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – навыками оперирования фактами и понятиями как средством аргументации в дискуссиях; – навыками оценки (критики) современных явлений с исторической точки зрения. навыками аргументированного.
	<p>УК-5.2 Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности межкультурного разнообразия общества в этическом и философском контекстах <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сравнительные исследования в области отличий общества в этическом и философском контекстах <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами толерантной межкультурной коммуникации
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«История России»**

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «История России» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Цель – сформировать у обучающихся комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой цивилизации, ввиду того, что историческое сознание является основой понимания сущности происходящих процессов и событий и важной составляющей гражданской идентичности населения Российской Федерации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирного исторического процесса, с акцентом на изучение отечественной истории России и понимания исторического прошлого для обеспечения единства многонационального народа России.

Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	6 з.е. / 216 академических часов			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
УК-5				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся.				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 – Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности и этапы исторического развития общества, основные события и процессы отечественной истории; - роль России в мировой истории, особенности ее эволюционного пути, значение исторического познания для решения задач суверенного развития России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить сравнительно-исторические исследования; - анализировать общественные и исторические процессы и явления для формирования гражданской и патриотической позиции. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оперирования фактами и понятиями как средством аргументации в дискуссиях; - навыками оценки современных явлений с исторической точки зрения. 		
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет с оценкой, экзамен			

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Современная экономическая ситуация в Российской Федерации»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения очно-заочная

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Современная экономическая ситуация в Российской Федерации» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).			
Цель изучения дисциплины	Сформировать у обучающихся понимание происходящего в экономической сфере Российской Федерации.			
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часа			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
УК-2,				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономические основы поведения организаций. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать прикладные экономические знания, необходимые для хозяйственной деятельности; – определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции; сравнивать российский и зарубежный опыт развития экономики. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическими знаниями и навыками оценки экономической ситуации в стране для понимания движущих сил развития общества. 		
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимся данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет .			

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Управление ИТ-проектами»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **прикладной информатики**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Управление ИТ-проектами» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).			
Цель изучения дисциплины	Изучение современных методов управления проектной деятельностью, методик оценки ИТ-проектов, планирования и управления временем, бюджетом и областью определения ИТ-проекта; получение обучающимися теоретических знаний в области организации, развития и управления информационно-технологической инфраструктурой предприятия, а также практических навыков, позволяющих определять и минимизировать затраты на данный процесс. Воспитательная цель дисциплины связана с ориентацией обучающихся на мировой опыт эффективного применения информационных технологий в бизнес-процессах на основе международных библиотек ITIL и принципов ITSM.			
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	3 з.е. / 108 академических часов			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
ОПК-6				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК – 6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Проводит анализ современных информационных технологий и программных средств с учетом их возможностей и принципов работы	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия корпоративных информационных систем и ИТ-инфраструктуры предприятия; - возможности современных информационных технологий, сквозных цифровых технологий и отраслевых решений для развития бизнеса, их значимость для успешного ведения деятельности; - базовые принципы отраслевых стандартов сферы ИТ (ITIL, ITSM) в управлении информационными проектами и службами на предприятии; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать рынок информационных продуктов и услуг (в том числе отечественного производства), строить портфель предложений для 		

		<p>информатизации / цифровизации бизнеса, обосновывать сделанный выбор;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать концептуальную модель проектов информатизации деятельности предприятия с учетом возможностей современных информационных и сквозных цифровых технологий (в том числе отечественного производства); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска в глобальной цифровой среде предложений по отдельным программным продуктам, информационным системам и услугам и их анализа;
	<p>ОПК-6.2 Решает профессиональные задачи с помощью современных информационных технологий и программных средств</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы диагностики состояния и оценки эффективности ИТ-инфраструктуры предприятия, технологию проведения ИТ-аудита деятельности компании; - методы оценки и мониторинга экономической эффективности ИТ-проекта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить аудит состояния ИТ-инфраструктуры компании, анализ результатов аудита, рассчитывать коэффициент автоматизации деятельности компании средствами современных информационных технологий (в том числе облачных); - проводить стоимостную оценку проектов автоматизации и информатизации деятельности предприятия, обосновывать экономические затраты и формировать предложения по их оптимизации; - разрабатывать сбалансированную систему показателей достижения целей проектных решений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и описания текущего состояния ИТ-инфраструктуры компании; - навыками работы с программными средствами планирования работ и

		<p>распределения ресурсов, проведения онлайн-анкетирования, анализа данных (в том числе с облачными сервисами данного назначения);</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методологий описания процессов (диаграммы Ганта, стратегические карты).
Форма промежуточной аттестации		Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет .

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Общественная безопасность»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Общественная безопасность» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Получение у обучающихся знаний о теоретических и практических основах обеспечения жизнедеятельности человека в условиях чрезвычайных ситуациях (ЧС) и военных конфликтов.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	3 з.е. / 108 академических часов

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-8, УК-10

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся.

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении	УК-8.2 - Определяет мероприятия по обеспечению безопасных условий жизнедеятельности при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>Знать</p> <p>виды чрезвычайные ситуации, возникающие в мирное и военное время.</p> <p>Уметь</p> <p>определять действия в условиях чрезвычайных ситуациях (ЧС) и военных конфликтов.</p> <p>Владеть</p> <p>навыками планирования мероприятий на случай возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>

<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.2 Проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению с учетом правовых последствий принимаемых решений</p>	<p>Знать - основные направления профилактического воздействия на коррупцию и реализации мер профилактики; Уметь - правильно оценивать общественную опасность коррупционного поведения; Владеть - навыками противодействия коррупционному поведению;</p>
	<p>УК-10.3 Проявляет нетерпимое отношение к экстремизму и терроризму и выбирает способы противодействия им в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать - способы формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма Уметь - формировать нетерпимое отношение к проявлению экстремизма, терроризма, Владеть - навыками формирования нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>		<p>Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет</p>

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Антикризисное управление»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Антикризисное управление» относится к базовой части Блока 1. Дисциплины (модули). Изучение данной дисциплины базируются на материале, изученном в рамках дисциплины «Антикризисное управление». Дисциплина, при изучении которой будут использоваться знания, умения и навыки, приобретённые в результате прохождения преддипломной практики, а также при написании выпускной квалификационной работы. Также, прохождение студентами данной дисциплины поможет им в дальнейшей практической деятельности.			
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических основ и подходов к содержанию антикризисного менеджмента, получение практических навыков и профессиональных компетенций в области организации антикризисного управления, анализа и оценки прогнозирования возникновения кризисов для обеспечения экономической безопасности деятельности предприятий и организаций, разработке решений по нивелированию кризисов и снижению потерь			
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	3 з.е. / 108 академических часов			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
УК-1				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и обобщение информации для решения поставленных задач, в том числе с использованием цифровых	знать - основные понятия, сущность, функции антикризисного менеджмента; цели и основные направления антикризисного менеджмента, в том числе используя ЭБС «Знаниум», информационную систему научной электронной библиотеки eLibrary; уметь анализировать информационно-аналитические данные, оценивать риск возникновения кризисных ситуаций и принимать решения владеть - навыками разработки предложений по изменениям в условиях антикризисного управления применяя системный подход для		

	инструментов сбора и анализа данных	решения поставленных задач.
	УК-1.2 Анализирует поставленную задачу и предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода.	Знать: методы проведения ситуационного анализа, включая SWOT-анализ с целью решения поставленной задачи, в том числе в условиях антикризисного управления; Уметь: анализировать и оценивать экономические условия развития деятельности организации, в том числе в условиях кризиса, обосновывать варианты решения задачи с применением принципов системного подхода Владеть: навыками решения поставленной задачи, в том числе в условиях кризиса с применением принципов системного подхода.
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены экзамен .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «**Коммуникационная подготовка**»

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Коммуникационная подготовка» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся системных знаний о концептуальных основах коммуникационного менеджмента как научного управления потоками информационного взаимодействия людей, их групп, общественных и политических формирований с целью решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	7 з.е. / 252 академических часов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	

ОПК-1, ОПК-2**Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся**

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.3 Осуществляет подготовку коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с особенностями различных знаковых систем. .	Знать: - отличительные особенности русского литературного языка в коммуникативно-функциональном аспекте. Уметь: - осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью различных жанров и форматов. Владеть: - навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.2 Создает тексты рекламы и связей с общественностью и коммуникационные продукты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов.	Знать: - основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. Уметь: - осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов. Владеть: - способами подготовки текстов рекламы и связей с общественностью с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов
Форма промежуточной	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет и экзамен .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Оценка эффективности проектов»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **экономики и финансов**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Оценка эффективности проектов» относится к базовым дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся базовых знаний и навыков в области анализа и экономической оценки эффективности проектов.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	3 з.е. / 108 академических часов

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК - 5

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК – 5-Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1-Выявляет политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретические основы финансового планирования и прогнозирования инвестиций с учетом роли финансовых рынков и институтов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рассчитывать показатели экономической эффективности и оценивать финансовую состоятельность проектов с учетом инфляции, риска и неопределенности исходной информации для финансового планирования;

		<ul style="list-style-type: none"> - Основные экономические показатели, характеризующие эффективность инвестиционных проектов; - Методы и инструментальные средства оценки экономической эффективности инвестиционных проектов; - Особенности учета инфляции, неопределенности и риска при оценке экономической эффективности проектов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками и инструментарием проектного инвестиционного анализа для принятия организационно-экономических и управлеченческих решений.
	<p>ОПК-5.2-Осуществляет профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом тенденций развития конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Источники и способы финансирования проектов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формировать инвестиционный портфель организации с учетом финансовых ограничений и выбора наиболее эффективных проектов для финансирования на основе их сравнительного анализа; - Составлять планы финансирования, прогнозные таблицы

		<p>денежных потоков и статей инвестиционных бюджетов проектов.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методикой оценки эффективности проектов в условиях инфляции, риска и неопределенности исходной информации с использованием современного математического аппарата и имитационных финансовых моделей.
Форма промежуточной аттестации		Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет .

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Теория и практика рекламы»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Теория и практика рекламы» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся системы знаний о рекламной деятельности и ее роли в современных коммуникативных потоках.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	3 з.е. / 108 академических часов

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1, ОПК-2

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Знать: -цели и задачи рекламной деятельности; проблемы развития отечественного рынка рекламы Уметь: - выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Владеть: - навыками работы с медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
	ОПК-1.3 Осуществляет подготовку коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с особенностями различных знаковых	Знать: -виды коммуникационных продуктов различных жанров Уметь: - планировать и организовывать коммуникационные кампании и мероприятия Владеть:

	систем.	- навыками подготовки коммуникационных продуктов различных жанров
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1 Анализирует тенденции развития общественных и государственных институтов.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные тенденции развития общественных и государственных институтов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ тенденций развития общественных и государственных институтов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой проведения анализа тенденций развития общественных и государственных институтов.
	ОПК-2.2 Создает тексты рекламы и связей с общественностью и коммуникационные продукты с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы и содержание текстов рекламы и связей с общественностью. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом требований общественных институтов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оформления рекламной деятельности.
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены экзамен и курсовая работа .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Обеспечение проектной деятельности»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Обеспечение проектной деятельности» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).			
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся представления о современных технологиях организации проектной деятельности и ознакомление с принципами использования проектного управления в задачах будущей профессиональной деятельности.			
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	7 з.е. / 252 академических часа			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
УК-2, УК-6				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 - Определяет круг задач в рамках поставленной цели, в том числе с использованием цифровых ресурсов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности современных технологий организации проектной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать задачи проектной деятельности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией проектной деятельности; 		
	УК-2.2 – Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику реализации проектов; - этапы организации проектной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью, человеческими ресурсами, коммуникациями, поставками в проектной деятельности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения различного инструментария в проектной деятельности; 		

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни-	УК-6.1 Применяет технологии самоменеджмента и тайм-менеджмента в различных видах деятельности	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - принципы выстраивания профессиональной траектории; - основы тайм-менеджмента, техники управления временем; Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - обобщать, оформлять и публично представлять результаты собственной деятельности Владеть: <p>навыками оценки собственной деятельности (самооценки).</p>
	УК-6.2 Выстраивает траекторию саморазвития на основе личных приоритетов и принципов образования в течение всей жизни, с фиксированием и отслеживанием в цифровой среде результатов собственной деятельности	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - методы и инструменты обеспечения личной эффективности, организации рабочего пространства; - методы самопрдвижения и само-презентации в карьерной среде; Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и задачи на траекторию саморазвития. Владеть: <p>навыками планирования и управления траекторией саморазвития</p>
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены экзамены .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Стратегический менеджмент»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).
Цель изучения дисциплины	Ознакомить обучающихся с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического менеджмента как способа определения и развития конкурентных преимуществ компаний.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	3 з.е. / 108 академических часов

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины		
УК-2		
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся		
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, в том числе с использованием цифровых ресурсов</p> <p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности разработки стратегии с учетом имеющихся ресурсов и ограничений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами постановки целей и задач; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процедуру проведения SWOT-анализа; - способы определения и фиксации действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки оптимальных решений на основе правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Финансовый менеджмент»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»

Программа разработана на кафедре **экономики и финансов**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).					
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний в области методологии и методики управления финансовой деятельностью коммерческой организации; приобретение практических навыков проведения анализа данных финансовой отчетности и применения его результатов для обоснования финансовых решений и выработки стратегии финансовой деятельности.					
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	3 з.е. / 108 академических часов					
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины						
УК-9						
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся						
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине				
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Проявляет экономическую культуру в различных областях жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные принципы, методы и инструменты финансового менеджмента, применяемые в организациях для оценки активов, инвестиционных проектов, составления финансовых планов;- состав и структуру источников финансирования деятельности организаций; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- выбирать инструментальные средства для анализа финансовой отчетности, финансового планирования и прогнозирования развития организации;- осуществлять расчеты с использованием инструментальных средств (например, MS Excel) при оценке рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений с точки зрения их влияния на рыночную				

		<p>стоимость компании;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку финансовых инструментов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и инструментарием анализа данных финансовой отчетности (например, поиск решения, сценарии и сводные таблицы с использованием MS Excel) при решении задач финансового анализа и планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций с учетом социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых финансовых решений;
	<p>УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения в профессиональных задачах, в том числе с использованием современных информационных технологий и программных средств</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие и характеризующие финансовую деятельность организаций; - основные институты и инструменты финансового рынка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования стандартов и современных технологий управления финансами предприятий и организаций; - навыками обобщения результатов расчетов и формирования выводов по оценке финансово-экономической ситуации на предприятии и рекомендаций по ее улучшению.
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен.</p>	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Культурологические аспекты рекламы»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения очно-заочная

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Культурологические аспекты рекламы» относится к обязательной части Блока1. Дисциплины (модули).			
Цель изучения дисциплины	Ознакомить обучающихся с основными культурологическими аспектами ведения рекламной деятельности.			
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	3 з.е. / 108 академических часов			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
ОПК-3				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 -Анализирует отечественный и мировой культурный процесс	- знать культурологические аспекты развития отечественного и мирового культурного процесса - уметь осмысливать процессы, события и явления мировой культуры в динамике их развития для ведения рекламной деятельности; использовать полученные теоретические знания о культуре в рекламной деятельности; - владеть навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в рекламной деятельности.		
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет с оценкой .			

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Кросс-культурная коммуникация»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Кросс-культурная коммуникация» относится к обязательной части Блока1. Дисциплины (модули).			
Цель изучения дисциплины	Ознакомить обучающихся с основными понятиями, способами и методами кросс-культурных коммуникаций.			
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	5 з.е. / 180 академических часов			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
УК-5, ОПК-3				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК – 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 – Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом и философском контекстах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание современных теорий кросс-культурной коммуникации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проявлять толерантность по отношению к представителям других культур; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления особенностей национальных стилей управления и факторах, их определяющих. 		
ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 - Создает медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты с использованием достижений отечественной и мировой культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности коммуникации в культурах разных стран. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять условия ведения коммуникации в межкультурной деловой среде; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выстраивания кросс-культурных коммуникаций. 		
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет с оценкой .			

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины «Проектный практикум »

Направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина « Проектный практикум» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).					
Цель изучения дисциплины	Цель – формирование у обучающихся представления о современных технологиях организации проектной деятельности и ознакомление с принципами использования проектного управления в задачах будущей профессиональной деятельности.					
Трудоемкость дисциплины	5 з.е. / 180 академических часа					
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины						
УК –1 УК-2 УК-3						
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся.						
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине				
УК –1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 - Анализирует поставленную задачу и предлагает варианты ее решения с применением принципов системного подхода.	Знать: - методы генерации и анализа идей проекта; - принципы и подходы дизайн-мышления; Уметь: - генерировать идеи проекта; - формировать проектную задачу; Владеть: - навыками дизайна-мышления для осуществления проектной деятельности; навыками анализа вариантов решения проектной задачи.				

<p>УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.2 – Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы представления проекта; - основные методы проектирования модели воронки; - понятия и терминологию о стейкхолдерах проектов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять оптимальный способ разработки и выбора проектного решения; - описывать структуру проектного предложения; - определять стейкхолдеров проектов; - подбирать меры государственной поддержки для развития проектной инициативы; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и выбора проектного решения; - навыками описания структуры проектного предложения; <p>навыками подбора государственных программ для развития проектной инициативы в условиях действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1- Определяет свою роль в команде и способы организации собственной деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и инструменты формирования команды проекта; - принципы определения ролей и функций в команде проекта; - принципы формирования предпринимательской среды; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять свою роль в проектной команде; - реализовывать свою роль в команде в соответствии с поставленной проектной задачей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования команды проекта; - навыками работы в команде при решении проектной задачи.
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет с оценкой</p>	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Технологии визуализации в рекламе и связях с общественностью»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **дизайна**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Технологии визуализации в рекламе и связях с общественностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули)
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и навыков использования визуальных инфокоммуникационных технологий в сфере рекламы и связей с общественностью.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	3 з.е. / 108 академических часов

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК - 1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-1.2 Использует основные технологии копирайтинга в онлайн и оффлайн среде при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью.	Знать: - визуальные инфокоммуникационные технологии в сфере PR и рекламы - этапы процесса рекламного дизайна Уметь: - использовать технологии визуализации при создании коммуникационного продукта; - применять при подготовке рекламы основные технологии визуализации в онлайн и оффлайн среде Владеть: - навыками разработки технологии производства рекламных и PR-продуктов;

		- навыками выбора оптимального соотношения визуальных и вербальных элементов в рекламе
Форма промежуточной аттестации		Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен .

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Медиапланирование»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Медиапланирование» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и навыков медиапланирования в сфере рекламы и связей с общественностью.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	3 з.е. / 108 академических часов

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-5

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК – 5 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	ПК-5.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -виды и особенности медиапланирования, подготовки и проведения кампаний в сфере рекламной работы и деятельности по связям с общественностью <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -создавать медиапланы для организаций различного профиля; -планировать и организовывать коммуникационные кампании и мероприятия на основе составленного

		<p>медиаплана</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -инструментами медиапланирования; -навыками составления расписания показов рекламных материалов, выборе медианосителей для доставки рекламного сообщения
Форма промежуточной аттестации		Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет с оценкой .

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и навыков планирования и реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	4 з.е. / 144 академических часа

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК – 4 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного	ПК-4.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы реализации проектов в рекламе и связях с общественностью <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать проекты в рекламе и

проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.	с общественностью.	<p>связях с общественностью</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в организации проектных команд
	ПК-4.2 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы стратегического планирования проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях - вести стратегическое планирование проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, бизнес-план, креативный бриф)
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены зачет с оценкой, курсовой проект.	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и навыков планирования и реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	5 з.е. / 180 академических часов

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины		
ПК-1		
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся		
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК - 1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-1.2 Использует основные технологии копирайтинга в онлайн и оффлайн среде при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью	Знать: - способы проведения маркетингового исследования и ситуационного анализа при медиапланировании. Уметь: - учитывать в профессиональной сфере результаты маркетинговых исследований и ситуационного анализа. Владеть: - навыками проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа при медиапланировании.
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Интернет-маркетинг»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и навыков в области планирования маркетинговой деятельности в сети Интернет и использования инструментов Интернет-маркетинга в деятельности организаций.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часов

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен реализовывать стратегию продвижения в интернете.	ПК-2.1 Разрабатывает стратегию социального продвижения в интернете.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы продвижения в социальных сетях; - основы подготовки к выпуску и распространению рекламной/имиджевой продукции в социальных сетях; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять коммуникационную деятельность в социальных сетях; - выстраивать медийную политику организации, разрабатывать маркетинговые планы - продвигать социально значимые ценности средствами связей с общественностью и рекламы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования контента для различных средств массовой информации и коммуникации с опорой на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности
	ПК-2.2 Разрабатывает стратегию проведения контекстно-медийной кампании с использованием инструментов интернет-маркетинга.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты интернет-маркетинга; - технологии оценки эффективности рекламной деятельности и деятельности в сфере связей с общественностью <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать под требования заказчика и рыночных условий инструменты интернет-макретинга. - оценивать эффективность рекламной деятельности и деятельности в сфере связей с общественностью; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения контекстно-медийной кампании с использованием инструментов интернет-маркетинга.

Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет .
---------------------------------------	---

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений.					
Цель изучения дисциплины	Ознакомление обучающихся с теоретическими представлениями об организации и работе PR-отдела, с основными принципами организации информационно-аналитических отделов, PR-отделов, пресс-служб и практических навыков по созданию отделов данного профиля в организациях разных типов.					
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	3 з.е. / 108 академических часов					
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины						
ПК-4						
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся						
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине				
ПК-4 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере	ПК-4.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы стратегического планирования проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать проекты в рекламе и связях с общественностью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в организации проектных команд аналитики и 				

рекламы и связей с общественностью.		<p>мониторинга.</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами, методами и принципами современных связей с общественностью и рекламных коммуникаций, организационно-структурного построения деятельности по рекламе и связям с общественностью
ПК-4.2 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы реализации проектов в рекламе и связях с общественностью <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести стратегическое планирование проектной деятельности в рекламе и связях с общественностью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, бизнес-план, креативный бриф)
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет с оценкой .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся комплекса знаний и навыков, необходимых для подготовки и проведения кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	3 з.е. / 108 академических часа

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины		
ПК-5		
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся		
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	<p>ПК-5.1 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.</p> <p>ПК-5.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мировой и отечественный опыт подготовки и проведения кампаний и мероприятий в сфере рекламной работы и деятельности по связям с общественностью; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять профессиональные функции подготовки и проведения кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки и проведения кампаний и мероприятий - навыками применения творческих решений с учетом мирового и отечественного опыта <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику разных типов СМИ и других медиа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампании
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет с оценкой .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Брендинг»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Брендинг» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений.					
Цель изучения дисциплины	Освоение методов и технологий по проведению брендинговых кампаний и освоению различных методик оценки эффективности брендинга, необходимых для работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью					
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	5 з.е. /180 академических часов					
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины						
ПК-5						
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся						
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине				
ПК-5 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-5.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Знать: <ul style="list-style-type: none">- современные направления брендинговой политики компаний. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- проводить комплексную брендинговую политику компаний;- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения для реализации коммуникационной стратегии. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками разработки и формирования брендинга.				
	ПК-5.3 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной	Знать: <ul style="list-style-type: none">- сущности брендинга, его структуру теорию и практику корпоративного брендинга. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- разработать бренд, управлять брендом, Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками управления брендами.				

	культуры.	
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Маркетинговая аналитика»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Маркетинговая аналитика» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) по выбору в части, формируемой участниками образовательных отношений.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся целостного представления о маркетинге как стратегии и тактике рыночной деятельности и специфики маркетинговых исследований, методологии, методики и техники их проведения в конкретной рыночной ситуации.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часа

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК – 4 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.	ПК-4.3 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения маркетинговых исследований; - этику маркетинговых исследований - способы сбора информации об организации на основе социологического исследования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели, задачи и гипотезы исследования; применять методы сбора и анализа информации - анализировать внешнюю и внутреннюю

		<p>среду организации на основе социологического исследования, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить маркетинговые исследования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современных инструментов, применяемых в проведении ситуационного анализа, получения и анализа первичной и вторичной информации о состоянии внешней среды предприятия - навыками работы с информацией организации: разработка плана и программы сбора информации об организации, среди деятельности, социально-экономических проблемах методами маркетинговых исследований
Форма промежуточной аттестации		Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет .

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Оценка эффективности маркетинговой кампании»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Оценка эффективности маркетинговых кампаний» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) по выбору в части, формируемой участниками образовательных отношений.
Цель изучения дисциплины	Сформировать у обучающихся специальные знания, навыки, умения, связанные с подготовкой и организацией проведения качественного маркетингового анализа, необходимого для создания своей эффективной маркетинговой кампании в будущем.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	4 з.е. / 144 академических часа
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	

ПК-4		
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся		
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.	ПК-4.3 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы оценки эффективности маркетинговых кампаний - количественные и качественные методы для оценки эффективности маркетинговой кампании <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы сбора и анализа информации; - использовать методы исследования общественных явлений и процессов; - использовать современные средства обработки информации - организовать самостоятельно процесс социологического исследования для оценки эффективности маркетинговой компании <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки эффективности маркетинговой кампании; - навыками использования компьютерных технологий обработки данных - способностью использовать количественные и качественные методы социологического исследования для оценки эффективности маркетинговой кампании, - навыками подготовки аналитических материалов по результатам маркетинговой кампании
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Управление продажами»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Управление продажами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение данной дисциплины базируется на материале, изученном в рамках дисциплин «Общие информационные технологии».			
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний и навыков по изучению организации и технологии торговых процессов			
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	3 з.е. / 108 академических часов			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
ПК-2				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2 Способен реализовывать стратегию продвижения в интернете	ПК-2.2 Разрабатывает стратегию проведения контекстно-медиийной кампании с использованием инструментов интернет-маркетинга.	- знать сущность управления продажами; инструменты ведения продаж. - уметь выстраивать стратегию организации продаж; оценивать результаты ведения продаж и сопоставлять их с используемыми инструментами. - владеть навыками сбора информации по ведению продаж с последующей оценкой результатов.		
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачёт .			

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Мастерская медиатехнологий»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Мастерская медиатехнологий» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору.
Цель изучения дисциплины	Ознакомление обучающихся с принципами использования, направлениями современных медиатехнологий.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	7 з.е. / 252 академических часов

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2, ПК-3

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен реализовывать стратегию продвижения в интернете	ПК-2.1 Разрабатывает стратегию социального продвижения в интернете.	Знать особенности разработки стратегии продвижения в социальных сетях Уметь разрабатывать стратегию продвижения в социальных сетях; Владеть навыками коммуникационного сопровождения деятельности по реализации стратегии продвижения в социальных сетях

ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-3.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта.	Знать – языковые нормы, стандарты, форматы, технологические требования каналов трансляции коммуникационного продукта. Уметь – оформлять тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции; – редактировать тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции. Владеть – навыками коммуникационного сопровождения деятельности с использованием различных каналов трансляции
Форма промежуточной аттестации		Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены экзамены .

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Современная пресс-служба»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Современная пресс-служба» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся целостного представления о функционировании современных пресс-служб.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	7 з.е. / 252 академических часов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	
ПК-2, ПК-3	

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся		
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен реализовывать стратегию продвижения в интернете	ПК-2.1 Разрабатывает стратегию социального продвижения в интернете.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы продвижения товаров и услуг на рынок за счет организации деятельности пресс-службы; – способы и приемы усиления внимания аудитории <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать особенности целевой аудитории, ее ожидания и предпочтения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации пресс-тур в рамках реализации программ продвижения товаров и услуг на рынок;
ПК – 3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-3.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы организации работы пресс-службы; – основы продвижения товаров и услуг на рынок за счет организации деятельности пресс-службы; – способы и приемы усиления внимания аудитории – этапы подготовки материалов публичного выступления для первого лица и написания рекламного текста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно и логично оформлять свои мысли в устной и письменной форме, владеть культурой публичного выступления – понимать особенности целевой аудитории, ее ожидания и предпочтения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования пресс-релизов, пресс-китов;
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрены экзамены .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Основы продюсерства»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Основы продюсерства» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся системного управленческого мышления, творческого подхода к управлению сложными изменениями с использованием методов проектного управления.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часов

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК – 4 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.	ПК-4.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы продюсерства как вида профессиональной деятельности при реализации проектов; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – распределять обязанности внутри рабочей группы; применять технологии продюсерства и менеджмента при реализации проекта. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования и реализации проекта в продюсерской деятельности.
	ПК-4.2 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы разработки сценария медиапроекта; <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – готовить сценарий медиароекта. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологией документального оформления медиапроекта.
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Event-менеджмент»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Event-менеджмент» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и навыков планирования, организации и контроля PR-кампаний и мероприятий, а также применения современных инструментов Event-менеджмента.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часов

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК – 4 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.	ПК-4.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать <ul style="list-style-type: none">– основы составления PR-кампаний и мероприятий;– инструменты Event-менеджмента. Уметь <ul style="list-style-type: none">– применять инструменты Event-менеджмента при организации PR-кампаний и мероприятий. Владеть <ul style="list-style-type: none">– навыками управления PR-кампаниями и BTL-мероприятиями.
	ПК-4.2 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или)	Знать <ul style="list-style-type: none">– нормы планирования и оперативного контроля деятельности по связям с общественностью в сфере организаций мероприятий; Уметь <ul style="list-style-type: none">– документировать и осуществлять

	связей с общественностью.	оперативный контроль над деятельностью служб по связям с общественностью в сфере организации мероприятий. Владеть – инструментами планирования и оперативного контроля в сфере организаций мероприятий (деловых, образовательных, развлекательных), в том числе по повышению имиджа фирмы.
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«SMO-продвижение»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «SMO-продвижение» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и навыков применения на практике возможностей сети Интернет при проведении рекламных и PR-кампаний, навыков стратегического планирования и реализации рекламных кампаний и мероприятий при помощи инструментов SMO-продвижения.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	4 з.е. / 144 академических часа

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-1, ПК-2

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК – 1 Способен применять в профессиональной	ПК-1.2 Использует основные технологии	Знать: - правила и нормы создания текстов в сфере рекламы и связей с общественностью для социальных сетей в сети Интернет

деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.	копирайтинга в онлайн и оффлайн среде при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать, редактировать и оптимизировать тексты в сфере рекламы и связей с общественностью для социальных сетей в сети Интернет <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами выстраивания стратегически важных действий в процессе реализации SMO-продвижения.
ПК-2 Способен реализовывать стратегию продвижения в интернете	<p>ПК-2.2 Разрабатывает стратегию проведения контекстно-медийной кампании с использованием инструментов интернет-маркетинга.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы стратегического планирования и творческой реализации коммуникационных программ при помощи SMO-продвижения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - трансформировать сайт, его контент и технические характеристики под запросы аудитории - выстраивать инфраструктуру сайта - генерировать новые идеи для творческой реализации SMO-продвижения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами выстраивания стратегически важных действий в процессе реализации SMO-продвижения.
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Основы SMM-менеджмента»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Основы SMM-менеджмента» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и навыков применения на практике возможностей сети Интернет при проведении рекламных и PR-кампаний, навыков реализации SMM-технологий.

Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	4 з.е. / 144 академических часа			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
ПК-1, ПК-2				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК – 1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.	ПК-1.2 Использует основные технологии копирайтинга в онлайн и оффлайн среде при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности создания текстов SMM - техники привлечения внимания аудитории к продвигаемому продукту - этапы проведения комплекса мероприятий SMM <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать, публиковать, анализировать, редактировать и оптимизировать тексты в сети Интернет - создавать, оформлять и наполнять страницы на площадках в социальных сетях; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами создания, публикации, анализа, редактирования и оптимизации контента в сфере рекламы и связей с общественностью в сети Интернет методами контроля и оценки результатов хода программ при реализации SMM-технологий 		
ПК – 2 Способен реализовывать стратегию продвижения в интернете	ПК-2.1 Разрабатывает стратегию социального продвижения в интернете.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления корректировки и контроля коммуникационных программ в SMM-технологиях <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать процессы стратегического планирования и творческой реализации коммуникационных программ при помощи SMM-технологий - генерировать новые идеи для творческой реализации SMM-технологий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами выстраивания стратегически 		

		важных действий в процессе реализации SMM-технологий
Форма промежуточной аттестации		Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен .

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Поиск и работа с информацией»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Поиск и работа с информацией» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору.
Цель изучения дисциплины	Развить у обучающихся умение работать с информацией, научить работать с разными видами и объёмами данных, которые могут понадобиться в профессиональной деятельности в будущем.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	5 з.е. / 180 академических часов

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК - 3

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся

Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими	ПК-3.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов; - принципы оформления аналитических справок, обзоров и прогнозов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инструменты подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов; - использовать компьютерные технологии при подготовке аналитических справок, обзоров и прогнозов.

требованиями разных типов СМИ и других медиа.	требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта.	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа первичной и вторичной информации о состоянии внешней среды предприятия, с использованием современных сервисов и браузеров; навыками подготовки обзоров и прогнозов состояния внешней среды предприятия
	<p>ПК-3.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципы, требования и виды контроля в редакторской деятельности и других медиа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять методы контроля в редакторской деятельности и других медиа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками проведения контроля в редакторской деятельности и других медиа.
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору.
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и навыков работы с текстами при написании аналитических справок, обзоров и прогнозов в сфере рекламы и связей с общественностью.
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	5 з.е. / 180 академических часов
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	
ПК-3	

Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся		
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК – 3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	ПК-3.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта.	Знать: – жанры рекламного текста; – особенности дизайна рекламного текста Уметь: – готовить рекламный текст, формулировать слоган; – предлагать варианты оформления рекламного текста; Владеть: – базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламе; – средствами коммуникативного воздействия, используемыми в текстах сферы связей с общественностью и рекламе, а также первичными навыками использования этих средств при создании сообщений
	ПК-3.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала.	Знать: -принципы, требования и виды контроля в редакторской деятельности и других медиа Уметь: -применять методы контроля в редакторской деятельности и других медиа. Владеть: -навыками проведения контроля в редакторской деятельности и других медиа
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен .	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Общая физическая подготовка»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **физической культуры**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Общая физическая подготовка» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору.					
Цель изучения дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.					
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	328 академических часов					
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины УК-7, УК-8						
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся						
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине				
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 – Применяет на практике разнообразные средства физической культуры и спорта с целью формирования здорового образа и стиля жизни, сохранения и укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования	<p>Знать:</p> <p>теоретические и методические основы различных видов спорта и систем физических упражнений</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать теоретические и методические основы различных видов спорта и систем физических упражнений для сохранения и укрепления здоровья, физического самосовершенствования</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения методов и средств различных видов спорта и систем физических упражнений для поддержания должного уровня физической подготовленности 				
	УК - 7.2. – Использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, психофизической подготовки и самоподготовки к профессиональной	<p>Знать:</p> <p>методико-практические и организационные основы физического воспитания, спортивной тренировки и физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать методико-практические и организационные основы физического воспитания,</p>				

	деятельности	спортивной тренировки и физкультурно-спортивной деятельности для профессионально-личностного развития, психофизической подготовки и самоподготовки к профессиональной деятельности Владеть: навыками творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей. —
УК - 8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества в том числе при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Знать - источники чрезвычайных ситуаций природного происхождения; причины и последствия нарушения техники безопасности, а также меры профилактики травматизма на занятиях физической культурой и спортом Уметь - определять условия по поддержанию безопасности физкультурно-спортивной деятельности; Владеть навыками обеспечения и поддержания безопасных условий физкультурно-спортивной деятельности, в том числе для сохранения природной среды
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины, учебным планом предусмотрены зачеты с оценкой	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Фитнес»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **физической культуры**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Фитнес» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) в части, формируемой участниками образовательных отношений по выбору.			
Цель изучения дисциплины	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.			
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	328 академических часов			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
УК-7, УК-8				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК -7 Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 – Применяет на практике разнообразные средства физической культуры и спорта с целью формирования здорового образа и стиля жизни, сохранения и укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические и методические основы различных видов спорта и систем физических упражнений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать теоретические и методические основы различных видов спорта и систем физических упражнений для сохранения и укрепления здоровья, физического самосовершенствования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения методов и средств различных видов спорта и систем физических упражнений для поддержания должного уровня физической подготовленности. 		
	УК - 7.2. – Использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, психофизической подготовки и самоподготовки к профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методико-практические и организационные основы физического воспитания, спортивной тренировки и физкультурно-спортивной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методико-практические и организационные основы физического воспитания, спортивной тренировки и физкультурно-спортивной деятельности для профессионально- 		

		<p>личностного развития, психофизической подготовки и самоподготовки к профессиональной деятельности</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
УК - 8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества в том числе при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники чрезвычайных ситуаций природного происхождения; причины и последствия нарушения техники безопасности, а также меры профилактики травматизма на занятиях физической культурой и спортом <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять условия по поддержанию безопасности физкультурно-спортивной деятельности; <p>Владеть</p> <p>навыками обеспечения и поддержания безопасных условий физкультурно-спортивной деятельности, в том числе для сохранения природной среды</p>
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины, учебным планом предусмотрены зачеты с оценкой	

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Схематизация»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Схематизация» относится к блоку Факультативные дисциплины.			
Цель изучения дисциплины	Развить у студентов навык схематизации и научить использовать этот навык в практической деятельности.			
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часа			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
ПК-1				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн коммуникаций	ПК-1.1 Использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и оффлайн среде при реализации коммуникационного продукта.	<ul style="list-style-type: none"> - знать принципы схематизации для построения схем коммуникационных проектов. - уметь использовать инструменты схематизации для организации работ в коммуникационных проектах. - владеть навыками схематизация в процессе подготовки и реализации коммуникационных проектов. 		
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет .			

АННОТАЦИЯ

Учебной дисциплины **«Управление конфликтами»**

Направление подготовки **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Профиль **«Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях»**

Программа разработана на кафедре **управления и связей с общественностью**

Форма обучения **очно-заочная**

Место дисциплины в учебном плане	Учебная дисциплина «Управление конфликтами» относится к блоку Факультативные дисциплины.			
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов компетенций в области знаний о закономерностях возникновения, проявления и управления конфликтами и стрессами в организации, а также формирование практических навыков по диагностике и разрешению конфликтов.			
Трудоемкость дисциплины в з.е. / ак. часах	2 з.е. / 72 академических часа			
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины				
ПК-4				
Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие формирование компетенций обучающихся				
Шифр и название компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.	<p>Знать</p> <p>основные подходы в управлении конфликтами при реализации коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>типы конфликтов, возникающих в процессе коммуникационного взаимодействия.</p> <p>Уметь</p> <p>организовывать межличностные контакты для обеспечения реализации проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеть</p> <p>методами и способами урегулирования конфликтов, возникающих в процессе реализации проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>		
Форма промежуточной аттестации	Для контроля усвоения обучающимися данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет .			